

Abstrakt

Kriminalita súvisiaca s konzumáciou alkoholu predstavuje netriviálny problém. Existuje pluralita prístupov zaoberajúcich sa asociáciou konzumácie alkoholu a kriminálneho správania. Jedným z progresívnych smerov je skúmanie efektov miest s predajom alkoholu na kriminalitu súvisiacu s konzumáciou alkoholu. Napriek tomu, že ide o dobre rozvinutú oblasť skúmania, žiadna štúdia skúmajúca vzťah miest s predajom alkoholu a kriminality v kontextu Českej republiky neexistuje. Táto práca sa zameriava na preskúmanie asociácie miest s predajom alkoholu určených na priamu konzumáciu (podnikov) a kriminality na území Českej republiky. Analytickou jednou práce boli policajné okrsky. Finálny dátový súbor pozostával z 517 policajných okrskov, za ktoré boli získané incidencie rôznych druhov trestných činov, hustoty všetkých a potencionálne problémových miest s predajom alkoholu určených na priamu konzumáciu a doplnujúce charakteristiky sledovaných lokalít. Dáta boli analyzované prostredníctvom lineárnej regresie a geograficky váženej regresie. Výsledky práce indikujú, že hustota ako všetkých podnikov, tak i potencionálne problémových podnikov je štatisticky signifikantným rizikovým faktorom všetkých sledovaných druhov kriminality (s výnimkou dopravných nehôd cestných – nedbalostných), a to i v prípade adjustovania na ďalšie premenné. Taktiež sa ukázalo, že v dátach je netriviálna priestorová variabilita. Regresné modely mali vysokú explanačnú silu. Výsledky práce implikujú, že skúmanie efektov miest s predajom alkoholu v kontextu Českej republiky má svoje opodstatnenie, keďže tieto miesta sa javia byť ako silné prediktory kriminality. Ďalší výskum by mohol potencionálne viesť k tvorbe efektívnych lokálnych stratégií prevencie kriminality.

Kľúčové slova

miesta s predajom alkoholu, podniky, environmentálne aspekty kriminality