

Abstrakt

Diplomová práce se zaměřuje na téma komunikačního procesu mezi člověkem a digitálními záznamovými technologiemi, které umožňují systematické zaznamenávání aspektů lidského života. Tento nový komunikační fenomén se v odborné literatuře nazývá anglickým pojmem *self-tracking*. Cílem této diplomové práce je poskytnout vhled do průběhu komunikačního procesu mezi sportovci a těmito záznamovými zařízeními. Přínos diplomové práce spočívá v popsání komunikačního procesu mezi sportovci a jejich self-trackingovými zařízeními a zjištění, jak sportovci tuto výměnu informací vnímají. Kromě toho by měl výzkum také zodpovědět otázku, jakou mají sportovci motivaci zaznamenávat sportovní data a jaké benefity jim komunikace se self-trackingovými technologiemi přináší. Výsledky rovněž představí, jaké postoje zastávají čeští sportovci ke sdílení sportovních aktivit na sociálních sítích.

První část diplomové práce se věnuje úvodu do zkoumané oblasti, reflexi zahraniční literatury a výzkumu, identifikování kritických otázek vztahujících se k vlastnictví dat. Design kvalitativního výzkumu vychází ze stanovené hlavní výzkumné otázky: *Jak sportovci používají self-trackingová zařízení a jak vnímají komunikační proces mezi sportovci a technologiemi?* Na základě výzkumné otázky bylo rozhodnuto o tom, že výzkum bude založen na zkoumání 12 sportovců užívajících self-trackingové technologie. Sběr dat o těchto respondentech bude proveden metodou vyžádaných osobních deníků a polostrukturovaných rozhovorů. Další oddíl praktické části diplomové práce interpretuje získaná data. Poslední oddíl práce je věnován závěrečnému shrnutí výsledků výzkumu a porovnání jeho výsledků se závěry výzkumů představených v teoretické části. Výsledky výzkumu mají podobu případové studie, která má posloužit jako materiál pro další výzkum na téma self-trackingová komunikace. Doporučení v závěrečné části navrhuje další oblasti pro výzkum tohoto fenoménu.