

## **Anotace**

Hlavním cílem této práce je analyzovat předvolební kampaň České pirátské strany ve volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky roku 2017. Přestože se Piráti od vzniku strany roku 2009 účastnili již několika voleb, tak právě tyto volby přinesly největší volební úspěch. V současné době se na předvolebních kampaních jednotlivých stran podílejí externí odborníci z různých oborů. Taková spolupráce většinou trvá pouze po dobu předvolební kampaně a po volbách končí. Tito odborníci vytvářejí strategie a plány kampaně, školí lídry v komunikaci, vedou analýzy „značky“ atd. Stěžejním cílem této práce je analyzovat, jak Piráti předvolební kampaň vedli, jestli spolupracovali s externími odborníky a jaké prvky se v jejich kampani objevovaly.