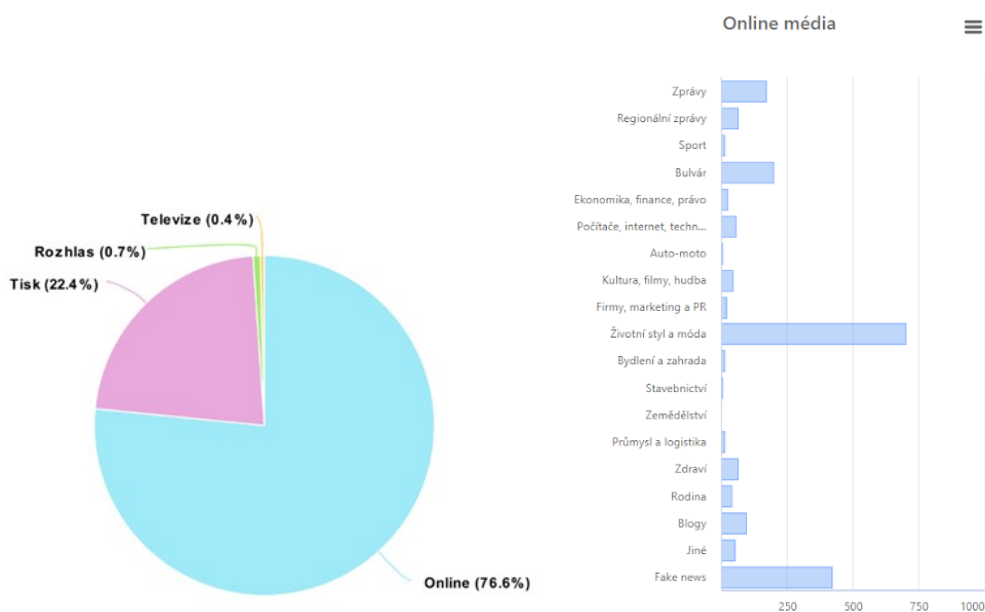


# Přílohy

## Příloha č. 1: Výsledky kvantitativní předvýzkumu (grafy a statistiky), zdroj: media.monitora.cz

Vlevo: Poměr mediálních výstupů podle mediatypu pro téma „detox“.

Vpravo: Počet článků podle kategorie zdroje.



- Klíčové slovo "detox" se v r. 2017 objevilo: Online 4860x, Tisk 1284x, Televize 315x, Rozhlas 28x
- Počet interakcí (sdílení, komentářů, lajků) u internetových článků na sociálních sítích Facebook, Google+ a Twitter v r. 2017: 83 730 interakcí

## Příloha č. 2: Otázky pro redaktorky

1. Otázka zdraví a lidského těla se dotýká každého z nás a v médiích je stále aktuální. Jak ve své redakční praxi vnímáte téma zdraví a lidského těla Vy?
2. Existuje mnoho oblastí, kterým se redakčně věnovat. Která témata kolem zdraví a

- lidského těla pravidelně zpracováváte?
3. Setkáváte se také s tématem detoxů?
    - a. Pokud ano: V jakých souvislostech?
  4. Proč si myslíte, že jsou tato témata stále "v kurzu" a "sexy" po celý rok?
  5. Kdybyste měla k následujícím dvojicím: správné – špatné; zdravé – škodlivé; krásné – ošklivé, podle svých zkušeností přiřadit, co vás první napadne, co by to bylo?
    - a. Doplnila byste výčet o další dvojice?
  6. Čím se při zpracovávání tématu inspiřujete a jaké využíváte zdroje?
  7. Spolupracujete při tvorbě článku s někým externím?
  8. Vedle naší (západní/mainstreamové) lékařské tradice se poslední dobou setkáváme i s mnoha dalšími tzv. „alternativními“ přístupy ke zdraví a lidskému tělu. Jak tento trend vnímáte ve své redakční praxi Vy?
  9. V současné době narážíme na otázku „samoléčby“ a „samodiagnostiky“, kdy lidé nechodí k lékaři, ale odpověď na svůj problém v oblasti zdraví a těla hledají nejprve (či pouze) na internetu. Ovlivňuje nějak tento jev Vaši praxi?
  10. Jak pracujete s rolí informátora? Cítíte např. vyšší zodpovědnost za možné dopady na zdraví čtenářek apod.?
  11. Setkáváte se s reakcemi od čtenářek?
    - a. Pokud ano:
      - i. Jaká je jejich zpětná vazba?
      - ii. Jak s ní dál pracujete?
  12. Co by si měly čtenářky po přečtení článku odnést?
  13. Aktuálně se řeší, jestli nám média (z ekonomických důvodů) podstrkují, co máme jíst, kupovat, kam si jít zacvičit, jakou kosmetiku používat, jaké vitaminy brát apod. Potýkáte se ve své praxi s marketingovými a PR „tlaky“?
    - a. Pokud ano: Jak se s nimi vypořádáváte?
  14. Hodně se teď mluví o tom, že nás ve veřejném prostoru zaplavují různé falešné zprávy nebo zprávy od pochybných zdrojů apod., setkáváte se s něčím podobným ve své praxi?
  15. Kdybyste měla vyjmenovat několik mediálních polopravd o zdraví a lidském těle, se kterými jste se v praxi setkala, které by to byly?
  16. Společností kolují spekulace o tom, že detox je mediální mýtus a tzv. detoxikační produkty jsou pouze marketingovým tahem bez skutečného účinku. Jak to vidíte Vy?

### **Příloha č. 3: Otázky pro influencerky**

1. Otázka zdraví a lidského těla se dotýká každého z nás a v médiích je stále aktuální. Vy jako influencerka a bloggerka jste také médium. Jak vnímáte a podáváte téma zdraví a lidského těla Vy?
2. Existuje mnoho oblastí, kterým se věnovat. Co se snažíte svým „fanouškům“ předat Vy – která témata kolem zdraví a lidského těla pravidelně zpracováváte?
3. Pracujete s tématem detoxů?
  - a. Pokud ano: Jak ho uchopujete?
4. Kdybyste měla k následujícím dvojicím: správné – špatné; zdravé – škodlivé; krásné – ošklivé, podle svých zkušeností přiřadit, co vás první napadne, co by to bylo?
  - a. Doplnila byste výčet o další dvojice?
5. Čím se při zpracovávání témat inspirujete a jaké využíváte zdroje?
6. Spolupracujete při tvorbě obsahu s někým externím?
7. Vedle naší (západní/mainstreamové) lékařské tradice se poslední dobou setkáváme i s mnoha dalšími tzv. „alternativními“ přístupy ke zdraví a lidskému tělu. Kam se řadíte Vy?
8. V současné době narážíme na otázku „samoléčby“ a „samodiagnostiky“, kdy lidé nechodí k lékaři, ale odpověď na svůj problém v oblasti zdraví a těla hledají nejprve (či pouze) na internetu. Byl toto i Váš případ?
9. Jak pracujete s rolí informátora? Cítíte např. vyšší zodpovědnost za možné dopady na zdraví svých odběratelů?
10. Setkáváte se s reakcemi od sledovatelů a odběratelů?
  - a. Pokud ano:
    - i. Jaká je jejich zpětná vazba?
    - ii. Jak s ní dál pracujete?
11. Co by si měli odběratelé po shlédnutí/přečtení vašeho příspěvku odnést?
12. Aktuálně se řeší, jestli nám média (z ekonomických důvodů) podstrkují, co máme jíst, kupovat, kam si jít zacvičit, jakou kosmetiku používat, jaké vitaminy brát apod. Potýkáte se ve své praxi s marketingovými a PR „tlaky“?
  - a. Pokud ano: Jak se s nimi vypořádáváte?
13. Hodně se teď mluví o tom, že nás ve veřejném prostoru zaplavují různé falešné zprávy nebo zprávy od pochybných zdrojů apod., setkáváte se s něčím podobným?
14. Kdybyste měla vyjmenovat několik mediálních polopravd o zdraví a lidském těle, se kterými jste se v praxi setkala, které by to byly?

15. Společností kolují spekulace o tom, že detox je mediální mýtus a tzv. detoxikační produkty jsou pouze marketingovým tahem bez skutečného účinku. Jak to vidíte Vy?