

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

**Analýza příspěvků Jiřího Ovčáčka  
na sociální síti Twitter**

Diplomová práce

Autor práce: Lucie Kůsová

Studijní program: Žurnalistika

Vedoucí práce: Mgr. Jan Podzimek

Rok obhajoby: 2018

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 10. 5. 2018

Lucie Kůsová

## **Bibliografický záznam**

KŮSOVÁ, Lucie. *Analýza příspěvků Jiřího Ovčáčka na sociální síti Twitter*. Praha, 2018. 98 s. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce Mgr. Jan Podzimek.

**Rozsah práce:** 121 280 znaků

## **Anotace**

Od nástupu Jiřího Ovčáčka do jeho funkce tiskového mluvčího prezidenta republiky v prosinci 2013 je kritizován novináři, politiky, experty na etiku a veřejností, že nezastává svou funkci standardně. Jedna z hlavních výtek směřuje k jeho komunikaci na twitterovém účtu @PREZIDENTmluvci.

Pro tuto práci byla stanovena hypotéza, že se Jiří Ovčáček nechová na sociální síti standardně, nevyjadřuje se kultivovaně a seriózně. Cílem této práce bylo analyzovat styl jeho twitterové komunikace z pohledu standardů práce tiskového mluvčího. Cílem práce nebylo hodnotit pravdivost tweetů Jiřího Ovčáčka, ale analýza standardnosti komunikace tiskového mluvčího na sociální síti Twitter.

Pro analýzu byl vybrán vzorek 300 tweetů z období od 8. ledna do 19. února 2018, které byly podrobeny obsahové analýze, konkrétně analyticko-srovnávací metodě stylistické analýzy. Pohledem stylistiky byly zjišťovány odchylky ve vyjadřování v souvislosti s výběrem stylémů, a to konkrétně funkce sdělení, užitého útvaru národního jazyka, příznakovosti se zaměřením na expresivitu, používání obrazných pojmenování, ironie a sarkasmu. Práce také hodnotila grafickou stránku textu, a to užívání vykřičníků, otazníků a uvozovek.

## **Annotation**

Since his appointment as the spokesperson of the President of the Czech Republic in December 2013, Jiří Ovčáček has been criticized by journalists, politicians, experts on ethics, and the public for his non-standard approach to the post. Particularly, Jiří Ovčáček has been reproached for his communication on the @PREZIDENTmluvci Twitter account.

This thesis was working with the hypothesis claiming that Jiří Ovčáček does not behave in a standard way on the social network and does not use refined and serious language. The aim of this thesis was to analyse Jiří Ovčáček's Twitter communication style in terms of the acknowledged standards of a spokesperson. The thesis did not aim to verify

the truth in Jiří Ovčáček's tweets, but it aimed to analyse to what extent the spokesperson's Twitter communication met the standards of the post.

A sample of 300 tweets from 8<sup>th</sup> January to 19<sup>th</sup> February 2018 was analysed by means of the content analysis, particularly by the analytic-comparative method of stylistic analysis. Under the perspective of stylistics, the analysis aimed to identify expression differences in the choice of style, specifically the function of the message, the form of the national language, markedness with a focus on expression, the use of figurative language, irony and sarcasm. Additionally, the thesis provided an assessment of the layout of the text, i.e. the use of exclamation, question and quotation marks.

### **Klíčová slova**

Tiskový mluvčí, Jiří Ovčáček, stylistická analýza, Twitter, sociální síť

### **Keywords**

Spokesman, Jiri Ovcacek, stylistic analysis, Twitter, social media

### **Title**

Analysis of Jiri Ovcacek's Posts on Twitter

### **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala Mgr. Janu Podzimkovi za vedení diplomové práce, podporu, trpělivost, rady a inspiraci.

<b>ÚVOD .....</b>	<b>3</b>
<b>1. ROLE TISKOVÉHO MLUVČÍHO .....</b>	<b>4</b>
1.1. ÉTIKA PRÁCE TISKOVÉHO MLUVČÍHO .....	5
1.2. POVINNOSTI MLUVČÍHO PREZIDENTA REPUBLIKY DLE ZÁKONÍKU PRÁCE .....	6
<b>2. KAUZA OVČÁČEK.....</b>	<b>8</b>
<b>3. POUŽÍVÁNÍ TWITTERU V POLITICKÉ KOMUNIKACI V ZAHRANIČÍ.....</b>	<b>11</b>
<b>4. METODOLOGIE .....</b>	<b>11</b>
4.1. CÍL PRÁCE .....	12
4.2. STANOVENÍ HYPOTÉZY .....	12
4.3. POPIS SLEDOVANÉHO VZORKU.....	12
4.4. POUŽITÉ METODY .....	12
<b>5. STYLISTIKA .....</b>	<b>14</b>
5.1. STYLÉM .....	14
5.2. STYLOVÝ POTENCIÁL JAZYKA.....	15
5.3. ÚTVARY A POLOÚTVARY NÁRODNÍHO JAZYKA.....	16
5.4. STYLOTVORNÉ FAKTORY .....	20
5.5. STYLOVÁ HODNOTA VÝRAZOVÝCH PROSTŘEDKŮ .....	27
5.6. VYBRANÉ STYLISTICKÉ PROSTŘEDKY .....	33
5.7. SLOHOVÉ POSTUPY .....	34
5.8. GRAFICKÁ STRÁNKA TEXTU .....	35
<b>6. STYL TWITTEROVÉ KOMUNIKACE .....</b>	<b>37</b>
6.1. STYL TWITTEROVÉ KOMUNIKACE OFICIÁLNÍCH ÚČTŮ STÁTNÍCH INSTITUCÍ.....	40
<b>7. ANALÝZA TWITTERU JIŘÍHO OVČÁČKA.....</b>	<b>41</b>
7.1. ADRESÁTI.....	42
7.2. ČAS A MÍSTO .....	44
7.3. POUŽÍVÁNÍ ÚTVARŮ A POLOÚTVARŮ NÁRODNÍHO JAZYKA .....	45
7.4. FUNKCE TWEETŮ .....	52

7.5. STYLOVÁ HODNOTA VÝRAZOVÝCH PROSTŘEDKŮ .....	57
7.6. VYBRANÉ STYLISTICKÉ PROSTŘEDKY .....	58
7.7. POUŽÍVÁNÍ OTAZNÍKŮ, VYKŘIČNÍKŮ A UVOZOVEK .....	63
7.8. STYL TWITTEROVÉ KOMUNIKACE JIŘÍHO OVČÁČKA.....	66
<b>8. ZHODNOCENÍ STYLU TWITTEROVÉ KOMUNIKACE JIŘÍHO OVČÁČKA .....</b>	<b>85</b>
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>86</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>88</b>
<b>POUŽITÁ LITERATURA .....</b>	<b>91</b>



# Úvod

Jako téma své diplomové práce jsem si zvolila analýzu twitterového účtu mluvčího prezidenta republiky Jiřího Ovčáčka hned z několika důvodů.

Prvním jsou výhrady zaznívající v mediálním světě vůči tomu, jakým způsobem vykonává svou práci, které se začaly objevovat velmi záhy poté, co v prosinci 2013 převzal pozici mluvčího po Haně Burianové.

Druhým důvodem je to, že mluvčí prezidenta je důležitou osobností mediálního prostředí. Mluvčí prezentuje názory hradní kanceláře médiím a veřejnosti a zároveň komunikuje s médii jménem prezidenta. Navíc od roku 2015, kdy si založil Jiří Ovčáček twitterový účet, sděluje některé komentáře a vzkazy médiím a veřejnosti pouze skrz sociální síť Twitter.

Tím přicházím i k třetímu důvodu, proč je podle mě analýza twitterového účtu Jiřího Ovčáčka důležitá. Z příspěvků, které na Twitteru Jiří Ovčáček publikuje, není jasné, zda se jedná o názory Jiřího Ovčáčka, či názory prezidenta republiky.

Ačkoliv Miloš Zeman uvedl v prezidentském duelu v České televizi, že oficiální zdroj informací je jeho Facebook, na oficiálních stránkách Pražský hrad / Prezident republiky ([www.hrad.cz](http://www.hrad.cz)), který je provozován Správou Pražského hradu, příspěvkovou organizací Kanceláře prezidenta republiky, není uveden facebookový účet Miloše Zemana, ale twitterový účet Jiřího Ovčáčka (Organizační struktura, 2018).

Oficiálnost sdělení příspěvků Jiřího Ovčáčka nevyvrací ani popis u jeho osoby, jak se to děje například u mluvčího ČSSD Mikuláše Klanga, který má na svém twitterovém účtu napsáno: „Tyto tweety vyjadřují pouze mé názory.“ Naopak oficiálnost jeho twitterového účtu podporuje fakt, že nese název @PREZIDENTmluvci a popis: „Tiskový mluvčí prezidenta republiky a ředitel Tiskového odboru Kanceláře prezidenta republiky.“ Také odkazuje na oficiální webové stránky Kanceláře prezidenta republiky.

Rozhodla jsem se pro analýzu příspěvků (tzv. tweetů) Jiřího Ovčáčka iz toho důvodu, že ačkoliv jsou jeho výroky na sociální síti Twitter často médií probírány, přesto jim zatím nebyla v akademické oblasti věnována pozornost.

Apel na zpracování tohoto tématu je o to silnější, že podle některých hlasů současný mluvčí prezidenta Miloše Zemana Jiří Ovčáček vykonává na sociálních sítích Twitter roli tiskového mluvčího poněkud nestandardním způsobem.

Věřím proto, že si jeho příspěvky zaslouží prozkoumání, a to především ve vztahu k normám a standardům obvyklým profesi tiskového mluvčího. Vycházím z předpokladu, že se Jiří Ovčáček na svém twitterovém účtu nevyjadřuje kultivovaně a reprezentativně ve vztahu ke standardům své profese. Jeho vybrané příspěvky prošly obsahovou analýzou, konkrétně analyticko-srovnávací metodou stylistické analýzy.

## 1. Role tiskového mluvčího

Jak už jsem zmínila v úvodní kapitole, proti Jiřímu Ovčáčkovi zaznívají výtky, že vykonává svou funkci nestandardně. V této kapitole se proto zabývám otázkou, jaká je role tiskového mluvčího.

Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace hovoří o tiskovém mluvčím jako o osobě pověřené institucí, organizací či politickou stranou tlumočit veřejnosti jejich oficiální stanoviska.

*„Mluvčí zastupuje organizaci ve vztahu s médii, poskytuje informace přímo nebo prostřednictvím agentur, bývá někdy členem vedení a vypracovává zápisy a zprávy, připravuje materiály určené ke zveřejnění, analyzuje obraz instituce ve společnosti a zajišťuje zpětnou vazbu, organizuje, svolává a vede tiskové konference, udržuje kontakty s novináři a reprezentuje instituci navenek i dovnitř.“* (Osvaldová a kol., 2007, str. 120)

Od tiskového mluvčího se očekává vysoká korektnost, kultivovanost a reprezentativnost. Vysoké nároky jsou kladeny na úroveň vyjadřování a vystupování.

Mluvčí by měl mluvit spisovným českým jazykem a vyvarovat se nespisovnosti a expresivního vyjádření. „*S kultivovaností se tedy nesnáší nepečlivost, lajdáctví, pohodlnost, neukázněnost stejně jako obhroublost či vulgárnost, anebo primitivnost, těžkopádnost, neohrabanost. Kultivovanost vyžaduje znalost, tj. osvojení dostatečného bohatství výrazových prostředků kultivovaného jazyka (a čeština kultivovaným jazykem nesporně je), rozlišování a vybírání prostředků podle jejich významové platnosti a slohové přiměřenosti, dbaní pravidel jejich správného užívání.*” (Daneš, 1969)

Mluvčím důležitých politických institucí by měla být osoba vyzrálá, známá a respektovaná mezi profesionály v mediální sféře. Předpokládá se, že mluvčí dokáže rychle a precizně formulovat stanoviska i odpovědi na otázky novinářů, prokazuje loajalitu k zaměstnavateli, je korektní a chová se podle etických pravidel (Čomaj, 2008, str. 231).

## **1.1. Etika práce tiskového mluvčího**

V předchozí kapitole bylo zmíněno, že by se mluvčí měl chovat dle etických pravidel. Na osobu mluvčího ale můžeme nahlížet ze dvou pohledů, protože tato profese balancuje mezi Public Relations a žurnalistikou.

Kolektiv autorů Praktické encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace předpokládá, že osoba mluvčího by měla dodržovat novinářskou etiku, kterou se rozumí souhrn psaných a nepsaných zásad, jimiž by se měla řídit práce žurnalistiky na základě obecně sdílených hodnotových kritérií shrnutých například v kodexu Syndikátu novinářů České republiky (Osvaldová a kol., 2007, str. 66).

### **Kodex Syndikátu novinářů klade důraz na tyto tři pilíře:**

1. Právo občanů na včasné, pravdivé a nezkreslené informace.
2. Požadavky na vysokou profesionalitu v žurnalistice.
3. Důvěryhodnost, slušnost a serióznost zvyšují autoritu médií.

Protože je ale mluvčí spolu s tiskovým oddělením také vykonavatelem Public Relations ve prospěch instituce, za kterou hovoří, a komunikace s médii má často persvazivní charakter, je potřeba se dívat i na zásady etické komunikace PR. Níže jsou zmíněné tak, jak je definuje Parsons v knize Ethics in Public Relations (Parsons, 2004):

- 1) Nepoužívejte falešné, vymyšlené, nepravdivé, dezinterpretované nebo irelevantní důkazy na podporu svého úhlu pohledu.
- 2) Vyvarujte se klamavé, nelogické a nepodložené argumentace.
- 3) Nepokoušejte se změnit postoj veřejnosti prostřednictvím pomlouvačných kampaní.
- 4) Nezasťírejte své skutečné záměry.
- 5) Nedělejte z komplexních a složitých problémů „černobílé“ záležitosti.
- 6) Neobhajujte věci, jimž sami nevěříte.

Pohledem novinářské etiky k těm základním, kterými by se měl držet i mluvčí, patří (Parsons, 2004):

- 1) Klást důraz na pravdu a přesnost.
- 2) Respektovat soukromí jednotlivce.
- 3) Uvědomovat si odpovědnost ke společnosti a veřejnému blahu.
- 4) Chovat se podle zákonů.
- 5) Dodržovat pravidla slušnosti a dobrého vkusu.

## **1.2. Povinnosti mluvčího prezidenta republiky dle zákoníku práce**

Jiří Ovčáček jako mluvčí prezidenta republiky je také zaměstnancem Kanceláře prezidenta republiky, a musí se proto chovat podle zákona č. 262/2006 Sb. zákoníku práce, podle něhož mají zaměstnanci v Kanceláři prezidenta republiky zvýšenou povinnost:

- a) jednat a rozhodovat nestranně a zdržet se při výkonu práce všeho, co by mohlo ohrozit důvěru v nestrannost rozhodování;
- b) zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozvěděli při výkonu zaměstnání a které v zájmu zaměstnavatele nelze sdělovat jiným osobám; to neplatí, pokud byli této povinnosti zproštěni statutárním orgánem nebo jím pověřeným vedoucím zaměstnancem, nestanoví-li zvláštní právní předpis jinak;
- c) v souvislosti s výkonem zaměstnání nepřijímat dary nebo jiné výhody, s výjimkou darů nebo výhod poskytovaných zaměstnavatelem, u něhož jsou zaměstnání, nebo na základě právních předpisů
- d) zdržet se jednání, které by mohlo vést ke střetu veřejného zájmu se zájmy osobními, zejména nezneužívat informací nabytých v souvislosti s výkonem zaměstnání ve prospěch vlastní nebo někoho jiného.

(Česko, 2006)

## 2. Kauza Ovčáček

V úvodní kapitole bylo uvedeno, že se objevují hlasy, které obviňují Jiřího Ovčáčka z neprofesionálního způsobu výkonu své práce. Mým primárním cílem není hodnotit pravdivost či nepravdivost jeho výroků, ale standardnost jeho twitterové komunikace, tj. především samotného obsahu, ale případně i souvisejících okolností.

Pro svou práci považuji za důležité představit některé námitky, které zaznívají ze stran novinářů, odborníků na etiku a PR, ale i politiků. Povětšinou se vyjadřují k jeho profesním zkušenostem, neadekvátním výrokům, jeho nedůvěryhodnosti či jakým způsobem používá Twitter. Některé výtky se ale týkají i faktu, že se z mluvčího stává politická figura a celebrita.

Hned po nástupu Jiřího Ovčáčka do funkce se o něm začaly objevovat první pochybnosti, jež byly nejdříve spojené především s jeho vzděláním a působením v Haló novinách.

*„Od prezidentské volby v roce 2013 zažívá část veřejnosti frustraci, kterou Zeman od jisté chvíle s gustem provokuje. Ovčáček je zřejmě součástí té demonstrace. Jiné vysvětlení by rozhodně popíralo prezidentovu duševní integritu. Nikdo totiž neví, jak by zdůvodnil, proč se ústy hlavy státu demokratické země s deseti milióny obyvatel stane „ausgerechnet“ kluk, jenž nedostudoval vysokou školu, cestou na Pražský hrad se živil jako redaktor Haló novin, Práva a Blesku, což je žurnalistické CV jako vystřižené z nějakého dobrého hororu“ (Tesař, 2015), píše Milan Tesař v komentáři Padesát (odstínů rudé) pro Reflex.*

Po určité době se začaly objevovat výtky k tomu, jakým způsobem zastává svou funkci. *„Bývalý novinář komunistických Haló novin od nástupu do funkce na Hradě změnil skoro vše, co pro jeho profesi dosud platilo. Pořádá vlastní tiskové konference, založil hradní televizi s logem ovečky, komentuje dění na sociálních sítích,“ (Biben, 2018), napsal Martin Biben 24. ledna pro Hospodářské noviny.*

Jindřich Šídlo v článku Barvy moci Jindřicha Šídla: Nekonečný souboj Jiřího Ovčáčka se světem, který byl publikován v Hospodářských novinách 2.10. 2015, prohlásil: *„Jiří Ovčáček po letech v Česku zase definuje roli tiskového mluvčího jako čistě politické figury, u níž si můžete být jisti, že jejími ústy promlouvá sám prezident. Samozřejmě s tou výhodou, že to sám neříká.“* (Šídlo, 2015)

Podle Šídla Ovčáček prohlašuje za prezidenta věci, které sám prezident republiky nechce vyslovit.

Jindřich Šídlo je také přesvědčen, že se z Jiřího Ovčáčka stala celebrita, jehož naprostá většina výstupů je provokace. Na rozdíl od jiných níže zmíněných hlasů je Šídlo přesvědčen, že Ovčáček svou práci ale dělá správně, protože přesně pro jeho svébytné chování si ho prezident do této funkce vybral (Šídlo, 2016).

Tyto výroky o Ovčáčkovi jako celebritě potvrzuje i fakt, že o jeho osobě byly složeny dvě divadelní hry. První hra o Jiřím Ovčáčkovi vznikla v listopadu 2016 a nesla název Ovčáček čtveráček. Reagovala tehdy na dění kolem předávání hradních vyznamenání. Hra byla natolik populární, že poslední představení bylo přenášeno do stovek kin a divadel a poté bylo umístěno na Youtube. Pokračování hry vzniklo o půl roku později, v červnu 2017, a nese název Ovčáček miláček (ČT24, 2017).

Problém působení mluvčího jako politické osoby, či dokonce celebrity, kritizuje i Rostislav Starý, člen výkonné rady Asociace PR agentur, který v roce 2016 prohlásil:

*„Správný tiskový mluvčí by měl být vlastně neviditelný. Tiskový mluvčí zastupuje svého zadavatele, tlumočí jeho stanoviska a informuje o jeho činnosti. Úkolem tiskového mluvčího rozhodně není být veřejně exponovaná a diskutovaná osoba.“* (Starý, 2016)

Novinářka Marie Bastlová zas vyjádřila své přesvědčení, že mluvčí prezidenta je nedůvěryhodný, protože už byl několikrát nachytán při lhaní.

*„Prezidenta Miloše Zemana hájil s takovou vervou, že se kvůli němu neváhal i několikrát zaplést do lží, jako například v kauze řízení letového provozu a prezidentova*

*pozdního příjezdu na pohřeb bývalého slovenského prezidenta Michala Kováče.“*  
(Bastlová, 2016)

Jiřího Ovčáčka kritizoval například I Petr Honzejek, který už v roce 2015 odsoudil prezidenta republiky za to, že si Jiřího Ovčáčka i přes jeho výroky vůči tehdejšímu premiérovi Bohuslavu Sobotkovi na Hradě nechává (Honzejek, 2015). Jiří Ovčáček o Sobotkovi v kritizovanu výroku prohlásil, že si definitivně vybral, že není hlasem národa, ale hlasem médií.

Pro stejné výroky Jiřího Ovčáčka kritizoval i uznávaný český odborník na etiketu Ladislav Špaček v listopadu v roce 2015. Ladislav Špaček pro Lidové noviny uvedl:

*„Úředník, byť ve vysoké funkci Kanceláře prezidenta republiky, nemá právo na samostatné úsudky, které se týkají ostatních ústavních činitelů. Je mluvčí prezidenta republiky a jeho funkce mu více kompetencí nedává.“* (Kabátková, Mazancová, 2015)

Jiřího Ovčáčka kritizoval za to, že ze své pozice nemůže vyjadřovat vlastní hodnocení dalších ústavních činitelů, ale měl by pouze tlumočit stanoviska prezidenta republiky a občas komentovat důležité situace, ale nikdy by jako seriózní mluvčí neměl používat sarkasmus a ironii (Kabátková, Mazancová, 2015).

Kritika Jiřího Ovčáčka ale nezaznívá pouze od novinářů a expertů na etiku. Předseda Ústavního soudu a někdejší místopředseda Zemanovy vlády Pavel Rychetský dokonce v lednu v roce 2018 prohlásil, že by měl být Jiří Ovčáček propuštěn, protože považuje za nepřijatelné, aby úředník jakýmkoli způsobem vyslovoval hodnotící soudy o ústavních činitelích (Novotná, 2018).

*„O ostudě, nepřijatelném úletu a o poškozování Česka mluví někteří politici v souvislosti s výrokem prezidenta mluvčího Jiřího Ovčáčka, kterým přirovnal Evropskou unii k Hitlerově třetí říši“* (ČTK, 2017). Mezi nimi byl tehdy například Bohuslav Sobotka, Pavel Telička či Martin Kupka.



### **3. Používání Twitteru v politické komunikaci v zahraničí**

Sociální síť Twitter ([www.twitter.com](http://www.twitter.com)) tvoří globální platformu pro veřejné sebevyjádření uživatelů a konverzaci v reálném čase, ta umožňuje uživatelům posílat a číst příspěvky zaslané jinými uživateli. Twitter je sociální síť, která kombinuje prvky krátké textové zprávy neboli SMS a internetových instant messengerů, často je označován také jako „mikroblog“. Více o komunikačních možnostech na Twitteru budu hovořit v sedmé kapitole.

Používání Twitteru v politické komunikaci není ničím neobvyklým. Velmi aktivně ho využívají politici ve všech západních zemích. Nejznámější je pro své politické výroky na Twitteru současný prezident USA Donald Trump. Jeho účet je nejsledovanějším politickým účtem na světě. Tweety Donalda Trumpa, ve kterých sdílí i extrémní pravicové strany z Británie, vyvolávají pozdvižení nejen v USA, ale i po celém světě.

Populární účty mají i Barack Obama nebo Hillary Clintonová, bývalý francouzský prezident Francois Holland či italský premiér Matteo Renzi. Bývalý mluvčí Baracka Obamy prohlásil v rozhovoru pro CNN, že Twitter je „úžasný nástroj“ a „skvělé médium“ a vyzdvihl jeho důležitost ke komunikaci s novináři (Tumulty, 2012).

Za Angelu Merkelovou mluví na Twitteru mluvčí Steffen Seibert. Angela Merkelová je jednou z mála světových leaderů, kteří nemají aktivní účet na Twitteru. Steffen Seibert tak plní na sociální síti podobnou roli jako Jiří Ovčáček na Twitteru v České republice.

### **4. Metodologie**

## **4.1. Cíl práce**

Cílem práce je analyzovat styl twitterové komunikace Jiřího Ovčáčka a zhodnotit, zda komunikuje standardně vzhledem ke své práci tiskového mluvčího.

## **4.2. Stanovení hypotézy**

Pro diplomovou práci byla stanovena hypotéza, že Jiří Ovčáček na twitterovém účtu komunikuje nestandardně a porušuje etické normy PR a žurnalistiky.

## **4.3. Popis sledovaného vzorku**

Základem pro tuto práci je vzorek 300 příspěvků na twitterovém účtu @PREZIDENTmluvci. Příspěvky nebyly nijak selektovány, byly vybrány tak, jak je Jiří Ovčáček publikoval za sebou v období od 8. ledna do 19. února 2018.

## **4.4. Použité metody**

Pro svou práci jsem zvolila obsahovou analýzu, konkrétně analyticko-srovnávací metodu stylistické analýzy, kterou jsem zjišťovala odchylky ve vyjadřování v souvislosti s funkcí projevu, výběrem stylistických prvků a používání útvarů a poloútvárů národního jazyka ve vztahu ke standardům výkonu profese tiskového mluvčího.

Nejprve jsem charakterizovala prostředí, ve kterém komunikace probíhá, a adresáty, ke kterým Jiří Ovčáček svými tweety promlouvá. Analyzovala jsem čas publikování příspěvků, abych zhodnotila, zda komunikace probíhá v pracovní, či mimo pracovní dobu.

Jednotlivé příspěvky byly poté analyzovány z hlediska funkce příspěvku, použitého útvaru či poloúvaru národního jazyka a následně dle vybraných jazykových a stylistických prostředků a grafické stránky textu.

Příspěvky byly následně zhodnoceny a rozřazeny dle definovaného stylu do několika kategorií a jednotlivě vyhodnoceny ve vztahu ke standardnosti komunikace tiskového mluvčího. Následně byl zhodnocen celkový styl komunikace Jiřího Ovčáčka.

# 5. Stylistika

V následujících kapitolách představím důležité termíny stylistiky a vybrané prvky této jazykové disciplíny, které budou použity pro analýzu twitterového účtu Jiřího Ovčáčka.

*„Je zřejmé, že pro jedinou věc, jediný pojem může mluvčí češtiny často užit různá pojmenování (typicky synonyma) a že jediný myšlenkový obsah může vyjádřit několika různými způsoby (zdvořile či nezdvořile, stručně či opisem, inovativně či „tradičně“ apod.“ (Cvrček a kol., 2013, str. 309)*

Zmíněná synonymní pojmenování často nebývají ale rovnocenná, mají odlišnou formu, částečně odlišný význam či funkci v komunikaci. Některá slova pojmenovávají to samé, ale jeden z výrazů považujeme za více či méně vhodný pro probíhající komunikaci. Mluvčí proto nezařazuje slova do komunikace nahodile, ale cílevědomě vybírá z variantních jazykových prostředků, které má k dispozici. O tomto výběru hovoříme jako o stylu. Jazykovědnou disciplínu, která tuto oblast analyzuje, nazýváme stylistikou.

Stylistiku můžeme také označit za nauku o slohu, která se zabývá jeho podstatou, druhy, slohovou výstavbou jazykových projevů a slohovým rozvrstvením jazykových prostředků. Zkoumá, jak je vystavený jazykový projev a jakým způsobem zpracovává obsah a využívá jazykových prostředků (Čechová a kol., 2008, str. 20).

## 5.1. Stylém

Twitterový účet Jiřího Ovčáčka jsem se rozhodla zkoumat z pohledu stylu. Jazykový styl chápeme jako cílevědomý výběr jazykových prostředků při vzniku textu, jejich využití a uspořádání. Jednotlivé prvky, které tvoří styl, se nazývají stylémy. Ačkoliv se tento termín objevuje ve stylistice nově, pro mou diplomovou práci je velmi příznačný, protože se budu zabývat prvky na různé úrovni stavby textu a právě stylém „*má realizaci*

na kterékoli úrovni stavby textu – od kompozice až po hláskové složení výrazu.“ (Krčmová, 2017)

Za stylém tak můžeme považovat i téma a jeho pojetí, úpravu textu, grafické značky, či dokonce i jeho distribuci (zda se jedná o text či fotografii).

## 5.2. Stylový potenciál jazyka

V úvodní kapitole ke stylistice jsem popisovala variantnost výrazových prostředků. Ta je charakteristická pro všechny přirozené jazyky.

*„Čeština – jako každý živý přirozený jazyk – má mnohem více či méně odlišných podob (útvary nebo obecněji variet), které se liší podle toho, kde a kdy se jich užívá.“* (Cvrček a kol., 2013, str. 21)

Při utváření stylu předpokládáme, že autor vybírá z více možností vyjádření. Tento výběr není náhodný, ale částečně jej mluvčí usměrňuje. Mluvčí si vybírá ze všech útvarů a poloutvarů národního jazyka, které přiblížíme v následující kapitole.

V souvislosti s touto možností využívat v jazyce stylově variantních jazykových prostředků mluvíme o stylovém potenciálu jazyka.

*„Univerzálnost je i skutečnost, že mluvčí různé způsoby vyjádření různě hodnotí: mají různou stylovou hodnotu (varianty, kterých by se dalo užít ve všech situacích zcela záměně, jsou spíše výjimkami).“* (Cvrček a kol, 2013, str. 309)

V češtině tak můžeme nalézt jazykové prostředky, které pocítujeme z hlediska stylu jako „nižší“ a „vyšší“.

Nižší typicky souvisí s každodenními situacemi (vokno, mlíko, líp, teda), vyšší jazykové prostředky jsou většinou užívány v situacích, které jsou mimořádné, formální či

oficiální (okno, mléko, lépe, tedy). Tyto páry nejsou ale jen na úrovni hláskové (lépe – líp), ale i na úrovni morfologické (kočkami – kočkama), lexikální (automobil – kára) či na úrovni syntaxu (Učitel vylosoval tři žáky – Učitelem byli vylosování tři žáci) (Cvrček a kol, 2013, str. 310).

O těchto synonymních variantách, které utvářejí nižší či vyšší styl, hovoříme jako o stylových příznacích a budeme se jim věnovat více v kapitole o stylové hodnotě výrazových prostředků.

### **5.3. Útvary a poloútvary národního jazyka**

V této kapitole popíšu jednotlivé útvary a poloútvary národního jazyka, ze kterých si mluvčí při utváření stylu vybírá.

Národním jazykem rozumíme souhrn všech podob českého jazyka, tradičně v českém jazyce vymezujeme strukturní útvary a nestrukturní poloútvary. Za strukturní útvary považujeme spisovnou češtinu, obecnou češtinu a nářečí. Strukturní útvary se od poloútvary odlišují uceleným systémem specifických prostředků různých jazykových rovin. Poloútvary mají pouze svá specifika lexikální a frazeologická, popř. slovtvorná, kdežto gramatiku přebírají od útvarů užívaných tam, kde tyto poloútvary fungují. Mezi ně řadíme profesní mluvu, slang a argot.

#### **Spisovná čeština**

Spisovná čeština představuje reprezentativní podobu národního jazyka, která má jako jediná kodifikovaná pravidla (gramatiku, pravopis, výslovnost) a slovní zásobu. *„Obvykle jimi ztvárňujeme komunikáty mající tzv. vyšší kulturní cíle, tj. knihy, veřejné projevy, oficiální (úřední) dokumenty apod.“ (Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, 2018).* V běžné každodenní komunikaci ale může působit nepřírozně.

Podle slohové příznakovosti, které se více budu věnovat v následujících kapitolách, se spisovná čeština dělí na neutrální, knižní a hovorovou vrstvu, přičemž neutrální vrstva obsahuje slovní zásobu, gramatické a pravopisné tvary, které se hodí při většině

příležitostí, v knižní vrstvě jsou obsaženy prvky vhodné především ve vyšším stylu a při zvláštních příležitostech, oproti tomu v hovorové vrstvě najdeme prvky, které se hodí spíše pro běžnou ústní komunikaci mezi uživateli spisovného jazyka.

V písemných projevech a ve vyšším stylu mohou tyto prvky působit nekultivovaně (muzika, áčko, motorka). Hovorová čeština je specifická svou volnější větnou stavbou, kratšími větami a opakováním ukazovacích zájmen. Najdeme zde přenesené formulace a emocionální prvky (moc krásný, můžou, to je fakt). Hovorová čeština je jen částečně postižena kodifikací a je mnohem dynamičtější než psaný jazyk spisovný. Stále se však jedná o spisovnou variantu jazyka.

### **Norma, kodifikace a úzus**

*„Ukazuje se, že pojem spisovnost má pouze funkci spojovacího článku mezi pojmy spisovná norma, spisovný úzus a kodifikace. Právě v souvislosti s kodifikací se proto opakovaně klade otázka, jaká jsou kritéria spisovnosti, protože kodifikovány jsou až dosud pouze prostředky spisovné.“* (Nebeská, 2003, str. 63)

Podstatný je zde pojem normy, který odkazuje na závaznost určitých jazykově-komunikačních jevů, tato závaznost má především povahu konvence a váže se na oblasti komunikace a prostředí.

*„Jsou-li jazykové prostředky v daném prostředí užívány pravidelně (tedy opakovaně), stávají se postupně bezpříznakovými (obvyklými, samozřejmými, intuitivně akceptovanými, očekávanými a závaznými. Tato závaznost je implicitní, má povahu konvence.“* (Nebeská, 2003, str. 22)

U tiskového mluvčího očekáváme, že se bude vyjadřovat kultivovaně, kultivovanost je spojena s dodržováním normy spisovnosti (Nebeská, 2003, str. 21).

S normou úzce souvisí termín úzus, který se kryje s označením „jazyková praxe“. Jde o souhrn jazykových prostředků, které dané jazykové společenství užívá v reálné

komunikaci. Jazyková praxe není kodifikovaná a nemusí být z hlediska spisovnosti správná.

Platné jazykové normy pak zaznamenává a popisuje kodifikace. Míra závaznosti kodifikace je vyšší než míra samotné normy, chápeme ji v podstatě jako správnost. Jde o soubor spisovných jazykových prostředků, které společnost považuje za ustálené, závazné a reprezentativní. Ty jsou zachyceny v jazykových příručkách a slovnících. Jako příklad můžeme uvést Slovník spisovné češtiny.

Abychom to shrnuli, pokud bychom mezi sebou porovnali pojmy norma, kodifikace a spisovnost, mohli bychom říci, že jejich společným rysem je *závaznost*. „*Liší se však nejen mírou závaznosti, ale u každého z nich má závaznost také odlišnou modalitu.*“ (Nebeská, 2003, str. 64)

Pokud bychom se podívali na spisovný jazyk skrz normu, úzus a kodifikaci, spisovný jazyk je prestižním útvarem českého jazyka. „*Co je spisovné, je žádoucí, můžeme tedy říci, že co do míry závaznosti stojí pojem spisovnost mezi normou a kodifikací, závaznost zde má povahu záhodnosti.*“ (Nebeská, 2003, str. 64)

## **Obecná čeština**

„*Vedle spisovné češtiny je tu specifický útvar, který B. Havránek pojmenoval obecná čeština a který je (zejména v běžném hovoru) rozšířen na většině českého území včetně jeho kulturního a ekonomického centra.*“ (Hronek, 1992)

Jedná se o nejběžnější útvar, který slouží ke komunikaci. Obecná čeština je nespisovným útvarem národního jazyka, který se chápe buďto jako interdialekt vzniklý ze středočeského nářečí, charakteristický především pro západní území České republiky a tvořící zde základ běžné mluvy, zatímco na východě státu běžnou mluvu tvoří nářečí moravské a slezské, nebo je chápán jako jazyk „*spontánní mluvené soukromé, event. poloveřejné komunikace, regionálně i sociálně málo příznakový, který se z pozice jedné z nestandardních forem č. dostává do postavení jejího substandardu.*“ (Krčmová, 2017)



Obecná čeština není kodifikována, proto je její vývoj plynulejší a některé její prvky časem pronikají i do spisovné vrstvy jazyka. „*Na úrovni syntaxe výpovědi a textu jsou její podstatné rysy dány mluveností, spontánností a často i expresivností komunikátu.*“ (Krčmová, 2017)

Na úrovni hláskové se objevuje například takzvané protetické „v“ (vokno, von vodešel), dochází ke krácení samohlásek (rohlik, musim, dělám), nebo naopak k jejich prodlužování (dólu, pívo) či vynechávání (dyť, kerej, vemu, takej, ňákej). Na úrovni tvaroslovné (morfologické) se mění „é“ na „ý“ (malý kuře, malý dítě), či „ý“ na „ej“ (chytřej člověk) apod.

„*Ve vztahu ke slovní zásobě je označení o. č. užíváno ve výkladových slovnících pro výrazy sice ne plně spisovné, ale regionálně nebo sociálně neomezené a užívané všeobecně především v běžné mluvě (tak i ve SSJČ). Jde mnohdy o výrazy n. významy výrazů nepřijaté do spis. jazyka pro jejich cizí původ (zvláště u germanismů odmítaných dlouho puristickým přístupem k č., např. špitál, šponovat – viz purismus) n. expresivnost: tutovka, mazavka, nalejvárna; mají č. synonyma.*“ (Krčmová, 2017)

## **Nářečí**

Nářečí češtiny jsou mluvené formy českého jazyka, které jsou omezené na určité oblasti České republiky. Pro analýzu twitterového účtu Jiřího Ovčáčka nám postačí, že nářečí rozdělujeme do skupin podle geografického rozmístění na české nářeční skupiny (kde obecná čeština je brána jako nadnářečí), a to na středomoravskou nářeční skupinu (nářečí hanácké), východomoravskou nářeční skupinu (nářečí moravskoslovenské) a slezskou nářeční skupinu.

## **Poloútvary češtiny**

Jak už bylo v úvodu zmíněno, poloútvary mají pouze svá specifika lexikální a frazeologická či slovtvorná a nejedná se o ucelený systém. „*Od jazyka svého okolí, tj. od obecné, popř. i hovorové češtiny nebo místního dialektu, na jejichž pozadí vyrůstají*

*(takže si vlastně název „dialekt“ nezasluhuji), se liší hlavně lexikem a frazeologií, jejich odlišujícím znakem je soubor technických termínů a formulí.” (Kopecký, 1981) Za poloútvary označujeme profesní mluvu, slang a argot.*

Za profesní mluvu označujeme poloútvary nespisovného charakteru, jedná se o jazyk např. horníků, hutníků nebo myslivců. Profesní mluva má funkci spojující a je vnímána na pomezí terminologie oborů a jen částečně je zachycena ve slovnících. Nepovažujeme ji za expresivní, pokud je užitá v profesním okruhu. Expresivně je vnímána okolím, které nepatří k příslušné profesi.

Slang se užívá pro označení zájmových skupin, například studentů (děják, šrotik, bižule) nebo sportovců (mičuda). Zachycují ji některé slovníky slangů.

*„Argot je a byl jazyk podsvětí, i když se v posledních dobách obsah tohoto pojmu „podsvětí“ změnil.“ (Kopecký, 1981) Argot je poloútvarem češtiny neprestižním a jedná se o mluvu uzavřené skupiny, která je odmítaná většinou společností.*

## **5.4. Stylotvorné faktory**

Existencí stylových norem, tzn. pravidel pro formu a výstavbu textů v určitých komunikačních situacích, má za důsledek to, že v podobných textech nacházíme obdobné jazykové prostředky. *„Relativní stabilita v této oblasti pak dává smysl modelování procesu utváření textu a zjišťování konkrétních faktorů, které se na volbě jazykových prostředků pro určitý text podílejí.“ (Cvrček a kol, 2013, str. 311)*

*„Všem okolnostem a vlivům, které usměřňují výběr výrazových prostředků a ovlivňují výsledný styl komunikátu, říkáme stylotvorné prostředky neboli slohotvorní činitelé.“ (Čechová a kol, 2008, str. 76)*

Tyto faktory dělíme na objektivní a subjektivní. Pro udržení objektivity se tato práce nebude zabývat posuzováním subjektivních stylotvorných faktorů, které jsou spjaté s individualitou mluvčího, jeho vzděláním, zkušenostmi a intelektuální vyspělostí, věkem, pohlavím, povahou a postoji. Zaměří se proto především na objektivní stylotvorné faktory,

které jsou nezávislé na individualitě mluvčího a dokáží odhalit nestandardnost komunikace.

### **Objektivní stylové faktory**

Za objektivní stylové faktory označujeme takové, které jsou nezávislé na individualitě mluvčího. Mezi ně řadíme:

- a) **Funkci textu**
- b) **Prostředí komunikace**
- c) **Stupeň připravenosti mluvčího na jazykový projev**
- d) **Charakter adresáta**
- e) **Téma projevu**
- f) **Mluvenost/psanost projevu**

### **Funkce textu**

Funkce projevu neboli komunikační záměr bývá označován za nejdůležitější stylový faktor (Čechová a kol., 2000, str. 377). Roman Jakobson (Jakobson, 1960) hovoří o šesti obecných funkcích jazyka, a to o funkci referenční, emotivní, konativní, fatické, metajazykové a poetické. K těmto funkcím uvádím i ekvivalentní označení, které pro ně používají čeští lingvisté (Cvrček a kol, 2013), a od nichž se odvozují funkční styly.

#### **Funkce referenční neboli sdělovací**

Funkcí sdělovací je myšlen text, který klade hlavní zřetel na obsah a kontext promluvy. Sděluje adresátovi informace o světě, ať už se jedná o běžný rozhovor či odborný text. Můžeme ji také nazývat funkcí informativní.

#### **Funkce emotivní neboli expresivní**

Funkcí expresivní je myšlen text, který vyjadřuje postoje mluvčího, patří mezi ně i hraniční případy, jako je například klení.

### **Funkce konativní neboli apelativní**

Funkcí apelativní myslíme takovou komunikaci, jejímž záměrem je zapůsobit na adresáta a přimět ho k určité akci. Při takové komunikaci často dáváme pokyny či rozkazy.

### **Funkce poetická neboli estetická**

Estetická funkce je taková, kdy mluvčí usiluje o vytvoření textu, který má estetické kvality, mluvíme povětšinou o literárních dílech (báseň, próza).

### **Funkce fatická**

Funkcí fatickou je myšlena taková funkce jazyka, která je určena k tomu, aby mluvčí navázal sociální kontakt s tím, komu je text adresovaný. Jako příklad můžeme uvést bezobsažnou společenskou konverzaci.

### **Funkce metajazyková**

Metajazykovou funkcí je myšlena reflexe jazyka jazykem. Jedná se například o vsuvkové komentáře „jak bylo řečeno“.

### **Funkční styly**

Na základě šesti funkcí jazyka bylo vymezeno šest funkčních stylů. Rozlišujeme styl prostě sdělovací, odborný, administrativní, publicistický, rétorický a estetický (umělecký) (Čechová a kol., 2008).

Prostěsdělovací styl je stylem běžné komunikace, je specifický běžnou slovní zásobou, jednoduchou větnou stavbou a kompozicí. Dominantní funkcí je funkce sdělovací, ale tento styl na sebe může brát i funkci fatickou, expresivní, apelativní a estetickou. Užívá se slov z hovorové vrstvy spisovné a obecné češtiny. Důležitá je spontánnost, ať už v projevech mluvených či psaných. V dnešní době roste počet psaných a zcela spontánních komunikátů (SMS, chat, e-mail). Za spontánní se mohou považovat i blogy (zde ale velmi záleží na jeho charakteru a autorovi).

Odborný styl se vyznačuje odbornými termíny, propracovanou větnou stavbou a kompozicí. Užívá se slov ze spisovné češtiny. Důležitá je explicitnost, přesnost, jednoznačnost a věcnost. Typickými útvary odborného stylu jsou disertace, studie, článek, referát či pracovní návod.

Administrativní styl se vyčlenil z odborného stylu a vyznačuje se také propracovanou větnou stavbou a kompozicí, typické je uplatňování textových vzorců. Užívá slov ze spisovné češtiny a důležité je pro něj upozadění autora a standardizace textu. Nejpoužívanější z administrativních útvarů jsou zpráva, oznámení, pozvánka a referát. Mezi administrativní útvary patří také zákony, smlouvy, vyhlášky, protokoly, životopisy, plakáty a inzeráty.

Publicistický styl se vyznačuje logickou výstavbou textu a užíváním publicismů\*, módních slov a obrazných přirovnání. Hlavní funkce publicistického stylu je sdělovací, expresivní, apelativní, ale v některých případech i estetická (fejton). Jelikož publicistika působí v různých oblastech (ekonomie, kultura, věda), také publicistický styl používá terminologii (reforma, podílové fondy, trh práce, recese). Nejpoužívanější jsou z publicistických útvarů zpráva, úvodník, interview, komentář a reportáž. Mezi publicistické útvary ale také patří črta, medailonek, fejton či reklama.

Rétorický styl je styl oficiálních veřejných mluvených projevů, který se vyčlenil jako samostatný funkční styl ze stylu publicistického. Funkce rétorického stylu je funkce sdělovací, apelativní i expresivní. Kompozice útvarů rétorického stylu nemá žádná výrazná specifika, pokud je srovnáme s ostatními funkčními styly. Vyznačují se spisovnou češtinou a používají se jazykové obraty udržující pozornost posluchačů a kontakt s nimi.

---

\* Publicismy jsou jazykové prostředky charakteristické pro žurnalistické publicistické vyjadřování.

Mezi útvary rétorického stylu patří veřejná řeč, soudní řeč, duchovní řeč (kázání), příležitostná řeč (svatební, smuteční, přípitek). Z žánrového hlediska textu se používá projev, proslov, přednáška, veřejná diskuse a veřejná polemika.

Dominantní funkcí estetického stylu je funkce estetická. Charakteristický je básnický jazyk, tj. soubor vyjadřovacích prostředků určených cílem estetickým (Čechová a kol, 2008, str. 309). Působí na rozum, cit a fantazii čtenáře. Estetický styl se realizuje ve všech útvarech národního jazyka. Kompozice se liší dle díla a záměru autora. Mezi útvary estetického stylu patří poezie (epos, elegie, báseň), próza (povídka, novela, román, bajka) a drama (komedie, činohra, tragédie).

### **Prostředí komunikace**

Prostředí má vliv na výsledný styl komunikace, neboť mluvčí přizpůsobuje komunikaci prostoru, ve kterém probíhá. Pokud je to rozlehlá místnost, mluvčí musí hovořit více nahlas a to může mít negativní dopad na jeho projev, protože ho to může více vyčerpávat. Vliv může mít ale nejen velikost prostředí, ale i teplota.

*„Změnou stylu lze reagovat na společenský status instituce, v níž komunikuje, popř. na specifický prostor vůbec (promluvy v kostele budou mít jiný charakter než promluvy na plovárně).“ (Cvrček a kol., 2013, str. 312)*

Vliv má ale i čas komunikace, rozhovor v časové tísní se bude lišit od rozhovoru, který nemá časové omezení. My budeme hovořit o specifikách virtuálního prostředí Twitteru, které má svoje vlastní zákonitosti, jež mají vliv na výslednou komunikaci.

### **Stupeň připravenosti mluvčího na jazykový projev**

Připravenost a nepřipravenost mluvčího se projevuje na kompozici projevu, výrazný rozdíl bývá mezi připraveným a nepřipraveným projevem v oblasti formálního, stylově vyššího vyjadřování.



## Charakteristika adresátů

Styl promluvy se přirozeně přizpůsobuje jejím adresátům. Adresátem myslíme jednotlivce či kolektiv, ke kterým je namířena naše komunikace. Pokud mluvíme o Twitteru, adresáti jsou uživatelé této sociální sítě, kteří účet sledují a s nimiž mluví na Twitteru aktivně komunikuje.

Jak už jsem zmínila, těmto adresátům přizpůsobujeme komunikaci. Jinak hovoříme k dětem, jinak promlouváme k odborníkům či kamarádům. Bereme ohledy na věk, vzdělání ale i společenský status a povahu.

Rozlišujeme, zda se jedná o adresáty, kteří jsou autorovi známí, blízcí či neznámí. Známost může pro mluvčího znamenat, že se snižují zábrany při komunikaci. Naopak adresáti, kteří jsou mluvčímu zcela neznámí, mohou působit na výslednou komunikaci negativně (mluvčí se může stydět hovořit před cizími lidmi).

Vliv na styl má i sama přítomnost či nepřítomnost adresáta. Pokud jsou adresáti přítomni komunikaci, projevuje se záměrná stylizace, to umožňuje mluvčím i jazykovou implicitnost a neúplnost vyjadřování. Autor nemusí vysvětlovat kontext komunikace.

Na sociálních sítích bychom mohli hovořit i o předpokládané přítomnosti adresátů, kdy mluvčí jsou přesvědčeni, že ostatní uživatelé jsou přítomni dané situaci. Například při mistrovství světa v ledním hokeji uživatelé sociálních sítí komentují dění na ledě bez toho, aby uváděli kontext. Je zde předpoklad, že ostatní uživatelé mistrovství také sledují a že jsou se situací srozuměni.

## Téma projevu

Téma komunikace může být spjato s konkrétní oblastí lidské činnosti a myšlení, důsledkem toho se váže na užívání určitých jazykových prostředků (například téma „nanotechnologie“ si vynucuje styl odborný, publicistický, případně i estetický). *„Příčinou takového jazykového chování mluvčích je jednak akceptování norem pro určité tematické*



*oblasti, ale také třeba to, že mluvčí mohou být zvyklí o určitých tématech mluvit vždy odborně.“ (Cvrček a kol., 2013, str. 312)*

## **Mluvenost a psanost projevu**

Samozřejmý vliv na charakter komunikace má i to, zda je projev mluvený nebo psaný. Při projevu psaném má mluvčí více času na formulování slov a výstavba textu bývá proto propracovanější než při mluveném projevu. Vzhledem k tomu, že u Twitteru se jedná vždy o psaný text, rozdíl psanost – mluvenost do analýzy nebude zahrnutý.

## **5.5 Stylová hodnota výrazových prostředků**

V předchozí kapitole jsem se věnovala tomu, co ovlivňuje tvorbu stylu. *„Jedním z podstatných aspektů stylistiky je zjišťování a popis toho, které jazykové prostředky mají jaký stylový příznak.“ (Cvrček a kol., 2013, str. 313)*

V této kapitole se proto budu věnovat stylové hodnotě výrazových prostředků, vysvětlím, co to je příznak, jaké druhy rozlišujeme a zaměřím se na ty, které jsou relevantní pro mou diplomovou práci.

Příznakem se míní rys, který je distinktivní a charakteristický a má určitý význam. Pokud jazykový jev takový rys má, je příznakový, pokud jej nemá, jedná se o jev bezpříznakový. Nesourodost jazykových prostředků je vždy příznaková, ať se jedná o úmyslné nebo neúmyslné působení autora.

*„Užitý stylový prvek v dané situaci buď odpovídá, nebo neodpovídá (je-li použito příznakového prostředku z jiné stylové sféry) očekávání adresáta. Např. podoba frazému být v rýži je nápadná, přitahuje pozornost příjemce a je v projevech s jiným než uměleckým, ev. humorným záměrem nevhodná.“ (Čechová a kol., 2008, str. 13)*

Lze obecně konstatovat, že bezpříznakové jevy jsou jevy slohově neutrální, uplatnitelné v širokém spektru komunikace. Výrazové prostředky bezpříznakové, neutrální, můžeme použít v různých situacích, aniž by budily větší pozornost.

Příznakovost tedy závisí i na kontextu. Zatímco odborná slova v odborném textu jsou bezpříznaková, v publicistickém textu už příznakovost nesou. Bepříznakový jev je prostředkem frekventovaným, stylově, dobově, lokálně nezabarveným a neexpresivním (Čechová, 2005).

Co to je stylová bezpříznakovost? „*Za bezpříznakové jsou běžně považovány jevy paradigmatické, zaujímaví středové postavení v systému.*” (Čechová, 2008, str. 33)

Bepříznakové jevy jsou tedy komplementární, vzájemně proměnné a jejich platnost je relativní, a to v jazykovém systému i řečové praxi.

O plné rovnocennosti prostředků lze mluvit pouze tehdy, jestliže jeden prostředek nenese další informaci ve srovnání s prostředkem druhým, což jak bylo zmíněno na začátku kapitoly, se objevuje jen velmi zřídka. Někdy se varianty a konkurenty liší frekvencí (jedna varianta se objevuje častěji než druhá).

Základní dělení jazykových prostředků je podle slohové a časové příznakovosti, dle příznaku frekvence, cizosti a expresivity.

## **Slohová příznakovost**

Jak už bylo zmíněno v kapitole o útvarech národního jazyka, podle slohové příznakovosti rozlišujeme vrstvu neutrální, knižní a hovorovou. Slova hovorová a knižní stojí proti sobě, každé na opačné straně ose příznakovosti. Hovorová slova mohou patřit do skupiny spisovných výrazů i nespisovných a používají se především v běžné mluvě (moc, dodávka, činžák). V momentě, kdy ztratí svůj příznak, přesunou se do skupiny slov neutrálních (taxík, garsonka). Slova knižní (jinoch, odvětit) se vyskytují především v písemných a slavnostních projevech, stejně jako hovorová slova postupně mohou

pronikat do neutrální skupiny výrazů tím, že ztratí příznak (ekonom, investice, atraktivní) (Hauser, 1980, str. 32).

## **Časová příznakovost**

Časovou příznakovostí myslíme neologismy, archaismy a historismy. Neologismy jsou nová slova (boxerky, megakoncert), která s rozvojem společnosti vznikají, zatímco archaismy označují slova zastaralá, která se dnes příliš nepoužívají (šenkýř, vysoké učení, školmistr). Za historismy považujeme slova, které označují předměty, jež dnes už neexistují (sudlice, řemdih, halapartna).

## **Příznak frekvence**

Příznakovost se také hodnotí podle četnosti výskytu. „*V našich stylistikách a slovnících se údaje o tom zpravidla uvádějí značně přibližně, rozlišují se slova běžně užívaná, slova řidší a řidká, avšak bez přesnější kvantifikace.*“ (Těšitelová, 1972)

Dnes k přesnému sledování frekvence slouží Český národní korpus. Tato databáze textů v elektronické podobě, v nichž lze mimo jiné vyhledávat slova a sledovat jejich fungování v kontextu, byl založený v roce 1994 při Filozofické fakultě Univerzity Karlovy a je spravovaný ústavem Českého národního korpusu. (Český národní korpus, 2018)

## **Příznak cizosti**

Jako do každého jazyka i do češtiny pronikají slova z cizích jazyků. Mnohdy obsahují hlásky, které se v češtině běžně neobjevují (například g – guma, w – interview, f – fráze), některé se časem ale plně adaptují i na české skloňování (fyzika), jiné si ale zachovávají svůj pravopis a jsou nesklonná (lady, saké).

## **Příznak expresivity**

Nejdůležitější skupinou příznaků pro mou práci jsou slova s příznakem expresivity, které se vyznačují citovým příznakem a v mluvě tiskového mluvčího by se neměla vyskytovat frekventovaně. Nejviditelnější rozdíl pocítujeme v páru, kdy jedno slovo je neutrální a druhé má citový příznak (kočka – kočička, holka – holčička). Tento citový příznak může být kladný či záporný (tatínek – fotr).

**Expresiva s pozitivním emocionálním příznakem dělíme na:**

### **a) familiární slova**

Tato slova se používají v důvěrném vztahu, v rodinném kruhu nebo s přáteli. Jedná se často o zdobněliny vlastních jmen, kterými se blízcí lidé oslovují (miláček, beruška, zlatíčko, srdíčko, pusinka).

### **b) Hypokoristika**

Jedná se tedy o verzi vlastního jména, která se používá v rodinném, přátelském či domáckém prostředí (Lukášek, Lucinka, Maruška, Máňa, Bobina) a jež vznikají krácením, zdobňováním či komolením. *„Za příznaky hypokorističnosti považujeme především emocionální a stylistickou příznakovost, komunikační aktuálnost, dynamičnost a proměnlivost, neoficiálnost, neobvyklost (někdy až výjimečnost a exkluzivnost).“* (Pastyřík, 2007)

### **c) Deminutiva (slova zdobnělá)**

Deminutiva neboli slova zdobnělá označují (kvantitativně) objekty, které jsou velikostně menší v porovnání s běžnou velikostí. Můžou také (kvalitativně) vyjadřovat vztah, který je mezi mluvčím a objektem, o kterém hovoří.

#### **Nejčastějšími příponami zdobnělín jsou:**

**U mužského rodu životného i neživotného:** -ek (domek), -eček (hrneček), -áček (koláček), -íček (koníček)

**U ženského rodu:** -ka (myška), -ička (kočička)

**U středního rodu:** -ečko (kolečko), -átko (koťátko)

#### **d) Eufemismy**

Eufemismy (zesnout, zpronevěřit, musel odejít, exitusík) jsou pojmenování, která zmírňují, zlehčují, zjemňují či přikrašlují špatné nebo nepříjemné skutečnosti či zdůrazňují jejich pozitivní stránku, případně nahrazují vulgarismus.

#### **e) Dětská slova**

Dětskými slovy označujeme výrazy, které používají děti a dospělí v kontaktu s nimi (haját, papat, ham, paci, bumbat).

#### **Expresiva se záporným emocionálním příznakem dělíme na:**

##### **a) slova pejorativní**

Slovník cizích slov definuje pejorativní (šplhoun, uškodlit, vyvrhel) jak „*hanlivý, zhoršující význam, vyjadřující záporný vztah.*” (Slovník cizích slov, 2018)

Ve vztahu ke slovům zhrubělým a vulgarismům se jedná o první stupeň negativního emocionálního příznaku.

### **b) slova zhrubělá**

Slova zhrubělá (*blít, psisko*) mají druhý stupeň negativního emocionálního příznaku a jedná se o méně negativní slova než vulgarismy, ale více negativní než slova hanlivá.

### **c) Vulgarismy**

Za vulgarismy označujeme slova, která mají nejvyšší stupeň negativního emocionálního příznaku a jež vyjadřují negativní postoj k věci či člověku, k nimž jsou směřována. Můžeme je také označit za nadávky či sprostá slova. Vulgarismy jsou nespisovné výrazy a patří k nim slova většinou lidová, obscénní, slangová a argotismy.

*„Jejich užití je ve většině komunikačních situacích považováno za nevhodné a narušující jazykovou etiketu. Jsou pokládány za jeden z prostředků verbální agrese, a to přímé, objevují-li se jako prostředek nadávání, urážení, proklínání apod., nebo nepřímé, objevují-li se jako „neslušná“ expresivní varianta pojmenování neutrálního.“* (Jelínek, 2017)

### **d) Dysfemismy**

Dysfemismy jsou opaky eufemismů (hrubé výrazy). *„Užití d. je časté např. ve slanzích, v mluvě mládeže a všude tam, kde se projevuje snaha o nekonvenční, silácké vyjadřování (baba místo dívka, cucat se místo líbat se), případně tam, kde se dostává do popředí jaz. agrese.“* (Hladká, 2017)

Nyní jsme popisovali pouze expresiva, slova na lexikální rovině. Jedná se o slova, která jsou expresivní i bez znalosti kontextu. My můžeme ale také hovořit o tzv. expresivech kontextových. *„Jde v podstatě o expresivitu, které nabývá pojmenování přenesením na jinou oblast, skutečnost nebo jev; typ žena zlostně kdákala.“* (Grepel, 1965)

## 5.6. Vybrané stylistické prostředky

Ve stylistice jsou figury a tropy řazeny pod stylistické prostředky. V této kapitole se zaměřím pouze na vybraná obrazná pojmenování (metafora, metonymie, synekdocha) a nepřímá pojmenování (ironie, sarkasmus).

Tiskový mluvčí by se měl vyvarovat výraznějšího užívání obrazných a nepřímých pojmenování, protože mnohdy mohou zmást adresáty a nemusí být všem jasné, o čem se hovoří. Profesionální tiskový mluvčí by se měl snažit o komunikaci jasnou a srozumitelnou.

### Metafora

Metafora je pojmenování, které vzniká na základě vnější podobnosti. Přenáší se podobnost z jednoho významu na další předmět. Metafory mohou přenášet podobnost podle tvaru nebo struktury (zub pily), obsahu nebo množství (moře slz), funkce (hlava státu), nebo místa či pozice (čelo lodě).

### Metonymie

Metonymie je pojmenování, které vzniká na základě vnitřních souvislostí. Přenáší vnitřní podobnost z jednoho významu na další předmět. „Častá je metonymie v běžném životě, např. vzniká přenesením názvu děje na předměty tímto dějem vzniklé nebo zasažené: čtení – četba – děj i předmět čtení (kniha, časopis...).” (Čechová a kol. 2000, str. 66)

### Synekdocha

Synekdochu považujeme za druh metonymie. Jedná se o pojmenování celku částí předmětu či naopak (spotřeba na hlavu – místo na člověka).

## Ironie

Za ironii považujeme stylistický prostředek, který dosahuje humorný účinek tím, že vyslovuje něco jiného, než to, co se ve skutečnosti míní. Abychom pochopili, co mluvčí myslí, musíme znát kontext.

## Sarkasmus

*„Sarkasmus je jazykový prostředek, jehož název pochází z řečtiny a překlad znamená řezání do masa.“ (Pravopiscesky.cz, 2015)*

Sarkasmus je zraňující a pohrdavá řeč spojená s jízlivostí, která má za cíl urazit a má velmi negativní emocionální příznak. Pro sarkasmus je typické, že se jedná o krátkou promluvu, u které je důležité načasování.

Ironie a sarkasmus do mluvy tiskového mluvčího nepatří, protože se jedná o prostředky, které mohou komplikovat komunikaci, nejsou jasné a srozumitelné a mnohdy urážejí, zraňují nebo zesměšňují osoby, ke kterým jsou namířeny.

## 5.7 Slohové postupy

Na kompozici twitterové komunikace hledíme skrz slohové postupy. *„Autor volí s ohledem na stylové faktory, zejména objektivní, rozsah informací a jejich pojetí a rozhoduje se i pro jistý model vyjádření jejich vztahů včetně tendencí ve volbě jaz. prostředků. V tomto případě jde o velmi obecné modely, které se v konkrétní situaci modifikují jak podle funkčního stylu textu, tak podle žánrových tradic.“ (Krčmová, 2017)*

V současné stylistice rozlišujeme postup informační, vyprávěcí, popisný, výkladový a úvahový.

Informační slohový postup je považován za nejjednodušší, obsahuje fakta o tom, co se kdy a kde stalo, ale dále nic nevysvětluje. Můžeme hovořit o kontextovém a nekontextovém informačním postupu. Pokud mluvíme o kontextovém informačním postupu, jedná se například o aktuální zprávy z nejrůznějších oblastí života, zatímco



typickým příkladem nekontextového informačního postupu je například SMS. Uplatňuje se zejména ve funkčním stylu prostěsdělovacím (dopis, oznámení), administrativním (žádost) a publicistickém (zpráva, reklama).

Vyprávěcí postup podává průběh jedinečného děje. Dějová linie vede od zápletky k vyvrcholení a rozuzlení děje. Je zde úsilí o zajímavost, napětí, názornost, pestrost. Autor pracuje s dějovými prvky a při vyprávění je zachována časová posloupnost, používá se retrospektiva či rámcování. Používá se jak ve funkčním stylu prostěsdělovacím, tak i ve funkčním stylu uměleckém.

Popisný zachycuje znaky a rysy skutečnosti (věci, osoby, zvířete) často formou výčtu. Klade velký zřetel na jednotlivé části, ale i celek a souvislosti. Specifickým druhem popisu je charakteristika, která vystihuje vnitřní znaky osoby výčtem jejich vlastností.

Výkladový a úvahový slohový postup se často kombinuje. Při postupu výkladovém se vysvětlují předměty nebo děje a logickou cestou se zdůvodňuje jejich podstata i vnitřní vztahy jednotlivých složek.

Úvahovým postupem vyjadřuje autor vlastní stanovisko k problému a subjektivně jej hodnotí. Používá se především ve funkčním stylu odborném (výklad, pojednání) a publicistickém (úvaha). Postup úvahový je také základním slohovým postupem eseje. V určitých modifikacích můžeme najít úvahové pasáže i v krásné literatuře.

## **5.8. Grafická stránka textu**

V této kapitole se zaměřím na používání tří vybraných grafických prvků, které lze používat v twitterové komunikaci, a to vykřičníku, otazníku a uvozovek.

Vykřičník je interpunkční znaménko, které v češtině používáme pro ukončení věty rozkazovací nebo zvolací. Můžeme jej použít také po citoslovci nebo ke zdůraznění věty oznamovací. V publicistických titulcích, které se svou podobou podobají příspěvkům na

Twitteru (k tomu se více dostaneme v následující kapitole), má apelativní či expresivní funkci. Vyskytuje se ve velkém množství v bulvárních médiích (Kopřivová, 2013).

Otazník je interpunkční znaménko užívané pro tázací věty. Může se jednat i o řečnické otázky, otazníkem můžeme naznačit i pochyby, podiv i zmatenost.

Můžeme se setkat i s používáním vykřičníku a otazníku dohromady či s několika vykřičníky či otazníky za sebou. *„Jedná se o ztrojování znaků pro vyjádření velkého údivu/důrazu. Úzus a slušnost doporučuje používat spíše jen jeden znak (už samotný vykřičník budí dojem křiku na druhé). V ojedinělých případech – např. na reklamních poutačích – lze tolerovat trojici otazníků/vykřičníků, jiné a vyšší počty vzbuzují neohrabanost sdělujícího.“* (Fiala, 2018)

Hlavní funkcí uvozovek je signalizace přímé řeči, vkládají se do nich doslovné citáty, přísloví a rčení. Z důvodu zřetelnosti můžeme v uvozovkách psát také názvy děl, výrobků firem, spolků apod., uměleckých děl, spolků apod. Do uvozovek se dávají i termíny, ke kterým je potřeba se v textu jasným způsobem vymezit (značkou pro „plus“ použijte znaménko „+“)

Do uvozovek se dávají výrazy, od kterých se chce mluvčí distancovat (po úspěšném „muzikálku“ jsme šli ihned domů). Do uvozovek se také *„vkládají výrazy, které autor záměrně užívá v jiném (posunutém nebo opačném) významu, než je obvyklý. Často se tak také signalizuje ironie. Například: Americká občanská válka reprezentuje jakýsi „prototyp“ moderní totální průmyslové války. • Spíš než o „pravou ponorku“ šlo vlastně o ponorný útočný člun. • Otec za to svého syna „odměnil“ pohlavkem. • To byl teda „úspěch“.“* (Vlková, 2012)

Uvozovky se užívají také k vyznačení vysvětlení významu (např. „nanomateriál“ je jakýkoli záměrně vyrobený materiál, který má jeden nebo více rozměrů v řádu nejvýše 100 nm).

## 6. Styl twitterové komunikace

Jak již bylo zmíněno ve čtvrté kapitole, Twitter je sociální síť, která umožňuje psát a číst příspěvky, které publikují jiní uživatelé. Příspěvky, které na Twitteru uživatelé produkuje, se nazývají „tweets“.



Obrázek č. 1. Příklad tweetu Jiřího Ovčáčka z 16. února 2018 (Twitter, 2018)

Jeden tweet je textový příspěvek dlouhý maximálně 280 znaků (do konce roku 2017 byl limit 140 znaků), který se zobrazuje na uživatelově profilové stránce v kanálu, který se nazývá „feed“, jeho odběratelům, tzv. „followers“. Uživatelé mohou sdílet textové příspěvky, mohou, ale nemusí je doplnit i fotografiemi, videi či hypertextovými odkazy.

Uživatelé sociální sítě Twitteru nemusí pouze produkovat tweets, ale mohou je také sdílet. Sdílení tweetu svým uživatelům a na svou profilovou stránku se nazývá „retweet“, pro který se užívá zkratka „RT“.

Další způsob komunikace mezi uživateli je „zmínka“ neboli „mention“, jedná se o odkaz na jiného uživatele Twitteru v příspěvku (tweetu), kdy je před uživatelským jménem použit znak „@“. Ten umožňuje dalším uživatelům přímo přejít na zmíněný uživatelův

profil. Uživatelé Twitteru tímto způsobem na sebe mohou reagovat či zmiňovat ostatní uživatele.

Dalším způsobem, jak na sebe reagovat, je dávání uživatelům tzv. „favorites“, tedy obdobu „lajků“, které známe z jiných sociálních sítí.

Uživatelé Twitteru mohou omezit viditelnost příspěvků, které publikují. Mohou si zamknout účet pouze pro uživatele, kterým přístup schvální.

Tweety bychom mohli také označit jako rozšířené titulky, nadpisy, nápisy, které jsou umístěny na našem kanálu. Pokud bychom na tweety aplikovali rozdělení titulků podle funkcí dle Amra Ahmeda Shaturyho (Shatury, 1999) z Ústavu pro jazyk český Akademie věd České republiky, získáme několik jejich funkcí:

Prvním z nich je upoutat pozornost čtenáře. Druhou funkcí je funkce přesvědčovací či bychom ji mohli také nazvat apelativní podle výše nastíněného dělení dle Cvrčka a kol.

*„Výrazně vystupuje do popředí např. v titulcích obsahujících tzv. programové nebo úkolové infinitivy, jako: Najít svůj vlastní pokoj; Využít možnosti.“ (Shatury, 1999)*

Třetí funkcí titulků je funkce informativní, podle námi nastíněného rozlišení v úvodních kapitolách ji můžeme nazvat také funkcí sdělovací. Při této funkci titulky odpovídají na otázky: Co, kdy, kde, jak. Mnohdy je v celém titulku i tweetu obsaženo, co se stalo. Někdy tweety vyjadřují vlastní obsah sdělení:

*„AFP: Belgie vyhostí 1 ruského diplomata,“*

*Filip Horký, 27. března 2018 (Horký, 2018)*

Čtvrtou funkcí tweetů je funkce hodnotící, my bychom ji podle našeho dělení nazvali funkcí expresivní. Hodnocení může být kladné nebo záporné a bývá vyjádřeno shodným přívlastkem (prudké boje v Sýrii) někdy substantivem v předložkovém pádu (10 zajímavostí z Gruzie) či přísudkovým slovesem (podniky prosperují).

*„Souhrnně lze říct, že publicistický styl vedle své funkce sdělné, informativní, komunikativní plní ještě funkci ovlivňovací, přesvědčovací a získávací. Tyto funkce – vedle své prvotní funkce, totiž nadpisové a nápisové – plní i titulky.“ (Shatury, 1999)*

Aplikováním rozlišení titulků můžeme tweety rozlišit na zpravodajské, hodnoticí (expresivní) a beletristické. Tweet zpravodajský by měl obsahovat především věcné a časové údaje, čísla, jména lidí, názvy závodů, měst apod. Hodnoticí tweet by měl být členitější, charakterizuje ho zejména vyšší frekvence přívlastků.

Hodnoticím tweetem budeme nazývat takový tweet, který zaujímá stanovisko. Z formální stránky se může jednat o text s odkazem na článek či přiloženou fotografii, graf, infografiku nebo jiný materiál, který vysvětluje kontext. Může být ale i bez kontextu, kdy autor předpokládá, že příjemce obsahu kontext zná (například když probíhá prezidentský duel, často jej lidé na Twitteru komentují, aniž by odkazovali na vysílání duelu či jiné materiály).

Beletristický tweet má často ráz metaforický. *„Metaforika obrazných vyjádření publicistického stylu nebývá složitá a publicistický obraz na rozdíl od metaforu umělecké lze vždy v podstatě jednoznačně dešifrovat, např. spojení mnoho lidí a moře jako představa něčeho velkého a mohutného vede ke vzniku často užívaného spojení lidské moře“* (Shatury, 1999). Na Twitteru se ale mohou objevovat i krátké básně či próza.

Projevy na Twitteru jsou mnohdy spontánní a charakterizuje je funkční styl prostěsdělovací, mohou se přibližovat více SMS zprávě než publicistice. Pokud je tweet propracovanější, může mít charakter i funkčního stylu publicistického. Na Twitteru se objevuje spisovný český jazyk i nespisovný. Ráz komunikátu může být oficiální, polooficiální, neoficiální, ale i soukromý. Neexistují žádná psaná pravidla pro twitterovou komunikaci, ta je úzce spojená s osobou, firmou či institucí, kterou zastupuje.

Pro každého uživatele má Twitter jinou funkci a ta je úzce spojena s tím, jakým způsobem na sociální síti komunikuje. „Pro někoho je Twitter způsob, jak zůstat ve spojení s rodinou a přáteli, pro někoho je to zdroj informací a rychle se šířících novinek, pro jiného

zase příležitost seznámit se zajímavými lidmi, možnost začlenit se do nějaké komunity.“ (Nývtová, 2015, str. 15)

Jak bylo zmíněno v úvodu, Twitter je často užíván i jako komunikační médium politiků. Mnohé zdroje uvádí, že twitterová komunikace Baracka Obamy měla zásadní podíl na jeho vítězství v prezidentských volbách v roce 2012 (Qualman, 2011).

Vliv Twitteru na vítězství Baracka Obamy je přirovnáván i k prvnímu televiznímu souboji prezidentských kandidátů Johna F. Kennedyho a Richarda Nixona a je označován jako hlavní médium, které pomohlo vytvořit image vítězného prezidentského kandidáta.

V českém prostředí používá Twitter podle Evisions.cz něco málo přes půl milionu lidí.

Populární je zejména v prostředí novinářů, politiků a marketérů (Hlubina, 2018). Twitter v českém prostředí slouží jako důležitý zdroj zpravodajství. Už v roce 2013 byl podle výzkumu českých zpravodajských médií druhým nejčastějším zdrojem zpráv v oblasti citování sociálních médií (Svobodová, 2013).

## **6.1. Styl twitterové komunikace oficiálních účtů státních institucí**

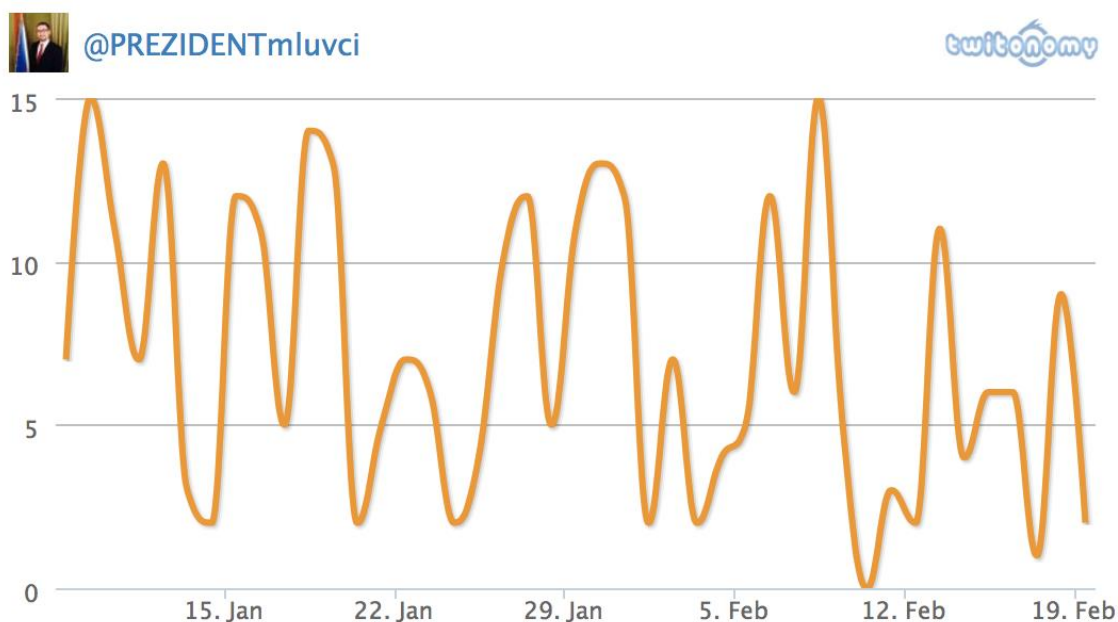
Oficiální účty státních institucí na sociální síti Twitter plní několik funkcí. Jedním z nich je funkce sdělovací (informativní), kdy pro rychlost komunikace na Twitteru do jisté míry přebírá funkci tiskových zpráv a tiskových mluvčích. Druhá funkce je propagační. Instituce propagují svou práci.

Twitter státních institucí je nástroj veřejného sdělení a podle slovenského teoretika lingvistiky Jána Galla (Gallo, 2004, str. 31) se do veřejného projevu příliš nehodí příznakové jazykové prostředky (citově zabarvená slova, hovorová slova, knižní slova, básnická slova, neologismy, nespisovné výrazy), které odvádějí pozornost od podstaty sdělení.

Vhodnější jsou proto slova bezpříznaková. Zástupci oficiálních institucí by měli používat spisovný jazyk, užívání nespisovného jazyka a velkého množství příznakových slov v profesionální komunikaci na úrovni institucí je projevem nekultivovanosti až hrubiánství.

## 7. Analýza Twitteru Jiřího Ovčáčka

Pro analýzu bylo vybráno období od 8. ledna do 19. února 2018, ve kterém Jiří Ovčáček publikoval 300 příspěvků, průměrně sedm příspěvků denně, nejvíce jich publikoval 8. února (15 příspěvků) a nejméně 10. února (0 příspěvků). Do 300 vybraných tweetů byly počítány i retweety, tedy příspěvky jiných uživatelů, které Jiří Ovčáček sdílel na svůj Twitter. Z 300 příspěvků pak byly vyřazeny tweety, které byly napsány v cizím jazyce, a to pět tweetů v angličtině, dva v němčině a v hebrejštině.



Obr. č. 2: Počet publikovaných příspěvků za jednotlivé dny (Twitonomy, 2018)

## 7.1. Adresáti

Jak už bylo zmíněno, styl komunikace se přirozeně přizpůsobuje jejím adresátům. Adresáti jsou pro Jiřího Ovčáčka primárně uživatelé, kteří sledují jeho Twitter. Jiří Ovčáček má k dnešnímu dni (20. 3. 2018) na Twitteru přes 36 500 sledujících. Těmto uživatelům se zobrazují příspěvky, které publikuje. Neznamená to, že nikdo jiný si příspěvky nemůže zobrazit, mluvčí prezidenta České republiky má profil otevřený, tudíž je přístupný komukoliv, kdo má přístup na internet. Jeho příspěvky může navíc těchto 36 500 sledovatelů šířit dalším uživatelům Twitteru pomocí sdílení, a to výše zmíněného retweetu. V této části výzkumu jsem se podívala na to, kdo Jiřího Ovčáčka sleduje a s kým na sociální síti nejvíce komunikuje.

Jak už bylo zmíněno, na Twitteru jsou velmi aktivní novináři, lidé pracující v marketingu a PR a politici. Právě s těmi nejvíce přichází do interakcí i Jiří Ovčáček. Pro příklad uvádím příspěvek z 6. února, kdy Jiří Ovčáček reaguje na novináře z časopisu Reportér Jaroslava Kmentu:

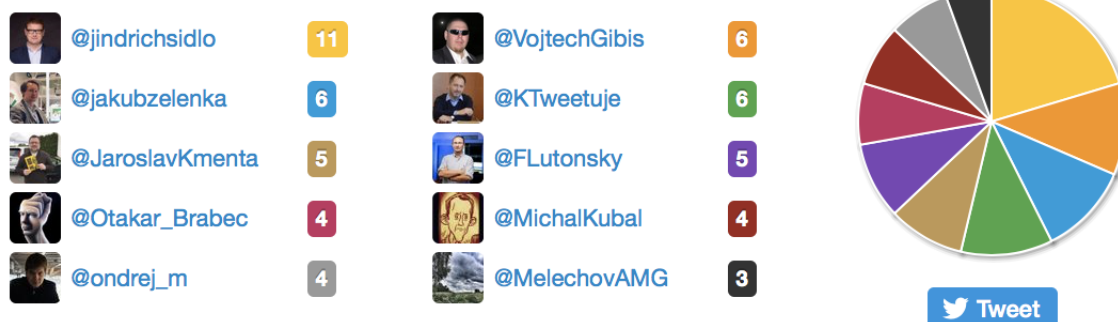
*@JaroslavKmenta Proč mi doporučujete lhát? Žádný kolaps nebyl, žádní lékaři nenahazují motor. Kde jste tyhle pohádky sebral?*

*Jiří Ovčáček 6. února. 2018. (Ovčáček, 2018)*

Podle analýzy online nástrojem Twitonomy (Twitonomy, 2018) Jiří Ovčáček nejčastěji v posledním roce citoval, reagoval či zmiňoval novináře Jindřicha Šídla ze Seznam Zprávy, Jakuba Zelenku z Aktuálně, Vojtěcha Gibiše z Lidovky.cz, publicistu Petra Kukala (@KTweetuje) či zástupce šéfredaktora zpravodajství České televize Františka Lutonského či vedoucího zahraničního zpravodajství České televize Michala Kubala.



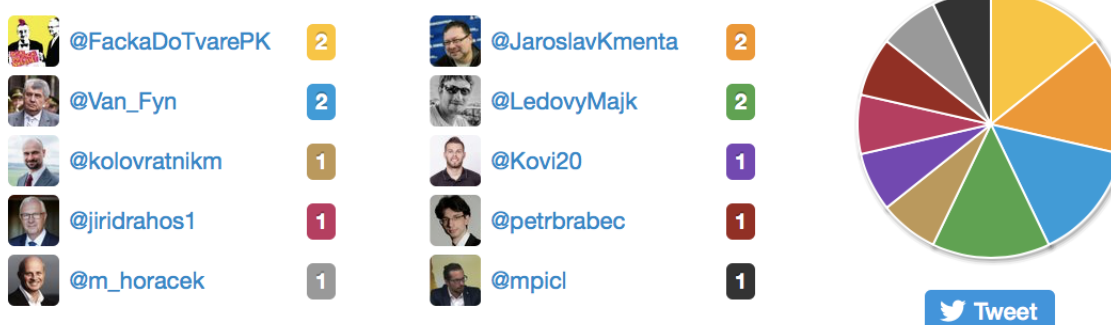
## @ Users most mentioned



Obr. č. 3: Nejvíce zmiňované účty Jiřím Ovčáčkem za poslední rok (Twitonomy, 2018)

V analyzovaném období od 8. ledna do 19. února komunikoval z řady novinářů nejvíce s Jaroslavem Kmentou, a to celkem dvakrát. Dalším účtem, se kterým komunikoval, byl účet „FackaDoTvářePK“, kterým se označuje jako Protiproud jednostranné elitářské propagandy Pražské kavárny. V tomto zkoumaném období také měl po jedné interakci s twitterovým účtem Michala Horáčka a Jiřího Drahoše.

## 🗨️ Users most replied to



Obr. č. 4: Účty, se kterými Jiří Ovčáček nejvíce komunikoval v období od 8. ledna 2018 do 19. února 2018 (Twitonomy, 2018)

Ve zkoumaném období také udělil 105 „favorites“ (viz Příloha č. 2), deset z nich udělil tweetům Úřadu vlády ČR, sedm z nich příspěvkům Daniela Merona, velvyslance Izraele v ČR. Stejný počet „favorites“ najdeme v tomto období i u tweetů šéfredaktora Parlamentních listů Radima Panenky. O jeden méně pak udělil Karle Šlechtové, ministryni

obranu. Pět „favorites“ získal účet Neviditelného psa a po čtyřech Andrej Babiš, Český rozhlas Plus, Erik Best a Marketing & Media.

## **Shrnutí**

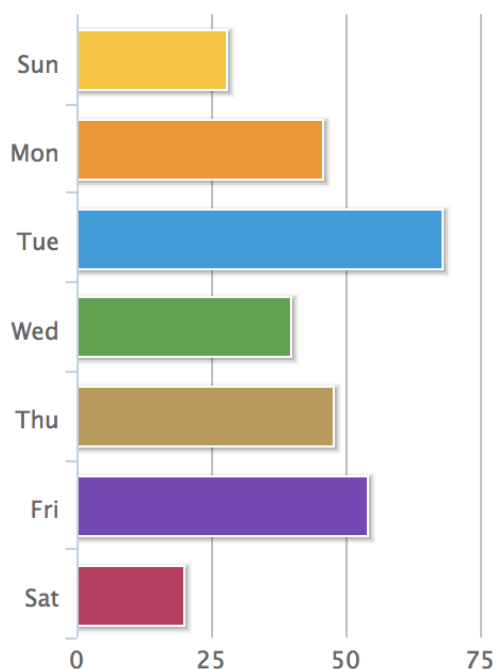
Z udělených „favorites“ a interakcí můžeme vyvodit, že Jiří Ovčáček ve zkoumaném období nejvíce komunikoval na svém twitterovém účtu s novináři a politiky. Můžeme tak usoudit, že jeho komunikace je směřována právě k nim.

## **7.2 Čas a místo**

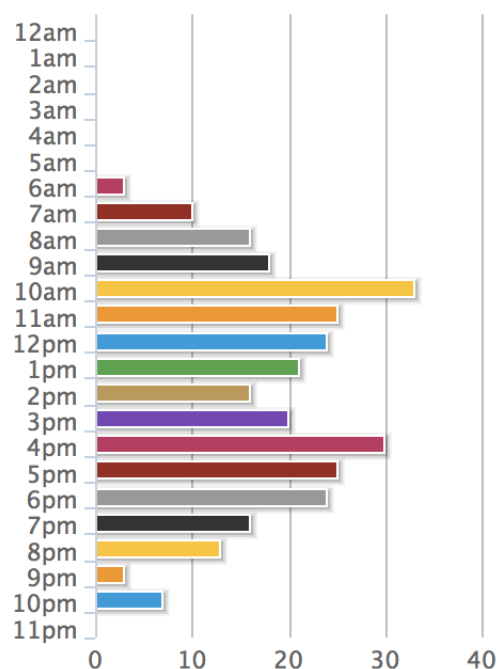
Jiří Ovčáček publikuje příspěvky od šesti ráno do jedenácté večer, nejčastěji se ale objevují v deset hodin ráno (10,9 % příspěvků) či ve čtyři hodiny odpoledne (9,9 % příspěvků). Nejméně příspěvků v analyzovaném období publikoval v šest hodin ráno (1 %) a v devět hodin večer (1 %).

Účet je aktivní všechny dny v týdnu, příspěvky publikuje od pondělí do neděle. Nejvíce příspěvků publikuje v úterý (22,4 %) a v pátek (17,8 %) (Twitonomy, 2018). Z analýzy vyplývá, že Jiří Ovčáček publikuje příspěvky na Twitteru nejčastěji v pracovní době (8:00–16:30). Pracovní doba všech zaměstnanců Kanceláře prezidenta republiky je právě od 8:00 do 16:30 (Bohuslavová, 2016).

### 📅 Days of the week



### 🕒 Hours of the day (UTC)



Graf č. 1: Frekvence publikovaných tweetů ve dnech a hodinách (Twitonomy, 2018)

### Shrnutí

Z dostupných údajů vyplývá, že Jiří Ovčáček v analyzovaném období používal Twitter během výkonu své práce jako tiskový mluvčí prezidenta republiky.

## 7.3. Používání útvarů a poloútvárů národního jazyka

Jak již bylo zmíněno, od tiskového mluvčího prezidenta republiky se předpokládá užívání jazyka spisovného, který je považován za reprezentativní a oficiální útvar národního jazyka.

Analýzou 300 twitterových příspěvků Jiřího Ovčáčka bylo zjištěno, že je pro ně charakteristická mluvená podoba spisovné češtiny, ale vyskytují se v nich i slova z obecné češtiny i slangu.

Příkladem hovorové češtiny je příspěvek z 15. ledna 2018:

*„Nekastujeme televizní stanice a jejich diváky, chceme férový přístup.  
Pan prezident proto řekl ano ČT, Nově, Primě i Barrandovu.“*

*Jiří Ovčáček, 15. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Slovo „férový“ je podle slovníku současné češtiny hovorový výraz. Slovo „fér“ znamená „v souladu s normami, pravidly ap.“ (Nechybujte.cz, 2018)

Jiří Ovčáček přebírá hovorovou češtinu z médií, příkladem je příspěvek, který publikoval 12. ledna:

*„FOTO Kateřina Zemanová odvolila. A pověděla nám něco zajímavého  
o svém tátovi.“*

*Jiří Ovčáček, 12. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Tento tweet je zkopírovaný titulek z článku z Parlamentních listů. Hovorovým slovem je v tomto příspěvku označení „táta“, které považujeme za hovorovou podobu neutrálního slova „otec“.

Mimo slova, která jsou přímo označena jako slova hovorová, se setkáváme s prostředky, které jsou typické pro hovorovou češtinu, a to s používáním volnější větné stavby, užíváním kratších vět, opakováním ukazovacích zájmen, metaforami a emocionálními přívlastky.

Příkladem používání kratších vět a volnější větné stavby je tweet z 19. ledna:

*„Nikdy by neváhal debatovat. Václav Havel.“*

*Jiří Ovčáček, 19. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*



**Jiří Ovčáček**  
@PREZIDENTmluvci

Following



Nikdy by neváhal debatovat. Václav Havel.

Translate from Czech



6:13 PM - 19 Jan 2018

7 Retweets 80 Likes



Obr. č. 5: Tweet Jiřího Ovčáčka z 19. ledna 2018 (Twitter, 2018)

V psané formě spisovného jazyka by tento tweet vypadal následovně: „Václav Havel by nikdy neváhal debatovat.“

Popřípadě by výpověď mohla znít takto: „Tohle je Václav Havel, který by nikdy neváhal debatovat.“

Jiří Ovčáček rozdělil toto sdělení do dvou nevětných eliptických výpovědí. Elipsou nazýváme výpustek, tedy vypuštění výrazu, který očekáváme. „*Elipsa je primárně jevem roviny aktuálního větného členění. Je to typický prostředek mluvené řeči, v psaném textu se vyskytuje hlavně v určitých typech textů (adresy, dotazníky, formuláře apod.). O vynechání*

*části výpovědi nerozhoduje její syntaktická funkce, ale to, zda jde o část základovou (východiskovou), nebo jádrovou. Jádro výpovědi zpravidla není možné vynechat.*“ (HAJIČ a kol., 2018) Tento prvek je typický pro hovorovou češtinu.

Dalším příkladem je krátký příspěvek z 19. ledna, ve kterém opět Jiří Ovčáček vynechává část výpovědi:

*„Tv Barrandov. Jiří Drahoš opět nepřišel diskutovat.”*

*Jiří Ovčáček, 19. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Jedná se o komentář k fotografii, na které je prázdná židle. Jiří Ovčáček zde komentuje, že Jiří Drahoš nepřišel na debatu s Milošem Zemanem ani do televize Barrandov. V psané spisovné formě by tento komentář k fotografii mohl vypadat následovně: „Právě jsme v televizi Barrandov. Jiří Drahoš opět nepřišel diskutovat.“

Časté je i užívání ukazovacích zájmen, která přestávají mít pouze funkci ukazovací, ale nesou s sebou i silné zabarvení emocionální. Tak je tomu v příspěvku ze 16. ledna, ve kterém reaguje na tweet uživatele @isitjakub, který tvrdí, že si Jiří Ovčáček „zaslouží dostat přes držku“.



Obr. č. 6: Tweet Jiřího Ovčáčka z 16. ledna 2018 (Ovčáček, 2018)

Ukazovací zájmena v tweetu „To bude zřejmě ta noblesa,“ vytváří ironii a neplní tak funkci pouze ukazovací.

Jak již bylo zmíněno, v jeho promluvách se objevují pro hovorovou češtinu charakteristická přenesená pojmenování (temná vize země, první na pásce, mrkněte) i emocionální prvky (rozechvělé novináře, šikovně napálil, lživý návod, velká gratulace, zákeřný útok, dojemné obavy novinářů).

Příkladem je tweet z 21. ledna, ve kterém Jiří Ovčáček používá přenesené pojmenování „Temná vize země“, kterým označuje nepříznivou budoucnost České republiky, která by nastala, pokud by byl zvolen prezidentem Jiří Drahoš.

*„Temná vize země za „Drahoše prezidenta“ podle děkana Ševčíka:  
Znehodnocené úspory lidí, vítání a kývání...“*

*Jiří Ovčáček, 21. ledna 2018 (Ovčáček, 2018)*

Mimo hovorovou češtinu najdeme v příspěvcích Jiřího Ovčáčka i nespisovná slova, a to nejen slova z obecné češtiny, ale i slangové výrazy, které patří mezi poloutvary národního jazyka.

*„Vybíráme mezi nabiflovaným plastovým pravítkem a skutečným člověkem. Volím člověka!“*

*Jiří Ovčáček, 26. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Slovo „nabiflovaný“ považujeme za slangový výraz pro „naučit se“ (Nechybujte.cz, 2018) a jde o výraz patřící do studentského slangu. Výraz „nabiflovaný“ má negativní emocionální příznak a nepovažujeme jej za součást spisovné češtiny.

*„@Van\_Fyn Hezký pokus, ale klasický fake, vážený anonyme. Jde totiž o odkaz na tento článek: <https://t.co/4E8x4sdwum>“*

*Jiří Ovčáček, 26. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Výraz „fake“ pochází z angličtiny a mohli bychom ho přeložit jako „falešný“ nebo „padělek“. Fake je slovo moderní, které je českými mluvčími užíváno, nejedná se ovšem o slovo spisovné. Mohli bychom ho zařadit do obecné češtiny, protože se jedná o výraz užíváný v mluvě soukromé a poloveřejné. Je třeba poznamenat, že se běžně objevuje v publicistice ve frázi „fake news“, která označuje falešné zprávy.

*„Už vím, co jsou lepšolidi. To je něco jako Pehe, který se těší, že během pěti let zemře 500 000 voličů Miloše Zemana.“*

*Jiří Ovčáček, 30. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

„Lepšolidi“ řadíme mezi slang podporovatelů Miloše Zemana. „Tenhle termín jsem si vypůjčil od našťvané matky Evy Hrindové, protože jím úplně geniálně vystihla, o koho



*jde. Jedná se o lidi, kteří jsou zpravidla o kousek bohatší než burani, ale jejich životní šance zase o tolik vyšší nejsou. Nicméně něco navíc mají. A sice svůj pocit, že jsou nějak lepší než ostatní. Se svými nic moc platy upatlaně napodobují kapitány korporací a vysoké ministerské úředníky a hýčkají si pocit, „my všichni jsme jedna parta.“ Sice nejsou, ale to nevědí. Nicméně jejich jediným bohatstvím je arogance a pocit nadřazenosti. Pěstují si tedy politickou korektnost a správné názory. To jim nikdo nemůže vzít, ať na tom budou sebehůř. Pokud jim je méně než 30, volí Piráty. Pokud je jim méně přes 30, volí ODS.”(Hampl, 2018)*

Dalším příkladem užití nespisovných výrazů je analyzovaný příspěvek z 10. ledna:

*„Kdyby v Poslanecké sněmovně mluvil fikus, Kalousek s Farským by se mocně klonili k zemi. I listy by oprašovali. <https://t.co/HtkrbN7nqP>“*

*Jiří Ovčáček, 10. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

„Fikus“ je nespisovný výraz pro „fikus“, pokojovou rostlinu s lesklými tuhými eliptickými listy z čeledi morušovníkovitých. Nejedná se o překlep, protože Jiří Ovčáček zmiňuje „fikus“ ve zkoumaném období ještě dvakrát. Jedná se nejspíš o záměnu s odborným názvem „ficusem“.

*„@JaroslavKmenta Jste pověstný investigavec. Jestlipak tedy něco víte o těchto dezinformačních mailech? Nebo už jste jen omšelý odlesk staré slávy?“*

*Jiří Ovčáček, 6. února, 2018 (Ovčáček, 2018)*

„Investigavec“ je výraz z obecné češtiny odvozený od spisovného slova „investigativní“, které znamená:

*„Zaměřený na vyhledávání, zkoumání informací, zejm. těch, které jsou předmětem veřejného zájmu, pátrající po pozadí afér ap.“ (Nechybujte.cz, 2018).*  
Vhodnější by proto bylo označení investigativní novinář.

## Shrnutí

Z analýzy užívaných útvarů národního jazyka vyplývá, že Jiří Ovčáček používá výrazy z hovorové češtiny, jejíž jazykové prostředky mají blíže k nespisovné (obecné) češtině. Vyskytují se i výrazy zcela nespisovné, a to slova z obecné češtiny a slangu. Od tiskového mluvčího je očekávaná kultivovanost projevu, do které nepatří výrazy nespisovné a častější užívání hovorových forem spisovné češtiny. Výběr útvaru národního jazyka Jiřím Ovčáčkem v analyzovaném období neodpovídá standardům práce tiskového mluvčího.

## 7.4. Funkce tweetů

Z objektivních stylových faktorů jsem se nejvíce zaměřila na funkci textu, která vypovídá o dodržování norem výkonu práce tiskového mluvčího. Od mluvčího očekáváme, že bude především informovat. Jeho vyjádření by proto měla splňovat především funkci informativní neboli sdělovací. V této části analýzy jsem se proto věnovala tomu, jakou funkci jednotlivé tweety zastávají.

Více než polovina analyzovaných tweetů má funkci sdělovací. Jedná se o informace o aktivitách Miloše Zemana, převzaté zprávy či o novinky ze soukromého života Jiřího Ovčáčka.

Příkladem tweetu se sdělovací funkcí, který informuje o aktivitách prezidenta republiky, je příspěvek z 8. února:

*„Prezident republiky obdržel gratulaci od předsedy Evropské rady:*

<https://t.co/PGcIbZU5NX>“

*Jiří Ovčáček, 8. února, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Z převzatých zpráv můžeme zmínit tweet ze 7. února, kdy Jiří Ovčáček zkopíroval titulky a odkaz na článek z iRozhlas.cz, který obsahoval video z debaty Jiřího Ovčáčka, Jaroslava Kmenty a Lubomíra Kopečka:

*„VIDEO: Na téma 'Fenomén Miloš Zeman' debatovali mluvčí Ovčáček, novinář Kmenta nebo politolog Kopeček <https://t.co/ckpcbVxsu3>“*

*Jiří Ovčáček, 7. února, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Příkladem titulku, který sděluje novinky ze soukromého života Jiřího Ovčáčka, je tweet z 31. ledna, který informuje, že si tiskový mluvčí uklidil v kanceláři:

*„Dnešek jsem věnoval úklidu své kanceláře na Hradě. Karikatury jsou v archivu, nahradily je osobnosti, kterých si vážím.“*

*Jiří Ovčáček, 31. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Druhá nejčastější funkce, kterou mají analyzované tweety, je funkce hodnocení. Příspěvky v této kategorii bychom mohli rozdělit do dvou kategorií podle toho, zda se jedná o hodnocení pozitivní, či negativní.

Do první kategorie příspěvků by na základě rozdělení spadalo negativní hodnocení odpůrců Miloše Zemana. Jiří Ovčáček se vyjadřuje k iniciovaným akcím, postojům, které zveřejnili či hodnotí charakter a vědomosti osob, o kterých hovoří.

Jako příklad jsem zvolila tweet z 13. února, ve kterém se Jiří Ovčáček vyjádřil k dopisu skupiny křesťanů, který byl adresován papeži Františkovi do Vatikánu. V dopise křesťané žádali papeže, aby českému arcibiskupovi Dominiku Dukovi neprodlužoval mandát. Jiří Ovčáček označil ve svém tweetu dopis za „opravdový hřích“:

*„@petrbrabec Přesně tak. A proto je „zvací dopis“ do Vatikánu opravdovým hříchem.“*

*Jiří Ovčáček, 13. února, 2018 (Ovčáček, 2018)*

V dalším tweetu se vyjádřil přímo k samotným iniciátorům dopisu do Vatikánu a označil je ve svém tweetu za „žalobníčky“:

*„Žalobníkům do Vatikánu. Pamatujte: Pýcha očí a nadutost srdce, ač jsou svévolníkům světlem, jsou hříchem. Přísloví, 21, 4. “*

*Jiří Ovčáček, 13. února, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Mimo své vlastní hodnocení retweetoval na svůj Twitter i příspěvky jiných uživatelů, kteří se vyjadřovali k charakteru iniciátorů dopisu:

*„RT @jan\_skopecek: Kdyby byl pan kardinál Duka otevřen neomarxistickým idejím, vítal “sebevraždu” Evropy prostřednictvím masové migrace a plival na prezidenty Klause a Zemana, zřejmě by byl signatáři „žalujícího” dopisu chválen. Já jsem rád, že takový není a brání tradiční, konzervativní hodnoty. “*

*Jiří Ovčáček, 13. února, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Jiří Ovčáček 9. ledna hodnotil vědomosti Syndikátu novinářů ČR. Twitterový účet, který reprezentuje Syndikát novinářů, si spletl oficiální účet Jiřího Ovčáčka s twitterovým účtem, který jej paroduje. Jiří Ovčáček prohlásil, že Syndikát novinářů tím ubližuje Bakalovu vydavatelství:

*„Syndikát novinářů neví, jaký mám účet na Twitteru! Medvědí služba Bakalovu vydavatelství, které šíří dezinformace a vede volební kampaň. “*

*Jiří Ovčáček, 9. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Jiří Ovčáček ve svých tweetech hodnotí charakter novinářů i politiků. Jako příklad můžeme uvést tweet z 10. ledna 2018, kdy se vyjadřuje k poslancům z TOP 09 a STAN:

*„Kdyby v Poslanecké sněmovně mluvil fikus, Kalousek s Farským by se mocně klonili k zemi. I listy by oprašovali. <https://t.co/HtkrbN7nqP>“*

*Jiří Ovčáček, 10. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Z hodnocení novinářů můžeme jako příklad uvést tweet z 10. ledna, který se vyjadřuje k novináři z webu Aktuálně.cz:

*„Ti ubožáci v Bakalově knížectví v antizemanovské nenávisti omluví  
I komunistický puč v únoru 1948: <https://t.co/FqhixXxzg>“*

*Jiří Ovčáček, 10. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Do druhé kategorie hodnoticích příspěvků by spadalo pozitivní hodnocení Miloše Zemana a jeho okolí.

Jako příklad se můžeme podívat na tweet z 10. ledna, Jiří Ovčáček v něm reaguje na příspěvek od Miroslava Kalouska, který se vyjadřuje k projevu Miloše Zemana:

*„@kalousekm Je to skvělý projev, že?“*

*Jiří Ovčáček, 10. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Pozitivně se v analyzovaném období vyjadřoval i k nejbližšímu okolí Miloše Zemana. V tweetu z 27. ledna označuje manželku prezidenta za „úžasnou“:

*„Prezident republiky a jeho úžasná manželka a dcera.  
<https://t.co/q6st8CBVLG>“*

*Jiří Ovčáček, 27. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Zvláštní skupinou jsou tweety, které mají sdělovací i expresivní funkci. Tyto tweety sice obsahují hodnocení, ale jedná se o hodnocení, které provedl někdo jiný. Například v tweetu z 10. ledna Jiří Ovčáček zveřejnil hodnocení Miloše Zemana:

*„Jenom v dialogu se rodí pravda, řekl pan prezident v projevu v  
Poslanecké sněmovně.“*

*Jiří Ovčáček, 10. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Menší zastoupení mezi tweety má funkce apelativní. Ta se objevila například v příspěvku z 26. ledna, ve kterém Jiří Ovčáček vyzývá uživatele, kteří jej sledují, aby šli k volbám.

*„Pan prezident se svojí paní odvolili tradičně v ZŠ Brdičkova v Praze.*

*Jděte k volbám! <https://t.co/EOPK1jALTX>“*

*Jiří Ovčáček, 26. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

V jiném příspěvku z 18. února se obrací na uživatele Twitteru, aby se podívali na záznam projevu Miloše Zemana na sjezdu ČSSD v Hradci Králové. Používá pro tyto účely rozkazovací způsob slovesa „mrkat“ a vykřičník:

*„Mrkněte na to! DVTV, videozáznam projevu pana prezidenta na sjezdu*

*ČSSD v Hradci Králové: <https://t.co/gGvKc9125d>“*

*Jiří Ovčáček, 18. února 2018 (Ovčáček, 2018)*

## **Shrnutí**

V analyzovaných příspěvcích Jiřího Ovčáčka převažovala funkce sdělovací a expresivní (hodnoticí). Hodnoticí příspěvky vyjadřovaly pozitivní i negativní hodnocení. Příspěvky s dominantní funkcí estetickou, fatickou a metajazykovou se v analyzovaném období nevyskytovaly. Lze shrnout, že příspěvky měly buďto funkci sdělovací, nebo funkci expresivní, v malé míře se ve zkoumaném období objevily i příspěvky, které měly funkci apelativní.

## 7.5. Stylová hodnota výrazových prostředků

Z hlediska stylových příznaků jsem se zaměřila na užívání expresiv s pozitivním a negativním příznakem.

Ze slov s pozitivní příznakem se v analyzovaných tweetech objevují deminutiva a eufemismy, příkladem je tweet z 16. února, ve kterém Jiří Ovčáček oznamuje, že na pohřeb Miroslava Šloufa zašle květinu:

*„Pan prezident na pohřeb Miroslava Šloufa, který dnes skončil, zašle smuteční kytičku.“*

*Jiří Ovčáček, 16. února, 2018 (Ovčáček, 2018)*

„Kytička“ je zdobnělé označení pro „svazek květů se stonky, dávaný často jako dárek (Nechybujte.cz, 2018).“ Pro výraz „zemřít“ používá příznakové slovo „skončil“, které považujeme za eufemismus.

Deminutivum se objevuje i v tweetu z 13. února z 2018, ale v kontextu s negativním významem:

*„Dezinformační divadélko českých médií odhaluje rozhodnutí slovenského soudu: <https://t.co/uNdyirb1E4>“*

*Jiří Ovčáček, 13. února 2018 (Ovčáček, 2018)*

„Divadélko“ je zde použito jako zdobnělé hovorové expresivum ve významu nepřiměřené reakce na veřejnosti.

Z negativních expresivních slov se vyskytují slova pejorativních a zhrubělá. Z pejorativních slov se ve zkoumaném období objevilo označení „žalobníčci“, kterým označuje autory dopisu pro papeže (tweet zmíněný v předchozí kapitole). Jedná se

o hanlivé označení pro člověka, který prozrazuje poklesky a přestupky druhých (Nechybujte.cz, 2018).

Slova zhrubělá najdeme v příspěvku ze 16. února, ve kterém se Jiří Ovčáček vyjadřuje k článku z krajskelisty.cz s názvem „Kdy umře Zeman? Komentář Štěpána Chába“:

*„Je smutné vidět kulturní frontu v tak nekulturním rozkladu.*

*Militarizovanou až do zblbnutí: <https://t.co/5hJnmrWnXD>“*

*Jiří Ovčáček, 16. února, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Slovo „zblbnutí“ je ve významu „přijít o rozumové schopnosti; zhloupnout, „zpitomět (Nechybujte.cz)“ – slovem zhrubělým.

Familiární slova, hypokoristika, dětská slova, vulgarismy a dysfemismy se ve zkoumaných tweetech nevyskytovaly.

## **Shrnutí**

Příspěvky ze sociální sítě Twitter, které publikoval Jiří Ovčáček ve zkoumaném období, obsahovaly slova s pozitivním i negativním příznakem. Od tiskového mluvčí se ale očekává promluva, která se opírá o slova neutrální, bez emocionálního příznaku. Používání slov s negativním či pozitivním příznakem se proto neslučuje se standardností výkonu práce tiskového mluvčího.

## **7.6. Vybrané stylistické prostředky**

V této části jsem se zaměřila na používání obrazných přirovnání (metafora, metonymie a synekdocha) a ironie a sarkasmu. Všechny zkoumané stylistické prostředky byly v analyzovaných příspěvcích zastoupeny.



Metaforu najdeme například v tweetu ze 17. ledna:

*„@Kovi20 Mrkněte ve 20:15 na TV Barrandov. Pan prezident tam o drobném zákroku hovoří. Zná novináře. Ti z výměny plomby udělají operaci srdce.“*

*Jiří Ovčáček, 17.1. 2018 (Ovčáček, 2018)*

Za metaforický prostředek považujeme konstrukci „z výměny plomby udělají operaci srdce“, kterou je míněno, že novináři zveličují a udělají z malého zákroku velký.

Dalším příkladem může být tweet z 10. ledna, ve kterém Jiří Ovčáček zmiňuje výrok prezidenta republiky v Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky:

*„Jenom v dialogu se rodí pravda, řekl pan prezident v projevu v Poslanecké sněmovně.“*

*Jiří Ovčáček, 10.1. 2018 (Ovčáček, 2018)*

Obrat „Jenom v dialogu se rodí pravda“ považujeme za metaforu. Rodit podle Slovníku současné češtiny znamená „přivádět na svět (děti, mláďata)“ (Nechybujte.cz, 2018) nebo „(o rostlinách, o půdě) nést plody, dávat úrodu“ (Nechybujte, 2018). V tweetu Jiřího Ovčáčka má „rodit“ přenesený význam a je jím myšleno, že jen při komunikaci více lidí se můžeme dobrat pravdě.

V tweetu ze 7. února se vyjadřuje k reakcím na vítězství Miloše Zemana na Twitteru:

*„Neschopnost přijmout porážku se přetavila v živočišnou nenávist a šíření lží. Za potlesku některých aktivistických novinářů na Twitteru.“*

*Jiří Ovčáček, 7.2. 2018 (Ovčáček, 2018)*

„Přetavit“ zde není ve významu zpracovat tavením, ale ve významu „změny.“ Jiří Ovčáček používá metaforu pro vyjádření skutečnosti, že někteří lidé nepřijali porážku, a proto mají zlost na Miloše Zemana a šíří nepravdivé výroky týkající se jeho osoby.

„Za potlesku“ je metaforou pozitivních reakcí novinářů na Twitteru na negativní komentáře vůči Miloši Zemanovi a nepravdivé výroky.

Metonymie se objevuje v odpovědi novináři Jaroslavovi Kmentovi na otázku, jestli už je „*jen omšelý odlesk staré slávy*“. Jiří Ovčáček tímto obrazem myslí, zda je ještě dobrým investigativním novinářem, nebo už schopnosti investigativního novináře postrádá.

V příspěvku z 13. února Jiří Ovčáček používá metonymii „dezinformační divadélko“ pro označení výstupů českých médií:

*„Dezinformační divadélko českých médií odhaluje rozhodnutí slovenského soudu: <https://t.co/uNdyirb1E4>“*

*Jiří Ovčáček, 7.2. 2018 (Ovčáček, 2018)*

Tímto obratem Jiří Ovčáček vyjadřuje přesvědčení, že česká média vydávají zprávy, které jsou nepravdivé a snaží se tím manipulovat s veřejností.

Často užívanou metonymií je floskule Miloše Zemana „dolních deset milionů“, kterou Miloš Zeman pronesl po vyhlášení výsledků prezidentské volby v roce 2013 (Zelinková, 2013). Podle Sulovské (Sulovská, 2015) se tímto abstraktním výrazem vymezil vůči bohatým lidem a dal tím najevo, že jeho volili chudí, zatímco protikandidáta bohatí lidé. Tato metonymie se v analyzovaných příspěvcích Jiřího Ovčáčka objevila hned čtyřikrát.

Jiří Ovčáček používá na Twitteru také synekdochu, pro příklad můžeme zmínit tweet z 3. února, kde používá pro pojmenování modelů aut značky Tatra pouze označení „Tatry“.

*„Miloš Zeman je poslední vrcholný politik, který používal Tatry. Toto jsou obě z nich: <https://t.co/YC0RxiwK0H>“*

*Jiří Ovčáček, 3.2. 2018 (Ovčáček, 2018)*

Synekdochu užívá také ke generalizaci. Například pro server aktuálně.cz používá označení „U Bakalů“.

V tweetech se objevuje také ironie a sarkasmus. Na konci ledna 2018, po druhém kole prezidentských voleb, se Miloš Zeman neukázal několik dnů na veřejnosti. Novináři tehdy začali spekulovat v médiích, co se stalo a začaly se objevovat otázky na zdravotní stav Miloše Zemana. Jiří Ovčáček se k tomu 30. ledna ironicky vyjádřil:

*„U Bakalů ukázali, kam až může vést zoufalství poražených. Potěším ty nebohé a trpící: #jirkajetady <https://t.co/KISuKg2iLK>“*

*Jiří Ovčáček, 30.1. 2018 (Ovčáček, 2018)*

Jiří Ovčáček slovy „Potěším ty nebohé a trpící“ ironicky říká, že nepotěší ty, kteří si přejí, aby Miloš Zeman a Jiří Ovčáček na Hradě nebyli. Mluvčí prezidenta republiky naráží na spekulace o zdravotním stavu Miloše Zemana, které se objevily v médiích vlastněných Zdeňkem Bakalou („U Bakalů“). Předpokládá, že novináři pracující v médiích Zdeňka Bakaly nemají rádi Miloše Zemana a přejí si jeho špatný zdravotní stav.

Sarkasmus používá Jiří Ovčáček především k útokům na novináře nebo své protivníky s cílem zranit či urazit. Vyjadřuje tím často pohrdání nad osobami, ke kterým své tweety míří. To můžeme vidět v příkladu z 3. února 2018.

*„Už vím, co jsou lepšolidi. To je něco jako Pehe, který se těší, že během pěti let zemře 500 000 voličů Miloše Zemana.“*

*Jiří Ovčáček, 3.2. 2018 (Ovčáček, 2018)*

Dalším příkladem může být tweet namířený proti protikandidátovi Miloše Zemana Jířimu Drahošovi z 26. ledna.

*„Vybíráme mezi nabiflovaným plastovým pravítkem a skutečným člověkem. Volím člověka! <https://t.co/dFF9Od62Xn>“*

*Jiří Ovčáček, 26.1. 2018 (Ovčáček, 2018)*

Jiří Ovčáček v tomto tweetu označuje Jiřího Drahoše za „nabiflované plastové pravítko,“ v jiném tweetu pak o Jiřím Drahošovi mluví jako o „fikusu“, přirovnává ho tak k pokojové jedovaté rostlině.

*Kdyby v Poslanecké sněmovně mluvil fikus, Kalousek s Farským by se mocně klonili k zemi. I listy by oprašovali. <https://t.co/HtkrbN7nqP>*

*Jiří Ovčáček, 10.1. 2018 (Ovčáček, 2018)*

Označení „fikus“ pro Jiřího Drahoše používá i v dalších svých sarkastických příspěvcích na Twitteru.

*Kdopak z Bakalových novinářů mi ještě v rámci vendety pošle dotaz?  
Začínám je sbírat a královsky se bavím. Jo, kampaň pro fikus je náročná!*

*Jiří Ovčáček, 9.1. 2018 (Ovčáček, 2018)*

Příspěvky z 9. a 10. ledna útočí na Jiřího Drahoše a novináře. Dotazy od novinářů označuje za „vendetu“ a pro novináře z médií, které jsou vlastněny Zdeňkem Bakalou, používá označení „Bakalovi novináři“. Spojením „kampaň pro fikus“ označuje kampaň pro Jiřího Drahoše.

## **Shrnutí**

Jiří Ovčáček používá obrazná pojmenování, ironii a sarkasmus, mnohdy se jedná o útoky na Jiřího Drahoše, novináře a odpůrce Miloše Zemana. Jak bylo zmíněno v úvodu, obrazná pojmenování, ironie a sarkasmus nepatří do standardní komunikace profesionálního tiskového mluvčího.

## 7.7. Používání otazníků, vykřičníků a uvozovek

Jiří Ovčáček používá vykřičník pro zdůraznění určitých výrazů či výpovědí v analyzovaných příspěvcích na sociální síti Twitter. Můžou nabývat funkce expresivní i apelativní. Vykřičník je používán, aby zaujal pozornost. Užití vykřičníku se opakuje například při zdůrazňování probíhajících událostí:

*„Průhonice, právě teď! Pan premiér se svojí chotí pozvali pana prezidenta a jeho paní na večeři do restaurace Paloma.“*

<https://t.co/wvUaKWYydm>

*Jiří Ovčáček, 18. února, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Z příspěvků, ve kterých vykřičník plní funkci apelativní, můžeme zmínit tweet z 18. února:

*„Mrkněte na to! DVTV, videozáznam projevu pana prezidenta na sjezdu ČSSD v Hradci Králové: <https://t.co/gGvKc9125d>“*

*Jiří Ovčáček, 18. února, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Vykřičník je užíván také pro vyjádření zpochybnění nad činy organizací, novinářů či politiků.

*„Syndikát novinářů neví, jaký mám účet na Twitteru! Medvědí služba Bakalovu vydavatelství, které šíří dezinformace a vede volební kampaň.“*

*Jiří Ovčáček, 9. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Vidíme zde podobnost s titulky bulvárních médií, pro které je časté používání vykřičníků charakteristické. *„Ve snaze zaujmout pozornost čtenářů a prodat co nejvíce výtisků či mít co největší návštěvnost internetových stránek si bulvár dopomáhá apelováním a výzvami směrem ke čtenářům či osobnostem, o nichž píše, či publikováním*

*polopravd, pochybností a domněnek. Titulky musí především zaujmout čtenáře, proto mnohdy nejsou shrnutím obsahu, ale jsou informačně neúplné.*” (Kopřivová, 2013)

Otazníky se především objevují v reakcích na jiné uživatele, například v tweetu z 26. ledna, ve kterém reaguje řečnickou otázkou na uživatele @Van\_Fyn:

*„@Van\_Fyn Nu a? To má zachránit Šárku Kabátovou, která neumí pravopis?“*

*Jiří Ovčáček, 26. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Najdeme je také v tweetech tvořených z titulků, které Jiří Ovčáček přebírá na svůj Twitter z médií. V příspěvku z 5. února zkopíroval na svůj Twitter část titulku z Parlamentních listů:

*„David Záborský: Proč voliči Zemana nelezou za voliči Drahoše a neptají se jich: „Vysvětli! Řekni! Proč?! <https://t.co/wYlsvsHzmG>“*

*Jiří Ovčáček, 5. února 2018 (Ovčáček, 2018)*

V tweetu chybí druhé uvozovky, Jiří Ovčáček zkopíroval jen část titulku, aby se vyhnul vulgarismu. Celý titulek zní: „David Záborský: Proč voliči Zemana nelezou do kanceláří za voliči Drahoše a neptají se jich: „Vysvětli! Řekni! Proč?! Prostě řekni proč, vole, nebo tě vyhodíme!“ (Polanský, 2018) Otazník a vykřičník za sebou se užívají k vyjádření velkého důrazu a snaze zaujmout čtenáře a je opět charakteristický pro bulvární média.

V analyzovaných tweetech Jiří Ovčáček chybně používal uvozovky v přímých citacích:

*“(Miloš Zeman) společnost nespojuje, rozděluje ji, že je prezidentem dolních deseti milionů”.* Jiří Drahoš, *Rudolfinum*, 25.1.2018

*Jiří Ovčáček 25.1. 2018 (Ovčáček, 2018)*

Jako základní se v českém jazyce doporučují uvozovky typu 99 66 (tj. dvojité „“). „Použití jiných znaků (např. "a") nebo uvozovek z jiných jazyků místo uvozovek českých (např. “ ” z angličtiny nebo bočních uvozovek s hroty směrem od výrazu v uvozovkách jako ve francouzštině) se považuje za nesprávné.” (Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, 2000–2018)

Jiří Ovčáček nepoužívá na Twitteru české uvozovky, i když to sociální síť umožňuje.

Další pochybení je v teče za druhými uvozovkami, která jim má předcházet. Správná citace Jiřího Drahoše by proto měla vypadat následovně:

*„(Miloš Zeman) společnost nespojuje, rozděluje ji, že je prezidentem  
dolních deseti milionů,“ Jiří Drahoš, Rudolfinum, 25.1.2018*

Uvozovky nepoužívá pouze pro citování, ale pro zvýšení zřetelnosti výrazů, o kterých hovoří, aby nemohlo dojít k záměně. Vidíme to na příkladu pořadu „Týden s prezidentem“, jehož název dává vždy do uvozovek. Vkládá do nich také výrazy, které používá s posunutým významem.

*„@petrbrabec Přesně tak. A proto je “zvací dopis” do Vatikánu  
opravdovým hříchem.“*

*Jiří Ovčáček, 31. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

## **Shrnutí**

Vykřičník má v příspěvcích Jiřího Ovčáčka funkci apelativní či expresivní, tímto grafickým znakem upozorňuje na důležité události a zdůrazňuje své pochybnosti. Otazník se v tweetech příliš nevyskytuje, pouze v reakcích na jiné uživatele Twitteru či ve zkopírovaném titulku z médií. Uvozovky Jiří Ovčáček používá, ať už pro citace, názvy pořadů či pro výrazy, které chce zdůraznit, nebo pro vyjádření posunutého výrazu. Jiří Ovčáček ale nedodrží normy pro psaní uvozovek v českém jazyce a vyjadřováním pochybností opakovaně vybočuje od standardů práce tiskového mluvčího.

## 7.8. Styl twitterové komunikace Jiřího Ovčáčka

Na základě analýzy můžeme konstatovat, že styl twitterové komunikace Jiřího Ovčáčka je nekonzistentní. Objevují se příspěvky, které jsou ryze oficiální, kultivované a reprezentativní, jiné příspěvky jsou charakteristické svou názorovostí, silnou expresivitou a mnohdy i nespisovností. Dle stylu bychom tyto příspěvky mohli rozdělit do několika kategorií.

### Kategorie příspěvků, které mají charakter oficiálních prohlášení

Z 300 příspěvků do této kategorie spadá více jak třetina. Jedná se o příspěvky, které jsou psané spisovným českým jazykem a jsou v nich užívány zásadně tvary neutrální, popřípadě knižní. Lexikální prostředky jsou bezpříznakové, ale objevuje se slohová příznakovost.

Kategorie	Frekvence příspěvků v období od 8. ledna 2018 do 19. února 2018
Příspěvky, které mají charakter oficiálních prohlášení	103
Příspěvky soukromého charakteru	17
Příspěvky převzaté z médií	35
Příspěvky názorového charakteru	83
Retweety	51
Ostatní	10

Tabulka č. 1: Rozdělení příspěvků do kategorií dle stylu (Twitter, 2018), vlastní zpracování

Styl je prostěsdělovací a slohový postup informační či popisný, odpovídá na otázky co, kdy a kde. Formát textu se podobá zpravodajskému titulku. Většinou se jedná o odkaz na oficiální stránky Hradu či fotografii z akce prezidenta republiky.



Typické je užívání titulu „pan prezident“. Pan je běžný, povšechný, neakademický společenský titul muže, které se užívá, ať už v písemném či ústním styku a titul sám o sobě považujeme za stylově neutrální. Vyjadřuje se jím úcta k dané osobě, například „pan majitel“ nebo „pan podnikatel“.

Oslovení „pan prezident“ značí úctu ze strany osoby, která titul používá, proto se jedná v oficiálním komunikátu o slohovou příznakovost.

*„Pan prezident dnes na Hradě jmenoval 25 nových soudců obecných soudů: <https://t.co/t4vvb8DoLw> <https://t.co/DgK7KcksnV>“*

*Jiří Ovčáček, 31.1. 2018 (Ovčáček, 2018)*

Pokud se jedná o oficiální sdělení Hradu, vhodnější je užívání oficiálního názvu instituce „prezident České republiky.“ Oficiální název instituce Jiří Ovčáček ve svých tweetech používá při kopírování titulku ze zprávy z oficiálních stránek Hrad.cz. To můžeme vidět například v příspěvku z 29. ledna 2018:

*„Prezident republiky obdržel gratulaci od německého prezidenta: <https://t.co/8Czw5YGdH7>“*

*Jiří Ovčáček, 29.1. 2018 (Ovčáček, 2018)*

Užívání titulu „pan prezident“ je o to kontrastnější, když se podíváme na celkovou komunikaci Jiřího Ovčáčka na Twitteru. V analyzovaných příspěvcích se setkáváme i s titulováním jako „Miloš Zeman“ či „prezident Miloš Zeman“ či pouze „Zeman“.

## **Shrnutí**

Příspěvky v této kategorii jsou oficiálního charakteru a lze je považovat za oficiální prohlášení Kanceláře prezidenta republiky. Jiří Ovčáček používá jazyk spisovný, minimum příznakových slov a formát textu se podobá zpravodajskému titulku. Příspěvky odpovídají standardům práce tiskového mluvčího.

## Kategorie příspěvků soukromého charakteru

Nejmenší skupina příspěvků, které najdeme na twitterovém profile @PREZIDENTmluvci, se týká soukromí Jiřího Ovčáčka. Uveřejňuje knihy, které čte, či fotografie svých manžetových knoflíčků (obrázek č. 6). Funkční styl je prostědělovací a slohový postup informační či úvahový.



**Jiří Ovčáček**  
@PREZIDENTmluvci

Following



Přinesly štěstí :-)

 Translate from Czech



7:52 PM - 27 Jan 2018

Obr. č. 7, Tweet Jiřího Ovčáčka z 27. ledna 2018 (Twitter, 2018)

Z 300 příspěvků ze zkoumaného období jich bylo pouze deset tohoto charakteru. Jako příklad uvádím příspěvek ze 14. února 2018:

„Občan Jiří Ovčáček podepsal: <https://t.co/IRhFeu1DOh>“

*Jiří Ovčáček, 14. února 2018 (Ovčáček, 2018)*

Jiří Ovčáček píše o své soukromé osobě ve třetí osobě a snaží se tím navodit odstup a distanc.

Slovo „občan“ je považováno za výraz bezpříznakový, ale v kontextu psaní o sobě ve třetí osobě ho považujeme za slohově příznakový. Není v jazykové praxi běžné, aby v profesi mluvčího byla používána třetí osoba.

Příspěvky z této kategorie často nesou známky nepřipravenosti, nepromyšlenosti a spontánnosti, kterou představuje užití elipsy. „*Elipsa (výpustka) znamená vynechání výrazů, které očekáváme. Elipsa je primárně jevem roviny aktuálního větného členění. Je to typický prostředek mluvené řeči, v psaném textu se vyskytuje hlavně v určitých typech textů (adresy, dotazníky, formuláře apod.).*“ (Hajič a kol., 2018)

Příkladem je příspěvek z 11. února 2018:

„*S odstupem času. Fotografie z okamžiku vítězství. Poděkování panu prezidentovi.* <https://t.co/RX7ovgETSG>“

*Jiří Ovčáček, 11. února, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Na Twitteru se elipsa používá běžně v komunikaci soukromých osob, neobjevíme ji však či zcela výjimečně u oficiálních účtů reprezentující instituce.

Jiří Ovčáček v příspěvcích z této kategorie vyjadřuje své postoje a záliby a používá fráze prezidenta republiky Miloše Zemana. Jako příklad uvádím příspěvek z 27. ledna 2018:

*„Občanská povinnost splněna! Volil jsem kandidáta dolních deseti milionů.*

<https://t.co/P1kQKGiUc9>“

*Jiří Ovčáček, 27. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

## **Shrnutí**

Jiří Ovčáček v těchto příspěvcích volí jazyk spisovný. Příspěvky v této kategorii jsou neoficiální, soukromé povahy a svým charakterem se jeví jako velmi spontánní a nepřipravené, nepovažujeme je proto za oficiální sdělení Kanceláře prezidenta republiky. Jiří Ovčáček často vyjadřuje obdiv k prezidentovi, zveřejňuje své fotografie s prezidentem či mu vyjadřuje svou podporu. Zároveň se v některých případech snaží od příspěvků odosobnit použitím třetí osoby k označení sebe sama. Tyto příspěvky neodpovídají standardům profese tiskového mluvčího.

## **Kategorie příspěvků převzatých z médií**

Do této kategorie jsem zařadila tweety Jiřího Ovčáčka, ze kterých je zřejmé, že pouze zkopíroval titulek z článku a přidal hypertextový odkaz. Z 300 zkoumaných příspěvků se tento typ vyskytl celkem 34krát. Funkční styl je publicistický a slohový postup informační či úvahový.

<b>Název média</b>	<b>Počet sdílených článků</b>
Parlamentnilisty.cz	18
Idnes.cz	6
iRozhlas.cz	3
Autoforum.cz	1
Blesk.cz	1
Eurozpravy.cz	1
Seznamzpravy.cz	1
Krajskelisty.cz	1

Tabulka č. 3: Počet sdílených článků dle jednotlivých médií

Nejčastěji sdílí do svých příspěvků titulky z Parlamentních listů (PL). Ty jsou často označovány za kontroverzní, protože web zveřejňuje placené PR články politických stran a neoznačuje je jako PR sdělení (Kundra, 2017). Podle Tomáše Urbana z Člověka v tísni jsou Parlamentní listy velmi nakloněné Miloši Zemanovi (Urban, 2015).

*„Miloš Zeman, který Parlamentním listům pravidelně poskytuje rozhovory, vzbouzí největší sympatie nejen u čtenářů, ale podle všeho i v redakci PL. Doprovází ho snad na všech cestách po Česku a jedná se o nejcitovanějšího politika na PL vůbec. Během jediného dne dokážou Parlamentní listy publikovat pět „reportáží“ z prezidentových cest, čtyři články názorů k jeho osobě a k tomu tiskovku o jeho účasti na recepci,“* napsal Tomáš Urban (Urban, 2015) v článku pro Lidovky.cz 18. srpna v roce 2015.

Parlamentní listy jsou také obviňovány z toho, že dávají prostor radikálním a extrémistickým názorům. Podle analýzy webu Samizdat.cz jsou Parlamentní listy nebezpečnější než dezinformační portály, protože publikují nepravdivé i pravdivé zprávy a informace (Kundra, Ischia, Samizdat.cz, 2017).

*„U čistě dezinformačních webů není pochybnosti o záměru a pozorný čtenář nemůže být delší dobu na pochybách. Parlamentní listy jsou však možná ještě nebezpečnějším hybridním médiem. Upozorňuje na to Peter Pomerantsev, autor knihy o Putinově propagandě a ruských médiích, když popisuje, jak cíleně proruská média mezi běžné zprávy včleňují tzv. fake news.“* (Kundra, Ischia, Samizdat.cz, 2017)

Podle Miloše Gregora tvoří dokonce Parlamentní listy tvoří přechod mezi seriózními médii a šedou zónou prokremelské manipulace (Kundra, Ischia, Samizdat.cz, 2017). Sdílením na oficiálním twitterovém účtu tento server Jiří Ovčáček legitimizuje.

Druhým nejčastějším médiem, které přebírá Jiří Ovčáček na svůj twitterový účet, jsou zprávy z idnes.cz. Tento portál patří pod mediální skupinu MAFRA patřící Agrofertu Andreje Babiše, dočasně je spravován svěřeneckými fondy.

Tweety z této kategorie bychom mohli rozdělit podle funkcí titulků. První z nich je sdělovací. Tyto příspěvky informují o aktivitách Miloše Zemana (Schůzka Zemana s Babišem v Lánech se velmi protáhla. Premiér následně novinářům sdělil tyto novinky) či o zajímavostech týkajících se úřadu prezidenta ČR (Miloš Zeman je poslední vrcholný politik, který používal Tatry), ale i o Jiřím Ovčáčkovi (Ovčáček před lidmi odhalil informaci o tom, jak Zeman porazil Jiřího Drahoše / VIDEO: Na téma 'Fenomén Miloš Zeman' debatovali mluvčí Ovčáček, novinář Kmenta nebo politolog Kopeček) či se týkají akcí jiných politiků nebo vztahu k Miloši Zemanovi (ANO podpořilo Zemana na prezidenta a Babiše na premiéra). Vždy se ale jedná o pozitivní zprávy o osobě Miloše Zemana.

Druhým typem jsou tweety obsahující titulky hodnocí, které jsou charakteristické vysokým počtem přívlastků (zákeřný, lživý, temný, znehodnocený, žádný), užívání metafor (Nedávejte se do kupy s pochybnými aktivisty) a metonymií (Temná vize země) a hovorové češtiny (kývání, zdravice, maření). Jedná se o negativní hodnocení odsuzující prezidentovy odpůrce, protivníky či Jiřího Drahoše nebo aktivity proti Miloši Zemanovi.

Časté je užívání vykřičníků a otazníků: (David Záborský: Proč voliči Zemana nelezou za voliči Drahoše a neptají se jich: „Vysvětli! Řekni! Proč?“)

V těchto tweetech se také objevují frazémy a rčení:

*„VIDEO Drahoše do voleb nahnali, ty věci nebyly z jeho hlavy.*

*Agresivní elitáři mu udělali medvědí službu: <https://t.co/kTQaG15Fqa>“*

*Jiří Ovčáček, 6. února, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Slovní spojení „medvědí služba“ je rčení, které vzniklo na základě bajky Poustevník a medvěd ruského básníka I. A. Krylova z roku 1808, ve které přítel medvěd odháněl mouchy, které kroužily nad hlavou spícího poustevníka. Chtěl mu pomoci, aby mohl klidně spát, jenže medvěd k odhánění much použil kámen, tím poustevníka zabil. V českém jazyce je toto rčení poprvé doloženo v roce 1959. (Čeština všední i nevšední,

1972) Medvědí služba tak znamená, že v dobrém úmyslu je napácháno více škody než užítku.

Titulky v této kategorii bývají bulvární a zveličují podstatu tématu. Výše uvedený titulek publikovaný v tweetu je složený ze dvou na sebe nenavazujících výroků z pořadu Horké téma s Radimem Panenkou, které pronesla politická a mediální analytička Irena Ryšánková. Tyto výroky v promluvě Ireny Ryšánkové na sebe nenavazují, ale ve snaze o pozornost jsou dány dohromady.

Oproti tweetům v prvních dvou kategoriích se zde o Miloši Zemanovi nehovoří jako o panu prezidentovi, ale o „Zemanovi“ či „Miloši Zemanovi“. Šestnáctkrát je použito pouze „Zeman“ a čtyřikrát „Miloš Zeman“.

## **Shrnutí**

Příspěvky v této kategorii mají funkci informační nebo hodnoticí a jsou charakteristické spisovnou češtinou a její mluvenou formou. Jiří Ovčáček sdílí příspěvky z kontroverzních médií, které jsou charakteristické vysokým počtem přívlastků a obrazných přirovnání. Příspěvky vyjadřují negativní hodnocení odpůrců Miloše Zemana.

Vzhledem k použitým výrazovým a stylistickým prostředkům a časté hodnoticí funkci nesplňují tyto tweety normy komunikace tiskového mluvčího. Sdílení kontroverzních médií a názorových příspěvků se neslučuje se standardy práce na této pozici.

## **Kategorie příspěvků názorového charakteru**

Do této kategorie jsem zařadila příspěvky, které jsou názorového charakteru, ale nejedná se o zkopírovaný titulek z médií. Funkční styl je buďto prostěsdělovací, nebo publicistický a slohový postup informační či úvahový. Do této kategorie spadá několik

forem tweetů. Může se jednat o fotografii s textem, odkaz na článek s textem či o pouhý text. Do této kategorie byly zařazeny i odpovědi na Twitteru dalším uživatelům.

Povětšinou se jedná o tweety, které nemají informační hodnotu (U Bakalů ukázali, kam až může vést zoufalství poražených. Potěším ty nebohé a trpící: #jirkajetady), abychom zjistili, k čemu se vážou, musíme si buďto přečíst článek, který je přiložen, nebo musíme znát kontext. Tak je tomu například již ve zmíněném tweetu (To bude nejspíš ta noblesa), kterým reagoval na výrok Jakuba Kuchara, že by Jiří Ovčáček „měl dostat přes držku“.

V tweetech, které jsme zařadili do této kategorie, jsou používána cizí slova (shalom, fake), časté je užívání hovorové češtiny (fakt, nekastujeme, mrkněte, uřekla) či slova nespisovná (nabiflovaný, lepšolidi).

V této kategorii Jiří Ovčáček užívá pro prezidenta oslovení „prezident republiky“. Časté je užívání superlativů, a to většinou spojených s Milošem Zemanem či s osobami jemu blízkými (Prezident republiky a jeho úžasná manželka a dcera) a hodnoticích přívlastků.

Pozitivní přívlastky (odvážný, hrdý, úžasný) jsou spojené s tweety o prezidentovi Miloši Zemanovi. Negativní (hnusné, nenávistný, nabiflovaný, rozechvělý) se vážou k jeho odpůrcům. Užívá také rčení (Medvědí služba) a aktualizované frazémy (Kdo se bojí, nesmí do televize!).

V těchto příspěvcích používá vykřičník ve formě apelativní (Jděte k volbám!), expresivní (Volím člověka! Kampaň má být o názorech!) nebo pro zdůraznění pochybení (Syndikát novinářů neví, jaký mám účet na Twitteru!). Pro zdůraznění používá také text napsaný ve verzálcích:

*„JENOM V DIALOGU SE RODÍ PRAVDA. Prezident republiky Miloš*

*Zeman, 10. ledna 2018“*

*Jiří Ovčáček, 10. ledna 2018 (Ovčáček, 2018)*



Do této kategorie spadají příspěvky, ve kterých se objevuje ironie a sarkasmus. Jedním z příkladů užití ironie je příspěvek z 18. ledna:

*„Hezký inzerát. Jen z něj vypadlo vyjádření J. Drahoše z 06/2017, kdy podpořil přijetí 2600 migrantů v rámci kvót.“*

*Jiří Ovčáček, 18. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Jiří Ovčáček vyjadřuje názor na protikandidáty Miloše Zemana a jeho podporovatele, politiky a novináře. Například pro Jiřího Drahoše používá metaforické označení „fikus“ nebo „nabiflované pravítko“, tato označení mají silný negativní příznak. Příkladem je příspěvek z 10. ledna:

*„Fikus by četl projev z papíru, napsaný a podstrčený draze placenými poradci. Prezident republiky promlouvá k Poslanecké sněmovně spatra!*

“

*Jiří Ovčáček, 10. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

V tomto příspěvku bylo pro Jiřího Drahoše opět použito hanlivé označení „fikus“ a je srovnáván s Milošem Zemanem.

Mezi nejznámější podporovatele Jiřího Drahoše před druhým kolem patřil herec Jiří Mádl, Jiří Ovčáček o něm na svém Twitteru napsal, že „není schopen formulovat vlastní myšlenku. A tak opisuje od klasiků“.

*„@FackaDoTvarePK Jiří Mádl ani není schopen formulovat vlastní myšlenku. A tak opisuje od klasiků! <https://t.co/qcVmKni56Y>“*

*Jiří Ovčáček, 10. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Jiří Ovčáček se v analyzovaných příspěvcích negativně vyjadřoval o novinářích obecně (Pan prezident tam o drobném zákroku hovoří. Zná novináře. Ti z výměny plomby udělají operaci srdce) i konkrétně, útočil na novináře z jednotlivých mediálních domů i na

jednotlivce. O novinářích, kteří pracují pro Zdeňka Bakalu, hovoří jako o „ubožácích v Bakalově knížectví“ a novinářku Šárku Kabátkovou z Lidovky.cz obvinil z toho, že dělá ostudu:

*„Redaktorce <https://t.co/JLJSc5Vhjf> pravopis nic neříká. Tohle je fakt ostuda. “Děti jsou šťastní”. <https://t.co/i7iOyfZd7d>“*

*Jiří Ovčáček, 26. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

V těchto tweetech také vyjadřuje své politické přesvědčení (Vybíráme mezi nabílovaným plastovým pravítkem a skutečným člověkem. Volím člověka! / @kalousekm Je to skvělý projev, že?).

Tweety zařazené do této kategorie se také vyznačují krátkými spontánními větami a jednoduchou větnou konstrukcí (Redaktorce pravopis nic neříká. Tohle je fakt ostuda / Hezký inzerát. Jen z něj vypadlo vyjádření J. Drahoše z 06/2017, kdy podpořil přijetí 2600 migrantů v rámci kvót.).

## **Shrnutí**

Tweety v této kategorii mají funkci hodnoticích a jsou psané hovorovou češtinou, ale objevují se i nespisovné výrazy z obecné češtiny a slangu. Jsou charakteristické velkým množstvím metafor a metonymií, užíváním ironie a sarkasmu pro vyjádření negativního hodnocení. Funkce textu, výběr útvaru národního jazyka, výrazových, stylistických, ale i grafických prvků se neshoduje se standardy komunikace očekávané od tiskového mluvčího prezidenta republiky.

## **Kategorie retweetů**

Do této kategorie spadají všechny příspěvky, které Jiří Ovčáček sdílel na svůj osobní profil. Jedná se celkem o 51 příspěvků.

## ↻ Users most retweeted



Obr. č. 8: Účty sdílené Jiřím Ovčáčkem od 8. ledna do 19. února 2018 (Twitonomy, 2018)

Nejvíce retweetoval v tomto období twitterový účet Českého rozhlasu (4krát), časopisu Marketing & Media (4krát), ministryně obrany Karly Šlechtové (3krát), Zeman Znovu 2018 založený Spolkem přátel Miloše Zemana (3krát) a ČÚTI (3krát). Poslední zmíněný účet je Twitter, který je spravován Jiřím Ovčáčkem.



Obr. č. 9: Tweet Jiřího Ovčáčka oznamující spuštění @CUTIzpravy (Twitter, 2018)

Jiří Ovčáček v analyzovaném období sdílel tweety týkající se úřadu prezidenta republiky, příspěvky, které se vztahovaly k volbě prezidenta, k jeho podporovatelům či odpůrcům.

V této kategorii se objevují příspěvky s funkcí informační i hodnoticí. Příkladem sdíleného příspěvku s funkcí informační je retweet z 15. ledna, kdy Jiří Ovčáček sdílel příspěvek Úřadu vlády:

*„RT @strakovka: 7 klíčniků dnes slavnostně otevře na Pražském hradě Korunní komoru. 100. výročí vzniku Československa budou vyzvednuty a vystaveny korunovační klenoty. → [http://www.vlada.cz/cz/media-centrum/ocekavane-udalosti/15--ledna-2018-premier-babis-se-zucastni-slavnostniho-vyzvednuti-korunovacnich-klenotu---162733/ ...](http://www.vlada.cz/cz/media-centrum/ocekavane-udalosti/15--ledna-2018-premier-babis-se-zucastni-slavnostniho-vyzvednuti-korunovacnich-klenotu---162733/)“*

*Příspěvek sdílený Jiřím Ovčáčkem, 15. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Z hodnoticích příspěvků se vyskytovaly dva typy retweetů. Jiří Ovčáček retweetoval příspěvky, které vyjadřovaly podporu Miloši Zemanovi, nebo naopak se negativně stavěly k jeho odpůrcům.

Dne 12. ledna Jiří Ovčáček sdílel příspěvek Karly Šlechtové, která odsuzovala útok polonahé aktivistky Femen během prvního kola prezidentských voleb:

*„RT @SlechtovaKarla: To, co se deje proti stavajicimu prezidentovi, je hnus. Doslova. Je to svobodna prima volba prezidenta. Kazdy ma pravo na nazor, ale ohrozit prezidenta nasi zeme, je odporne.“*

*Příspěvek sdílený Jiřím Ovčáčkem, 12. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

18. ledna sdílel hned dva příspěvky. Příspěvek Andreje Babiše, který ve svém tweetu označil Miloše Zemana za geniálního rétora:

*„RT @AndrejBabis: Přemýšlím, kdy jsem slyšel lepší projev na stranické půdě, než byl ten dnešní, co pronesl pan prezident. Musím říct, že byl skvělý. Pravdivý, trefný, vtipný a pronesený spatra. Podle mě geniální rétor.“*

*Příspěvek sdílený Jiřím Ovčáčkem, 18. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

A tentýž den sdílel také příspěvek serveru Neviditelný pes, který kritizoval, že byl změněn text ve „Výzvě vědců proti strachu a lhostejnosti“, aby nepoškozoval Jiřího Drahoše, který pod ním byl mezi prvními podepsán.

*„RT @neviditelnypes: "Výzva vědců proti strachu a lhostejnosti" se potichoučku a nenápadně smrskla, byvši ochuzena o pasáže, které by mohly uškodit jednomu ambicióznímu profesorovi  
<https://goo.gl/u2yNCa>“*

*Příspěvek sdílený Jiřím Ovčáčkem, 18. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Mimo příspěvky, které se týkaly přímo prezidenta republiky, sdílel i pozvánku na debatu, kde sám vystupoval.

*RT @CRoPlus: V čem tkví úspěch Miloše #Zemana? Přijďte diskutovat na veřejnou debatu. Hosté: @PREZIDENTmluvci, @anna\_campaigns, @JaroslavK...*

*Příspěvek sdílený Jiřím Ovčáčkem, 31. ledna, 2018 (Ovčáček, 2018)*

Sdílel také příspěvky Českého rozhlasu, které citovaly Jiřího Ovčáčka:

*RT @CRoPlus: Nejlepšího myslivce získáte z pytláka, takže z bývalého novináře udělat mluvčího byl od pana prezidenta velmi zajímavý tah,*

*řekl ve veřejné debatě Plusu v Plzni @PREZIDENTmluvci. CELÉ VIDEO v článku → <http://rozhl.as/2Jr> . #debataPlus @MichaelRozsypal*

*Příspěvek sdílený Jiřím Ovčáčkem, 8. února, 2018 (Ovčáček, 2018)*

### **Shrnutí:**

Jiří Ovčáček sdílí příspěvky s funkcí informativní a hodnoticí, které buďto vyjadřují podporu Miloši Zemanovi, nebo odsuzují aktivity proti němu, či se negativně vyjadřují k protikandidátovi Jiřímu Drahošovi nebo k odpůrcům Miloše Zemana. Hodnoticí tweety by se dle standardů práce tiskového mluvčího neměly objevovat na jeho veřejném profilu. Sdílením legitimizuje názory, které autoři sdílí, a měl by se vyvarovat příliš expresivních výroků.

### **Kategorie nezařaditelných příspěvků**

Do této kategorie jsem zařadila příspěvky, kdy se jedná pouze o jednoslovné nebo dvouslovné vyjádření s fotografií či fotografií bez komentáře. Jedná se o spontánní reakce na situace, vtípky nebo portréty Miloše Zemana. Z pohledu funkce se jedná o funkci expresivní, z hlediska funkčních stylů bychom je zařadili pod funkčněsdělovací styl. Vzhledem k povaze tweetů slohový postup neurčujeme.

Jiří Ovčáček například sdílí fotografii mladého Miloše Zemana v Mladém světě.



**Jiří Ovčáček**  
@PREZIDENTmluvci

Following



11:02 PM - 27 Jan 2018

Obr. č. 10: Fotografie mladého Miloše Zemana v Mladém světě (Twitter, 2018)

V den prvního kola prezidentské volby zveřejnil Jiří Ovčáček červenou srdcovou sedmičku.





**Jiří Ovčáček**

@PREZIDENTmluvci

Following



11:55 AM - 12 Jan 2018

3 Retweets 28 Likes



Obr. č. 11: Fotografie srdcové sedmičky sdílená Jiřím Ovčáčkem na jeho twitterovém účtu (Twitter, 2018)

Po vyhraných volbách sdílel fotografii z Top Hotelu, ze kterého Miloš Zeman sledoval výsledky voleb spolu s manželkou, s předsedou SPD Tomiem Okamurou a šéfem skupiny ČEZ Danielem Benešem:





**Jiří Ovčáček**  
@PREZIDENTmluvci

Following



## Vítězství!

🌐 Translate from Czech



5:17 PM - 27 Jan 2018

31 Retweets 412 Likes



🔄 235 📌 31 📄 412 ✉

Obr. č. 12: Fotografie z Top Hotelu, ze kterého Miloš Zeman sledoval výsledky voleb  
(Twitter, 2018)

Jiří Ovčáček také sdílel fotografii z výsledků vyhledávání výrazu „fikus“ na vyhledávači Google. Fotografie nám ukazuje, že jako výsledek tohoto hledání je článek „Nejsem fikus ani profesor s brýlemi, říká Jiří Drahoš.“



**Jiří Ovčáček**  
@PREZIDENTmluvci

Following



Obr. č. 13: Tweet Jiřího Ovčáčka z 10. ledna zobrazující výsledky vyhledávání na Googlu (Twitter, 2018)

## Shrnutí

Tweety v této kategorii jsou příspěvky spontánními, jedná se o fotografie nebo fotografie s jednoslovným komentářem, kde pro pochopení je často potřeba znát širší kontext. Význam příspěvků není jednoznačný a nehodí se do komunikace profesionálního tiskového mluvčího.

## 8. Zhodnocení stylu twitterové komunikace Jiřího Ovčáčka

Z analýzy 300 příspěvků z twitterového účtu Jiřího Ovčáčka z období od 8. ledna 2018 do 19. února 2018 lze konstatovat, že styl twitterové komunikace tiskového mluvčího je nekonzistentní. Mísí se zde příspěvky oficiální s příspěvky soukromými, jež mají funkci informativní, expresivní nebo apelativní.

Jiří Ovčáček nepoužívá pouze spisovný český jazyk, ale píše na Twitter hovorovou češtinou, užívá prvky z obecné češtiny a slangu. V příspěvcích, které mají povahu hodnoticích, používá řadu expresivních výrazů a obrazných přirovnání, vyjadřuje svá politická přesvědčení a hodnotí práci, názory a činy politiků, novinářů a dalších aktérů veřejného života. Používá sarkasmus a ironii, jimiž zesměšňuje a uráží jednotlivce, na něž jsou příspěvky namířeny.

Jiří Ovčáček sdílí příspěvky z nedůvěryhodných a kontroverzních médií, která nedodržují neutralitu sdělení a sdílením je na oficiálním Twitteru tiskového mluvčího legitimizuje.

V analyzovaných příspěvcích používá otazníky a vykřičníky, tyto tweety nepůsobí seriózně a mají povahu bulvárních titulků. Jiří Ovčáček chybí v užívání uvozovek a nedodržuje normy jejich užívání v českém jazyce.

# Závěr

Cílem této práce bylo analyzovat styl twitterové komunikace Jiřího Ovčáčka z pohledu standardnosti práce tiskového mluvčího.

Základ pro tuto práci tvořil vzorek 300 tweetů z období od 8. ledna do 19. února 2018, které byly analyzovány obsahovou analýzou, konkrétně analyticko-srovnávací metodou stylistické analýzy. Pohledem stylistiky jsem zjišťovala odchylky ve vyjadřování v souvislosti s funkcí projevu, výběrem jazykových a stylistických prvků, používáním útvarů a poloutvarů národního jazyka ve vztahu ke standardům výkonu profese tiskového mluvčího.

Práce nehodnotila pravdivost tweetů Jiřího Ovčáčka, ale zabývala se standardností jeho sdělení. Tweety byly hodnoceny z pohledu vybraných stylémů, a to konkrétně funkce, užitého útvaru národního jazyka, příznakovosti se zaměřením na expresivitu, používání obrazných pojmenování, ironie a sarkasmu. Práce také hodnotila grafickou stránku textu, a to užívání vykřičníků, otazníků a uvozovek.

Na začátku byla stanovena hypotéza, že Jiří Ovčáček nekomunikuje na sociální síti Twitter standardně dle norem profese tiskového mluvčího. Standardnost byla definována etickými pravidly a nároky, které společnost a odborníci kladou na tiskového mluvčího.

Od mluvčího je očekávána vysoká serióznost, korektnost a kultivovanost. Předpokládá se, že se bude vyjadřovat reprezentativně, tj. spisovným českým jazykem a vyvaruje se nespisovných výrazů, hodnocení, expresivních vyjádření, a to především výrokům hanlivých a vulgárních.

Hypotéza, že Jiří Ovčáček na Twitteru komunikuje nestandardně, se potvrdila hned v několika bodech.

Jiří Ovčáček ve zkoumaném období nepoužíval pouze spisovnou češtinu, která je reprezentativní formou českého jazyka, ale tweety obsahovaly prvky hovorové formy

spisovné češtiny, slova z obecné češtiny a slangu. Používání nespisovných tvarů považujeme za nereprezentativní a nekultivované.

Funkce jeho twitterových příspěvků nebyla pouze sdělovací, ale také expresivní a apelativní. V příspěvcích expresivních Jiří Ovčáček publikoval negativní a pozitivní hodnocení vůči politikům, novinářům a dalším aktérům veřejného života.

Jiří Ovčáček v příspěvcích užíval expresivní vyjádření, obrazná pojmenování, ironii a sarkasmus, které se nehodí do komunikace tiskového mluvčího. Svými slovy útočil na politiky, novináře a další aktéry veřejného prostoru a vyjadřoval svá politická přesvědčení.

Jiří Ovčáček v analyzovaných příspěvcích používal pro zdůraznění prezentované myšlenky vykřičníky a uvozovky, nedodržel při tom často normy pro český jazyk.

V analyzovaných příspěvcích přebíral titulky z kontroverzních médií, konkrétně z Parlamentních listů, které používají hovorové výrazy, expresivní slova a grafickou úpravu charakteristickou pro bulvární titulky.

Na twitterovém účtu se mísily příspěvky, které měly charakter oficiální, s příspěvky, které měly povahu soukromou. Celková komunikace Jiřího Ovčáčka v analyzovaných příspěvcích nebyla konzistentní.

Jiří Ovčáček v období od 8. ledna do 19. února 2018 sdílel na svém Twitteru oficiální prohlášení Kanceláře prezidenta republiky, které je psáno spisovnou češtinou, pro příspěvky ze svého soukromého života, které nemají s výkonem práce tiskového mluvčího nic společné, přebíral titulky z médií, která jsou plná expresivních vyjádření a psaná hovorovou češtinou s prvky nespisovných výrazů.

Zároveň na svém Twitteru publikoval hodnocení tweety s velkým množstvím obrazných pojmenování, ironie a sarkasmu, které urážely politiky, novináře a další aktéry veřejného života.

# Summary

The aim of this thesis was to analyse Jiří Ovčáček's Twitter communication style in terms of the acknowledged standards of a spokesperson.

The thesis was based on a sample of 300 tweets from 8<sup>th</sup> January to 19<sup>th</sup> February 2018. The sample was analysed by means of the content analysis, particularly by the analytic-comparative method of stylistic analysis. Under the perspective of stylistics, the analysis aimed to identify expression differences in the function of the discourse, the choice of language and stylistic elements, the forms and semi-forms of the national language in relation to the acknowledged standards of a spokesperson's post.

The thesis did not verify the truth in Jiří Ovčáček's tweets, but it analysed to what extent the spokesperson's communication met the acknowledged standards. The tweets were assessed in terms of the choice of style, specifically the function, the form of the national language, markedness with a focus on expression, the use of figurative language, irony and sarcasm. Additionally, the thesis provided an assessment of the layout of the text, i.e. the use of exclamation, question and quotation marks.

The hypothesis that had been formulated at the beginning of the work claimed that Jiří Ovčáček's Twitter communication is not in accordance with the acknowledged professional standards of a spokesperson. The standards were defined by means of ethical rules and requirements a spokesperson is expected to follow, both by the general and expert public.

A spokesperson is expected to be highly serious, correct and refined. The expectations also include communication full of respect and prestige, i.e. the formal Czech language, avoidance of non-standard expressions, assessment and expressive language, especially pejorative and abusive discourse.

The hypothesis claiming that Jiří Ovčáček's Twitter communication is not in accordance with the acknowledged professional standards of a spokesperson has been confirmed in several aspects.

Within the examined period, Jiří Ovčáček was using not only the standard Czech language, which is a prestigious form of the Czech language, but also elements of the colloquial form of the standard Czech language, Common Czech vocabulary and slang. The author of this thesis considers the use of non-standard forms as unrefined, lacking respect and prestige.

The function of Jiří Ovčáček's Twitter feeds was not only communicative, but also expressive and appellative. In his expressive feeds, Jiří Ovčáček published both negative and positive assessment of politicians, journalists and other public figures.

In the tweets analysed, Jiří Ovčáček was using expressive statements, figurative language, irony and sarcasm, which is not appropriate for the communication of a spokesperson. Through his words, Jiří Ovčáček was attacking politicians, journalists and other public figures and was expressing his political beliefs.

To add emphasis, Jiří Ovčáček was using exclamation marks and quotation marks. His use of quotation marks was not in compliance with the Czech language norms.

In the tweets analysed, Jiří Ovčáček was using headlines from controversial media, namely *Parlamentní listy*. These headlines included colloquial language, expressive vocabulary and layout characteristic of tabloid headlines. The Twitter account presented a combination of tweets of both official and private nature. Overall, Jiří Ovčáček's communication was not consistent.

From 8<sup>th</sup> January to 19<sup>th</sup> February 2018, Jiří Ovčáček shared on his Twitter the official statements of The Office of the President of the Republic, written in standard Czech. However, the spokesperson also shared tweets commenting on his private life. There was no connection between those tweets and Jiří Ovčáček's post as the

spokesperson. Jiří Ovčáček was also using media headlines full of expressive language and written in colloquial Czech, using elements of non-standard vocabulary.

Apart from that, Jiří Ovčáček published assessment tweets including a great deal of figurative language, irony and sarcasm. These tweets were insulting to politicians, journalists and other public figures.



# Použitá literatura

BAJČAN, Roman. *Techniky public relations, aneb, Jak pracovat s médii*. Praha: Management Press, 2003. ISBN 9788072610969.

BASTLOVÁ, Marie. Rok Jiřího Ovčáčka: pokračování kauzy Peroutka, nepravdy i nekorektní kabaret. iRozhlas [online]. 2016 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/rok-jiriho-ovcacka-pokracovani-kauzy-peroutka-nepravdy-i-nekorektni-kabaret\\_201612231055\\_krohackova](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/rok-jiriho-ovcacka-pokracovani-kauzy-peroutka-nepravdy-i-nekorektni-kabaret_201612231055_krohackova)

BEČKA, Josef Václav. *Česká stylistika*. 1. vyd. Praha: Academia, 1992. 467 s ISBN 8020000208

BIBEN, Martin. Viceprezident Ovčáček: Vysmíváný a parodovaný mluvčí se Zemanem denně sleduje zprávy. Jsem voják v první linii, kde se střílí, říká. Ihned.cz [online]. 2018 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <https://archiv.ihned.cz/c1-64684230-barvy-moci-jindricha-sidla-nekonecny-souboj-jiriho-ovcacka-se-svetem>

BLAKE, Andrew. DOJ: Trump's tweets are 'official statements of the President'. The Washington Times [online]. 2017, 14.11. 2017 [cit. 2018-03-29]. Dostupné z: <https://www.washingtontimes.com/news/2017/nov/14/doj-donald-trump-tweets-are-official-statements-of/>

BOHUSLAVOVÁ, Renáta. Mluví Ovčáček na Twitteru místo prezidenta? Jasno nemají ani na Hradě. Echo24 [online]. 2016 [cit. 2018-03-29]. Dostupné z: <https://echo24.cz/a/iUU5h/mluvi-ovcacek-na-twitteru-misto-prezidenta-jasno-nemaji-ani-na-hrade>

CVRČEK, Václav. *Mluvnice současné češtiny*. V Praze: Karolinum, 2010. ISBN 978-80-246-1743-5.

ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. Současná stylistika. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4.

ČECHOVÁ, Marie. Čeština – řeč a jazyk. 2., přeprac. vyd. Praha: ISV, 2000. Jazykověda (Institut sociálních vztahů). ISBN 80-85866-57-9.

ČECHOVÁ, Marie. Příznakovost systémová a situačně-kontextová. Naše řeč [online]. 2005, **88**(1), s. 9–17 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=7814>

ČESKO, zákon č. 262/2006 Sb. ze dne 21. dubna 2006, zákoník práce. In: Sbírka zákonů. 7. 6. 2006, částka 84. ISSN 1211-1244. [cit. 2018-03-29]. Dostupné z: <http://www.zakony.cz/zakony/2006/251/zakon-262-2006-Sb-zakon-zakonik-prace-SB2006262>

Český národní korpus [online]. Praha: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, 2016 [cit. 2018-05-04]. Dostupné z: <https://www.korpus.cz>

ČERMÁK, František. Jazyk a jazykověda: přehled a slovníky. Vyd. 4., V Karolinu 2., dopl. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1946-0.

ČOMAJ, Ján. Hovorca ako mediátor. In: EURÓPSKY SOCIÁLNY FOND. Veda, médiá a politika: zborník príspevkov z konferencie; globalizácia, veda, vzdelávanie, médiá, politika; [Smoleniciach 15.–20. októbra 2007]. Bratislava: Veda, 2008. ISBN 9788022410014.

ČTK. Ostuda a nepřijatelný úlet. iRozhlas [online]. 2017 [cit. 2018-05-02]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/ostuda-a-neprijatelny-ulet-komentuji-politici-ovcackuv-vyrok-o-risi-a-evropske\\_1709291256\\_ako](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/ostuda-a-neprijatelny-ulet-komentuji-politici-ovcackuv-vyrok-o-risi-a-evropske_1709291256_ako)

ČT24. Ovčáček je miláček. Nekorektní kabaret pokračuje s Babišem i Kajínkem. Česká televise [online]. 2016 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/kultura/2163803-ovcacek-je-milacek-nekorektni-kabaret-pokracuje-s-babisem-i-kajinkem>

DANEŠ, František. Kultura mluvených projevů (Její základní předpoklady a aktuální problémy). Naše řeč [online]. 1969, 52 (2-3), s. 95–109 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?lang=en&art=7072>

DOČEKAL, Daniel Bradbury. TIP#027: Kdy nejlépe vkládat příspěvky na sociální sítě? Klout, Followerwonk a další poradí. [online]. @365tipu, 2015 [cit. 2018-03-31]. Dostupné z: <https://365tipu.cz/2015/01/27/tip-027-kdy-nejlepe-vkladat-prispevky-na-socialni-site-klout-followerwonk-a-dalsi-poradi/>

FALZONOVÁ, Anna. Srovnání korporátní komunikace českých společností prostřednictvím sociální sítě Twitter. Praha, 2015. 85 s. Diplomová práce (Bc.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce Mgr. Eva Máchová

FIALA, Jakub. Otazník a vykřičník. Litéra [online]. [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <https://www.liteera.cz/slovník/otaznik-a-vykricnik>

GALLO, Ján. 2004. Rétorika v teórii a praxi. První. Prešov: Dominanta. ISBN 80-967349-1-1

GREPL, Miroslav. Významný pokus o syntetický výklad expresivity slova. Slovo a slovesnost [online]. 1965, 26(1), s. 54–58 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <http://sas.ujc.cas.cz/archiv.php?art=1329>

HAJIČ, Jan, Jarmila PANEVOVÁ, Eva BURÁŇOVÁ, Zdeňka UREŠOVÁ a Alla BÉMOVÁ. Návod pro anotátory [online]. In: Institute of Formal and Applied Linguistics [cit. 2018-03-29]. Dostupné z: <https://ufal.mff.cuni.cz/pdt2.0/doc/manuals/cz/a-layer/html/ch03s04.html>

HAUSER, Přemysl. Nauka o slovní zásobě: učebnice pro vys. školy. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1980. Učebnice pro vysoké školy (Státní pedagogické nakladatelství).

HOFFMANNOVÁ, Jana. Stylistika a--: současná situace stylistiky. Praha: Trizonia, 1997. Jazykové příručky (Trizonia). ISBN 80-85573-67-9.

HORKÝ, Filip. In: Twitter [online]. 2018 [cit. 2018-04-26]. Dostupné z: <https://twitter.com/FilipHorky>

HONZEJK, Petr. Česko se zbláznilo. Ovčáček vyloučil premiéra z národa. Hospodářské noviny [online]. 2015 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <https://nazory.ihned.cz/komentare/c1-64885520-cesko-se-zblaznilo-ovcacek-vyloucil-premiera-z-naroda%20%20>

HUGO, Jan, ed. Slovník nespisovné češtiny: argot, slangy a obecná mluva od nejstarších dob po současnost: historie a původ slov. 3., rozš. vyd. Praha: Maxdorf, c2009. ISBN 978-80-7345-198-1.

HLADKÁ, Zdeňka. DYSFEMISMUS. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny[online]. 2017 [cit. 2018-03-29], Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/DYSFEMISMUS>

HLUBINA, Dominik. Sociální síť, na kterých byste měli být vidět. Evisions [online]. 2018, 08.02.2018 [cit. 2018-03-31]. Dostupné z: <https://www.evisions.cz/blog-2018-02-08-socialni-site-na-kterych-byste-meli-byt-videt/>

HRONEK, Jiří. Poznámky k mluvené češtině. Naše řeč [online]. 1992, **1992**, 9 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?lang=en&art=7072>

Internetová jazyková příručka [online]. Centrum zpracování přirozeného jazyka FI MU, 2018 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <http://prirucka.ujc.cas.cz/?id=891>

JAKOBSON, R. Linguistics and Poetics. In: Sebeok, T. A. (ed.). Style in Language. Boston: Technology Press of MIT, 1960, s. 350–377.

JELÍNEK, Milan, Jarmil, VEPŘEK. 2017. VULGARISMUS. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny [cit. 2018-04-07].

Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/VULGARISMUS> )

KABÁTKOVÁ Šárka, MAZANCOVÁ Hana. Břítický sarkasmus nepatří do arzenálu seriózního mluvčího, hodnotí Ovčáčka Špaček. Lidové noviny [online]. 2018 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: [https://www.lidovky.cz/britky-sarkasmus-nepatri-do-arzenalu-seriozniho-mluvciho-hodnoti-ovcacka-spacek-gg5-/zpravy-domov.aspx?c=A151120\\_164842\\_ln\\_domov\\_sk](https://www.lidovky.cz/britky-sarkasmus-nepatri-do-arzenalu-seriozniho-mluvciho-hodnoti-ovcacka-spacek-gg5-/zpravy-domov.aspx?c=A151120_164842_ln_domov_sk)

KALOUSEK, Miroslav. In: Twitter [online]. 2018 [cit. 2018-04-01]. Dostupné z: <https://twitter.com/kalousekm/status/951033414735548419>

KARLÍK, Petr, Marek NEKULA, Zdenka RUSÍNOVÁ a Miroslav GREPL. Příruční mluvnice češtiny. Vyd. 2., opr. [i.e. 4. vyd.]. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2012. ISBN 9788071066248.

KOPECKÝ, František. K původu termínů slang, argot, hantýrka a žargón. Naše řeč [online]. 1981, 2(64), s. 76–80 [cit. 2018-05-04]. Dostupné z: <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=6239>

KRČMOVÁ, Marie. 2017. OBECNÁ ČEŠTINA. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny [cit. 2018-03-29]. Dostupné z: [https://www.czechency.org/slovník/OBECNÁ\\_ČEŠTINA](https://www.czechency.org/slovník/OBECNÁ_ČEŠTINA)

KRČMOVÁ, Marie. 2017. STYLÉM. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny [cit. 2018-03-29]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/STYLÉM>

KŘÍSTEK, Michal. 2017. EXPRESIVUM. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny [cit. 2018-03-29]. Dostupné z: <https://www.czechency.org/slovník/EXPRESIVUM>

KUCHARŤ, Jaroslav a Slavomír UTĚŠENÝ, ed. Čeština všední i nevšední: 4. výběr jazykových koutků Československého rozhlasu z dialektologie, frazeologie a onomastiky. Praha: Academia, 1972.

KUNDRA, Ondřej. JAK FUNGUJÍ PARLAMENTNÍ LISTY: Most na druhý břeh. Respekt [online]. 2017 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <https://www.respekt.cz/special/2017/dezinformace/most-na-druhy-breh>

KUNDRA, Ondřej, Michal ISCHIA a Samizdat.cz. PARLAMENTNÍ LISTY JSOU MOSTEM MEZI SERIÓZNÍMI INFORMACEMI A PRORUSKOU MANIPULACÍ. Respekt [online]. 2017 [cit. 2018-04-07]. Dostupné z: <https://www.respekt.cz/politika/parlamentni-listy-jsou-mostem-mezi-serioznimi-informacemi-a-proruskou-manipulaci>

MUSILOVÁ, Jitka. Sarkasmus. PravopisČeský.cz [online]. [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <https://www.pravopiscesky.cz/sarkasmus-pra-1143-8495.html>

NEBESKÁ, Iva. Jazyk, norma, spisovnost. 2. dopl. vyd. V Praze: Karolinum, 2003. Acta Universitatis Carolinae. ISBN 80-246-0688-7.

NEKULA, Marek. Pragmalingvistická interpretace ironie. Slovo a slovesnost. 1992, **51**(2), s. 95–110.

NEKULA, Marek. FUNKCE JAZYKA. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), CzechEncy – Nový encyklopedický slovník češtiny [online]. 2017 [cit. 2018-04-30].

Dostupní z: [https://www.czechency.org/slovník/FUNKCE\\_JAZYKA](https://www.czechency.org/slovník/FUNKCE_JAZYKA)

NOVOTNÁ, Kristýna. Mám obavy ze Zemanovy kohorty panošů, Ovčáčka by měli na hodinu vyhodit, říká šéf Ústavního soudu Rychetský. iRozhlas [online]. 2018 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/pavel-rychetskymilos-zemanjiri-ovcacek\\_1801080600\\_ogo](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/pavel-rychetskymilos-zemanjiri-ovcacek_1801080600_ogo)

NÝVLTOVÁ, Táňa. Twitterverse. Praha, 2015. 140 s. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze, Filosofická fakulta, Ústav informačních studií a knihovnictví. Vedoucí diplomové práce: Ing. Martin Souček, Ph.D.

OGROCKÁ, Eva. Vliv uživatelů sociálních sítí na podobu současného českého jazyka. Brno, 2013. Bakalářská diplomová práce. Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Ústav české literatury a knihovnictví, Kabinet informačních studií a knihovnictví. Vedoucí práce Mgr. Pavlína Mazáčová, Ph.D.

OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. 3., rozš. vyd. Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-266-7.

Organizační struktura. Pražský Hrad [online]. [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <https://www.hrad.cz/cs/prezident-cr/kancelar-prezidenta-republiky/organizacni-struktura>

OVČÁČEK, Jiří. Jiří Ovčáček. In: Twitter [online]. 2018 [cit. 2018-04-26]. Dostupné z: <https://twitter.com/PREZIDENTmluvci>

PASTYŘÍK, Svatopluk: Hypokoristické podoby vlastních jmen a jejich současné zkoumání. Čeština doma a ve světě, 2007, roč. 15, č. 3–4, s. 101–104.

PARSONS, Patricia. Ethics in public relations: a guide to best practice. Sterling, VA: Kogan Page, 2004. ISBN 074944276x.

Pejorativní. In: Slovník cizích slov [online]. 2015–2018 [cit. 2014-04-29]. Dostupné z: <http://www.slovník-cizich-slov.cz/pejorativni.html>

PLESKALOVÁ, Jana. O úloze tzv. hypokoristik v nejstarším období češtiny [online]. 1996, 79(4), s. 204-206 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: [http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=7331%20%20http://www.csq.cz/12012/?tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=959&cHash=b51acc88fa1138edd5415aaa7bf6fe53](http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=7331%20%20http://www.csq.cz/12012/?tx_ttnews%5Btt_news%5D=959&cHash=b51acc88fa1138edd5415aaa7bf6fe53)

QUALMAN, Erik. 2011. Socialnomics: how social media transforms the way we live and do business. Rev. and updated. Hoboken, N.J.: Wiley, xxiii, p.64, ISBN 04-706-3884-2.

SHATORY, Amr Ahmed. Titulky v psané publicistice (Srovnávací studie). Naše řeč [online]. 1999, **82**(3), 79–86 [cit. 2018-03-29]. Dostupné z: <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=7500>

Slovník cizích slov [online]. 2015–2018 [cit. 2014-04-29]. Dostupné z <http://www.slovník-cizich-slov.cz>

STARÝ, Rostislav. Mluvčí Ovčáček není PR profesionál. Hospodářské noviny [online]. 2016 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: [https://nazory.ihned.cz/c1-65497530-mluvci-ovcacek-neni-pr-profesional?utm\\_content=buffer4e1ae&utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter.com&utm\\_campaign=buffer](https://nazory.ihned.cz/c1-65497530-mluvci-ovcacek-neni-pr-profesional?utm_content=buffer4e1ae&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer)

SULOVSKÁ, Lucie Amálie. PŘÍBĚH MILOŠE ZEMANA A JEHO DOLNÍCH DESETI MILIÓŇŮ. Pravý Prostor [online]. 2015 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <http://pravyprostor.cz/pribeh-milose-zemana-a-jeho-dolnich-deseti-milionu/>

SVOBODOVÁ, Kristina. Sociální sítě jako zdroj pro online a tištěné zpravodajství v ČR [online]. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2013., s. 40, 73 s. Vedoucí práce Jan Jirků

ŠÍDLO, Jindřich. Barvy moci Jindřicha Šídla: Nekonečný souboj Jiřího Ovčáčka se světem. Ihned.cz [online]. 2015 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <https://archiv.ihned.cz/c1-64684230-barvy-moci-jindricha-sidla-nekonecny-souboj-jiriho-ovcacka-se-svetem>

ŠLANGALOVÁ, Věra. Zdrobněliny a opakování v dětské poezii [online]. 1992, **74**(2), s. 63–68 [cit. 2018-04-30]. Dostupné z: <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=6997>

TESAŘ, Milan. PADESÁT (ODSTÍNŮ RUDÉ). Reflex. 2015, (12), str. 32.



TĚŠITELOVÁ, Marie. Kvantitativní hodnocení lexikálních prostředků a jejich stylistické využití. Naše řeč [online]. 1972, 2-3(55), s. 144–150 [cit. 2018-05-04]. Dostupné z: <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=5627>

TUMULTY, Karen. Twitter becomes a key real-time tool for campaigns. The Washington Times [online]. 2017, 26.4. 2012 [cit. 2018-03-29]. Dostupné z: [https://www.washingtonpost.com/politics/twitter-becomes-a-key-real-time-tool-for-campaigns/2012/04/26/gIQARf1TjT\\_story.html?utm\\_term=.edb4015dde75](https://www.washingtonpost.com/politics/twitter-becomes-a-key-real-time-tool-for-campaigns/2012/04/26/gIQARf1TjT_story.html?utm_term=.edb4015dde75)

TOMANDL, Jan. Jak účinně oslovit média: media relations v podnikání, správě, kultuře i neziskovém sektoru. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3457-3.

Twitonomy. Twitonomy [online]. 2018 [cit. 2018-04-02]. Dostupné z: <https://www.twitonomy.com>

Twitter. Twitter [online]. 2018 [cit. 2018-04-02]. Dostupné z: <https://twitter.com>

URBAN, Tomáš. Radikální listy? Server Parlamentní listy je Mekka radikálů. Lidové noviny[online]. 2015 [cit. 2018-03-29]. Dostupné z: [https://byznys.lidovky.cz/parlamentni-listy-jsou-radikalni-listy-f0d-/media.aspx?c=A150817\\_124641\\_in\\_nazory\\_ELE](https://byznys.lidovky.cz/parlamentni-listy-jsou-radikalni-listy-f0d-/media.aspx?c=A150817_124641_in_nazory_ELE)

VÁCLAVÍK, Karel. Praktický slovník cizích slov. V Praze: XYZ, 2011. ISBN 978-80-7388-543-4.

VYBÍRAL, Zbyněk. Lži, polopravdy a pravda v lidské komunikaci. Praha: Portál, 2003. ISBN 9788071788126.

ZELINKOVÁ, Lenka. Vítězné emoce: Chci být prezidentem dolních deseti milionů, řekl nově zvolený státník. Ihned.cz [online]. 2013 [cit. 2018-03-29]. Dostupné také z: <https://domaci.ihned.cz/c1-59197840-milos-zeman-prvni-tiskova-konference>



<b>Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK</b> <b>Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce</b>									
<b>TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:</b>									
<b>Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:</b> Kůsová Lucie	<b>Razítko podatelny:</b>								
<b>Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:</b> 2015/2016	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>Univerzita Karlova v Praze</b> <b>Fakulta sociálních věd</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Došlo dne: <b>25-05-2016</b></td> <td style="text-align: center;">-1-</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Oj: <i>JKL</i> Příloh: _____</td> <td style="text-align: center;">Skartační číslo: _____</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Přiděleno: _____</td> </tr> </table>	<b>Univerzita Karlova v Praze</b> <b>Fakulta sociálních věd</b>		Došlo dne: <b>25-05-2016</b>	-1-	Oj: <i>JKL</i> Příloh: _____	Skartační číslo: _____	Přiděleno: _____	
<b>Univerzita Karlova v Praze</b> <b>Fakulta sociálních věd</b>									
Došlo dne: <b>25-05-2016</b>		-1-							
Oj: <i>JKL</i> Příloh: _____		Skartační číslo: _____							
Přiděleno: _____									
<b>E-mail diplomantky/diplomanta:</b> <u><a href="mailto:kusova.lucka@gmail.com">kusova.lucka@gmail.com</a></u>									
<b>Studijní obor/forma studia:</b> Žurnalistika/prezenční									
<b>Předpokládaný název práce v češtině:</b> Analýza příspěvků Jiřího Ovčáčka na sociální síti Twitter									
<b>Předpokládaný název práce v angličtině:</b> Analysis of Jiri Ovcacek's Posts on Twitter									
<b>Předpokládaný termín dokončení</b> LS 2016/2017									
<p><b>Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování (max. 1800 znaků):</b></p> <p>Mluvčí prezidenta je důležitou osobností mediálního prostředí. Komunikuje s médiem jménem prezidenta, jeho výroky jsou denně citovány. Mluvčí prezidentů uvádějí některé komentáře a vzkazy médiím a veřejnosti pouze na sociálních sítích.</p> <p>Ke komunikaci s novináři slouží v současné době především sociální síť Twitter, instituce i politici ji využívají jako oficiální komunikační kanál ke zveřejňování stanovisek a komentářů. Pro média bývá nejrychlejším zdrojem informací.</p> <p>Twitter používá ke komunikaci i současný mluvčí prezidenta Jiří Ovčáček. Příspěvky (tzv. tweety) Jiřího Ovčáčka jsou často médiem přebírány, přesto jim zatím nebyla v akademické oblasti věnována pozornost. Apel na zpracování tohoto tématu je o to silnější, že podle některých hlasů současný mluvčí prezidenta Miloše Zemana Jiří Ovčáček vykonává na sociálních sítích roli tiskového mluvčího poněkud nestandardním způsobem.</p> <p>Věřím proto, že si jeho příspěvky zaslouží prozkoumání, a to především ve vztahu k normám a standardům obvyklým v této profesi, respektive u jejich projevu v prostředí sociálních sítí.</p>									



**Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy (max. 1800 znaků):**

Diplomová práce by měla zodpovědět, zda oficiální komunikace Jiřího Ovčáčka na sociální síti Twitter odpovídá či neodpovídá normám profese mluvčího prezidenta. Standardnost komunikace Jiřího Ovčáčka na Twitteru bude zkoumána analýzou jeho twitterových příspěvků. Zvoleným přístupem bude kvalitativní obsahová analýza publikovaných příspěvků na oficiálním twitterovém účtu Jiřího Ovčáčka pomocí vybraných jazykových a sémiotických metod; od zkoumání jazykových prostředků přes rétoriku a argumentační logiku až po presupozice, a z nich odvoditelná názorová východiska.

**Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):**

**1. Úvod**

**2. Výzkumná metoda**

Kapitola vysvětlí metody zvolené pro samotný výzkum, zdůvodní jejich výběr a podrobně popíše způsob jejich použití.

**3. Role tiskového mluvčího**

Tato kapitola se bude zabývat rolí tiskového mluvčího, normami této profese a využíváním sociálních sítí při vykonávání této práce.

**4. Vlastní výzkum**

**4.1. Komunikační situace a výstavba textu**

Komunikační situace zahrnuje komplexy sociálních, psychických a řečových faktorů a podmínek, které ovlivňují původce jazykových projevů při formulování výpovědí. Při zkoumání výstavby textu je důležitá tematická posloupnost textu, soudržnost, gramatické a lexikální konektory (zájmena, spojky), časové a prostorové orientátory (příslovce, podstatná jména).

**4.2. Jazykové prostředky**

Analýza jazykových prostředků bude zkoumat slohovou výstavbu jazykových projevů a jejich slohové rozvrstvení, užívání profesního slangu, hovorové češtiny a expresiv (vulgarismů, eufemismů, pejorativ aj.).

**4.3 Argumentační prostředky**  
V této kapitole se budu věnovat argumentačním prostředkům, v rámci nichž budu zkoumat presupozice, logickou argumentaci a labelizaci.

**5. Závěr**

**Vymezení podkladového materiálu (např. titul periodika a analyzované období):**

Práce bude analyzovat 100–150 tweetů Jiřího Ovčáčka na sociální síti Twitter za odpovídající časový úsek. Tyto příspěvky nebudou nijak selektovány, budou zkoumány všechny tweety za dané období.

### **Metody (techniky) zpracování materiálu:**

Zvolenou technikou bude kvalitativní obsahová analýza. Materiál budu analyzovat zkoumáním různých aspektů příspěvků, a to z hlediska jazykové, rétorické a sémiotické analýzy. V oblasti jazykové analýzy se budu věnovat analýze komunikační situace a výstavbě textu. Dále budu zkoumat jazykové prostředky a argumentaci z hlediska rétoriky. Na závěr bude materiál zkoumán dle vybraných metod strukturální a poststrukturální sémiotiky s důrazem na pragmatickou stránku jazyka.

### **Základní literatura**

AUSTIN, John Langshaw. *Jak udělat něco slovy*. Vyd. 1. Překlad Jiří Pechar. Praha: Filosofia, 2000, 172 s. Základní filosofické texty, sv. 5. ISBN 8070071338.

Obsahem knihy je soubor přednášek, které se zabývají úvahami, v jakém smyslu lze říci, že vyřčením nějakých slov nějak jednáme.

BARTHES, Roland. *Mytologie*. Praha: Dokořán, 2004. Bod (Dokořán). ISBN 80-86569-73-X.

Jedná se o jednu z prvních aplikací sémiologického přístupu na povahu tzv. mytologií, které jsou vysvětleny na konkrétních kulturních jevech (wrestling, astrologie, kuchařské recepty v časopisech).

ECO, Umberto. *Meze interpretace*. Překlad Ladislav Nagy. Praha: Karolinum, 2004. ISBN 978-80-246-0740-5.

Soubor patnácti prací, ve kterých Eco shrnuje a hodnotí interpretační přístupy od Aristotela až po Derridu, formuluje své názory na „otevřenost díla“, „modelového čtenáře“ či interpretační meze. Za zvlášť přínosnou pro záměry své práce pokládám kapitolu Pre-supozice.

ČECHOVÁ, Marie et al. *Komplexní jazykové rozbory*. Praha: SPN, 1996, 263 s. ISBN 80-859-3727-1

Jedná se o knihu, která podrobně popisuje komplexní jazykový rozbor od nejnižších jazykových plánů po nejvyšší. Zahrnuje rozbor identifikace komunikační situace a výstavby textu, rozbor syntaktický, rozbor lexikální a slovtvorný, rozbor slovně-druhový a tvaroslovný a rozbor zvukové a grafické stránky.

*Jazyk, média, politika*. Vyd. 1. Editor Světlá Čmejrková, Jana Hoffmannová. Praha: Academia, 2003, 258 s. ISBN 80-200-1034-3.

Knihou informuje o výzkumu českých a slovenských veřejných mluvených projevů v 90. letech z jazykovědného hlediska.

KRAUS, Jiří. *Rétorika a řečová kultura*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2004. 184 s. Učební texty Univerzity Karlovy v Praze, 5. ISBN 80-246-0898-7.

Dějiny a současnost rétoriky, v nichž prostřednictvím vybraných příkladů ze současného českého mediálního diskurzu autor spojuje obě tendence rétoriky: teoretickou, úvahovou a praktickou, návodnou. Pro mou práci bude zásadní především kapitola o argumentaci.

**Diplomové a disertační práce k tématu** (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

KREMPOVÁ, Anna. Tiskový mluvčí jako specifická profese [online]. Hradec Králové, 2010 [cit. 2016-05-04]. Bakalářská práce. Univerzita Hradec Králové, UHK, Pedagogická fakulta. Vedoucí práce Václav Víška Dostupné z: <<http://theses.cz/id/1f7azj/>>.

STOLZOVÁ, Aneta. Etická dilemata profese tiskový mluvčí [online]. Zlín, 2008 [cit. 2016-05-04]. Bakalářská práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací. Vedoucí práce Mgr. Svatava Navrátilová, Ph.D. Dostupné z: <<http://theses.cz/id/5xjdde/>>.

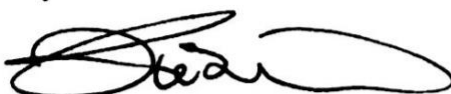
ČELECHOVSKÝ, Roman. Problematika profese tiskový mluvčí v ČR [online]. Praha, 2012 [cit. 2016-05-04]. Diplomová práce. Univerzita Jana Amose Komenského Praha s.r.o.. Vedoucí práce Ivo Jemelka Dostupné z: <<http://theses.cz/id/pn5vz0/>>.

PREČANOVÁ, Lucie. Twitter jako nástroj destinačního marketingu [online]. Brno, 2013 [cit. 2016-05-04]. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta. Vedoucí práce Ing. Martin Šauer, Ph.D. Dostupné z: <<http://theses.cz/id/1xhp9j/>>.

ŠKOPEK, Pavel. Komunikace českých parlamentních stran na internetové sociální síti Twitter [online]. Plzeň, 2012 [cit. 2016-05-04]. Bakalářská práce. Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta filozofická. Vedoucí práce PhDr. Přemysl Rosůlek, Ph.D. Dostupné z: <<http://theses.cz/id/dlpp3j/>>.

**Datum / Podpis studenta/ky**

23.5.2016



**TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:**

**Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:**

Téma i metodu jeho zpracování má studentka dle mého názoru dobře promyšlené. Deklarované využití většího množství dílčích analýz může být velmi přínosné. V této souvislosti doporučuji, aby v teoretické části byla věnována patřičná pozornost vymezení jednotlivých analýz a jejich propojení.

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

Podzimek Jan

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

*Podzimek*  
.....  
Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

24.5.2016

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKŮ DIPLOMOVÉ PRÁCE.

**TEZE NA IKSŽ SCHVALUJE VEDOUcí PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY.**



Seznam příloh

**Příloha č. 1: Seznam analyzovaných tweetů Jiřího Ovčáčka (@PREZIDENTmluvci) na sociální síti Twitter v období od 8. ledna do 19. února 2018 (Tabulka)**

**Příloha č. 2: Počet udělených „favorites“ Jiřím Ovčáčkem v období od 8. ledna do 19. února 2018 (Tabulka)**

**Příloha č. 1: Seznam analyzovaných tweetů Jiřího Ovčáčka (@PREZIDENTmluvci) na sociální síti Twitter v období od 8. ledna do 19. února 2018**

S šéfkuchařem průhonické restaurace Paloma Nicolasem Decherchim. <a href="https://t.co/pKIFniRwp3">https://t.co/pKIFniRwp3</a>	19.02.18 9:54
Poděkování. <a href="https://t.co/M2NLFgaqcX">https://t.co/M2NLFgaqcX</a>	18.02.18 22:09
Vyjádření pana prezidenta ke zvolení J. Hamáčka předsedou ČSSD a J. Zimoly 1. místopředsedou ČSSD: <a href="https://t.co/Coq8QHbH6O">https://t.co/Coq8QHbH6O</a>	18.02.18 20:21
Průhonice, právě teď! Pan premiér se svojí chotí pozvali pana prezidenta a jeho paní na večeři do restaurace Paloma. <a href="https://t.co/wvUaKWYydm">https://t.co/wvUaKWYydm</a>	18.02.18 20:14
Přečtěte si projev pana prezidenta, který dnes zazněl na sjezdu ČSSD: <a href="https://t.co/rWEq9oFXcQ">https://t.co/rWEq9oFXcQ</a>	18.02.18 18:06
RT @AndrejBabis: Přemýšlím, kdy jsem slyšel lepší projev na stranické půdě, než byl ten dnešní, co pronesl pan prezident. Musím říct, že by...	18.02.18 13:33
Mrkněte na to! DVTV, videozáznam projevu pana prezidenta na sjezdu ČSSD v Hradci Králové: <a href="https://t.co/gGvKc9125d">https://t.co/gGvKc9125d</a>	18.02.18 12:03
RT @jirizimola: Historický moment, historické místo. Prezident republiky Miloš Zeman na #sjezdcssd: Suchá je skýva opozice. Ta skýva není a...	18.02.18 11:36
Právě teď! Pan prezident pronáší projev na sjezdu ČSSD v Hradci Králové. <a href="https://t.co/TR7aLo7ONx">https://t.co/TR7aLo7ONx</a>	18.02.18 11:16
Obrovská gratulace Ester Ledecké k úžasnému zlatému úspěchu v superobřím slalomu. Velké poděkování za skvělou reprezentaci České republiky!	18.02.18 11:04
Přepis rozhovoru pana prezidenta pro pořad TV Barrandov „Týden s prezidentem“: <a href="https://t.co/jU2OsilVtP">https://t.co/jU2OsilVtP</a>	17.02.18 10:07
Pan prezident na pohřeb Miroslava Šloufa, který dnes skončil, zašle smuteční kytičku.	16.02.18 20:46
Vyslýchali mě jako fašistku, říká autorka scénáře o střetu s muslimy: <a href="https://t.co/nCtLV6lXw3">https://t.co/nCtLV6lXw3</a>	16.02.18 18:09
RT @sulovsk: Petici „pro“ Duku podepsaly tři tisíce lidí, vč. býv. premiéra, několika poslanců, dvou prez. kandidátů, desítek kněží, množství univerzitních profesorů vč. rektora. Srov. publicity s dopisem 100 převážně známých firem z Kliniky je vážně zarážející.	16.02.18 15:06
Je smutné vidět kulturní frontu v tak nekulturním rozkladu. Militarizovanou až do zblbnutí: <a href="https://t.co/5hJnMrWnXD">https://t.co/5hJnMrWnXD</a>	16.02.18 12:28
Videozáznam pořadu „Týden s prezidentem“, čtvrtek 15. února 2018, 20:15, TV Barrandov: <a href="https://t.co/MDAERqj9Co">https://t.co/MDAERqj9Co</a>	16.02.18 10:22
Na koně bič, na osla uzdu, na hřbet hlupáků hůl. Přísloví 26,3.	16.02.18 10:16
Zeman se obrátí na papeže s žádostí, aby prodloužil mandát Dukovi: <a href="https://t.co/oHh0ODJp6p">https://t.co/oHh0ODJp6p</a>	15.02.18 21:57
Prezident republiky se zúčastní 40. sjezdu ČSSD: <a href="https://t.co/gOejIy98XB">https://t.co/gOejIy98XB</a>	15.02.18 20:55
Prezident republiky kondoloval americkému prezidentovi: <a href="https://t.co/EtLhpvYdJ6">https://t.co/EtLhpvYdJ6</a>	15.02.18 13:58
Právě teď, Pražský hrad. Natáčení pořadu „Týden s prezidentem“. Sledujte dnes ve 20:15 na TV Barrandov! <a href="https://t.co/UyNBQo0snb">https://t.co/UyNBQo0snb</a>	15.02.18 11:22
RT @neviditelnypes: Denunciace kardinála Duky velmi připomíná zběsilost komunistických fanatiků žádajících nejpřísnější tresty pro velezrád...	15.02.18 11:16
RT @jan_skopecek Kdyby byl pan kardinál Duka otevřen neomarxistickým idejím, vítal „sebevraždu“ Evropy prostřednictvím masové migrace a plival na prezidenty Klause a Zemana, zřejmě by byl signatáři „žalujícího“ dopisu chválen. Já jsem rád, že takový není a brání tradiční, konzervativní hodnoty.	15.02.18 8:22

Prezident republiky kondoloval dánské královně: <a href="https://t.co/QQuXtkSrLm">https://t.co/QQuXtkSrLm</a>	14.02.18 18:25
Kampaň proti Dukovi navazuje na naši nejhroší udavačskou tradici, zastal se Klaus kardinála: <a href="https://t.co/qgs2WYP1oN">https://t.co/qgs2WYP1oN</a>	14.02.18 16:35
Občan Jiří Ovčáček podepsal: <a href="https://t.co/IRhFeu1DOh">https://t.co/IRhFeu1DOh</a>	14.02.18 12:00
RT @netanyahu: הכוח האמיתי של מדינת ישראל נשען עליכם, אזרחי ישראל. אתם החוסן... הלאומי שלנו. אני מבקש להודות	14.02.18 11:12
@abctrutnov A vydali by to 14. března 1939.	13.02.18 21:24
@petrbrabec Přesně tak. A proto je „zvací dopis“ do Vatikánu opravdovým hříchem.	13.02.18 21:04
RT @CUTIzpravy: Poučná četba nové knihy o dr. Husákovi. Čs. stalinistický ideolog V. Kopecký snil o Evropském svazu sovětských socialistick...	13.02.18 20:40
@LedovyMajk Novináři pohrdají lidmi. Teď už to ví celá republika.	13.02.18 20:36
Musíte se více snažit, pane správce, nebo vás vyměníme: <a href="https://t.co/MzuleQc2Fk">https://t.co/MzuleQc2Fk</a>	13.02.18 19:36
@LedovyMajk To je v pořádku. Proto novináři pravidelně prohrávají volby.	13.02.18 19:34
Dezinformační divadélko českých médií odhaluje rozhodnutí slovenského soudu: <a href="https://t.co/uNdyirb1E4">https://t.co/uNdyirb1E4</a>	13.02.18 19:32
RT @TBarrandov: Chce do čela ČSSD. Chce do vlády s Andrejem Babišem. A líbí se mu v muzeu automobilových veteránů. O kom je řeč? O dalším hostovi v pořadu VLIVNÍ s Alex Mynářovou, kterým bude Jiří Zimola! Premiéra dnes ve 23:05 na TV Barrandov	13.02.18 18:11
K aktuálnímu dění: <a href="https://t.co/ID74mloImu">https://t.co/ID74mloImu</a>	13.02.18 16:48
Žalobníkům do Vatikánu. Pamatujte: Pýcha očí a nadutost srdce, ač jsou svévolníkům světlem, jsou hříchem. Přísloví, 21,4.	13.02.18 13:56
RT @Jan_Skopecek: Kardinál @dominikduka je pro mě mravní i názorovou autoritou. V době každodenní relativizace tradičních hodnot je jeden z mála, kdo je dokáže bránit. Je tak lidsky nízké a trapné na něj “žalovat” dopisem ve Vatikánu. Ustál udávání za komunismu, věřím, že ustojí i tento dopis.	13.02.18 12:25
Prezident republiky obdržel gratulaci od francouzského prezidenta: <a href="https://t.co/stdCybW52b">https://t.co/stdCybW52b</a>	12.02.18 18:11
Prezident republiky kondoloval ruskému prezidentovi: <a href="https://t.co/w4GQYVQB4W">https://t.co/w4GQYVQB4W</a>	12.02.18 10:29
Přepis rozhovoru pana prezidenta pro pořad TV Barrandov „Týden s prezidentem“: <a href="https://t.co/DbypqsIoN8">https://t.co/DbypqsIoN8</a>	11.02.18 19:34
Vážné varování pro Babiše a jeho vládu: Nedávejte se do kupy s pochybnými aktivisty <a href="https://t.co/ggHujHD5EX">https://t.co/ggHujHD5EX</a>	11.02.18 17:46
S odstupem času. Fotografie z okamžiku vítězství. Poděkování panu prezidentovi. <a href="https://t.co/RX7ovgETSG">https://t.co/RX7ovgETSG</a>	11.02.18 11:43
Prezident republiky. <a href="https://t.co/yQytBRaQLY">https://t.co/yQytBRaQLY</a>	09.02.18 17:58
RT @StandWithUs: Shabbat Shalom, have a peaceful weekend.	09.02.18 17:38
Vzpomínka na rok 2015. 24. duben, svátek sv. Jiří. <a href="https://t.co/rqGNxuNsKx">https://t.co/rqGNxuNsKx</a>	09.02.18 17:35
Videozáznam pořadu “Týden s prezidentem”, čtvrtek 8. února 2018, 20:15, TV Barrandov: <a href="https://t.co/BUCaXLbDYw">https://t.co/BUCaXLbDYw</a>	09.02.18 16:25
RT @jirizimola: Jsem rád, že pan prezident vidí nutnost změny ve vedení @CSSD stejně. Když je totiž automobil rozbitý, je třeba ho zgruntu...	09.02.18 14:12
Zeman: Nikoho jiného než Babiše jako premiéra nevidím <a href="https://t.co/sMXpA7bKYV">https://t.co/sMXpA7bKYV</a>	08.02.18 21:42
Schůzka Zemana s Babišem v Lánech se velmi protáhla. Premiér následně novinářům sdělil tyto novinky: <a href="https://t.co/g6qyfSHrb9">https://t.co/g6qyfSHrb9</a>	08.02.18 20:57

Lány. Přátelská večeře pana prezidenta s panem premiérem byla zahájena! <a href="https://t.co/LnIKiyn8OD">https://t.co/LnIKiyn8OD</a>	08.02.18 20:32
RT @CRoPlus: Nejlepšího myslivce získáte z pytláka, takže z bývalého novináře udělat mluvčího byl od pana prezidenta velmi zajímavý tah, řekl ve veřejné debatě Plusu v Plzni @PREZIDENTmluvci. CELÉ VIDEO v článku → <a href="http://rozhl.as/2Jr.#debataPlus">@MichaelRozsypal</a>	08.02.18 17:59
Prezident republiky obdržel gratulaci od polského prezidenta: <a href="https://t.co/nWGSPZ86Qh">https://t.co/nWGSPZ86Qh</a>	08.02.18 17:12
Ovčáček před lidmi odhalil informaci o tom, jak Zeman porazil Jiřího Drahoše <a href="https://t.co/JJuRBICuuk">https://t.co/JJuRBICuuk</a>	08.02.18 17:00
Právě teď, Lány. Natáčení pořadu „Týden s prezidentem“. Sledujte dnes ve 20:15 na TV Barrandov! <a href="https://t.co/H7oKnNclqY">https://t.co/H7oKnNclqY</a>	08.02.18 14:34
Prezident republiky obdržel gratulaci od předsedy Evropské rady: <a href="https://t.co/PGcIbZU5NX">https://t.co/PGcIbZU5NX</a>	08.02.18 11:10
RT @UKinCR: Britská premiérka Theresa Mayová gratulovala prezidentu Miloši Zemanovi ke znovuzvolení prezidentem. <a href="https://t.co/Y8EaCd9V7h">https://t.co/Y8EaCd9V7h</a>	08.02.18 10:30
Prezident republiky obdržel gratulaci od ukrajinského prezidenta: <a href="https://t.co/yH74dF1vmJ">https://t.co/yH74dF1vmJ</a>	08.02.18 10:24
Prezident republiky obdržel gratulaci od generálního tajemníka NATO: <a href="https://t.co/x7pwaP14F5">https://t.co/x7pwaP14F5</a>	08.02.18 10:16
Prezident republiky obdržel gratulaci britské premiérky: <a href="https://t.co/OWf48NIAoY">https://t.co/OWf48NIAoY</a>	08.02.18 9:55
Prezident republiky zaslal gratulaci španělskému králi: <a href="https://t.co/VxGTj2Rzyo">https://t.co/VxGTj2Rzyo</a>	08.02.18 9:52
Uhlazení a uctíví bývají ti největší lháři: <a href="https://t.co/qYvBpFal5v">https://t.co/qYvBpFal5v</a>	08.02.18 9:25
RT @HerotPavel: @PREZIDENTmluvci čtvrtý rok po sobě nejcitovanějším mluvčím. Mezi zástupci podniků nejvíce komunikovala Eva Kijonková z Vít...	08.02.18 9:22
@koranova b Děkuji Vám a přeji Vám hezký večer. J.O.	07.02.18 22:12
VIDEO: Na téma 'Fenomén Miloš Zeman' debatovali mluvčí Ovčáček, novinář Kmenta nebo politolog Kopeček <a href="https://t.co/ckpcbVxsu3">https://t.co/ckpcbVxsu3</a>	07.02.18 21:08
RT @JaroslavKmenta: Pan Ovčáček @PREZIDENTmluvci a omšelý Kmenta<ed><U+00A0><U+00BD><ed><U+00B8><U+0089>. Před debatou @CRoPlus <a href="https://t.co/SbZIIJ2zu4">https://t.co/SbZIIJ2zu4</a>	07.02.18 20:28
RT @PanenkaRadim: Dezinformace, že je prezident Zeman v nemocnici, se podle našich zjištění dostaly dokonce i k několika členům vlády. Učeb...	07.02.18 18:09
RT @CRoPlus: DNES MÍŘÍME DO PLZNĚ! V prostorách @depo2015 se od 18:30 odehraje veřejná debata Fenomén Miloš Zeman. Pokud nemůžete přijít, p...	07.02.18 14:20
Neschopnost přijmout porážku se přetavila v živočišnou nenávist a šíření lži. Za potlesku některých aktivistických novinářů na Twitteru.	07.02.18 11:38
Nové čtení na dovolenou. <a href="https://t.co/8ADD3rmbAq">https://t.co/8ADD3rmbAq</a>	06.02.18 21:24
@JaroslavKmenta Proč mi doporučujete lhát? Žádný kolaps nebyl, žádní lékaři nenahazují motor. Kde jste tyhle pohádky sebral?	06.02.18 20:25
Ti, kteří prohráli, se neštítí žádné špinavosti. <a href="https://t.co/9momfIxPkd">https://t.co/9momfIxPkd</a> odhalil, že lži o hospitalizaci pana prezidi... <a href="https://t.co/k7UgYOzWlj">https://t.co/k7UgYOzWlj</a>	06.02.18 19:37
@JaroslavKmenta Jste pověstný investigatívec. Jestlipak tedy něco víte o těchto dezinformačních mailech? Nebo už jste jen omšelý odlesk staré slávy?	06.02.18 19:24
Zeman netáhne zemi na Východ. Do Moskvy jezdí i západní politici, říká šéf prezidentova zahraničního odboru: <a href="https://t.co/1YNVENvGjJ">https://t.co/1YNVENvGjJ</a>	06.02.18 19:17
@adamblistan Občané ano. Obětí této dezinformace jsou ale nezávislá média.	06.02.18 18:46

Krásy naší vlasti. Písek. <a href="https://t.co/5vwz84MNgo">https://t.co/5vwz84MNgo</a>	06.02.18 17:44
Vzhledem k neustálému účelovému šíření dezinformací o zdraví pana prezidenta bude podáno trestní oznámení na neznámého pachatele.	06.02.18 17:19
Ač jsem na to upozornil, článek neobsahuje fakt, že existenci dopisu už loni potvrdilo velvyslanectví USA v ČR. Jak... <a href="https://t.co/v2XO3ZVKWb">https://t.co/v2XO3ZVKWb</a>	06.02.18 16:23
RT @CRoPlus: Co dal a vzal politice a společnosti Miloš #Zeman? Přijďte na veřejnou debatu ve středu 7. 2. od 18:30 nebo sledujte VIDEOPŘEN...	06.02.18 15:57
RT @rudolf_jindrak: Otevřeně o zahraniční politice prezidenta, o práci v KPR i o tom, je-li M.Zeman "provýchodní" nebo "prozápadni". <a href="https://t.co/...">https://t.co/...</a>	06.02.18 15:51
VÍME PRVNÍ Babiš míří k Zemanovi do Lán. Známe důvod i podrobnosti, jak to celé vzniklo <a href="https://t.co/L5C4e4cV07">https://t.co/L5C4e4cV07</a>	06.02.18 14:21
Prezident republiky zaslal gratulaci kyperskému prezidentovi: <a href="https://t.co/0I3ZymjZFn">https://t.co/0I3ZymjZFn</a>	05.02.18 19:00
Pan prezident je zásadním a rozhodným odpůrcem zavádění jakékoli formy cenzury. Cenzura je absolutně nepřijatelná! <a href="https://t.co/qcEMDnXndG">https://t.co/qcEMDnXndG</a>	05.02.18 17:56
Už opravdu dost! Souhlasím s V. Klausem ml. <a href="https://t.co/5PuExGZuE2">https://t.co/5PuExGZuE2</a>	05.02.18 17:47
David Zábanský: Proč voliči Zemana nelezou za voliči Drahoše a neptají se jich: „Vysvětli! Řekni! Proč?!“ <a href="https://t.co/wYlsvsHzmG">https://t.co/wYlsvsHzmG</a>	05.02.18 11:25
Z putování po naší krásné vlasti. <a href="https://t.co/6zkHLZGh9v">https://t.co/6zkHLZGh9v</a>	05.02.18 8:58
Jsme ještě v Německu? ptají se po útocích migrantů obyvatelé Chotěbuzi <a href="https://t.co/K1EncPKmLV">https://t.co/K1EncPKmLV</a>	04.02.18 21:14
Půjčuji si z debaty na <a href="https://t.co/JLJSc5Vhjf">https://t.co/JLJSc5Vhjf</a> . Přesná charakteristika českých mediálních a kulturních tzv. elit: <a href="https://t.co/hGdex1EhN7">https://t.co/hGdex1EhN7</a>	04.02.18 19:33
David Zábanský: Až zemřou staří, bude dobře? To připomíná buldozery z Osvětlemi, pane Pehe <a href="https://t.co/P4yrXPM7QH">https://t.co/P4yrXPM7QH</a>	04.02.18 10:18
VIDEO Drahoše do voleb nahnali, ty věci nebyly z jeho hlavy. Agresivní elitáři mu udělali medvědí službu: <a href="https://t.co/kTQaG15Fqa">https://t.co/kTQaG15Fqa</a>	04.02.18 9:05
Miloš Zeman je poslední vrcholný politik, který používal Tatry. Toto jsou obě z nich: <a href="https://t.co/YC0RxiwK0H">https://t.co/YC0RxiwK0H</a>	03.02.18 23:06
VIDEO Antizeman? Spousta věcí nebyla z Drahošovy hlavy. Horké téma s analytičkou Ryšánkovou: <a href="https://t.co/M7Q1EMqA8I">https://t.co/M7Q1EMqA8I</a>	03.02.18 10:57
A vzhůru na cesty po naší krásné vlasti! <a href="https://t.co/eog4VjSJZa">https://t.co/eog4VjSJZa</a>	02.02.18 19:41
RT @SociologPetrHam: Na české scéně je prostor pro nemarxistickou starosocialistickou stranu. Poptávka obrovská, nabídka nulová.	02.02.18 16:30
@Kuceru_Jan Děkuji Vám. Shalom. J.O.	02.02.18 14:57
Prezident republiky obdržel gratulaci od chorvatské prezidentky: <a href="https://t.co/8k3AQ5WUbl">https://t.co/8k3AQ5WUbl</a>	02.02.18 14:55
Prezident republiky obdržel gratulaci od slovenského prezidenta: <a href="https://t.co/EZXJnHW9mh">https://t.co/EZXJnHW9mh</a>	02.02.18 14:04
Prezident republiky obdržel gratulaci od rakouského prezidenta: <a href="https://t.co/IKFSAmb7wX">https://t.co/IKFSAmb7wX</a>	02.02.18 13:50
Jmenování ředitele Odboru protokolu KPR: <a href="https://t.co/rj1JbNJ2OT">https://t.co/rj1JbNJ2OT</a>	02.02.18 13:50
Osmička: Někteří novináři neunesli porážku, jejich komentáře volají po občanské válce. Prezidenta budu vždy bránit <a href="https://t.co/C0PQiDqmoK">https://t.co/C0PQiDqmoK</a>	01.02.18 11:38
RT @CRoPlus: V čem tkví úspěch Miloše #Zemana? Přijďte diskutovat na veřejnou debatu. Hosté: @PREZIDENTmluvci, @anna_campaigns, @JaroslavK...	31.01.18 20:17

RT @Seznam_Zpravy: „Pane Ovčáčku, má mluvčí varovat? Víte, že jste nižší státní úředník? To skoro vypadá, že jste kandidoval místo pana prezidenta.“  „Pana prezidenta budu bránit vždycky. Voliči rozhodli i o mé práci, říká @PREZIDENTmluvci. Osmička v #TelevizeSeznam dnes, rozhovor na webu zítra	31.01.18 20:03
RT @Number10gov: I am pleased that we have agreed to intensify the Golden Era of UK-China relations — PM #PMinChina <a href="https://t.co/nbuzU...">https://t.co/nbuzU...</a>	31.01.18 18:38
@ZahradilJan Použil-li by pan prezident výraz „Zlatá éra“, lepšolidi by snad i ten Hrad zapálili!	31.01.18 18:37
RT @neviditelnypes: Jak to, že Zeman přesto vyhrál? <a href="https://t.co/piWSBn1Vs5">https://t.co/piWSBn1Vs5</a> (by @RobejsekPetr )	31.01.18 18:27
RT @AmbMeron	31.01.18 17:36
Projev prezidenta republiky při jmenování soudců obecných soudů: <a href="https://t.co/VAmnlbbtaz">https://t.co/VAmnlbbtaz</a>	31.01.18 16:40
Gratulace izraelského premiéra prezidentu republiky, podrobnosti: <a href="https://t.co/vvoSYLqQO6">https://t.co/vvoSYLqQO6</a>	31.01.18 14:56
Pan prezident dnes na Hradě jmenoval 25 nových soudců obecných soudů: <a href="https://t.co/t4vvb8DoLw">https://t.co/t4vvb8DoLw</a> <a href="https://t.co/DgK7KcksnV">https://t.co/DgK7KcksnV</a>	31.01.18 14:40
Prezident republiky obdržel gratulaci od Angely Merkelové: <a href="https://t.co/yODGmeJgo1">https://t.co/yODGmeJgo1</a>	31.01.18 14:11
Před malou chvílí skončil telefonický hovor, ve kterém izraelský premiér Benjamin Netanjahu blahopřál panu prezidentovi k vítězství.	31.01.18 14:07
Miloš Zeman poprvé po volbách promluvil: O novinářích, občanech i o tom, co teď dělá. A máme exkluzivní FOTO <a href="https://t.co/BPW128M0bZ">https://t.co/BPW128M0bZ</a>	31.01.18 12:40
Už vím, co jsou lepšolidi. To je něco jako Pehe, který se těší, že během pěti let zemře 500 000 voličů Miloše Zemana.	30.01.18 21:08
U Bakalů ukázali, kam až může vést zoufalství poražených. Potěším ty nebohé a trpící: #jirkajetady <a href="https://t.co/KISuKg2iLK">https://t.co/KISuKg2iLK</a>	30.01.18 20:57
RT @SlechtovaKarla: Mise v Afghánistánu je náročná, ale velmi důležitá. Čeští vojáci zde chrání i klid a bezpečí lidí u nás doma. Moc ráda jsem je přijela osobně podpořit a poděkovat za jejich službu.	30.01.18 16:28
Miloš Zeman si svou výhru odpracoval – jezdil během prvního mandátu po republice, pro své voliče má charisma: <a href="https://t.co/qeg9ldQVqe">https://t.co/qeg9ldQVqe</a>	30.01.18 15:04
Prezident republiky obdržel gratulaci od Michaila Gorbačova: <a href="https://t.co/xmaBmIXeR8">https://t.co/xmaBmIXeR8</a>	30.01.18 14:05
Prezident republiky obdržel gratulaci od italského prezidenta: <a href="https://t.co/iDNpPTbZvH">https://t.co/iDNpPTbZvH</a>	30.01.18 14:03
<a href="https://t.co/EL2rshbrug">https://t.co/EL2rshbrug</a>	30.01.18 13:53
Prezident republiky obdržel gratulaci od předsedy Evropské komise: <a href="https://t.co/rqj3I7xgmv">https://t.co/rqj3I7xgmv</a>	30.01.18 13:01
Prezident republiky obdržel gratulaci od čínského prezidenta: <a href="https://t.co/9ZDpSo4YS5">https://t.co/9ZDpSo4YS5</a>	30.01.18 12:54
Prezident republiky obdržel gratulaci od maďarského prezidenta: <a href="https://t.co/MC2A363RIW">https://t.co/MC2A363RIW</a>	30.01.18 10:18
Prezident republiky Miloš Zeman jmenuje ve středu 31. ledna 2018 ve 14.00 na Pražském hradě soudce obecných soudů: <a href="https://t.co/q3CIKzwXuy">https://t.co/q3CIKzwXuy</a>	30.01.18 9:45
Prezident republiky obdržel gratulaci od slovenského prezidenta: <a href="https://t.co/ZKwylesnBD">https://t.co/ZKwylesnBD</a>	30.01.18 9:43

Žádné rozdělení Česko! 54 procent lidí je spokojeno, že vyhrál Zeman. Vadí to jen 37 procentům: <a href="https://t.co/SwUsWCJsIS">https://t.co/SwUsWCJsIS</a>	30.01.18 8:22
<a href="https://t.co/Ce0WH7aXdH">https://t.co/Ce0WH7aXdH</a>	29.01.18 18:56
Nenávistní novináři ztrácí glanc. Usvědčují se z toho sami. Řeší rektory, přitom moc dobře vědí, co jsem řekl včera: <a href="https://t.co/3hNiyXohKt">https://t.co/3hNiyXohKt</a>	29.01.18 18:53
Prezident republiky obdržel gratulaci od srbského prezidenta: <a href="https://t.co/SFYNthVIQE">https://t.co/SFYNthVIQE</a>	29.01.18 16:41
RT @ZEMANZNOVU2018: Děkujeme! <a href="https://t.co/zqzJfOhBf6">https://t.co/zqzJfOhBf6</a>	29.01.18 15:11
Dnešek jsem věnoval úklidu své kanceláře na Hradě. Karikatury jsou v archivu, nahradily je osobnosti, kterých si vá... <a href="https://t.co/eksL21miwX">https://t.co/eksL21miwX</a>	29.01.18 14:51
Projev prezidenta republiky po sečtení hlasů v druhém kole prezidentských voleb: <a href="https://t.co/uBJo7WC8lf">https://t.co/uBJo7WC8lf</a> <a href="https://t.co/vVJpZlXek">https://t.co/vVJpZlXek</a>	29.01.18 14:43
Prezident republiky jmenoval nové rektory: <a href="https://t.co/Su8DK1j0Rg">https://t.co/Su8DK1j0Rg</a>	29.01.18 13:50
Prezident republiky obdržel gratulaci od ruského prezidenta: <a href="https://t.co/SL8POZc1Cl">https://t.co/SL8POZc1Cl</a>	29.01.18 11:31
Prezident republiky obdržel gratulaci od německého prezidenta: <a href="https://t.co/8Czw5YGdH7">https://t.co/8Czw5YGdH7</a>	29.01.18 11:30
Prezident republiky zaslal gratulaci finskému prezidentovi: <a href="https://t.co/yue3VvwCdh">https://t.co/yue3VvwCdh</a>	29.01.18 9:32
Cesta k vítězství. <a href="https://t.co/sA6pj3blG9">https://t.co/sA6pj3blG9</a>	29.01.18 8:56
<a href="https://t.co/7Wq3LNaAiv">https://t.co/7Wq3LNaAiv</a>	28.01.18 15:15
<a href="https://t.co/LjNZwhttGD">https://t.co/LjNZwhttGD</a>	28.01.18 11:27
Vítěz. <a href="https://t.co/KvEqc5k9Bv">https://t.co/KvEqc5k9Bv</a>	28.01.18 9:28
Václav Havel by výsledku prezidentských voleb velmi dobře rozuměl. Jsem si tím jist. <a href="https://t.co/DCy0ysjgxE">https://t.co/DCy0ysjgxE</a>	28.01.18 8:57
Prezident republiky. <a href="https://t.co/ykAbHW06z4">https://t.co/ykAbHW06z4</a>	28.01.18 8:37
<a href="https://t.co/XLoQ815pUh">https://t.co/XLoQ815pUh</a>	27.01.18 23:02
Přinesly štěstí :-)) <a href="https://t.co/lowgFv6uXy">https://t.co/lowgFv6uXy</a>	27.01.18 19:52
RT @PanenkaRadim: Dnes jsme začali další pětiletou kapitolu! Jo a přeji krásný večer všem! <ed><U+00A0><U+00BC><ed><U+00B7><U+00A8><ed><U+00A0><U+00BC><ed><U+00B7><U+00BF> <a href="https://t.co/m0u7uBjCRA">https://t.co/m0u7uBjCRA</a>	27.01.18 19:50
Prezident republiky a jeho úžasná manželka a dcera. <a href="https://t.co/q6st8CBVLG">https://t.co/q6st8CBVLG</a>	27.01.18 17:40
RT @AJC_CE: Miloš Zeman has become the first #Czech President to be returned to office in a public vote - local media report. Considering M...	27.01.18 17:26
Vítězství! <a href="https://t.co/QXFHQG6CJb">https://t.co/QXFHQG6CJb</a>	27.01.18 17:17
Prezidentu republiky Miloši Zemanovi telefonicky gratuloval předseda vlády České republiky Andrej Babiš.	27.01.18 17:13
Prezidentu republiky Miloši Zemanovi v telefonickém rozhovoru blahopřál k vítězství také předseda vlády Slovenské republiky Robert Fico.	27.01.18 17:07
Prezident republiky Miloš Zeman v telefonátu s Andrejem Kiskou potvrdil, že jeho první cesta povede na Slovensko.	27.01.18 17:03
Prezident republiky Miloš Zeman telefonicky hovořil s prezidentem Slovenské republiky Andrejem Kiskou, který gratuloval k vítězství.	27.01.18 17:02
Tisková konference prezidenta republiky Miloše Zemana se uskuteční v Top Hotelu Praha v 16:20.	27.01.18 16:01
Občanská povinnost splněna! Volil jsem kandidáta dolních deseti milionů. <a href="https://t.co/P1kQKGiUc9">https://t.co/P1kQKGiUc9</a>	27.01.18 12:55
Pan prezident se svojí paní odvolili tradičně v ZŠ Brdičkova v Praze. Jděte	26.01.18 15:27

k volbám! <a href="https://t.co/EQPK1jALTX">https://t.co/EQPK1jALTX</a>	
Vybíráme mezi nabílovaným plastovým pravítkem a skutečným člověkem. Volím člověka! <a href="https://t.co/dFF9Od62Xn">https://t.co/dFF9Od62Xn</a>	26.01.18 13:48
@Van_Fyn Nu a? To má zachránit Šárku Kabátovou, která neumí pravopis?	26.01.18 13:36
@lenka_hk Tohle fakt neomluvíte ani tisícem tweetů. Je to prostě ostuda.	26.01.18 13:35
@JanKuzebauch @AndrejBabis Pan Andrej Babiš fakt nemůže za aktivistku (novinářku) Šárku Kabátovou.	26.01.18 13:33
@Van_Fyn Hezký pokus, ale klasický fake, vážený anonyme. Jde totiž o odkaz na tento článek: <a href="https://t.co/4E8x4sdwum">https://t.co/4E8x4sdwum</a>	26.01.18 13:31
“(Miloš Zeman) společnost nespojuje, rozděluje ji, že je prezidentem dolních deseti milionů”. Jiří Drahoš, Rudolfín... <a href="https://t.co/m2lOqky5WV">https://t.co/m2lOqky5WV</a>	26.01.18 13:20
@mpicl Říkáte Vy, který mocně svými radami pomohl svému premiérovi do politického hrobu.	26.01.18 13:14
Redaktoři <a href="https://t.co/JLJSc5Vhjf">https://t.co/JLJSc5Vhjf</a> pravopis nic neříká. Tohle je fakt ostuda. “Děti jsou šťastní”. <a href="https://t.co/i7iQyfZd7d">https://t.co/i7iQyfZd7d</a>	26.01.18 13:11
RT @parlamentky_cz: Váleční hrdinové z druhé světové války podpořili Miloše Zemana před druhým kolem prezidentské volby   Tihle lidé, pan Drahoši, za těch xy dolních milionů bojovali	26.01.18 12:45
“(Miloš Zeman) společnost nespojuje, rozděluje ji, že je prezidentem dolních deseti milionů”. Jiří Drahoš, Rudolfín, 25.1.2018	25.01.18 23:03
Prezident republiky půjde volit. Podrobnosti zde: <a href="https://t.co/nmqBduq6ra">https://t.co/nmqBduq6ra</a>	25.01.18 15:19
Prezident republiky jmenoval profesora. Podrobnosti zde: <a href="https://t.co/svnYiICmuI">https://t.co/svnYiICmuI</a>	25.01.18 15:13
Prezident republiky Miloš Zeman se zúčastní ve čtvrtek dne 25. ledna 2018 od 20.00 hodin živě vysílané debaty v České televizi.	25.01.18 9:50
Pan prezident přijal demisi vlády. Kabinet pověřil výkonem funkcí do jmenování vlády nové. A. Babiše pověřil jednán... <a href="https://t.co/s1yKbwJxD2">https://t.co/s1yKbwJxD2</a>	24.01.18 12:47
Pan prezident společně s dalšími klíčníky dnes slavnostně uložili české korunovační klenoty do Korunní komory v Kat... <a href="https://t.co/bJTJBp78G1">https://t.co/bJTJBp78G1</a>	24.01.18 12:37
Pražský hrad dnes přivítal skupinu s 10 000. účastníkem exkurzí v Kanceláři prezidenta republiky. Podrobnosti zde:... <a href="https://t.co/hKWHyaEbRD">https://t.co/hKWHyaEbRD</a>	23.01.18 15:57
Prezident republiky Miloš Zeman přijme ve středu 24. 1. 2018 v 11.45 hodin na Hradě demisi vlády. Podrobnosti zde: <a href="https://t.co/bPwT6Yo6ur">https://t.co/bPwT6Yo6ur</a>	23.01.18 12:06
Pan prezident s ostatními klíčníky ve středu uloží do Korunní komory v Katedrále sv. Víta české korunovační klenoty: <a href="https://t.co/7VhkWEJPrJ">https://t.co/7VhkWEJPrJ</a>	23.01.18 11:55
Prezident republiky Miloš Zeman se zúčastní v úterý dne 23. ledna 2018 od 20.15 hodin živě vysílané debaty na TV Prima.	23.01.18 11:00
RT @AmbMeron: Crown Jewels at Prague Castle <a href="https://t.co/GpFO8WeDiE">https://t.co/GpFO8WeDiE</a>	23.01.18 7:49
RT @ErikBest: Merkel: Wir schaffen das. Drahoš: Zvládli bychom to. <a href="https://t.co/LMv9Yif6yA">https://t.co/LMv9Yif6yA</a>	23.01.18 7:48
ANO podpořilo Zemana na prezidenta a Babiše na premiéra: <a href="https://t.co/5DHQBRvdFD">https://t.co/5DHQBRvdFD</a>	22.01.18 21:41
TV Barrandov. Jiří Drahoš opět nepřišel diskutovat. <a href="https://t.co/WC78riDpBp">https://t.co/WC78riDpBp</a>	22.01.18 20:26
RT @ZEMANZNOVU2018: SPOT Miloš Zeman 30 sec.: <a href="https://t.co/N5h4OIiGOD">https://t.co/N5h4OIiGOD</a> prostřednictvím @YouTube	22.01.18 17:25
CELÝ ZÁZNAM: Debata s Milošem Zemanem před 2. kolem voleb <a href="https://t.co/7coBkusHdm">https://t.co/7coBkusHdm</a>	22.01.18 12:27
Prezident republiky Miloš Zeman se zúčastní v pondělí dne 22. ledna 2018 od 20.15 hodin živě vysílané debaty na TV Barrandov.	22.01.18 10:41
Angela Merkelová: “Wir schaffen das!” - Zvládneme to!” Jiří Drahoš: “Jsme silná země pro zvládnutí migrace”.	22.01.18 9:22



Odhalení. Pár dnů před volbami. <a href="https://t.co/j43Mjk5jIV">https://t.co/j43Mjk5jIV</a>	22.01.18 8:48
RT @MarketingaMedia: TV Nova: První prezidentskou debatu sledovalo přibližně 1,5 milionu diváků v CS 15+ (průběžná peplemeterová data, Nie...	21.01.18 21:26
Zázemí připravené pro Jiřího Drahoše na TV NOVA zůstává prázdné. <a href="https://t.co/MeToVROIKp">https://t.co/MeToVROIKp</a>	21.01.18 19:12
Temná vize země za „Drahoše prezidenta“ podle děkana Ševčíka: Znehodnocené úspory lidí, vítání a kývání... <a href="https://t.co/jSHmHpDIVE">https://t.co/jSHmHpDIVE</a>	21.01.18 12:59
Z Pražského hradu přeji krásnou neděli, přátelé! Sledujte dnes ve 20:00 televizi NOVA! <a href="https://t.co/Y1QVAFowMx">https://t.co/Y1QVAFowMx</a>	21.01.18 12:12
Jasně názory a jejich obhajobu v debatách nečekejte. Místo toho nabízí cvičení, stahování králíka a zpívání.	21.01.18 9:15
Prezident republiky Miloš Zeman se zúčastní v neděli dne 21. ledna 2018 od 20.00 hodin živě vysílané debaty na TV Nova.	20.01.18 18:51
RT @wasyl1984: Kampaň jede na plný koule! <a href="https://t.co/j8JRsrBpzm">https://t.co/j8JRsrBpzm</a>	20.01.18 17:27
Budete terčem médií. Ale dám vám všem jedinou radu... Máme zdravici Miloše Zemana z dnešní akce na záchranu ČSSD: <a href="https://t.co/7DmrUkS0rp">https://t.co/7DmrUkS0rp</a>	20.01.18 13:04
Ovčáček tlačí na Drahoše: Neschovávejte se! Dokonce mu připravil seznam <a href="https://t.co/ZtdKyj1ZyO">https://t.co/ZtdKyj1ZyO</a>	19.01.18 20:14
RT @CUTlZpravy: Bojí se zpovídat. Pan prezident má za sebou odvážný život. Žádná NSR, žádná pohodlná setkání.	19.01.18 19:58
Pan prezident bude vždy ctít rozhodnutí voličů. První na pásce vyhrává. Ač si Kalousek myslí něco jiného.	19.01.18 19:42
Václav Havel. <a href="https://t.co/K3xVJHUG73">https://t.co/K3xVJHUG73</a>	19.01.18 19:25
<a href="https://t.co/QY3IJATWu4">https://t.co/QY3IJATWu4</a>	19.01.18 19:04
Prezident republiky musí být odvážný a hrdý. Ne estetický a nic neříkající.	19.01.18 18:55
Nikdy by neváhal debatovat. Václav Havel. <a href="https://t.co/fXTUuQdImY">https://t.co/fXTUuQdImY</a>	19.01.18 18:13
Videozáznam pořadu “Týden s prezidentem”. Čtvrtek 18. ledna 2018, 20:15, TV Barrandov: <a href="https://t.co/vtHnYag8iW">https://t.co/vtHnYag8iW</a>	19.01.18 16:51
Drahošová se uřekla: V ČT nám fandí, ale nesmí to říct <a href="https://t.co/8PbrkiOeRU">https://t.co/8PbrkiOeRU</a>	19.01.18 16:35
Pan prezident po případu Věry Jourové ctí princip presumpce nevinny.	19.01.18 14:34
Kdo se bojí, nesmí do televize! Bude mít Jiří Drahoš odvalu v neděli přijít a názorově se utkat s panem prezidentem? <a href="https://t.co/fAQBemiVJd">https://t.co/fAQBemiVJd</a>	19.01.18 12:48
Noblesní a spojovací kampaň pokračuje. <a href="https://t.co/G1ZVCzeXSv">https://t.co/G1ZVCzeXSv</a>	19.01.18 12:23
RT @PanenkaRadim: Manželka Jiřího DRAHOŠE veřejně: “V České televizi nám fandí, ale nesmí to dávat najevo”. Proto trval @jiridrahoš1 na duelu v ČT?	19.01.18 11:25
Jiří Drahoš, 13.1.2018. Přání splněno. Pan prezident se těší na čtyři TV duely. Věříme, že Jiří Drahoš přijde už tu... <a href="https://t.co/ctj3z2zWk">https://t.co/ctj3z2zWk</a>	18.01.18 19:17
Výzva Jiřímu Drahošovi! <a href="https://t.co/KfY0GL4oTH">https://t.co/KfY0GL4oTH</a>	18.01.18 18:00
Pan prezident potvrdil účast v duelech na Nově, Barrandově, Primě a v ČT. Očekáváme, že se Jiří Drahoš nebude schovávat a přijde debatovat!	18.01.18 17:52
Sledujte dnes od 20:15 TV Barrandov! Pan prezident v pořadu rozptýlí nejnovější dojemné obavy novinářů o jeho zdraví.	18.01.18 17:37
@Kovi20 Mrkněte ve 20:15 na TV Barrandov. Pan prezident tam o drobném zákroku hovoří. Zná novináře. Ti z výměny plomby udělají operaci srdce.	18.01.18 17:28
Pan prezident především podstoupil malý zákrok. Drobný zánět v dutině ústní, nic vážného. Dnes ostatně natáčel rozhovor pro TV Barrandov:	18.01.18 17:20
Hezký inzerát. Jen z něj vypadlo vyjádření J. Drahoše z 06/2017, kdy podpořil přijetí 2600 migrantů v rámci kvót. <a href="https://t.co/UJfUil6Gj">https://t.co/UJfUil6Gj</a>	18.01.18 16:15

Zdeněk Troška: Pokud chcete žít v klidu a pokoji, volte pana Zemana. Ten bude bdít nad námi jako nikdo: <a href="https://t.co/4NBjCn2Dmy">https://t.co/4NBjCn2Dmy</a>	18.01.18 14:57
Boj o Hrad: Ovčáček: Naši strategií jsou čtyři debaty, ať pan Drahoš přijde, nebo ne <a href="https://t.co/XQSvqTtUeV">https://t.co/XQSvqTtUeV</a>	18.01.18 13:33
RT @neviditelnypes: "Výzva vědců proti strachu a lhostejnosti" se potichoučku a nenápadně smrškla, byvši ochuzena o pasáže, které by mohly...	18.01.18 13:02
Pan prezident dnes telefonicky hovořil s panem premiérem a dohodli se, že k předání demise vlády dojde na Hradě ve středu 24. ledna.	18.01.18 12:06
Lány, právě teď! Natáčení pořadu "Týden s prezidentem". Sledujte dnes ve 20:15 na TV Barrandov. <a href="https://t.co/ycIELTMaIk">https://t.co/ycIELTMaIk</a>	18.01.18 11:21
Bez komentáře. <a href="https://t.co/XUBHgoenvh">https://t.co/XUBHgoenvh</a>	18.01.18 10:26
Manžela doprovodím do debat. Lži o jeho zdraví mě uráží, říká Zemanová: <a href="https://t.co/n12HXGsH4I">https://t.co/n12HXGsH4I</a>	18.01.18 7:51
RT @ZEMANZNOVU2018: Václav Havel a Hovory z Lán, 30. května 1998. <a href="https://t.co/bzUVLJkGkl">https://t.co/bzUVLJkGkl</a>	17.01.18 23:04
RT @SlechtovaKarla: Zítra navečer si na zádušní mši v kostele sv. Jana Nepomuckého připomeneme 12 let od tragické letecké havárie, při které při návratu z Kosova zahynulo 42 slovenských vojáků.	17.01.18 17:34
Pan prezident se setká s panem premiérem a přijme demisi vlády. Termín není zatím stanoven a neplatí tak původní předpoklad do konce týdne.	17.01.18 16:15
Drahoš není taková osobnost, podporuji na Hrad Zemana, říká Babiš: <a href="https://t.co/1Gu2hbpyu1">https://t.co/1Gu2hbpyu1</a>	17.01.18 13:33
RT @AndrejBabis: Třinec by se měl stát statutárním městem, je to tam super, starostka je skvělá <ed><U+00A0><U+00BD><ed><U+00B1><U+008D>	17.01.18 13:24
RT @MarketingaMedia: Prezidentská debata TV Prima je v plánu na úterý 23. ledna od 20.15 z Hudebního divadla Karlín. Má být "netradičně pojatá". Miloš Zeman účast už potvrdil, od týmu Jiřího Drahoše zatím žádná odpověď není. Oba kandidáti si budou moci pozvat do publika své podporovatele	16.01.18 18:28
RT @MarketingaMedia: Miloš Zeman i Jiří Drahoš písemně potvrdili účast v prezidentském duelu České televize. Bude 25. ledna od 20 hodin na...	16.01.18 18:28
Televize rozdaly termíny debat: Kdy se střetne Zeman s Drahošem? <a href="https://t.co/k9GlgOmbeO">https://t.co/k9GlgOmbeO</a>	16.01.18 16:58
To bude zřejmě ta noblesa. <a href="https://t.co/ANEvPBUE87">https://t.co/ANEvPBUE87</a>	16.01.18 16:49
RT @MarketingaMedia: „TV Nova odvysílá předvolební prezidentskou debatu v neděli 21. ledna od 20:00. Pozváni byli oba kandidáti na post prezidenta ČR Miloš Zeman a Jiří Drahoš. Prezident Miloš Zeman pozvání do debaty přijal, na odpověď Jiřího Drahoše čekáme,“ sdělila mluvčí Novy	16.01.18 14:18
<a href="https://t.co/6kTO05ytfQ">https://t.co/6kTO05ytfQ</a>	16.01.18 12:59
Kampaň přitvzuje. Už je tu vyhrožování násilím. <a href="https://t.co/13ZSFdZo64">https://t.co/13ZSFdZo64</a>	16.01.18 12:56
Prezident republiky, který se nebojí otevřené diskuse! <a href="https://t.co/vHli9QiMzD">https://t.co/vHli9QiMzD</a>	16.01.18 12:48
RT @NickArcherFCO: My first ever tweet from beautiful Prague. Looking forward to presenting my credentials to the President. Clovek je doma...	16.01.18 12:02
"Já bych se s ním rád setkal tváří v tvář," uvedl veřejně Jiří Drahoš v sobotu 13.1.2018. A ejhle, náhle couvá z TV názorových duelů!	16.01.18 8:29
@kolovratnikm Pan prezident vyhověl prosbě Jiřího Drahoše. "Já bych se s ním rád setkal tváří v tvář," uvedl veřejn... <a href="https://t.co/KohtuWT8rl">https://t.co/KohtuWT8rl</a>	16.01.18 8:28
Jiří Drahoš podle svých slov navrhl duel v ČT. My za žádnou televizi nemluvíme. Pan prezident přijal nabídky čtyř TV stanic, které obdržel.	15.01.18 21:57
Nekastujeme televizní stanice a jejich diváky, chceme férový přístup. Pan prezident proto řekl ano ČT, Nově, Primě i Barrandovu.	15.01.18 21:48

Pan prezident dnes potvrdil čtyři TV duely s Jiřím Drahošem. A to stále platí. Pokud má Jiří Drahoš skutečně odvalu, čtyři debaty neodmítne.	15.01.18 21:44
Zeman chce jít hned do čtyř televizních soubojů, Drahoš nabídky zvažuje: <a href="https://t.co/flmRoi1gGg">https://t.co/flmRoi1gGg</a>	15.01.18 20:20
Miloš Zeman přijal pozvání na duel s Drahošem v televizích Nova, Barrandov, Prima a ČT: <a href="https://t.co/PxoulO7c7c">https://t.co/PxoulO7c7c</a>	15.01.18 19:58
Pan prezident přijal nabídku těchto televizních stanic účastnit se duelů s Jiřím Drahošem: NOVA, BARRANDOV, PRIMA a ČT.	15.01.18 19:24
Ivana Zemanová otevřeně promluvila: Manžel celý život hájí české národní zájmy <a href="https://t.co/NYWIFqbm2d">https://t.co/NYWIFqbm2d</a>	15.01.18 18:37
Výstava "Symbolická moc českých korunovačních klenotů" je připravena. Probíhá 16.-23.1. Podrobnosti zde:... <a href="https://t.co/KjkdA7ajlv">https://t.co/KjkdA7ajlv</a>	15.01.18 18:05
České korunovační klenoty budou vystaveny pro veřejnost ve dnech 16.-23.1.2018. Vstupné zdarma. Podrobnosti zde: <a href="https://t.co/wW9sPUwyjn">https://t.co/wW9sPUwyjn</a>	15.01.18 15:21
Pan prezident s dalšími klíčníky slavnostně otevřeli Korunní komoru v Katedrále sv. Víta a byly vyzvednuty české ko... <a href="https://t.co/vqF95Ek9hD">https://t.co/vqF95Ek9hD</a>	15.01.18 15:19
Zítرا oznámím podrobnosti týkající se účasti pana prezidenta v TV duelech. Kampaň má být o názorech! A přesně tak budeme postupovat.	15.01.18 12:43
RT @strakovka: 7 klíčníků dnes slavnostně otevře na Pražském hradě Korunní komoru. U příležitosti 100. výročí vzniku Československa budou v...	15.01.18 11:52
@jiridrahoš! Drobné upozornění pro autorský tým. Jde o citaci z Vánočního poselství, které vysílala 26.12.2017 celá... <a href="https://t.co/SCYu3p7RJD">https://t.co/SCYu3p7RJD</a>	14.01.18 16:21
Jednoznačný postoj skutečně českého prezidenta: <a href="https://t.co/gFsHISMRua">https://t.co/gFsHISMRua</a>	14.01.18 11:00
Prezident republiky. <a href="https://t.co/J8Q7v5usHC">https://t.co/J8Q7v5usHC</a>	13.01.18 23:48
Velké poděkování voličům. Tisková konference k výsledku prvního kola voleb. Teď vzhůru k vítězství ve finále za dva týdny! <a href="https://t.co/pv9t6pGYnq">https://t.co/pv9t6pGYnq</a>	13.01.18 17:07
UPOZORNĚNÍ PRO NOVINÁŘE! Tisková konference pana prezidenta se uskuteční už v 16:30 hodin, a to v Loretánské ulici.	13.01.18 15:12
FOTO Kateřina Zemanová odvolila. A pověděla nám něco zajímavého o svém tátovi: <a href="https://t.co/jkrddt1ogf">https://t.co/jkrddt1ogf</a>	12.01.18 16:42
RT @SlechtovaKarla: To, co se deje proti stavajicimu prezidentovi, je hnus. Doslova. Je to svobodna prima volba prezidenta. Kazdy ma pravo...	12.01.18 15:52
Šíření dezinformací, pokus o fyzický útok, snaha zabránit svobodné volbě. To je nenávistný svět odpůrců pana prezidenta!	12.01.18 15:39
Pan prezident se svojí paní odvolili v ZŠ v Brdičkově ulici v Praze. ČR potřebuje odvážného prezidenta, který se nenechá zastrašit!	12.01.18 15:24
Držitelé klíčů odemknou v pondělí Korunní komoru v Katedrále sv. Víta, budou vyzvednuty české korunovační klenoty: <a href="https://t.co/slq7Bxu4Bz">https://t.co/slq7Bxu4Bz</a>	12.01.18 14:05
Prezident republiky. <a href="https://t.co/91cZt3zSCD">https://t.co/91cZt3zSCD</a>	12.01.18 13:23
<a href="https://t.co/3OTrsiynE4">https://t.co/3OTrsiynE4</a>	12.01.18 11:55
Prohlášení ministra vnitra k volbě prezidenta: <a href="https://t.co/lbLRxXUlya">https://t.co/lbLRxXUlya</a>	12.01.18 11:43
Lživý leták pro Zemanovy voliče šetří policie jako maření voleb. Pachateli hrozí až tři roky vězení: <a href="https://t.co/JEYvi8Erap">https://t.co/JEYvi8Erap</a>	12.01.18 11:39
Historik Igor Kozlovský poděkoval panu prezidentovi v dopise za pomoc při jeho osvobození ze zajetí: <a href="https://t.co/A5EQs9Q174">https://t.co/A5EQs9Q174</a>	12.01.18 11:34
Volím číslo 7! <a href="https://t.co/2bOmKvT1Mr">https://t.co/2bOmKvT1Mr</a>	12.01.18 11:15
Videozáznam pořadu "Týden s prezidentem", čtvrtek 11. ledna 2018, 20:15, TV Barrandov: <a href="https://t.co/XztB5SUyPW">https://t.co/XztB5SUyPW</a>	12.01.18 9:57
Karel Gott bude volit Miloše Zemana: <a href="https://t.co/KOeqtIUwRK">https://t.co/KOeqtIUwRK</a>	12.01.18 9:51
Prezident republiky. <a href="https://t.co/Gyj38vp6Qx">https://t.co/Gyj38vp6Qx</a>	11.01.18 23:03

Zákeřný útok na voliče Miloše Zemana! Internetem i poštovními schránkami se šíří lživý návod k volbám: <a href="https://t.co/Oq30ZUVsGL">https://t.co/Oq30ZUVsGL</a>	11.01.18 19:31
Lživý leták, který se objevil ve schránkách v Moravskoslezském kraji. Vyzývám protikandidáty, aby se od této hnusné... <a href="https://t.co/jLASKI5htS">https://t.co/jLASKI5htS</a>	11.01.18 18:29
RT @strakovka: Premiér @AndrejBabis bude volit v pátek 12. ledna 2018 v 17.00 na Obecním úřadě v Průhonicích. > <a href="https://t.co/TRedXpdtIc">https://t.co/TRedXpdtIc</a>	11.01.18 18:23
Babiš bude volit Zemana. Negrade, drží slovo, řekl premiér: <a href="https://t.co/smhn8vZuff">https://t.co/smhn8vZuff</a>	11.01.18 14:35
Právě teď, Lány. Natáčení pořadu "Týden s prezidentem". Sledujte dnes od 20:15 na TV Barrandov! <a href="https://t.co/28GIpth3cL">https://t.co/28GIpth3cL</a>	11.01.18 11:06
Rozhovor pana prezidenta pro MF Dnes: <a href="https://t.co/FRXrAGnvNy">https://t.co/FRXrAGnvNy</a>	11.01.18 10:24
<a href="https://t.co/V3zTPLYSaJ">https://t.co/V3zTPLYSaJ</a>	10.01.18 19:29
Ti ubožáci v Bakalově knížectví v antizemanovské nenávisti omluví i komunistický puč v únoru 1948: <a href="https://t.co/FqhixxXxzg">https://t.co/FqhixxXxzg</a>	10.01.18 17:41
<a href="https://t.co/JM03c45xJO">https://t.co/JM03c45xJO</a>	10.01.18 17:24
Kdyby v Poslanecké sněmovně mluvil fikus, Kalousek s Farským by se mocně klonili k zemi. I listy by oprašovali. <a href="https://t.co/HtkrbN7nqP">https://t.co/HtkrbN7nqP</a>	10.01.18 17:17
JENOM V DIALOGU SE RODÍ PRAVDA. Prezident republiky Miloš Zeman, 10. ledna 2018.	10.01.18 16:58
Přečtěte si prepis projevu pana prezidenta v Poslanecké sněmovně! <a href="https://t.co/7dEf5rMcyo">https://t.co/7dEf5rMcyo</a>	10.01.18 13:52
Prezident republiky Miloš Zeman odvolí v pátek 12. ledna 2018 v 15:00 hodin v budově Základní školy v Brdičkově ulici v Praze 5 – Lužiny.	10.01.18 13:39
Fikus by četl projev z papíru, napsaný a podstrčený draze placenými poradci. Prezident republiky promlouvá k Poslanecké sněmovně spatra!	10.01.18 11:26
@kalousekm Je to skvělý projev, že?	10.01.18 11:20
Právě teď. Pan prezident v Poslanecké sněmovně. <a href="https://t.co/sX0SfTbkj5">https://t.co/sX0SfTbkj5</a>	10.01.18 11:17
Jenom v dialogu se rodí pravda, řekl pan prezident v projevu v Poslanecké sněmovně.	10.01.18 11:08
@FackaDoTvarePK @maestrosill @FPeroutkaPM Ale nespletl. Od novinářů, zvláště od jakéhosi Syndikátu, očekávám přesnost. Ukazuje to na velké rozčilení při obraně Bakaly. A to stačí.	09.01.18 22:08
Momentky ze slavnostního večera pořádaného u příležitosti zahájení oslav 100 let od vzniku ČSR a 25. výročí ČR. <a href="https://t.co/prA8bJk60P">https://t.co/prA8bJk60P</a>	09.01.18 19:07
Syndikát novinářů neví, jaký mám účet na Twitteru! Medvědí služba Bakalovu vydavatelství, které šíří dezinformace a vede volební kampaň.	09.01.18 19:04
OVTV, videozáznam projevu pana prezidenta u příležitosti zahájení oslav 100 let od vzniku ČSR a 25. výročí ČR:... <a href="https://t.co/jfprjMqeli">https://t.co/jfprjMqeli</a>	09.01.18 18:58
Hrad, právě teď. Přátelské setkání pana prezidenta s premiéry ČR a SR. <a href="https://t.co/o6ZOtbqRzm">https://t.co/o6ZOtbqRzm</a>	09.01.18 18:04
Pan prezident se před slavnostním večerem k zahájení oslav 100 let vzniku ČSR a 25. výročí ČR setkal se slovenským... <a href="https://t.co/NReT1PONzc">https://t.co/NReT1PONzc</a>	09.01.18 17:51
Pan prezident a pan kardinál symbolicky zahájili výstavu V základech státnosti. Bude přístupná zdarma 10.-15.1. v C... <a href="https://t.co/xLS7SsOcTq">https://t.co/xLS7SsOcTq</a>	09.01.18 16:54
Prezident republiky Miloš Zeman přijal na Pražském hradě v úterý 9. ledna 2018 Tomio Okamuru, předsedu hnutí Svoboda a přímá demokracie.	09.01.18 16:08
OVTV, videozáznam z mé dnešní tiskové konference: <a href="https://t.co/QMWdSjx0CU">https://t.co/QMWdSjx0CU</a> <a href="https://t.co/uHLt8sULqI">https://t.co/uHLt8sULqI</a>	09.01.18 12:38
Pan prezident ve středu navštíví Poslaneckou sněmovnu. Podrobnosti zde: <a href="https://t.co/SKw1gmnUsp">https://t.co/SKw1gmnUsp</a>	09.01.18 12:12
Zeman podpoří vládu, před hlasováním o důvěře se sejde s Okamurou:	09.01.18 11:56

<a href="https://t.co/xmqmkyEVC">https://t.co/xmqmkyEVC</a>	
Kdopak z Bakalových novinářů mi ještě v rámci vendety pošle dotaz? Začínám je sbírat a královsky se bavím. Jo, kampaň pro fikus je náročná!	09.01.18 10:15
U Bakalů je dnes veselo! <a href="https://t.co/q389OUrBWL">https://t.co/q389OUrBWL</a>	09.01.18 10:00
@FackaDoTvarePK Jiří Mádl ani není schopen formulovat vlastní myšlenku. A tak opisuje od klasiků! <a href="https://t.co/qcVmKni56Y">https://t.co/qcVmKni56Y</a>	09.01.18 9:24
@m_horacek Musím Vám pogratulovat, jak jste šikovně napálil volbami rozechvělé novináře! Na duel se mě zcela vážně ptali z Bakalova vydavatelství.	09.01.18 8:58
RT @CUTIzpravy: Lhář, nebo popleta? Drahoš má vážný problém: <a href="https://t.co/wQNbHGfkuP">https://t.co/wQNbHGfkuP</a>	08.01.18 18:38
Prezident republiky. <a href="https://t.co/qPDsrRnNJz">https://t.co/qPDsrRnNJz</a>	08.01.18 14:42
Přepis rozhovoru pana prezidenta pro Frekvenci 1: <a href="https://t.co/MziOF893Cs">https://t.co/MziOF893Cs</a>	08.01.18 12:52

**Příloha č. 2: Počet udělených „favorites“ Jiřím Ovčáčkem v období od 8. ledna do 19. února 2018**

Název účtu	Počet udělených „favorites“
Úřad vlády ČR	10
Daniel Meron	7
Radim Panenka	7
Karla Šlechtová	6
Neviditelný Pes	5
Andrej Babiš	4
ČRO Plus	4
Erik Best	4
Marketing & Media	4
Bára Peterová	3
Jan Skopeček	3
Nick Archer	3
Petr Paulezyňski	3
ZEMAN ZNOVU 2018	3
Donald Trump	2
Jiří Zimola	2
Michal Kubal	2
Milan Chovanec	2
Petr Ham	2
Stand with US	2
Sulovsk	2
Benjamin Netanyahu	1
Britská ambasáda	1

Čítárny knihy	1
Daniel Knodl	1
František Matějka	1
Jan Thompson	1
Jaroslav Kmenta	1
Jaroslava Němcová	1
Liat Wexelman	1
Markéta Šichtarová	1
Ostravská hlava	1
Parlamentky CZ	1
Pavel Herot	1
Petr Kamberský	1
Radek Vondráček	1
Roman Joch	1
Rufolf Jindrák	1
Seznam Zprávy	1
Sweden in CZ	1
Touka	1
Try Again Guy	1
Tv Barrandov	1
UK Prime Minister	1
US Embassy Prague	1
Zdeněk Nuc	1