

Posudek bakalářské/magisterské diplomové práce
Posudek - Závěrečná práce - CŽV

Student: Martina EXNEROVÁ

Obor: ČJ - D

Název práce v českém jazyce: Současná próza v časopisech pro ženy

Název práce v anglickém jazyce: Contemporary Czech Fiction in Women's Magazines

Vedoucí práce: Mgr. Ina Píšová

Oponent práce: prof. PhDr. Dagmar Mocná, CSc.

Martina Exnerová si ve své práci všímá poměrně marginalizovaného segmentu současné české literatury, který – vzhledem ke své kolísavé úrovni – stojí zcela mimo badatelský zájem. Krátké prozaické útvary publikované v periodikách určených ženským čtenářkám přitom poskytují široké možnosti k zamyšlení nad funkcemi a podobami současné populární literatury a jsou zároveň odrazem určitého hodnotového systému nemalé sociodemografické skupiny – čtenářská základna těchto časopisů je totiž obrovská. V tomto ohledu tedy jde o téma s mimořádným potenciálem.

Neobvyklost zvoleného tématu se projevuje i určitým metodologickým tápáním v teoretické části, která sice nabízí poměrně pečlivý přehled historie a znaků žánru červené knihovny, kam převážná většina textů v těchto časopisech patří, ale jen část těchto poznatků se promítá do následné analýzy. Patrné je to zejména na kap. 2.1.3 věnované ženské emancipaci. Vzhledem k tomu, že periodika určená ženám pokrývají beze zbytku celé sociodemografické spektrum – jak ostatně autorka velmi dobře teologizuje v kap. 2.2.1.1 – bylo by nesmírně zajímavé se podívat, s jakými ženskými rolemi a hodnotovým systémem jednotlivé typy periodik pracují. Protože toto jemnočtení v analytické části nalezneme spíše zřídka, doporučuji diplomantce toto téma více rozvinout během obhajoby.

Jako zdařilou hodnotím samotnou analýzu. Ačkoliv autorka pracuje s poměrně úzkým korpusem textů, některé postřehy jsou pozoruhodné, zejména co se týče funkce, kterou literatura v daném typu periodika plní (např. v případě luxusních časopisů se jedná o eskapickou funkci kombinovanou s vytvářením iluzorní příslušnosti k dané fiktivní komunitě – konzumováním stejných obsahů a produktům získává čtenářka pocit, že náleží k privilegované vrstvě, pro jakou se luxusní časopisy tváří být; viz modelové čtenářky v kap. 3.1.1). Zajímavý je i poznatek, jak odlišně

pracují jednotlivé typy časopisů s kategorií autorství (autorka–celebrita, autorka–čtenářka, anonymní autorka).

Práce Martiny Exnerové není v mnoha ohledech usazená, zejména co do vazby teoretických konceptů na samotnou analýzu, jistě by jí také prospělo prohloubení interpretace textů. Protože však obsahuje celou řadu pozoruhodných postřehů o tématu, které dosud stálo mimo badatelský zájem, práci ráda doporučuji k obhajobě.

V Praze dne 28. srpna 2018

Ina Pišová