

Přílohy

Příloha č. 1: Přednáška Nová média a jak se v nich neztratit (prezentace)

Nová média Jak se v nich neztratit?

Karolína Hejlová



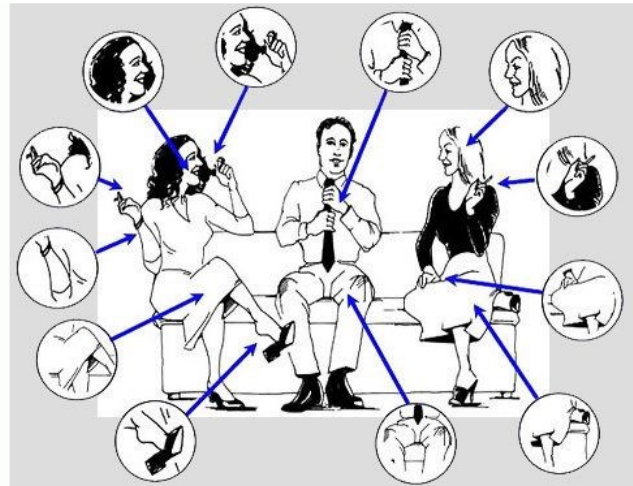
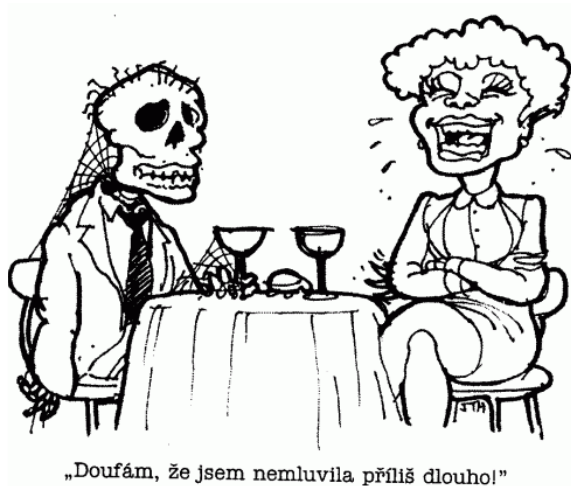
👏 ? 👏 ? 👏
? Medium ?
👏 ? 👏 ? 👏



14. 5. 2017



Primární média



Sekundární média



Terciární média

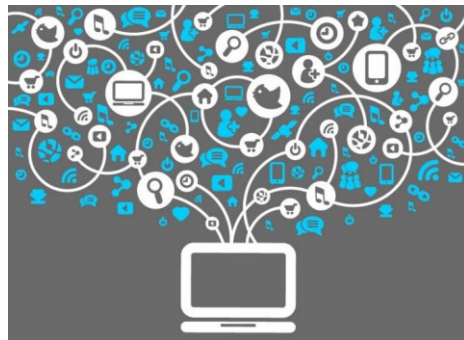


Kvartární média





VS



VS



Konvergence = proces sbližování

Jednotná platforma

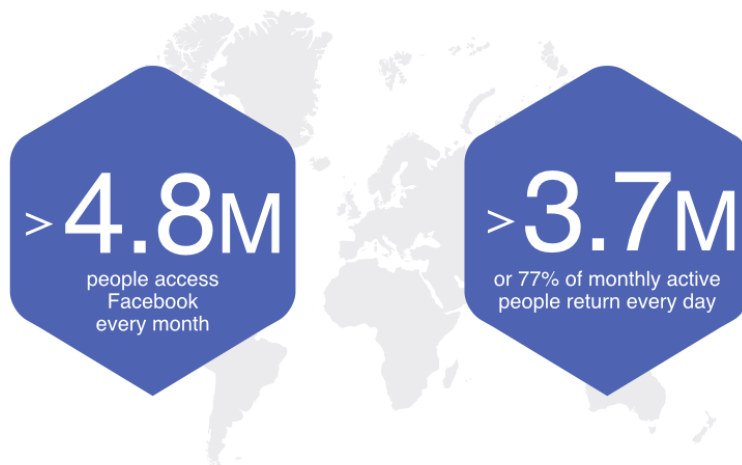
Nejednotné publikum

Globaliace a glokalizace

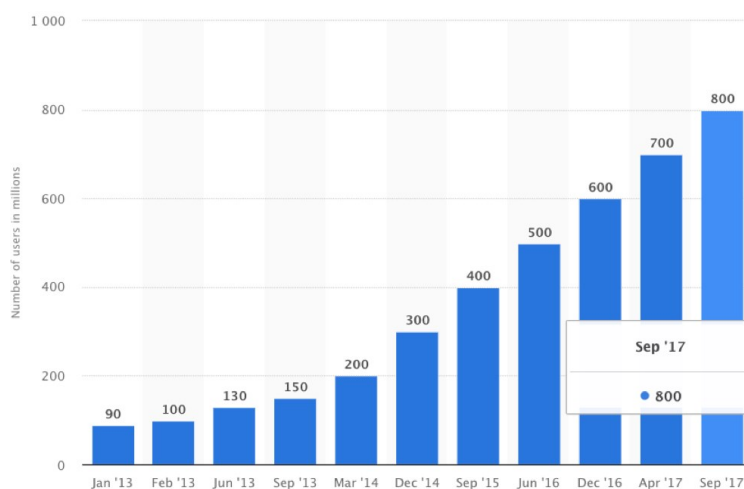
Produživatelé

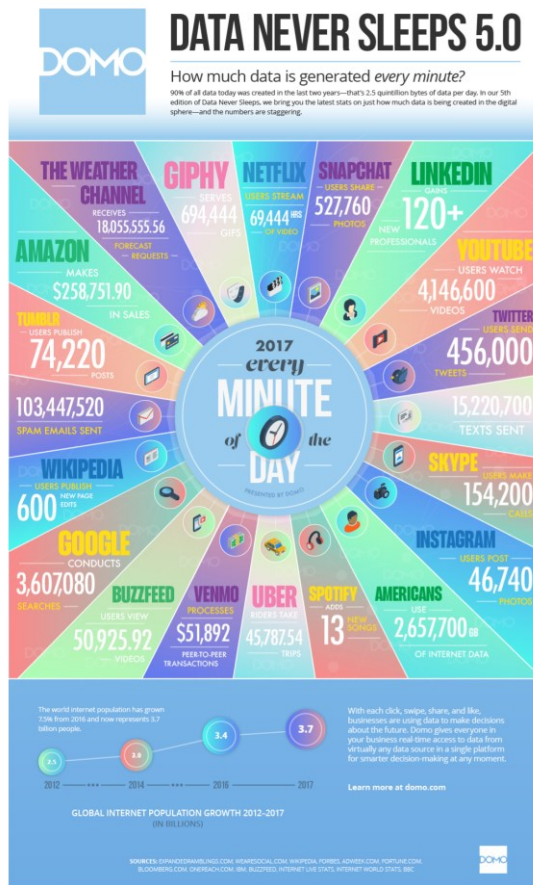


Facebook in Czech Republic



Každých **60 vteřin na Facebook**: napíše se **317 000 statusů**, připojí **400 nových uživatelů**, nahraje **147 000 fotek** a sdílí **54 000 odkazů**.





Firmy chtějí prodávat tam, kde jsou lidé

69 % uživatelů navštívuje aspoň 3 různé sociální sítě

147 minut denně

A proč?

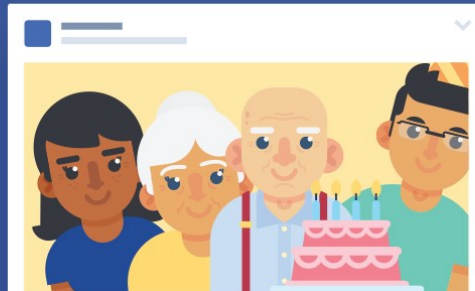
Kontakt s přáteli (89 %)

Zdroj informací (80 %)

Zábava (79 %)

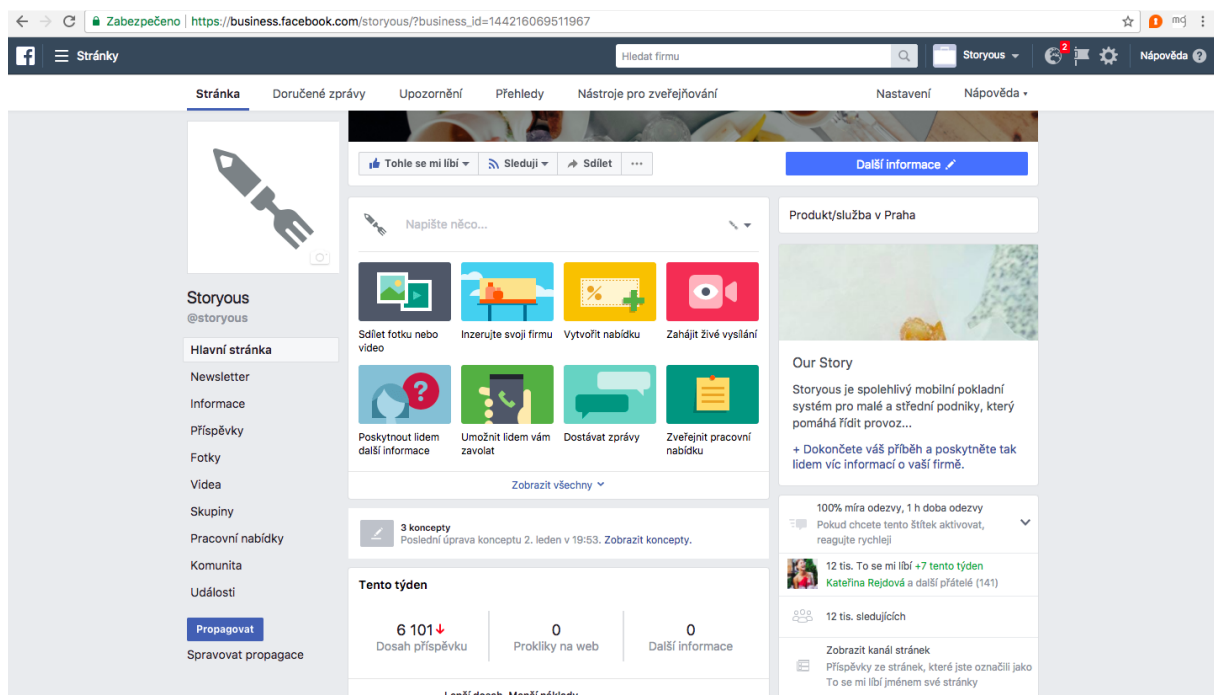
Welcome to News Feed

Our goal with News Feed is to show you the stories that matter most to you every time you visit Facebook.



http://video.idnes.cz/?idvideo=V160120_191111_technet_iri

Facebook Business Manager

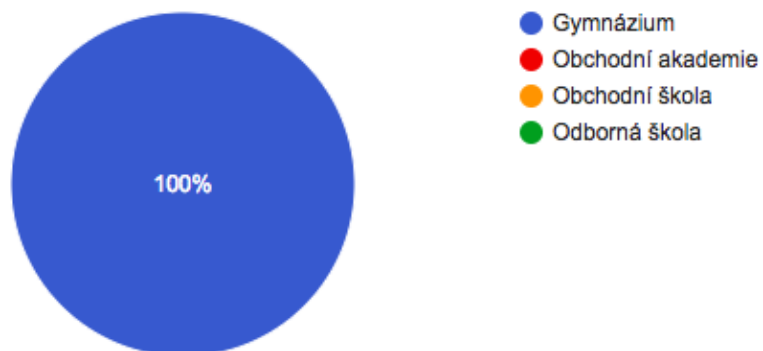


The screenshot shows the Facebook Business Manager interface for the page 'Storyous'. The browser address bar displays the URL: https://business.facebook.com/storyous/?business_id=144216069511967. The page header includes navigation options: Stránka, Doručené zprávy, Upozornění, Přehledy, Nástroje pro zveřejňování, Nastavení, and nápověda. The main content area features a post with the text 'Tohle se mi líbí' and 'Sdílet'. Below the post is a section titled 'Napište něco...' with several action buttons: 'Sdílet fotku nebo video', 'Inzerujte svoji firmu', 'Vytvořit nabídku', and 'Zahájit živé vysílání'. There are also buttons for 'Poskytnout lidem další informace', 'Umožnit lidem vám zavolat', 'Dostávat zprávy', and 'Zveřejnit pracovní nabídku'. A section titled 'Tento týden' shows statistics: 6 101 ↓ Dosah příspěvku, 0 Prokliky na web, and 0 Další informace. The right sidebar contains a 'Produkt/služba v Praha' section, an 'Our Story' section, and a '100% míra odezvy, 1 h doba odezvy' section.

Příloha č. 2: Dotazníkový průzkum mezi studenty, část 1 (výsledky)

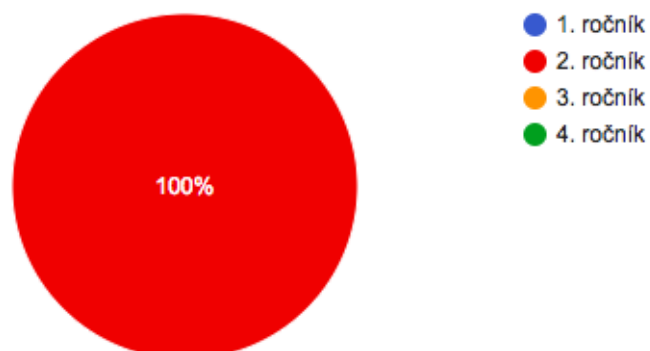
Na jaké škole studujete?

69 odpovědí



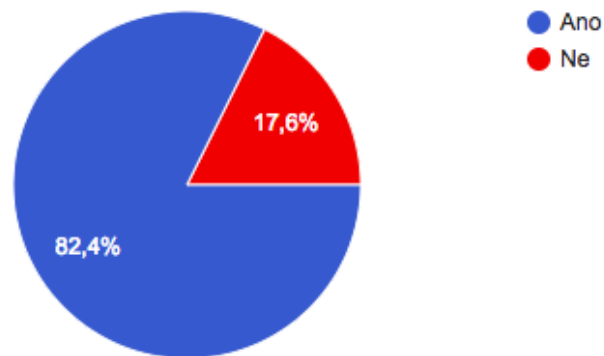
V jakém ročníku studujete?

69 odpovědí



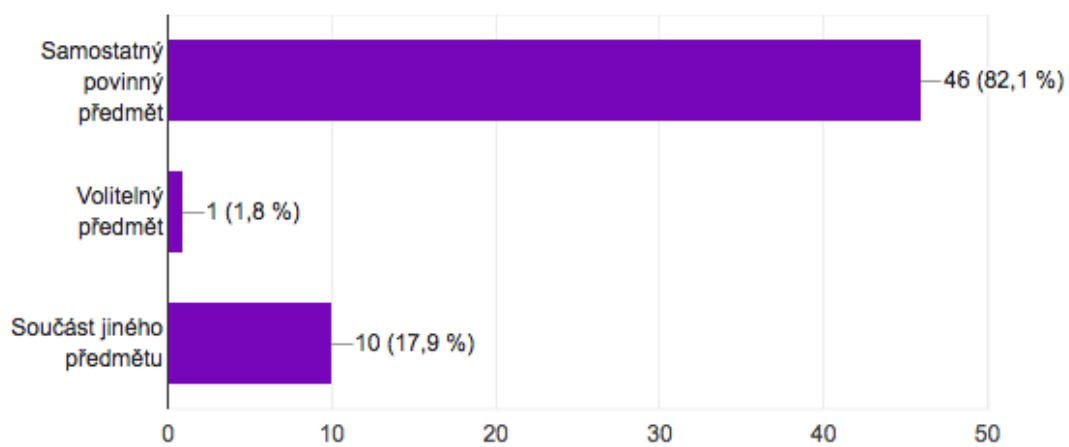
Setkal/a jste se v rámci svého studia s předmětem mediální výchova?

68 odpovědí



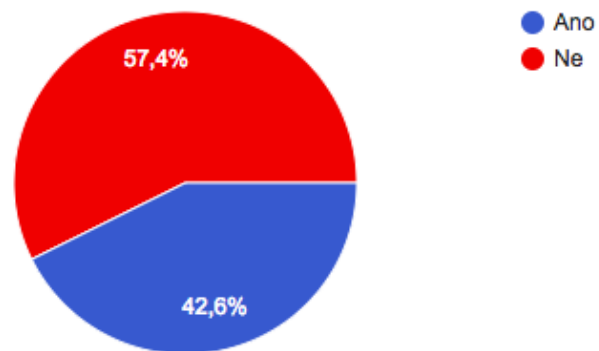
Pokud ano, na jaké úrovni?

56 odpovědí



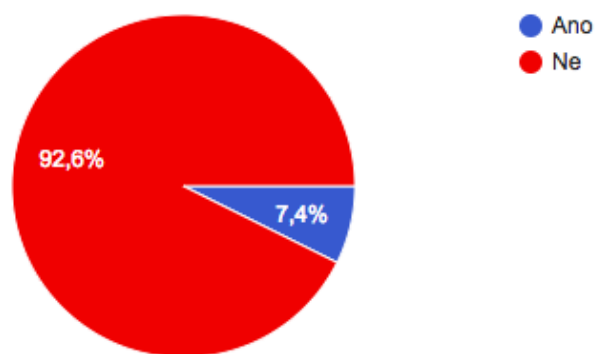
Slyšeli jste už někdy o pojmu nová média?

68 odpovědí



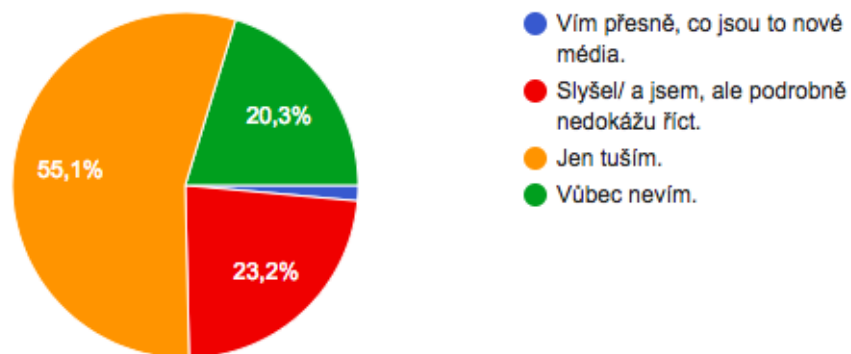
Probírali jste ve škole už někdy nová média?

68 odpovědí



Do jaké míry byste ho dokázal/a vysvětlit?

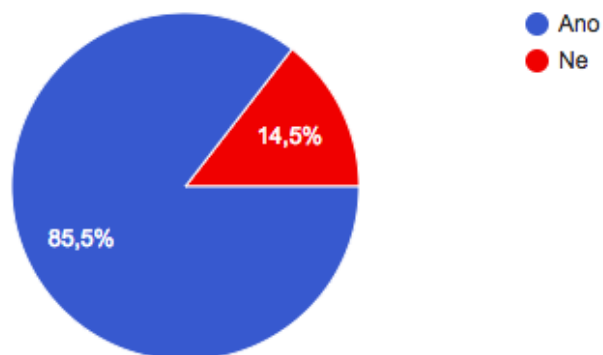
69 odpovědí



Příloha č. 3: Dotazníkový průzkum mezi studenty, část 2 (výsledky)

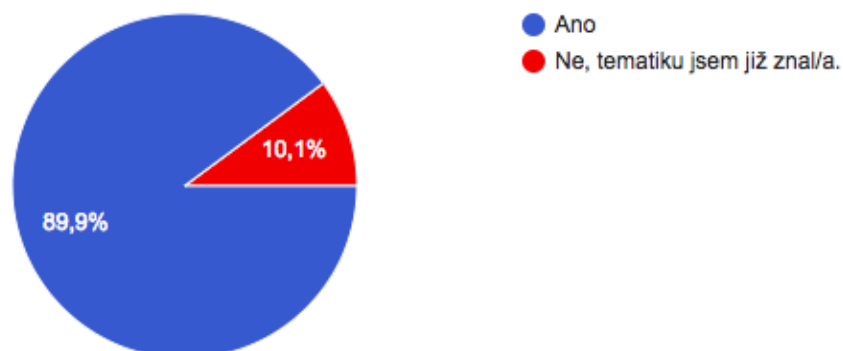
Připadá vám přednáška na téma Nová média přínosná?

69 odpovědí



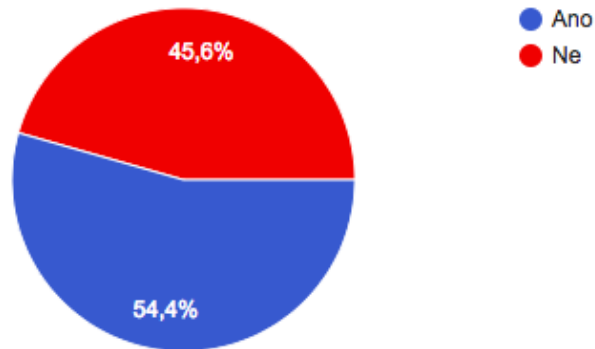
Dozvěděl/a jste se něco nového?

69 odpovědí



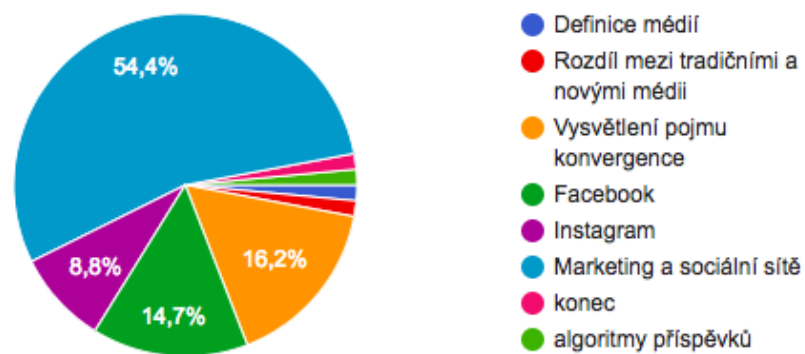
Chtěl/a byste, aby se na vaší škole věnovala tematice větší pozornost?

68 odpovědí



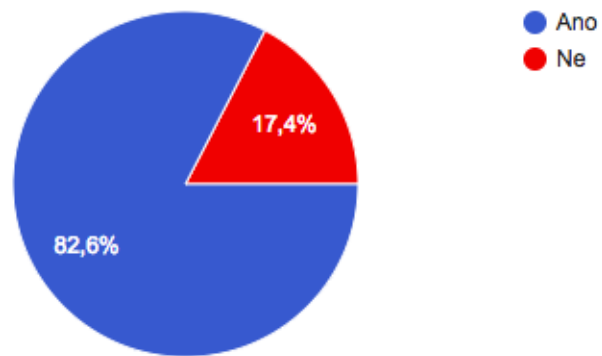
Která část pro vás byla nejpřínosnější?

68 odpovědí



Připadá vám téma nových médií jako důležitá součást vzdělávání?

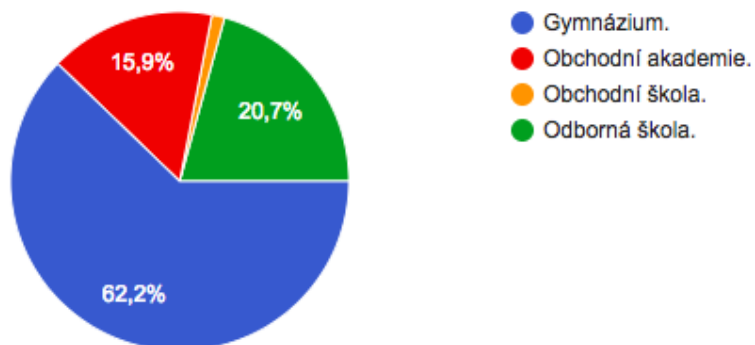
69 odpovědí



Příloha č. 4: Dotazníkový průzkum mezi pedagogy (výsledky)

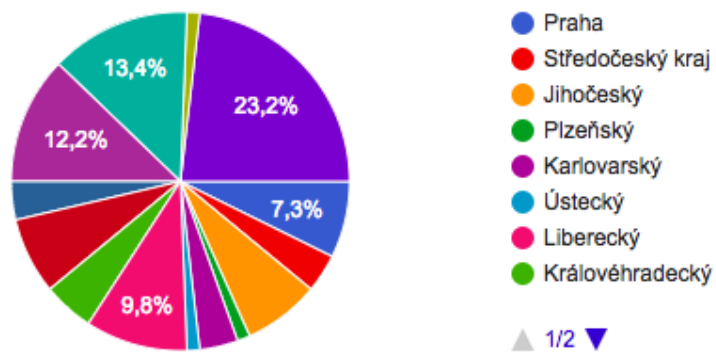
Na jaké škole učíte?

82 odpovědí



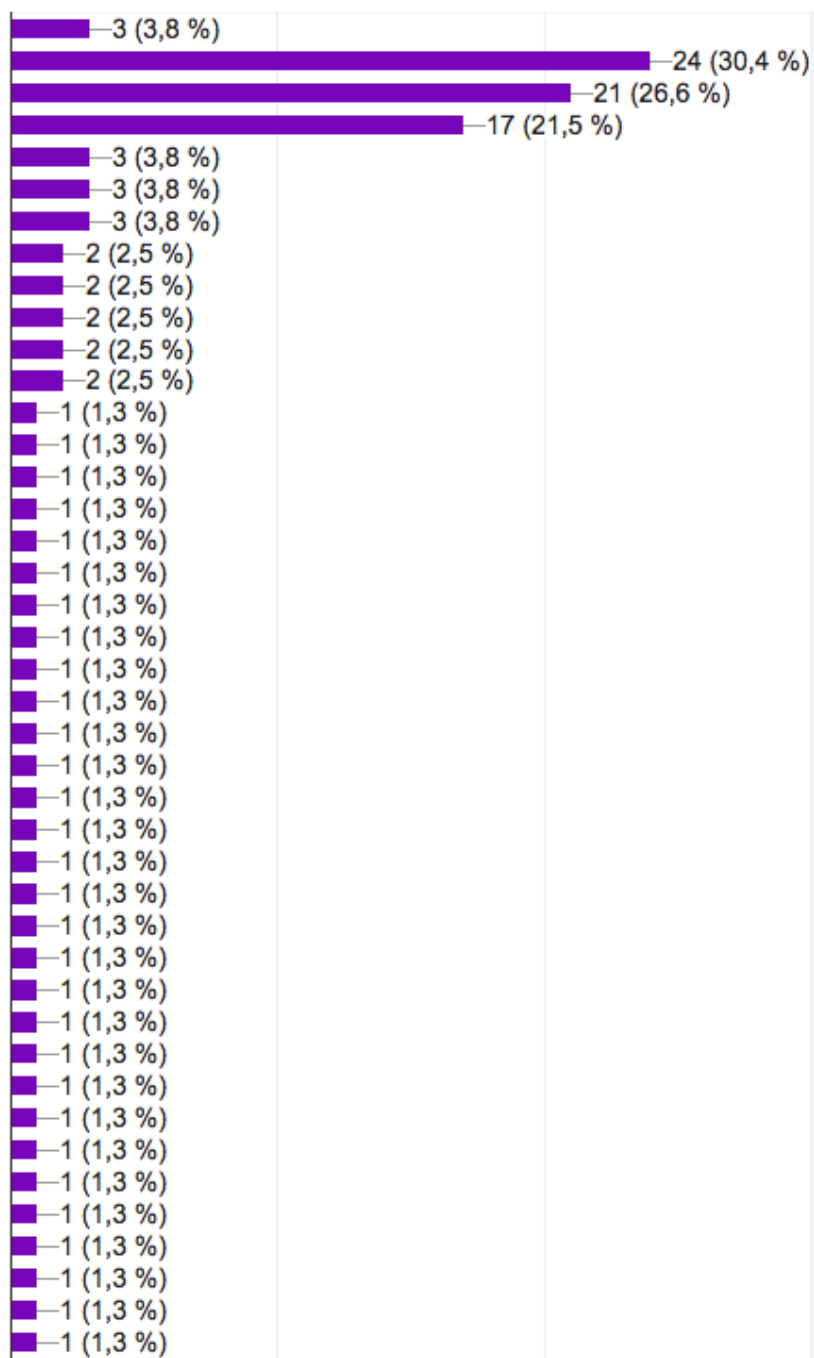
V jakém regionu?

82 odpovědí



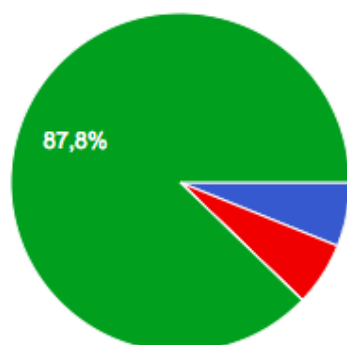
Jaké předměty učíte?

79 odpovědí



Vyučuje se na Vaší škole mediální výchova jako samostatný předmět?

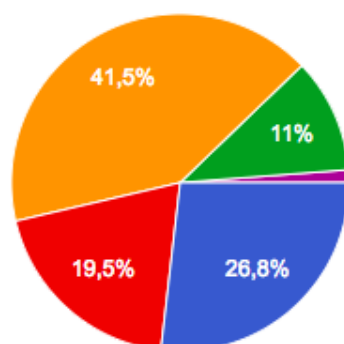
82 odpovědí



- Ano, je součástí rozvrhu jako povinný předmět.
- Ano, ale pouze jako volitelný předmět.
- Ano, jako povinný předmět i volitelný.
- Ne, tuto možnost nemáme.

Považujete mediální výchovu za důležitou součást současného školního vzdělávání (1- velmi důležitou až 5 - zcela nedůležitou)?

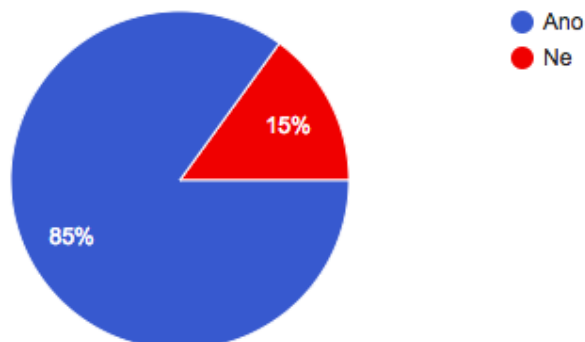
82 odpovědí



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

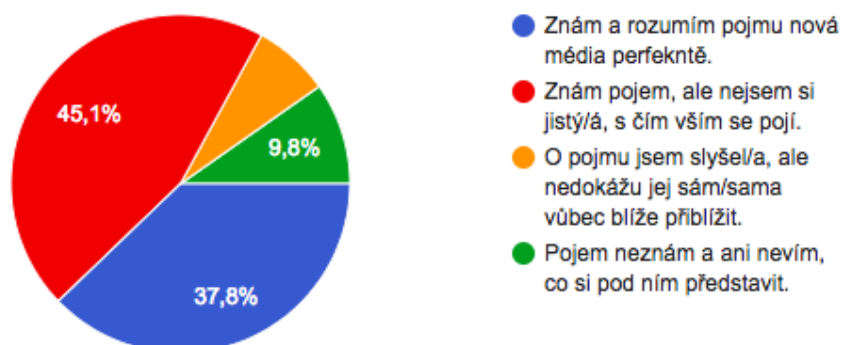
Znáte pojem nová média?

80 odpovědí



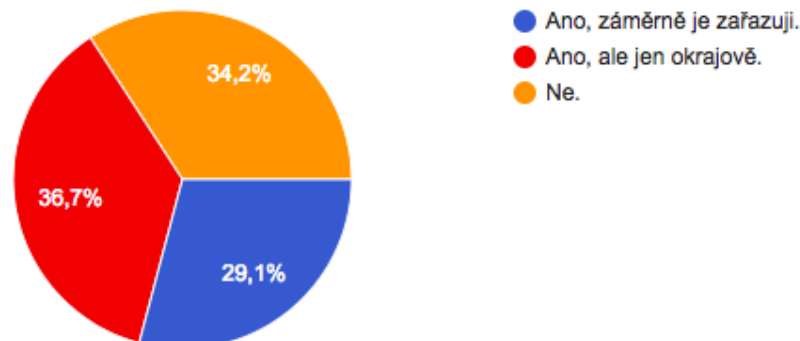
Do jaké míry dokážete říct, že jste s pojmem nová média obeznámeni?

82 odpovědí



Zařazujete téma nových médií i do svých hodin?

79 odpovědí



Pokud ano, vypište, prosím, které oblasti nových médií začleňujete do svého výkladu?

43 odpovědí

Webové stránky,youtube,moodle,twitter

Prace s PC, napr. porovnávání nabídek, marketing, vše součástí zadání

Pracuji s tématy, která se objevují v nových médiích. Tj. fake news, svoboda slova, propaganda prostřednictvím nových médií, alternativní média, kyberšikana.

forma výchozích textů, témata k úvahám

všude, kde se dá

Sociální sítě - "sociální bubliny", internet...

web, moodle, facebook, twitter, youtube

Všechny

analýza informací na internetu

osobní počítače, mobilní telefony - internetové vyhledávače, matematické a fyzikální aplikace, prezentace vlastních prací žáků, videoprezentace ze školních akcí, komunikace s žáky (a jejich rodiči), sdílení studijních materiálů

sociální sítě blogy

sociální sítě, blogy

Aplikaci EPO při výpočtu a přiznání k dani, interaktivní učebnici statistiky, účetnictví

INTERNET, YOUTUBE

nová média ve výtvarném umění

internet - webové stránky, online cvičení, videa, rozhlas.... , tablet, počítač, aplikace na mobilním telefonu

převážně youtube.com

internet - stream slavné dny, you tube

počítače, tablety, sociální sítě, virtuální prostředí, schopnost kriticky rozlišit pravdu od fake news atd.

Práce s informací, interaktivita, PC

problém bezpečnosti, lživé informace, potřeba kritického myšlení

např. vlastníci médií, vliv podnikatelů na média, kritické hodnocení fakt, ověřování informací, (dez)informace apod.

internet, praktické využití tabletu, "chytrého telefonu"

Internet

Zdroje z internetu, odkazy na webové stránky atp.

Teorie sítí, internetu, softwarová bezpečnost, bezpečnost na internetu

internet obecně, sociální média apod.

net

sociální sítě - FB, weby

chytrý telefon, počítač

sociologie, marketing, atd.

celkovou problematiku virtuálních médií, včetně prevence

sociální sítě, internet

tablet/telefon (aplikace); webové služby (sociální sítě)

Exkurze v televizi pro 2. ročník, témata slohových prací.

rozbor mediálního sdělení, vznik a zdroje zpráv, nebezpečí v kyberprostoru: hateing, trolling,...; propaganda,...

Začleňuji spíše všeobecný výklad pojmu a rozdíly klasická a nová média; konkrétně uvádím blogy a sociální sítě (Facebook, Twitter, Instagram).

jde spíše o využití nových médií v cizím jazyce-vyhledávání informací, slovník

Digitální zpracování animace (fotoaparát, programy animování na počítači), dále práce s kamerou a střihem, prezentace

neprovádíme výklad; výhody a nevýhody nových médií, důvěryhodnost zdrojů

Vybrané webové servery.

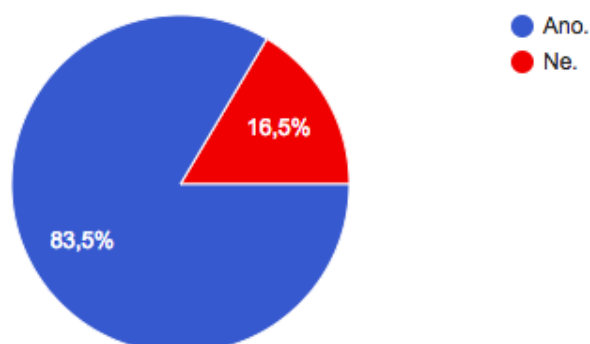
Webové stránky, mobilní aplikace, virtuální světy.

oblasti související s PC, tabletem, mob.telefonem, internetem a webovými službami. Také související s primárními médii (jazyk a nonverbální komunikace), sekundárními (písmo)...
Poznámka: máme školní časopis.

internetová zpravodajství, fake news, oaxy,...

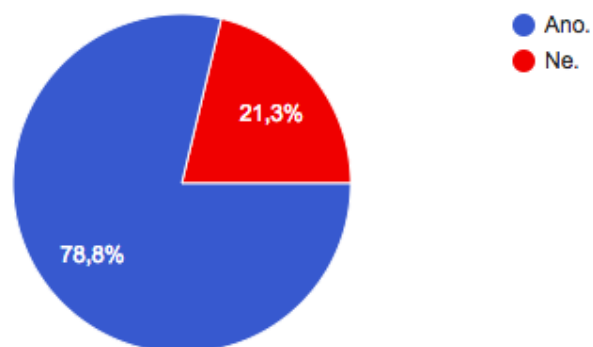
Přijde vám téma nových médií důležité jako součást vzdělávání?

79 odpovědí



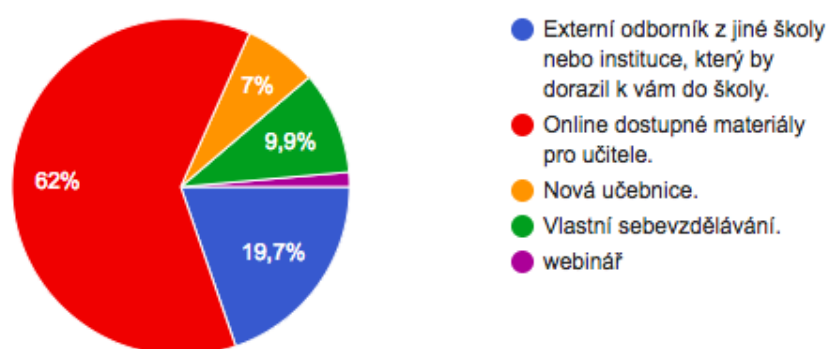
Měl/a byste zájem se o nových médiích dozvědět víc?

80 odpovědí



Pokud ano, jakou formu byste preferoval/a?

71 odpovědí



Příloha č. 5: Skupinové interview se studenty (přepis rozhovoru)

M = Moderátor

S1 = Student 1

S2 = Student 2

S3 = Student 3

S4 = Student 4

S5 = Student 5

S6 = Student 6

M: Úplně na začátek, kdo z vás vlastní chytrý telefon?

Jednohlasně: Všichni.

M: Svůj vlastní počítač?

Jednohlasně: Ano.

M: Tablet?

S1: Taky.

S2: Ne.

S3: Ne.

M: Jaké chytré zařízení nebo moderní technologie ještě máte nebo s nimi pracujete, bavíte se?

S5: Asi všechno.

S1: Třeba ještě iPod, nebo já nevím, někdo má třeba už i ty chytré televize, kdy se může připojit na různé internetové stránky a tak.

S2: Jo, to máme taky.

M: Jo? Využíváte to a jakým způsobem?

S2: Občas na YouTube.

M: K čemu všemu využíváte tyhle zařízení?

S6: Hlavně ke komunikaci s ostatními, s kamarádama, a ke sledování seriálů. To je asi tak všechno.

S5: Tak taky kromě té zábavy taky jako způsob získávání informací.

M: Kterých informací třeba?

S5: Novinek z oborů, které mě třeba zajímají, nebo obecně zpravodajství. Takže hlavně na tohleto.

S4: Tak já taky ke komunikaci s přáteli a buď na koukání filmů nebo seriálů. A občas si taky hledám to zpravodajství.

S3: Já mám to samé, taky komunikace s lidma, písničky, videa, filmy.

S2: Já taky.

S1: No já to mám podle toho, jaký je to zařízení. Třeba na notebooku hraju hodně hry.

S1: Jinak když jsem na mobilu a takhle, tak jsem na sociálních sítích a podobně, a komunikace.

M: Jasně, takže komunikace je taková nejdůležitější z toho? Super. Kde nejčastěji jste na tom internetu?

Ticho.

M: Jsou to sociální sítě třeba?

Jednohlasně S1, S2, S3, S4 a S6: Jo.

M: Jo?

S5: No.

M: U tebe ne?

S5: Spíš jako YouTube a nevím, jestli se to taky bere jako sociální síť, dalo by se to tak brát, ale jinak si spíš něco čtu, například z těch novinek, zpráv a takhle. Na Facebooku, když už něco hledám, tak je to spíš ta komunikace, tak například na Timeline a nějaký zajímavý příspěvky nebo nějaké odkazy na články.

M: Vy jste zmiňovali třeba ty sociální sítě hlavně, které jsou ty nejpoblíbenější za vás? Nebo nejoblíbenější?

S1, S2, S3, S4: Instagram.

M: Instagram?

S1: Dřív to byl Facebook, ale teď se to úplně rapidně změnilo na Instagram.

S3: Jednu dobu i Snapchat teda, ale teď už ne, jak jsou příběhy na Instagramu.

M: Proč teď ten Instagram jede víc a ne Facebook?

S1: Všichni se snaží sdílet svoje zážitky, co dělají a přidávají to na ty příběhy a chlubí se třeba před lidma, nebo chtějí ukázat, jakože taky jsou sociální. Nebo že se socializují takhle.

M: Vnímáte to takhle taky?

S2: No, hlavně ten Facebook už je takovej zbytečně přehlcenej všema reklamama, různěma příspěvkama, který mě vůbec nezajímaj.

M: Hm.

S2: To tam všechno naskáče a než se dostanu k tomu, co chci, tak to trvá.

M: Takže ten Instagram ti přijde takovej přímočařejší?

S2: Jo, že jenom jedu a vidím prostě ty fotky.

M: Co třeba u tebe? Co převládá nejvíc?

S6: Já mám jenom Facebook, takže...

M: Takže tam je to docela jasné...

S5: Tak to jsme dva.

M: Proč jste si třeba nepořídili Instagram?

S6: Já to mám v plánu, ale ještě jsem se k tomu nedostal.

M: Jasně, chápu.

S5: Taky, už jsem si dlouho říkal, že bych to teda zkusil, i když zatím nevidím moc smysl, ale vlastně jak Facebook teď změnil ten algoritmus, tak to většinou hází takový příspěvky ne úplně zajímavý nebo prostě většinou tam něco vyskočí a hned to zase zmizí. Teda nevím jako co to. Většinou i od úplně cizích lidí.

M: Aha, jasně.

S5: Což je takový zvláštní.

M: Super. Co třeba kromě sociálních sítí ještě navštěvujete na internetu?

S1: YouTube. (ostatní přikyvuji)

M: YouTube, jasný. I ostatní? Taky koukáte na YouTube?

S2: Jo.

S3: Jo, občas.

S1: Vlastně jakýkoliv (pozn. odpověď na to, co navštěvují ještě za stránky, případně aplikace na internetu), třeba i Spotify nebo takhle, většinou si pouštím písničky.

S3: Nebo třeba na seriály. (ostatní taky přikyvuji)

M: Super, super. Kolik času byste tak odhadli, že denně trávíte na internetu?

S1: Ježíš. Ty jo.

M: Nebo v průběhu dne, kdy furt nebo v jakých částech dne jste na internetu.

S2: Pořád.

Smích.

S2: Jako by jo no.

S6: V týdnu tak hodinu, dvě za den a o víkendu čtyři možná, když jako by není opravdu co dělat, tak tři, čtyři hodiny.

S5: Tak to záleží, někdy se jen kouknu, na co opravdu potřebuju, a jdu od toho pryč, ale někdy tam prostě zkejsnu na několik hodin. Ale jinak spíš odpoledne po většinu času.

M: Jo, jo.

S1: No přes den většinou jenom kouknu na zprávu nebo na telefon, po večerech třeba koukám na ten Facebook nebo Instagram a projíždíme si to postupně a třeba u toho můžeme strávit hodinu. Nebo i dýl.

M: Jasně, jasně. Máš to taky tak, že o víkendu víc času než přes normální školní týden?

S1: Asi jo no, jako jak mám víc volnýho času, tak u toho trávím víc no.

S2: Já bych řekla, že naopak.

S3: Hm.

S1: Hm.

S2: Že jako spíš v tejdnu jsem tam víc než o víkendu.

S1: Ale třeba o víkendu tam večer vůbec nejsem, protože jsem venku, nemám čas na to být na internetu.

M: Jasně. Co třeba ve škole, jste na internetu hodně?

S3: Hm.

S2: Jo.

S1: Jo.

(ostatní kývou)

M: A ty sociální sítě, pojdme se ještě, prosím, vrátit k nim. Vy jste říkali, že nejčastěji je používáte ke komunikaci, je to pravda?

Souhlasné kývání.

S1: Jo.

M: Co jsou teda ty další výhody sociálních sítí, který využíváte? Konkrétně se pojdme bavit o Facebooku, co ještě děláte na Facebooku?

S5: Asi hlavně ty nejnovější zprávy, protože člověka to tam většinou rovnou navede na zajímavý články nebo v určitejch skupinách se ty zajímavý články sdílí. Takže se vlastně člověk dostane k těm nejpodstatnějším informacím no.

Já: Takže zdroj informací, jo?

S5 přikyvuje.

M: Super, co u tebe?

S6: Vedle tý komunikace nějaký novinky, případně nějaký akce, co se dějou, anebo nějaký nový videa, co třeba přidávaj různé facebookové stránky, které sleduju.

M: Který typ videí tě zajímá?

S6: O sportu nebo různě takový celosvětový, co se děje, nějaký novinky.

- Přerušeni rozhovoru návštěvou výměnných studentů z Dánska za účelem prohlédnutí prostor tříd gymnázia. Nahrávání bylo v tomto momentě stopnuto a zapnula jsem ho až po odchodu cizích studentů.

M: Takže videa sportovní, prostě zájmy, který tě nějakým způsobem zajímají, baví.

S6: Hm.

M: Co u tebe?

S4: Tak já se tam většinou taky koukám na ty novinky z toho sportu.

M: Takže taky hlavně zdroj informací?

S4: Jo.

S3: Já třeba, když jsou tam různé tipy, rady nebo nějaký takový různý kosmetický věci, jako třeba vlasy, pleť, oblečení a takhle. Teda hlavně to oblečení, když najdu nějakou stránku, tak jako by jedu dál.

S2: Já jako Facebook moc nepoužívám, používám spíš Messenger a na Facebooku třeba ty události, když tam někdo něco založí. Jinak moc ne.

M: Jinak nic moc.

S1: No já tam rád koukám na meme.

Smích

M: Chápu.

S1: Nebo na nějaký zábavný videa no. A mám to třeba pro zábavu.

M: Přidáváte vy sami něco na Facebook? Nějaký příspěvky?

S2: Ne.

S1: Skoro vůbec, teď už skoro vůbec. Od Instagramu už vůbec nic.

M: Tak pojďme teda k tomu Instagramu. Proč chodíte na Instagram? Pojďme teď z druhý strany.

S1: No tak já se rád koukám, co dělají zrovna lidi nebo takhle. Možná to zní divně, jako stalkování.

M: Jasný.

S1: Jo?

M: Zdravý stalkování to pojďme nazvat.

S1: Zdravý stalkování, koukám, co lidi dělají, třeba takhle o víkendech nebo tak. Sám taky něco přidám, zároveň je tam i ten chat, tak můžu rovnou komunikovat s lidma a povídat si o různých věcech.

S2: Tak já to používám třeba jako pro inspiraci nebo na cestování, kdo, kam, to mi přijde takový zajímavý.

M: A sám taky přidáváš nějaký obsah?

S2 kýve.

M: Čeho se týká většinou?

S2: Když třeba někde jsem na nějakým výletě, tak to. A nebo jako story, co dělám třeba o víkendu, normálně.

M: Běžnej každodenní život?

S2: No.

M: Jasný.

S3: Já taky ta inspirace, no a taky, že mě zajímá, co dělaj ostatní. A tak.

M: A přidáváš tam taky teda něco?

S3: Jo, hodně.

M: Super.

S4: Tak já vlastně všechno, co tu už bylo řečeno.

M: Úplně to samý?

S4 kýve.

M: Vy?

S5: Tak já jsem si říkal, že si ho založím hlavně kvůli fotkám. Že se mi líbí, nebo že sleduju fotografie od ostatních lidí. A když člověk nemá účet, tak se to nedá nijak uložit nebo to prostě není tak jednoduchý, tak jsem si říkal, že když už, tak kvůli tady tomuhletomu, ne že bych sám něco přidával nebo takhle.

S6: Já taky spíš abych sledoval třeba tvorbu nějakých krátkých videí, co vím o pár lidech, že to tam přidávají, co mě baví, a zároveň abych třeba se podíval na fotky z cizích zemí a takhle.

M: Super, super. Teď se už přesuneme k tomu samotnému pojmu nová média. Setkali jste se s ním někdy předtím, než jsme měli tu přednášku. Ty kýveš, že ano.

S5: Tak já jsem si vlastně už předtím tak nějak četl o médiích, o jejich historii, takže tam jsem se s tím teda setkal. Že to bylo hodně v té historii zmiňovaný, že to je takovej ten přelom z tradičních médií na ta nová média.

M: Super. Setkal si se s tím někdy?

S6: Čistě s pojmem ne, ale jako by...

M: Tušils?

S6: Tušil jsem.

S4: Já jsem se s tím nikdy nesetkala, ale taky jsem tušila a občas to někdo řekl, tak jsem to slyšela.

M: Takže člověk to tak někde vnímal v okolí, že ten pojem existuje, ale vyloženě přímo do kontaktu s ním jsi nepřišel.

S4: Jo.

S3: Já taky, já jsem nad tím nikdy nějak jako ani nepřemýšlel, že to byla taková samozřejmost, že jsem ani nepřemýšlel, co to je, že to může mít víc odvětví. Až takhle ve škole, až na tady ten předmět.

S2: Já taky.

S1: No jako já jsem si toho začal všimnout na těch sociálních sítích, těch nových, co se tam vlastně dostávalo těch reklam, ale ten pojem jsem slyšel poprvé až teď. Jinak jsem o něm ale dřív věděl.

M: Takže chápu to dobře, že víte nebo znáte to prostředí, akorát jste nevěděli ten pojem nebo nevěděli, s výjimkou tebe (S5), že ta nová média zastřešují celou tuhle mediální změnu, řekněme.

Všichni kývou.

M: Super. Když jste pak slyšeli náplň té přednášky, přišlo vám to jako téma, který patří na školu a mělo by se o něm mluvit? Nebo přišlo vám to podstatný nějakým způsobem? Jo? Kýveš, že ano, tak mi vysvětli proč.

S6: Mně to přineslo nový pohled na pracování a prohlubování se jako by v prostoru internetu. Sám jsem si pak třeba i víc všiml toho, že když jsem navštívil jednu stránku v rámci něčeho, tak se mi hned objevily reklamy na Facebooku. Takže pro mě to bylo užitečný jako. Myslím si, že by se to mělo více probírat na středních školách.

S5: Já musím zase říct, že spíš než ten pohyb na internetu, že tam už je na to většina lidí zvyklá, tahle generace, ale spíš taková ta práce s těmi daty. Když jako by ne každému si třeba uvědomuje, kolik toho ten Facebook ví a takhle, takže si myslím, že by o tom lidé měli nějakým způsobem vědět. Hlavně teda po tom, co se stalo nedávno.

M: Je pravda, že data jsou taky jedno velké téma, co se týče sociálních sítí.

S5: Přesně tak. Vlastně až do téhle doby se o tom moc nemluvilo, takže...

M: Taková šedá zóna.

S5: Asi tak.

M: Super.

S4: Já už nevím, jaká byla otázka.

Smích.

M: V pohodě. Jestli ti to připadá jako podstatná součást vzdělávání tahle tematika.

S4: Já myslím, že jo, a já se tomu pak chci na veškeré i věnovat, tak myslím, že pro některé lidi je to užitečný mít na té škole.

M: Co konkrétně ti přišlo nejužitečnější? Ostatní tady už něco zmiňovali, tak za tebe co to bylo?

S4: Ty zprávy v tom zpravodajství.

M: Ty proměny toho zpravodajství?

S4 kýve.

M: To tě zajímalo, předpokládám, hlavně teda kvůli tomu, že se tomu chceš sama v budoucnu věnovat?

S4: Jo.

M: Jasně, chápu, super. Co u tebe?

S3: Mě samotnou by to asi třeba nenapadlo, že takhle bude někde samostatnej předmět. Ale když jsme to teď dostali a když vím, že se to i studuje na vejškách, tak mě i samotnou to docela baví. Jako přijde mi to asi důležitý. Určitě, hlavně v tý žurnalistice, kdo se v tom pohybuje, tak určitě.

M: I z pohledu toho uživatele, jestli si myslíš, že jako by vy studenti, kteří se máte nějakým způsobem naučit nejen vědomosti, ale třeba i nějaký dovednosti do života, jestli tohle směřování je adekvátní, aby se učilo i na školách?

S3: Jo, já si myslím, že určitě.

S2: Já si taky myslím, že jo.

S1: Já si myslím, že to je důležitý, protože třeba bych chtěl v životě podnikat a jestli třeba chci nějak ovlivnit lidi, abych věděl, jak ta mysl funguje, abych je mohl ovlivnit, aby si kupovali moje produkty nebo tak, tak si myslím, že je to docela důležitý.

M: Co se vám třeba... nebo pojd'me teďka vyloženě na tu přednášku a dáte mi nějaký feedback na to, co se vám na té přednášce líbilo nejvíc na jedny straně a co nejmíň. Nebo co se vám naopak vůbec nelíbilo a přišlo vám to úplně mimo.

S6: Ne vyloženě, že by se mi to nelíbilo, ale jako by přišel mi nepodstatnej ten úvod a zase třeba to povídání o tom zpracování těch dat u Facebooku, jak jako by on vyhodnocuje, že když právě navštívíme jednu stránku, tak ihned nám podsuně ty příspěvky a tak, tak to bylo podle mě nejzajímavější.

M: Takže ten úvod o tom, co jsou to ty média a ten vývoj a takhle, to ti přišlo...

S6: Ty starší média.

M: Takže ty by si se rovnou dostal k těm novým?

S6 kýve.

S5: Tak taky, něco, co by se mi vyloženě nelíbilo, tam nebylo, ale spíš bych uvítal jako nějak širším způsobem zpracovanej třeba ten algoritmus, jak to funguje, i ten marketing, to s tím souvisí. Takže to je asi ta nejzajímavější část, to by lidi měli vědět.

S4: Já si taky myslím, že to je zajímavá část s tím marketingem a pak hlavně ty nový média, ta historie mě tak nebavila.

S3: Já taky, mně se hlavně líbilo, jak tam byly zapojený i ty sociální sítě, hlavně ten Facebook a Instagram, že to je takový, že nás to hodně upoutalo.

M: A že je vám to blízky přirozeně?

S3: Jo, právě.

S2: Mě taky ten začátek moc nebavil, ale hlavně ten marketing a sociální sítě.

M: Co u tebe?

S1: Já bych souhlasil s ostatními.

M: Když se řeknou nový média, co by tě nejvíc zajímalo?

S1: Zajímalo by mě, jak vlastně fungují ty soubory cookies, že vlastně cokoliv, co hledám, tak pak kdykoliv mi to podsouvaj, takže je to něco, jako kdyby mě sledovaly. Nebo jako by trochu už věděly, co mám rád, a může se to dostat dál a lidi si o mě můžou zjistit různé informace.

M: Jasný, super. Jak by podle vás mělo vypadat zařazení tohoto tématu do výuky? Jak byste si to v ideálním světě představovali... Kdybyste vy vyloženě byly v té roli, která může něco ovlivnit nebo zařídit, jak byste tohle téma, nebo jestli vůbec, zařadili do výuky?

S6: No, to je těžká otázka.

M: Je.

S1: Šla by ta otázka trochu zkrátit?

M: Jak by si zařadil nový média do výuky?

S1: Jako nový předmět nebo v rámci mediální výchovy?

M: Asi hlavně v rámci mediální výchovy, ale v podstatě jakkoliv. Jestli si myslíš, že to je věc, která by potřebovala prostor jako celý předmět nebo nepotřebuje prostor vůbec...

S1: No, myslím si, že mediální výchova, jak ji máme normálně, tak by se to dalo všechno asi probrat.

M: A stál bys o to, aby se takové věci probírali v rámci mediální výchovy?

S1: No je to zajímavý, aby lidi věděli, co vůbec kolem nich je a jak to všechno funguje. To je docela zajímavý.

S2: Jo, no mě by to jako bavilo a já bych třeba jako by prostě jednu tu kapitolu z toho programu nebo předmětu to...

M: Zaměřit to čistě na tohle?

S2 kýve.

S3: Já taky no, hlavně asi teda jako by si zjistit, jestli ty lidi by o to měli zájem nebo jestli by je to hlavně bavilo, aby tam ten člověk nedělal něco, co jako by ostatní nebaví.

S4: Já bych to tam taky zařadil a hlavně, já si myslím, že pro ty lidi by to bylo zajímavější to brát v té mediálce než to, co tam bereme teď, protože to je takový nezáživný.

Já: Co třeba berete teď a přijde ti nezáživný?

S4: No, my jsme brali nějak tu propagandu v té historii a to mě teda moc nezaujalo.

Já: Takže máš třeba na mysli záběr na tradiční média, historii a takové věci? Radši bys to vyměnila za novější věci, řekněme?

S4 kýve.

S3: No my tam třeba kolikrát bereme i jako by věci, který mi přijdou, že s médiama nesouvisí, že tam bereme třeba oční klamy a...

S5: Že je to občas spíš psychologie než...

S1: Mně třeba ta historie přišla zajímavá, protože aspoň víme, v čem vždycky byla chyba nebo jak o tom třeba ani nevíme a necháváme se ovlivnit. Třeba jak jsou diktátoři a jak dokážou fakt i chytrej národ ovlivnit a je to docela zajímavý no. Myslím si, že to bych tam určitě nechal.

S5: Konec konců ten Facebook se dá použít ke stejným účelům, takže si myslím, že by to mělo mít větší prostor než umírající, tradiční média teď v týhle době.

M: Přijde vám, že v rámci vaší mediální výchovy dostávají víc prostoru tradiční média než ty nový?

Hromadně: Jo, to určitě, hm.

M: Co za tebe?

S6: Já si myslím, že by se to mělo tím více rozšířit, nemělo by se to na úkor snižovat ty tradiční, ale že by to mělo být ... ty nové média by měli možná být trošičku výš a úvod by se mohl dělat už na základní škole, aby i ty lidi tam věděli aspoň trošičku ze začátku, co můžou čekat na tom internetu.

S5: Já bych ještě dodal, že místo učit se na základní škole, jak psát ve Wordu, což většina lidí v tu dobu už umí, tak jako by se měl dát prostor spíš takovým věcem než jako by...

S2: Já myslím, že se to už uvažuje, protože brácha sice už bude vycházet, ale u nich na základce se uvažovalo, že by t u mediálku zařadili už do výuky.

M: Vy jste se s tím na nižším stupni vzdělávání nesetkali?

Hromadně ne.

M: Poprvé tedy teď ve druháku na gymplu?

Hromadně ano.

M: Plánovali byste do budoucna se víc vzdělávat v rámci školy nebo sami v týhle tematice?

S1: No asi jo, ale jako ještě bych se vrátil k tomu, jak jste mluvila o tom na těch základních školách, tak si myslím, že tam je fakt hodně hloupých holek, v rámci tohohle, že to, co oni dokážou udělat na sociálních sítích, tak o tom nemaj ani ponětí, co vlastně dělaj. Takže jim to pak může ublížit a samy si to ani neuvědomují, tak bych to tam zařadil, aby věděli, jak to všechno funguje. Aby pro příště věděli, co a jak.

M: Takže i kvůli tomu bezpečnému chování na sociálních sítích, řekněme, že na střední škole už je možná pozdě?

S1: Teď už si tím většinou lidí prošli nebo ne. Já myslím, že to pak lidem může ovlivnit i vzdělání a podle toho se můžou jednou i rozhodnout, jestli půjdou na gympl nebo takhle, nebo je něco může ovlivnit. A nakonec skončí na učňáku kvůli tomu, že v životě nevěděli, co.

M: To je zajímavý téma, jak vy sami jste se třeba učili se sociálníma sítěma?

M: Dal vám k tomu někdo něco, jak se chovat na internetu?

S5: Spíš metoda pokus omyl, teda jako.

Hromadné přitakání.

M: Takže sami nebo v tom prostředí, kde se pohybujete.

S5: V té době to ještě nebylo tak rozšířený, nebo nemám pocit, že by se o tom nějak mluvilo nebo tak.

S1: Já myslím, že každé z nás už nějakou chybu udělal nebo zná někoho, kdo chyby udělal, konkrétně nebudu říkat, co se děje, ale...

M: Ale setkal si se s tím, že to mohlo mít už i svoje rizika.

S1: Jo a není to pěkný.

M: Takže bys ocenil, kdyby někdo v rámci školního vzdělávání vám už dřív jako třídě ukázal hele, tohle jo a tohle ne.

S1: Konkrétně nemyslím sebe, ale vím, že jsou lidi, kteří by to potřebovali.

M: Tak jo, já vás už nebudu dýl trápit a moc děkuju.

Příloha č. 6: Skupinové interview se studenty (výsledky)

	Nová média v životě		Přednáška na téma nová média		Výuka nových médií	
	technologie, služby, aplikace	činnosti	znalost pojmu nová média	zpětná vazba	důležitost tématu	forma výuky
S1	chytrý telefon, počítač, tablet, iPod, sociální sítě, Instagram nejoblíbenější, YouTube, Spotify	podle zařízení, hraní her, návštěva sociálních sítí, komunikace, poslech hudby, FB: sledování meme videí, IG: sledování aktivit ostatních, sdílení obsahu, chat	Pojem slyšel poprvé, ale některé znalosti o něm měl	Souhlasí s S2 a S3	důležité téma, pochopení a zvládnutí marketingu pro vlastní podnikatelské účely v budoucnu, fungování souborů cookies	jako součást předmětu mediální výchova na jejich škole, nebezpečí a rizika nových médií už by ale bylo potřeba zařadit na základní škole, na střední škole je pozdě
S2	chytrý telefon, počítač, chytrá televize, sociální sítě, YouTube, Instagram nejoblíbenější	FB: komunikace (Messenger), události, IG: inspirace pro cestování, sdílení obsahu	souhlasí s S3	POZ: bavil ho marketing a sociální sítě, NEG: souhlasí s S3 a S4, nebavil ho začátek	důležité téma, bavilo by ho to	jako jedna z kapitol předmětu mediální výchova
S3	chytrý telefon, počítač, sociální sítě, Instagram nejoblíbenější, YouTube	komunikace s lidmi, poslech hudby, sledování videí, filmů, FB: tipy a rady na kosmetiku, oblečení, IG: hledání inspirace, sledování aktivit ostatních, sdílení vlastního obsahu	pojem neznal a nevěděl, co všechno si pod tím může představit	užitečné téma, POZ: zapojení sociálních sítí, které studenty dokáže upoutat, NEG: souhlasí s S4	důležité téma, hlavně pro studenty žurnalistiky, ale i pro studenty obecně	souhlasí s S2, ale klade důraz na to, aby forma byla taková, která by studenty bavila
S4	chytrý telefon, počítač, sociální sítě, Instagram nejoblíbenější, YouTube	komunikace s přáteli, sledování seriálů a filmů, zpravodajství, FB: novinky ze sportu, IG: souhlasí s S1–S3	pojem neznal, jen zaslechl a tušil, co si pod tím představit	POZ: zprávy a zpravodajství (proměna), marketing, nová média NEG: nebavila ho historie	vnímá jako důležité, chce se médiím dál věnovat na VŠ, téma je zajímavější než jejich současné nezajímavé tématy spojená s historií a tradičními médii	
S5	chytrý telefon, počítač,	zábava, získávání	pojem zná,	POZ: práce s daty a		nová média by měla mít

	YouTube, zpravodajské portály, Facebook	informací, zpravodajství, články, FB: hledání informací a článků, IG nemá	vlastní studium médií a jejich historie	informacemi na Facebooku, algoritmus newsfeedu a marketing NEG: málo rozpracovaná témata, která se mu líbila		víc prostoru než tradiční média
S6	chytrý telefon, počítač, sociální sítě, YouTube	komunikace s přáteli, sledování seriálů, FB: komunikace, novinky, akce, videa, IG nemá	pojem nezná, jen tušil, co si pod tím představit	přednáška byla užitečná, POZ: znalosti o pohybu v prostoru internetu, reklama na internetu, algoritmus newsfeedu, NEG: úvod a vývoj médií, část zaměřující se na starší média	mělo by se víc probírat	vyrovnané zapojení tématu tradičních a nových médií, nová možná trochu více, úvod do tématu už na základní škole včetně nebezpečí na internetu