

Univerzita Karlova v Praze
Pedagogická fakulta

DIPLOMOVÁ PRÁCE

2018

Monika Zelinková

Univerzita Karlova
Pedagogická fakulta
Katedra tělesné výchovy

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Snowboarding a jeho popularita mezi žáky gymnázií v různých městech na
území České republiky

Snowboarding and its popularity among pupils of grammar schools in
different towns of the Czech Republic

Bc. Monika Zelinková

Vedoucí práce: PaedDr. Ivan Příbyl
Studijní program: Učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů pro
základní školy a střední školy
Studijní obor: Tělesná výchova – Základy společenských věd

2018

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma Snowboarding a jeho popularita mezi žáky gymnázií v různých městech na území České republiky vypracovala pod vedením vedoucího práce samostatně za použití v práci uvedených pramenů a literatury. Dále prohlašuji, že tato práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

Místo a datum odevzdání práce

.....

podpis

PODĚKOVÁNÍ

Mé srdečné poděkování patří panu PaedDr. Ivanovi Příbylovi za odborné vedení práce. Dále děkuji managementům škol a pedagogům, kteří mi umožnili provést anketové šetření a pomohli s jeho realizací právě na svých gymnáziích.

Především děkuji svým rodičům, kteří mě podporovali během celého studia a vždy stáli při mně. Děkuji všem svým blízkým a přátelům za pozitivní energii, kterou mi dávají a za oporu, kterou v nich mám.

ABSTRAKT

Tato diplomová práce je zaměřena na snowboarding a jeho popularitu mezi žáky gymnázií v různých městech České republiky. Práce obsahuje teoretickou část popisující historii snowboardingu a obecné informace o tomto zimním sportu. Klíčovou metodou sběru dat je anketové šetření na gymnáziích v šesti různých městech České republiky; byla to následující města: Praha, Brno, Liberec, České Budějovice, Tábor a Mariánské Lázně.

KLÍČOVÁ SLOVA

snowboarding, snowboard, pohybová aktivita, zimní sport, oblíbenost, gymnázium, žáci

ABSTRACT

This diploma thesis is focused on snowboarding and its popularity among pupils of grammar schools in different towns of the Czech Republic. It contains a theoretical part describing the history of snowboarding and general information about this winter sport. The main method of data collection is the survey intended for pupils of grammar schools in six different towns of the Czech Republic - Prague, Brno, Liberec, České Budějovice, Tábor and Mariánské Lázně.

KEYWORDS

snowboarding, snowboard, physical activity, winter sport, popularity, grammar school, pupils

OBSAH

1	ÚVOD.....	9
2	PROBLÉM A CÍL PRÁCE	11
3	TEORETICKÁ ČÁST	13
3.1	Historie snowboardingu.....	13
3.2	Snowboarding v Čechách	15
3.3	Základní vybavení.....	17
3.3.1	Prkno.....	17
3.3.2	Vázání a boty	19
3.4	Oblečení a doplňky	20
3.5	Metodická řada snowboardingu.....	20
3.6	Snowboardové kvalifikace.....	21
3.7	Snowboardový slovník základních pojmů (podle Louky a Večerky, 2007).....	22
4	HYPOTÉZY	25
5	POSTUP A METODIKA PRÁCE	27
5.1	Postup práce	27
5.2	Metodika práce	27
6	PRAKTICKÁ ČÁST	28
6.1	Anketa - obecně	28
6.2	Popis zkoumaného souboru	28
6.3	Organizace práce.....	30
6.4	Zpracování dat	30
7	VÝSLEDKY.....	31
7.1	Pohlaví respondentů.....	31
7.2	Otázka: „Snowboarduješ aktivně?“	32
7.3	AKTIVNĚ SNOWBOARDUJÍCÍ	34

7.3.1	Pohlaví – aktivně snowboardující.....	34
7.3.2	Doba provozování snowboardingu.....	35
7.3.3	Úroveň snowboardových dovedností respondentů.....	37
7.3.4	Otázka: „Kdo/co tě k snowboardingu přivedlo?“	38
7.3.5	Otázka: „Kdo Tě na snowboardu naučil?“	40
7.3.6	Otázka: „Lyžuješ také?“	43
7.3.7	Otázka: „Co upřednostňuješ?“	45
7.4	NESNOWBOARDUJÍCÍ.....	46
7.4.1	Otázka: „Lyžuješ?“	47
7.4.2	Otázka: „Chtěl/a bys v budoucnu snowboarding vyzkoušet?“	48
8	DISKUSE	52
9	ZÁVĚRY	55
10	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	57
11	SEZNAM OBRÁZKŮ	59
12	GRAFY.....	60
13	SOUBORY GRAFŮ	61
14	PŘÍLOHY	62

1 ÚVOD

Snowboarding, sport podobající se surfingu, jenž je provozován na sněhu, je jeden z nejpopulárnějších zimních sportů v České republice. Tento sport je od roku 1998 součástí zimních olympijských her. Přestože se jedná o relativně „mladý“ sport, má velmi zajímavou historii a skrývá v sobě mnohem více než pouze fyzickou aktivitu. Je to jistý fenomén, je to životní styl. V České republice byla založena Asociace českého snowboardingu v roce 1990 a na přelomu milénia zažíval snowboarding v České republice obrovský boom, k čemuž zcela jistě přispěl český film „Snowboardáci“ natočený režisérem Karlem Janákem v roce 2004. Nyní snowboarding na našem území popularitu spíše ztrácí, už není tím mohutným „mainstreamem“, nicméně se stále jedná o oblíbený sport nejen teenagerů, ale i starší populace. Jeho oblíbenost v České republice zcela jistě ovlivnily sportovkyně jako např. Šárka Pančochová, Eva Samková nebo nejaktuálněji vynikající Ester Ledecká.

Při výběru tématu mé diplomové práce mě motivovalo především to, že jsem sama instruktorkou snowboardingu, pravděpodobně také budoucí učitelkou tělesné výchovy, a proto jsem se chtěla zaměřit na míru oblíbenosti tohoto zimního sportu mezi žáky gymnázií v různých městech České republiky.

Snowboarding ve světovém měřítku aktuálně zažívá pád než vzestup a je zde mnoho faktorů, které tuto skutečnost ovlivňují. Jedním z nich byla určitě ekonomická krize, která začala v USA v roce 2007, jak zmiňuje jeden ze známých českých snowboardistů Michal Flek v jednom ze svých rozhovorů (m-journal.cz [online]). Ústup snowboardingu způsobily také mírné zimy a v neposlední řadě rovněž skutečnost, že snowboarding byl masivně komercializován, byl spojován s rebelskou povahou a tím mohl ztratit svoji hodnověrnost pro většinovou společnost. (m-journal.cz [online])

Jaká je ovšem aktuální popularita mezi žáky gymnázií na území ČR? Může být v České republice oblíbenost tohoto sportu ovlivněna geografickou polohou či velikostí města? Existují ještě další faktory, které mohou popularitu snowboardingu ovlivňovat? Hledání odpovědí na tyto otázky je hlavní náplní mé diplomové práce.

Práce je rozdělena do dvou základních částí. První část je teoretická, shromažďuje obecné informace o snowboardingu a jeho vývoji a uvádí do snowboardingového světa. Druhá část

je empirická, klíčovou metodou bylo anketové šetření realizované na šesti náhodně vybraných gymnáziích v šesti různých městech na území ČR.

2 PROBLÉM A CÍL PRÁCE

Hlavním cílem této práce je zjistit pomocí anketového šetření, jaká je oblíbenost snowboardingu mezi žáky nahodile vybraných gymnázií ve vybraných městech České republiky a následně komparovat získaná data se souvisejícími fakty. Všeobecná gymnázia jsem pro toto anketové šetření zvolila cíleně, neboť můj studijní program je zaměřen na učitelství na základních a středních školách a také proto, aby měl vzorek respondentů kromě věku i další podobné vlastnosti jako například srovnatelné socio-kulturní aspekty.

Je patrné, že za poslední roky popularita snowboardingu klesá. Jak vnímá tento zimní sport generace dospívajících dnes? Již v úvodu je zmíněno, které faktory mohou popularitu snowboardingu ovlivňovat. Jakými dalšími způsoby by se dala oblíbenost tohoto sportu ovlivňovat?

Tato práce má za úkol vyzdvihnout snowboarding jako pohybovou aktivitu, jež je obecně velmi důležitá pro člověka, ať už z hlediska fyzické kondice nebo z hlediska psychické stránky. V dnešní době existuje nesčetné množství možností, jak a kde pohybovou aktivitu provozovat, a tak je pochopitelné, že na území České republiky nebude snowboarding obsazovat první příčky na pomyslném žebříčku nejčastěji provozovaných pohybových aktivit. Důvodem je jeho finanční náročnost a další nezbytné podmínky, které provozování snowboardingu vyžaduje (vybavení, místo či podnebí, které v České republice umožňuje vykonávat tento sport jen sezónně). Nicméně by byla škoda, kdyby se na tento zimní sport začalo zapomínat nebo kdyby na něj mělo být nahlíženo pouze jako na „bonusovou variantu“ k lyžování. Je to totiž sport sám o sobě s vlastní filosofií a představující určitý životní styl.

Dílčí cíle

1. Z různých zdrojů shromáždit teoretické informace o snowboardingu, jeho vývoji, vybavení a dalších poznatcích, které jsou úzce spjatý s tímto zimním sportem.
2. Anketou získat potřebná data od žáků/žákyn na náhodně vybraných gymnáziích v různých městech na území České republiky.
3. Porovnat získaná data z anketového šetření s nasbíranými informacemi z různých zdrojů.

4. Zjistit, zda existuje souvislost mezi popularitou snowboardingu a geografickou polohou města.
5. Zjistit, zda existuje souvislost mezi popularitou snowboardingu a počtem obyvatel daného města.

Výzkumné otázky

1. Je oblíbenost snowboardingu na vybraných gymnáziích v různých městech České republiky vyšší než 50%?
2. Je popularita snowboardingu na vybraných gymnáziích v různých městech České republiky ovlivněna geografickou polohou města?
3. Je popularita snowboardingu na vybraných gymnáziích v různých městech České republiky ovlivněna počtem obyvatel města?
4. Jsou respondenti, kteří nesnowboardují aktivními lyžaři?
5. Jsou respondenti, kteří aktivně snowboardují zároveň i aktivními lyžaři?

3 TEORETICKÁ ČÁST

3.1 Historie snowboardingu

Snowboarding je relativně mladý sport, ale kdy se objevily první pokusy nebo náznaky snowboardingu? Některé prameny uvádí, že to bylo již před tisíciletími. Dokazují to kresby a texty objevené ve Skandinávii, na Sibiři a ve střední Asii. (Binter, 2012) Pravdivost tohoto mínění lze jen těžko potvrdit či vyvrátit. V roce 1914 zkoušel v Alpách snowboardovat Toni Lenhardt na vlastnoručně vyrobeném prkně. V roce 1929 J. Burchet vyřízl širokou desku a nohy si k ní přivazoval koňskými řemeny. (Straková a spol, 2011) Ovšem stěžejní počátky snowboardingu sahají do 60. let 20. století. Od této doby prošel snowboarding obrovskou evolucí.

Za snowboardingový mezník je považován rok 1963. **Tom Sims** a **Shermen Poppen** byli zásadními osobnostmi stojícími u samých počátků snowboardingu.

„Tom Sims zkonstruoval sněžné prkno pro vánoční výstavu osmé třídy jedné školy ve státě New Jersey a o dva roky později Shermer Poppen z amerického Michiganu vyrobil první „snurfer“ pro svoji dceru Wendy. Při konstrukci vůbec nepomýšlel na výrobu surfu. Chtěl pouze potěšit své děti, a tak ručně sešrouboval dvě sjezdové lyže k sobě a metr dvacet dlouhé prkno „řídil šňůrou“ zakotvenou ve špičce. Teprve, když si povšimnul, že děti dávají při jízdě přednost šikmému postavení nohou, napadlo ho, že je to velice blízké surfování.“ (Straková a kol., 2011, str. 8)

V roce 1968 se v Michiganu konal první závod v přímé jízdě na snurferech.

V roce 1969 dostal **Jake Burton Carpenter** z východního pobřeží USA k Vánocům výše zmiňovaný „snurfer“. Začal přemýšlet o technice jízdy a také o samotné konstrukci prkna. V roce 1972 zkonstruoval Bob Webber tzv. skiboard, a to i s vázáním. Ale i přesto bylo stále nahlíženo na Toma Simse jako na největšího propagátora snowboardingu. Zlomovým rokem pro snowboarding byl rok 1977, kdy Jake Burton vyhrál snurferské závody. Závodil na vlastnoručně vyrobeném laminátovém prkně s gumovým vázáním. Ve stejném roce založil Jake Burton firmu, která jako první začala vyrábět prkna sériově, první kolekce moderních prken nesla název Backhill. Backhill se v té době velice blížil dnešní podobě snowboardu. V roce 1978 se výrobou prken začali zabývat i Dimitrij Milovich a Wayn Stovekin. Milovichova firma ale pak v roce 1984 zkrachovala, a to kvůli vysokým cenám snowboardů a také kvůli zákazům snowboardingu v mnoha zimních střediscích. Na snowboarding bylo totiž v té době nahlíženo jako na sebevražedný sport a pouhých 7 %

lyžařských středisek v USA povolovalo snowboarding provozovat. Trio společností Burton, Sims, Winterstick se dočkalo úspěchu v USA a dostalo se také na evropský trh. Vyráběly se snowboardy určené pro alpský styl, freestyle i freeride. Dalším z důležitých postav souvisejících s evolucí snowboardingu byl Chris Sanders, který koupil značku Snurfer a začal vyrábět pod značkou Avalanche. V roce 1984 se začalo vyrábět první speciální snowboardingové oblečení a to pod firmou Ocean Pacific. V roce 1987 začal Chuck Barfoor vyrábět double-kick snowboard – snowboard se stejně oblou špičkou jako patou. (Straková a kol., 2011)

V roce 1981 se konal v Coloradu první závod ve slalomu.

V roce 1984 vznikla první evropská firma distribuující raceboardy – Hooger Booger.

1984	– první Československé neoficiální závody ve slalomu v Perninku v Krušných horách
1985	– první neoficiální mistrovství Evropy ve Schliersee – první oficiální mistrovství Československa opět v Perninku
1987	– první neoficiální mistrovství Světa v Livignu a Svatém Mořici – založení NASA (North American Snowboard Association) – založení SEA (Snowboard European Association)
1988	– první závod světového poháru v Zürsu
1989	– založení ISA (International Snowboard Association)
1990	– založení PSA (Pro Snowboard Association) – založení AČS (Asociace československého snowboardingu) – uskutečnění první světové série (celkem 18 závodů)
1991	– ISA přejmenována na ISF (International Snowboard Federation)
1993	– první oficiální mistrovství Světa v Rakouském Ischglu
1994	– snowboarding poprvé jako ukázkový sport na OH v Lillehameru – poprvé se jel světový pohár pod hlavičkou FIS, která si tím zajistila výhradní právo v rozhodování o nominaci na další ZOH v Naganu. Toto umělé spojení výrazně ovlivnilo především účast i kvalitu snowboardingových soutěží následujících ZOH
1995	– v Söldenu se pod hlavičkou ISF uskutečnil první závod BoarderX, což položilo základy novému typu snowboardových závodů-Boardercrossu
1996	– první mistrovství světa konané pod hlavičkou FIS proběhlo v rakouském Lienzi. Soutěžilo se v obřím slalomu, paralelním slalomu a U-rampě
1997	– v rámci SLČR (Svazu lyžařů České republiky), který je členem FIS vzniká sekce snowboardingu
1998	– do programu ZOH v Naganu byly zařazeny závody v obřím slalomu a U-rampě v kategorii mužů i žen. Během ZOH však bylo zjištěno několik pozitivních dopingových nálezů
2001	– nově zavedeny také závody ve skocích tzv. Big air
2002	– na ZOH v Salt Lake City byl do programu místo obřího slalomu zařazen paralelní obří slalom a znovu se závodilo v U-rampě, která se stala ozdobou těchto Olympijských her
2006	– na ZOH v Torinu se závodilo v paralelním obřím slalomu, U-rampě a snowboardcrossu

Obrázek 1: Historie snowboardingu (Vobr, 2006)

3.2 Snowboarding v Čechách

V Česku je za prvního propagátora snowboardingu považován Luděk Váša, ale velkým dílem přispěli i Láďa Rys, Ivo Dragoun a mnoho dalších. Jejich hlavním střediskem se stal Pernink v Krušných horách, kde se konaly i první československé neoficiální závody ve slalomu nebo první oficiální mistrovství Československa, jak je možné vidět na Obr. 1 v předchozí kapitole.

V knize s titulem Prknem dolů popisuje Luděk Váša svůj první snowboard takto: „*První sněžný prkno jsem vyrobil na podzim 1978 ze stavební překližky, kterou jsem napařil nad prádelním hrncem a špičku ohnul o žebra radiátoru. Neměl jsem představu, co to vlastně je a jak se na tom jezdí, prostě mě jenom zaujal komixovej obrázek v jednom zahraničním časopise. Prkno bylo ve špičce nahrubo seseklý, na desku jsem přidělal plechový háky jako zarážky na nohy a na skluznici vylaminoval pořádněj kýl. Za chalupou na Perninku jsem na tý věci zkoušel jezdit, ale moc se mi nedařilo. Měl jsem s sebou hoblík a kýl zmenšoval až do chvíle, kdy jsem zjistil, že není příčinou nezdaru. Na tomhle prkně se dalo jet jenom rovně, řídilo se, nebo spíš jen vedlo, šňůrkou přivázanou ve špičce a brzdilo se sešlápnutím patky, zatočit bylo nemožný.*“ (Bouček, 2015)

V únoru roku 1990 došlo k založení Asociace Československého snowboardingu (dále jen AČS). V roce 1997 byl založen při Svazu lyžařů ČR tzv. Úsek snowboardingu. AČS a Svaz lyžařů v roce 2002 začaly spolupracovat. Činnost AČS velmi pozvedl Libor Votruba, který se stal prezidentem AČS v roce 2003. Velmi úspěšná byla nadcházející sezóna 2004, kdy se českého poháru zúčastnilo 187 závodníků z různých zemí. (Louka a Večerka, 2007)

„*V současné době je působení AČS - Asociace Českého snowboardingu zaměřeno na několik oblastí. Především je to sdružování fandů snowboardingu a organizace snowboardových závodů (freestyle), dále je to příprava reprezentačních družstev, organizace školení pro instruktory, rozhodčí a trenéry, propagace a podporování zájmu o snowboarding např. formou pořádání soustředění, kempů, zřizování škol a půjčoven,*



Prototyp (Luděk Váša),
28x100 cm,
betonářská překližka,
ocelové vázání,
1978

Obrázek 2: První snowboard Lud'ka Váši (Bouček, 2015)

podpora soutěží, vydávání informačních a propagačních materiálů o snowboardingu a disciplín, které se snowboardingu týkají.“ (Asociace českého snowboardingu [online])

Vynikající čeští jezdci v krátké historii snowboardingu na našem území jsou určitě David Horváth a Martin Černík, ale i spousta dalších jako např. Pavel Brůžek, Václav Kutil, Ondřej Marčík, Josef Toufar, Michal Novotný, Jan Pummer a mnoho dalších.

Aktuálně nejúspěšnější snowboardistky v České republice jsou:

- **Šárka Pančochová** - zvítězila např. na mistrovství světa v Copper Mountain (Colorado, USA) v kategorii slopestyle v roce 2013 a jako první Češka vyhrála freestylový Světový pohár a zároveň získala malý křišťálový glóbus za slopestyle v roce 2014



Obrázek 3: Šárka Pančochová (iDnes [online])

- **Eva Samková** – mimo jiné je to vítězka ve snowboardcrossu v Zimních olympijských hrách v Soči 2014



Obrázek 4: Eva Samková (Brněnská drbna [online])

- **Ester Ledecká** – mimo jiné vítězka Zimních olympijských her v Pchjongčchangu (2018) v paralelním obřím slalomu a zároveň v superobřím slalomu v alpském lyžování



Obrázek 5: Ester Ledecká (Sport.cz [online])

3.3 Základní vybavení

3.3.1 Prkno

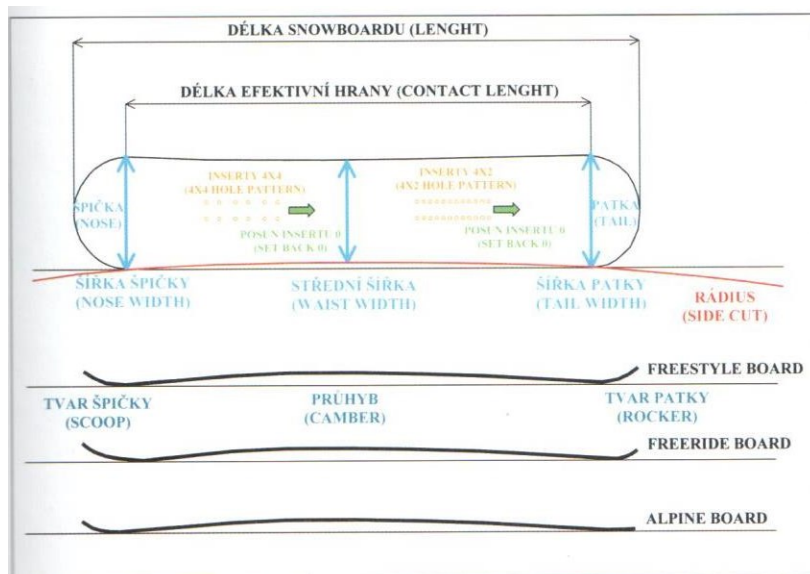
Ačkoliv snowboarding a jeho základní vybavení prošly významnou evolucí, nyní se rozlišují pouze tři základní kategorie snowboardů – **Alpine**, **Freeride** a **Freestyle**. Alpine snowboard se vyrábí ze všech nejméně, je určen pro slalomové závody, je výrazně užší než ostatní typy snowboardů a hodí se pro jízdu na upravených sjezdovkách. Jeho špička a patka jsou odlišné. Freeride snowboardy jsou určeny především pro jízdu v hlubokém a neupraveném sněhu, jsou širší. Jezdec má váhu na zadní části snowboardu, aby špička prkna byla nad sněhem. Tento druh snowboardu má menší rádius, je tedy méně vykrojený. Posledním ze základních typů snowboardů je Freestyle snowboard. Tento typ snowboardu patří v dnešní době asi k nejvyhledávanějším. Je ze všech tří druhů nejuniverzálnější. Ačkoliv je určen pro triky, skoky a jízdu v U-rampě, tak ho lze využít i na normální sjezdovce či v hlubokém sněhu. Je výborně ovladatelný a jeho tvar je symetrický, to znamená, že pata a špička snowboardu jsou stejné. (Vobr, 2006)



Obrázek 6: Základní typy snowboardu (Vobr, 2006)

Na Obrázku 6 jsou znázorněny tři základní typy snowboardu. Zleva: Freestyle, Freeride, Alpine.

Důležité je také samotný popis jednotlivých částí snowboardu. Základní pojmy jsou uvedeny na Obrázku 7.



Obrázek 7: Části snowboardu (Vobr, 2006)

Oto Louka a Martin Večerka (2007) popisují části snowboardu následovně:

Délka snowboardu se pohybuje mezi 120-180 cm, při výběru se doporučuje snowboard kratší zhruba o 10-15 cm než je výška postavy.

Šířka snowboardu se většinou pohybuje mezi 26-32 cm. Široká prkna jsou hůře ovladatelná, ale jsou lepší do hlubokého sněhu kvůli vztlaku.

Vykrojení = rádius – jedná se o vztah špičky a paty k šířce snowboardu. Čím je vykrojení větší, tím je rádius menší.

Rocker – zahnutí patky.

Scoop – zakřivení špičky.

Průhyb – zakřivení snowboardu mezi scoopem a rockerem.

Co se týče mechanických vlastností, velký vliv na jízdní vlastnosti snowboardu mají hlavně: chování v torzi, tvrdost a tlumivost.

Jízdní vlastnosti – mezi nejdůležitější patří točivost, jízda na hraně, vodivost a chování v oblouku.

Aby člověk udržel dobrý celkový stav snowboardu, je nezbytné starat se jak o hrany prkna, tak o skluznici. Hrany jsou u snowboardu namáhány podstatně více než např. u lyží, neboť při oblouku působí celý tlak pouze na jednu hranu. Každé prkno by mělo být také pravidelně voskováno. Mazání skluznice prodlužuje její životnost. Je však důležité skluznici mazat správně a před samotným procesem prkno řádně očistit – stáhnout starý vosk apod. (Louka a Večerka, 2007)

3.3.2 Vázání a boty

Vázání a boty jsou velmi důležitou částí snowboardového vybavení, neboť spojují jezdce s deskou. Rozlišujeme dva základní druhy snowboardového vázání. Měkké (freestylové) a tvrdé (deskové). Jezdec si vybírá druh vázání podle toho, který styl jízdy preferuje. Nejčastěji se používá měkké vázání, to má ještě několik podtypů. Výhody freestylového vázání jsou, že umožňuje použití pohodlných měkkých bot a jezdec má větší cit pro skoky a triky. Deskové vázání na rozdíl od měkkého umožňuje jednodušší a rychlejší zapínání, lépe chrání kotníky a lépe se s ním přenáší váha na upravených svazích. (Louka a Večerka, 2007)

Stejně jako rozlišujeme měkké a tvrdé vázání, tak rozlišujeme měkké a tvrdé boty. Měkké boty jsou logicky určené pro měkké vázání a tvrdé pro tvrdé vázání. Měkké boty jsou z kůže, syntetické kůže, gumy a z pevných textilií. Většina snowboardových bot má tkaničky pomocí kterých se bota jednoduše utahuje. Vnitřní botička je většinou z PU pěny.

Tvrdé boty jsou vzhledově velmi podobné lyžařským botám. Tvrdé boty s tvrdým vázáním jsou používány především při alpských disciplínách a carvingu. (Vobr, 2006)



Obrázek 8: Měkké vázání a bota (Louka a Večerka, 2007)



Obrázek 9: Tvrdé vázání a bota (Louka a Večerka, 2007)

3.4 Oblečení a doplňky

Oblečení je velmi důležitý faktor, který ovlivňuje jezdcovo pohodlí, tudíž je důležité, aby bylo dobře zvoleno. Úkolem oblečení je nejen udržovat tělo v teple, ale také teplotu regulovat. Rozlišují se tři základní vrstvy – transportní, izolační a ochranná. Každá vrstva má odlišnou funkci a jako celek tvoří základní předpoklad k snowboardistovu pohodlí. Transportní vrstvou se rozumí vhodné termoprádlo, které zabraňuje ochlazování nebo přehřívání. Tato vrstva je v přímém kontaktu s pokožkou a tak je důležité, aby byl zvolen vhodný materiál. Izolační vrstva je prodyšná, ale zároveň má udržovat teplo. Většinou to jsou různé fleecové mikiny, vesty apod. Poslední vrstva je vrstva ochranná – svrchní vrstva, která chrání před vnějším prostředím, před vodou a sněhem. Důležitá je její nepromokavost a větruvzdornost. Tato svrchní vrstva musí být zároveň prodyšná, aby nedocházelo k nahromadění vlhkosti pod oblečením. Používají se různé materiály a existují různé stupně kvality. (Louka a Večerka, 2007) Oblečení musí vždy dobře sedět a je vhodné vybírat odolnější materiály, neboť snowboardista je velmi často v kontaktu se sněhem.

Další doplňky, které jsou důležitou součástí snowboardového vybavení, jsou rukavice, brýle, šátky, čelenky apod. Z ochranných doplňků jmenujme helmu, chránič páteře a dále např. také chrániče zápěstí, kolen, ramen atd. Bezpečnost a pohodlí jsou velmi významné a měly by být ve společném souladu.

3.5 Metodická řada snowboardingu

V této kapitole je uveden základní metodický postup pro osvojení základů snowboardingu prostřednictvím základních prvků a průprav podle Strakové a kol. (2011):

- 1. nošení a připínání**
- 2. vstávání a otáčení**
- 3. pády**
- 4. základní postoj**
- 5. cvičení na rovině**
- 6. sesouvání po spádnicí**
- 7. sesouvání šikmo svahem**
- 8. jízda šikmo svahem**
- 9. jízda na vleku**

10. girlandy

11. oblouk ke svahu

12. základní smýkaný oblouk

13. speciální etapa – alpská jízda, freestyle, freeride

Je důležité, aby si jezdec osvojil správně jednotlivé prvky, omezil počet pádů a vyvaroval se technických chyb. A právě výše zmiňovaný metodický postup to má umožnit. Jednotlivá cvičení jsou v takovém pořadí, aby na sebe navazovala a byla zachována jejich logická posloupnost.

3.6 Snowboardové kvalifikace

„S platností od 1. 5. 2013 je v České republice pouze jedna oficiální kvalifikace a tou je „Instruktor snowboardingu“ s dobou školení 150 hodin. Jedná se o profesní kvalifikaci, která opravňuje držitele k získání živnostenského oprávnění. Všechny ostatní jsou pouze interními kvalifikacemi, které jsou vydávány i pod různými názvy v rámci jedné organizace. Uvádíme nejčastěji používaný přehled interních snowboardových kvalifikací. Pro snadnější orientaci je vždy uvedena délka školení.“ (Lipno Info [online])

Přehled snowboardových kvalifikací			
Snowboardové kvalifikace	druh kvalifikace	vydání ŽL	délka školení
Praktikant snowboardingu	interní	ne	20 hod.
Instruktor základního snowboardingu Instruktor školního snowboardingu	interní	ne	50 hod.
Instruktor snowboardingu Lipno	interní	ne	80 hod.
Instruktor snowboardingu	profesní	ano	150 hod.
Cvičitel snowboardingu – mezinárodní průkaz IVSI	interní	ne	250 hod.
Učitel snowboardingu	interní	ne	450 hod.

Obrázek 10: Snowboardové kvalifikace

3.7 Snowboardový slovník základních pojmů (podle Louky a Večerky, 2007)

AČS – Asociace českého snowboardingu

Air – skok, trik prováděný ve vzduchu

Alpine snowboard – prkno vhodné pro jízdu na upravených sjezdovkách

Allround snowboard – univerzální prkno vhodné pro jízdu na sjezdovkách i ve volném terénu

Backside – strana prkna či oblouku, ke které jsme otočení zády

Board – prkno

Buddy systém – způsob výuky ve dvojici s dopomocí partnera

Cap – konstrukce prkna, kdy horní laminace pokračuje na boky prkna

Carving – jízda v oblouku vedená po hraně, tzv. řezaný oblouk

Driftový oblouk – smýkaný oblouk

Fakie – jízda pozadu

Fáze oblouku – formální dělení oblouku: zahájení, vedení, ukončení, přechodová fáze

Freeride – jízda ve volném neupraveném terénu

Freeride snowboard – prkno vhodné především pro jízdu ve volném terénu

Freestyle – souhrn disciplín, kde dominují především skoky a triky

Freestyle snowboard – prkno určené především pro freestyle snowboarding

Frontside – strana prkna či oblouku, ke které jsme obráceni čelem

Goofy – postavení na prkně, kdy přední noha je pravá

Grab – úchop

Halfpipe – U-rampa, speciální uměle vytvořený koridor, soutěžní disciplína

Inzert – otvory se závity ve snowboardu, do kterých se upevní šrouby vázání

Jibbing – ježdění po railech (zábradlích) a boxech

Koping – hrana rampy

Náklon – vertikální pohyb těžiště směrem do oblouku, vyrovnávající působení odstředivé síly

Napřímení – vertikální pohyb těla (těžiště) směrem nahoru vycházející z pohybu kolen

Nose – špička, přední část prkna

Pokrčení – vertikální pohyb těla (těžiště) směrem dolů vycházející z pohybu kolen

Přehranění – změna zatížení hran z jedné na druhou během jízdy

Přední hrana – (toe edge) – hrana, ke které směřují špičky bot při postavení na prkně

Přední noha – postavení z hlediska směru pohybu prkna, viz goofy a regular

Protirotace – rotační pohyb trupu vedený proti směru oblouku, kdy dochází ke zkrřížení osy ramen a podélné osy prkna, typická chyba začátečníků, používá se pouze ve výjimečných situacích

Rails – zábradlí

Rotace - rotační pohyb trupu vedený po směru oblouku, kdy se osa ramen pohybuje v souladu s podélnou osou prkna

Regular – postavení na prkně, kdy přední noha je levá

Sesouvání – pohyb po spádnicí, kdy prkno vedeme napříč směru pohybu

SLČR – Svaz lyžařů České republiky

Step-in – nášlapné vázání

Smýkání – způsob jízdy, kdy hranou prkna vedeme napříč směru pohybu a díky tření regulujeme rychlost pohybu

Spádnice – teoretická linie, směr sledující největší sklon svahu, kolmo na vrstevnici

Spin – obrat těla kolem svislé osy

Grind – klouzání, např. po zábradlí, kmeni stromu apod.

Stance – rozteč, poloha vázání, inzertů

Sidewall – konstrukce prkna, kdy horní a spodní vrstvy laminátu nejsou spojené

Switch – jízda pozpátku

Tail – patka, zadní část prkna

Těžiště – teoretický bod na těle, přibližně v oblasti beder

Traverz – směr pohybu horizontálním směrem, přibližně po vrstevnici

Vrstevnice – teoretická linie o stejné nadmořské výšce, kolmá na spádnicí

Zadní hrana (heel edge) – hrana, ke které směřují paty bot při postavení na prkně

Zadní noha – postavení z hlediska směru pohybu prkna, viz goofy a regular

4 HYPOTÉZY

H1: Předpokládám, že oblíbenost snowboardingu na vybraných gymnáziích v různých městech České republiky nepřevyšší 50%.

H2: Předpokládám, že ve městech s počtem obyvatel vyšším než 50 000 bude procentuálně popularita snowboardingu větší než ve městech s počtem obyvatel pod 50 000.

H3: Předpokládám, že na pražském gymnáziu bude popularita snowboardingu nejvyšší.

H4: Předpokládám, že na tábořském gymnáziu bude popularita snowboardingu nejnižší.

H5: Předpokládám, že nadpoloviční většina všech respondentů, kteří nesnowboardují jsou aktivní lyžaři.

H6: Předpokládám, že nadpoloviční většina všech respondentů, kteří snowboardují, jsou zároveň aktivní lyžaři.

Základní premisa pro zodpovězení výzkumných otázek uvedených v kapitole číslo 2 a následné přijetí či zamítnutí uvedených hypotéz je anketové šetření provedené na šesti namátkově vybraných gymnáziích v různých městech na území České republiky. Výsledky tohoto anketového šetření nám sice sdělí, jaká je popularita snowboardingu mezi žáky gymnázií v různých městech, musíme ale brát v úvahu, že nebylo možné zmapovat popularitu na všech gymnáziích v daných městech a že se jedná pouze o náhodně vybraný vzorek respondentů.

Předpokládám, že oblíbenost snowboardingu na zkoumaných gymnáziích nepřekročí hranici 50%, neboť na základě svých pedagogických zkušeností vím, že snowboardistů ubývá. Navíc беру v úvahu, že anketové šetření je zaměřeno na všeobecná gymnázia, nikoliv sportovní či jiné střední školy, očekávám vyšší popularitu snowboardingu.

Dále předpokládám, že ve větších městech bude obliba snowboardingu vyšší než v menších, a to kvůli jeho finanční náročnosti. Obyvatelé větších měst mají obecně vyšší příjmy a snowboarding, řadící se mezi dražší alternativu pohybové aktivity, je pro ně tudíž dostupnější.

Také se domnívám, že na táborském gymnáziu bude popularita snowboardingu nejnižší, a to nejen z toho důvodu, že se jedná o město s menším počtem obyvatel, ale i kvůli jeho geografické poloze. Dalším hlediskem je, že ve srovnání s ostatními městy má Tábor horší dostupnost do větších zimních areálů.

Odhaduji dále, že většina dotazovaných, kteří odpoví, že nejsou aktivními snowboardisty, bude alespoň aktivními lyžaři, a to z toho důvodu, že lyžování je zařazeno do výuky jak na základní škole, tak na gymnáziu či jiných středních školách, a dále z toho důvodu, že se jedná o sport obecně více frekventovaný než snowboarding.

Domnívám se, že většina všech respondentů, kteří snowboardují, jsou též aktivními lyžaři, neboť mnoho snowboardistů začíná lyžařským sportem a snowboarding je pro ně následující výzva, další alternativa zimního sportu. Jedním z důvodů může být to, že lyže jsou z fyzikálního hlediska lépe ovladatelné a je jednodušší a rychlejší se naučit lyžovat než snowboardovat. Toto zdůvodnění může být ale částečně zavádějící, neboť každý člověk má rozdílné pohybové dispozice a samo motorické učení obecně je velmi subjektivní proces.

5 POSTUP A METODIKA PRÁCE

5.1 Postup práce

1. Shromáždit fakta a prostudovat potřebné zdroje související s tématem snowboardingu, s jeho vývojem a popularitou.
2. Definovat cíle práce a stanovit výzkumné otázky.
3. Sestavit anketu a realizovat ji na vybraných gymnáziích v různých městech na území České republiky.
4. Vyhodnotit získaná data, popsat výsledky, odpovědět na výzkumné otázky.
5. Vytvořit závěr práce.

5.2 Metodika práce

Klíčovou metodou pro získání výsledků bylo anketové šetření realizované na gymnáziích v šesti různých městech na území České republiky. Jak je ale již zmíněno v předchozí kapitole, musíme počítat s tím, že nebylo možné zmapovat popularitu na všech gymnáziích v daných městech a že se jedná pouze o namátkou vybraný vzorek respondentů.

6 PRAKTICKÁ ČÁST

6.1 Anketa - obecně

Anketa byla anonymní a obsahovala dvě části. První částí bylo záhlaví obsahující popis ankety a následně kolonky: město, datum a pohlaví. Druhá část ankety byla otázka „Snowboarduješ aktivně?“, která byla rozdělena do dvou sloupců – první sloupec byl určen pro aktivní snowboardisty a druhý sloupec byl určen pro nesnowboardující.

Anketa je přílohou této práce (Příloha 1).

Celkový počet respondentů byl 527. Jelikož veškeré výsledky jsou zpracovány v procentech, nebylo nutné, aby v každém městě byl totožný počet respondentů. Stanovila jsem následující dvě kritéria: minimální počet respondentů v každém městě = 70, maximální počet respondentů v každém městě = 110.

6.2 Popis zkoumaného souboru

Výzkumný vzorek tvořili žáci gymnázií ve věku 15-18 let v různých městech České republiky. Respondentů bylo celkem 527.

Města a gymnázia zapojená do anketového šetření:

Praha – celkem 105 respondentů

- **Gymnázium, Nad Alejí 1952, Praha 6**

Brno – celkem 75 respondentů

- **Gymnázium, třída Kapitána Jaroše 14, Brno**

Liberec – celkem 79 respondentů

- **Podještědské gymnázium, Sokolovská 328, Liberec**

České Budějovice – celkem 102 respondentů

- **Biskupské gymnázium J.N. Neumanna, České Budějovice**
- **Gymnázium Česká 64, České Budějovice**

Pozn.: V Českých Budějovicích jsem do anketového šetření musela zapojit dvě různá gymnázia, neboť počet respondentů pouze z jednoho nebyl dostačující.

Tábor – celkem 93 respondentů

- **Gymnázium Pierra de Coubertina, Tábor**

Mariánské Lázně – celkem 73 respondentů

- **Gymnázium a OA Mariánské Lázně**

Těchto šest měst jsem vybrala záměrně podle dvou hlavních kritérií: prvním byla geografická poloha a druhým kritériem byl počet obyvatel. Chtěla jsem, aby zkoumaný soubor obsahoval tato města s následujícím odůvodněním:

1. Praha – hlavní město
2. Brno – druhé největší město České republiky
3. alespoň jedno město ve středních Čechách
4. alespoň jedno město v jižních Čechách
5. alespoň jedno město v západních Čechách
6. alespoň jedno město v severních Čechách
7. alespoň jedno město na Moravě
8. alespoň dvě města s větším počtem obyvatel než 50 000
9. alespoň dvě města s menším počtem obyvatel než 50 000

Dalším z důvodů, proč jsem si vybrala právě těchto šest měst je rovněž můj osobní vztah k nim, zajímalo mě, jak si snowboarding stojí jako sportovní odvětví právě v těchto městech.

Věkovou kategorii 15-18 let jsem zvolila cíleně, protože jsem budoucí učitelkou tělesné výchovy a jednou bych chtěla učit právě na střední škole. A také z toho důvodu, že právě teenageři jsou aktivní věkovou kategorií, která ráda zkouší nové věci a např. i já jsem se snowboardem začínala zhruba kolem čtrnácti let.

Záměrně jsem také vybrala pouze gymnázia, aby výsledky nemohly být ovlivněny typem střední školy a aby byl soubor respondentů relativně homogenní.

6.3 Organizace práce

Anketu jsem rozdala/nechala rozdat na výše zmíněných gymnáziích po osobní, telefonické či e-mailové domluvě s jednotlivými managementy škol, které mi písemně potvrdily realizaci ankety (Příloha 2-8 - „Potvrzení o realizaci ankety“).

Na gymnázia v Praze, v Brně a v Mariánských Lázních jsem se dostavila osobně a bylo mi umožněno rozdat anketu respondentům také osobně. Na gymnáziích v Liberci, v Táboře a v Českých Budějovicích byla anketa po domluvě s vedením rozdána respondentům pověřenými kantory a vyplněné ankety jsem si vyzvedla nebo mi byly zaslány poštou.

6.4 Zpracování dat

Získaná data z anketového šetření jsem zpracovala v programu Microsoft Excel. Ke každé otázce z ankety jsem vytvořila výsečový graf s procentuálním vyjádřením, který jsem poté přenesla do programu Microsoft Word. Ve zpracování dat se vyskytuje chyba 1%, která byla způsobena zaokrouhlováním.

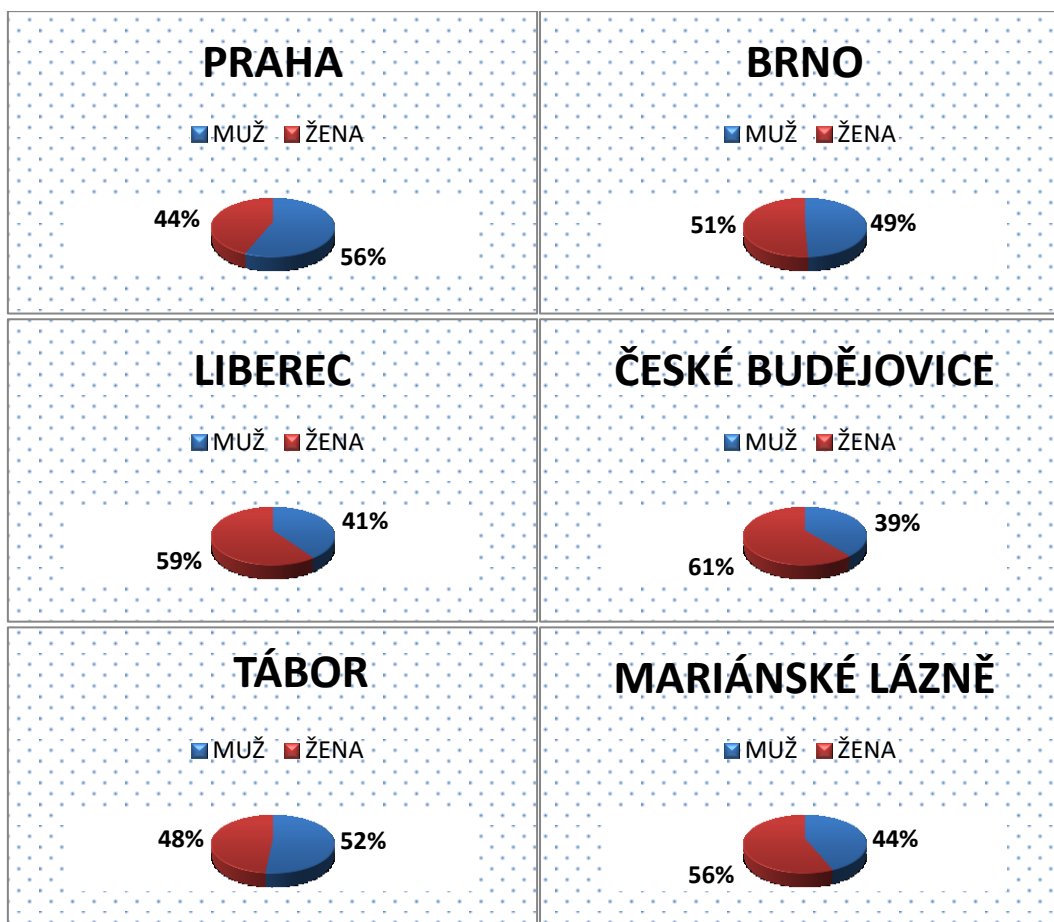
Nejprve jsem vždy zpracovala údaje z každého města zvlášť, následně jsem procentuálně vyjádřila celkový výsledek a to pomocí součtu všech respondentů bez ohledu na to, ze kterého města byli.

Výsledné grafy a procentuální vyjádření mi umožnily odpovědět na výzkumné otázky a potvrdit či vyvrátit hypotézy.

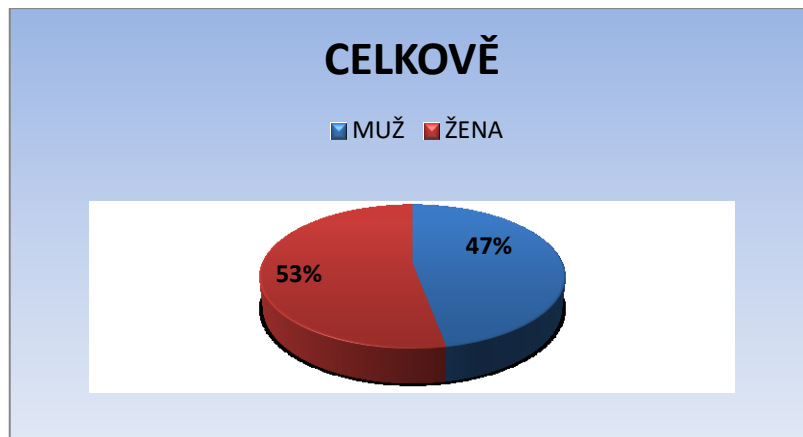
7 VÝSLEDKY

7.1 Pohlaví respondentů

Počet respondentů mužů a počet respondentů žen byl ve všech městech relativně vyrovnaný. Pouze v Českých Budějovicích byla převaha žen o něco markantnější a pouze v Táboře bylo více respondentů mužů než žen. Celkový poměr bez ohledu na to, z jakého jsou respondenti města, je 53% žen ku 47% mužů.



Soubor grafů 1 - POHLAVÍ



Graf 1: Pohlaví - celkově

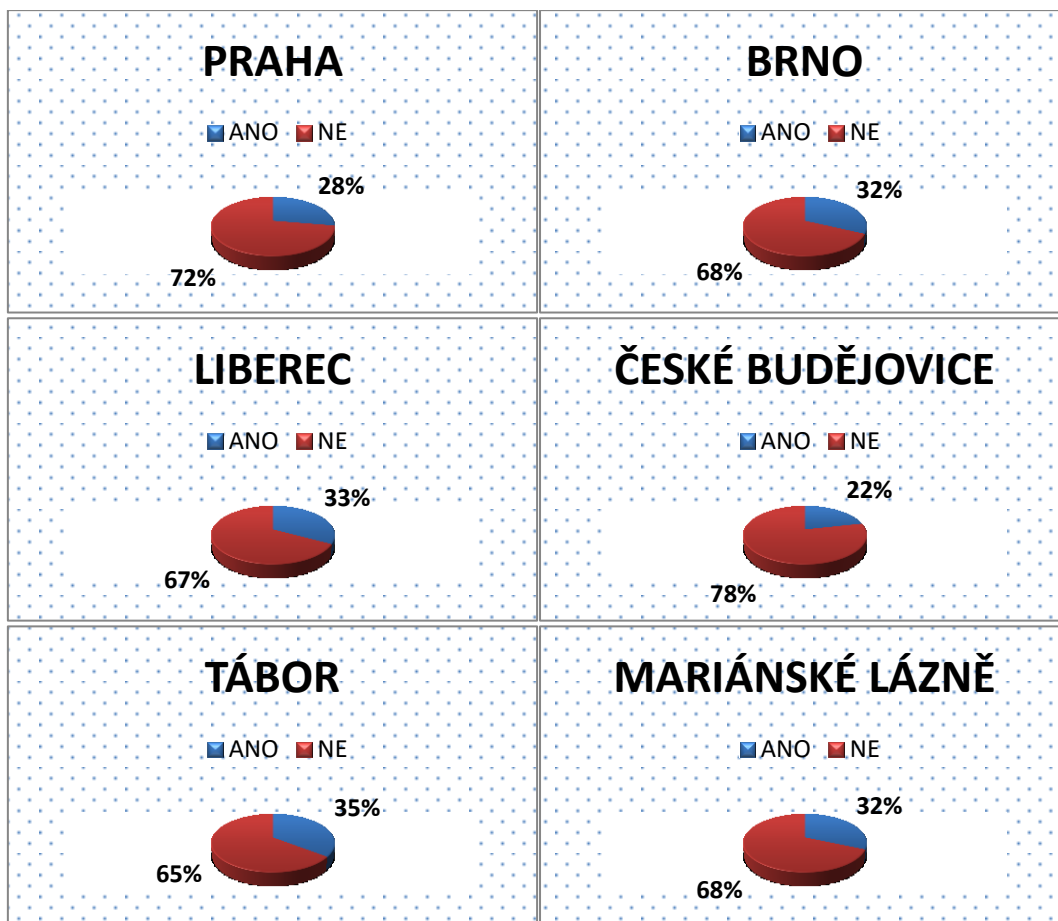
7.2 Otázka: „Snowboarduješ aktivně?“

Stěžejní otázka celého anketového šetření byla: „Snowboarduješ aktivně?“. Otázka byla formulována záměrně právě takto, aby se po zodpovězení soubor respondentů jasně rozdělil na „snowboardující“ a „nesnowboardující“.

Výsledky této otázky mi umožnily odpovědět na první tři výzkumné otázky a také potvrdit či vyvrátit hypotézy H1-H4.

Jak je zřejmé z následujících grafů, ani v jednom městě se nevyskytlo více než 40% aktivních snowboardistů, natož aby byla překročena hranice padesáti procent. Nejvíce aktivních snowboardistů, tedy největší oblíbenost snowboardingu, byla zaznamenána v Táboře, což naprosto vyvrátilo hypotézu H4. A nejmenší oblíbenost (popularita) snowboardingu se po vyhodnocení všech výsledků projevila v Českých Budějovicích.

Celkový výsledek poměru aktivních snowboardistů vůči nesnowboardistům bez ohledu na to, ze kterého jsou města, činí 30% ku 70%, což může signalizovat, že snowboarding je spíše méně oblíbený sport. Na druhou stranu vezmeme-li v úvahu další výsledky tohoto anketového šetření, nemůžeme v žádném případě tvrdit, že se jedná o neoblíbený sport. Z kapitoly 7.4 a zde uvedených grafů můžeme ale vyčíst, že ve většině měst jsou ti, kteří nesnowboardují, aktivními lyžaři a nadpoloviční většina z nich uvedla, že by snowboarding v budoucnu ráda vyzkoušela.



Soubor grafů 2: Snowboarduješ aktivně?



Graf 2: Snowboarduješ aktivně? - celkově

Tato otázka nám tedy rozdělila soubor respondentů na snowboardující a nesnowboardující. Nyní se budu zabývat pouze snowboardujícími.

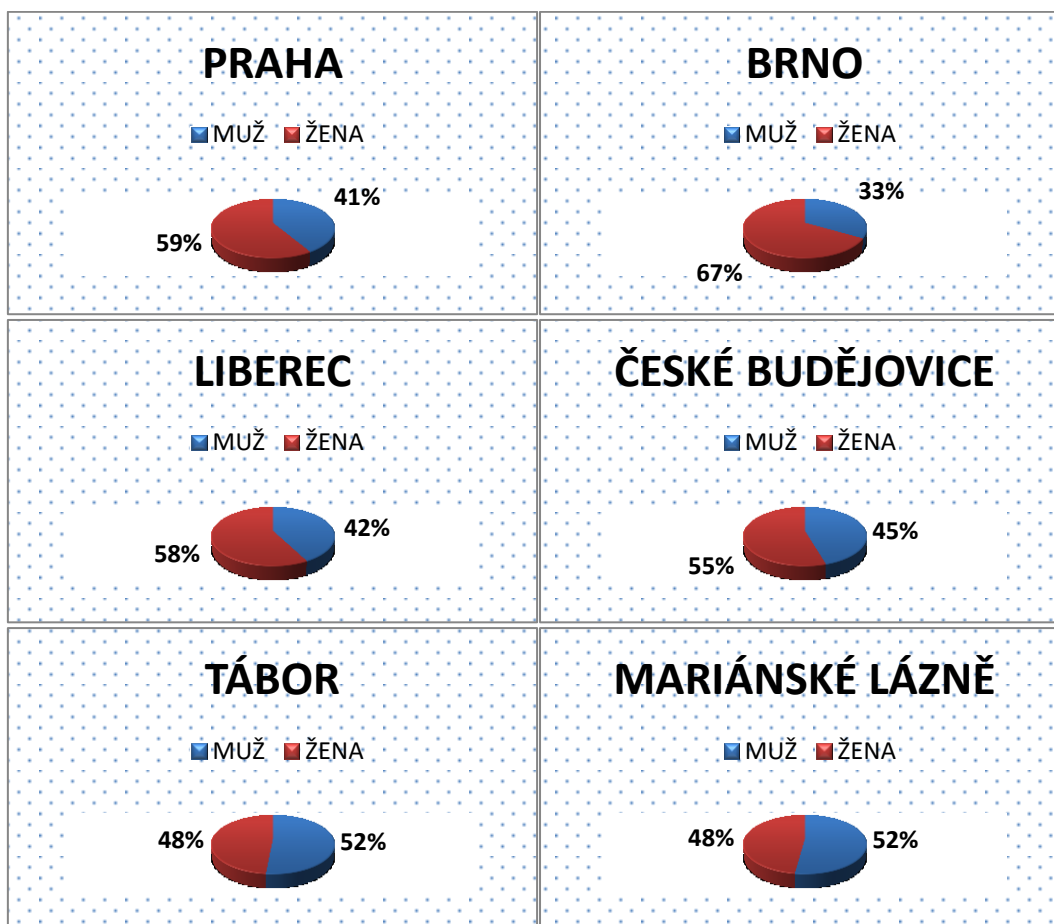
7.3 AKTIVNĚ SNOWBOARDUJÍCÍ

Tato kapitola je zaměřena pouze na ty respondenty, kteří v anketovém šetření odpověděli, že jsou aktivní snowboardisté.

Část ankety, která obsahovala otázky právě pro aktivní snowboardisty, přinesla zajímavé výsledky a fakta, která významně přispěla k vyvození závěru této práce.

7.3.1 Pohlaví – aktivně snowboardující

Poměr mužů a žen – snowboardistů a snowboardistek – kromě Tábora a Mariánských Lázní je více aktivních snowboardistek než snowboardistů, nejvíce zřetelný rozdíl byl mezi žáky brněnského gymnázia, kde snowboardistek žen je 67% a snowboardistů mužů pouze 33%.



Soubor grafů 3: Snowboardující - pohlaví

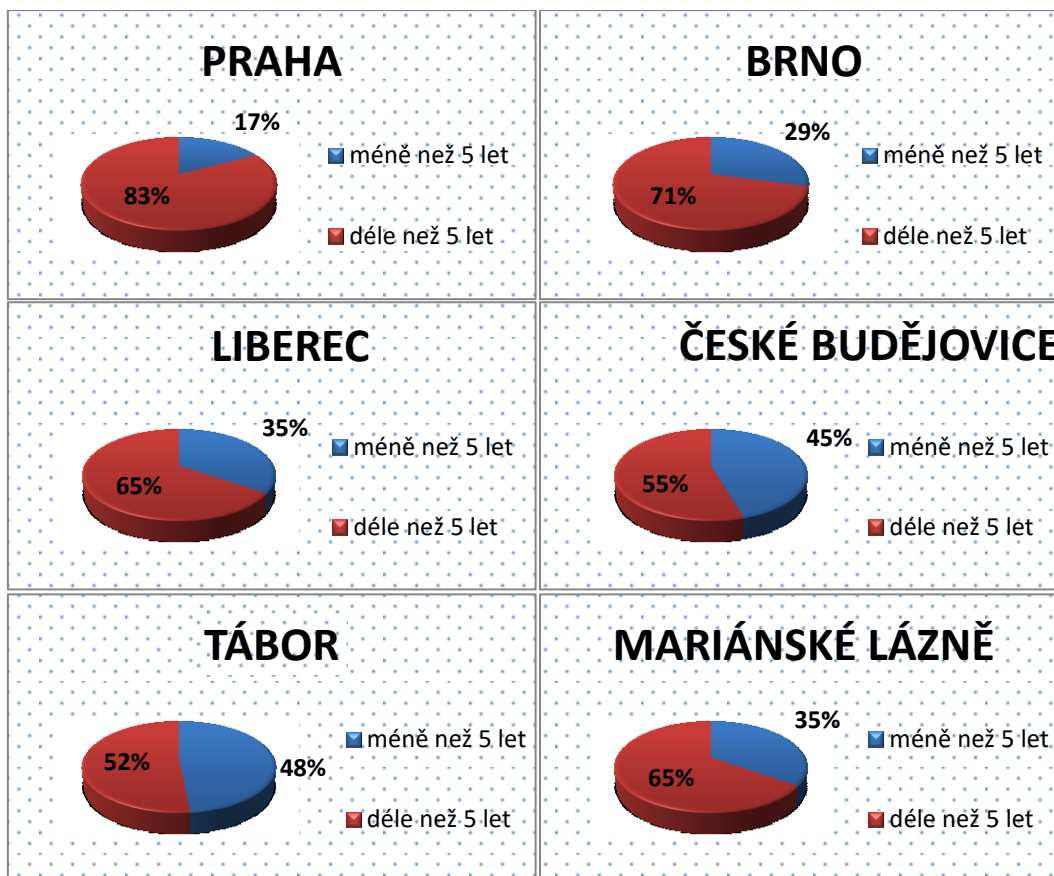


Graf 3: Snowboardující - pohlaví – celkově

7.3.2 Doba provozování snowboardingu

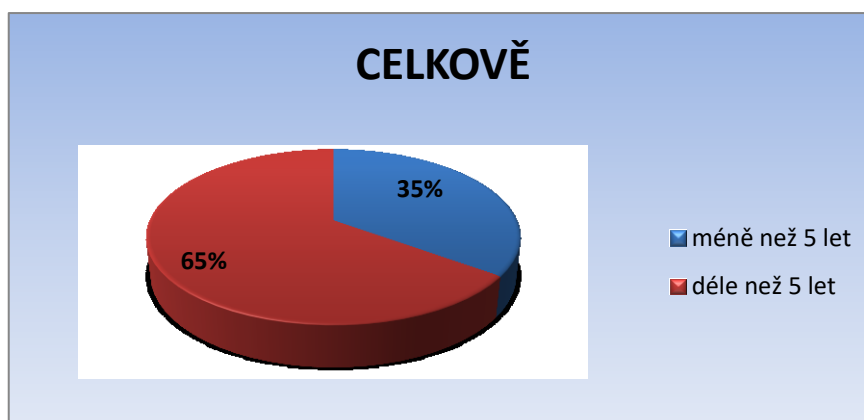
Další otázka v anketě byla zaměřena na to, kdy žáci/žákyně se snowboardem začali, resp. jak dlouho tento sport provozují. Odpovědi jsem rozdělila do dvou kategorií: „méně než 5 let“ a „více než 5 let (včetně)“.

Ve všech městech uvedla nadpoloviční většina dotazovaných aktivních snowboardistů/snowboardistek, že se snowboardem začali dříve než před 5 lety, což potvrzuje fakt, že za poslední roky poptávka po tomto zimním sportu spíše klesá.



Soubor grafů 4: Doba provozování snowboardingu

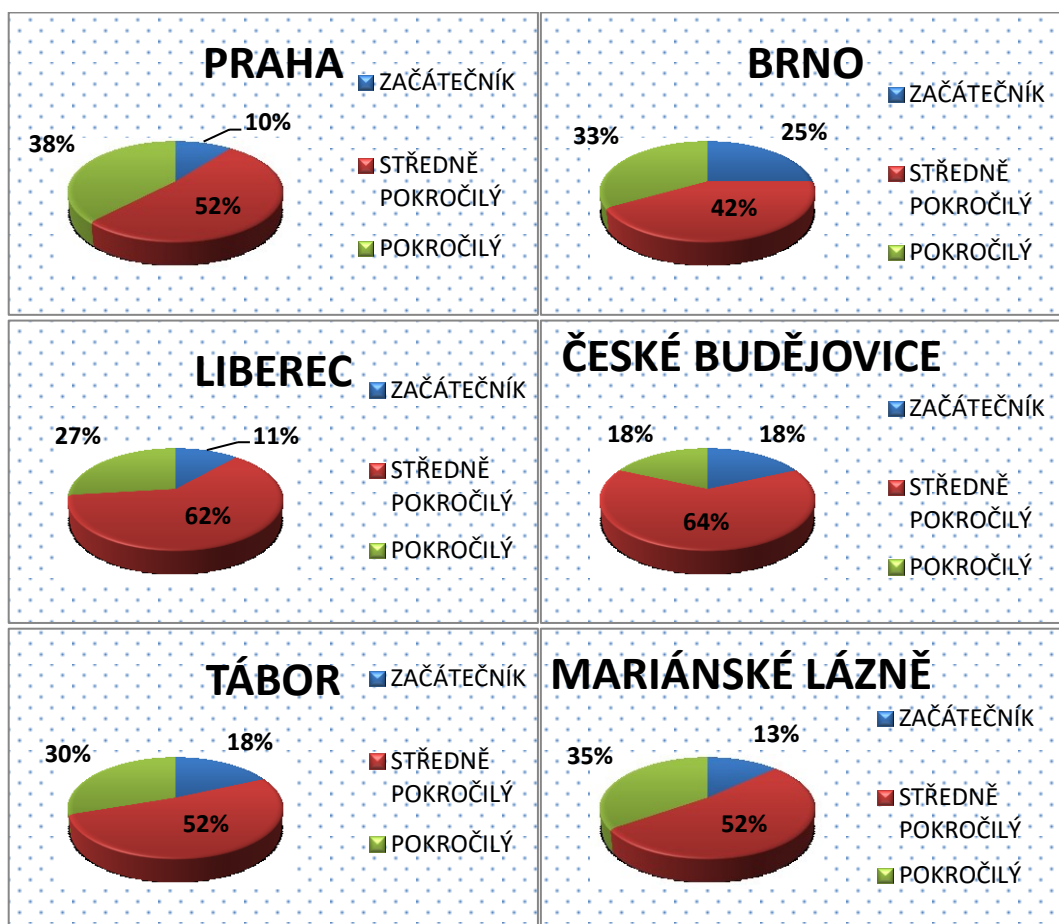
Na grafu (Grafu 4), který znázorňuje celkový výsledek a to bez ohledu na to, ze kterého jsou respondenti města, můžeme vidět, že 65% aktivních snowboardistů začalo dříve než před 5 lety.



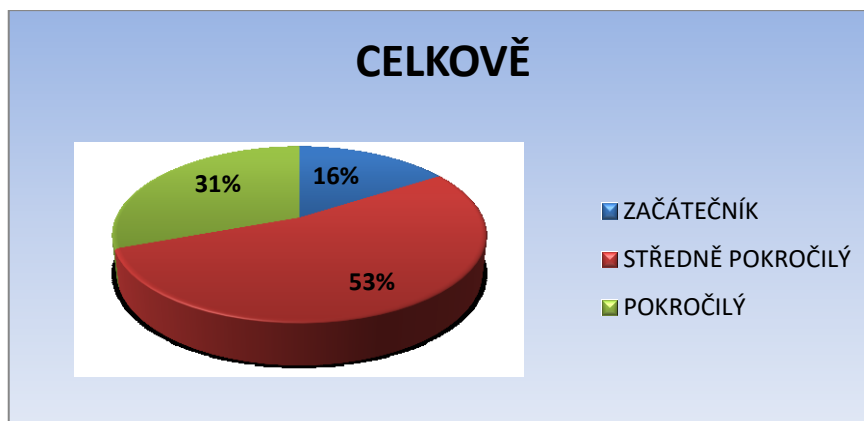
Graf 4: Doba provozování snowboardingu - celkově

7.3.3 Úroveň snowboardingových dovedností respondentů

Úroveň snowboardingových dovedností je úzce spjatá informace s otázkou v kapitole „Doba provozování snowboardingu“. Většina respondentů uvedla, že by se zařadila do „středně pokročilých“ nebo „pokročilých“. Pouze malé procento jsou začátečníci. Opět se potvrzuje skutečnost klesajícího zájmu o tento sport v posledních letech.



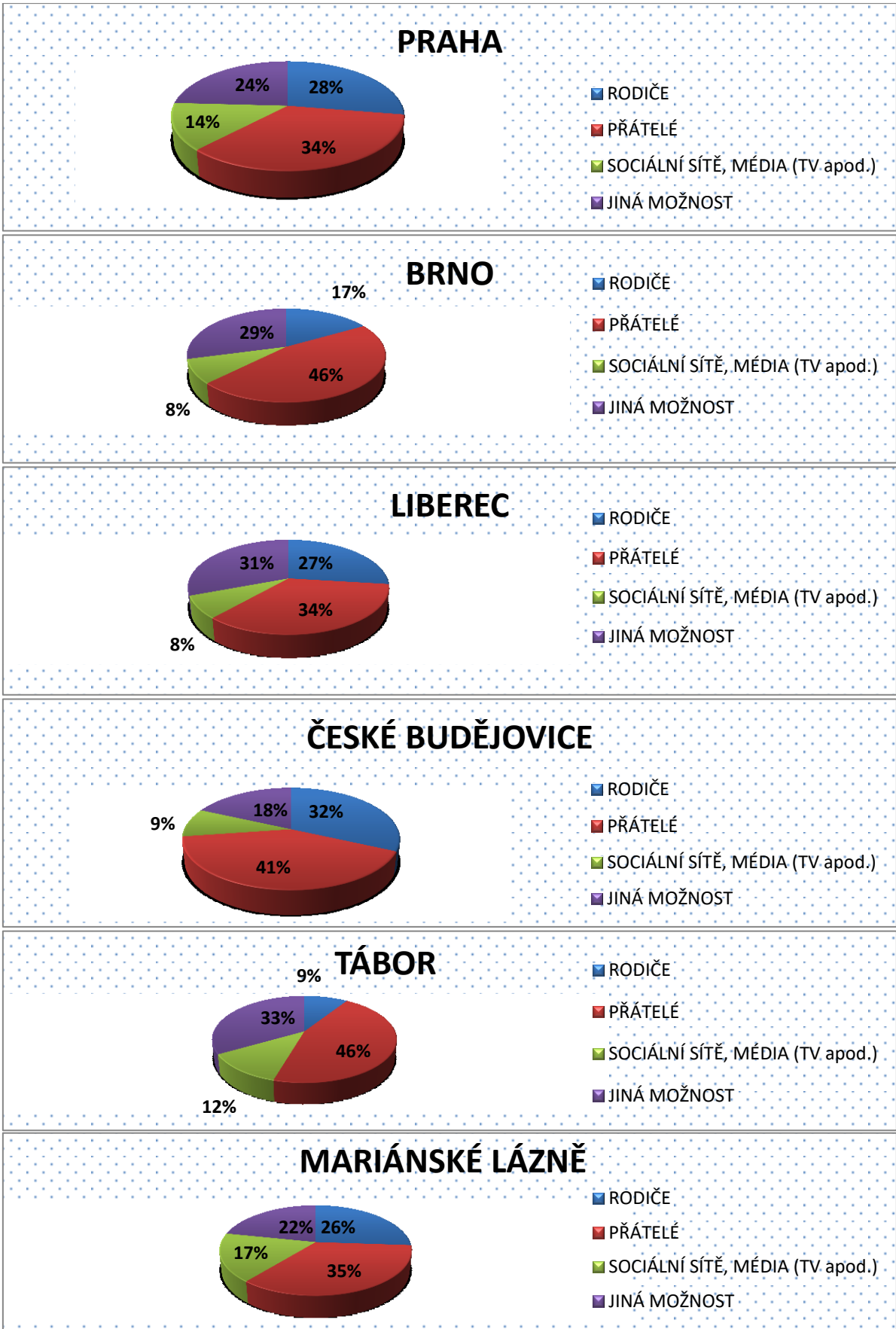
Soubor grafů 5: Úroveň



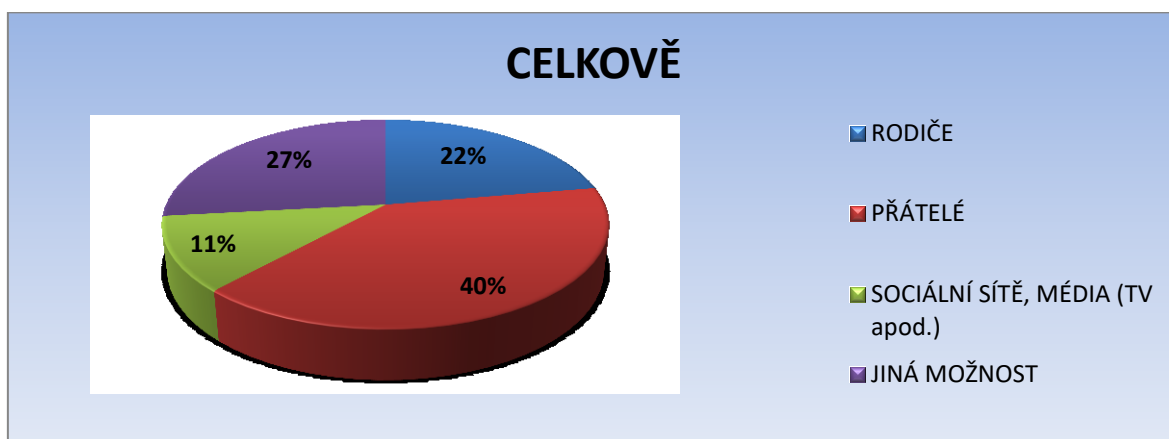
Graf 5: Úroveň - celkově

7.3.4 Otázka: „Kdo/co tě k snowboardingu přivedlo?“

Tuto otázku jsem zařadila do ankety záměrně, abych zjistila, kdo nebo co může být nejčastějším faktorem, který příznivě ovlivňuje cestu ke snowboardingu. Došla jsem k hodnotným informacím. Z grafů vyplývá, že největší vliv na rozhodnutí snowboardovat mají přátelé a rodiče, což potvrzuje skutečnost, že snowboarding není pouhý sport jako pohybová aktivita, ale zároveň životní styl a může být také jedním z významných socializačních činitelů. Někteří respondenti zadrželi odpověď „jiná možnost“, 4 respondenti uvedli, že je ke snowboardingu přivedla škola. Další odpovědi byly typu: sourozenci, bratranec/sestřenice a další rodinní příslušníci. Vyskytlo se zde rovněž několik odpovědí typu: „láska k zimním sportům“, „lyže už mě nebavily“, „prostě jsem to chtěl zkusit“, „bolely mě nohy v lyžákách, tak jsem chtěl do měkčích bot“.



Soubor grafů 6: „Kdo/co tě k snowboardingu přivedlo?“



Graf 6: „Kdo/co tě k snowboardingu přivedlo?“ - celkově

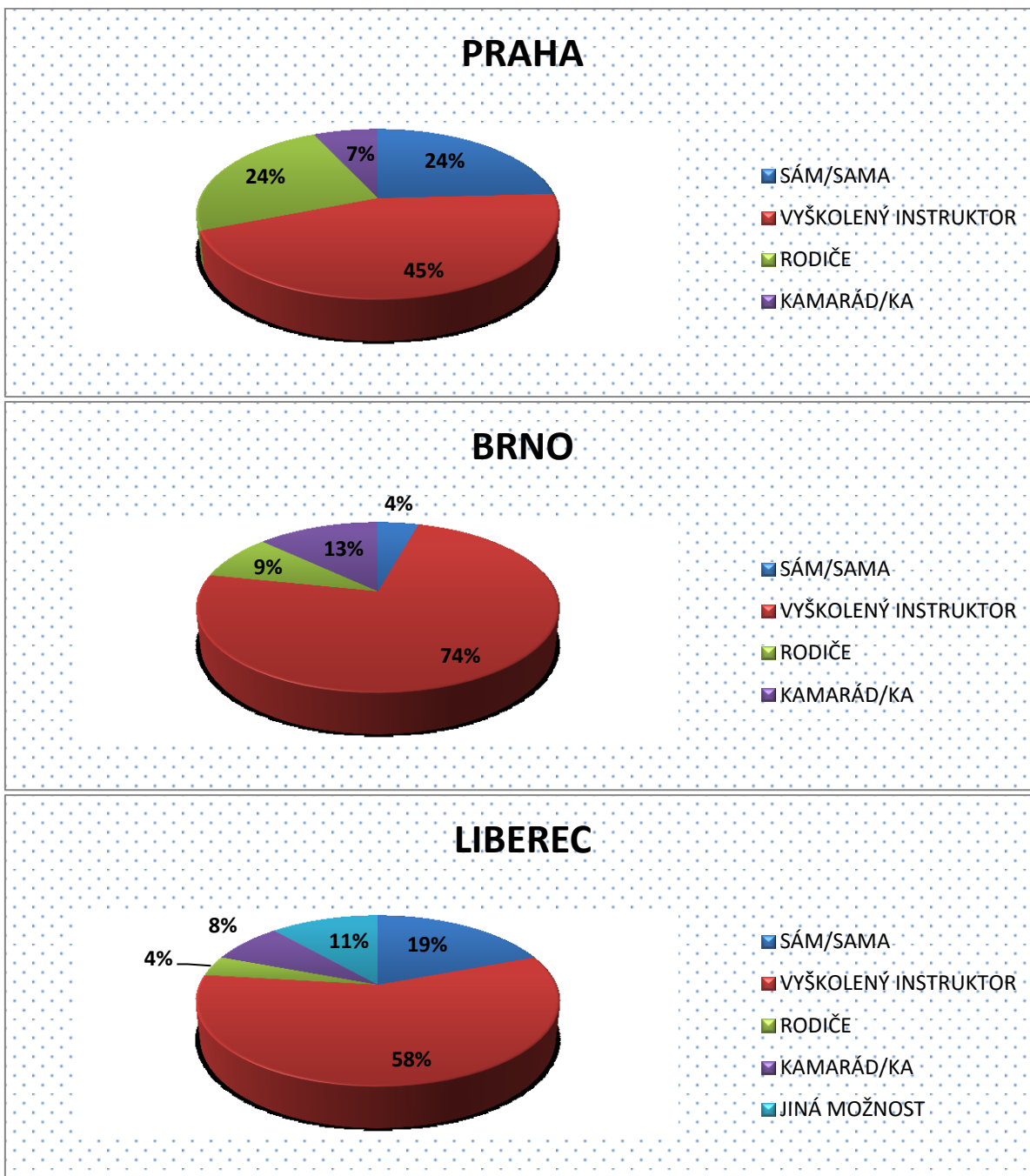
7.3.5 Otázka: „Kdo Tě na snowboardu naučil?“

Další otázka pro aktivní snowboardisty zněla: „Kdo Tě na snowboardu naučil?“ Tuto otázku jsem zařadila do ankety, neboť mě zajímalo, jestli teenageři upřednostňují vyškoleného člověka (ať už komerčního instruktora nebo učitele tělesné výchovy, který prošel kurzem snowboardingu) nebo jestli si raději nazují boty, vezmou snowboard a začnou jezdit bez jakéhokoliv didaktického procesu. Jak je znázorněno na následujících grafech, respondenti měli na výběr z několika možností. Žáci byli během vyplňování upozorněni na to, že odpověď „vyškolený instruktor“ je chápána rovněž jako učitel tělesné výchovy, neboť snowboarding je možné na zimních sportovních kurzech provozovat pouze za přítomnosti instruktora s náležitou kvalifikací (instruktor školního snowboardingu nebo učitel snowboardingu).

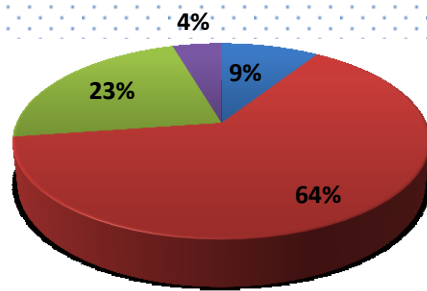
Výsledky jsou příznivé, neboť ve všech městech převažovala odpověď „vyškolený instruktor“. Znamená to tedy, že většina aktivních snowboardistů prošla kurzem či výcvikem s vyškoleným snowboardistou, což významně ovlivňuje správné osvojení základních pohybových dovedností.

Nejvyšší počet respondentů s odpovědí „vyškolený instruktor“ bylo zaznamenán v Brně. V Brně se totiž začalo pracoviště katedry tělesné výchovy na Pedagogické fakultě Masarykovy univerzity zabývat výukou snowboardingu již v roce 1995 a od roku 1996 se konají kurzy pro instruktory školního snowboardingu. Od téhož roku Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy umožnilo zařadit snowboarding do LVVZ (lyžařských výchovně

výcvikových zájezdů). Školství bylo jedním z neaktivnějších resortů pomáhající masovému rozvoji snowboardingu v těchto letech. (Binter, 2012)

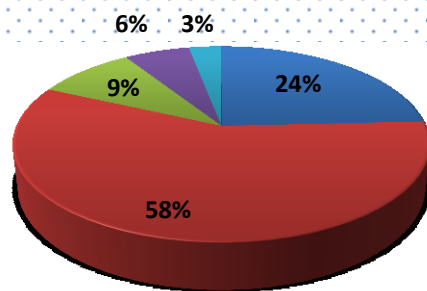


ČESKÉ BUDĚJOVICE



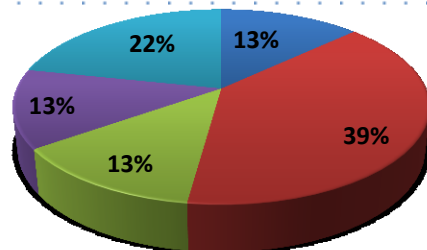
- SÁM/SAMA
- VYŠKOLENÝ INSTRUKTOR
- RODIČE
- KAMARÁD/KA

TÁBOR



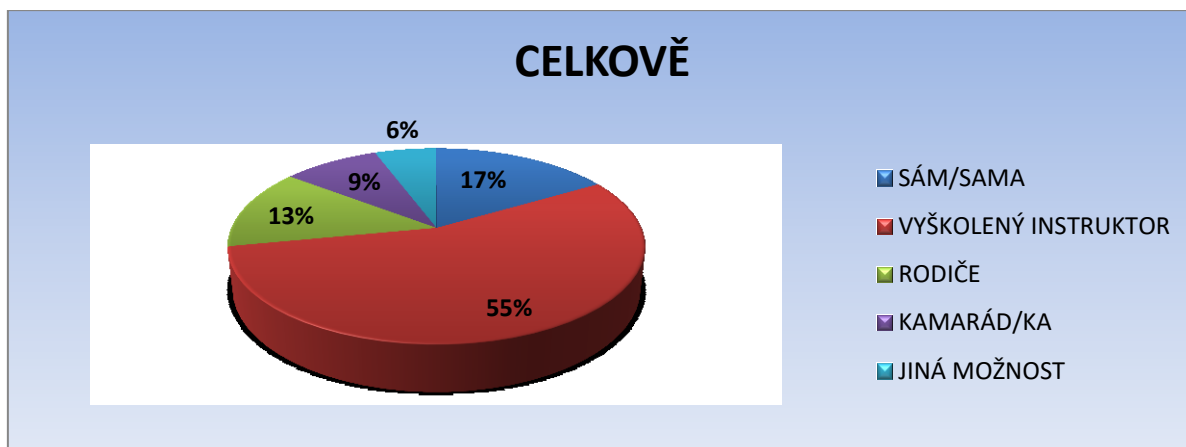
- SÁM/SAMA
- VYŠKOLENÝ INSTRUKTOR
- RODIČE
- KAMARÁD/KA
- JINÁ MOŽNOST

MARIÁNSKÉ LÁZNĚ



- SÁM/SAMA
- VYŠKOLENÝ INSTRUKTOR
- RODIČE
- KAMARÁD/KA
- JINÁ MOŽNOST

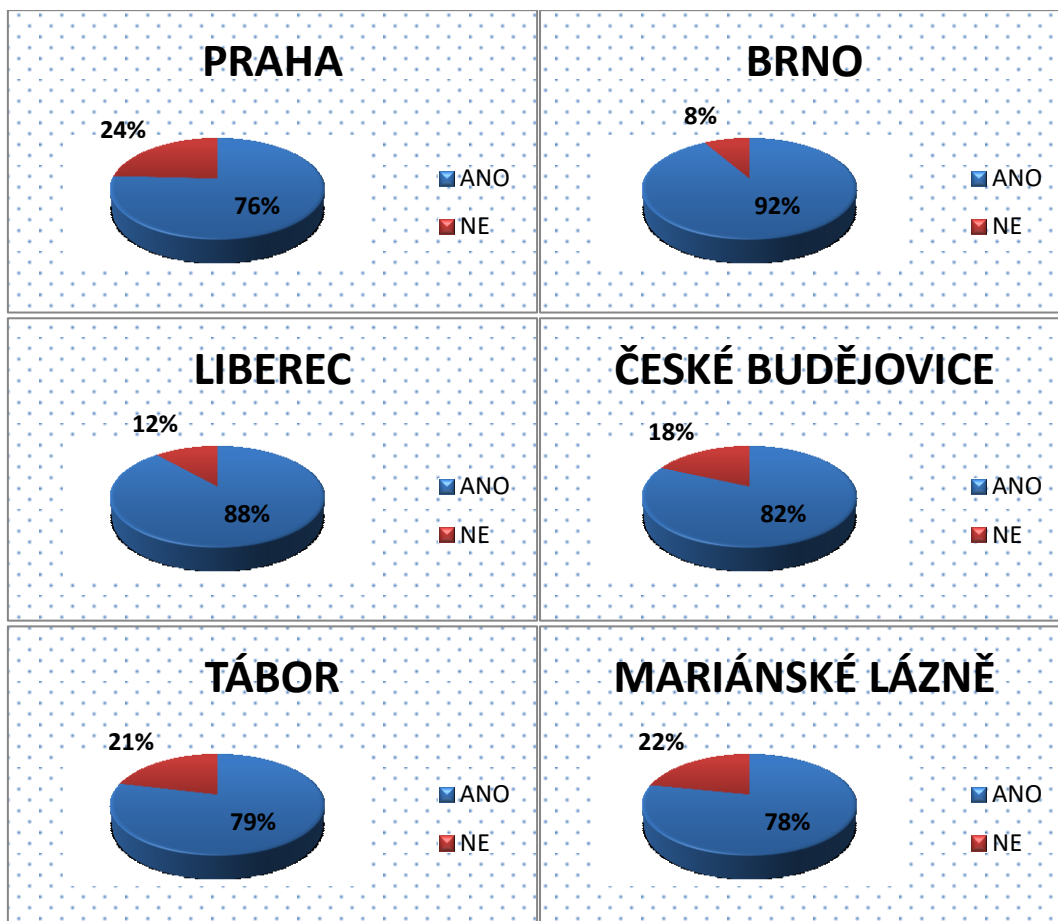
Soubor grafů 7: „Kdo Tě na snowboardu naučil?“



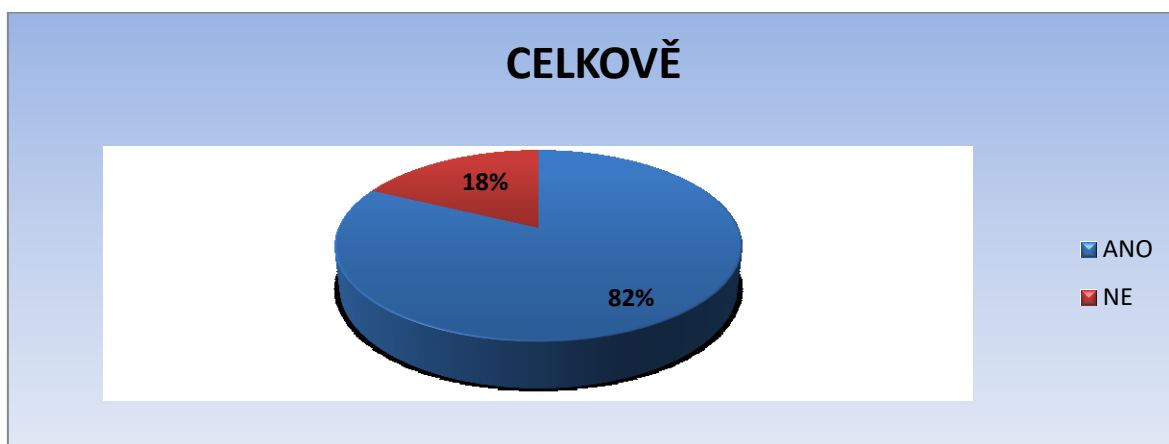
Graf 7: „Kdo Tě na snowboardu naučil?“ - celkově

7.3.6 Otázka: „Lyžuješ také?“

Poslední otázka určená pro aktivní snowboardisty byla rozdělena do dvou částí. V první části jsem se tázala, zdali tito aktivní snowboardisté také lyžují. Pokud odpověděli ANO, následovala doplňující otázka, preferují-li lyžování či snowboarding. Jak je možné vidět v prvním souboru grafů, většina snowboardistů jsou též aktivní lyžaři. Překvapující byly ale výsledky doplňujícího dotazu na to, které variantě dávají přednost. Respondenti zde uvedli, že mají přibližně stejný zájem o obojí. Domnívala jsem se, že většina aktivních snowboardistů bude preferovat snowboarding, ale poměr oblíbenosti mezi snowboardem a lyžováním je relativně vyrovnaný. Proto pro mě bylo velmi obtížné vyvozovat závěry o „popularitě“ či „oblíbenosti“ snowboardingu, protože to, že je někde vyšší výskyt aktivních snowboardistů, nemusí znamenat, že v této lokalitě je snowboarding oblíbenější než v lokalitě jiné. V následujících grafech jsou znázorněny výsledky v procentech.

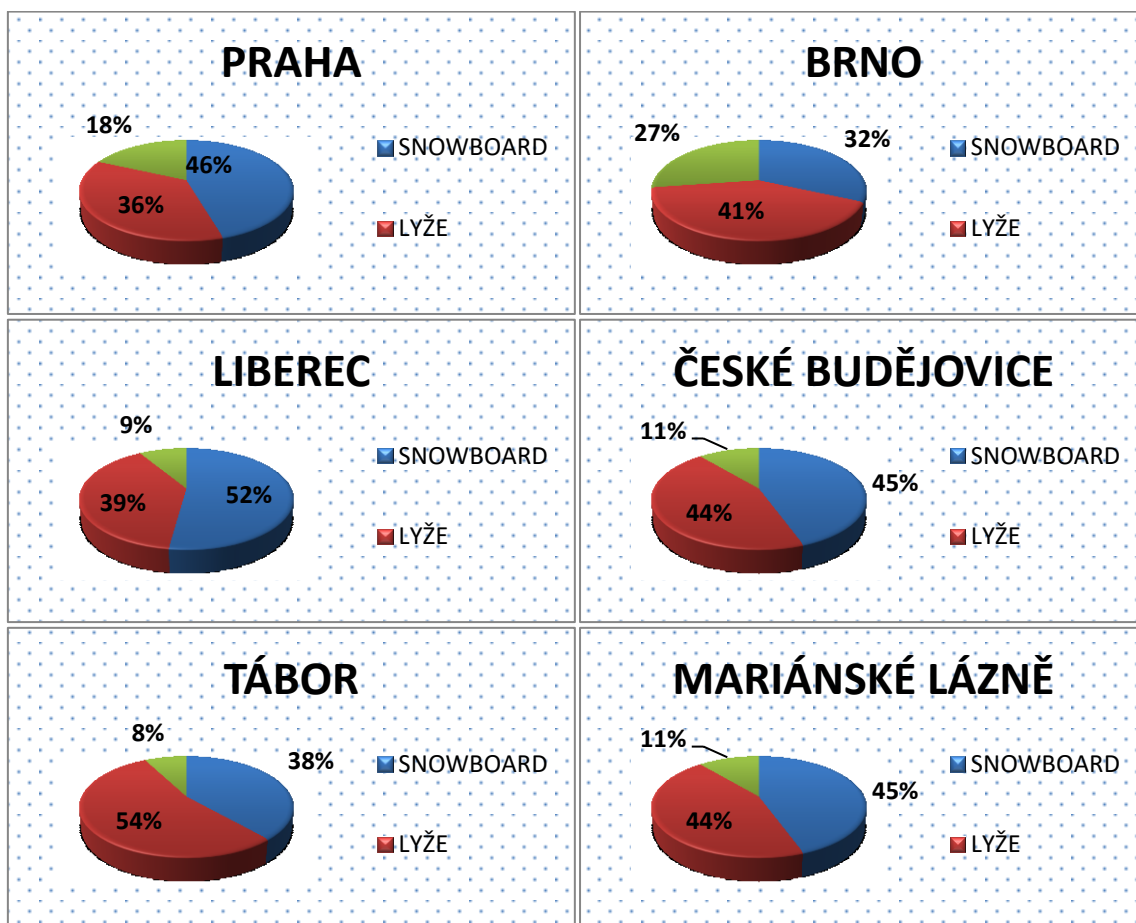


Soubor grafů 8: „Lyžuješ také?“

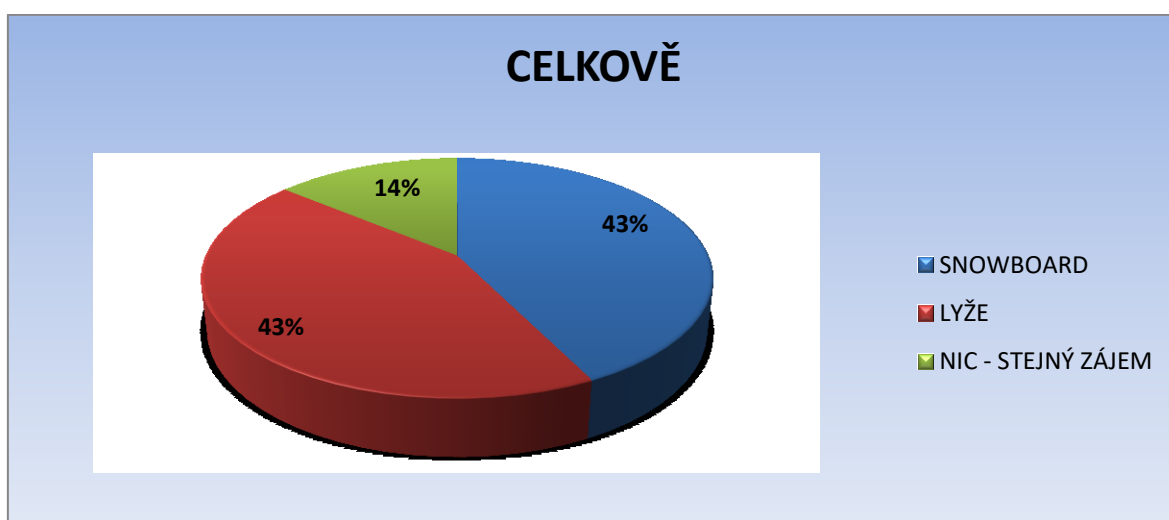


Graf 8: „Lyžuješ také?“ - celkově

7.3.7 Otázka: „Co upřednostňuješ?“



Soubor grafů 9: „Co upřednostňuješ?“

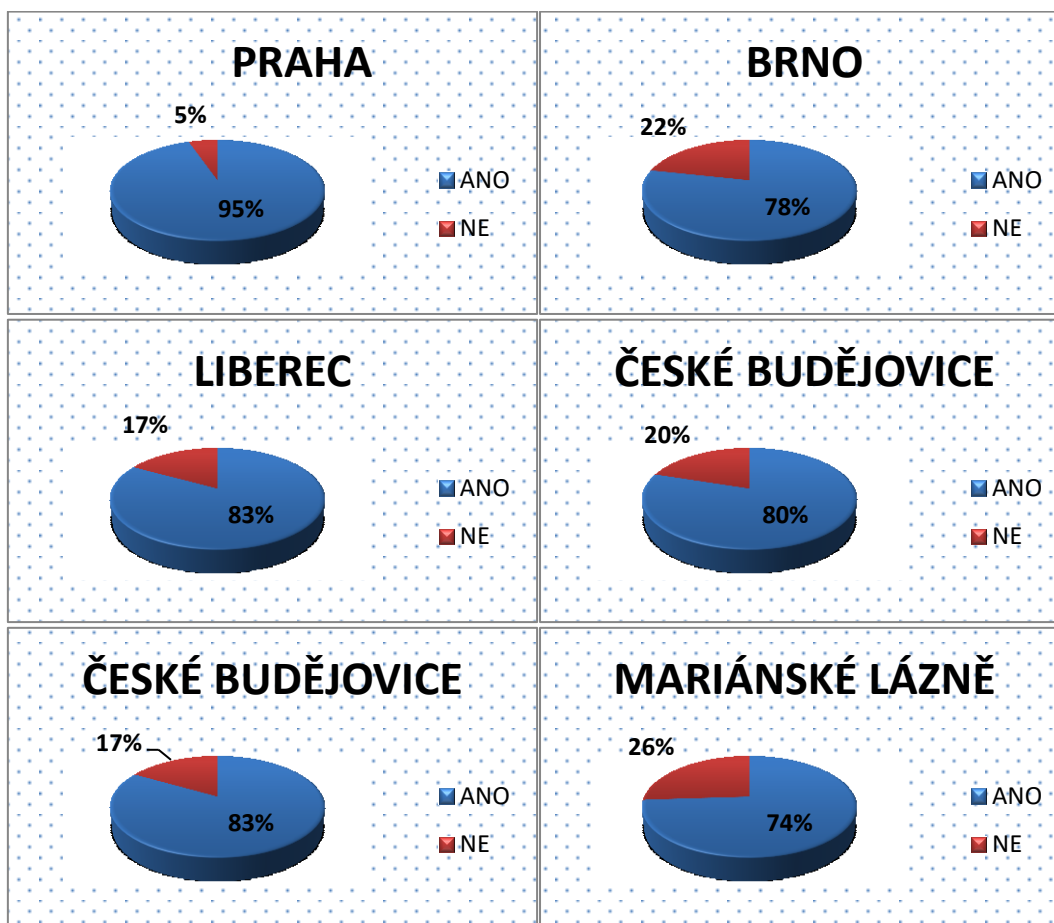


Graf 9: „Co upřednostňuješ?“ - celkově

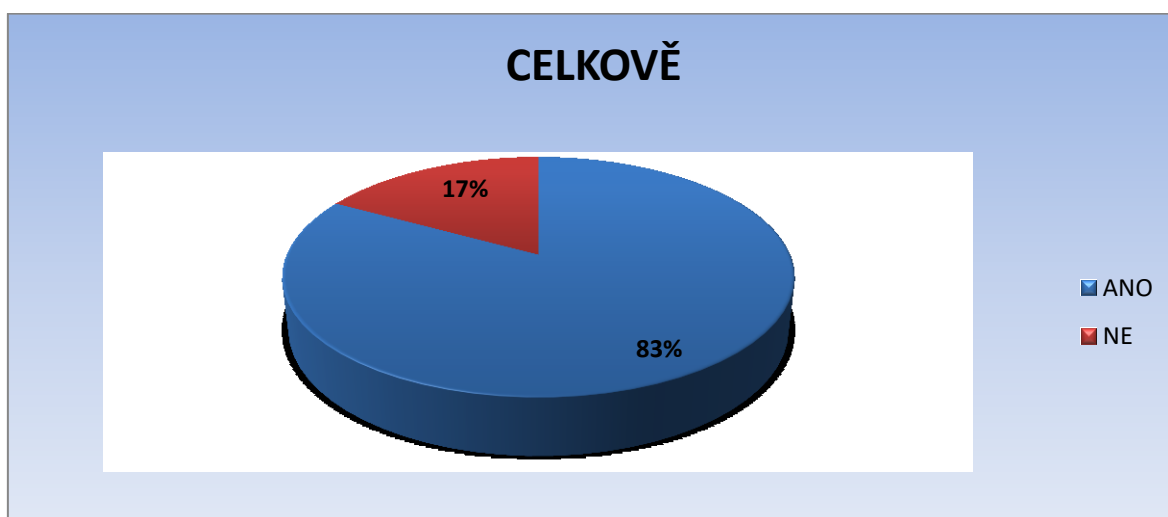
7.4 NESNOWBOARDUJÍCÍ

Část ankety, která byla určena pro nesnowboardující respondenty obsahovala pouze dvě otázky. První otázka zjišťovala, jestli respondenti lyžují a druhá, jestli by v budoucnu chtěli snowboarding vyzkoušet. Bylo zjištěno, že většina žáků na gymnáziích lyžuje. Tato část ankety vyšla ale kladně také ve prospěch snowboardingu. Z grafů je zřejmé, že převažuje odpověď, že by respondenti snowboarding rádi vyzkoušeli. Vezmu-li v úvahu tento pozitivní výsledek, nabízí se otázka, proč tedy tito žáci nesnowboardují? Neměli jednoduše příležitost se k tomuto sportu dostat, chybělo jim vybavení či finance? Finanční náročnost je obecně u zimních sportů vyšší, ale pokud většina respondentů lyžuje, co může být důvodem pro to, že zároveň nesnowboardují? Jsou lyže dostupnější nebo je to snad tradičnější sport? Samozřejmě, že existuje část respondentů, která odpověděla, že jsou lyžaři a snowboarding zkusit nechtějí. Je možné, že už to v minulosti zkusili, ale zkrátka preferují lyže a nebo je snowboarding z jakéhokoliv důvodu prostě neláká. V následujících grafech jsou zobrazeny procentuální výsledky této části ankety.

7.4.1 Otázka: „Lyžuješ?“

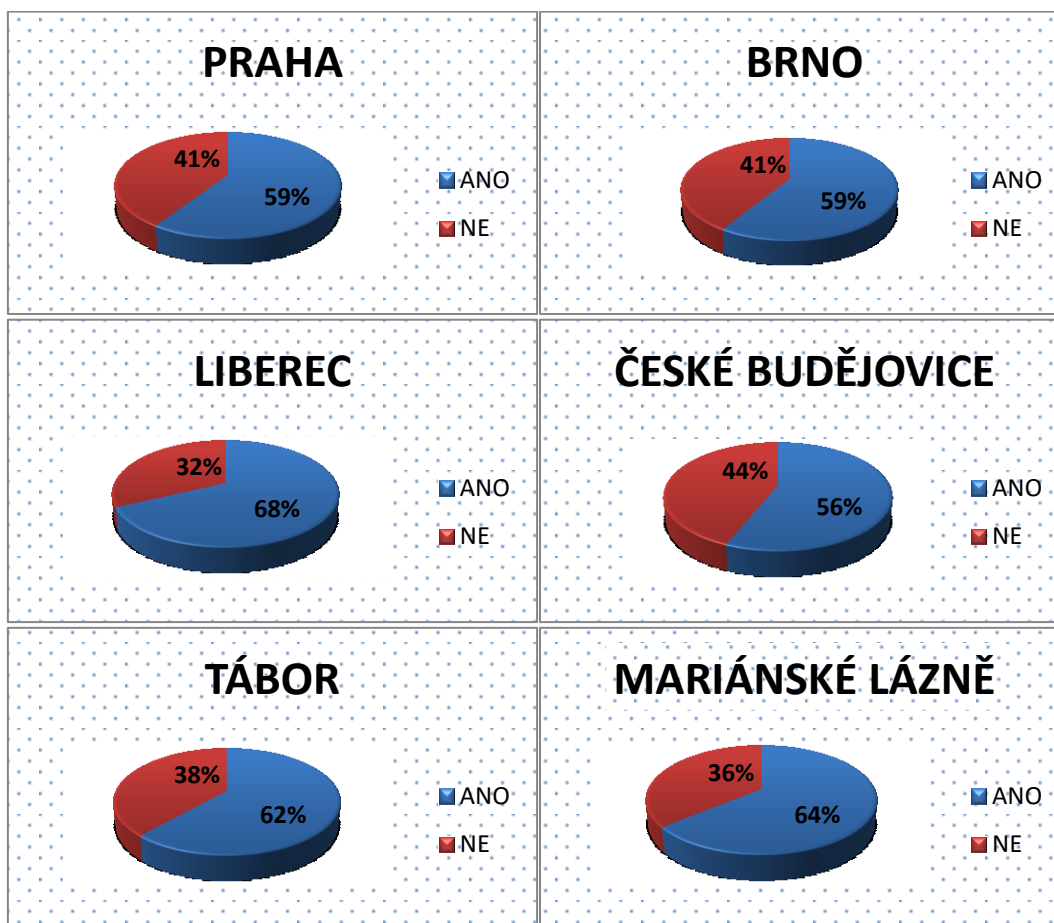


Soubor grafů 10: Nesnowboardující – „Lyžuješ?“

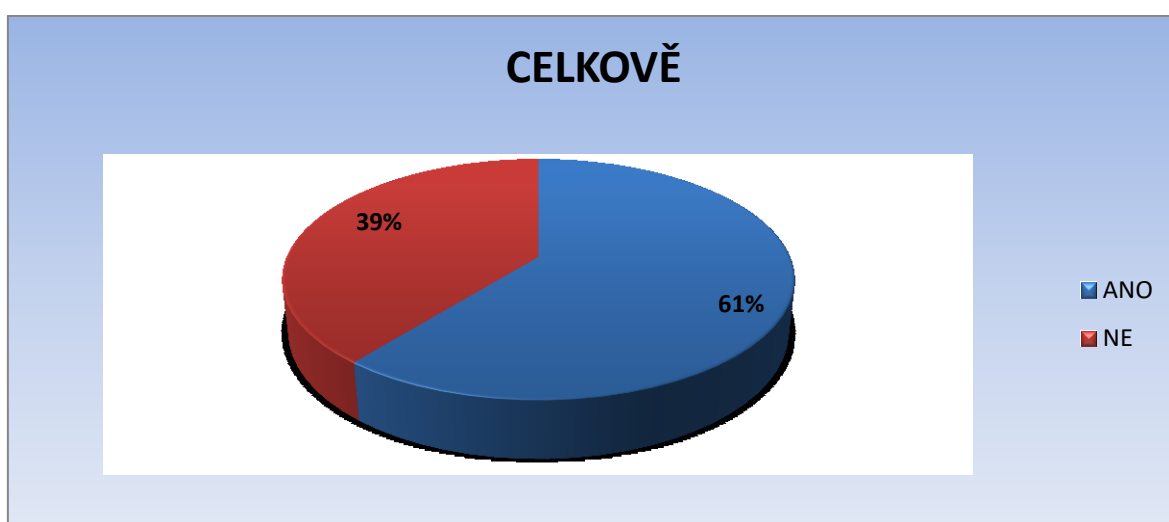


Graf 10: Nesnowboardující – „Lyžuješ?“ - celkově

7.4.2 Otázka: „Chtěl/a bys v budoucnu snowboarding vyzkoušet?“



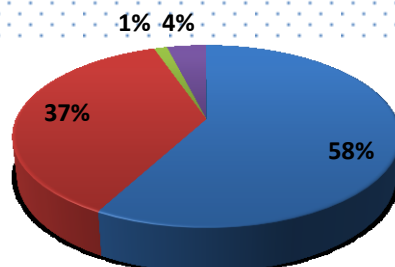
Soubor grafů 11: Nesnowboardující – „Chtěl/a bys v budoucnu snowboarding vyzkoušet?“



Graf 11: Nesnowboardující – „Chtěl/a bys v budoucnu snowboarding vyzkoušet?“ - celkově

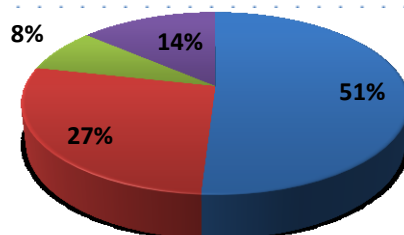
PRAHA

- LYŽAŘI, KTEŘÍ BY RÁDI VYZKOUŠELI I SNOWBOARDING
- LYŽAŘI, KTEŘÍ O SNOWBOARDING NESTOJÍ
- NELYŽAŘI, KTEŘÍ BY RÁDI VYZKOUŠELI SNOWBOARDING
- NELYŽAŘI, KTEŘÍ O SNOWBOARDING NESTOJÍ



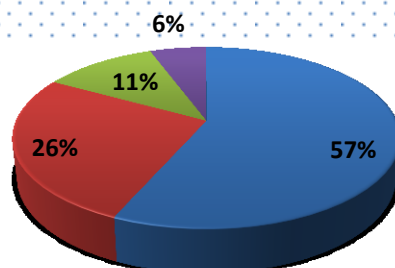
BRNO

- LYŽAŘI, KTEŘÍ BY RÁDI VYZKOUŠELI I SNOWBOARDING
- LYŽAŘI, KTEŘÍ O SNOWBOARDING NESTOJÍ
- NELYŽAŘI, KTEŘÍ BY RÁDI VYZKOUŠELI SNOWBOARDING
- NELYŽAŘI, KTEŘÍ O SNOWBOARDING NESTOJÍ



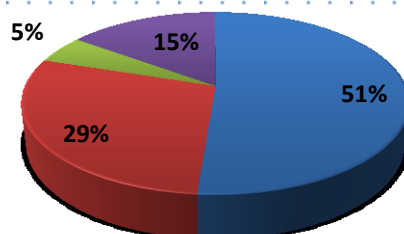
LIBEREC

- LYŽAŘI, KTEŘÍ BY RÁDI VYZKOUŠELI I SNOWBOARDING
- LYŽAŘI, KTEŘÍ O SNOWBOARDING NESTOJÍ
- NELYŽAŘI, KTEŘÍ BY RÁDI VYZKOUŠELI SNOWBOARDING
- NELYŽAŘI, KTEŘÍ O SNOWBOARDING NESTOJÍ



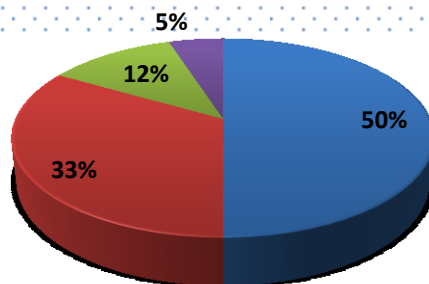
ČESKÉ BUDĚJOVICE

- LYŽAŘI, KTEŘÍ BY RÁDI VYZKOUŠELI I SNOWBOARDING
- LYŽAŘI, KTEŘÍ O SNOWBOARDING NESTOJÍ
- NELYŽAŘI, KTEŘÍ BY RÁDI VYZKOUŠELI SNOWBOARDING
- NELYŽAŘI, KTEŘÍ O SNOWBOARDING NESTOJÍ



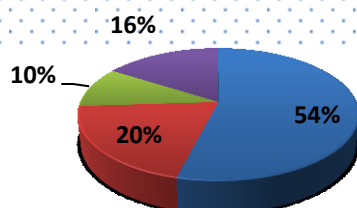
TÁBOR

- LYŽAŘI, KTEŘÍ BY RÁDI VYZKOUŠELI I SNOWBOARDING
- LYŽAŘI, KTEŘÍ O SNOWBOARDING NESTOJÍ
- NELYŽAŘI, KTEŘÍ BY RÁDI VYZKOUŠELI SNOWBOARDING
- NELYŽAŘI, KTEŘÍ O SNOWBOARDING NESTOJÍ



MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

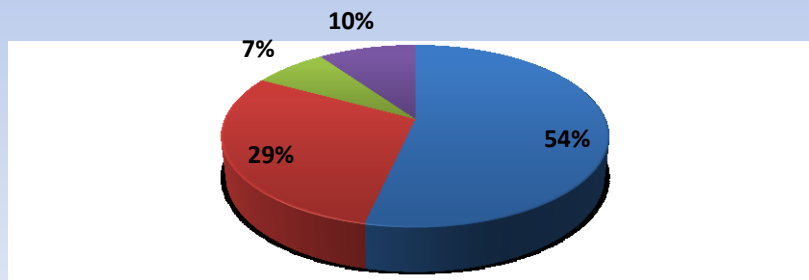
- LYŽAŘI, KTEŘÍ BY RÁDI VYZKOUŠELI I SNOWBOARDING
- LYŽAŘI, KTEŘÍ O SNOWBOARDING NESTOJÍ
- NELYŽAŘI, KTEŘÍ BY RÁDI VYZKOUŠELI SNOWBOARDING
- NELYŽAŘI, KTEŘÍ O SNOWBOARDING NESTOJÍ



Soubor grafů 12: Nesnowboardující

CELKOVĚ

- LYŽAŘI, KTEŘÍ BY RÁDI VYZKOUŠELI I SNOWBOARDING
- LYŽAŘI, KTEŘÍ O SNOWBOARDING NESTOJÍ
- NELYŽAŘI, KTEŘÍ BY RÁDI VYZKOUŠELI SNOWBOARDING
- NELYŽAŘI, KTEŘÍ O SNOWBOARDING NESTOJÍ



Graf 12: Nesnowboardující - celkově

8 DISKUSE

Poznatky, které jsem získala pomocí anketového šetření, umožnily odpovědět na výzkumné otázky a vyvrátit či potvrdit hypotézy. Hlavní metoda, která byla použita – anketa (písemné dotazování) - se řadí do metod tzv. kvantitativního výzkumu, kde zkoumaným předmětem byla cílová skupina, kterou byli žáci gymnázií ve vybraných městech na území České republiky.

Odpověď na výzkumnou otázku číslo 1

- Je oblíbenost snowboardingu na vybraných gymnáziích v různých městech České republiky vyšší než 50%?

Odpovědi na tuto výzkumnou otázku mohou být zavádějící. Z anketového šetření bylo nepřímo zjištěno, že oblíbenost nemusí být nutně spjata s procentuálním vyjádřením aktivních snowboardistů a nesnowboardistů. Předpokládáme-li ale, že oblíbenost je vyjádřena procentuálním zastoupením aktivních snowboardistů v daném městě, tak ani v jednom městě nepřesáhla 50%. Tímto výsledkem se také potvrdila hypotéza H1. Oblíbenost snowboardingu nepřevýšila 50% ani v jednom městě, kde probíhalo anketové šetření.

Odpovědi na výzkumné otázky číslo 2 a číslo 3

- Je popularita snowboardingu na vybraných gymnáziích v různých městech České republiky ovlivněna geografickou polohou města?
- Je popularita snowboardingu na vybraných gymnáziích v různých městech České republiky ovlivněna počtem obyvatel města?

Dle získaných dat není možné potvrdit, že by popularitu snowboardingu ovlivňovala geografická poloha města, neboť procentuální výsledky ze všech šesti měst jsou srovnatelné. Popularita snowboardingu (procentuální vyjádření aktivních snowboardistů) se v těchto městech pohybovala mezi 22-35%. Žádný markantní rozdíl tedy nebyl zaznamenán. Ve městech, která mají snadnější dostupnost do horských středisek, nebylo prokázáno vyšší procento oblíbenosti. Prostřednictvím těchto výsledků byly vyhodnoceny rovněž hypotézy H3 a H4 tak, že obě dvě hypotézy se nepotvrdily jako pravdivé. Výsledky jsou dokonce opačné. Hypotéza 3 předpokládala, že na pražském gymnáziu bude popularita snowboardingu nejvyšší a hypotéza 4, že na tábořském gymnáziu bude

popularita snowboardingu nejnižší. Získaná data však obě hypotézy negují. Očekávalo se, že pražští žáci budou mít mezi sebou nejvíce aktivních snowboardistů také proto, že právě Pražané mají nejvyšší úroveň kupní síly (to bylo dokázáno ve studii z Growth from Knowledge). (České noviny [online]) Předpokládalo se, že právě úroveň kupní síly může být jeden z ovlivňujících faktorů pro provozování snowboardingu, protože jak bylo již zmíněno, jedná se o poměrně finančně náročný sport. Nicméně hypotéza, že právě v Praze bude aktivních snowboardistů nejvíce, se nepotvrdila. Naopak v Praze bylo aktivních snowboardistů procentuálně nejméně a naopak v Táboře nejvíce. Tudíž mohu navázat a zodpovědět třetí výzkumnou otázku. Nepotvrdilo se, že by popularita snowboardingu měla být ovlivněna počtem obyvatel města nebo jeho velikostí. K hypotéze, že ve větších městech bude zaznamenána větší oblíbenost snowboardingu, jsem dospěla úvahou, že obyvatelé těchto měst mívají vyšší příjmy, a proto pro ně může být snowboarding mnohem dostupnější.

Odpověď na výzkumnou otázku č. 4

- Jsou respondenti, kteří nesnowboardují aktivními lyžaři?

Ano, většina nesnowboardujících žáků jsou aktivní lyžaři. Tímto se také potvrdila hypotéza H5. Z tohoto výsledku vyplývá, že faktor, který může ovlivňovat popularitu snowboardingu, nebude finančního charakteru. Lyžování totiž může být za určitých okolností ještě dražší než snowboarding. Proč je tedy mezi žáky gymnázií tak významný nepoměr mezi lyžaři a snowboardisty právě ve prospěch lyžařů? Je snad snowboarding málo atraktivní sport? Jeden z důvodů by mohl být, že se snowboarding může jevit jako poměrně nebezpečný sport. Je třeba také vzít v úvahu, že ve školách je nejčastěji nabízen jen jako volitelná součást zimních výcvikových kurzů a někde dokonce není nabízen vůbec např. z důvodu absence proškoleného učitele.

Odpověď na výzkumnou otázku číslo 5

- Jsou respondenti, kteří aktivně snowboardují zároveň i aktivními lyžaři?

Ano, aktivní snowboardisté ve většině případů také lyžují. Tímto se potvrdila hypotéza H6. Bylo zaznamenáno pouze malé procento snowboardistů, kteří nelyžují. Tyto výsledky bych interpretovala tak, že lyžování je v České republice obecně frekventovanějším sportem než snowboarding. Z pedagogického hlediska je na lyžování nahlíženo více – řekněme -

„tradičněji“, z toho důvodu je také hlavní náplní zimních výcvikových kurzů. Myslím, že by bylo na místě, kdyby na zimních výcvikových kurzech byly lyžování a snowboarding zařazeny do programu rovnocenně. Žáci by měli vyzkoušet jak lyže, tak snowboard. Znamená to ale mít dostatek proškolených kantorů, instruktorů školního snowboardingu nebo dokonce instruktorů s vyšší licenci.

9 ZÁVĚRY

Cílem této diplomové práce bylo zjistit, jaká je popularita (oblíbenost) snowboardingu mezi žáky gymnázií v různých městech na území České republiky. Hlavní metodou bylo anketové šetření v šesti městech v Praze, Brně, Liberci, Českých Budějovicích, Táboře a v Mariánských Lázních, uskutečněné na vybraných gymnáziích. Získaná data byla zpracována v programu Microsoft Excel a přenesena do procentuálních grafů, které jsou důležitou vypovídající součástí této práce.

Po vyhodnocení všech dat bylo zjištěno, že oblíbenost snowboardingu prokázaná na výše specifikovaném vzorku respondentů se pohybuje zhruba mezi 22 - 35%. A to za předpokladu, že chápeme 100% jako „nejvíce oblíbené“ a 0% „naprosto neoblíbené“. Popularita byla hodnocena na základě toho, kolik se v daném městě vyskytlo aktivních snowboardistů. I přesto, že popularita (oblíbenost) nemusí být vždy nutně spjata s procentuálním vyjádřením aktivních snowboardistů a nesnowboardistů, tak v této práci byla právě takto popisována a chápána. Mimo jiné bylo zjištěno, že popularita snowboardingu není ovlivněna ani geografickou polohou, ani počtem obyvatel daného města.

Důležitý poznatek, který byl získán, je bezesporu fakt, že většina respondentů jsou aktivní lyžaři (pouze zanedbatelná část dotazovaných neprovozuje ani jeden z těchto zimních sportů), ale pouhých 30% všech dotazovaných jsou snowboardisté. Pomocí tohoto zjištění jsem došla k závěru, že důvodem, proč je snowboarding méně provozovanou aktivitou mezi žáky gymnázií není finanční náročnost snowboardingového sportu, ani dostupnost lyžařských areálů, nýbrž to, že tento sport není dostatečně prezentován a nabízen na základních či středních školách. Problém je, že na středních školách nemohou být aktivity, za které žáci musí zaplatit (např. právě zimní výcvikové kurzy), zavedeny jako povinné, ale pouze jako volitelné. Nicméně, dle mého názoru, jak lyžování, tak snowboarding by měly být rovnocennými součástmi zimních výcvikových kurzů. Nejenže by to zpestřilo program celého kurzu, ale také by bylo nezbytné, aby si každý žák, který má zájem zúčastnit se zimního výcvikového kurzu, obstaral snowboardové vybavení (možnost zapůjčení) a alespoň jednou prošel výukou snowboardingu. Pak by mohl zvážit, který sport opravdu preferuje nebo by dokonce rozšířil své sportovní zájmy o další aktivitu. Samozřejmě musíme brát v úvahu, že někteří lidé snowboarding vůbec vyzkoušet nechtějí, tento sport je nezaujal a preferují lyže a nebo žádný zimní sport neprovozuje.

Myslím si, že snowboarding by byl žáky přijat jako povinná složka zimních výcvikových kurzů velmi pozitivně. Žáci by měli možnost vyzkoušet novou pohybovou aktivitu, program by byl pestřejší a pro žáky zábavnější, neboť obměna je důležitá.

Faktem je, že za poslední roky zájem o snowboarding klesá a naopak poptávka po lyžování stoupá.

Za předpokladu, že by byl snowboarding zařazen do povinných aktivit na zimních výcvikových kurzech, určitě by se zvýšil počet aktivně snowboardujících. Má-li ale být snowboarding zaveden povinně, je zapotřebí učitelů s kompetencí vyučovat snowboarding, tedy řádně vyškolených instruktorů. A tato skutečnost jde ruku v ruce se vzděláváním budoucích učitelů, a proto si myslím, že by bylo na místě, aby byl snowboardový kurz i se správným didaktickým procesem zaveden povinně na všech pedagogických či sportovních fakultách k oboru „tělesná výchova“. Například na Masarykově univerzitě v Brně na Fakultě sportovních studií je kurz snowboardingu povinným předmětem v navazujícím magisterském studiu ve třetím semestru oboru „Učitelství tělesné výchovy“.

Čím pestřejší nabídku sportovních aktivit budou žáci mít, tím pravděpodobnější bude, že je zaujme některý druh sportu a že budou vést pohybově aktivní život.

Snowboarding, stejně jako lyžování a nesčetné množství dalších sportů, se řadí do kategorie „sporty v přírodě“. Pohybová aktivita provozovaná v přírodě získává ve srovnání s indoorovými sporty o další dimenzi navíc. Člověk je totiž v přímém kontaktu s přírodou, učí se novým dovednostem, které jsou nezbytné pro zvládnutí přírodních podmínek a právě tyto zkušenosti člověka zocelují. V dnešní moderní a civilizované době je důležité, aby člověk neztrácel spojení s přírodou.

Na závěr bych ráda zdůraznila, že není důležité, jestli člověk snowboarduje, lyžuje, skáče s padákem, běhá nebo tancuje, ale to nejdůležitější je mít radost z pohybové aktivity, žít zdravě, aktivně a pestře a uvědomovat si harmonický soulad a vyváženost tělesné i duševní krásy a dobroty, ctnosti a statečnosti – kalokagathia!

10 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Asociace českého snowboardingu [Online]. ©1990-2018. [cit. 20.5.2018]. Dostupné z: <http://www.snowboarding.cz/>

BELLART, L, POULET, P. *Snowboard passion*. Paris: Hachette, 2001.

BINTER, Lukáš a kol. *Snowboarding*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-3981-6

BINTER, Lukáš. *Jak dokonale zvládnout snowboarding*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1509-0

BOUČEK, Jan. *Prknem dolů*. Praha: Jan Bouček, 2015. ISBN 978-80-905516-1-9

Brněnská drbna [Online]. TRIMA NEWS. ©2018. [cit. 28.5.2018]. Dostupné z: <https://www.brnenskadrbna.cz/zpravy/spolecnost/10069-na-olympijsky-festival-do-brna-dnes-prijede-bronzova-eva-samkova.html>

České noviny. [Online]. ČTK ©2018 [cit 15.6.2018]. Dostupné z: <http://www.ceskenoviny.cz/zpravy/gfk-prumerna-kupni-sila-obyvatel-cr-letos-vzrostla-o-8-procent/1558417>

Focus agency, s.r.o. [Online]. Marketing journal. Petr Michl ©2016. [cit. 21.5.2018]. Dostupné z: http://www.m-journal.cz/cs/prkno-uz-neni-cool--pribeh-vzestupu-a-padu-popularity-snowboardingu__s277x11965.html

FEISCHENSCHLAGER, E. *Snowboarding za 3 dny*. České Budějovice: KOPP, 1999.

GIBBINS, J. *Snowboarding*. Chomutov: Milénium PPublishing s.r.o., 1996. ISBN 80-902384-0-8

HART, L. *The snowboard book: a guide for all boarders*. New York: W.W. Norton & Company, 1997.

LipnoInfo [Online]. CHCIWWWSTRANKY.CZ ©2018 [cit. 19.6.2018].

Dostupné z: <https://www.lipno.info/lyzarska-skola/instruktorske-kurzy/snowboardove-kurzy/snowboardove-kvalifikace.html>

LOUKA, Oto a Martin VEČERKA. *Snowboarding*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1378-6

LOUKA, Oto. *Snowboarding*. Ústí nad Labem: AČS a UJEP, 2002. ISBN 80-7044-438-X

LURIE, J. *Snowboarding*. Bratislava: Art area, 1996

POSPÍŠIL, F., OPLETAL, K. *Snowboard*. Praha: Svaz lyžařů České republiky, 1997.

Revue iDnes [Online]. Pančochová: Ozvali se zklamání ctitelé, že jsem přišla o vášnivou noc, ©2017 [cit. 28.5.2018]. Dostupné z: https://revue.idnes.cz/sarka-pancochova-ctitele-coming-out-snowboardistka-laska-pmo-/lidicky.aspx?c=A170405_120636_lidicky_zar

Sport.cz [Online]. Seznam.cz, a.s. ©2018 [cit. 28.5.2018]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/zoh/lyzovani/clanek/966066-jako-po-naganu-ledeckou-v-pondeli-uvitaji-na-staromaku.html>

STRAKOVÁ, Táňa, Michal KOSTRBÍK, Aleš ONDRÁK a Milena STRACHOVÁ. *Základy snowboardingu*. Brno: Masarykova univerzita, 2011. ISBN 978-80-210-5486-8

VOBR, Radek. *Snowboarding*. České Budějovice: KOPP, 2006. ISBN 80-7232-296-6

WEISS, C. *Snowboarding od A do Z*. Praha: Český spisovatel, 1993. ISBN 80-202-0459-8

11 SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Historie snowboardingu (Vobr, 2006)

Obrázek 2: První snowboard Luďka Váši (Bouček, 2015)

Obrázek 3: Šárka Pančochová (iDnes [online])

Obrázek 4: Eva Samková (Brněnská drbna [online])

Obrázek 5: Ester Ledecká (Sport.cz [online])

Obrázek 6: Základní typy snowboardu (Vobr, 2006)

Obrázek 7: Části snowboardu (Vobr, 2006)

Obrázek 8: Měkké vázání a bota (Louka a Večerka, 2007)

Obrázek 9: Tvrdé vázání a bota (Louka a Večerka, 2007)

Obrázek 10: Snowboardové kvalifikace

12 GRAFY

Graf 1: Pohlaví - celkově

Graf 2: Snowboarduješ aktivně? - celkově

Graf 3: Snowboardující - pohlaví – celkově

Graf 4: Doba provozování snowboardingu - celkově

Graf 5: Úroveň - celkově

Graf 6: „Kdo/co tě k snowboardingu přivedlo?“ - celkově

Graf 7: „Kdo Tě na snowboardu naučil?“ - celkově

Graf 8: „Lyžuješ také?“ - celkově

Graf 9: „Co upřednostňuješ?“ - celkově

Graf 10: Nesnowboardující – „Lyžuješ?“ - celkově

Graf 11: Nesnowboardující – „Chtěl/a bys v budoucnu snowboarding vyzkoušet?“ - celkově

Graf 12: Nesnowboardující - celkově

13 SOUBORY GRAFŮ

Soubor grafů 1 - POHLAVÍ

Soubor grafů 2: Snowboarduješ aktivně?

Soubor grafů 3: Snowboardující - pohlaví

Soubor grafů 4: Doba provozování snowboardingu

Soubor grafů 5: Úroveň

Soubor grafů 6: „Kdo/co tě k snowboardingu přivedlo?“

Soubor grafů 7: „Kdo Tě na snowboardu naučil?“

Soubor grafů 8: „Lyžuješ také?“

Soubor grafů 9: „Co upřednostňuješ?“

Soubor grafů 10: Nesnowboardující – „Lyžuješ?“

Soubor grafů 11: Nesnowboardující – „Chtěl/a bys v budoucnu snowboarding vyzkoušet?“

Soubor grafů 12: Nesnowboardující

Příloha 2 – Potvrzení o realizaci ankety – Praha

Potvrzení o realizaci ankety

Tímto potvrzují, že Monika Zelinková, studentka Karlovy univerzity v Praze, prováděla anketové šetření ke své diplomové práci na GYMNÁZIUM, PRAHA 6, NAD ALEJÍ 1952
Souhlasím s využitím získaných dat pro diplomovou práci s názvem „Snowboarding a jeho popularita mezi žáky gymnázií v různých městech na území České republiky“.

v Praxe dne 7. 6. 2018

Razítko, podpis: 

GYMNÁZIUM, Praha 6
162 00 Nad Alejí 1952
(8) tel.: 235 010 189

Příloha 3 – Potvrzení o realizaci ankety – Brno

Potvrzení o realizaci ankety

Tímto potvrzuji, že Monika Zelinková, studentka Karlovy univerzity v Praze, prováděla anketové šetření ke své diplomové práci na GYMNÁZIUM - TRÍDA KAPITÁNA JAROŠE.
Souhlasím s využitím získaných dat pro diplomovou práci s názvem „Snowboarding a jeho popularita mezi žáky gymnázií v různých městech na území České republiky“.

V Brně dne 13.6.2018

Razítko, podpis:  **Gymnázium**
658 70 Brno
Třída Kapitána Jaroše 14

Příloha 4 – Potvrzení o realizaci ankety – Liberec

Potvrzení o realizaci ankety

Tímto potvrzuji, že Monika Zelinková, studentka Karlovy univerzity v Praze, prováděla anketové šetření ke své diplomové práci na Doctrina - Podještědské gymnázium.
Souhlasím s využitím získaných dat pro diplomovou práci s názvem „Snowboarding a jeho popularita mezi žáky gymnázií v různých městech na území České republiky“.

V Liberci dne 11. 6. 2018

Razítko, podpis: _____



Doctrina - Podještědské gymnázium, s.r.o.
P.O. BOX 28, Sokolovská 328
460 14 LIBEREC 14
tel. 485 123 556

Příloha 5 – Potvrzení o realizaci ankety – České Budějovice – Biskupské gymnázium

Potvrzení o realizaci ankety

Tímto potvrzují, že Monika Zelinková, studentka Karlovy univerzity v Praze, prováděla anketové šetření ke své diplomové práci na BISKUPSKÉM GYMNÁZIU, ČB.
Souhlasím s využitím získaných dat pro diplomovou práci s názvem „*Snowboarding a jeho popularita mezi žáky gymnázií v různých městech na území České republiky*“.

V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH dne 14.6.2018

Razítko, podpis:


Biskupské gymnázium J.N. Neumanna
a církevní základní škola
Jirsíkova 5, 370 21 České Budějovice
IČO: 006 66 122 DIČ: CZ00666122
Tel.: BG 386 359 067 (6)
Tel.: CZŠ 387 423 024

Příloha 6 – Potvrzení o realizaci ankety – České Budějovice – Gymnázium Česká

Potvrzení o realizaci ankety

Tímto potvrzují, že Monika Zelinková, studentka Karlovy univerzity v Praze, prováděla anketové šetření ke své diplomové práci na Gymnázium Česká 64, Č. Budějovice.
Souhlasím s využitím získaných dat pro diplomovou práci s názvem „Snowboarding a jeho popularita mezi žáky gymnázií v různých městech na území České republiky“.

V Č. Budějovicích dne 13.6.2018

GYMNÁZIUM
ČESKÉ BUDĚJOVICE, ČESKÁ 64
PSC 370 21 (3)
TEL: 600 75 775

Razítko, podpis: M. Zelinková

Příloha 7 – Potvrzení o realizaci ankety – Tábor

Potvrzení o realizaci ankety

Tímto potvrzuji, že Monika Zelinková, studentka Karlovy univerzity v Praze, prováděla anketové šetření ke své diplomové práci na Gymnáziu Pierra de Coubertina, Tábor.
Souhlasím s využitím získaných dat pro diplomovou práci s názvem „Snowboarding a jeho popularita mezi žáky gymnázií v různých městech na území České republiky“.

v Tábore dne 12.6.2018

Gymnázium Pierra de Coubertina,
Tábor, Náměstí Františka Křížika 860
-5-

Razítko, podpis: M. Věchy

Příloha 8 – Potvrzení o realizaci ankety – Mariánské Lázně

Potvrzení o realizaci ankety

Tímto potvrzují, že Monika Zelinková, studentka Karlovy univerzity v Praze, prováděla anketové šetření ke své diplomové práci na GYMNÁZIUM A OA MARIÁNSKÉ LÁZNĚ.
Souhlasím s využitím získaných dat pro diplomovou práci s názvem „Snowboarding a jeho popularita mezi žáky gymnázií v různých městech na území České republiky“.

V mar. Lázních dne (11. 6. 1961)
11. 6. 2018

Razítko, podpis: _____


Gymnázium a obchodní akademie
Mariánské Lázně, příspěvková organizace
Ruská 3557, 353 01 Mariánské Lázně
Tel.: 354 624 168 Fax: 354 602 526
IČ: 477 23 394 ©