

## **Anotace**

Bakalářská práce *Mediální obraz kandidátů mezi prvním a druhým kolem prezidentských voleb v ČR* se zabývá přímou prezidentskou volbou, která je poměrně novým prvkem parlamentně demokratického systému České republiky. Přímá prezidentská volba je vnímána jako proces, který má za následek nárůst plebiscitního vlivu na politické dění v zemi. Přímá volba je zde zasazena do kontextu soukromých médií a médií veřejné služby. Bakalářská práce se snaží nalézt odpovědi na otázky týkající se role médií během prezidentských voleb a přístupu médií k prezidentským kandidátům a k volbě obecně. V teoretické části práce jsou rozebírány úzké souvislosti mezi volbou, politickou komunikací a médii. Teoretická část práce se snaží nalézt východiska pro hodnocení mediálního obrazu kandidátů během prezidentských voleb 2013 a 2018 a vytváří teoretické podklady pro zodpovězení otázek týkajících se objektivitu médií a role negativity během tohoto demokratického procesu. V praktické části práce je provedena kvantitativní obsahová analýza soukromých médií a médií veřejné služby mezi prvním a druhým kolem prezidentských voleb 2013 a 2018. Závěrečná část práce nachází odpovědi na otázky spojené s objektivitou, s přístupem médií k jednotlivým kandidátům a na aktuální otázky spojené s problematickým přístupem médií k osobě současného prezidenta.