

Abstrakt

Analyzovanou oblastí předkládané diplomové práce je česká hudební publicistika raných 90. let na příkladech nově založených magazínů Rock & Pop (1990), Rock Report (dnes Report, 1991) a Spark (1992). Téma jsem zvolila s ohledem na neuspokojivé celistvé probádání hudebních periodik obohacujících český mediální trh o zcela nový formát, který již nebyl obsahově svázaný obdobím normalizace. Navíc magazíny přinesly široké veřejnosti celou řadu zahraničních, nepřevzatých rozhovorů a znatelně prohloubily povědomí o doposud upozaděvaných hudebních žánrech – metalu, punku i jejich subžánrech. Stejně jako si zasloužila důkladnou odbornou analýzu hudební scéna v období normalizace v diplomové práci *Česká hudební publicistika zaměřená na rockovou hudbu v období normalizace* PhDr. Martina Husáka, je jí hodna i hudební publicistika počínaje rokem 1990. Několik bakalářských a diplomových prací se věnovalo samostatně magazínu Rock & Pop, ovšem jednalo se převážně o parafráze z díla Vojtěcha Lindaura či o analýzu proměn útvaru hudební publicistiky – recenze. V případě periodika Spark pak autoři analyzovali “jeho jazyk” anebo obecně interpretovali tendence české hudební publicistiky. Na naší fakultě jsem ovšem nenalezla práci, která by analyzovala celistvě právě všechny tři vybrané magazíny v jejich raném období a domnívám se, že aplikace orálněhistorického rozhovoru jako jedné z metod v rámci výzkumného projektu, bude pro tuto problematiku přínosem.