

BIG DATA A KONTROLA SPOJOVÁNÍ PODNIKŮ V EU

ABSTRAKT

V uplynulých letech začala být stále větší pozornost věnována konceptu „big data“ jako jednoho z faktorů v rámci soutěžního posouzení fúzí v EU. Dnešní digitální ekonomika je postavena na internetu a informačních technologiích, které společně umožnily shromažďovat a zpracovávat dosud nepředstavitelné sady dat, charakteristické velkými objemy, rychlostí, rozmanitostí a hodnotou. Data začaly představovat cenný a důležitý přínos pro různé podniky, které působí převážně na on-line platformách. V důsledku toho se společnosti mohou zapojit do strategických fúzí za účelem získání vzájemně výhodných dat. Cílem této diplomové práce je prozkoumat a analyzovat, zda by „big data“ mohly vést ke zvýšení tržní síly nově sloučené společnosti, nebo by mohly mít škodlivé účinky na ostatní konkurenty přítomné na trhu nebo na soutěž samotnou. Hlavní výzkumná otázka proto spočívá v tom, zda by „big data“ ze své podstaty mohly z pohledu soutěžního práva představovat problém, pokud jde o fúze, při kterých dochází k spojení velkých zásob dat.

Tato práce zprvu objasňuje koncept a charakteristiku "big data" obecně, a současně poukazuje na rostoucí význam dat užívaných jako aktiva podniků v současné digitální ekonomice. Výzkum se pak zaměřuje na to, jakou roli by specifické rysy dat mohly hrát v různých fázích soutěžního posouzení fúzí prováděných Evropskou komisí; výzkum se zaměřuje na posílení a rovněž i zmírnění soutěžních efektů dat v souvislosti s kontrolou fúzí. Základná analýza spočívá v určení takové teorie újmy, která souvisí s daty, a to teoreticky i prakticky. Hlavním cílem je vymezit shodující se principy, anomálie, konzistenci v rozhodování a celkový přístup Evropské komise k nekonvenčním případům fúzí souvisejících s daty. Tato práce analyzuje šest hlavních fúzí, kriticky analyzuje identifikované teorie újmy ve vztahu k „big data“, a nabízí konečný závěr o „big data“ v souvislosti s kontrolou fúzí v EU.