

Abstrakt

Diplomová práce s názvem „*Sama doma: případová studie s důrazem na genderové stereotypy*“ se zabývá reprodukcí genderových stereotypů v živě vysílaném publicistickém pořadu *Sama doma*. Na základě analýzy vybraných dílů pořadu, rozhovoru s hlavní dramaturgyní a s oporou odborné literatury dochází práce v rámci případové studie ke zjištění, že ke komunikaci stereotypů prostřednictvím vysílaného obsahu dochází. Jejich přítomnost práce vyhodnocuje na základě zařazovaných témat, pozvaných hostů, absence mužského elementu a všímá si také mluvního projevu moderátorek. Ten je v práci vyzdvižen jako hlavní zdroj této reprodukce a je dáván do souvislosti s internalizovaným sexismem. Jeho konkrétní projevy ve vysílání jsou tématicky kategorizovány do několika podkapitol. Pořad byl již v minulosti kritizován za stereotypní zobrazování žen, a proto jsou výzkumná zjištění práce vztažena i k této kritice. Práce dochází k závěru, že přestože se tomuto pořadu České televize podařilo od svého vzniku na konci 90. let 20. století posunout způsob práce s genderovými rolemi směrem k nestereotypnímu způsobu zobrazování, stále se v něm setkáme s projevy, které rigidní povahu těchto struktur spíše podporují.