

Abstrakt

Tato práce se zabývá vztahy konkurence a spolupráce mezi nestátními neziskovými organizacemi pracujícími s migranty v Praze. Na základě rozhovorů se zástupci těchto organizací a studiem dokumentů ukazuje, že klasické teoretické přístupy, které se zabývají obecně meziorganizačními vztahy, tedy především vztahy ziskových organizací v tržním prostředí, opomíjejí specifickou neziskových organizací. Neziskové organizace se primárně nezaměřují na zisk jako organizace tržní, ale na své poslání, kvůli kterému vznikly. Klasické teorie tuto dimenzi naprosto nereflektují. Ačkoliv jsou pražské neziskové organizace pracující s migranty vůči sobě v silně konkurenčním postavení, protože se nacházejí na stejném místě, pracují se stejnými klienty, nabízejí klientům obdobné služby a jsou financované ze stejných zdrojů, nejenom že navzájem spolupracují, ale tato spolupráce je motivovaná právě a především jejich posláním.

Klíčová slova

Spolupráce, konkurence, co-opetition, meziorganizační vztahy, nestátní nezisková organizace, poslání, identita