

## **Seznam příloh**

**Příloha č. 1: Struktura dotazníku**

**Příloha č. 2: Přepisy polostrukturovaných rozhovorů**

# Přílohy

## Příloha č. 1: Struktura dotazníku

### DOTAZNÍK

#### VLIV INTERNETU NA NOVINÁŘSKOU PRÁCI

Vážená paní, vážený pane,

obracím se na Vás se žádostí o poskytnutí odpovědí pro účely mnou realizovaného výzkumu, který je součástí mé disertační práce. Výsledky výzkumu se zároveň stanou součástí publikačního výstupu, který naváže na disertační práci. Ujišťuji Vás, že se získanými informacemi bude zacházeno podle zavedených pravidel a etiky vědecké práce a že při publikaci výsledků Vám bude bezvýhradně zaručena osobní anonymita. **Časová náročnost zodpovězení položených otázek je deset až patnáct minut.** Uzávěrka sběru odpovědí je stanovena na 29. října 2017. Výzkum je určen pouze pro novinářky a novináře, proto je dotazník adresován právě Vám. U všech otázek, kde není uvedeno jinak, je možný výběr pouze jedné odpovědi. Pokud budete chtít být seznámen(a) s výsledky výzkumu, nezapomeňte prosím vyplnit jako odpověď na poslední otázku e-mailovou adresu, kam chcete výsledky zaslat.

Budu Vám velice vděčný, pokud se výzkumu zúčastníte. Předem Vám vřele děkuji za Vaši ochotu a za spolupráci!

**PhDr. Jan JIRKŮ**  
Institut komunikačních studií a žurnalistiky  
Fakulta sociálních věd  
Univerzita Karlova  
Smetanovo nábř. 6, 110 01 Praha 1  
Mob.: +420 604 888 808  
E-mail: jan.jirku@fsv.cuni.cz

 [www.fsv.cuni.cz](http://www.fsv.cuni.cz)

OTÁZKA 1:

Vykonáváte nyní v ČR novinářské povolání?      1) ANO      2) NE<sup>1</sup>

OTÁZKA 2:

Jaké je Vaše pohlaví?      1) ŽENA      2) MUŽ

OTÁZKA 3:

Jaký je Váš věk? *Vyplňte prosím číslo.*     

OTÁZKA 4:

V redakci jakého typu primárně působíte? Pokud pracujete ve více médiích, uvažujte jen to, kde máte největší úvazek nebo pro které vykonáváte nejvíce práce. Alespoň přibližné znění otázky číslo 4 a zejména svou odpověď na ni si prosím zapamatujte. **Odpovědi na všechny další otázky prosím vztahujte vždy ke svému působení v redakci, jejíž typ uvedete jako odpověď na tuto otázku, tedy ke svému působení v redakci, pro kterou vykonáváte nejvíce práce.**

- 1) noviny s celostátním pokrytím – CELOSTÁTNÍ redakce
- 2) noviny s celostátním pokrytím – REGIONÁLNÍ redakce
- 3) autonomní zpravodajský server s celostátním pokrytím (tj. nemá tištěnou nebo vysílanou verzi, včetně iDNES.cz) – CELOSTÁTNÍ redakce
- 4) autonomní zpravodajský server s celostátním pokrytím (tj. nemá tištěnou nebo vysílanou verzi, včetně iDNES.cz) – REGIONÁLNÍ redakce
- 5) zpravodajský server navazujícího na tištěné nebo audiovizuální médium s celostátním pokrytím – CELOSTÁTNÍ redakce
- 6) zpravodajský server navazujícího na tištěné nebo audiovizuální médium s celostátním pokrytím – REGIONÁLNÍ redakce
- 7) veřejnoprávní televizní stanice s celostátním pokrytím – CELOSTÁTNÍ redakce
- 8) veřejnoprávní televizní stanice s celostátním pokrytím – REGIONÁLNÍ redakce
- 9) komerční televizní stanice s celostátním pokrytím – CELOSTÁTNÍ redakce
- 10) komerční televizní stanice s celostátním pokrytím – REGIONÁLNÍ redakce
- 11) veřejnoprávní rozhlasová stanice s celostátním pokrytím – CELOSTÁTNÍ redakce
- 12) veřejnoprávní rozhlasová stanice s celostátním pokrytím – REGIONÁLNÍ redakce
- 13) komerční rozhlasová stanice s celostátním pokrytím – CELOSTÁTNÍ redakce

---

<sup>1</sup> Volba negativní odpovědi vede k okamžitému ukončení dotazování.

- 14) komerční rozhlasová stanice s celostátním pokrytím – REGIONÁLNÍ redakce
- 15) jiný typ<sup>2</sup>

#### OTÁZKA 5:

Kde všude jsou příjemcům dostupné výsledky Vaší novinářské práce, kterou vykonáváte pro redakci uvedenou ve Vaší odpovědi na předchozí otázku? *Vyberte prosím všechny možnosti.*

- 1) v tištěných novinách s celostátním pokrytím – CELOSTÁTNÍ části
- 2) v tištěných novinách s celostátním pokrytím – REGIONÁLNÍ části
- 3) v magazínech, které jsou přílohou tištěných novin
- 4) ve vysílání televizní stanice s celostátním pokrytím – CELOSTÁTNÍCH redakcích
- 5) ve vysílání televizní stanice s celostátním pokrytím – REGIONÁLNÍCH redakcích
- 6) ve vysílání rozhlasové stanice s celostátním pokrytím – CELOSTÁTNÍCH redakcích
- 7) ve vysílání rozhlasové stanice s celostátním pokrytím – REGIONÁLNÍCH redakcích
- 8) na autonomním zpravodajském serveru s celostátním pokrytím (tj. nemá tištěnou nebo vysílanou verzi, včetně iDNES.cz) – v CELOSTÁTNÍ sekci
- 9) na autonomním zpravodajském serveru s celostátním pokrytím (tj. nemá tištěnou nebo vysílanou verzi, včetně iDNES.cz) – v REGIONÁLNÍ sekci
- 10) na zpravodajském serveru navazujícím na tištěné nebo audiovizuální médium s celostátním pokrytím – v CELOSTÁTNÍ sekci
- 11) na zpravodajském serveru navazujícím na tištěné nebo audiovizuální médium s celostátním pokrytím – v REGIONÁLNÍ sekci
- 12) ve zpravodajském časopisu
- 13) v časopisu, který nelze řadit mezi zpravodajské
- 14) na blogu patřícím do portfolia organizace, pod niž spadá i redakce Vámi uvedená v předchozí otázce
- 15) na blogu nepatřícím do portfolia organizace, pod niž spadá i redakce Vámi uvedená v předchozí otázce
- 16) na sociálních sítích
- 17) jinde

#### OTÁZKA 6:

Pracujete ještě pro nějakou další redakci, než jste uvedl(a) v otázce číslo 4?

- 1) ano, pracuji ještě pro jednu další redakci
- 2) ano, pracuji ještě pro dvě další redakce
- 3) ano, pracuji ještě pro tři a více dalších redakcí
- 4) ne

---

<sup>2</sup> Volba odpovědi vede k okamžitému ukončení dotazování.

#### OTÁZKA 7:

Je Vám umožněno pracovat pro redakci, kterou jste uvedl(a) v odpovědi na otázku číslo 4, i z domova?

- 1) ano, pracuji výhradně z domova<sup>3</sup>
- 2) částečně ano, práce z domova představuje více než polovinu času z celkově odváděné práce
- 3) částečně ano, práce z domova představuje méně než polovinu času z celkově odváděné práce
- 4) ne, vůbec mi není umožněno pracovat z domova

#### OTÁZKA 8:

Sdílette v redakci, kterou jste uvedl(a) v odpovědi na otázku číslo 4, svůj pracovní prostor (tedy „židli“ či „křeslo“ a „stůl“ nebo jeho část) s někým dalším?

- 1) ano, střídám se na svém místě s jednou další osobou, ale mám k dispozici vždy totéž místo
- 2) ano, střídám se na svém místě se dvěma nebo více dalšími osobami, ale mám k dispozici vždy totéž místo
- 3) ano, mohu si sednout kamkoliv, kde zrovna je místo, ovšem nemám žádné stabilní místo
- 4) ne, své místo mám výhradně pro sebe

#### OTÁZKA 9:

Které z činností vykonáváte pro redakci, kterou jste uvedl(a) v odpovědi na otázku číslo 4? *Vyberte prosím všechny možnosti.*

- 1) psaní textů
- 2) přebírání zpráv od tiskových kanceláří a jejich zpracování
- 3) fotografování, pořizování fotografií pro doplňování vlastních textů
- 4) fotografování, pořizování fotografií pro doplňování cizích textů
- 5) reportování v rámci rozhlasového, televizního nebo online zpravodajství
- 6) natáčení na kameru při vlastním reportování pro televizní nebo online zpravodajství
- 7) natáčení na kameru při reportování někoho jiného
- 8) vyhledávání informací, rešeršování
- 9) editování

#### OTÁZKA 10:

Subjektivně prosím zhodnoťte tempo, jak jsou technologické novinky zaváděny do technologického vybavení redakce, kterou jste uvedl(a) v otázce číslo 4.

---

<sup>3</sup> Volba odpovědi vede k přeskočení osmé otázky.

Technologickým vybavením se rozumí veškeré hardwarové i softwarové vybavení a veškeré přístroje i pomůcky používané při novinářské práci.

- 1) redakce zcela drží krok s technologickým vývojem, je podle mého názoru průkopníkem při zavádění technologických novinek, s oblibou testuje novinky
- 2) redakce sice zavádí technologické novinky, ale podle mého názoru až opožděně, tedy až už je kupříkladu zavedly jiné mediální organizace nebo až už jsou tyto technologické novinky jinde běžně používány, a přestávají tedy být novinkami
- 3) redakce nereaguje na technologické novinky a její vybavení je zastaralé

#### OTÁZKA 11:

Jak byste ohodnotil(a) svůj vztah k technologickým inovacím, které ovlivňují Vaši práci? Technologickými inovacemi se rozumí veškeré inovace hardwarového i softwarového vybavení a veškerých přístrojů i pomůcek používaných při novinářské práci.

- 1) technologické novinky vítám a nejméně jedenkrát jsem sám (sama) navrhl(a) vedení, co má zavést
- 2) technologické novinky sice vítám, ovšem zavádění technologických novinek sám (sama) neinicuji
- 3) technologické novinky akceptuji jako nutnost
- 4) technologické novinky vnímám jako zátěž
- 5) technologické novinky zcela ignoruji a odmítám s nimi pracovat

#### OTÁZKA 12:

Využíváte při své práci pro redakci, kterou jste uvedl(a) v otázce číslo 4, šablonovité počítačové publikační systémy, které se používají při produkci informací?

- 1) ano
- 2) ne, v redakci je vůbec nemáme k dispozici
- 3) ne, v redakci je sice máme k dispozici, ale já osobně je nepoužívám

#### OTÁZKA 13:

Organizuje redakce, kterou jste uvedl(a) v otázce číslo 4, školení zaměřená na práci s technologiemi a softwarem?

- 1) ano, častěji než jednou za půl roku
- 2) ano, jednou až dvakrát ročně
- 3) ano, méně často než jednou ročně
- 4) ne

OTÁZKA 14:

V jaké podobě NEJČASTĚJI dostáváte zpětnou vazbu na svou mediální produkci od příjemců?

- 1) prostřednictvím e-mailů adresovaných na moji adresu
- 2) prostřednictvím e-mailů adresovaných na adresu redakce
- 3) prostřednictvím telefonátů
- 4) prostřednictvím SMS zpráv
- 5) prostřednictvím dopisů
- 6) prostřednictvím komentářů příjemců na sociálních sítích
- 7) prostřednictvím diskusí pod články uveřejněnými na zpravodajských serverech
- 8) jinak – jak? *Vyplňte prosím:* \_\_\_\_\_
- 9) zpětnou vazbu vůbec nedostávám

OTÁZKA 15:

Co považujete za dobře odvedenou práci?

*Vypište prosím.* \_\_\_\_\_

OTÁZKA 16:

Zaujal Vás tento dotazník? Rozhovořil(a) byste se rád(a) k některé z otázek? Pokud ano, s potěšením Vás zahrnu do druhé fáze výzkumu, kdy budu provádět rozhovory s respondenty. Pokud byste mi chtěl(a) pomoci ještě více než tím, že jste právě vyplnil(a) tento dotazník, poskytněte mi prosím níže svou e-mailovou adresu. Aby bylo kompletnímu zachování Vaší anonymity učiněno zadost, uveďte prosím ideálně jinou než svou služební adresu, prostřednictvím které se s Vámi spojím a domluvíme se s Vámi na podrobnostech. Rozhovor bude probíhat přes telefon (na účet volajícího) a zabere zhruba 15 až 20 minut Vašeho času. Bude vycházet z otázek kladených v tomto dotazníku.

- 1) ano, mám zájem, e-mail (*prosím, vyplňte*): \_\_\_\_\_
- 2) ne, nemám zájem

OTÁZKA 17:

Máte zájem o zaslání výsledků výzkumu? Pokud ano, vyplňte prosím níže svou e-mailovou adresu. Aby bylo kompletnímu zachování Vaší anonymity učiněno zadost, uveďte prosím ideálně jinou než svou služební adresu.

- 1) ano, mám zájem, e-mail (*prosím, vyplňte*): \_\_\_\_\_
- 2) ne, nemám zájem

## **Příloha č. 2: Přepisy polostrukturovaných rozhovorů**

Aby byla plně dodržena anonymita, která byla informatům garantována, byly v přepisech polostrukturovaných rozhovorů pasáže, jejichž doslovným přepisem by došlo k veřejnému poskytnutí informací, jež by mohly vést k identifikaci a dohledání informantů, označeny jako vynechávka (takto: [...]). Přepisy polostrukturovaných rozhovorů jsou v plném znění k dispozici autorovi v jeho soukromém archivu. Ze stejného důvodu není uveden ani přesný věk informantů, pouze věková kategorie.

NOVINÁŘKA A, 40-50 let, veřejnoprávní televizní stanice – regionální redakce

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 15. října 2017

**Uvedla jste v dotazníku, že vám vůbec není umožněno pracovat z domova. Vyhovuje vám to takto, nebo byste raději pracovala z domova?**

Asi by se mi to líbilo víc pracovat z domova, určitě, přípravu třeba si dělat víc doma.

**Takže byste tím třeba ušetřila více času nebo dojíždění do práce?**

Jo, jo.

**Jaké klady a zápory spatřujete na tom, že nemůžete pracovat z domova?**

Nevýhody, že nemůžu pracovat z domova, takhle, já si tu přípravu dělám po večerech, dělám si ji i do noci do jedné, ale to vůbec nikdo nevnímá, že to je moje pracovní doba, jo, takže protože dělám třeba i vstupy živé další den a opravdu přijdu domů z práce v šest hodin každý den a zjistím, že zítra ráno mám dělat vstupy, tak opravdu tady sedím třeba do jedné do noci a vůbec nikdo to nevnímá, jako že to je moje pracovní doba, že jo. Tak to je jedna věc. A kdyby to bylo tak nějak pružnější a vědělo by se, že to je moje příprava, a pak bych o tolik mohla být třeba kratší dobu v práci, tak to by bylo výhodnější, ale fakt je, že zase víc času se soustředím v té práci. Jako jde to rychleji, protože se chci z té práce dostat brzo domů. Takže jako víc se soustředím v té práci. Je to rychlejší.

**Odpověděla jste, že máte v redakci svůj vlastní pracovní prostor a že pracujete pro regionální redakci. Popsala byste mi prosím, jak vypadá architektonické a prostorové řešení vaší redakce?**

Vypadá velmi tak, že se nedá soustředit. Je to open space, prostě open místnost, je to regionální [...] studio a je tam asi, já nevím, dvanáct stolů ve velké místnosti. Každý má tedy velký stůl docela, ne že bychom byli vedle sebe, já třeba jsem u stolu, který je podle mě nejhorší v celé místnosti, protože sedím [...]. Cokoliv já si tam na počítači sednu, udělám, tak to každý vidí a opravdu lidi se tam samozřejmě smějou, povídají si, vtipkují, takže někdy jako fajn jako odreagování, ale někdy, když se potřebujeme soustředit a někdo tam prostě něco řeší, tak často jako vykřikne, hele, dejte mi ticho. Takže na to soustředění je to špatné.

**Takže v tomto spatřujete nevýhody open space, že se nemůžete soustředit?**

Že se člověk nemůže soustředit, ale na druhou stranu zase se odreaguje člověk, že je to i zábava, když jsme tam takto velká parta. Osobně nevím. Někdy bych chtěla, aby to bylo jinak, ale někdy si říkám, ale jo, je to fajn.



**A vadilo by vám případně sdílení pracovního prostoru, tedy židle a stolu, s někým jiným?**

To by mi teda hodně vadilo. To tak jednou bylo a to mi teda hodně vadí, to by mi hodně vadilo.

**Takže byste přišla o nějaké svoje soukromí nebo pracovní zázemí?**

Ano, přesně tak. A i třeba tam chodí studenti hodně k nám na stáže, takže si tam třeba i sednou a už to je nepříjemné. Já jenom prosím, prosím, už potřebuju přihlásit se, protože jako stres a rychlost a vadí mi to teda rozhodně.

**Uvedla jste ještě v tom dotazníku, že technologické novinky akceptujete jako nutnost. Učíte se s nimi pracovat snadno?**

Musíme se s nimi naučit pracovat. To jsou stále nové programy, teďka prostě MOJO a tak, natáčíme na mobily a stříháme, tak jako samozřejmě, když je mi [...], tak se mi zase až tak snadno to jako neučí, ano, no, jako, ne, nedělá se mi to snadno, ale učím se to všechno.

**Kdo vás školí na těch redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi?**

Lidi, kteří jezdí do zahraničí a opravdu je to baví, takže jsou to třeba redaktori, kteří opravdu v tom jako frčí. Redaktori, redaktori, kteří nám ukazují, co natočili a jak to funguje. Říkají nám výhody, nevýhody, jako myslím, že to funguje dobře.

**Takže to je přímo někdo zevnitř, z vašich zaměstnanců?**

Ano, ale kteří ovšem byli třeba v [...] nebo někam prostě jeli, vyzkoušeli si to, jezdí na setkání.

**Probíhají tato školení přímo v redakci?**

Jo, i dokonce už nám třeba něco udělali i v redakci, ale jezdíme třeba na stáže [...], ale i v redakci, že za námi přijeli. Jo, dvoudenní třeba, že na dva dny jedeme a museli jsme natočit na mobil reportáž třeba během těch dvou dnů, sestříhat a tak.

**Posílá vás na ta školení zaměstnavatel povinně?**

V podstatě jo, no. Jo, povinně.

**Zúčastňujete se všech těch školení?**

Ano, ty, co prostě musí být, tak povinně, ano, musíme všichni se jich zúčastnit.

**A považujete frekvenci těch školení za dostačující?**

Jak v čem, no. Ale tak ano, protože to, co opravdu potřebujeme, co jsme potřebovali udělat, co jsme se opravdu potřebovali naučit, opravdu v praxi a funguje to, tak nás to trénovali tak dlouho, dokud jsme se to nenaučili, a opravdu nám byli k dispozici i zaměstnanci z IT, dokud jsme to všichni se nenaučili. To, co jsem třeba říkala, co se týká stříhání něčeho na mobil, tak co člověk zapomene v podstatě, když to nepoužívá, takže ale v okamžiku, kdybych se tomu asi měla věnovat a dělala bych třeba na Facebook něco, tak mi zase bylo nabídnuto, že můžu jet znova na nějaké školení, kde se mi to připomene všechno. Takže ano, pro tu potřebu, když to potřebujeme opravdu v praxi, tak ano, je to dostačující.

**A pokusila byste se mi shrnout, co je obsahem těch školení?**

To je různé. Třeba teď hodně se jede v tom, že vlastně na televizi se dívá čím dál méně lidí, a abychom získali mladší generaci, tak musíme se obrátit na Facebooky a na různé sociální sítě, takže opravdu, jak funguje Facebook, jak by měl ten vstup vypadat, co je zajímavé, co lidi baví, jakým způsobem to prezentovat, Instagram, tak to samozřejmě je třeba náplní, jak to funguje někde v zahraničí, no a potom, jak říkám, to MOJO, to znamená, že ať stříháme, ať děláme vstupy na tablety, ať můžeme poslat záběry z něčeho, nemusíme čekat na kameramana, tak abychom uměli sami natočit záběry a poslat nějakým způsobem do [...], aby se to všechno zrychlilo, abychom byli víc online a rychlejší.

**Takže akceptujete ty vývojové trendy v tomto ohledu?**

Ano, protože bez toho v podstatě bych v té redakci časem neměla místo, no, protože to musím všechno umět.

**A vzděláváte se i vy nějak sama v oblasti nových technologií?**

Ne. Ne.

**Takže vám plně stačí ta povinná školení, která máte?**

Jo, jsou u nás v redakci lidé, které to opravdu začalo i bavit, sami jsou v nějakých, já nevím, uskupeních na Facebooku a tak, protože opravdu mezi novináři teď funguje nějaká skupina lidí, oni si tam navzájem vyměňují prostě zážitky, historky a tak, a to třeba já si tam už na to nekliknu, já nedělám nic navíc.

**Jaké technologie používáte při své práci?**

Jednak samozřejmě jsme se museli naučit, já nevím, jak natočíme reportáž, tak tam jsme s kameramanem zatím, ano, ale jsme schopni už třeba použít tablet, abychom záběry třeba mohli poslat a natočit, samozřejmě využíváme už mobily, to znamená opravdu třeba, že točím kulturu a kameraman je na druhé straně nějaké akce, tak já si zapnu rychle mobil a začnu si točit z jiného úhlu něco a pak si ty záběry můžu použít, potom samozřejmě jsme se museli naučit pracovat s lepším stříhem. Dříve jsme vůbec nestříhali sami nebo nepředstříhávali ty věci a všechno to bylo na stříhači, a teď už máme programy, kde si tu reportáž předstříhneme jakoby, takže to taky nějak, a potom taky opravdu hodně dáváme živé vstupy třeba na ten Facebook, to je teďka novinka opravdu, že se točí, že si zapneme mobil a uděláme živý vstup na mobil. To je tak, nevím, asi všechno, no.

**Které ty technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které komplikují práci?**

Mně přijde hodně dobrý mobil, opravdu, že se dá použít, protože třeba točíme něco [...], sněží, je kalamita a teď já jedu v autě třeba s kameramanem a přemýšlím o té reportáži, jak to udělat, a teď si říkám, to by bylo skvělé, kdybych měla záběry, jak je tady ta zasněžená, jak jedeme po té cestě, jak je tady ta zasněžená [...], ale když jsem tam třeba jenom já sama a nemáme asistenta, tak není šance to natočit v podstatě, jo, já nemám referenční zkoušky třeba jako řidič, kameraman by musel vystoupit, takhle prostě vezmu jen ten mobil a začnu si to točit, jo, tu přehradu a auta před náma, tak, takže to je hrozná výhoda použít opravdu malé médium, malou věc, prostě vzít si tablet a úplně, někdy i tajně, že točíme třeba, jestli [...], tak se jich zeptat, jestli [...], a když tam přijdu s kamerou, tak samozřejmě to je o ničem, ale takhle s mobilem, takové věci člověk může natočit, že jo.

### **Takže v podstatě investigativní žurnalistika?**

To rozhodně, rozhodně, je prostě skvělé, že se to dá použít, takovéhle věci.

### **A nevýhody naopak, co vám třeba komplikuje tu práci?**

Nevýhoda je, že máme stejné peníze a chtějí po nás čím dál víc věcí na tom place, abychom dělali. Dříve stačilo natočit reportáž, člověk se soustředil na reportáž. A teď po nás chtějí, ať uděláme z toho živý vstup, ať, když to natočím, ať to samé ještě natočím pro Facebook, ať vlastně dělám svou práci a jsem už úplně hotová, unavená, a najednou ještě ten Facebook a ještě, prosím tě, vyfoť mi ještě pár fotek na Instagram, takže opravdu člověk je někdy jako zapomene třeba potom udělat něco důležitého, stand up třeba udělat, něco, co potřebuje, zapomenou se zeptat na nějakou otázku respondentů, protože řeším Facebooky a řeším živé vstupy prostě a takové věci, takže to člověk se nemůže soustředit tak na to, co chce.

### **Jaké technologické novinky testovala vaše redakce s předstihem proti ostatním?**

Ha, ha, to nevím teda. S předstihem? Nevím, no vím, že teďka opravdu, nevím, jestli to dělá každá televize, ty živé vstupy a všechno. No že opravdu už se jezdí i s tabletem a tablet má stativ, jo, a už se opravdu dělají živé vstupy ze stativu jenom z tabletu. Já nevím, jestli to dělají jiné redakce.

### **Nechybí vám možnost používat šablonovitý publikační software?**

Vůbec vlastně jsem nikdy s ničím takovým nedělala, takže mi to nechybí.

### **Řídíte se při své práci zpětnou vazbou? Jaký jí přikládáte význam?**

Tak zpětná vazba by byla skvělá, kdyby byla větší, ale já opravdu dostanu jednou za čas mail od nějaké paní akorát nebo od někoho, s kým točím, že se mu to líbilo, že mi děkuje, ale jinak zpětnou vazbu od diváků já osobně jako nemám. Já mám jenom zpětnou vazbu od šéfu, že opravdu každý den se hodnotí tak nějak vysílání a každá reportáž, říká se, která byla třeba lepší nebo tak, tak to je naše zpětná vazba. U nás řešíme zpětnou vazbu až ve chvíli, kdy něco zkazíme, no. Když někdo něco špatně udělal, tak potom přijde zpětná vazba od nějakého diváka.

### **Jak na vaši povedenou reportáž reagují kolegové? Závídí Vám?**

Já si myslím a strašně jsem právě překvapená, že když něco natočím dobře, takže mě fakt potkávají lidi z redakce a říkají mi, že to třeba bylo hrozně hezké, to se ti podařilo. Nemám pocit zrovna v regionální redakci velkých rivalit, protože nás je v regionu podle mě málo, a zatímco třeba v [...], když jsem na stáži, mám pocit, že tam sedí tisíc studentek a všechny číhají na to, aby se dostaly do televize, a dělají rešerše a pokukují po tom, aby se konečně dostaly na obrazovku, tak v regionu je to úplně naopak. V regionu máme tolik práce všichni a tak strašně toho je moc, že my si tu práci nejradši skoro jako předáváme, jakoby vezmi si to prosím, takže tady naopak si to docela jako chválíme, když někdo něco udělá.

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 15. října 2017

**Uvedl jste, že pracujete pro autonomní zpravodajský server a že publikujete na něm i na sociálních sítích. Co ze své produkce umísťujete na sociální sítě?**

Převážně nějaké materiály, které jsou důležitější, plus materiály, které jsou jako masovější a mohly by zaujmout publikum, které by k nám nepřišlo přímo, ale přišlo by ze sociálních sítí.

**A jak odkazujete prostřednictvím sociálních sítí na svou produkci?**

Když mám pocit, že by to mohlo lidi zajímat nebo by to mohlo zaujmout další lidi, tak samozřejmě odkážu a, na vysvětlenou, my máme jako třeba Facebook, Twitter redakční, ale pak máme třeba i rubrikový Twitter, Facebook, teda jenom Twitter, a potom redaktorský, různí redaktori mají své účty, takže prostě tam publikujeme všemi možnými kanály ty příspěvky.

**Takže vy máte soukromé i služební profily?**

Přesně tak. Třeba v [...] rubrice máme Twitter [...] rubriky a pak mám svůj vlastní Twitter, kam třeba píšu nějaké názory nebo tam linkuju texty, ať už svoje nebo kolegů nebo cokoliv jiného.

**A máte svůj vlastní profil nebo své vlastní profily jako osoba soukromá a jako novinář, nebo to máte sloučeno v jednom profilu?**

Na Facebooku mám v podstatě jen osobní profil, kam nemíchám svoje pracovní věci, a na Twitteru mám v podstatě firemní účet, nebo jak bych to řekl. Tam prostě je jasné vidět, odkud jsem a že to není soukromý účet.

**Kromě toho tedy publikujete ještě na profilech redakce a rubriky?**

Ano, ale pro redakční profily máme lidi, kteří se starají o sociální sítě, s nimi to komunikujeme a tak dále, ale samozřejmě pak ty rubrikové, o to se staráme my.

**Jaké klady a zápory spatřujete na práci z domova?**

Klady jsou například ty, že nikdo moc neruší, doma to může být trochu jiné než v redakci, to znamená možná někdy pomalejší, a zápory jsou chybějící osobní kontakt mezi prostě kolegy.

**Vyhovuje vám poměr práce z domova, který máte?**

My vlastně z domova děláme služby, třeba víkendové nebo některé ranní, a to mi vyhovuje. To není tak časté, ale líbí se mi, že když už máme víkendovou službu jednou za měsíc nebo jednou za pět týdnů, tak můžeme být kdekoliv, není potřeba být přímo v redakci.

**Popsal byste mi prosím, jak vypadá architektonické a prostorové řešení vaší redakce?**

No, tak je to open space, velký open space [...], to znamená, že je to takový velký prostor, kde sedí v podstatě všichni [...] pohromadě a vyrábíme tam to zpravodajství, s tím, že ty jednotlivé rubriky mají prostě takové velké stoly, kde sedí pohromadě.

**Vadilo by vám sdílení pracovního prostoru, tedy židle a stolu, s někým jiným?**

Do jisté míry ano, myslím si, že mít vlastní stůl je dobré.

**Jaké technologie používáte při své práci?**

Mám notebook, který mám připojený na monitor, prostě klasický monitor velký, používám vlastně oba monitory, jak od notebooku, tak ten počítačový, plus mám vedle sebe mobil, v šuplíku mám diktafon, mám prostě technologie takové ty běžné, žádné jiné, sluchátka.

**Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které naopak komplikují práci?**

Tak usnadňují mi práci právě ty dva monitory, že na jednom můžu sledovat Twitter nebo třeba vysílání televize a na druhém můžu pracovat, editovat článek. A které znevýhodňují? Jaké technologie znevýhodňují? Asi, upřímně řečeno, si teďka nevybavím.

**Takže spíše vám ty technologii práci usnadňují?**

Ano. Ano. Nebo takhle, pokud samozřejmě se to vezme nějak třeba jako počítačové systémy, tak když se aktualizují Windows nebo nejede redakční systém, tak to je složité.

**Jaké technologické novinky testovala vaše redakce s předstihem proti ostatním?**

Tak podle mě naše redakce testovala s předstihem v podstatě [...] nějaká kontinuálnější vysílání, ten formát byl s předstihem před ostatními, s tím, že teďka ostatní už se tomu třeba snaží přibližovat, ale myslím si, že jsme byli první nebo jedni z prvních.

**Jak vám vyhovují šablonovité publikační systémy? Jaké podle vás mají výhody a nevýhody?**

Mně úplně redakční systém vyhovuje, já tam nespátřuju, jenom možná nějaké dílčí nevýhody, které jsou nějakého technického typu, ale jinak mně ten systém jako vyhovuje velmi.

**Kdo vás školí na redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi?**

Dejme tomu, školí nás prostě členové redakce nebo odborníci, ale těch školení je úplně minimálně, protože jsou většinou nějaká úvodní nebo tak, ale že bychom každý týden zkoušeli novinku, na kterou by byla potřeba se školit, to se nestalo.

**Probíhají tato školení přímo v redakci?**

Ano, v zasedací místnosti v redakci, v prostorách redakce.

**Posílá vás na ně zaměstnavatel povinně?**

Ano, pokud seznáme oba dva, já i můj vedoucí, že je to potřeba, tak ano, ale pokud ne, tak nebude problém, když tam nebudu.

**Zúčastňujete se všech těch školení?**

Zatím ano.

**Co je obsahem, jaká je struktura těch školení?**

[...] teďka třeba vím, že bude nějaké školení asi na sociální síť, takže možná takhle to bude, ale když si třeba vzpomenu na školení s novým redakčním systémem, když jsem tam nastupoval, tak prostě kolega z redakce nebo kolegyně mi ukázala,

jak se to dělá, a tím to haslo, tam nebylo nic, co by bylo jako nějaký oficiálnější program, tak to ne.

### **Vzděláváte se i vy nějak sám v oblasti nových technologií?**

Tak snažím se nějak držet krok s dobou. Založil jsem si, když byl jako nový Twitter, tak jsem si založil Twitter, LinkedIn a tak dále, takže se snažím držet krok, no.

### **Řídíte se při své práci zpětnou vazbou? Jaký jí přikládáte význam?**

Řídím, ale musí to být zpětná vazba, která je slušná, na které je vidět, že ten člověk je fakt člověk, že to není nějaký troll. Řídím se, pokud prostě přijde nějaký věcný e-mail nebo něco takového na nějaký můj text, tak samozřejmě třeba upravím, když vidím, že jsem tam udělal chybu, ale pokud mně někdo napíše, že jsem idiot, tak mně to je úplně jedno.

### **A chodí vám třeba i věcná záporná zpětná vazba?**

Ano, chodí, ano. Když několikrát se stalo, že třeba jsem udělal nějakou nepřesnost nebo někdo měl jiný názor na to vyznění, tak na tyto věcné se snažím odpovídat.

### **V dotazníku jste uvedl, že byste potřeboval zpřesnění v otázce dobře odvedené práce. Tak tedy jaký výsledek vaší práce ve vás vzbudí pocit dobře odvedené práce?**

Tak může to být třeba, když se ten text dobře čte a vím, že to téma nespadá do kategorie těch nejčtenějších, protože my samozřejmě v redakci víme, jaká témata jsou čtená a jaká moc ne, co čtenáři čtou, co moc nechtějí číst. A třeba příjemně mě může překvapit, když to téma je těžší, náročnější, ale přesto prostě čtenáři to ocení a přečtou si to. Takže třeba tohle, no, nebo potom když dokážeme rychle zareagovat na nějakou mimořádnou událost typu teroristické útoky nebo něco takového, kdy prostě dokážeme těm čtenářům přinést kvalitní zpravodajství a sami třeba vidíme, že jsme to udělali dobře. Tak to mě potěší.

NOVINÁŘKA C, 30-40 let, noviny s celostátním pokrytím – celostátní redakce

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 15. října 2017

### **Uvedla jste, že pracujete primárně v novinách, ale že výsledky vaší práce jsou k dispozici i na webu, v časopisech a na sociálních sítích. Tvoříte pro každou z těchto platforem originální texty, které se objevují vždy jen na jedné platformě?**

No, v podstatě to funguje tak, že já vlastně tvořím texty pro [...], ale tam to je do každého toho média speciální, zvláštní text a na tom internetu se potom objevuje jakoby to, co vyšlo v tom daném médiu přetištěné jakoby na internetu nebo překlopené.

### **Co ze své produkce umísťujete na sociální sítě?**

Na sociální sítě, takhle, ono to přímo neumísťuju přímo já, to potom z těch článků jakoby vybírají kolegové konkrétní části nebo dávají odkazy na ty články na sociální sítě, takže takhle to probíhá. Většinou buď vlastně tam dají odkaz na celý ten článek, nebo vyberou, nevím, nějakou zajímavou pasáž, citát, tak tam dají a zase to pak odkazuje na článek.

**Máte na sociálních sítích soukromé a služební profily? Odlišujete toto?**

Odlišuju, odlišuju. Mám jakoby pracovní profil na LinkedInu a mám potom samozřejmě jakoby na Facebooku svůj soukromý profil.

**Odkazujete prostřednictvím těch svých profilů na svou produkci?**

Teď v poslední době ne, dřív jsem to dělala, ale teď nějak na to není čas a upřímně ani chuť.

**Publikovala jste výsledky své práce na pracovním, nebo soukromém profilu?**

Na pracovním.

**Jaké klady a zápory spatřujete na práci z domova?**

Tak já celkem hodně pracuju z domova, docela se mi to osvědčilo, protože tím, že vlastně my máme redakci open space, tak doma je vlastně potom na to psaní článků nebo na telefonní rozhovory mnohem větší klid, takže to určitě jako ten hlavní klad, že vlastně nejsou takové ty rušivé efekty okolo, že přijde kolega, chce si popovídat a nebo na něco se zeptat, že jo, a hnedka vás zase z té práce vyruší, zvláště když třeba píšu nějaké obtížnější texty, třeba do [...], tak tam rozhodně, rozhodně se člověk na to potřebuje soustředit, potřebuje nebýt vyrušovaný, no a jinak vlastně určitě taková možnost přizpůsobit si ten běh dne vlastním potřebám, že jo, někdy prostě člověk vstane ráno v pět a cítí se odpočatě, sedne si k počítači, jde na něčem pracovat, dělat si rešerši nebo jdu psát nějaký text, zároveň pak, nevím, v osm si dám v klidu snídani a v devět jdu zase pokračovat v práci. Jo, je to taková jako možnost ten den si víc rozfázovat, proložit čas, kdy se plně soustředím na práci, nějakým klidem, odpočinkem.

**A nějaké nevýhody té práce z domova také spatřujete?**

No, nevýhoda, těžko říct, jestli to je nevýhoda, ale musí být člověk jako hodně zodpovědný, když chce pracovat z domova. Těžko asi, no, je to o sebekázi, tak bych to řekla. Pokud člověk nemá prostě dost sebekázně na to, aby opravdu ráno vstal a šel si sednout k té práci, tak jako doma to občas zavání tím, že, že se jí má jakoby tendenci vyhýbat, že jo, prokrastinovat, dělat něco jiného. A potom samozřejmě pokud by člověk dělal jenom z domova, tak asi určitě bude chybět kontakt jak s kolegy v práci, tak potom v té naší mediální práci určitě i vlastně se staršími lidmi, se kterými děláme rozhovory a podobně. Takže vždycky je to potřeba nakombinovat.

**Vyhovuje vám ten nastavený poměr práce z domova, který máte?**

Mně teď ano. Mně naprosto.

**Odpověděla jste, že se ve svém pracovním prostoru střídáte ještě s jednou osobou. S kým se střídáte?**

S kolegou.

**A vyhovuje vám toto sdílení místa? Jaké má podle vás toto sdílení výhody a nevýhody?**

Jako pro mou práci, nebo pro společnost, ve které pracuji?

**Můžete to vzít z obou úhlů pohledu.**

No tak jako pro společnost [...] je to určitě výhodné v tom, že ušetří pracovní prostor, ušetří vlastně počítač, že jo, další, který by, kdybychom měli každý své místo, tak by nám musela dát ještě jeden počítač, na kterém bychom měli zase všechny

ty programy, co jsou tam potřeba, takže tam bych určitě viděla jako tu úsporu nákladů. A jako pro mou práci, tím, že vlastně mám možnost pracovat z domova, tak jakoby mně to nějak nechybí, nevadí mi, že ten počítač sdílíme, jo, je to samozřejmě o domluvě, kdy tam třeba bude kolega, kdy tam budu já, ale to se všechno dá bez problémů nastavit, domluvit, takže jako já osobně v tom problém nevidím, nevadí mi to, ale zase že bych v tom jako spatřovala pro sebe nějaké výhody, spíš jakoby ty výhody jsou tam z pohledu toho zaměstnavatele.

**Vy už jste trochu něco naznačovala v těch předchozích odpovědích, ale popsala byste mi, prosím vás, jak vypadá architektonické a prostorové řešení vaší redakce?**

No, jsme open space [...]. Co docela mi vyhovuje a co jsme třeba neměli na mém předchozím působišti, tak [...] je to taková jakoby mini místnost [...], kde se může člověk zavřít, když potřebuje telefonovat, domlouvat třeba nějaké rozhovory, tak neruší ty ostatní kolegy, což třeba, říkám, v mém předchozím zaměstnání jsme to neměli a tady mi to přijde jako dobrý nápad, který se osvědčil.

**Jaké všechny technologie používáte při své práci?**

Určitě telefon, počítač, tablet, diktafon, fotoaparát občas a to je asi všechno v tuto chvíli.

**Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které naopak komplikují práci?**

No, asi mi usnadňují práci všechny, jakože asi bez žádné bych se v určitých situacích neobešla. Občas je potřeba i někomu zatelefonovat a domluvit si rozhovor nebo udělat rozhovor po telefonu, na to je potřeba diktafon, když jdu na schůzku, zase potřebuju diktafon, abych si mohla nahrávat. Všechny mi usnadňují práci.

**Jak vám vyhovují šablonovité publikační systémy? Jaké podle vás mají výhody a nevýhody?**

Dobrá otázka. No každý ten systém, každý ten systém je jiný. My jsme používali jiný u mého předchozího zaměstnavatele, jiný teď máme v současnosti [...], tam teda jakoby je jeden systém pro všechna ta média, pro která pracuji, ale zároveň jako tam mají drobné odlišnosti, co třeba vychází i z grafiky těch jednotlivých médií, takže jakoby na všechno si musí člověk zvyknout, ten systém je poměrně složitý, trvalo mi to několik měsíců, než jsem se s ním prokousala, takže určitě ty začátky nejsou, nejsou lehké, na druhou stranu asi těžko si lze v dnešní době představit nějaký jiný systém, který by fungoval.

**Kdo vás školí na redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi?**

Hodně kolegové, vlastně kolegové [...], měli jsme i nějaké externí školení s externí firmou, takže různě, no.

**Probíhají tato školení přímo v redakci?**

Většinou ano, asi z devadesáti devíti procent.

**A posílá vás na ně zaměstnavatel povinně?**

Ne, většinou je možnost jakoby nebo přijde nabídka a většinou je možnost se rozhodnout, až teď jsme třeba měli před měsícem jedno školení, na kterém jsme museli být povinně [...], ale to byla výjimka a většinou se můžeme rozhodnout, co nás zajímá.



**Zúčastňujete se vy osobně všech školení?**

Všech ne, není to v mých časových možnostech, [...] toho má poměrně hodně, ale tak jako, co mě zajímá, se snažím si vybrat a snažím si ten čas udělat.

**Pokusila byste se shrnout, co je obsahem takových školení?**

Tak tam asi ten záběr je široký [...]. Ta nabídka je široká, těžko to nějak shrnout. Vím, že někteří kolegové byli na školení fotografování, pak jsou tam různé jako odbornější věci třeba pro grafiky a podobně, takže jakoby ta nabídka je široká.

**Považujete frekvenci těch školení za dostačující?**

Na mě je toho až příliš. Kdybych měla stíhat všechna, jak jsem říkala, to asi bych se už vůbec nevěnovala práci.

**Vzděláváte se v oblasti nových technologií i sama?**

V tuto chvíli ne, ale zase je to o časových možnostech. [...] nemám teď moc volného času, ale dřív [...] i sama proaktivně jsem vyhledávala ještě u předchozího zaměstnavatele různé možnosti školení a podobně vzdělávací.

**Řídíte se při své práci zpětnou vazbou? Jaký zpětné vazbě přikládáte význam?**

Určitě ano, tak u nás hodně chodí [...] odezva od čtenářů vlastně e-mailem a určitě jako pro mě to je důležité, hlavně třeba z toho pohledu, jestli třeba ty čtenáře to téma oslovilo, jestli ho správně pochopili, protože třeba to pochopení, to je vždycky o tom, jak potom já sama ten obsah nebo to téma vysvětlím, a když pak zjišťuju, že mi prostě chodí odpovědi, z kterých je jasné, že to čtenáři nepochopili, tak jako pro mě určitě to je impuls, že bych se měla zamyslet a příště to prostě lépe vysvětlit, aby to bylo srozumitelnější pro čtenáře. Takže určitě ano, zpětná vazba je pro mě důležitá.

**Které vaše články nebo témata vyvolaly reakci čtenářů?**

[...] Je víc té zpětné vazby, teď tohle je, co mě tak napadlo při prvním zamyšlení.

NOVINÁŘKA D, 50-60 let, zpravodajský server navazující na tištěné

nebo audiovizuální médium s celostátním pokrytím – celostátní redakce

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 16. října 2017

**Uvedla jste, že výsledky vaší práce jsou k dispozici v novinách, přílohových magazínech i na webu. Tvoříte pro každou z těchto platforem originální texty, které se objevují vždy jen na jedné platformě?**

Ano. Vytěžím akci na tři způsoby.

**Takže tutéž akci a tři různé texty?**

Ano, ano.

**Odpověděla jste, že vám vůbec není umožněno pracovat z domova. Vyhovuje vám to takto, nebo byste raději pracovala z domova?**

No, víte, tam je velký problém vyhledávání fotografií, takže radši jsem teda u toho, abych viděla jako, co se tam dostane, protože vzhledem k tomu, že jsem autor a vím prostě všechno, tak může pak dojít k tomu, že vyjde fotografie, kde není

ten člověk úplně [...], rozumíte. Může to být člověk, kterého znám opravdu jenom já, a prostě může dojít k nějakému zmatení. Jinak by se mi to samozřejmě líbilo, pracovat z domova.

**Jaké klady a zápory spatřujete na tom, že nemůžete pracovat z domova?**

Zápory vidím samozřejmě, že nás je tady dvě stě v jedné místnosti [...], samozřejmě nemáte klid na práci nebo prostě patřičné soukromí, ale tak to by mě nejvíc těšilo, že bych doma měla klid a dohledala si věci v klidu a tak. No a pak je ta nutnost, ráda vidím konečnou podobu své práce.

**Ale kdybyste měla zájem, tak by vám zaměstnavatel umožnil pracovat i z domova?**

Není to úplně takhle, jak to říkáte, je to třeba tak, že teď se stalo, že v neděli jsme se dozvěděli, že [...], takže jsem ten článek poslala z domova samozřejmě. Nejela jsem kvůli tomu v neděli do práce. No a přesně se stalo to, fotky jsou v pohodě, ale korektorka jako změnila [...]. Takže [...] mi zase řekne, jestli nejsem blbá. To je přesně ono prostě.

**Vy jste odpověděla v tom dotazníku, že máte v redakci svůj vlastní prostor. Popsala byste mi, jak vypadá architektonické a prostorové řešení vaší redakce?**

Sedím mezi dvěma kolegyněmi a máme prostě stůl, který asi měří sto padesát, sto padesát centimetrů mám stůl, pod kterým je kontejner na věci, a stojí mi na něm počítač.

**Jak vypadá celkově ten prostor, celkově ta redakce?**

Celkově redakce, je to otevřený prostor [...], mezi tím jsou nataženy ty stoly, sedí, asi myslím, že po sedmi lidech u toho stolu, takže jeden v čele a tři sedí vždy naproti sobě, dohromady šest. [...]

**Základem je tedy v podstatě takzvaný open space?**

Ano, obrovský open space, ano.

**Vadilo by vám sdílení vašeho pracovního prostoru, tedy židle a stolu, s někým jiným?**

To by mi vadilo dost.

**A můžu se zeptat proč?**

No, asi jsem staromilec. Mně v podstatě vadilo, když děti, syn zejména, chodil hodně na můj počítač, protože svůj měl v patře v baráku našem. Takže to jsem taky protestovala. Nevím, já tam nechci nacházet cizí záznamy a prostě jsem staromilec, já si jako myslím, že tyhle ty věci jsou určeny stejně, jako nechci, aby někdo používal můj mobilní telefon. Prostě já i ráda jezdím svým autem.

**Pojďme ještě k technologickým novinkám. Uvedla jste, že i vy sama jste navrhla vedení, co má zavést. Jakou konkrétní technologickou novinku nebo novinky jste navrhla?**

My jsme měli, týká se to prostě databáze fotografií. Trošku jsme to tady vylepšili, aby to hledání bylo prostě pro nás pohodlnější, a vlastně ještě se vrátím k tomu, když jsme začínali točit videa, tak se to týkalo natáčení videí na mobilní telefony.

**A jak ty vaše návrhy dopadly nakonec? Setkaly se s pochopením?**

No výborně, výborně, to je jako super, já si jako na své postavení zde v této redakci nemohu stěžovat. Já celkem, když jako o něčem mluvím, tak to většinou všichni berou vážně a i přijdou poděkovat.

**Takže byly zavedeny ty vaše novinky do každodenní praxe?**

Ano, ano. Ano.

**Kdo vás školí na redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi?**

To si myslím, že byla najatá firma. Myslím, že jsme na to měli firmu. My jsme přecházeli prostě na nějaký jiný systém, který usnadňuje překlápění článků z tisku na internet, a normálně tam byla firma, která udělala [...] školení.

**Probíhají tato školení přímo v redakci?**

Ne, ne, ne, máme tady v domě na to sály určené.

**Posílá vás na taková školení zaměstnavatel povinně?**

To bylo povinné, ano, protože se to týkalo nové práce, že jo, [...] to byla zlomová situace, úplně jiná technologie.

**Zúčastňujete se všech školení, když jsou nějaká školení vypsána?**

No, určitě, já musím. Musím.

**Považujete frekvenci školení za dostačující?**

No určitě, určitě. Vzhledem k tomu, že mám zkušenostmi potvrzeno, že každá změna je k horšímu, minimálně tedy v tomto století, tak mi stačí, když ty změny jsou třeba jednou ročně, to je úplně postačující.

**Pokusila byste se nějak shrnout, co je obsahem takových školení?**

No, jsou různá. [...]

**Jaké konkrétní technologie používáte při své práci?**

No, já nahrávám články prostě tak, jak je to vyžadováno, což je nějaký ten woodwing, no, potom máme, využívám databázi fotografií, která se taky už změnila, jak říkám, já jsem tady už dvacet čtyři let, takže já prostě to na sobě hodně pociťuju, ty různé změny. Pak jako, já nevím, ještě bych uvítala, kdyby něco existovalo, že bych nahrála rozhovor, já teda nahrávám si radši než na ty diktafony, které mi nepřipadají dobré, radši na telefon, tak kdyby už byl rovnou, víte, ten přepis, já bych si to upravila, ale hrozně to zdržuje. Všechno je hrozně moderní, ale tohle ještě nemáme.

**Tak pokud to nějak shrnu, používáte software, záznam hovorů a ještě nějakou další technologii, třeba fotoaparát?**

Většinou mám fotografa s sebou a teď už může i na fotoaparát nahrávat videa. Já potřebuju rovnou kameramana s videem.

**Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které naopak komplikují tu vaši práci?**

No, komplikuje to přesně přepisování velkých rozhovorů, které děláme [...], a co je teda úplně nejlepší, je videokamera, protože když položíte tomu člověku, kterého se chcete dotazovat, tu otázku, tak většinou vám odpoví, protože ví, že ho natáčíte a že bude

vypadat jako idiot, když tam bude máchat rukama a křičet, že ne. Je to opravdu, to video je médium, které vám usnadní strašně práce, protože ti lidé mluví, protože vědí, že jsou tam živě vidět.

**Jaké technologické novinky testovala vaše redakce s předstihem oproti ostatním?**

To opravdu teda netuším, protože nemám to srovnání.

**Ani třeba rámcově, že byste věděla, že jste něco měli dříve v redakci než konkurence?**

Já si myslím, že, co se týká prostě jako vymožeností, že je máme prakticky hned, že na to si teda firma dává pozor [...].

**Vzděláváte se v oblasti nových technologií i sama?**

No, nevím, upřímně vám řeknu, že nevím. Snažím se prostě jako jít s dobou, to teda určitě, no.

**Uvedla jste také, že používáte v redakci šablonovité publikační systémy. Jak vám vyhovují a jaké mají podle vás výhody a nevýhody?**

To je jako hrozně fajn, já teda píšu rovnou do nich, někdo si dělá zálohu ve Wordu, já to teda nedělám, jsem statečná a radši píšu přímo do toho, protože opticky vidím velikost toho článku, víte, ono to je matoucí, když to nalijete prostě z Wordu, tak já už to neodhadnu, já to prostě odhadnu na tom novém, co používáme. Zejména třeba vím, že perex má být třeba jenom do čtyř řádků potom v těch novinách, tak to mně to hrozně vyhovuje, tam je přesně ta šablona, jo. A oddělíte popisky od boxu doplňujícího a od těla textu a je tam prostě okýnko na titulek, podtitulek, nadtitulek, jo, to mi vyhovuje.

**A neomezuje ta šablona váš tvůrčí rozlet?**

Ne, ne, ne. Ne, vůbec. Mně i vyhovovalo, já jsem pracovala v [...] a tam vlastně na počátku těch 90. let to bylo tak zvláště udělané, že zlomil grafik stránku fotkami a vám tam nechal jenom prostě na ten text, vy jste vlastně doplňoval stránku textem k těm fotkám, zatímco já si vždycky myslím, že ten text má být prvotní, jo, a k tomu vybrané fotky. A už před těma x, x lety se to vlastně dělalo obráceně a zvyknete si na to, mně to prostě nevadí, je to lepší, než když vám pak někdo zasahuje do článku a krátí vám ho a neomylně vyndá to nejlepší.

**Řídíte se při své práci zpětnou vazbou a jaký jí přikládáte význam?**

No, nepovažuji za zpětnou vazbu diskuse na internetu pod články. Domnívám se, že prostě tady žije nějakých tisíc duševně nemocných lidí, kteří tam prostě píšou to nejhorší, co jsou schopni vůbec vymyslet a zplodit. Jsem hrozně ráda, když mi zavolají [...]. Tak tuto zpětnou vazbu miluju, když se mi prostě ten člověk ozve. Stejně tak občas ještě opravdu píšou čtenáři, což je dojemné, opravdu přijde dopis prostě napsaný, a jinak využívají i e-mail [...], takže jsem ráda, když ti lidé se ozvou.

**Kterým kanálem k vám proudí nejvíce zpětné vazby?**

Nejvíce po telefonu, takže se z toho dá odvodit, že to jsou lidé, kteří mě znají, že mají můj mobil.

**Pokud máte novou informaci, tajíte ji i před svými kolegy, než ji vypustíte?**

Samozřejmě. Bohužel se tady objevilo, že se řekla informace na poradě, kde sedí zástupci všech oddělení, a během hodiny se to objevilo na internetu našich konkurenčních lidí. Stalo se to asi třikrát, takže už s informací zacházím velmi opatrně.

**A když tu novou informaci máte, kam ji umístíte nejdříve? Kde ji publikujete nejdříve?**

To je právě po poradě. Když to vypadá, že by se ta informace mohla dostat ven do večera, tak ji okamžitě dáme na internet a já ji prostě nějakým způsobem zpracuju jinak než potom do tištěné verze. Když usoudíme s vedením, že ta informace nevyběhne, že si ji opravdu necháme, tak vyjde druhý den v tištěných médiích na titulu.

NOVINÁŘ E, 20-30 let, noviny s celostátním pokrytím – celostátní redakce

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 16. října 2017

**Uvedl jste, že pracujete primárně v novinách, ale že výsledky vaší práce jsou k dispozici kromě novin také na webu a sociálních sítích. Tvoříte pro každou z těchto platform originální texty, které se objevují vždy jen na jedné platformě?**

Spíš ne. Spíš je to tak, že ten jeden text je na všech těch platformách.

**Co konkrétně z té své produkce umístíte na sociální síť?**

No, je to tak, že to, co jde do těch novin, to, co jde na ten web, to jde zároveň na ty sociální síť, tedy buď Twitter nebo Facebook.

**A odkazujete prostřednictvím svých profilů na sociálních sítích přímo na tu svoji produkci?**

Odkazuju tím, že uvádím přímo link, odkaz na ten článek, tedy v tom konkrétním periodiku.

**Máte vy osobně soukromé i služební profily?**

Mám, ano, soukromý i služební profil.

**Na kterých těch profilech publikujete výsledky své práce? Na těch služebních, nebo na těch soukromých?**

Pouze na tom služebním, s tím, že ten soukromý mám pouze k tomu, abych mohl spravovat ten služební, protože na ten soukromý neuvádím vůbec nic.

**Takže odlišujete osobní rovinu na sociálních sítích od pracovní?**

Přesně tak.

**Jaké klady a zápory spatřujete na práci z domova?**

Tak kladem je určitě to, že zatímco v dnešní době je moderní pracovat v těch velkých integrovaných newsroomech, kde je prostě několik lidí, tak doma člověk pracuje ve své pracovně, je tam sám, zatímco v tom newsroomu vy podléháte určitým jakoby stresovým vlivům, jako jsou hovory kolegů, jako jsou telefonáty kolegů, jako je to, že za vámi někdo pořád chodí, a teď nemyslím jenom za vámi konkrétně, ale třeba za vaším pracovištěm, za vaší židlí, prostě jste jako uprostřed jakoby dění, uprostřed

dění, tak v tom newsroomu si pracujete v nějakém svém vakuu, ale snáz se soustředíte a je to přece jenom příjemnější potom ten koncový produkt podle mě i, řekl bych, propracovanější než v té redakci. Takto to vnímám já, a protože to můžu srovnat, protože můžu někdy pracovat z domova, někdy můžu pracovat z redakce, je to vlastně na mně, jak si to nastavím, ale vidím tam, vidím tam jasný rozdíl. Uvedu příklad: třeba [...] jsme měli [...] debatu, z které já jsem dělal online zpravodajství, a následně někdy kolem šesté jsme přijeli do redakce a v redakci jsem potom připravoval pro print nějakou zprávu z té debaty [...], no a tam už, přestože [...] bylo tam už méně lidí, ale přesto tam na mě působí různé ty vlivy, jak jsem uvedl před chvílí. A do toho samozřejmě tam jsou ještě další vlivy jako to, že [...] si neustále odbíháte na kávu a tak dále, to samozřejmě můžete doma taky, ale to je spíš jako úsměvné, že já, když jsem v redakci, tak mám prostě tu redakci spojenou s určitým rituálem, že si prostě několikrát za den dám kafe, kdyžto doma tohle to nedělám, no.

**Vyzněla mi tam převaha záporů při práci mimo domov, dovedl byste i třeba najít nějaké klady na tom, co vám přináší ten velký prostor v redakci?**

Jo. Klady jsou určitě to, že člověk může okamžitě komunikovat s kolegy. Nemusíte využívat telefon, nemusíte řešit, jestli tam ten člověk je, nebo není, prostě ho vidíte hned, jo. Dalším kladem asi je, že, kromě toho kontaktu, tak asi to, že máte snazší přístup možná, řekněme k nějaké té výpočetní technice, kterou třeba zrovna k té práci potřebujete, kdyžto když jste doma a nemáte to u sebe, tak si to musíte v té redakci vypůjčit, teď mluvím třeba o kameře nebo ty podobné věci.

**Vyhovuje vám poměr práce z domova, jak ho máte nastavený?**

Vyhovuje mi to, vyhovuje mi to, protože de facto já si týden dopředu určím podle toho, co se ten následující týden děje, tak co budu dělat, tu práci si rozvrhnu tak, abych buď už měl případně nabrané respondenty osobně, to znamená, že si je vyfotím nebo natočím, pak si je použiju a buďto přepíšu nebo prostě nějakým způsobem s tím pracuju už z domova. A nebo vím, že třeba ve středu potřebuju jet na rozhovor s nějakým respondentem, tak prostě vím, že ten den nebudu pracovat z domova, že prostě budu pracovat v terénu a následně třeba se stavím na tu hodinu nebo dvě hodiny v redakci, tam si to přepíšu a pak už uzavřu, odejdu z redakce a mám prostě hotovou práci a přijdu domů a už to neřeším, tu práci.

**Odpověděl jste mi v dotazníku, že máte v redakci k dispozici vlastní prostor, tedy stůl a židli, vy už jste něco naznačoval, ale popsal byste mi, jak vypadá architektonické a prostorové řešení redakce jako celku?**

Tak je to, je to vlastně, ta redakce se skládá z několika redakcí [...]. [...] je nějaký střed, řekněme, a potom kolem toho jsou jakoby paprskovitě rozloženy stoly, u kterých je třeba na každé straně čtyři pět redaktorů, to znamená, že u toho jednoho prstence nebo u toho jakoby paprsku slunečního, tak u toho stolu je nějakých deset redaktorů. A celkem je v té redakci takhle zhruba nějakých dvě stě lidí, možná víc, to teď nedokážu říct.

**Takže ten prostor kompletně, i včetně [...], jak jste řekl, je to všechno dohromady na jednom otevřeném prostoru?**

Je to tak.

**Takže takzvané open space uspořádání?**

Přesně tak.

**Vadilo by Vám, kdybyste sdílel ten svůj pracovní prostor, tedy židli a stůl, s někým jiným?**

Vlastně v mém konkrétním případě by mi to vůbec nevadilo, protože pakliže, pakliže bych měl ty podmínky práce, jaké mám teď, to znamená, že bych mohl pracovat i z domova a mohl bych si to rozvrhnout sám, to znamená, že buď z domova, z terénu, nebo někde z kavárny, nebo z té redakce, tak pak je vlastně úplně jedno, kdo na tom mém místě sedí, protože já k tomu místu nemám žádný vztah, já tam nemám žádný jakoby nějaký svůj hrníček nebo tak něco, jako to bývalo dřív, to si ještě pamatuju doby, kdy člověk měl vlastní kancelář, vlastní stůl, tak jako měl to tam jako druhý domov, tak to já už jakoby nemám. Já vnímám tím, že jsem teda už vyzkoušel si i open space, tak vnímám, že k tomu pracovišti člověk nemá takový vztah.

**Jakou konkrétní technologickou novinku nebo jaké novinky jste navrhl vedení, aby zavedlo?**

[...] Tak já jsem navrhoval, že v dnešní době už je normální dělat videa, video rozhovory, nějaké duely na video, že čtenáři na tom webu ocení víc právě něco interaktivního než strohý text, dlouhý strohý text, to znamená rozhovory na video, fotografie a podobně, takže to byla jakoby věc, kterou já jsem navrhoval, aby se to hodilo víc, a taky jsem proto teda tam a snažím se to nějakým způsobem rozvíjet. [...]

**Jak ty vaše nápady nebo ty návrhy dopadly? Setkaly se s pochopením? Byly zavedeny do praxe nakonec?**

[...] Co se týká toho video obsahu, tak to se snažíme nějakým způsobem rozvíjet [...].

**Kdo vás školí na redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi? Kdo obstarává ta školení?**

Zatím jsem tímhle tím neprošel, protože jsem v té nové redakci od září, takže možná jakoby na ten systém jako redakční, tak to mně jenom ukázal editor a víceméně je to intuitivní, člověk, když už v tom nějakou dobu působí, tak se s tím dá nějak poradit, ale nějaké, že bychom měli školení všichni, tak to ne.

**Jaké technologie vy osobně používáte při své práci?**

Vlastně telefon, chytrý telefon.

**Takže pouze tu jednu technologii používáte, s tím si vystačíte?**

Přesně tak. Byly doby, kdy jsem potřeboval ještě diktafon, ale v dnešní době už vlastně ten chytrý telefon v sobě absorbuje několik funkcí, takže jednak nahrávání toho telefonátu, jednak tam je funkce diktafonu, jednak tam je funkce foťáku, kamery, takže mně úplně bohatě stačí ten chytrý telefon.

**Pro vás je tedy ten chytrý telefon výhodou a usnadňuje vám práci? Je naopak nějaká technologie, která vám třeba komplikuje práci?**

To se musím zamyslet, technologie, která mi komplikuje práci? Asi na takovouhle otevřenou otázku bych nedokázal odpovědět.

**Vzděláváte se i vy sám, ze své vlastní iniciativy, v oblasti nových technologií?**

Asi bych úplně neřekl, že bych se vzdělával, že bych chodil na kurzy a podobně, ale zajímám se o to čistě uživatelsky, čistě uživatelsky.

**Uvedl jste, že je ve vaší redakci možno využívat ty různé předpřipravené šablonovité publikační systémy softwarové, ale vy osobně jste uvedl, že je nepoužíváte. Proč je nepoužíváte?**

Já většinou píšu postaru, což znamená v klasickém Wordu, a pak to předám editorovi a ten už si to nějakým způsobem upraví nebo si to vloží. Pokud dělám něco, co je potřeba okamžitě řešit, například na onlinu, tak si to zadávám já do toho systému, ale co se týká jako toho printu, to znamená těch šablon, tak jak to má vypadat, když to vyleze jako na papíře, tak to vůbec neřeším.

**Spatřujete na těch publikačních systémech nějaké výhody nebo nevýhody?**

Vím, že ten publikační systém, který má redakce pro ten print, tak je trochu takový jako méně pochopitelný a pamatuju si, protože jsem v té redakci začínal jako elév někdy před deseti lety, takže vlastně ten systém se nezměnil, takže jako možná bych v tom spíš čekal, že se nějak posune, ale to se nestalo.

**Uvedl jste, že kromě toho, že píšete, natáčíte i videa, používáte k tomu ten mobilní telefon?**

Ano, používám k tomu ten mobilní telefon, v případě, že je to nějaké jakoby důležitější video nebo video, které by mělo mít ještě lepší kvalitu, nebo případně kdyby to měl být nějaký rozhovor nebo duel, tak tam potom nějakou videokameru, které teda je k tomu primárně určena a ten obraz z toho je kvalitnější, obraz i zvuk teda.

**Kam vy ta videa umísťujete?**

Tak videa umísťuji ke článkům, ke kterým se to vztahuje, na tom serveru a nebo potom zvlášť na ty sociální sítě a potom se to propojuje s tím článkem.

**Řídíte se zpětnou vazbou od příjemců při své práci? Jaký zpětné vazbě přikládáte význam?**

Reaguju na to, reaguju na to, když mi samozřejmě, já přiznávám, že jsem člověk, takže dělám občas chyby, takže když mi přijde nějaký podnět čtenáře, kde mi například řekne, že je něco špatně, tak se samozřejmě tím zabývám, ověřuju to, pokud má ten čtenář pravdu, tak samozřejmě, pokud je to v online podobě, tak to upravím co nejrychleji. Pokud je to v printu, tak už to neupravím, ale zase ani nevydávám žádnou omluvu, pokud to samozřejmě není něco zásadního. Takže na tu zpětnou vazbu nějakým způsobem reaguju a vždycky to řeším.

**Podářilo se vám v poslední době přijít s něčím exkluzivním, s něčím, co nikdo jiný neodhalil, s čím nikdo jiný nepřišel?**

Podářilo se mi v poslední době přijít se dvěma informacemi [...].

**A když máte takovouto exkluzivní informaci, tajíte ji i před svými kolegy, než ji zveřejníte?**

No, jak kdy, záleží na situaci, samozřejmě z větší míry si tu informaci nechávám pro sebe, protože, ano, asi bych ji spíš tajil.

**Stalo se vám někdy, že jste si myslel, že máte vy tu exkluzivní, tu novou informaci, a nějaké jiné médium vás s ní předběhlo?**

Stalo se mi to celkem nedávno, nebo nedávno, ale stalo se to [...]. Tuhle tu informaci jsem měl, já neříkám jako první, protože nedokážu ověřit, kolik nás bylo, kteří jsme byli první, ale byl jsem zřejmě, no, byl jsem určitě mezi prvními, protože ta informace nikde



nevyšla. Když jsem to potom řešil, tak než se to vlastně vyřešilo, než by se to vydalo a tak dále, tak asi za hodinu a půl to vydal server Echo24 pana Balšínska.

**A stává se vám toto často, nebo spíše výjimečně?**

Tohle to bylo po dlouhé době, takže ne, že by to bylo často, ale ani výjimečně.

NOVINÁŘ F, 20-30 let, veřejnoprávní televizní stanice – celostátní redakce

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 19. října 2017

**Uvedl jste, že pracujete pro veřejnoprávní televizi a publikujete na navazujícím webu. Tvoříte pro každou z těchto platforem originální texty nebo příspěvky?**

Ne. Na ten web se víceméně překlápí to, co vzniká pro televizi, a dodává se k tomu nějaký textový, obrazový výstup, který ale už není v mojí režii. To znamená, na webu přímo z mojí produkce se objevuje pouze to, co je v televizi.

**V dotazníku jste také uvedl, že vám vůbec není umožněno pracovat z domova. Vyhovuje vám to takto, nebo byste raději pracoval i z domova?**

Já víceméně prostě respektuju, že ta televize se úplně z domova dělat nedá. Z technických důvodů.

**Jaké klady a zápory spatřujete na tom, že nemůžete pracovat z domova?**

Tak je to určitě efektivnější v tom smyslu, že jsme všichni v jedné místnosti, když připravujeme to živé vysílání, můžeme na sebe houknout, prostě kolega sedí metr ode mě, editor sedí asi deset metrů ode mě, máme střížnu hned za zády, takže je to efektivní, prostě sedíme tam, máme přístup ke všem těm technickým zařízením, máme přístup k serverovým technologiím, které prostě fungují pouze v televizi, dejme tomu nějaké ty zpravodajské výměny, co nám teče přes satelity, a podobně.

**Odpověděl jste také, že se ve svém pracovním prostoru střídáte se dvěma nebo více osobami. Mohl bych vás poprosit o upřesnění, s kolika osobami a s kým?**

Vlastně já mám dvě pracoviště. Jedno pracoviště je moje kancelář, kde mám svoje pracovní místo, které je jenom moje, nicméně ve chvíli, kdy se vyloženě podílím na vysílání, tak sedím na zpravodajském velině [...]. Kdo má ranní službu, sedí na jednom počítači, když přijde večerní, tak se vystřídá s ním, kdo má příslužbu, tak sedí vedle na počítači, je tam vlastně pevně dáno, která služba má který počítač, není dáno, který člověk má který počítač.

**A vyhovuje vám toto sdílení místa? Jaké má podle vás výhody a nevýhody?**

Výhoda je v tom, že každý, kdo prostě potřebuje [...], tak ví, kam přesně se má obrátit, ví, která je to telefonní linka, že prostě aktuální služba sedí tady na tom místě, tady na té lince, nevýhoda je v tom, že když si například stahuju z archivů nějaké materiály, které můžu používat vícrát, tak vlastně nikdy nevím, na jakém počítači jsem si je zrovna stáhnul, to znamená, pár souborů mám na jednom počítači, pár souborů mám vedle na počítači a je to neefektivní v tom smyslu, že prostě nevím, kam sáhnout, nevím, jestli na tom stroji, kde zrovna jsem, je to, co potřebuju, musím si pokaždé přenastavovat vlastně nastavení toho počítače, tohle je asi hlavní nevýhoda. Dalo

by se to vyřešit tím, že by třeba ty plochy, to osobní nastavení, bylo sdílené, ale nefunguje to tam. Tady v tom je podle mě úskalí.

### **Vám to vyhovuje osobně, to sdílení místa?**

Z mého pohledu se to vyřešilo tím, že takové ty dlouhodobější věci jako třeba evidence mojí docházky nebo nějaké věci, které si řeším soukromě, tak si je můžu vyřešit v kanceláři, kterou jsem ale dostal až později, třeba dejme tomu po půl roce, co jsem tam pracoval, a když přímo sedím na tom vysílání, tak s výjimkou toho jednoho úskalí, kdy říkám, nevím, jestli jsem si třeba obrázky [...] stáhnul na tenhle počítač nebo na jiný, musím to hledat znova v těch systémech, stahovat si to. Tohle je problém, ale v podstatě asi při tom vysílání přímo převažují ty klady, že každý ví, na koho se obrátit, kam zajít, když potřebuje prostě konzultaci s námi.

### **Popsal byste mi prosím, jak vypadá architektonické a prostorové řešení vaší redakce?**

Ano. Zpravodajský velín je dlouhá místnost, která se nám teda neustále mění v podstatě pod rukama, neustále se tam něco staví, což teda úplně neprospívá tomu pracovnímu prostředí, ale holt se nedá nic dělat, musí se stavět za provozu. Architektonicky to vypadá tak, že je to dlouhá místnost [...].

### **To je tedy všechno uspořádáno v takovém prostoru, kterému se říká open space?**

Ano. Až na ty [...], ale jinak je to jedna velká místnost.

### **Jaké technologie používáte při své práci?**

Používáme redakční systém Octopus, potom ve střížnách je to systém XPRI a DNPS, Digital news production system, pokud jde o technologie pro výměnu zpravodajskou a pro přijímání těch filů tedy se zpravodajskými materiály, tam jsou to serverová řešení od Reuteru, od AP a od Evropské vysílatelské unie, kdy tedy informace k nám se dostávají buď přes satelit, anebo přes internet.

### **Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které komplikují práci?**

Myslím si, že práci nám komplikují zejména věci, které nesouvisí přímo s tím vysíláním, to je taková ta korporátní IT struktura několikapatrová, kde prostě pro každé heslo si musíte jít přes čtyři patra, přes nějaký systém, který se jmenuje snad [...], ale to nesouvisí přímo s tou redakční prací. V rámci té redakční práce nám samozřejmě usnadňuje velice práci třeba náš archiv, na ten jsem předtím zapomněl, z nějaké knihovny, z nějakého úložiště si necháváme posílat přímo do DNPS na střížny obrázky, které potřebujeme, byť jsou třeba několik let staré, a určitě nám práci usnadňuje to, že přímo z agentur, jako jsou ty Reuter, AP, EBU, tam nám materiály přicházejí přímo na náš server a samy automaticky tečou do DNPS, tedy pokud všechno funguje, tak si nemusíme na internetu zvlášť vyhledávat ty soubory, které potřebujeme, ale všechny obrázky k aktuálnímu dění máme vždycky k dispozici přímo v našem systému, i když třeba chvíli nefunguje internet, což urychluje práci, nemusíme nic dohledávat, stahovat, pokud samozřejmě není nějaký technický problém.

### **Jak vám vyhovují šablonovité publikační systémy? Jaké podle vás mají výhody a nevýhody?**

Výhodu mají v tom, že se s nimi dá poměrně rychle naučit, naučíte se, kam klinout, co se ukládá do jakého okénka, nevýhoda je, že úplně na začátku to působí zmatečně, třeba ne úplně intuitivně. Když jsem přišel dejme tomu do redakce a řekli mi, že mám

vytvořit věc, které se jmenuje rozepsaný cart, tak jsem otevřel ten systém, tam bylo pět okýnek, já jsem do každého napsal část textu, kterou jsem chtěl k těm obrázkům, které byly u toho okýnka zrovna uložené, a pak jsem dostal vynadáno, že se všechen text má psát do prvního okýnka a oddělovat nějakými hvězdičkami a takhle, takže ten systém je problematický úplně na začátku, než se v něm člověk zorientuje, ale potom, ve chvíli, kdy už si tedy zautomatizuje ty procesy, tak nám to usnadňuje práci, že prostě víme, kam sáhnout, víme, co od kterého okénka očekávat.

### **Jaké technologické novinky testovala vaše redakce s předstihem oproti ostatním?**

Máme třeba aplikaci [...], která nám umožňuje vlastně získávat přímo od našich diváků obrazové materiály, které natočí, je to i propojené s vysíláním, tím, že se tam pořádají snad nějaké soutěže, že [...] se vyhledávají nejzajímavější videa, která nám někdo poslal, nebo se můžou, když ne přímo třeba ve zpravodajství, tak se můžou účastnit tvorby upoutávek, posílat nějaké zajímavé tematické záběry, které pak používáme, a tohle, neřekl bych s předstihem před ostatními redakcemi, asi jo v českém kontextu [...]. Takže je to technologie, která přichází do Česka vlastně asi přes nás, ale není to věc, kterou bychom vymysleli přímo my sami v redakci, tedy technologii, která nám umožňuje získávat materiály od našich diváků, kteří bývají prostě na místě dřív než štáb [...].

### **Kdo vás školí na redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi?**

Taková školení se odehrávají velice sporadicky, já jsem třeba absolvoval za ten rok, co jsem v televizi, jenom jedno takové školení, a to se ještě netýkalo těch moderních technologií, to bylo takové obecné, kde nás učili spíš s kamerou, ale nějaká školení existují a tuším, že je vedou přímo redaktoři, kteří mají nějakou expertízu v tomhle tom, jsou to třeba lidi, kteří se podílí přímo na chodu toho projektu, tak radí ostatním kolegům, jak využívat ty materiály, které takhle získáváme.

### **Probíhají tato školení přímo v redakci?**

Probíhají přímo v redakci a na některá školení se najímají potom externí lektori, ale zase je to o tom, že ten lektor, když se najme, přijde přímo k nám do redakce, nejsme vysílání nikam na žádná školení mimo areál.

### **Posílá vás na ta školení zaměstnavatel povinně?**

Jak říkám, já jsem žádné vyložene o těch nových technologiích neabsolvoval, a když mi přišla nominace na nějaké školení, na to jedno, o kterém jsem mluvil, tak tam to nebylo vyložene povinné, ale bylo to, řekněme, vřele doporučené.

### **Považujete frekvenci těch školení za dostačující?**

Ne. Jsou témata, o kterých bych se rád ještě něco přiučil, protože si myslím, že by se mi to hodilo i v tom provozu, ale ještě jsem takové školení neodhalil.

### **Pokusil byste se nějak shrnout obsah toho školení, které jste absolvoval?**

Školení, které jsem absolvoval [...], nás tam učili o tom, jakým způsobem přistupovat k jednotlivým zpravodajským formátům, a takové základy práce s kamerou a na závěr toho školení [...] nás vypustili v okolí [...] vlastně na tři místa, kde jsme měli ve skupinách za úkol natočit reportáž a komplexně si ji napsat, natočit, sestříhat a následně se k tomu dávala nějaká zpětná vazba, to znamená, bylo to takové základní školení, které nás prostě učilo ty základy všech těch procesů, které probíhají v rámci přípravy reportáže.

### **Vzděláváte se v oblasti nových technologií i sám?**

Snažím se, aby mi neujel vlak. Snažím se třeba využívat hodně sociální sítě v rámci svojí práce, a tedy v rámci toho, že musíme nějakým způsobem ověřovat a nebrat vážně každý příspěvek, který se na tom Twitteru objeví, a jinak já pořád ještě studuju [...], takže nějakým způsobem se vzdělávám ještě [...], byť teda nemůžu říct, že by ty vědomosti, které tam nabývám, se nějak vyloženě odrážely na mých schopnostech týkajících se té práce v médiích.

### **Řídíte se při své práci zpětnou vazbou? Jaký zpětné vazbě přikládáte význam? Má na mysli zpětnou vazbu ze strany příjemců.**

Ano. Zpětná vazba ze strany příjemců, musím říct, že na tomhle působišti, kde jsem teďka, je menší, než byla na mém předchozím, já jsem dřív pracoval [...], a tam vlastně čtenáři měli možnost s námi přímo komunikovat, jednak byly diskuse pod články a pak byly ještě kontaktní formuláře přímo na webu, to znamená, kdo chtěl, ten velice jednoduše mi napsal e-mail, a pokud to bylo jako slušné, pokud to bylo věcné, tak já jsem samozřejmě odpovídal. Tady v televizi musím říct, že jsem od té zpětné vazby diváků víceméně odtržený, ona zřejmě je, ale my máme takový útvar [...], a tam když tedy volá nějaký divák s nějakou připomínkou nebo nějakou kritikou, tak ho zachytí zřejmě toto [...] centrum, kde oni fungují přes e-mail, fungují přes telefon, a k nám se příliš často zpětná vazba od nich nedostane. Samozřejmě existují zase e-mailové adresy [...], ale tohle teda využili tuším snad dva lidi během toho roku, co tam jsem, že mi poslali e-mail. Není to jednak jednoduché se k těm e-mailům dostat a prostě to není tak využíváno, není ta zpětná vazba taková, jakou jsem měl dřív a jakou bych očekával.

### **Vy jste se také rozepsal k tomu, co považujete za dobře odvedenou práci. Psal jste, že to je příspěvek včas zkompleťovaný k odeslání. Máte tím na mysli příspěvek odvílaný ještě před tím, než s tou informací přijde někdo jiný, nějaký jiný vysílatel nebo nějaké jiné médium?**

Tohle úplně nehodnotím, tam jde spíš o to, abychom stihli čas, kdy to chceme odvílat my, tedy pokud vytvářím příspěvek, který by měl být otvírákem [...], tak aby to [...] bylo opravdu napsané, schválené editorem, namluvené, sestříhané a nabitě do systému. Prostě stává se, že se to nestihne, protože [...] se pracuje opravdu pod tlakem, to znamená, jedno z kritérií dobře odvedené práce pro mě je, když se tohle všechno stihne, aniž by byly nějaké stresy typu nabíjíme příspěvek pro ten otvírák ve chvíli, kdy už běží úvodní znělka. I to se stává.

NOVINÁŘKA G, 40-50 let, veřejnoprávní rozhlasová stanice s celostátním pokrytím – regionální redakce

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 23. října 2017

### **Uvedla jste, že pracujete pro veřejnoprávní rozhlasovou stanici a že kromě toho publikujete také na rozhlasovém webu. Tvoříte pro každou z těchto platforem originální texty?**

Ne. Dřív to tak bývalo, před pár lety ještě vlastně, než vznikla nová struktura rozhlasu, centrum vysílání zpravodajství a podobně, tak jsme ty texty vlastně psali většinou sami

jako redaktoři, ale teď už to dělají webaři, jo, že si vezmou ten zvuk a přepíše ho nebo vytvoří prostě ten článek samostatně pro ten web.

### **Jaké klady a zápory spatřujete na práci z domova?**

No, zápor spatřuju v tom, že já nejsem zvyklá pracovat z domova, takže nicméně protože mám na starosti [...] a jsem z [...], takže když mám pochůzky po [...], tak pracuju z domova, než abych dojížděla do [...] do redakce, tak je to, pro mě je to o zvyku jakoby sednout si do té pracovny a začít pracovat. Jo, tím, že je člověk doma, tak mám pořád tendenci jakoby odbíhat, ale na druhou stranu, když třeba mám něco složitějšího na zpracování a podobně, tak líp se mi pracuje v tom domácím prostředí.

### **Vyhovuje vám poměr práce z domova?**

Když můžu toho využít, tak určitě ano.

### **Odpověděla jste také, že máte v redakci svůj vlastní pracovní prostor. Popsala byste mi prosím, jak vypadá architektonické a prostorové řešení vaší redakce?**

Tak my jsme v redakci v kancelářích jsme tři redaktoři a máme stoly, každý má vlastní stůl, jakoby že sedíme zády k sobě, u jedné stěny vždycky, jo, a ta kancelář je sice jako, je tak akorát pro ty tři lidi, trošku občas se rušíme, když najednou si vzpomenou dva lidi najednou, že potřebujou telefonovat nebo tak, ale to většinou řešíme tím, že vyběhneme na chodbu, abychom si neskákali do řeči s těmi respondenty.

### **Takže vy pracujete v regionální redakci?**

V regionální, v [...].

### **Takzvané open space uspořádání, to se k vám ještě nedostalo?**

My ho tu máme v newsroomu už spoustu let a ten newsroom funguje tak, že je tam editor stanice, editor centra zpravodajství, zprávař a produkční a pak jsou tam ještě jeden dva volné počítače, třeba když někdo rychle potřebuje něco zpracovat, tak to máme takhle udělané už několik let a je to proto, aby vlastně byla rychlá komunikace mezi těmi editory, zprávaři, aby se nemuselo telefonovat, když je nějaká rychlovka, nějaká rychlá aktuálka, takže se to řeší prostě hned.

### **Vy osobně ten newsroom nevyužíváte?**

Já ho nevyužívám, já jsem ho využívala, když jsem dělala [...], tak jsem tam byla a chvílku nám trvalo všem, než jsme si na to zvykli, ale jinak jako musím říct, že mi to vyhovovalo, když jsem tam seděla jako [...], tak to bylo super.

### **Vadilo by vám sdílení pracovního prostoru, tedy židle a stolu, s někým jiným?**

Vadilo. Vadilo by mi to, protože já jsem zvyklá na určitý komfort, mám všude nějaké papírky, hrnek s kafem, mám tam nějaké uspořádání, které mi vyhovuje, a kdyby přišel někdo jiný, tak se bojím, že by se nám to tam míchalo, no.

### **Jaké technologie používáte při své práci?**

No, technologie, tak notebook, iPhone, potom občas kodek, to je taková krabička se sluchátky a mikrofonom, která umožní třeba v terénu čistší vstup do vysílání, že to není po telefonu, je to kvalitnější, je to, jako kdybych seděla ve studiu, jo a nahrávací samozřejmě, digitální.

**Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které komplikují práci?**

No, jak se to vezme. Já, jako už trošku starší osoba a člověk, který nevyhledává nějaké technologické novinky, tak třeba když jsme přecházeli z chytrého Samsungu na iPhone, tak jsem se děsila toho, jak se budu muset učit iPhone, ale za půl dne jsem to jako měla všechno v malíku. Takže spíš jakoby když přijde nějaká novinka, tak jakoby jenom se to naučit ovládat, jinak nevím, no, všechno má nějaké svoje mouchy.

**Kdo vás školí na redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi?**

No, nikdo.

**Vůbec žádná školení nemáte?**

V podstatě ne. Když máme novou techniku jako železo, tak dostaneme návod na použití, naši technici tady v [...] si s tím většinou pohrajou, třeba nahrávadlo nebo tak nebo iPhony a podobně, to už znají, a když máme nějaké nové programy, tak k tomu jako vždycky dostaneme manuál, jo, co jak je potřeba dělat, co co znamená, takže já si myslím, že v tom objemu, jako kolik lidí má [...], by asi nešlo ani dělat nějaké školení, jo, ta jsou potom třeba až dodatečně, když se objeví nějaké mouchy nebo chodí nějaké připomínky mailem, ale jinak je to spíš jakoby na nás, no.

**A vyhovuje vám takovýto systém těch dodatečných školení?**

Mně to takhle vyhovuje, protože já neumím někde sedět a poslouchat, co kde se má mačkat a klikat a dělat, mně stačí opravdu jenom návod a pak si to vyzkoušet i třeba s tím, že něco spletu, nebo ještě se mi nestalo, že bych něco rozbila, ale mám hmatovou paměť a vizuální, jo, takže pro mě je tohle to mnohem lepší jako způsob. Hlavně vím jako, na koho se obrátit, když narazím na nějaký problém nebo tak, tak prostě můžu, vím, komu mám zavolat, aby mi dal rychlou radu.

**Vzděláváte se v oblasti nových technologií i sama?**

V podstatě ne. Jenom když třeba mladší kolegové, když se o něčem baví, o nějakých novinkách a podobně, tak mě to zajímá a ukážou mi to, když mě to nějak zaujme, tak si to třeba i vyzkouším, ale vyloženě to cíleně nevyhledávám.

**Řídíte se při své práci zpětnou vazbou? Jaký přikládáte zpětné vazbě ze strany příjemců význam?**

Tak u nás ta zpětná vazba je dvojitá, že jo, jedna je od šéfů, tu máme prakticky okamžitě, ještě než schválí příspěvek do vysílání, takže tam občas debatujeme o tom, že třeba reportáž by se dala postavit jinak, zajímavěji, poslouchatelněji nebo doplnit ještě o nějaké informace, a další je potom od posluchačů, ta je teda mizivá, stává se mi občas, že zejména lidi, se kterými natáčím, ať už jsou to, někdy to bývají politici a někdy takoví jako běžní lidi, jo třeba, já nevím, se rozhodli [...], tak mi potom napsali mail, že děkují za reportáž, že se jim to líbilo, že se jim ozvali i lidi, že to slyšeli a že to mělo jako nějaký efekt, že se k nim chtějí přidat, ale takových ohlasů opravdu není moc.

**Zmínila jste, že dobře odvedenou prací pro vás je zpracování nějakého vlastního tématu. Pokud máte nějakou exkluzivní informaci, kterou víte jenom vy sama, tajíte ji před svými kolegy?**

V některých případech ano. Stalo se to naposledy teď [...], nebyla to moje informace [...], tu zpracovávala kolegyně z [...], já jsem o tom věděla. Byly jsme ve styku prostě, věděla jsem, jaké má informace k dispozici, vyměňovaly jsme si poznatky a podobně,

ale kolegům jsem to neřekla, protože jednak jsem cítila to, že to dělá někdo jiný, ale i kdybych to dělala já, tak jim to neřeknu, protože si myslím, že je dobré mít něco exkluzivního, dělá to dobrou image tomu rozhlasu. Kolegové sice se mě potom ptali, proč jsem jim to neřekla, ale že by se na mě zlobili nebo tak, to ne. Oni to taky dělají občas.

**A stalo se vám někdy, že vás nějaké jiné médium s takovouto exkluzivní informací předběhlo?**

Teď přemýšlím, určitě se to stalo, ale teď si nemůžu vzpomenout přesně na nějaký konkrétní případ.

**A stává se to tedy spíše zřídka?**

Je to zřídka, je to zřídka.

NOVINÁŘ H, 60-70 let, noviny s celostátním pokrytím – celostátní redakce

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 23. října 2017

**Uvedl jste, že pracujete pro deník a že publikujete v deníku, v přílohových magazínech i na webu. Tvoříte pro každou z těchto platforem originální texty?**

Výjimečně, výjimečně. Ne, ne, ne, vlastně takhle, pro magazín zcela originálně, ale na web a pro ten deník se to dílem překlápí a dílem teda, řekněme jednou desetinou, dělám originálně.

**Jaké klady a zápory spatřujete na práci z domova?**

No, vzhledem k tomu, že doma i v práci mám stejné počítačové v zásadě vybavení, i zdrojové, tak mně to šetří i redakci vlastně čas, protože ho můžu líp využívat, jo, že nemusím cestovat, abych prostě, když je třeba celý den dělat, tak člověk nemusí jako trávit čas v dopravních prostředcích. No a výhoda samozřejmě v té pevné redakci je, že ta konzultace řady věcí včetně, já nevím, ekonomických a takhle, týkajících se mé osoby a samozřejmě i práce, je bezprostřední, že jo. Navíc jestliže jsou to editorské práce ve smyslu dokončování novin, tak ty se samozřejmě dělají na centrále, takže když teď o tom hovoříme, tak je to tak buď půl na půl, nebo dvě třetiny v centrále a třetina doma.

**Vyhovuje vám poměr práce z domova?**

No, v zásadě jo, protože není určen, abych tak řekl, nějak formálně nějakými nařízeními, ale vychází vlastně ze stylu novinářské práce.

**Odpověděl jste, že máte v redakci svůj vlastní pracovní prostor. Popsal byste mi prosím, jak vypadá architektonické a prostorové řešení vaší redakce?**

Pracuju v kanceláři, se jeden, dva, tři, čtyřmi kolegy, každý máme pracovní stůl, počítač, tiskárnu, no, a další jaksi zařízení v domě, kde sídlí ta redakce.

**Takže ta redakce prozatím nevyužívá takzvané open space uspořádání?**

Když to začala [...] používat, tak se zvláště sekretářka a lidé, kteří tam seděli furt, tak začali víc marodit, takže se to stejně rozdělilo na menší místnosti z těchhle důvodů, mám pocit já. To přichází v úvahu akorát při dokončování těch novin, kdy jednotka

jaksi těch grafiků a vedení redakce, abych tak řekl, tak je to propojené v takovém pomyslném open spaceu teda.

### **Vadilo by vám sdílení pracovního prostoru, tedy židle a stolu, s někým jiným?**

No tak v zásadě vadilo psychicky možná, ale fakticky ne, kdybychom se střídali, ale nic takového jako zatím se nechystá a i pro spolupracovníky, kteří docházejí, tak se zcela výjimečně střídají u stolu. Ale je to otázka prostoru samozřejmě. Je to otázka prostoru té redakce, kolik je ochotna každému věnovat.

### **Jaké technologie používáte při své práci?**

Když byste mi dal vybrat, bylo by to lepší, ale v zásadě mobil, mobil, televize, počítač se zdroji teda agentur, fotoagentur, Newtona, fotoaparáty, tužka, papír, nevím.

### **Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které komplikují práci?**

Tak v zásadě mi všechny tu práci usnadňují. A protože i ty složitější mají svůj smysl a poskytují prostě sumu informací anebo kontaktů, takže v zásadě je používám podle toho, abych tak řekl, k čemu jsou určeny nebo co mi nejlíp pro tu práci dají, poskytnou nebo kdy potřebuju, takže v zásadě všechny technologie jako jsou prospěšné a já to přijímám jako pracovní prostředek.

### **Jaké technologické novinky testovala vaše redakce s předstihem proti ostatním?**

To si právě říkám, že nejsem tak zcela schopen posoudit, protože jednak nevím, co to jsou technologické novinky ve smyslu nějakého postupného toho, protože to, co redakce postupně jaksi získávala k sobě, tak beru za samozřejmé a těžko dokážu srovnávat to. Přiznám se, že srovnání s nějakou jinou redakcí nemám.

### **Nechybí vám možnost používat šablonovitý publikační software?**

Já ho nikdy nepoužíval, takže, i když ve Wordu je, tak já jsem to nikdy nepoužíval.

### **Vy jste uvedl, že nemáte ani žádná školení týkající se těch technologických novinek. Nechybějí vám takováto školení?**

Já právě nevím, co jsou technologické novinky, na které by bylo třeba se školit, jo. Na každou změnu jsem připravován, ale ne třeba formou školení.

### **A jakým tedy způsobem jste připravován?**

Normálně osobním stykem s IT odborníky nebo s redakčním nadřízeným nebo s kolegou, který ty novinky používá, takže vlastně takové školení ve smyslu hromadného teda jaksi vyučování nebo seznámení s technikou, to je počátek 90. let, kdy počítačová záležitost redakční práce nastupovala, a možná, že nějaké školení ve smyslu, když by si člověk doplňoval vzdělání používání jednotlivých těch softwarových věcí, by možná bylo namístě, ale nicméně je to záležitost vlastně sebevzdělávání každého redaktora, takže tak se k tomu přistupuje.

### **Vzděláváte se tedy v oblasti nových technologií i sám?**

Nic jiného mi nezbyvá. Snažím se anebo vychází to vlastně z redakčních potřeb, případně ze zájmu, který odpovídá jaksi postupu doby, takže samozřejmě, když člověk musí prostě z jiných počítačů ovládat prostě kontakty a tak dále, tak vlastně to je nový typ technologie ve své době teda samozřejmě, takže já se přiznám, že to bych musel znát případy konkrétních technologií, které máte na mysli, abych se dokázal jaksi konkrétně vyjádřit.



**Řídíte se při své práci zpětnou vazbou od příjemců? Jaký zpětné vazbě přikládáte význam?**

No, tak v zásadě vždycky se o ni zajímám nebo respektive ji přijímáme, i já, a samozřejmě na ni reaguju, ať už je dopisová nebo mailová nebo diskuse teda pod články na internetových médiích, a samozřejmě jako ovlivňuje moje myšlení, protože člověk ví, že není jaksi nejchytřejší, a na rozdíl od řady kolegů si nemyslím, že jediný mám pravdu, ať už jde o hodnocení umělecké práce především nebo tak, takže anebo šíří argumentů, že samozřejmě to беру v úvahu a zajímám se o to.

**Kterým kanálem té zpětné vazby dostáváte nejvíce?**

No, je to tak v podstatě poměrné, asi nejvíc jsou samozřejmě ty diskuse pod články, protože jsou nejrozsáhlejší, ale jinak, když to vezmu poměrně, tak ta písemná je nejmenší, je to spíš starší generace nebo takhle, a jinak mailová samozřejmě taky teda, ale když to jako bych měl sečíst, tak samozřejmě největší jsou ty diskuse pod články.

**Máte pocit, že nástup a rozvoj digitálních technologií ovlivňuje profesionální novinářskou práci? Proč? A jak?**

No samozřejmě, že ovlivňuje, ale je to jako s internetem samotným. Jestliže na internetu budou inteligentní knihy a ne paskvily, tak ten internet bude chytrý. Jestliže tam bude většina blbostí a nepravd, tak bude hloupý, takže ta technologie sama o sobě nezaručuje kvalitu a to je prostě ten základní jaksi přístup k tomu. Samozřejmě, že ovlivňuje, a velmi výrazně, ale je to spíš záležitost technických možností a rychlosti a pestrosti jaksi informací, které se dají dostat k veřejnosti, ale ten základ novinářské práce je vzdělání a rozhled redaktora, jeho odborná a mravní úroveň, a tu žádná technologie nezaručí.

NOVINÁŘ I, 40-50 let, komerční televizní stanice s celostátním pokrytím – celostátní redakce

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 24. října 2017

**Uvedl jste v dotazníku, že vám vůbec není umožněno pracovat z domova. Vyhovuje vám to takto, nebo byste raději pracoval i z domova?**

Možná bych občas potřeboval pracovat z domova, bohužel charakter té mojí práce je takový, že mám spoustu schůzek a porad a je potřeba se skutečně s těmi lidmi vidět, proto, proto je to věc, kterou jakoby беру, že to je součástí té práce a povaha práce prostě vyžaduje osobní přítomnost, no, nebo je to prostě lepší pro tu práci.

**Jaké klady a zápory spatřujete na tom, že nemůžete pracovat z domova?**

No, jak říkám, osobní kontakt s kolegy, partnery, klienty a tak dále.

**A nějaká nevýhoda?**

Hm, mně to vlastně takhle vyhovuje, takže nějakou extra nevýhodu tam nevidím.

**Také jste odpověděl, že máte v redakci svůj vlastní pracovní prostor. Popsal byste mi prosím, jak vypadá architektonické a prostorové řešení vaší redakce?**

Nepracujeme jakoby v kancelářích, ale v open space, ale v rámci toho open space máme různá zákoutí, abych tak řekl, a prostory, třeba výklenky, a tak, že tam je skutečně možnost [...] většího soukromí [...], ti lidi, s kterými potřebuju komunikovat, nebo kolegové, tak jakoby mohou hned přijít, nemusí nikde za nějakou plentou nebo klepat [...], do počítače vám nikdo nevidí, tak je to jakoby takový kus soukromí, což je fajn. A co se týče toho vybavení, tak to je klasika, stůl, skříň, židle, počítače, ale v rámci té jakési kanceláře mám i stoleček právě pro ty návštěvy, pro nějakou jako debatu, když potřebujete jakoby popovídat mimo ten pracovní prostor.

**Vadilo by vám sdílení pracovního prostoru, tedy židle a stolu, s někým jiným?**

Popravdě jsem takhle pracoval patnáct let a neměl jsem s tím jediný problém, takže asi ne. Já mám rád kolektiv, takže mi to vůbec nevadí.

**Jakou konkrétní technologickou novinku nebo novinky jste navrhl vedení, aby zavedlo?**

Vyloženě nic takového technologického teďko si neuvědomuju, protože vlastně ta moje práce spočívá spíš, nebo tam není důraz ani na technologii jako takovou, jako takovou, ale spíš na tu, řekl bych, duševní činnost, jak zpracujete materiál a tak dále, ale možná, že popravdě jednu věc bych našel, dostali jsme se nebo, to není žádná věda popravdě, ale k tomu, že jsme začali poslední třeba, nevím, už je to třeba čtyři roky možná, prostě daleko víc využívat možnosti internetu v terénu, to znamená jakoby dotlačil jsem IT techniky k tomu, abychom dostali mobilní krabičky internetu v terénu a skutečně dala se videa přes počítač posílat rovnou do redakce v podstatě v rychlém čase a nečekat, až vlastně dorazí ten člověk z terénu zpátky, což je myslím velkým posun, protože dneska už je to jakoby běžná věc a samozřejmě strašně to zrychlilo práci a přípravu a všechno.

**Jaké vy osobně používáte technologie při své práci?**

Tak klasika je mobilní telefon a počítač se všelijakými programy, a to využívám jak samozřejmě Word, tak ale i Excel, PowerPoint a podobně, samozřejmě internet a potom různé střihačské televizní programy a nebo ještě specializovanější programy na tvorbu grafiky.

**Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které komplikují práci?**

Většinou všechno, co děláme nebo co mám zkušenost, tak jsou k dobrou věci. My totiž, jak jsme relativně pružná společnost a jsme s nepřemrštěným počtem lidí, abych tak řekl, tak si jakoby všechno dokážeme vykomunikovat tak, že to skutečně není jakoby na škodu a že ten cíl je vždycky vykomunikovaný tak, že když už to začnete používat, tak skutečně už je to osvědčeno nebo už je to prokomunikováno s těmi pár lidmi důležitými a je to ku prospěchu, takže musím říct, že to všechno jsme jako rozjeli nebo, co se děje, tak je ku prospěchu, to jsou různé grafické jakoby doplňky do toho vysílání nebo přechody na kvalitnější vždycky program nebo i v rámci toho běžného vysílání používáme ještě vlastně kromě těch střihačských, tak používáme ještě speciální vlastně programy na tvorbu a zasazování nebo výrobu těch bodových scénářů, to se taky mění a to taky musím říct, že vždycky je to, musím říct popravdě, ku prospěchu. Že bychom něco začali používat jakoby direktivně a zjistilo se po půl roce, že je to špatná cesta, to se vlastně tam nestane, protože naštěstí už je to jakoby prokonzultováno nebo vyzkoušeno v tom menším týmu, že už to funguje. Je to výhoda

oproti velkým třeba firmám, kde samozřejmě se tohle může stát, ale my nejsme zas tak obr, obr jakoby obr redakce nebo firma, aby se to nedalo vyzkoušet, a už to funguje potom pěkně.

### **Jaké technologické novinky testovala vaše redakce s předstihem oproti ostatním?**

Tak myslím si právě ten internet, internet, možnosti vysílání z terénu, což teda datují, už je teda nějaký pátek, protože dneska už to dělá každý, ale v těch začátcích to nebyla úplně taková samozřejmost, různé mobilní takzvané batohy a podobně, kdy skutečně v podstatě máte malý vysílač na zádech nebo ten kameraman a reportér, tak spíš v oblasti tohoto, v téhle oblasti posílání vlastně přes internet, přes internetovou síť v terénu, to je taková jakoby věc, která je docela fajn.

### **Jak vám vyhovují šablonovité publikační systémy? Jaké podle vás mají výhody a nevýhody?**

Výhody jsou asi ty, že jsou stavěné, nebo aspoň mám tu zkušenost, hodně intuitivně a jednoduše, to znamená, že se rychle pochopí a i ti méně chápavější kolegové si myslím, že to velmi rychle pochopí nebo aspoň vždycky tu zkušenost mám a funguje to běžně, samozřejmě, když se ptáte na jakousi menší nevýhodu, tak je, když chcete udělat něco nestandardního, ale popravdě i to má vždycky řešení, protože, jak říkám, zase jsme jakoby ten tým nastavený tak, že i ty v uvozovkách výjimky, se vždycky nějaká cesta najde, no.

### **Kdo vás školí na redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi?**

Většinou právě IT sekce nebo tihle ti pracovníci. Nebo sekce techniky, bych řekl, protože není to jenom třeba o IT, ale sekce techniky prostě, která to samozřejmě má na starost.

### **Tedy nikdo externí?**

Ne, většinou, když je to něco složitějšího a třeba zaváděli jsme opravdu nějaký program, který má licenci v zahraničí, tak přijel třeba odborník, ale většinou je to tak, že ten odborník přijede, vyškolí v podstatě spíš ten tým našich IT specialistů a techniků a pak už to vlastně školí domácí nebo ti lidi, které známe, což považuju za výhodu, protože ty kolegy znáte a zeptáte se, de facto ta komunikace je potom jako jednodušší, účinnější a myslím, že jakoby jako stravitelnější, myslím si, pro ty lidi.

### **Probíhají tato školení přímo v redakci?**

Většinou ano. Nebo většinou... Ano, tečka. Nevím vlastně o tom, že bychom byli někde jinde.

### **Posílá vás na ně zaměstnavatel povinně?**

Ano, je to povinné, protože to potřebuje každý k té své práci, takže vlastně je to povinné, ano.

### **A zúčastňujete se všech těch školení?**

Když je to věc, která je jakoby fakt nová a sám ji považuju nebo potřebuju ke své práci, tak samozřejmě nevynechám nebo považuju to za důležitou věc i sám pro sebe.

### **Považujete frekvenci těch školení za dostačující?**

Určitě, určitě, určitě. To, co zatím tam vnášíme, tak když je potřeba, tak se školí, a myslím si, že to je dostatečná frekvence.

### **Pokusil byste se shrnout, co je obsahem takových školení?**

Obsah je velmi jednoduchý. Příklad – pokud je to zavádění nového programu, tak samozřejmě systém školení je seznámení s tím programem, na co je, k čemu slouží, v čem nám pomůže, a potom se bavíme, pomalinku jdeme do detailů, kde jak co používat, jaké ikonky, jak se co používá, abychom to vnesli do praxe, je to hodně zaměřené na praxi plus ukázky plus samozřejmě ukázky skutečně té tvorby, třeba toho střihání, a plus pak vlastní realizace a probíhá to samozřejmě ve vlnách, protože logicky za jedno sezení se tohle všichni třeba nenaučí, takže je to rozděleno třeba na víc pokračování.

### **Vzděláváte se v oblasti nových technologií i nějak sám?**

Vzhledem k tomu, že nejsem úplně ze sekce techniky ani IT, tak jakoby jsem takový, řekl bych, jak bych to tak řekl, nejsem úplně běžný uživatel, jsem samozřejmě profesionální uživatel nebo, řekl bych, že jsem mírně pokročilý, protože samozřejmě to ke své práci potřebuju a sám tomu jdu naproti a zajímám se o to, komunikujeme s kolegy a tak, když je něco nového nebo když potřebuju něco vysvětlit a když potřebujeme něco řešit, ale popravdě tím, že jsem novinář a ne technik nebo ajťák, tak vlastně úplně to nepotřebuju, hlát všechny novinky a vymoženosti, ale protože dneska je to tak svázané, zvláště, chtěl jsem říct v televizi, ale ono to je vlastně i v rozhlase, i v psaném, i v printu, všude máte nějaké, jakoby jdete dopředu s tou dobou, takže máte pravdu, že je to důležitá vlastně dneska součást novinářské profese, takže ano, jdu tomu naproti, jdu tomu naproti, mám k tomu pozitivní vztah, ale popravdě, že bych ještě hlal odborné časopisy, na to už kapacitu nemám.

### **Řídíte se při své práci zpětnou vazbou od příjemců? Jaký jí přikládáte význam?**

Tak zpětnou vazbu mám, řekněme tři hlavní oblasti, nadřízení, podřízení a klienti nebo diváci nebo jak bych to nazval. Nadřízení – systém porad, hodnocení, nebo pokud si to situace vyžaduje, i nějaká přímá konfrontace, podřízení – samozřejmě buď, co vám řeknou sami, s čím přijdou, jak komunikují, co se řeší nebo se něco doslechnete, když se o tom baví, a tak dále, no a diváci, tam ta reakce je většinou sociální sítě, e-maily, dopisy čas od času, dneska ještě dopisy, nebo internetové diskuse samozřejmě také, no prostě takovéhle kanály, no, bych to tak viděl.

### **Jak se tou zpětnou vazbou řídíte? Přikládáte jí nějaký význam?**

Samozřejmě. Každá jakoby zpětná vazba, já říkám, není šprochu, aby na tom nebylo pravdy trochu, to znamená, jakákoliv věc, byť si leckdy můžu myslet, že to je nepodložená věc nebo že takhle to úplně není nebo že nemá kontext, i třeba ten nadřízený nebo podřízený, takže mu vysvětlím, proč takhle asi by to mělo vypadat nebo proč bychom to takhle měli udělat nebo od toho nadřízeného, ale ono to nešlo, protože něco, tak je dobře aspoň o tom přemýšlet, aha, proč ho to napadlo, jo, dobře, takže příště musíme trochu takhle jinak a tak dále. Samozřejmě diváci, diváky, ty bych rozdělil na tři skupiny, nebo většinou mám takovou tu zkušenost, dělám v médiích dvacet pět let, spokojený divák většinou nepíše nebo nemá moc tu potřebu. To je ta první skupina, ta je, počítám, největší, nebo aspoň doufám. Druhá skupina je ti, co jsou spokojení a napíšou, občas se stane, což je hrozně fajn, kdy vás pochválí nebo i inspirují, á, udělali jste to dobře, ale pojd'te se ještě podívat, tamhle ten případ a tohle, to jste mohli ještě k tomu dát a tak, to je super, no a samozřejmě třetí skupina jsou ti nespokojení, nespokojení a bohužel, musím říct, že, nevím teď to procento, ale mrzí mě, že drtivé procento těch nespokojených jsou to skutečně plácání nesmyslů, bláboly,

jenom prostě za cenu nějak reagovat za každou cenu a spojit nespojitelné a tak. Ale samozřejmě občas je tam i konstruktivní kritika, která je samozřejmě hodně důležitá a která je inspirativní, když to opravdu má hlavu a patu, samozřejmě.

### **Pokud máte nějakou exkluzivní informaci, tajíte ji před svými kolegy?**

Zajímavá otázka. Zajímavá otázka. Pokud je hodně exkluzivní, což se mi párkrát stalo, tak ji tajím z pozice nadřízeného, protože to nejdřív prokonzultuju se svým nadřízeným, jak s tím naložíme, a nechci, abychom to zatím řešili v rámci redakce a podřízených a tak dále, takže je pravda, ano, v rámci redakce ji tajím, s tím, že si to nejdřív probereme takzvaně nahoře, jak s tím naložit, a pak to pustím teprve dolů.

### **Stane se vám někdy, že vás předběhne nějaké jiné médium se zveřejněním té informace?**

Bohužel ano, protože samozřejmě, samozřejmě ano, protože ty kontakty máme všichni nebo někdo je má větší, někdo menší, samozřejmě, ale několikrát už se stalo, že ano, ano, stalo se to, tečka, no, protože prostě ten zdroj to třeba řekl třem lidem anebo dvěma a ten jeden byl rychlejší nebo to skutečně věděl o kousek dřív nebo se s tím takzvaně nemazal a bez ověření nebo bez nějakých dalších prodlev to prostě vypálil a kdyžto my jsme zkusili pro to ještě něco udělat než to jenom bezhlavě vy publikovat, ještě přece jenom je tam nějaké procento na ověření a komunikaci, jak s tou informací naložit, protože někdy samozřejmě je to citlivá věc a nechcete třeba ublížit a tak dále, no.

### **Jak často se tak stane, že vás někdo předběhne?**

To jste mě zaskočil, abych tak řekl, v poslední době není to tak časté, takže teď si ani nevybavím v poslední době, kdy by to bylo, ale je to prostě spíš nárazová věc, abych tak řekl, a zase obráceně, že to jsme my, abychom něco měli tak super exkluzivního, tak taky je to nárazové. Prostě dneska je pravda, že prostě všichni mají spoustu skvělých kontaktů, internet, i když to třeba vydá nějaká malá redakce nebo jenom to sesbíráte ze sociálních sítí, tak už vlastně nejde o exkluzivitu, ale jenom to, že to prostě najdete na tom Twitteru dřív než kolegové z jiné redakce, což nepovažuji za úplně jako exkluzivní záležitost, je to jenom o tom, že jste prostě zrovna se kouknul na Twitter třeba dřív než kolega z jiné redakce. Takže vyloženě dneska exkluzivní věc už je jako poměrně i složitější vypátrat, no.

### **Které médium vás nejvíce naštvě, když přijde s tou informací jako první?**

Vlastně ta odpověď je velmi jednoduchá, mě naštvě kdokoliv, kdo to má dřív, samozřejmě, protože, jak vám říkám, i když už to napíše i nějaký malý internetový server, třeba byť regionální, tak už vlastně se nemůžete nebo neměl byste to považovat za exkluzivní materiál, když prostě už to stejně někdo věděl, no.

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 26. října 2017

**Uvedla jste, že pracujete pro rozhlas a že publikujete také na webu. Tvoříte pro každou z těchto platform originální texty, které se objeví vždy jen na jedné platformě?**

Ne, ne. Já pro web vlastně dávám jenom fotky.

**Takže pro rozhlas kompletní reportáže a na web jen fotky?**

Pro rozhlas se vším všudy, a když se zadaří a vzpomenu si, vyfotím to, tak posílám webařům fotografie.

**Uvedla jste také, že pracujete částečně z domova. Jaké klady a zápory spatřujete na práci z domova?**

Špatné připojení. [...] to je balvan u nohy, protože my pracujeme se zvukem na rozdíl od textu, který má logicky větší objem, a jak to takhle stručně říct, jednoduše máme v notebooku, v ultrabooku přístup k tomu vysílacímu programu, který se jmenuje Dalet, pod tím unikátním kódem se to prostě z režie vysílá, a do toho to dát, je, někdy to trvá i půl hodiny až tři čtvrtě, což tady v redakci to mám za minutu, to udělá vrrrrm. Jedině ty technické potíže s připojením k sítím, bych to tak možná zestručnila.

**Jaké klady spatřujete na práci z domova? Teď jste řekla ten zápor, tak jsou i nějaké klady?**

No určitě, protože jsem už zralá žena, takže mohu v případě, kdy se nahromadí spousta soukromých potíží s chodem domácnosti, tak to mohu vyřešit, že se uleví jaksi mému privátnímu životu, že mohu i žít, jo, to znamená, když tam přijde pán měnit vodoměr a mezitím se mi ukládá repo, tak mohu být s ním, nemusím si na to brát dovolenou, která je vzácná. Jednoduše stačím vyprat pračku, než to repo nastříhám, praktické věci, které souvisí s chodem domácnosti, protože samozřejmě těch přesčasů je hodně v práci, takže každá chvíle, kterou mohu věnovat domácnosti, tak je pro mě vzácná.

**Vyhovuje vám poměr práce z domova?**

No, já si to mohu vybrat, když to lze, ale sama jsem si cenzorem kvůli tomu technickému připojení. Řeknu příklad. Když vím, že musím postříhat repo, které je přes tři minuty, tak tam nejsem, protože vím, že bych zešílela. Takže ano, vyhovuje, jednoduchá odpověď, ale souvisí to s těmi předchozími odpověďmi.

**Uvedla jste, že máte v redakci svůj vlastní pracovní prostor a že pracujete v regionální redakci. Popsala byste mi prosím, jak vypadá architektonické a prostorové řešení vaší redakce?**

No, je to velice malá kancelář [...], takže mému naturelu to vyhovuje [...], jen je to trochu užší. Mám k dispozici skříň, nějaká křesílka, pracovní stůl, kontejner na doklady, takhle asi. Mám tu i zrcadlo.

**Takže máte každý svou kancelář, není to tedy open space?**

My jsme se z něho odstěhovali, no, naštěstí. Jsem nepřitelem open space.

### **Proč jste nepřítelem open space?**

No, kvůli absolutní ztrátě soukromí a zvláště to specifikum práce se zvukem. Já jsem přišla o sluch, protože musíte stříhat na sluchátka, a když několik let máte, protože pracujeme audio, a kdybychom všichni si to pustili na bedny, to je neřešitelné, takže na sluchátka a tam to už lékaři potvrzují všichni, že když mají ti mladí, jak pořád poslouchají hudbu v sluchátkách, tak fakt špatně slyším. A druhá věc – nekonformita s telefonováním. Pořád jsem musela někde vybíhat, jo. Takhle je to pro mě pružnější. Ten open space má výhodu v extrémně minimálním počtu případů typu Studénka, jo, kdy opravdu je nutno všichni najednou být a teď editor řekne, ty voláš tam, ty jedeš tam, ale těch případů je samozřejmě v té praxi, to jsou, je málokdy, jsou takové. Daleko ta běžná práce novináře je taková, že musíte přemýšlet, někde volat, někoho přemlouvat, u nás stříhat, jaksi zpracovávat v té audio podobě, to je lepší. A když se tohle to stane, tak vyběhnete tedy na chodbu, jo. Vůbec to nějak nenarušilo chod redakce i v těch extrémních případech, takových těch hard news, jako bychom řekli, že.

### **Vadilo by vám sdílení pracovního prostoru, tedy židle a stolu, s někým jiným?**

Ano.

### **A můžu se zeptat proč?**

Asi trošku jsem ne asociální. Mám ráda svůj prostor. [...] komunikační úspornost se teď odhaluje moje. Jsem společenská, ale myslím si, že by se to projevilo na té práci, jo, protože si to neumím představit. A hlavně kvůli tomu, co už jsem řekla. Musela bych stříhat na sluchátka opět. Takhle stříhám na bedny, kdy nikoho neruším, že, a on neruší mě, ano.

### **Jaké technologie používáte při své práci?**

Uff, tak nahrávací Sony, což je perfektní, je to stereo, to znamená, že když točíte v přírodě, tak kromě rozhovoru, když zacvrliká ptáček, tak to tam je, je to daleko kvalitnější. Za tu dobu, co jsem v [...], jsem těch mikrofonů měla hodně a tento považuju za super, je to plastické, je to, můžete si víc hrát s tím zvukem. Prostě to, co my chceme v těch reportážích, vtáhnout posluchače s sebou, on je s námi na místě, není to reportáž za sklem, jo. Jinak samozřejmě počítač, kde mám stříhací program Sound Forge, tu asi nejposlednější řadu, to neumím teď říct, já nejsem tak zběhlá, no a to je tak zhruba, co ještě se používá, no tak pak jsou ty programy, do kterých ukládáme, to je Dalet, ale to už je asi příliš detailní. No a stejně já jsem příznivcem tužky, papíru a hlavy. Jako to jsou jen nástroje, ale musí je někdo ovládat, musím mít tu myšlenku.

### **Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které komplikují práci?**

Jak už jsem řekla, ten mikrofon, to je výborná věc, jo, protože je bez, takhle, je to nahrávací zařízení, ve kterém už ten mikrofon je zabudovaný a je bezšňurový. Předtím jsme měli, když to řeknu laicky, krabičku, do které se zabodl mikrofon. V situacích, kdy [...] do vás strká, strkne do vás tak, že strkne do té šňůry a je tam lupanec. Z toho se nevystříháte, jo. Ta šňůra dělala problémy. Takto když je to bezšňurové, držíte v ruce jednu krabičku, ten problém se vyřešil. Z toho jsem nadšená. No a jinak i ten Sound Forge, samozřejmě jsou tady kolegové možná lépe zvukově zběhlí, chlapi technici, ti pracují ve dvou stopách. Pro to zpravodajství je podle mě dobrý. Takže s těmito dvěma věcmi jsem spokojená. A s čím nejsem, tam bylo taky, no s čím nejsem, je to taková aplikace, která se [...] zavedla [...]. Jmenuje se to Sdílený

kalendář. Děláme v tom všichni a předpokládá to, že každé pondělí tam zadáte věci, na kterých budete točit, je to prostě takový seznam, absolutně to podle mě normalizuje kreativní práci, protože pak to projede nějakými poradami od editorů, šéfredaktorů v tom pavouku, a když to vyberou, tak už to tam někde v plánu mají, ale když se něco stane kreativního, tak se už potom těžko do toho vysílání s tím námětem probojováváte, nějak se probojujete, ale už ne tak, že si prostě miň voláme a víc píšeme do nějakých excelových nebo jakých tabulek, jo, všechno se to nějak, tak nějak normalizuje podle mě, že to je prostě, já jsem kreativní. Máme spolu mluvit prostě a ne někde něco psát, jo, potom se tam přidá [...], kterou já nevidím, že se tam přidala, a hlavně mi přijde nesmyslné, abychom ve zpravodajství, které dělá denní, jako z hodiny na hodinu, týden předem plánovali. [...] To prostě mi to nedává smysl.

### **Jaké technologické novinky testovala vaše redakce s předstihem oproti ostatním?**

To já nevím. No, možná, že kolega, kolega [...] mi právě ten, jak řekla bych, kvalitativnější nebo jiný typ toho stříhacího programu, že to stříháte ve dvou stopách, jo, tak na to se třeba dělají dokumenty, taková větší díla. Tak to si pamatuju, že mi něco ukazoval, já jsem tomu nevěnovala, a to si myslím, že ano, že to nelžu.

### **Jak vám vyhovují šablonovité publikační systémy?**

No, nevyhovují. To u nás podle mě ani nejde, aby se něco automaticky. U nás je ten systém, že já to vždycky posílám mailem. Tady je určitý filtr. Nelze, aby někdo, kdo je, když to řeknu jednoduše, na konci potravinového řetězce, sám mohl něco na web. Asi to musí projít nějakou editací. Já o tom nevím, že něco takového je. A já to osobně dělám tak, že to posílám mailem. Klasicky.

### **Uvedla jste, že technologické novinky vnímáte jako zátěž. Učíte se s nimi pracovat snadno?**

Ale jo, jo. Zátěž, jak které, jo. Ale možná, že jsem taková jako že spíš kritický přístup, no. Ano, učím, s některýma ano. Zátěž to vnímám proto, že to někdy nevzejde od nás ten podnět, že je nám něco jako dáno tak a nauč se s tím, že by to mělo být naopak, že zespod.

### **Kdo vás školí na redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi?**

No, právě že jako, no, my se takhle školíme tady [...] asi sami tak nějak, jako že vždycky jak to někdo, tak ti chlapi, pochopí, já nevím, no tak třeba asi vedoucí redakce, bych dala.

### **Probíhají tato školení přímo v redakci?**

Ano, ano, a někdy my míváme i školení [...], a to třeba jedeme do [...], kde se sjedou kolegové právě z [...].

### **Posílá vás na ta školení zaměstnavatel povinně?**

Ano.

### **A zúčastňujete se všech školení?**

Ano, ano, ano.



### **Považujete jejich frekvenci za dostačující?**

Ano, ano. Je i příležitost se setkat neformálně u cigára [...].

### **Co je obsahem takových školení?**

No, tak jak říkám, hodně se školíme o [...], jaké jsou chyby ve vysílání a podobně, bývají i workshopy, které třeba já občas i vedu, které se týkají točení reportáže, já osobně jsem třeba byla v [...], kde jsem učila i nějaké studentky žurnalistiky, vzala jsem je do terénu, zkusily jsme si, ať vůbec ví, jak se drží mikrofon, ty holky měly strach to dávat těm lidem k puse, to mě překvapilo, že se stydí, jo, jim to takhle dát jako napřímo, takže jsou to jak, řekla bych, taková, jak dodržovat předpisy, jaké uděláme chyby v nahláškách třeba, protože si vedení třeba udělá nějaký monitoring a zjistí, že jsou tam nějaké nešvary, a pak i takové tvůrčí, ve kterých se aktivně z pozice lektorky zapojuju i já.

### **Vzděláváte se v oblasti nových technologií i sama?**

Jo, no tak ano, metodou jednoduše, tak jako v autě, no tak pokus omyl. Stále je co objevovat. Zjistím, že to má ještě jednu funkci, třeba ten stříhací program, pro mixování, o které jsem nevěděla. Jo, ano, ano, takové jako metodou pokus omyl.

### **Řídíte se při své práci zpětnou vazbou a jaký jí přikládáte význam?**

Velký, vždycky si ráda poslechnu názor lidí, jezdím tady v regionu, mám to sjeto a překvapí mě, jaký je někdy rozdíl mezi tím, na co kladou důraz nadřizení, takové to, ať jsme citovaní, jo, takoví, lidi mají rádi dobré zprávy. Lidi kauzy jako, ne, že by je nezajímaly, ale největší odezvu mám, víte co, já jsem třeba měla největší, že mi psali známí, takové ty spolužačky ze školy nebo lidi, kteří vědí, že jsem novinářka, na reportáž o [...], jo, a pro mě je to sonda, že nemůžeme žít v nějaké sociální bublině a chceme mít ty citace a podle našich informací teď jsme zjistili, a to si ti editoři tak vzájemně pak jdou spolu na pivo a ten se holedbá před [...] a ten před [...], my jsme byli první, a možná, že to je úplně jinak.

### **A dostáváte třeba i kritickou zpětnou vazbu?**

Ale ano, ano. Dostávám. S češtinou mám někdy, teď jsem měla, že nohy jsem napsala, že, a teď nevím, otíkají a otékají, a já jsem to měla špatně, no. Mělo být asi votíkají, jsem se pak naštvála. Ale oprávněnou, to bylo oprávněné, samozřejmě, no.

### **Uvedla jste, že dobře odvedenou prací je pro vás odhalení nějakého nešvaru nebo dobré podání nějakého příběhu. Z jakých zdrojů čerpáte pro svou investigativní reportáž?**

No, vyvaruju se toho, že převezmu štos dokumentů od pana XY, který má vyvalené oči a že něco. Ne, to je investigace po česku. Nejlepší je, když uplatníte kritický přístup a ptáte se jako to tříleté dítě proč a jdete si po svém. Jo, takhle bych to možná zobecnila. A někdy je to od toho příběhu, pamatuju se a nevím, jestli to budu schopna tak už po tom čase popsat [...]. Oni prostě zavolali do rádia, já jsem tam za nimi zajela [...], viděla jsem [...] a pochopila jsem, jak taky vyznat se v tom, a pak jsem šla o patro výš, o patro výš, až jsem skončila [...] a oni se toho chytli, no. Takže se to změnilo a je už to hodně let. Nevím, neumím říct kdy.

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 26. října 2017

**Uvedl jste, že máte možnost pracovat z domova. Jaké klady a zápory spatřujete na práci z domova?**

Občas pracuju z domova. Já tam dělám hlavně přípravy. A, no, hlavně to domácí prostředí, no, že nejsem v žádném open space a jsem jakoby sám na přípravu a nic mě neruší. Já dělám [...], takže tam jsem, když jsem ve zprávách, tak jsem samozřejmě tam, přípravy dělám doma a pak ještě rediguju pro jeden časopis a to dělám jenom z domova.

**Vyhovuje vám poměr práce z domova?**

Vyhovuje. Jo.

**Popsal byste mi, jak vypadá vaše redakce architektonicky a jak je řešena prostorově?**

[...] Je to v podstatě takový, není to klasický open space, že by to byl obdélník [...], když se na to podíváme, na půdorys, je tam dva, čtyři, šest, osm, deset, dvanáct, čtrnáct, šestnáct, osmnáct, asi dvacet míst s počítači k sezení, ale není to takový ten klasický open space, ten prostor je docela členitý, takže tak.

**Vy máte svoje vlastní místo v redakci, vlastní pracovní prostor?**

Já mám, já mám, já mám svůj počítač, svoji židli, takže já když přijdu, tak mám pokaždé svoje, ale nemá to tam tak úplně každý.

**A vadilo by Vám, kdybyste s někým sdílel ten pracovní prostor?**

No, musím se přiznat, že jo.

**Proč?**

Už jenom to, že bychom museli sharovat jeden počítač, a pak taky mám docela rád, když mám uspořádané věci na svém stole tak, jak jsem to tam zanechal. Takže bych jako nerad byl, když tam přijdu a byly tam PETky, byly tam cizí papíry, nebyly tam moje poznámky, tak to z tohoto důvodu asi, nebo respektive určitě.

**Jakou konkrétní technologickou novinku nebo jaké novinky jste navrhl vy osobně vedení, aby zavedlo?**

No, asi propojení, když máme [...] tabulky třeba například, tak aby to bylo propojeno přímo jako s internetem a nemuselo se to vyplňovat, ale zatím to nikdo nezaved. Všechno se musí vyplňovat ručně, ač si myslím, že přes nějaké takové ty XML soubory už by se to dalo dělat jako automaticky, tak to furt neudělali.

**Takže to tedy dopadlo špatně, ten váš návrh?**

Pracuje se na tom, už několik let.

**Jaké technologie používáte při své práci?**

No, hlavně internet a Twitter [...], Twitter, to je prostě obrovský rozdíl, když teďko existuje Twitter a před lety nebyl.

**Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které komplikují práci?**

Komplikují – vůbec nevím, která technologie by mi měla komplikovat. Tak samozřejmě pomáhá tablet, pomáhá počítač, pomáhá mobilní telefon, dneska taky vlastně už skoro člověk víc dělá na mobilním telefonu než na počítači, z těch aplikací nebo programů určitě Twitter, software já nějak moc nepoužívám, v práci používáme při zpravodajství Octopus, tak ten nám pomáhá, to je program na tvoření bodových scénářů, a co by mně způsobovalo nějaký problém, to teda nevím, která technologie. To bych ji nepoužíval, kdyby mi způsobovala problém.

**Jaké technologické novinky testovala vaše redakce s předstihem oproti ostatním?**

To těžko říct. Ale myslím, že v procesu digitalizace [...] byla docela vepředu, zařizovala nějaké studio tehdy, si vybavuju, HD studio, takže tady v tom byla poměrně [...] vepředu.

**Také jste uvedl, že nepoužíváte šablonovitý publikační software. Proč ho nepoužíváte?**

Já ho v práci vůbec nepotřebuju. To je asi, to předpokládám, že tohle to bude pro někoho, kdo dělá, já nevím, na internetu, třeba nějaký redakční systém, tohle vůbec nepotřebuju, my děláme jenom s Octopusem.

**Kdo vás školí na redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi?**

Jsou to lidi, kteří dělají u nás na oddělení IT, tak ti vždycky vyhlásí nějaký seminář a tam přijde skupina, já nevím, třeba patnácti lidí a jeden z tady těch kluků, kteří to tam mají na starosti, tak se nám věnuje.

**Probíhají tato školení přímo v redakci?**

V budově zaměstnavatele jo, v redakci přímo ne, ale mají na to tam nějaký sál a tam to přijímají, takže se nemusí nikam dojíždět, je to přímo u zaměstnavatele.

**Posílá vás na ně zaměstnavatel povinně?**

Ne. Ne, ne, je to všechno dobrovolné.

**Zúčastňujete se všech těch školení?**

Ne, ne, vybírám si podle toho, co by pro mě bylo přínosné a co ne.

**Považujete jejich frekvenci za dostačující?**

Jo, jo.

**Pokusil byste se shrnout, co je obsahem těchto školení?**

No, vždycky, když je nějaká novinka, tak nás seznámí s tím, jak to uvést do provozu, případně, já nevím, takové, oni tam dělají takové věci, že kdo chce umět líp třeba, já nevím, když vezmu Excel, tak si svolají školení a jsou tam jako věci z Excelu, ale ne takové ty základy, které by měl umět každý, ale, já nevím, kontingenční tabulky a takovéhle, pak když tam byl nějaký odborník na sociální sítě, tak ten tam taky přednáší, co a jak publikovat, v jaký čas, takže takovéhle nějaké věci.

**Vzděláváte se v oblasti nových technologií i sám?**

Vzdělávám, no, že bych chodil na nějaké kurzy, ne, ale jako jsem člověk, který techniku hodně používá, a snažím se jakoby jít s dobou.

**Řídíte se při své práci zpětnou vazbou ze strany příjemců? Jaký zpětné vazbě přikládáte význam?**

Řídím, řídím, protože zpětná vazba pro mě je vynikající, zpětnou vazbu dostáváme přes Facebook, dostávám ji přes Twitter, dostáváme přes maily, a pokud je kritika konstruktivní, tak samozřejmě člověk se nad sebou musí zamyslet a musí něco dělat. A snažím se i komunikovat s těmi lidmi.

**Jaká témata podle vás zaujmou příjemce z vašeho pohledu? Která je zaujmou nejvíce?**

No, já si myslím, že dneska [...] jsou to spíš jako příběhy a emoce, to je to, co ty lidi prostě dneska zaujme nejvíc. [...] Bohužel to takhle je. A myslím, že ne jenom v televizi, ale i na internetu. Když se podíváte na ty články [...], co lidi nebo ti novináři dělají, jo, furt se honí jen za kliky.

NOVINÁŘ L, 20-30 let, noviny s celostátním pokrytím – celostátní redakce

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 1. listopadu 2017

**Uvedl jste, že pracujete pro noviny a že také publikujete v přílohových magazínech a na zpravodajském serveru. Tvoříte pro každou z těchto platform originální texty, které se objevují vždy jen na jedné platformě?**

U toho webu je to, u toho webu jsou to většinou, no, z drtivé většiny, materiály, které jsou tam vydávané potom, co už vyšly v printu. A u těch magazínů, tam jde hlavně o magazín [...], kde teda to jsou materiály psané teda přímo pro ten magazín. I ony se pak asi můžou objevovat na tom webu, ale jako není to tak, že by to bylo jenom, že už by to předtím někde vyšlo. To jsou texty, které vycházejí přímo pro magazín.

**Jaké klady a zápory spatřujete na práci z domova?**

No, tak jako na té práci z domova je, ona je příjemná ve chvíli, kdy člověk má ty materiály nasbírané a jako nepotřebuje k tomu úplně to zázemí té redakce, jo, že vlastně člověk může si to prostě v klidu napsat, popravdě když člověk píše nějaký text, který je třeba náročnější, tak je i příjemnější si to napsat v klidu než v redakci, zvláště v odpoledních hodinách je třeba docela šum, když tam probíhá ta výroba těch novin. Znáš třeba kolegy, kteří opravdu, když píšou nějaké rozsáhlejší texty, tak to prostě nepíšou v redakci. Mně se to zas tak často neděje, já spíš většinou pracuju z domova jako určitou nutnost, když prostě někdy je potřeba něco dodělat, třeba v neděli nebo, no, nebo prostě i jako jinak nebo když člověk prostě se třeba necítí úplně, úplně zdravotně fit, tak je jako velmi příjemné, že prostě člověk si ten text může napsat z domova. Já třeba si vůbec nedovedu představit, že bych jako do té redakce nechodil a pracoval jenom externě. Myslím si, že jako ten kontakt s těmi kolegy, nadřízenými je velmi podstatný a je to jako hodně důležitá část toho, té práce. Člověk tak různě konzultuje věci nebo prostě myslím si, že ale je to skvělý doplněk. I tak to prostě člověk někdy využije.

**Vyhovuje vám poměr práce z domova?**

No vlastně asi jo, vlastně asi jo, ta možnost tu je, ale je to spíš vázané na to, že, když se člověk právě třeba necítí dobře, ale jako nemá smysl si na to brát třeba neschopenku,

tak prostě člověk jako jenom nahlásí, že prostě bude pracovat z domova, a pokud tu práci udělá, tak to jde. Ale zas to nefunguje úplně tak, že bychom prostě si řekli, teď budu jako úterý, středa jenom doma bez nějakého důvodu. Asi je to dobře, protože přece jenom jsme, je to jako práce na plný úvazek, takže jako chápu, že člověk by měl být primárně v té redakci. Takže vlastně mi ten režim vyhovuje, že minimálně ta možnost tu je.

**Také jste odpověděl, že máte svůj vlastní pracovní prostor. Popsal byste mi prosím, jak vypadá architektonické a prostorové řešení vaší redakce?**

Jo, no, je to open space [...], který je rozdělený do takových jako menších částí, jsou tam určité stěny, určité zástěny, takže to není úplně tak, že by všichni sdíleli stejný prostor. Spíš je to tak, že prostě ta jednotlivá oddělení mají takové jako prostory [...]. Takže je to takový jako členitější open space.

**Vadilo by vám sdílení pracovního prostoru, židle a stolu, s někým jiným?**

No, to by mi určitě vadilo. To si vůbec nedovedu představit. Jako na stole mám spoustu různých materiálů, na kterých průběžně pracuju, a to si úplně nedovedu představit. [...] teďka jako ti jako stálí kolegové, pokud nejsou nějaké elévové, tak prostě každý má svůj vlastní pracovní stůl. Dřív tam nějak rotovali, nevím, podle jakého klíče, dneska mají všichni ten svůj stůl, ale jinak u redaktorů jako printu tam nic takového není. Tam prostě vždycky má každý svůj stůl a na něm má svoje materiály, svůj počítač.

**Jaké technologie používáte při své práci?**

No, tam, já vlastně nevím, co tím je úplně myšlené, používám jako standard, tak používám, nebo takhle, jako technologii, používám primárně náš redakční systém, kudy máme přístup do agentur, do foto, jako do fotoarchivu, pak používám, nevím zase, jestli je to zase technologie, ale prostě používám Infobanku ČTK, používám multimediální banku ČTK, a nevím úplně, co je tím myšlené. Klidně to specifikujte.

**Třeba nějaké přístroje ještě byste mi zmínil?**

Jo, no tak používám diktafon v mobilu, to je asi tak všechno. Že bych si něco fotil, nahrával, to ne.

**Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které komplikují práci?**

Jo. No jako já je v podstatě vnímám jako tím, že to není tak, že bychom fungovali nějakým úplně super moderním způsobem, a tím, že prostě ty noviny jsou do značné míry takové jako konzervativní médium, že prostě vytváříme každý den noviny skrz nějaký systém, tak já to spíš beru jako určitou prostě danost. Podle mě to vypadá hodně podobně jako třeba před deseti lety [...]. A kdybych měl říct vlastně jednu věc, která je praktická, to jsem asi nezmněl, a to je možnost vzdáleného přístupu do firemní sítě a do redakčního systému přes VPN, teda z notebooku, a to je velmi praktická věc. Jo, já jako vlastně díky tomu se můžu dostat do redakčního systému a vlastně dělat úpravy i editační nebo layoutové přímo z domova, což je velmi praktická věc teda, nebo z domova, nebo vlastně odkudkoliv.

**A nějaké nevýhody?**

No, tak kromě takové té banální věci, že člověk vlastně, ale tak to bylo jako od mobilních telefonů, no, že prostě člověk jako je tím trochu pronásledovaný, těmi technologiemi, ale jinak jako žádnou konkrétní jako nevýhodu asi nenacházím.

**Uvedl jste, že technologické novinky akceptujete jako nutnost. Učíte se s nimi pracovat rychle a snadno?**

Já nevím, no, ono to jsou prostě, tak jako ve chvíli, kdy, já nevím jako moc, co si představit pod tou technologickou novinkou, třeba pro mě ta VPNka byla jako novinka, ale je to technologie, která je známá tak patnáct let, akorát já jsem ji nepoužíval, ale potom, co mi to nainstalovali, a potom, co jsem to začal používat, tak jsem se to naučil používat velmi rychle, jo, takže třeba, ale to není zas nějaká jako úplně nová technologie, tak mám, nevím, mám chytrý telefon, mám jako asi jako k technologiím jako mladý člověk mám jako blízko, ale jako fakt není to tak, že bychom jako využívali úplně všechny ty technologie jako, no, tak asi.

**Nechybějí vám redakční školení zaměřená na práci s novými technologiemi?**

No, já si myslím, že jsem celkem jako v tom, co potřebuju, tak si myslím, že jsem proškolený docela dostatečně.

**Vzděláváte se v oblasti nových technologií i sám?**

Tak nějak jako přiměřeně, no. Tak sleduju ten vývoj, ale jako zase že bych používal každou novou aplikaci, která se někde objeví, jako to ne. I v téhle oblasti jsem celkem jako konzervativní, že jako zase není to tak, že bych jako permanentně byl, třeba svoji činnost na sociálních sítích mám jako velmi omezenou, respektive už skoro nulovou. Takže jako, že bych takhle jako byl na vlně toho technologického vývoje úplně, úplně ne, spíš se soustředím jako na jiné věci.

**Netlačí vás k používání nových technologií nebo ke vzdělávání se zaměstnavatel?**

No, to vůbec ne. Jako snad jako až na nějakou výjimku, že prostě jako se očekává, že třeba každý redaktor má Twitter, ale to je jenom pro situaci [...], kdy všichni redaktoři [...] se jako rozutečou [...] a potom prostě se očekává, že tam jako budeme fotit a dávat si to na ten Twitter, ale to není za účelem, aby nás někdo úplně jako sledoval na tom Twitteru, ale protože ti kolegové z webu to potom můžou snadno překlápět do toho redakčního systému, jo, že vlastně pro ně je to nejjednodušší forma sdílení, je to jednodušší, než kdybychom jim to posílali na mail, tak my to dáme na Twitter a oni si to přímo, oni přímo vysdílejí ten tweet. Tak jako s touhle touto výjimkou, kdy teda mi to mimochodem přijde jako velmi užitečné, tak s touhle výjimkou nás nikdo do ničeho netlačí.

**Odpověděl jste, že nepoužíváte softwarové publikační systémy, přestože je máte v redakci. Proč?**

No, jakože prostě já úplně nevím, co je tím myšleno. Asi na webu nějaké takovéhle šablony mají, že prostě mají nějaká pravidla pro to, jak se určité věci píšou, ale v novinách tohle to moc není. Jako v novinách asi zase nějakí kolegové s nějakými šablonami pracují, ale já nic takového. Jakoby nevím prostě, pokud člověk nepočítá nějaké šablony, které se používají v layoutu redakčního systému, což asi nejde jinak ani, tak jako nevím o tom, že bych něco takového používal.

**Řídíte se při své práci zpětnou vazbou a jaký jí přikládáte význam?**

No, tak zpětná vazba je důležitá samozřejmě, to jako je docela jako důležitá součást té práce, zvláště ve chvíli, kdy člověk má tu práci založenou na komunikaci se zdroji a s lidmi, kteří v té oblasti mají nějaký vliv nebo mají nějaké slovo, tak v tu chvíli je to samozřejmě hrozně důležité, protože cílem toho novináře v tu chvíli prostě jako je mým cílem jako informovat o těch věcech objektivně a zároveň aby prostě

potom, aby někdo jako nespílal za to, že ten text byl neobjektivní třeba, jo, že prostě jako největší pochvalou pro novináře je, když napíše text o jako citlivém tématu, ale ten člověk, o kterém to třeba je a kterému se, který třeba nemá úplně radost, že se o tom tématu jako píše, tak ale jako dostane od něj pak třeba tak jako zpětnou vazbu, že to bylo napsané férově, jo, že tam prostě byla zohledněna ta jeho stanoviska, takže třeba tohle je pro mě docela důležité. Nebo zpětná vazba ve stylu, že píšou o nějakém tématu a potom mi ty moje zdroje řeknou, ano prostě, bylo to popsáno tak, jak to je, nebylo to popsáno naivně, neobjektivně, zkresleně a tak. To si myslím, že je hodně důležité.

**Uvedl jste, že za dobře odvedenou práci považujete, pokud někdo cituje z vašeho textu. Kde se tyto citace objevují a kde vás to nejvíce potěší?**

Jo, já ještě možná jsem, ještě pardon, ještě jedna věc k té zpětné vazbě, pak ještě jsem zapomněl na jednu věc, jako druhá věc je zpětná vazba, která probíhá na redakční poradě, prostě každý den tam probíhá hodnocení novin, a to je vlastně druhá část té zpětné vazby, že prostě jako je pro mě samozřejmě důležité, aby třeba na té poradě opakovaně ty texty nebyly označovány za nesrozumitelné, špatně vyzdrojované a tak, jako vlastně tím, že ta redakční porada, že tam jsou kolegové, kteří se třeba nevěnují té oblasti nějak, o které já píšou, tak je to takové jako, jsou to lidi, kteří prostě se na to dívají jako nezkrasleně. Jako je to určitý typ zpětné vazby, že prostě to není jako, že třeba to není jako kritika, jo, nebo naopak, že to je pochvalné, tak to je taky příjemné. No a teď teda k tomu se vracíme.

**Ještě jednou to zopakuj. Uvedl jste, že za dobře odvedenou práci považujete, pokud někdo cituje z vašeho textu. Kde se tyto citace objevují a kde vás to nejvíce potěší?**

Jo, jo, jo, no, ono s těmi citacemi je to dneska trochu těžké, protože jako mám pocit, že ta politika je taková moc nic jako necitovat. Obecně jakože jako informace často jiná média jako nějak jako nepřebírají nebo tak, ale nevím. Občas se prostě, občas se to povede, že člověk jako získá nějakou informaci, kterou pak cituje třeba [...], ale třeba lidi z té oblasti, o které píšou, takže se třeba baví o tom mém textu, jo, nebo že vím, že prostě se to řeší a že ty informace, které tam byly, prostě jako nějak rezonují v tom stavu třeba nebo v té oblasti, která, o které to bylo, jo. To je možná taková ta nejceněnější citace, že člověk ví, že ti lidi, o kterých to bylo, tak se to dozvěděli a že to nějak možná snad i ovlivnilo třeba tu nějakou událost, o které se tam píše třeba.

NOVINÁŘ M, 30-40 let, noviny s celostátním pokrytím – celostátní redakce

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 1. listopadu 2017

**Uvedl jste, že pracujete pro noviny a že kromě toho publikujete na webu i na sociálních sítích. Tvoříte pro každou z těchto platform originální texty?**

Tvoříme texty vlastně obojího typu. Tvoříme texty, které jsou vlastně pouze pro jednu z těchto platform, a tvoříme i texty, které se sdílejí na všechny tyhle platformy.

**Takže to nejde nějak jednoznačně určit, co je pro web, co je pro noviny, co je pro sociální sítě? Záleží vždy na situaci?**

No, jasně, dílem je to ad hoc, dílem je to součástí nějaké strategie, kdy se snažíme jednotlivé tituly a jednotlivé platformy od sebe oddělovat tematicky, jo, tak filozofií, vlastní filozofií toho konkrétního média.

**Co ze své produkce umísťujete na sociální sítě?**

No, my konkrétně na sociálních sítích umísťujeme klasicky poutání na články, ale v poslední době se tam snažíme budovat i vlastně separátně nějaký původní vlastní obsah, děláme tam nějaké ankety a strategie je taková, dávat tam nějaké takové ty věci ze zákulisí, z novinářské práce a podobně.

**Odkazujete prostřednictvím sociálních sítí na svou produkci?**

Ano.

**A jak?**

No, buďto klasicky formou vlastně odkazů na články, buďto normálně klasicky organicky šířeným nebo sponzorované odkazy, pak prostřednictvím různých videí, třeba, dám příklad, reportér je v terénu, ještě před tím, než napíše článek, tak na svůj osobní profil na Twitteru nasdílí krátkou nahrávku [...] a pak tady v redakci kolegové, kteří mají na starosti sociální sítě, tak třeba tohle to video nasdílí na profil toho konkrétního média, tak třeba i tímhle způsobem, pak samozřejmě se snažíme teda i dávat nějaké ty věci ze zákulisí, kdy, protože pokud by to bylo jenom takový ten sled odkazů na naše původní zprávy nebo na vlastní původní materiály, tak by to bylo vlastně hrozně monotematické, takže se snažíme to, snažíme se to dělat i takhle jako pestřeji.

**Máte své soukromé a služební profily na sociálních sítích? Rozlišujete tu soukromou rovinu a tu profesní rovinu?**

Tak já, někteří kolegové to řeší tak, že mají třeba na Facebooku soukromý a profesionální profil, já osobně to třeba řeším tak, že mám Facebook víceméně soukromý a dělaný a řeším na Facebooku víceméně osobní záležitosti, netahám do toho práci tolik, a kdežto na Twitteru se snažím vystupovat spíš jako, řekněme, novinář nebo jako vlastně profesionál a řešit spíš pracovní věci, takže, a myslím si, že ten Twitter k tomu tak trochu víc tihne, ten Facebook je furt takový volnočasový, teda z mého pohledu víc.

**Na kterých profilech publikujete výsledky své práce?**

Na Twitteru.

**Pouze na Twitteru?**

Jo, no, třeba u mě to je tak z devadesáti procent na Twitteru a z deseti procent na Facebooku, ale je to u každého tady konkrétního v naší redakci, je to u každého trochu jinak. Jsou lidi, kteří právě jsou víc sžití s tím Facebookem a vlastně i tam mají to svoje publikum, takže už vědí, že ten dotyčný tam prostě bude sdílet svoje reportáže, svoje původní zjištění a tak. Já to takhle nastavené nemám.



**Uvedl jste v dotazníku, že vám není umožněno pracovat z domova. Vyhovuje vám to takto?**

[...] moje denní práce spočívá v tom, že úkoluju lidi, řeším s nimi ty jejich problémy, řeším s nimi jejich články a ta představa, že bych tohle dělal z domova, je dost jako nereálná, protože tam chybí ten osobní kontakt a bylo by to všechno příliš složité. Na druhou stranu my tady v redakci všichni sloužíme víkendové služby a já sloužím víkendové služby na internetu a tam normálně pracuji z domova, takže jako čistě technicky práce z domova u nás možná je, redakční systém samozřejmě funguje i z domova, není potřeba být fyzicky tady v redakci, ale z hlediska organizace práce prostě pracujeme v devadesáti procentech přímo tady z redakce.

**Popsal byste mi prosím, jak vypadá architektonické a prostorové řešení vaší redakce?**

Tak, my jsme velký newsroom [...], jo, to je opravdu velký prostor, kde jsou dlouhé řady stolů, všechna ta místa vlastně vypadají stejně [...], ale na druhou stranu je to prostředí, do kterého když přijdete poprvé, tak jste asi trochu v šoku, ale zvyknout si na to dá. Je to hodně dělané právě s důrazem na prolínání těch jednotlivých týmů, na nějakou spolupráci v rámci toho newsroomu mezi jednotlivými tituly, které to vydavatelství vydává, a vlastně aby tady každý měl k sobě tam nějak blízko a zároveň měli všichni tak trochu přehled o tom, co kdo dělá.

**Uvedl jste, že máte v redakci svůj vlastní pracovní prostor. Vadilo by vám sdílení pracovního prostoru, tedy židle a stolu, s někým jiným?**

Dokázal bych si na to asi zvyknout. Není to něco, z čeho bych měl nějaký problém.

**Jakou konkrétní technologickou novinku nebo jaké novinky jste navrhl vedení, aby zavedlo?**

Technologickou novinku. No, to je složitá věc. Úplně jako převratnou technickou novinku něco mě teď asi jako nenapadá v tuhle chvíli.

**A něco méně převratného třeba?**

Něco méně převratného. Kládl jsem důraz na lepší metriku ohledně návštěvnosti webu, který mi nyní připadá, že náš systém je hodně zastaralý a neumožňuje lidem, kteří tu návštěvnost vyhodnocují, neumožňuje jim prostě získat ty výsledky tak přesné, jak by potřebovali, jo, že třeba vím, kolik návštěvníků mám na homepagi toho média, ale nejsem už úplně schopen pracovat s tím, co by se stalo, kdybych ten článek dal o dvě pozice níž, jestli, jo, srovnání v čase. Jako chybí tam takové ty, takové ty nuance přesné, nedokážu to určovat. Není to nic převratného, je to prostě jen taková dílčí věc.

**Jak ten váš návrh dopadl?**

No, tak zatím, zatím jsou jako dílčí změny, které se tam vylepšily, ale čeká se na nějaký razantnější, nějakou změnu, která se zatím odkládala, takže věřím tomu, že k tomu jednou dojde, jo, zatím k tomu nedošlo.

**Jaké technologie používáte při své práci?**

Hm, no, tak, asi tak spoustu technologií, no, ve smyslu hlavně telefon, počítač, internet, no jako, nevím, co jiného, nahrávací zařízení občas, no, to je, tak to je všechno.

**Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které komplikují práci?**

No, tak usnadňují, tak, to je vlastně všechno, no tak jako usnadňují, komplikují zároveň, no, já tomu úplně nerozumím teďka téhle otázce, no, tak. Vlastně všechno, co potřebuju, tak mám buď v počítači, anebo na, když potřebuju se s někým domluvit, tak někomu zavolám, no. [...] nemůžu [...] popisovat úplně technické novinky, přímo co mají redaktoři k dispozici, jo. Pokud byste se ptali takhle, tak mají samozřejmě lepší telefony, mají nějaké iPhony s dobrou optikou, takže jsou schopni nahrávat a fotit poměrně kvalitní fotky i bez fotoaparátů, bez fotografa, mají, někteří mají externí mikrofony, používají, používají takové ty stojany, aby se jim ten obraz netřásl, a, no, to jsou asi tak všechno.

**Jak vám vyhovují šablonovité publikační systémy? Jaké podle vás mají výhody a nevýhody?**

No, vyhovují, já myslím, že to je, že vlastně výhoda je v tom, že každý ten systém je dost podobný tomu, že jsou si ty systémy dost navzájem podobné, takže, co já vím, když člověk přijde z jednoho vydavatelství do druhého, tak se to zpravidla liší designem a liší se to názvem, ale ty principy jsou vlastně stejné, no. Samozřejmě nevýhody – dost rychle tyhle ty nástroje mají tendenci zaostávat, zastarávat a nejsou úplně dost jako pružné nebo ty změny právě se v nich dost pomalu promítají. Pokud potřebujete něco vylepšit, tak to zpravidla dost dlouho trvá.

**Kdo vás školí na redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi?**

Hm, tak tady nás, pokud je nějaká zásadnější novinka, tak máme vývojáře, kteří si pro nás připraví třeba nějakou krátkou prezentaci, kde nám tu novou věc ukážou, což je teda míň obvyklá varianta, ta obvyklejší je, že třeba rozešlou e-mail, kde je naznačený nějaký postup nebo je tam udělaný print screen té konkrétní věci, která se nově zavádí. Takže takhle.

**Pokud probíhá nějaká ta prezentace, tak probíhá přímo v redakci?**

Ano.

**A posílá vás na ta školení zaměstnavatel povinně?**

No, to asi se takhle nedá říct, to je spíš, to je, podle mě každý, kdo, to je spíš na dobrovolné bázi, ale myslím, že každý je celkem chápavý, že pokud ví, že je to v jeho vlastním zájmu, aby s tím uměl pracovat, protože pokud se to nenaučí, tak se bude zbytečně zdržovat s námi i ostatní.

**Vy osobně se zúčastňujete všech těch školení?**

Ano, ano, pokud nemám nějaký úplně jiný dramaticky důležitý, nějakou důležitou schůzku nebo něco jiného, tak jsem, chodím na školení.

**Považujete frekvenci těch školení za dostačující?**

Ano.

**Pokusil byste se shrnout, co je obsahem takových školení?**

No, obsahem je právě ty konkrétně ty zúčastněné nebo ty uživatele v rychlosti seznámit s nějakou novou dovedností nebo nějakou novou vlastností toho systému, tak aby byla k užítku a aby se to vlastně co v nejkratší době, aby to co v nejkratší době přijali za vlastní a používali to.

### **Vzděláváte se v oblasti nových technologií i sám?**

Tak snažím se, ale jako už jsem se trochu smířil s tím, že ze mě asi IT specialista nebude, takže spoustu těch věcí bohužel znám už jenom na té uživatelské úrovni, ale znám toho hodně i od kolegů, znám spoustu kolegů, kteří jsou na tom v IT oblasti víc jako samozřejmě líp než já, takže spousta věcí se dá okoukat, jo, takže i kolegové z redakce mě v tomhle tom inspirují, ale že bych jako doma si třeba sednul a cíleně se vzdělával, to zas úplně ne.

### **Řídíte se při své práci zpětnou vazbou a jaký jí přikládáte význam?**

Určitě, zpětná vazba je pro nás hrozně důležitá a jako vlastně proudí k nám z různých kanálů, které máme v rámci redakce, hodnocení různé, které, kdy třeba seniorní autoři nebo prostě vysoce postavení lidé v redakci, tak posílají svoje názory na produkci předchozího dne, to je pro nás jedna ze zpětných vazeb samozřejmě, pak máme, chodí nám e-maily od čtenářů, pak samozřejmě i v nějaké míře diskuse pod články, ale tam se přiznám, že to nemám úplně čas číst, takže pro nás je určitě zpětná vazba důležitá.

### **Uvedl jste, že za dobře odvedenou práci považujete text, který byl citován někým jiným. Kdo vás cituje a od koho vás to nejvíce potěší?**

Tak citujou, citují nás asi napříč všechna média, a to úplně říct, které jako nejčastěji, to se těžko dá takhle říct, ale pokud máme vyloženě zprávu, důležitou zprávu z politiky nebo nějaký původní objev, tak zpravidla to převezmou seriózní média napříč, no, skoro všechna, a to mě právě, jako určitě mě potěší ve chvíli, kdy, já nevím, se citace našeho článku objeví třeba ve veřejnoprávních médiích nebo v nějakých těch největších serverech českých nebo v denících. Naopak co mě nechává úplně klidným, je, když nás citují Parlamentní listy nebo prostě nějaké podobné, jo, protože Parlamentní listy víceméně ocitují skoro všechno. To není žádné měřítko kvality.

## NOVINÁŘ N, 50-60 let, veřejnoprávní televizní stanice – celostátní redakce

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 2. listopadu 2017

### **Jaké klady a zápory spatřujete na práci z domova?**

No tak klady, mezi klady podle mě patří takový větší klid na tu práci, jakkoliv teda mně osobně sice víc lidí v místnosti nevádí, ale osobně považuju open space za přežitou, přežitou záležitost, a tudíž prostě mně, mně to jako víc vyhovuje, mít buď menší vrstvu lidí, nebo pracovat doma. Zápory – možná, že jsou, že se nedá vlastně tak operativně komunikovat s kolegy, nadřízenými, podřízenými, tak to je snad jediný zápor, co mě napadá.

### **Vyhovuje vám poměr práce z domova tak, jak ho máte nastaven?**

Určitě, vyhovuje mně, vyhovuje mně.

### **Odpověděl jste také, že máte v redakci svůj vlastní pracovní prostor. Popsal byste mi prosím, jak vypadá architektonické a prostorové řešení vaší redakce?**

Já sedím v místnosti, která, neumím to úplně odhadnout, ale myslím si, že tak maximálně by mohla mít, no, patnáct, no, dvacet, ale spíš patnáct metrů čtverečních, jsme tam jeden, dva, tři čtyři kolegové tam sedíme, jako že se tam

objevujeme víckrát [...], ale je tam prostě pět stolů, pět židlí, pět židlí, máme to orientované, krásný výhled [...], takže je to hezká místnost, taková světlá.

**Takže vaše organizace vůbec nepoužívá open space uspořádání?**

Používá, používá, ale je to v podstatě v těch velínech, které tam máme, tak tam je, je tam open space, no.

**Vadilo by vám sdílení pracovního prostoru, tedy židle a stolu, s někým jiným?**

Nevadilo, ono se koneckonců, nebo takhle, nevadilo, aby to bylo úplně přesné, zásadně mi to nevadí, pochopitelně bych, protože se to tak i děje [...], kdy jsem mimo redakci, tak můj stůl a můj počítač třeba využívá někdo jiný, může se tam normálně přihlásit do systému, takže mi to nevadí, pochopitelně taková základní věc je zachovávat jakousi prostě všeobecnou kulturu vztahu, vztahovou, prostě, když přijdu, tak tam, protože vím, že jako kmenově tam sedí někdo jiný, tak s tím nic nedělám, že jo, s těmi věcmi, které tam jsou, no. To je celé, no.

**Jaké technologie používáte při své práci?**

No, to je docela široký pojem, no tak přístroje, no, používám k práci, i když třeba pak se tam, dejme tomu, já nejsem příznivcem toho, aby se natáčelo na mobil, fotilo na mobil, to si myslím, byť ty mobily už jsou dneska kvalitní, tak občas to jako použiju spíš z pracovních důvodů, že si něco nafotím a pak to využívám prostě třeba ty fotky ke sběru dat a tak dále, takže mobil určitě, kameru občas, sporadicky vezmu do ruky, co ještě, nějaké nahrávací zařízení moc nepoužívám, samozřejmě používám veškeré možné a myslitelné externí disky, USB disky nebo flashky, jak se tomu říká, no a software, software využívám různý, no, my to máme redakční systém, stíhací software, na archivaci používám pochopitelně počítač, neštosuju to v papírech, teda alespoň ne všechno zdaleka, něco jo, a to je tak asi všechno, nic jiného mě už nenapadá.

**Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které komplikují práci?**

Tak usnadňují víceméně právě všechny ty, které jsem jmenoval, které jako pomáhají, no a které mi komplikují, já nevím, já bych neřekl, že by mně nějaká technologie nějak vysloveně komplikovala práci, nemyslím si.

**Uvedl jste, že nepoužíváte šablonovitý publikační software, nechybí vám možnost ho používat?**

Ani ne, vystačím si bez něj, no.

**Kdo vás školí na redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi?**

Školí nás kolega, který jako je vyškolený nejdřív a pak školí nás. Myslím si, no, to je jedno, nebudu to hodnotit. Tak takhle je odpověď. Kolega. Vysloveně kolega redakční.

**Probíhají tato školení přímo v redakci?**

Ne, probíhají na určeném, k tomu určeném pracovišti ve vedlejší budově.

**Posílá vás na ta školení zaměstnavatel povinně?**

Není to povinně, je to, není to povinně, je to dobrovolné.

**A zúčastňujete se všech těch školení?**

No, všech ne, prostě většinou, všech ne. Já si jako vyhodnotím, co prostě potřebuju.

**Považujete jejich frekvenci za dostačující?**

Frekvenci, no, nepovažuju, nepovažuju, pokud se dostaneme ještě k nějakým dalším jako charakterům tohoto, těch školení, tak to nechám nejdřív na otázkách, ale tak samozřejmě tady ty odpovědi nebo ta odpověď nepokrývá to, co jako i možná byste potřeboval vědět. Ale ptejte se nejdřív.

**Pokusil byste se shrnout, co je obsahem těchto školení?**

No, obsahem těchto školení jsou především nové systémy a technologické možnosti, tedy jak v redakční práci, a právě, že tam jsou různé nedostatky stran vůbec nabídky a možnosti individuálního školení a tak dále, no, ale tohle to je teda předmětem těch školení, redakční systémy, novinky jako úpravy a tak dále, technologie.

**Vzděláváte se v oblasti nových technologií i sám?**

No, já bych rád vcelku, ale ten systém tak není nastaven. Možná kdybych se pídil, což nepopírám, tak asi bych se dopídil, ale že by jaksi systémově a systematicky redakce mě informovala o tom, pokud máte zájem se vzdělat v tom, tom, tom, to nemusí být samozřejmě jenom technologie, že jo, tak se obraťte tam a tam [...]. Tak toto se neděje právě. To je právě to, co mně poměrně dost jako vadí. Ale tím netvrdím a prostě hlásím se k tomu, možná, že kdybych tomu teda věnoval nějaké větší úsilí, tak se dopídím, že ta možnost je těch školení a já se můžu tímto nebo oním způsobem přihlásit. To nepopírám.

**A třeba jako samouk?**

No, to se neškolím, to trochu malinko mně schází kapacita. Já bych právě uvítal spíš právě to školení, ať už, no, individuální nejlíp nebo aspoň v menší skupině.

**Řídíte se při své práci zpětnou vazbou ze strany příjemců a jaký jí přikládáte význam?**

Velký, velký význam přikládám zpětné vazbě, snažím se jí řídit a prostě bez toho, si myslím, že nemůže odpovědný novinář v jakémkoliv médiu jako pracovat.

**Uvedl jste také, že si dáváte záležet na práci s více zdroji. Jak se stavíte k sociálním sítím jako zdroji?**

Jako k možnému, stavím se k nim jako k možnému zdroji, který je ale potřeba prostě dále porovnávat, konfrontovat s dalšími zdroji, protože prostě někdy mohou se tam objevit prostě nepřesnosti, osobní roviny a tak dále, takže jako takové nějaké jednoznačné, bezprostřední použití aspoň já tedy ve své práci jako nevidím. Ano, jako je to zdroj, je dobré se tam určitě orientovat, alespoň třeba na nějaké důležité věci se tam podívat, jak ať už na osoby nebo na nějaké reakce, ale že prostě bych to bez obalu použil jako tadyhle jasné, tadyhle na to prostě tenhle ten názor, si nemyslím, že by bylo správné.

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 3. listopadu 2017

**Jaké klady a zápory spatřujete na práci z domova?**

Tak kladem je určitě ušetření času vzhledem k dojíždění [...] a zápory, že v podstatě úplně doma se pracovat nedá, protože máme malý byt [...], takže se přesouvám většinou, když nemusím jako do redakce, tak se přesouvám do knihovny a pracuju v knihovně.

**Vyhovuje vám poměr práce z domova?**

Jo, to mi vyhovuje naprosto, ani jsem to nečekal, že to bude v takovém jako poměru hlavně ve prospěch té práce z domova. A až mě to jako překvapuje, doufám, že to takhle bude moct zůstat, že to nebude kolegům vadit.

**Takže zaměstnavatel je v tomto ohledu velmi tolerantní?**

Ano.

**Odpověděli jste, že když jste v redakci, tak tam máte svůj vlastní pracovní prostor, a že pracujete pro regionální redakci. Popsal byste mi prosím, jak vypadá architektonické a prostorové řešení té vaší regionální redakce?**

Jo, jo, jo, tak je to [...] velký mediální dům a tam vlastně je [...] sídlo [...] celého toho vydavatelství, kde jsou ty jednotlivé redakce vlastně v jednom velké open space, je to takový oválný prostor vlastně bez příhrádek vlastně, je to hodně velké, to, ten ovál má na délku možná i kilometr, ne, přeháním, ale půl kilometru, jo. A tam prostě, tam sedím v jedné té sekci, tam mám místo.

**V té regionální sekci sedíte tedy?**

Ano. [...]

**Vadilo by vám sdílení pracovního prostoru, tedy židle a stolu, s někým jiným?**

To si úplně nedokážu představit, ale jako asi by mi to nevadilo, když bychom se o tu židli neprali přímo, jo, takhle jsem byl zvyklý, na tohle sdílení jsem byl zvyklý v minulosti, když jsem pracoval v [...] a vlastně na směny, takže jsme si tam měnili, měnili jsme se u toho jednoho počítače.

**Jaké technologie používáte při své práci?**

Tak služební notebook, služební telefon, to je asi nejvytíženější technologie, a rekordér úplně minimálně.

**Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které komplikují práci?**

Tak, já bych řekl, že nekomplikuje mi práci nic, že všechny mi jenom usnadňují.

**Jak vám vyhovují šablonovité publikační systémy? Jaké podle vás mají výhody a nevýhody?**

No, to je otázka, protože já, vzhledem k tomu, že nejsem editor, ale redaktor, tak je zas tolik nepoužívám, jako mám do nich přístup, už jsem to zkoušel a, popravdě řečeno, spíš nejčastěji dodávám holý text, který si pak editor dává do té šablony.

**A když jste to zkoušel, třeba z vlastní iniciativy, jak na vás ty systémy působily? Co vám na nich připadalo dobré, nebo naopak špatné?**

Tak dobré bylo poměrně jednoduché jako uživatelské ovládání, akorát tam, mám pocit, že jsou určité jako mouchy při vkládání toho textu, jako že se tam mění nějaké ty fonty, ale to je věc, která úplně, já tomu úplně nerozumím, jo, tomu programu, takže těžko můžu hodnotit.

**Kdo vás školí na redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi?**

No, zatím, protože já jsem vlastně u téhle firmy pár měsíců, takže toho zatím moc nebylo, ale bylo tam nějaké školení [...] přes sociální sítě [...], jak vkládat přes nějaký zase další program třeba příspěvky na Facebook, jako ty publikované články vlastně nebo odkazy na ně, no, aby to mělo nějakou jednotnou formu.

**Probíhají tato školení přímo v redakci?**

Jo, to jo.

**A posílá vás na ně zaměstnavatel povinně?**

Mně to přišlo takové polopovinné, jo, jakože když bych tam nešel, tak by se asi nic nestalo, ale jako doporučovalo se to, tam jít, jo, takhle.

**Zúčastňujete se všech těch školení?**

Tak, jak říkám, zatím jich moc nebylo, byl jsem asi dvakrát zatím, no, ale půjdu určitě, když bude něco dalšího, půjdu rád, i protože vlastně s informačními technologiemi nejsem úplně jako stoprocentně, například Excel bych určitě potřeboval oživit, používání Excelu, hm.

**Považujete frekvenci těch školení za dostačující?**

No, tak možná, že právě ne, no, že by bylo dobré, kdyby toho bylo víc klidně, protože ty technologie samozřejmě se vyvíjejí a bylo by dobré, aby s tím člověk byl nějak ve spojení, s tím vývojem.

**Pokusil byste se shrnout, co je obsahem těchto školení?**

No, tak, já myslím, že to už jsem asi řekl, hlavně zatím teda z oblasti sociálních sítí, no.

**Vzděláváte se v oblasti nových technologií i sám?**

No, asi bych tomu přímo neříkal vzdělávání, je to spíš taková jako metoda pokus omyl, no, takže systematicky ne.

**Řídíte se při své práci zpětnou vazbou od příjemců? Jaký jí přikládáte význam?**

No určitě velký, že každý text, který je jako publikovaný, tak si ještě několikrát přečítám a koukám třeba, snažím se na to koukat jako na celek já sám a potom samozřejmě si to sám jako hodnotím, jestli se to teda povedlo nebo jestli tam mohlo být něco líp, a těch reakcí zatím moc teda nechodí od té doby, co jsem u toho nového zaměstnavatele, a byl bych rád, kdyby jich chodilo víc, no, jako přišlo jich, já nevím, spočítal bych to na prstech jedné ruky. Co mi přijde, tak samozřejmě tomu věnuju jako velkou pozornost, s tím, že teda zatím nepřišla žádná jako zdrcující kritika, když nepočítám nějaké politiky, kteří, o kterých ten článek byl třeba.

### **Co všechno musí váš text splňovat, abyste s ním byl spokojen?**

Ehm, ehm, tak já nevím, jestli si vzpomenu na všechno, no, ale určitě nesmí být jako manipulativní, to znamená podsouvat, že třeba na jedné straně je dobro absolutní, na druhé straně je absolutní zlo, zadruhé musí mít nějakou logickou návaznost, aby byl prostě pochopitelný, aby se v tom člověk, čtenář neztratil, jo, a zatřetí třeba, v ideálním případě, aby tam bylo, aby tam byla nějaká i zajímavost, protože prostě textů všude je hodně a mediálních zvlášť, a takže, ať chceme nebo nechceme, musíme prostě toho čtenáře nějakým způsobem zaujmout, to vůbec nemyslím nějakou bulvarizací, ale třeba včera jsem psal v podstatě suchý text [...], ale snažil jsem se k tomu dát jenom takovou větičku, která by prostě jako trošku rozptýlila z té monotónnosti [...], no, takže takovéhle jako jenom okořenit to, okořenit to, takhle bych to nazval.

### NOVINÁŘKA P, 20-30 let, veřejnoprávní televizní stanice – celostátní redakce

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 4. listopadu 2017

### **Uvedla jste, že vám vůbec není umožněno pracovat z domova. Vyhovuje vám to takto, nebo byste raději pracovala i z domova?**

No, tak vzhledem k mé práci to jako příliš nejde, protože jsem televizní reportér, takže vlastně práce z domova je jako minimální, to, co bych mohla dělat z domova, takže samozřejmě ráda bych pracovala z domova, ale je to nemožné, když jedu někam točit nebo něco.

### **Jaké klady a zápory spatřujete na tom, že nemůžete pracovat z domova?**

No, tak klady jsou asi to, že jsem pořád na zpravodajství, že jsem pořád mezi těmi lidmi, co tam sedí, vytvářejí kontinuální zpravodajství, že člověk je pořád v centru toho dění, ví, co se děje, ví hned z první ruky, že se něco stalo a podobně, no, nevýhody je, že prostě občas musím být prostě příliš dlouho v té práci, tím, že jsem vázaná na to místo, že bych, kdybych si mohla udělat něco doma, tak by to asi bylo lepší, no. Ale to moc nejde.

### **Odpověděla jste také, že máte v redakci svůj vlastní pracovní prostor. Popsala byste mi prosím, jak vypadá architektonické a prostorové řešení vaší redakce?**

Já jsem v redakci [...], což je taková menší kancelář, kde je pět počítačů, pět stolů, takže ta místnost je jako malinká, já zas nemám příliš odhad, ale prostě jsou tam na sebe dost naháčené ty počítače, ale mám svůj stůl, své šuplíky [...], takže to je docela příjemné.

### **Vadilo by vám sdílení pracovního prostoru, tedy židle a stolu, s někým jiným?**

Nevadilo, já už jsem to, když jsem na zpravodajství dělala, na denním zpravodajství, tak jsem se střídala takhle s dalšími redaktory, takže já už jsem tohle zažila taky v open space na velíně v [...], takže to mi nevadí.

### **Jaké technologie používáte při své práci?**

Tak určitě počítač prostě potřebuju, kde máme základní programy, Octopus, což je takový program [...], kde jsou všechny scénáře, všechno se tam píše, a potom střížnu, kde si všechno předsřihávám, a potom hodně používám mobil, protože v dnešní době už to zpravodajství není jenom o tom, že se to potom odvysílá v televizi,



ale fungujeme i na sociálních sítích, takže když točím, tak potřebuju třeba dávat i nějaké různé Facebook Live, vyfotit fotky na Instagram a podobně, takže to je asi tohle, potom samozřejmě ve štábu je klasické vybavení, kamera, mikrofony, všechno možné, ale to už je, to jde trochu mimo mě, to si spíš jenom koriguju, když vím, kam jedem, tak vím už, že se tam třeba bude, že tam bude hluk, takže budu potřebovat handku mikrofón nebo naopak budu chtít klopák, takže to je spíš potom na dohodě s technikem, ale co se týče mé práce, tak počítač, mobil a v počítači ty programy, které jsem říkala. To je asi všechno.

### **Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které komplikují práci?**

Komplikují – já si myslím, že mi žádná technologie příliš nekomplikuje práci, protože někteří redaktori se trochu špatně sžívají s těmi sociálními sítěmi, ale to mně nějak nevádí, i když je to trochu práce navíc, ale, a usnadňují, tak vlastně všechny, všechny to usnadňují, protože představa, že bych si musela třeba dělat rešerše někde v knihovně, takhle si prostě sednu k počítači a hned všechno vím.

### **Jak vám vyhovují šablonovité publikační systémy? Jaké podle vás mají výhody a nevýhody?**

Já jsem dělala [...] zpočátku na webu [...] a tam jsme měli takový systém, kam se vlastně házely ty články, aby měly jednotnou podobu, tam, tak samozřejmě bylo to snadné, protože člověk nad tím už nemusel potom moc přemýšlet, protože věděl, kam co dát, ale na druhou stranu to bylo trochu svazující, když potom třeba vytvořil nějakou delší reportáž, kterou by si představil třeba jinak, že by ji mohl koncipovat, tak to prostě nešlo, protože už se to muselo dát do nějaké šablony. Ale to bylo na tom webu, tady v televizním zpravodajství vlastně už publikační systémy nějaké šablonovité vlastně nepoužíváme, protože si to prostě už stíháme potom, ten materiál audiovizuální.

### **Kdo vás školí na redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi?**

S novými technologiemi, na to máme lidi u nás na zpravodajství, vlastně jsou to nějakí tři čtyři lidi, kteří nás učí, když se něco mění, když se mění, teď třeba [...] jsme přicházeli na ten nový stříhačský program, tak jsou to ale lidi uvnitř z baráku. [...]

### **Probíhají tedy tato školení přímo v redakci?**

Jo, jo, jo, jo, no, přímo v redakci [...], to je několik baráků, takže v jednom z nich. V jednom z nich.

### **Posílá vás na ně zaměstnavatel povinně?**

Jo. Jo.

### **A zúčastňujete se všech?**

Ehm, ehm, to je pro moji, jako je to pro mě výhodou umět to co nejdřív, protože kdybych to neuměla, tak mám potom sama problémy.

### **Považujete jejich frekvenci za dostačující?**

Hm, asi, ono se zas tak často nemění, nějaké ty systémy nebo technologie, které bychom se museli učit nově, ale vždycky, když jsou nové, tak je školení, takže si myslím, že jsou dostatečně často.

### **Pokusila byste se nějak shrnout obsah těch školení?**

Obsah, tak [...] vždycky, když se dělá něco nového, zavádí se něco nového, tak je to taková hurá akce a jde to trošku ztuhá, takže to školení vždycky je třeba, uvedu to na tom příkladu, my jsme měli ten nový stříhačský program, tak to bylo celodenní školení, kde vlastně na začátku nám bylo ukázáno teoreticky, jak to všechno vypadá, na co jsou jaké čudlíky, co jak slouží, a potom druhá část, což je podle mě stěžejní, byla potom praktická, kdy jsme si sami zkoušeli nějaký svůj materiál v té nové střížně prostě stříhnout a zkusit si, co je na tom nového. Takže spíš je to vždycky nějaká teorie a potom praxe a samozřejmě to člověka ale nepřipraví úplně, takže potom zpočátku to bylo takové chaotické i na střížnách a tak, než si to trošku sedlo, ale myslím si, že to školení jako probíhalo dobře, že člověk by samozřejmě potřeboval třeba dva tři dny, aby si to pořádně zafixoval, ale vzhledem k tomu, kolik nás je, a než všichni projdou aspoň tím jednodenním školením, tak myslím, že jiná možnost moc není.

### **Vzděláváte se v oblasti nových technologií i sama?**

Asi moc ne. Jenom sleduju sociální sítě [...]. I o nich občas točím [...] nějaké reportáže, tak to, ale jinak nějaké další technologie, to ne.

### **Řídíte se při své práci zpětnou vazbou ze strany příjemců? Jaký jí přikládáte význam?**

No, zpětná vazba je taková, že spíš právě na sociálních sítích, hodně na Facebooku a tam, popravdě řečeno, to neberu příliš vážně, protože tam je spousta lidí, kteří mají spíš pocit, že si musí vylít zlost, a je jim vlastně úplně jedno, co na tom Facebooku třeba je stříhnutého za reportáž nebo nějaký vstup, to je úplně jedno. Mají potřebu si vylít zlost [...] obecně, takže já popravdě je moc nečtu, ty komentáře. Ale občas, když mi přijde do mailu něco, tak si to ráda přečtu a člověka to potěší. [...]

### **Uvedla jste, že pro vás je dobře odvedenou prací nějak trochu jinak zpracovaná reportáž. Jak jinak? Co tím máte na mysli?**

No, protože člověk zapadá do stereotypů [...], tak člověk, když už to sleduje delší čas, tak pozná, který redaktor to točil, aniž by toho třeba viděl nebo slyšel, jenom prostě z toho, jak je poskládaná ta reportáž, tak já se vždycky snažím, nebo vždycky to nejde samozřejmě, ale pokud to jde, tak se snažím to udělat trošku jinak, hledat nějaké nové formy, protože ten obsah je pokaždé trošku jiný, je to pokaždé trošku jinam posunuté, ale ta forma je podle mě taky hodně důležitá, protože v dnešní době prostě diváci neudrží pozornost, aby koukali na tříapůlminutovou repku o nějaké hard news, takže se snažím tou formou to trošku ozvláštnit a to mám potom radost, když se mi to povede, ale samozřejmě každá reportáž, na kterou vím, že jsem se stoprocentně připravila a udělala jsem pro to maximum, tak když ji odevzdávám, tak z ní mám dobrý pocit, tak to je fajn.

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 10. listopadu 2017

**Uvedla jste, že pracujete pro noviny a že kromě toho svou produkci umístíte také na web a do časopisů. Tvoříte pro každou z těchto platform originální texty, které se objevují vždy jen na jedné platformě?**

Ne, o tom vlastně, co se, kde se ten text vlastně objeví, o tom se rozhodujeme ráno na poradě, když text, když to uvedu na příkladu, tak když ten text jde do novin a tak jde potom i na web, a nebo když je na webu, tak může jít i do novin, a nebo je to vlastně kombinace, nebo jde jenom na web a jenom do novin. Je to vlastně kombinace všeho.

**Zkrátka tedy vytvoříte text a někam se umístí, chápu to správně?**

Přesně tak. Přesně tak, ehm.

**A jak je to s tím časopisem?**

Do toho časopisu já teďka přispívám každý měsíc, takže to jsou úplně speciální texty, které se píšou pro ten časopis a následně se umísťují i na web.

**Uvedla jste, že můžete částečně pracovat z domova. Jaké klady a zápory spatřujete na práci z domova?**

Já tuto možnost moc nevyužívám, protože se cítím pohodlně v prostředí redakce, ale když ji využiju, tak vidím ty klady v tom, že pokud bych třeba měla rodinu nebo dítě nebo něco takového, tak že bych mohla být doma. A zápory v tom žádné nevidím. Ale tím, že vlastně děti nemám, tak to vidím prostě jenom jako možnost dělat i z domova.

**A zaměstnavatel vám to tedy umožňuje, pracovat případně částečně z domova?**

Ano, ano, umožňuje.

**Vyhovuje vám ten aktuální poměr práce z domova, jak ho máte nastavený?**

Jak jsem říkala, já teda ráda chodím do redakce, takže tady jsem úplně asi 99 procent času, a takhle mi to vyhovuje.

**Odpověděla jste také, že máte v redakci svůj vlastní prostor. Popsala byste mi prosím, jak vypadá architektonické a prostorové řešení vaší redakce?**

Tak naše redakce je [...] open space [...], takže ta redakce je opravdu velká [...] a ten můj osobní prostor vypadá tak, že mám vlastně jeden svůj stůl v řadě několika stolů a tam svůj počítač, případně mohu mít od zaměstnavatele notebook, a, no, to je vlastně všechno, mám svoji židli, svůj počítač, svůj stůl.

**A vyhovuje vám to uspořádání open space?**

Ano, mně to vyhovuje.

**Vadilo by vám případné sdílení pracovního prostoru, tedy židle a stolu, s někým jiným?**

No, tím, že máme ten open space, tak vlastně sdílíme celou jednu místnost, takže mi to nevadí, ale co se týče toho samotného stolu a té samotné židle, tak by mi to vadilo.

**Jaké technologie používáte při své práci?**

Počítač, mobil, internet, telefon jako v rámci telefonování, to je asi všechno.

**Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které komplikují práci?**

Nevidím asi v žádné té technologii nějakou komplikaci a rozhodně tu práci mi velice, velice usnadňuje internet, kde si vlastně můžu řešeršovat, vyhledávat informace.

**Uvedla jste také, že redakce podle vás příliš nereaguje na technologické novinky, jak se to projevuje a proč se tak děje?**

Nereaguje, nebo proč si myslím, že nereaguje, protože máme starší vybavení počítačů se staršími operačními systémy, ne všichni, když si požádají o služební mobil, tak dostanou nějaký nejnovější mobil, prostě v tom, ne archivu té firmy, ale prostě v tom vybavení té firmy prostě ty mobily nejsou úplně nejnovější, které by se daly třeba používat k natáčení videí ke článkům a podobně. A proč se to děje – to úplně jako neumím říct, asi ta firma do toho, nevím, nějakým způsobem nechce investovat, i když mi to přijde zvláštní, ale asi do toho nechce investovat.

**Jak vám vyhovují šablonovité publikační systémy, jaké podle vás mají výhody a nevýhody?**

U nás těch publikačních systémů je hned několik, a to si myslím, že je právě ta nevýhoda, protože když chcete například článek tvořit do novin, tak využíváte jeden publikační systém, když ho chcete tvořit na jeden z webů, tak máte další publikační systém, na další weby další publikační systém, a mezi sebou se vlastně ty texty nedají přesouvat, takže si je musíme posílat e-mailem, což mi přijde naprosto absurdní. Takže ta nevýhoda je v tom, že každý ten publikační systém má vlastně samostatný, nebo je samostatný a nedá se mezi nimi ten text přesouvat.

**A spatřujete třeba nějaké výhody na těch systémech naopak?**

Tak ta šablona vlastně usnadňuje samozřejmě tu práci tím, že editoři vlastně jej zlámou tak, jak si představují, takže nemusím už dál přemýšlet vlastně třeba nad grafickým umístěním a podobně. A, no.

**Kdo vás školí na redakčních školeních, jak máte pracovat s novými technologiemi?**

Školí nás zaměstnanci vydavatelství [...].

**Probíhají tato školení přímo v redakci?**

Probíhají vlastně v rámci budovy, kde je redakce, kde máme i kanceláře, teda zasedací místnosti, takže v některé ze zasedacích místností.

**Posílá vás na ně zaměstnavatel povinně?**

Ano, řekla bych, že ano.

**Zúčastňujete se všech?**

Snažím se, když mi to vyjde, ale zaměstnavatel když tak nabídne potom i nějaké jiné termíny, takže ano.

**Považujete jejich frekvenci za dostačující?**

Ne.

**A uvítala byste tedy spíše více školení?**

Určitě více a hlavně teda na nějakém současném technologickém zařízení, jak jsem mluvila právě o těch mobilech, tak třeba na nějakém jako moderním vybavení.

**Pokusila byste se shrnout obsah těch školení?**

Jsou to třeba školení na používání sociálních sítí, kdy vlastně si říkáme, jak pracovat se svým osobním profilem a na sociálních sítích, říkáme si vlastně nějaká pravidla, co na ty sociální sítě dávat, zda tam máme dávat své osobní názory nebo ne, co se týče technologií, potom třeba práce s nahráváním, tak videí nebo audio záznamů, tak tam školíme nebo se školíme vlastně v tom, jak prostřednictvím toho mobilu natáčet, jak stříhat a tak, takže takové klasické věci.

**Vzděláváte se v oblasti nových technologií i sama?**

Ne.

**Řídíte se při své práci zpětnou vazbou? Jaký přikládáte zpětné vazbě význam?**

Pokud mluvíme o zpětné vazbě od čtenářů, tak význam to má pro mě veliký, protože ta zpětná vazba od čtenářů nechodí tak často a většinou chodí prostřednictvím mailů a vliv vlastně na tu práci to má pouze tehdy, pokud ten čtenář si na něco třeba stěžuje a já vím, že jsem se třeba někde spletla nebo jsem udělala chybu, že tu chybu následně opravím.

**Co považujete za zajímavé téma?**

Zajímavé téma mě musí zaujmout tím, že ho třeba osobně řeším nebo ho řeší někdo z mých známých nebo z mého okolí nebo řešíme v práci, a potom záleží, kam by se to téma zpracované dalo umístit. [...]

NOVINÁŘKA R, 40-50 let, veřejnoprávní televizní stanice – regionální redakce

datum uskutečnění polostrukturovaného rozhovoru: 13. listopadu 2017

**Uvedla jste, že pracujete pro veřejnoprávní televizi a že kromě toho publikujete své příspěvky na sociálních sítích. Co ze své produkce umísťujete na sociální sítě?**

No, tak obecně umísťujeme buďto celé reportáže [...] a občas úplně speciální příspěvky typu, naposledy, co jsem třeba dělala, takovou jakoby facebookovou reportáž, ale hodně jako živou [...]. Jsou různé formy jako, jak my to využíváme, ten Facebook obecně.

**Jakým způsobem odkazujete prostřednictvím sociálních sítí na tu svou osobní produkci?**

Nijak, nijak, my prostě máme jakoby sociální síť, která je specializovaná na tu naši regionální produkci, takže se na to nějak neodkazuje. Akorát jako se rozlišuje, jestli je to jakoby pro facebookové vysílání anebo pro normální vysílání.

**Máte vy osobně soukromé i služební profily?**

Mám soukromý i služební, ano.

**A výsledky té své práce publikujete pouze na těch služebních?**

Výjimečně něco sdílím na tom osobním.

### **Jaké klady a zápory spatřujete na práci z domova?**

Já, to je těžké, to je docela otázka složitá, pro mě, já si myslím, jako zápory jsou v tom, že ta naše práce je skupinová, takže když je člověk doma, tak to má mnohem komplikovanější, že musíte víc telefonovat a tak nemáte ty lidi po ruce. Tak to bych řekla, že je nevýhoda. Výhoda je, že nemusí člověk nikam cestovat, no, za tou prací.

### **Vyhovuje vám ten poměr práce z domova?**

Jako já to moc často nevyužívám, takže jo, v podstatě jo. Vyhovuje mi ta možnost, že můžu občas pracovat z domova.

### **Také jste odpověděla, že máte v redakci svůj vlastní pracovní prostor a že pracujete pro regionální redakci. Popsala byste mi prosím, jak vypadá architektonické a prostorové řešení té vaší redakce?**

To je celé patro v [...] budově, v podstatě jakoby kancelářské, a my tam máme studio, což je ta nejzásadnější věc, pak je tam kancelář, takový jakoby newsroom, kde jsou redaktori, já [...] a občas se tam zdržují i jakoby kameramani, ale ti mají svoji vlastní místnost, pak je tam jedna místnost pro produkci, pak jsou tam [...] střížny a místnost šéfa.

### **Takže to není open space?**

Open space to není úplně, ale jako ten newsroom, kde jsou všichni redaktori pohromadě, takové ty výkonné jednotky jsou pokupě, tak to tam je. Ta největší místnost je obsazená právě stoly, kde je zrovna ten editor zpravodajství, web editor, normální editor a ti redaktori všichni sedíme v jedné místnosti v podstatě s otevřenými dveřmi do té produkční, takže to je skoro jakoby společné.

### **Vadilo by vám sdílení pracovního prostoru, mám na mysli židle a stolu, s někým jiným?**

Já myslím, že ne. Mně se to dřív jako celkem stávalo. A navíc tu střížnu jako sdílíme běžně jakoby různě, že nemá nikdo svoji vlastní, i techniku sdílíme, takže myslím si, že ani tohle by mi nevadilo.

### **Jaké technologie používáte při své práci?**

Počítač, kameru, mobil, tablety, no, co by mě ještě napadlo, jako veškerou televizní jako technologii, no, v podstatě.

### **Které technologie vám podle vašeho názoru usnadňují a které komplikují práci?**

To je taky záludná otázka. Musím přemýšlet. Já bych řekla jako, že mi celkem nic nekomplikuje práci z toho.

### **Které technologické novinky testovala vaše redakce s předstihem oproti ostatním?**

No já jsem třeba byla u toho, když se zaváděl redakční systém, byli jsme jednou z prvních redakcí, jako kde se to používalo, byla jsem taky, když se do regionů dávaly střížny a přicházela ta změna v rámci té digitalizace, že se začaly posílat ty reportáže přes počítač [...], tak u toho jsem taky byla, vlastně digitalizace, k těm novinkám jsem se vlastně jakoby neustále školila na něčem novém, takže vlastně přesahuju jakoby tím, co dělám, díky té technice i do jiných profesí, než jako oficiálně jsem, no. A vlastně i u toho Facebooku jsme, jsem byla, že jo, když se zakládal, jakoby ten redakční.

**Jak vám vyhovují šablonovité publikační systémy? Jaké podle vás mají výhody a nevýhody?**

Já myslím, že nevýhody mají možná v tom, že člověka trochu obírají o inspiraci, protože jede v těch šablonách zajetých, ale zase je to jakoby v tom kolektivu mnohem snazší, jo, na komunikaci, na předávání informací, myslím si, že to jako má víc výhod než nevýhod.

**Uvedla jste také v tom dotazníku, že nepodstupujete žádná školení věnovaná práci s novými technologiemi. Nechybějí vám ta školení?**

Já jako jsem to myslela tak, že my jsme jako nikdy oficiálně žádné školení neměli, jako že se pořádá, že jo, jakoby pro ty lidi. My, jak jsme v tom regionu, tak se to vlastně učíme za běhu všechno, takže vždycky někdo přijede, namontuje sem něco nového a ukáže nám to s tím, a pak už je to na nás, jak se s tím vypořádáme, to je tady taková tradice, takže já si myslím, že mi chybějí ta školení. Myslím, že nám obecně chybí ta školení.

**Vzděláváte se sama v oblasti nových technologií?**

Jako že bych četla knihy nebo tak, to ne, ale jako nebráním se tomu prakticky, jako se s tím potkat, jo. Jako bych řekla, že já se vlastně vzdělávám, ale všechno je to taková jako škola příkladem, jo, no, že říkám, no.

**Uvedla jste, že zpětnou vazbu dostáváte nejčastěji prostřednictvím dopisů. To je ještě v dnešní době běžné?**

No jistě, protože jako od diváků, ti fakt píšou dopisy pořád. No, no.

**Takže ten největší podíl zpětné vazby k vám přichází dopisy?**

Za tu dobu, co jako to dělám, tak bych řekla, že nejvíc reakcí jsem měla takhle jako dopisem nebo pohledem nebo koresponděnkem.

**A i v současné době?**

No, naposledy třeba někdy před měsícem mi přišel pohled.

**Řídíte se při své práci zpětnou vazbou od příjemců? Jaký jí přikládáte význam?**

Já se tím řídím docela dost, protože mám jakoby to právě jako pro tu svoji práci, jak se to prolíná, je to hodně jakoby ta televize hodně nestálá, že jo, různě se tam mění lidi a tak, tak pro mě je tahle ta zpětná vazba od diváků, ať už to teda přijde takhle nebo mě někdo zastaví na ulici a něco mi řekne nebo přijde mail, tak je pro mě jakoby nejdůležitější, protože mám pocit, že vlastně to dělám jako hlavně pro ně, jo, a tím jakoby překonávám různá úskalí jako v řízení té redakce, protože tam to ne vždycky funguje tak, jak by člověk si představoval. A ta zpětná vazba je jako dost divná nebo není vůbec žádná jakoby od vedení té redakce, takže já se řídím jakoby touhle tou docela dost.

**Uvedla jste, že dobře odvedená práce pro vás je, když vše zvládnete při spěchu a chaosu. Co podle vás vytváří při vaší práci ten spěch a chaos?**

Čas, čas, čas, nedostatek času. My musíme jako v tom zpravodajství reagovat na nějaké okamžité věci, které musí do určité chvíle se jako dostat, že jo, máme tam ty deadlines toho zpravodajství, že jo, těch hodin, kdy to prostě začíná a musí to tam být. Takže to bych řekla, že to je jako v čase, ten chaos a stres, protože čím vlastně máte míň času, tak tím více jako propadá kolektiv panice a vznikají různé chaotické situace.