

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní závěrečné zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Bc. Mikuláš Pavlík
Datum narození: 21.11.1992
Identifikační číslo studenta: 39739931

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Mediální studia
Identifikační číslo studia: 482233

Název práce: Trendy v komunikaci mezi značkou a zákazníkem v kontextu rozvoje sociálních médií na příkladu módního řetězce Everlane

Pracoviště práce: Katedra mediálních studií
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: PhDr. Lenka Vochocová, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Markéta Zezulková, M.A., Ph.D.

Datum obhajoby : 25.06.2018 **Místo obhajoby :** Praha
Průběh obhajoby: Student představil svou diplomovou práci a její hlavní závěry. Byly přečteny oba posudky a autor práce dostal prostor, aby se k posudkům vyjádřil.

Vedoucí práce navrhla hodnocení C
Oponentka práce navrhla hodnocení B

Výsledek obhajoby: výborně

Předseda komise: prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Petr Bednařík, Ph.D. (přítomen)
PhDr. Irena Reifová, Ph.D. (přítomen)
PhDr. Lenka Vochocová, Ph.D. (přítomen)