

Abstrakt

Tato práce se zabývá vlivem největší sociální sítě Facebook na přátelství. Přátelství nejprve definuje, poté se zajímá o funkce a potřeby, které pro jedince tento vztah naplňuje. Následně to vše uvádí do kontextu sociálních sítí – konkrétně Facebooku. Práce si pokládá otázku, zda Facebook tento pojem a jeho chápání nějak proměňuje.

Cíl práce je naplňován pomocí analýzy více než deseti kvantitativních výzkumů na toto téma. Všechny v práci uvedené výzkumy byly prověřeny a splňují základní kritéria validity a reliability. Dále byly rozčleněny do třech skupin. První se zajímala o motivaci pro založení si Facebookového profilu. Druhá skupina výzkumů byla zaměřena na srovnání projevů přátelství na Facebooku a mimo něj. Třetí skupina se věnovala výzkumům popisujícím důsledky používání Facebooku či jiných sociálních sítí.

Provedeným výzkumem bylo zjištěno, že Facebook naplňování či funkce přátelství výrazným způsobem neproměňuje. Naopak funkce a naplňování přátelství ve většině případů podporuje – část uživatelů si díky Facebooku rozšiřuje svůj sociální kapitál a navazuje vztahy, které by bez něj nenavázala. Používání Facebooku, jak se projevilo u menšího procenta respondentů, však nese také svá rizika a proto není možné zapomenout na primární prevenci.