

Diplomová práce se věnuje nejčtenějším on-line médiím, které v ČR píšou o mobilních operátorech (mobil.iDnes.cz, MobilMania.cz a Mobilenet.cz). Cílem práce je poskytnout širší přehled o tom, jak tato média informují o mobilních operátorech v ČR (T-Mobile, O2 a Vodafone). Práce čtenáři odhaluje rozdíly a podobnosti v mediálních výstupech sledovaných médií a tím mu může pomoci v kritickém přístupu k přijímaným informacím. V teoretické části se věnuje přístupu novináře jako zprostředkovatele informací s vysvětlením hlavních teorií. Dále reflektuje roli novináře jako příjemce informací a věnuje se podrobněji i roli PR. Výzkumná část obsahuje výsledky provedené obsahové analýzy, ze které čtenář získá přehled o četnosti mediálních výstupů, sentimentu nebo míře využívání tiskových zpráv a způsobu jejich přebírání. Všechny sledované veličiny jsou porovnávány napříč médii i operátory. Z výsledků vyplývá, že mezi sledovanými médii jsou významné rozdíly v míře přebírání tiskových zpráv i celkovém sentimentu vydávaných článků. Web MobilMania.cz je vůči všem mobilním operátorům výrazně kritičtější než ostatní sledovaná média, naopak u Mobilenet.cz výzkum potvrdil, že jako médium, které přebírá větší části tiskových zpráv, má vyšší podíl pozitivně laděných článků. Web mobil.iDnes.cz se na základě provedeného výzkumu nejvíce přibližuje neutrálnímu zpravodajství s respektováním poměrného zastoupení mobilních operátorů (bez ohledu na tržní podíl). Na základě zjištěných výsledků práce ověřuje platnost modelu propagandy, ukazuje na nižší míru závislosti internetových médií vůči zadavatelům reklamy, naopak potvrzuje závislost na oficiálních informačních zdrojích. Na základě souhrnných výsledků práce konstatuje, že pokud by čtenář četl všechny články všech sledovaných médií, bude mít k dispozici vyvážené zpravodajství o sledovaných mobilních operátorech.