

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

## **Český rozhlas Plus – vývoj a současná podoba**

Bakalářská práce

Autor práce: Kristýna Čtvrtlíková

Studijní program: Žurnalistika

Vedoucí práce: PhDr. Josef Maršík, CSc.

Rok obhajoby: 2018

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Nesouhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 30. dubna 2018.

Kristýna Čtvrtlíková



## **Bibliografický záznam**

ČTVRTLÍKOVÁ, Kristýna. *Český rozhlas Plus – vývoj a současná podoba*. Praha, 2018. 84 s. Bakalářská práce (Bc). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce PhDr. Josef Maršík, CSc.

**Rozsah práce:** 122 183 znaků

## **Anotace**

Tato bakalářská práce se snaží podat ucelený obraz veřejnoprávní rozhlasové stanice Český rozhlas Plus, která je na českém trhu jedinečná svým formátem News-Talk s absencí hudby. Stanice na jaře 2013 nahradila tři dnes již neexistující stanice, a to Český rozhlas 6, Rádio Česko a Leonardo. Nejprve mapuje historický vývoj stanice od jejího počátku až do roku 2017 s přihlédnutím na programové, technické a personální změny. Práce dále popisuje současnou podobu stanice – její formát, odlišnost od obdobně zaměřených zahraničních stanic v rámci Evropy, technické parametry, cílovou skupinu posluchačů a poslechovost, propagaci, webové stránky či působení na sociálních sítích. Práce se v další kapitole zabývá současnou programovou skladbou stanice, a to jak zpravodajskými, tak i publicistickými pořady s přihlédnutím na využití rozhlasových žánrů a rozdíl v denním a víkendovém vysílání. V následující kapitole se práce zabývá organizační strukturou stanice, jedna podkapitola se soustředí výhradně na úlohu rozhlasových moderátorů. V poslední kapitole se práce věnuje analýze jednoho z nejpodstatnějších pořadů stanice – Dne podle..., v němž přední moderátorské osobnosti s respondenty rozebírají kontext aktuálních událostí daného dne.

## **Annotation**

This bachelor thesis tries to present the comprehensive image of public radio station Czech Radio Plus (CRP), which is unique for its News-Talk radio format on Czech market. In spring 2013, station Plus replaced three defunct public radio stations Czech Radio 6, Radio Czechia and Leonardo. First of all, the thesis maps the historical progress of station from its beginning in 2013 to 2017, it also takes account of programme, technical and also personnel changes. This thesis also describes the contemporary shape of the station – its radio format, the difference between CRP and similar radio stations in Europe, technical specifications, target audience and also audience ratings, marketing strategy, its web pages and social media profiles. This thesis is also concerned with the current programme structure and its news and commentary programmes. It also takes genres and the difference between daily and weekend broadcasting into consideration. In the next chapter, the thesis is concerned with the organizational structure, especially with radio presenters. In the final chapter, the thesis focuses on an analysis of one of the most important programme – The Day According to..., in which the prominent presenters analyse the current affairs with their guests.

## **Klíčová slova**

Český rozhlas, veřejnoprávní rozhlas, rádio, News-Talk, Český rozhlas Plus, Den podle...

## **Keywords**

Czech Radio, public radio, radio broadcasting, News-Talk, Czech Radio Plus, The Day  
According to...

## **Title/název práce**

The development and the current shape of Czech Radio Plus

### **Poděkování**

Ráda bych poděkovala především PhDr. Josefu Maršíkovi, CSc., za jeho vstřícný přístup a rady během zpracování této bakalářské práce.

Poděkování patří také zaměstnancům Českého rozhlasu za jejich ochotu poskytnout mi rozhovor nebo mě pozvat na jejich pracoviště.

Dále bych ráda poděkovala své mamce a svému příteli Adamovi za podporu.

# Obsah

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Úvod</b>   | <b>1</b>  |
| <b>1. Historický vývoj stanice Český rozhlas Plus</b>             | <b>2</b>  |
| 1.1. <i>Zánik tří předcházejících stanic</i>                      | 2         |
| 1.1.1. <i>Rádio Česko</i>   | 2         |
| 1.1.2. <i>Český rozhlas 6</i>                                     | 3         |
| 1.1.3. <i>Leonardo</i>  | 4         |
| 1.2. <i>Vývoj vysílání ČRo Plus od fúze stanic do současnosti</i> | 4         |
| <b>2. Charakteristika stanice</b>                                 | <b>8</b>  |
| 2.1. <i>Formát stanice</i>  | 8         |
| 2.2. <i>Komparace s podobnými zahraničními stanicemi</i>          | 9         |
| 2.2.1. <i>BBC Radio 4</i>   | 9         |
| 2.2.2. <i>B5 aktuell</i>  | 11        |
| 2.3. <i>Šíření vysílání</i>                                       | 13        |
| 2.4. <i>Cílové publikum</i>                                       | 14        |
| 2.5. <i>Poslechovost</i>  | 14        |
| 2.6. <i>Propagace stanice</i>                                     | 16        |
| 2.7. <i>Webové stránky</i>  | 18        |
| 2.8. <i>Sociální sítě</i>   | 19        |
| <b>3. Programová skladba</b>                                      | <b>20</b> |
| 3.1. <i>Charakteristika zpravodajských pořadů</i>                 | 20        |
| 3.2. <i>Charakteristika publicistických pořadů</i>                | 22        |
| 3.3. <i>Denní a víkendové vysílání</i>                            | 27        |
| <b>4. Organizace redakční práce</b>                               | <b>29</b> |
| 4.1. <i>Personální struktura</i>                                  | 29        |
| 4.2. <i>Moderace pořadů</i>                                       | 30        |
| <b>5. Analýza vybraného pořadu</b>                                | <b>32</b> |
| 5.1. <i>Charakteristika pořadu Den podle...</i>                   | 33        |
| 5.2. <i>Historie pořadu Den podle...</i>                          | 33        |
| 5.3. <i>Den podle Jiřího Hoška</i>                                | 33        |
| 5.3.1. <i>Obsahové hledisko a členění</i>                         | 33        |
| 5.3.2. <i>Mluvený projev moderátora</i>                           | 34        |
| 5.4. <i>Den podle Libora Dvořáka</i>                              | 35        |
| 5.4.1. <i>Obsahové hledisko a členění</i>                         | 35        |
| 5.4.2. <i>Mluvený projev moderátora</i>                           | 36        |
| 5.5. <i>Den podle Lucie Vopálenské</i>                            | 37        |
| 5.5.1. <i>Obsahové hledisko a členění</i>                         | 37        |
| 5.5.2. <i>Mluvený projev moderátorky</i>                          | 38        |
| 5.6. <i>Den podle Barbory Tachecí</i>                             | 38        |
| 5.6.1. <i>Obsahové hledisko a členění</i>                         | 38        |



|        |                                    |           |
|--------|------------------------------------|-----------|
| 5.6.2. | <i>Mluvený projev moderátorky</i>  | 39        |
| 5.7.   | <i>Den podle Heleny Šulcové</i>    | 40        |
| 5.7.1. | <i>Obsahové hledisko a členění</i> | 40        |
| 5.7.2. | <i>Mluvený projev moderátorky</i>  | 40        |
| 5.8.   | <i>Den podle Petra Šimůnka</i>     | 41        |
| 5.8.1. | <i>Obsahové hledisko a členění</i> | 41        |
| 5.8.2. | <i>Mluvený projev moderátora</i>   | 42        |
| 5.9.   | <i>Den podle Marty Maškové</i>     | 43        |
| 5.9.1. | <i>Obsahové hledisko a členění</i> | 43        |
| 5.9.2. | <i>Mluvený projev moderátorky</i>  | 44        |
|        | <b>Závěr</b>                       | <b>45</b> |
|        | <b>Summary</b>                     | <b>45</b> |
|        | <b>Použitá literatura</b>          | <b>47</b> |
|        | <b>Teze bakalářské práce</b>       | <b>56</b> |
|        | <b>Seznam příloh</b>               | <b>59</b> |
|        | <b>Přílohy</b>                     | <b>60</b> |

## Úvod

Stanice Český rozhlas Plus je na českém rozhlasovém trhu bez nadsázky výjimečná. Nejen svým formátem News-Talk, který je i v rámci Evropy velmi vzácný, ale také množstvím a kvalitou přinášených informací. Ze svých tří předchůdců – Českého rozhlasu 6, Rádia Česko a Leonarda – si stanice Plus vybrala nejvýznamnější pořady, ze kterých si poskládala svůj vlastní program a zároveň ho doplnila o pořady nové. Mezi jejími moderátory, editory a zprávaři figurují žurnalisté s bohatými zkušenostmi a těmi nejlepšími předpoklady pro svou práci. Stanici Plus povšechně se bohužel zatím žádná diplomová práce nevěnovala, což byl také jeden z důvodů, proč jsem si ji vybrala za téma té své. Dalším důvodem je moje záliba v ní, obdiv k důkladné a poctivé práci všech zaměstnanců Plusu a přání, aby si stanici naladili i další potenciální posluchači.

Při zpracování případové studie o jediné rozhlasové stanici mluveného slova jsem, především v kapitolách věnujících se historickému vývoji, pracovala s oficiálními dokumenty, tedy výročními zprávami Rady Českého rozhlasu a tiskovými zprávami Českého rozhlasu, a také se zdroji v podobě článků z tištěných a online médií, které jsem vyhledávala hlavně prostřednictvím mediálního archivu NEWTON Media Search. Při popisu programové skladby Plusu jsem využila archiv webových stránek stanice, audioarchiv jednotlivých pořadů a také rozhovor s vedoucí programu stanice. U zpracování některých kapitol, především podkapitoly zaměřené na moderaci, jsem sběr dat provedla metodou dotazování. Vzhledem k množství pracovníků stanice jsem k této metodě využila e-mailovou korespondenci. U jiných kapitol jsem využila metodu hloubkového rozhovoru s některými ze zaměstnanců stanice. Analýza vybraného pořadu, která je obsahem poslední kapitoly mé práce, vznikla na základě soustředěného poslechu konkrétních dílů pořadu a prostudování relevantních skript k této tematice.

Během zpracování bakalářské práce jsem postupně zjišťovala, jak obsáhlé téma Českého rozhlasu Plus je, a tak jsem některé kapitoly byla nucena zestručnit – mimo jiné část věnující se programové skladbě nebo analýze pořadu Den podle... Ačkoli byla většina zaměstnanců stanice ochotná se mnou sdílet podrobné informace o jejím fungování, a to včetně důvěrných, potýkala jsem se při zpracování práce s překážkami, přičemž ta nejzásadnější spočívala v nereagování šéfredaktora stanice na moje e-mailové výzvy.

## 1. Historický vývoj stanice Český rozhlas Plus

### 1.1. Zánik tří předcházejících stanic

Stanice Český rozhlas Plus by pravděpodobně nevznikla bez jejích tří, dnes již neexistujících předchůdkyň. Jde o zpravodajskou stanici Rádio Česko, dále Český rozhlas 6, společný projekt veřejnoprávního rozhlasu s Rádiem Svobodná Evropa, a publicistickou stanicí Leonardo zaměřenou na vědecká témata.

#### 1.1.1. Rádio Česko

Stanice s původním pracovním názvem D-Žurnál začala vysílat 1. května 2005 na internetu, v říjnu téhož roku již vysílala i v DVB-T multiplexu Českých radiokomunikací. V březnu 2006 začala provozovat i analogové vysílání na základě smlouvy s BBC, která trvala do roku 2012. Formátem oscilovala mezi All-News a News-Talk, v roce jejího vzniku tvořily zpravodajské pořady téměř polovinu vysílacího času a publicistické 35 procent.<sup>1</sup> Zprvu vysílala pouze ve všední dny, v roce 2006 již pravidelně sedm dní v týdnu. Zprávy zařadila do vysílání každou čtvrt hodinu. Hlavním publicistickým pořadem se stalo 25minutové Studio Česko, v němž se střídaly rozhovory s jedním hostem a diskuze s více respondenty. Rezonovaly v něm hlavně aktuální politické události, ale i ekonomická či vědecká témata. Svou stopáží a charakteristikou by se dal tento pořad označit za předobraz Interview Plus. Obdobný byl i dopolední blok stanice, v němž moderátoři hovořili s experty či aktéry hlavních událostí dne, věnovali se přehledu tisku a souhrnům zpráv. Víkendové vysílání se kromě souhrnů a analýz soustředilo i na vzdělávací a kulturní pořady.<sup>2</sup> Významným a velmi oblíbeným pořadem byly také Příběhy 20. století, cyklus dokumentů o pamětnících, který nyní vysílá stanice Plus.<sup>3</sup> V roce 2011 stanice výrazně obměnila náplň vysílání – od proudového se odklonila k oborovým magazínům věnujícím se pestré škále oblastí, mimo jiné zdravotnictví, financím či umění.<sup>4</sup> Cílovým posluchačem stanice byl vysokoškolsky

<sup>1</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2005, příloha č. 7, tabulka 1.* [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2006]. [online]. [cit. 2018-02-10]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/rada/2005/priloha07\\_vz2005\\_struktura-poradu.pdf](http://www.rozhlas.cz/rada/2005/priloha07_vz2005_struktura-poradu.pdf)

<sup>2</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2006.* s. 109-110. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2007]. [online]. [cit. 2018-02-10]. Dostupná z: <http://www.rozhlas.cz/rada/2006/vz2006.pdf>

<sup>3</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2010.* s. 32. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2011]. [online]. [cit. 2018-02-10]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/02298622.pdf>

<sup>4</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2011.* s. 32-33. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2012].

vzdělaný člověk z velkého města.<sup>5</sup>

### **1.1.2. Český rozhlas 6**

Analyticko-publicistická stanice Český rozhlas 6 by pravděpodobně nikdy nevznikla, kdyby se sídlo rozhlasové stanice Rádio Svobodná Evropa (RFE/RL) v roce 1994 nepřestěhovalo z Mnichova do české metropole. 22. března tohoto roku uzavřeli generální ředitelé Českého rozhlasu a Rádía Svobodná Evropa – Vlastimil Ježek a Pavel Pecháček – smlouvu o pronájmu prostor v budově ČRo na Vinohradské třídě v Praze. Šéf RFE/RL Pecháček však po jejím podpisu zdůraznil, že „*existence pod jednou střechou s Českým rozhlasem nebude v žádném případě znamenat fúzi či vzájemnou závislost.*“<sup>6</sup> Rok po přestěhování české redakce RFE/RL oznámili ředitelé obou institucí vznik nového programového okruhu Český rozhlas 6/Rádio Svobodná Evropa. Stanice byla zaměřena zejména na publicistiku, měla nekomerční charakter a vysílala minimum hudby, kterou posléze úplně zrušila – až na poslední bod z výčtu by se dala považovat za předobraz stanice Plus. Oficiálně začala stanice ČRo 6 vysílat 1. listopadu 1995, a to i přes nesouhlasná stanoviska ze strany regulačního orgánu. Rada ČR pro rozhlasové a televizní vysílání viděla zásadní problém v tom, že vznik této stanice podle ní kolidoval s duálním systémem vysílání, protože protizákonně spojoval veřejnoprávní subjekt s držitelem licence. Vlastimil Ježek se však ohradil tím, že nový projekt není přímo fúze, ale rebroadcasting. Spory ukončila až změna identifikace ČRo 6. V roce 2002 se ředitel RFE/RL Thomas Dine rozhodl české vysílání Rádía Svobodná Evropa dále finančně nepodporovat, společný projekt ČRo 6 tak v tomto roce zanikl a poté došlo ke změně celého vysílacího schématu stanice.<sup>7</sup> Mezi významné pořady stanice patřily *Názory* a *argumenty*, soustředící se na publicistiku o politických tématech,<sup>8</sup> nebo *Zaostřeno*, v němž se každý den střídala tato témata: věda, cizinci, finance, občané, lidská práva, mládež a církev. Oba pořady v současnosti vysílá Plus, *Zaostřeno* ale v pozměněné podobě – již se striktně nedělí podle dní na jednotlivé obory, naopak se témata různě mísí. Do roku 2010 vysílala stanice pouze šest hodin denně, a to od 18 hodin do půlnoci, v tomto roce však

<sup>5</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2012*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2013], s. 34.

<sup>6</sup> Český rozhlas a Svobodná Evropa: smlouva o vysílání. ČTK, 22. 3. 1994. In: JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003. ISBN 80-86762-00-9, s. 432.

<sup>7</sup> Tamtéž, s. 432-433.

<sup>8</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2005*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2006]. [online]. [cit. 2018-02-11]. Dostupná z: <http://www.rozhlas.cz/rada/2005/vz2005.pdf>

začala vysílat nonstop na internetu – mimo živé šestihodinové vysílání pouštěla reprízy pořadů.<sup>9</sup> Cílovým publikem stanice byli lidé starší 45 let, stanice se však snažila přitahovat i mladší posluchače, proto mimo jiné vysílala pořad *Zaostřeno* na mladé a intenzivně se věnovala aktivitě na sociálních sítích a webu.<sup>10</sup> Ve 2. a 3. čtvrtletí posledního roku svého působení dosáhla stanice v poslechovosti podle výzkumu Radioprojekt zhruba 53 tisíc týdně a denně přibližně 32 tisíc posluchačů.<sup>11</sup>

### ***1.1.3. Leonardo***

Výhradně digitální stanice zaměřená na popularizaci vědy a techniky vznikla stejně jako Rádio Česko v roce 2005. Od 1. září tohoto roku vysílala pouze prostřednictvím internetu, později i v síti DVB-T a následně také v T-DAB. Oproti dvěma výše popsaným stanicím vysílala i hudební pořady, soustředící se především na etnickou hudbu. Převážnou část vysílání tvořily vědecké magazíny, zbytek pořady cestovatelské a zmíněné hudební. Podíl pořadů popularizujících vědu se postupně zvyšoval – v posledním roce vysílání, 2012, dosáhl zhruba 83 procent. Stanice vysílala nepřetržitě, přitom původní pořady tvořily přibližně tři čtvrtiny vysílacího času. Týdenní poslechovost stanice se ve 2. a 3. čtvrtletí roku 2012 pohybovala okolo 28 tisíc posluchačů, kteří byli ve věku nejčastěji mezi 25 a 55 lety a měli zájem o sebevzdělávání, moderní technologie a především internet.<sup>12</sup> Stanice již na samotném počátku vysílání spustila projekt s názvem *OpenLeonardo*, který zájemcům umožnil sledovat živý přenos ze studia. Tuto možnost dnes nabízí i stanice Plus.<sup>13</sup>

## ***1.2. Vývoj vysílání ČRo Plus od fúze stanic do současnosti***

Stanice Plus obhájila svůj vznik v roce 2013 na základě novely zákona č. 79/2015 Sb. ze dne 18. března 2015, díky níž byla stanice de facto přidána do zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu. Do § 3 odst. 1 tohoto zákona se za písmeno a) vložilo nové písmeno b), ve kterém stojí: „*b) provozuje vysílání rozhlasového programu zaměřeného výlučně na zpravodajství, publicistiku a vzdělávací pořady prostřednictvím zemských vysílacích rádiových zařízení s*

<sup>9</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2010*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2011]. [online]. [cit. 2018-02-11]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/02298622.pdf>

<sup>10</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2011*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2012]. s. 17

<sup>11</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2012*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2013]. s. 16

<sup>12</sup> Tamtéž, s. 35

<sup>13</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2005*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2006]. s. 65–66 [online]. [cit. 2018-02-11]. Dostupná z: <http://www.rozhlas.cz/rada/2005/vz2005.pdf>

*využitím části kmitočtového spektra v pásmu velmi krátkých vln v rozsahu, který umožňují vhodné rádiové kmitočty získané optimalizací vlastní vysílací sítě za podmínky, že nedojde ke snížení rozsahu pokrytí České republiky stanoveného tímto zákonem, a rádiové kmitočty nově vyhledané Českým rozhlasem na jeho náklady, nejvýše však v rozsahu regionálního rozhlasového vysílání; tento program může Český rozhlas šířit rovněž prostřednictvím zemských vysílacích rádiových zařízení s využitím části kmitočtového spektra v pásmu středních vln a prostřednictvím jiných sítí elektronických komunikací v rozsahu celoplošného rozhlasového vysílání stanoveného tímto zákonem.*<sup>14</sup>

28. února 2013 ukončila své vysílání stanice Rádio Česko a nová stanice mluveného slova Český rozhlas Plus začala vysílat následující den, tedy 1. března 2013 v 16 hodin, a to na střední vlně sdílené se stanicí Dvojka. Kromě Rádía Česko se Plus stal nástupcem také stanice ČRo 6, z jejíž programu vycházela, a zaniklé stanice Leonardo, u níž navázala na vědeckou publicistiku. Kromě zpravodajství a publicistiky se podle plánu staly náplní vysílání Plusu některé pořady převzaté z někdejších tří stanic, např. pořad Příběhy 20. století Rádía Česko nebo Názory a argumenty z ČRo 6 (se zkrácenou stopáží). Zcela novým pořadem se stal Den podle..., v němž přední moderátoři Českého rozhlasu komentují zásadní události daného dne. Mezi původní pořady stanice se řadilo také diskuzní Pro a proti, kde zástupci rozdílných názorů hovořili na dané téma. Ve všední dny se vysílalo Radiofórum, do kterého mohou zavolat posluchači a vyjádřit tak své názory na danou problematiku. Své místo v programu si našel také Archiv Plus, vysílající historické nahrávky z archivu ČRo, magazín Média Plus o problematice médií a moderních technologiích v komunikaci, víkendový pořad Ekofórum, věnující se jak ekonomickým, tak i ekologickým otázkám, či Zaostřeno, založené na reportážích a rozhovorech s odborníky a zabývající se zásadními evropskými událostmi.<sup>15</sup> Kromě středních vln měla být stanice původně šířena také v síti velmi krátkých vln (VKV) vysílačů stanice BBC, což Rada pro rozhlasové a televizní vysílání zamítla.<sup>16</sup> Novelu zákona o Českém rozhlasu, která zahrnovala i tento požadavek, schválil Senát Parlamentu ČR až v březnu 2015, dva roky po vzniku stanice.<sup>17</sup> Do sítě VKV

<sup>14</sup> Novela č. 79/2015 Sb. zákona č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasu. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2015. [cit. 2018-02-11]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03399575.pdf>

<sup>15</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2013*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2014]. s. 16. [online]. [cit. 2018-02-11]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03090459.pdf>

<sup>16</sup> AUST, Ondřej. Nový zákon otvírá Českému rozhlasu Plus cestu na VKV. In: *Médiář* [online]. 15. 4. 2014. [cit. 2018-02-11]. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/novy-zakon-otevira-ceskemu-rozhlasu-plus-cestu-na-vkv/>

<sup>17</sup> REDAKCE Mediamania Týden. Český rozhlas Plus bude vysílat na velmi krátkých vlnách. In: *Mediamania Týden* [online]. 18. 3. 2015. [cit. 2018-02-11]. Dostupné z:

stanice vstoupila však až na podzim téhož roku po podpisu novely prezidentem Milošem Zemanem.<sup>18</sup> Kromě středních vln a VKV stanice dodnes vysílá též na internetu a v digitálních platformách (televizní multiplex DVB-T, DVB-S, DVB-C a rozhlasový multiplex DAB+).<sup>19</sup> Stanice zprvu vysílala pouze 8 hodin denně, a to mezi 16. hodinou a půlnocí. Důvodem bylo to, že se Plus dělil o jeden kanál se stanicí Jazz. Vlastní digitální kanál stanice získaly v červnu 2013 a Plus tak mohlo zahájit celodenní digitální vysílání, které do té doby bylo možné pouze prostřednictvím internetu.<sup>20</sup>

Zásadní změnou na začátku druhého roku vysílání byl koncept ranního proudu, který pod názvem Ranní blok obsadil místo v programu mezi 6. a 10. hodinou. Šlo o někdejší pořad stanice Rádio Česko, který nabízel aktuální zpravodajství a publicistiku orientovanou na vědecká a ekonomická témata. Součástí proudu se stala Zelená vlna, podávající dopravní informace z Prahy a okolí, a již existující pořad Pro a proti. Plus zařadilo v roce 2014 do vysílání tři nové pořady – 50minutovou Laboratoř, v níž jako hosté účinkovali vědci a herci a společně diskutovali o aktualitách ze světa vědy, dále pořad Trendy, jenž cílil na mladší generaci posluchačů a informoval o módních vlnách ve společnosti, a Za hranou, věnující se otázkám morálky a etiky. Bývalý pořad Leonardo, který stanice vysílala již od svého vzniku a jenž odkazoval k zaniklé stanici o vědě, se v tomto roce rozštěpil na Studio Leonardo (interview s vědcem) a Magazín Leonardo. Formátové zaměření stanice na analytickou publicistiku zůstalo i nadále, stejně tak pokračovalo vysílání 10minutových zpráv po celý den.<sup>21</sup>

Nejvýraznější obměnou prošla stanice v následujícím roce 2015. Důležitým přelomem ve vývoji Plusu se stal v listopadu tohoto roku přechod na nepřetržité analogové vysílání díky vybudování nové sítě VKV, a to na základě novely zákona o ČRo, která byla schválena 18. března 2015.<sup>22</sup> Díky této změně vznikly nové pořady stanice, nová studia a začal se

---

[https://mediamania.tyden.cz/rubriky/televize-radio/cesky-rozhlas-plus-bude-vysilat-na-velmi-kratkyh-vlnach\\_336708.html](https://mediamania.tyden.cz/rubriky/televize-radio/cesky-rozhlas-plus-bude-vysilat-na-velmi-kratkyh-vlnach_336708.html)

<sup>18</sup> zah. Stanice Český rozhlas Plus vstoupí na VKV letos na podzim. In: *Mediamania Týden* [online]. 2. 4. 2015. [cit. 2018-02-11]. Dostupné z: [https://mediamania.tyden.cz/rubriky/televize-radio/stanice-cesky-rozhlas-plus-vstoupí-na-vkv-letos-na-podzím\\_338326.html](https://mediamania.tyden.cz/rubriky/televize-radio/stanice-cesky-rozhlas-plus-vstoupí-na-vkv-letos-na-podzím_338326.html)

<sup>19</sup> aha. Rádio Česko končí. Nahradí ho Český rozhlas Plus. In: *Česká televize* [online]. 27. 2. 2013. [cit. 2018-02-11]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/archiv/1114852-radio-cesko-konci-nahradí-ho-cesky-rozhlas-plus>

<sup>20</sup> TISKOVÁ ZPRÁVA: Změny v digitálním vysílání Českého rozhlasu – stanice ČRo Plus a ČRo Jazz nově po celých 24 hodin. 30. 5. 2013. [Český rozhlas, Praha, 2013].

<sup>21</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2014*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2015]. s. 19. [online]. [cit. 2018-02-11]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03349705.pdf>

<sup>22</sup> Zákon č. 79/2015 Sb. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. 2. 5. 2015. [cit. 2018-02-12]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2015-79#cast2>

rozšiřovat tým o další redaktory a analytiku. Původně analyticko-publicistická stanice se proměnila na zpravodajsko-publicistickou s úplnou absencí hudby. Základní tematická orientace však zůstala stejná jako v minulosti – nadále se zaměřovala na široké spektrum témat od domácí a zahraniční politiky přes ekonomiku a společnost až po vědu a moderní technologie. Základ nového programu představovaly formátové hodiny, které se vysílaly ve všední dny mezi 9. a 19. hodinou a zahrnovaly zpravodajství i publicistiku. Hlavní zprávy ve 12, 18 hodin a o půlnoci zatím stanici poskytoval Radiožurnál. Proudové vysílání si našlo své místo ve vysílání kromě ranních hodin také v Dopolnedním (10–12 hodin) a Odpoledním Plusu (13–17 hodin). Důležitou částí dopoledního proudu se stal 20minutový pořad Interview Plus, do něhož si moderátoři zvolili významné osobnosti – pokud jde o politiky, vždy se pečlivě dbá na vyváženost při výběru hostů, aby byly vyslyšeny protikladné postoje. Ve víkendovém vysílání přibýly další specializované pořady, vesměs magazínového charakteru. Ekonomickým tématům se věnuje Řečí peněz, o nových typech médií referuje Online Plus, na problematiku ekologie se soustředila Natura Plus (dnes Natura). Na minority ve společnosti je zaměřeno Mezi námi, o událostech v rámci EU informuje Evropa Plus. Svě místo v programu má i známý Zápisník zahraničních zpravodajů. Publicistika se o víkend uplatňuje v prodloužené relaci poledních zpráv a podvečerním pořadu Víkend podle..., sobotní a nedělní variací Dne podle... Přibýly také Názory a argumenty Plus, navazující na stejnojmenný pořad někdejšího ČRo 6. Nastala též personální změna. Do 31. 7. 2015 byl šéfredaktorem stanice Daniel Rous, ve funkci ho vystřídal Alexandr Pícha. Výzkum Radioprojekt zjistil rapidní nárůst poslechnovosti stanice oproti předchozímu roku – počet denních posluchačů Plusu se zvýšil o 8 tisíc a týdenních o 3 tisíce. Šlo o skutečně výrazný vzrůst – zatímco v roce 2014 se denní poslechnovost pohybovala okolo 20 tisíc<sup>23</sup>, o rok později měla stanice 28 tisíc týdenních posluchačů. Stanice zaznamenala i zvýšenou návštěvnost svého webu, konkrétně přes 2,5 milionu návštěv v roce 2015. Šlo o téměř 83procentní nárůst oproti předchozímu roku.<sup>24</sup>

Rok 2016 nepředstavoval žádnou převratnou změnu ve vysílání nebo programu stanice Plus, vyjma enormního nárůstu poslechnovosti díky přechodu na analogové vysílání – počet denních (nyní 55 tisíc) i týdenních (nyní 83 tisíc) posluchačů se oproti loňskému roku takřka

<sup>23</sup> Poslechnovost podle výzkumu Radio Projekt v roce 2014 – příloha č. 5b. In: *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2014*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2015]. s. 108. [online]. [cit. 2018-02-12]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03349705.pdf>

<sup>24</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2015*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2016]. s. 41–42. [online]. [cit. 2018-02-12]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03599460.pdf>



zdvojnásobil. Dominujícími tématy byla i nadále politika, společnost byznys a věda. Ve spolupráci s Radiožurnálem vzniklo více speciálů k propíraným událostem roku, jakou byla např. uprchlická krize, nepokoje na Blízkém východě, občanská válka v Sýrii, rozmach tzv. Islámského státu, referendum o vystoupení Velké Británie z Unie, prezidentské volby v USA nebo spuštění EET. V průběhu září se v několika českých městech uskutečnila akce Vědecká roadshow Plus, která si kladla za cíl popularizovat vědu a při níž mohli lidé sledovat vědecké pokusy přímo na ulici.<sup>25</sup> Časy jednotlivých pořadů v programovém schématu se na základě výsledků výzkumu postupně optimalizovaly, aby se přizpůsobily jednotlivým cílovým skupinám posluchačů. Opět došlo ke změně vedení – 1. března 2016 se stal šéfredaktorem stanice bývalý ředitel Centra vysílání Ondřej Nováček a zůstal jím i po celý rok 2017. V současnosti zastává funkci ředitele Programu a šéfredaktorem je nyní Petr Šabata.<sup>26</sup>

V roce 2017 nastaly menší změny v programové nabídce. Nově se v ní objevil zábavně-vzdělávací pořad Vyzyvatelé z prostředí vysokých škol. Dopravní zpravodajství začalo v rámci zpravodajských relací od dubna tohoto roku pokrývat vysílací čas mezi 6. a 18. hodinou. Pořad ze stanice Dvojka s názvem Jak to vidí... se zařadil také do programu Plusu. V neposlední řadě zanikl literární magazín Knihy, na které vám nezbyl čas, jehož nahradil pořad Ex libris. Zanikl rovněž magazín Trendy. Během podzimu 2017 zahájila stanice projekt veřejných debat – první se uskutečnila v listopadu v Hradci Králové a jejím tématem byly proběhlé parlamentní volby.<sup>27</sup>

## 2. Charakteristika stanice

### 2.1. Formát stanice

ČRo Plus se zpočátku profiloval jako analyticko-publicistická stanice s úplnou absencí hudební složky – hudba se vysílala pouze funkčně v rámci jednotlivých příspěvků. Tato charakteristika byla adekvátní vzhledem k tomu, že Plus spustil první zpravodajsko-

<sup>25</sup> REDAKCE Českého rozhlasu Plus. Vědecká roadshow Plus startuje 8. září! Přijďte soutěžit, experimentovat a bavit se s vědou. In: *Český rozhlas Plus* [online]. 2. 9. 2016. [cit. 2018-02-12]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/plus/dnesniplus/zprava/vedecka-roadshow-plus-startuje-8-zari-prijdte-soutezit-experimentovat-a-bavit-se-s-vedou--1646657>

<sup>26</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2016*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2017]. s. 46–47. [online]. [cit. 2018-02-12]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03833490.pdf>

<sup>27</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2017*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2018]. s. 58–59. [online]. [cit. 2018-04-29]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03994782.pdf>

publicistický blok až v lednu 2014, tedy necelý rok po začátku vysílání stanice.<sup>28</sup> Postupně s přidáváním dalších částí proudového vysílání, které začalo ranním čtyřhodinovým blokem a pokračovalo v následujícím roce 2015 doplněním Dopolnedního a Odpoledního Plusu<sup>29</sup> (tyto tři bloky jsou základem programového schématu stanice dodnes), se formát stanice změnil na News-Talk, jeden ze základních formátů mluveného slova, který je podle hudebního publicisty a odborníka na rozhlasové formáty Josefa Vlčka „*typický pro americký trh*“.<sup>30</sup> Kvůli tamějšímu vysílání na středních vlnách je kvalita vysílané hudby velmi nízká, a tak ji stanice do programu vůbec nezařazují. V rámci Evropy se tento formát vyskytuje velmi zřídka a v České republice je Plus jediný svého druhu.

Vlček ve své studii z roku 1998 pro Radu rozhlasového a televizního vysílání uvádí, že program stanice formátu News-Talk je zpravidla založen na zpravodajském proudu, který se ve vysílání objevuje v ranních a odpoledních hodinách, a v mezičase se vysílají různé diskuzní pořady či talk show.<sup>31</sup> Podobné vyplnění vysílacího času mimo proudy však více platí pro zmiňované USA – ČRo Plus dává namísto „odlehčených“ pořadů prostor seriózním publicistickým pořadům, především magazínového typu, a talk show, v jakých konotacích známe tento formát v tuzemsku, v současném programu stanice nenajdete.

## **2.2. Komparace s podobnými zahraničními stanicemi**

### **2.2.1. BBC Radio 4**

*„Vzhledem k ojedinělosti formátu News-Talk na rozhlasovém trhu je jen velmi málo stanic, které se svým formátovým zaměřením přibližují ČRo Plus. Jedním z tohoto úzkého výběru je BBC Radio 4, britská veřejnoprávní rozhlasová stanice, jež je se zhruba dvacetiprocentním podílem na trhu podle průzkumů druhou nejposlouchanější stanicí BBC.“<sup>32</sup> Stejně jako Plus*

<sup>28</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2014*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2015]. s. 19. [online]. [cit. 2018-03-02]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03349705.pdf>

<sup>29</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2015*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2016]. s. 41. [online]. [cit. 2018-03-02]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03599460.pdf>

<sup>30</sup> NAVRÁTIL, Karel, ed. *Čtrnáct kapitol o rozhlase*. Praha: Literární akademie, 2006. ISBN 80-86877-04-3, s. 15.

<sup>31</sup> RADA pro rozhlasové a televizní vysílání. *Zpráva o stavu vysílání a činnosti Rady České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání (1 2. 1998 – 31. 1. 1999)*. [Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, Praha, 1999]. s. 239. [online]. [cit. 2018-03-02]. Dostupná z: <https://www.rtv.cz/cz/static/o-rade/vyrocnizpravy/index.htm>

<sup>32</sup> Listening Figures: quarterly listening : all individuals 15+ for period ending September 2017. *Rajar*. [online]. 2017. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: [http://www.rajar.co.uk/listening/quarterly\\_listening.php](http://www.rajar.co.uk/listening/quarterly_listening.php)

se zaměřuje především na starší posluchače, často s vyšším vzděláním, a větší prostor dává publicistice než zpravodajství. Nabídka stanice Radio 4 je velmi rozmanitá, především co se žánrů a tematických oblastí týče. Aktuální události ze zpravodajství rozebírá v rozhlasových komentářích, rozhovorech a diskuzích více do hloubky, kromě toho nabízí širokou škálu slovesných pořadů od rozhlasových her přes četbu až po magazíny.<sup>33</sup> Program stojí na třech základních pořadech proudového vysílání. Ve všední dny se v ranních hodinách vysílá *Today*, podle statistik nejoblíbenější pořad stanice s více než sedmi miliony posluchači týdně. Jeho základním pilířem je hlubší analýza denních událostí, jež je doplněna o živé vstupy redaktorů či rozhovory<sup>34</sup> – ekvivalentním pořadem Českého rozhlasu je *Ranní Plus* se stopáží delší o 30 minut, pokud do ní nezapočítáme *Pro a proti*, vysílané na konci bloku. Další důležitou zpravodajsko-publicistickou složkou programu je pořad *World at One*, 45minutová analýza hlavních událostí dne, opět prokládána zvukovými zprávami, komentáři či rozhovory s respondenty. Na jejím začátku moderátor vždy uvede hlavní tematické body, o kterých bude hovořit.<sup>35</sup> Určitou shodu můžeme najít v programu *Plusu*, a to u pořadu *Odpolední Plus*, který začíná ve stejný vysílací čas jako *World at One*. Formálně je koncipován jako čtyřhodinový proud, trvající tedy do 17 hodin, jeho skutečná délka je ale ve skutečnosti přibližně dvě a půl hodiny – součástí je i 25minutový *Magazín Leonardo*, *Zaostřeno* a repríza *Interview Plus*. Obdobný pořad britské veřejnoprávní stanice je přitom více zhuštěný a kompaktnější. Dalším ze stěžejních pořadů Radio 4 je také *PM*, vysílaný ve všední dny mezi 17. a 18. hodinou. De facto jde o podvečerní obdobu *Today* a *World at One* – moderátor rozebírá kontext aktuálních událostí a doplňuje ho o rozhovory.<sup>36</sup> Opět nalezneme jistou paralelu s českou stanicí, a to v jejím pořadu *Den podle...*, jehož název zakončuje jméno jednoho ze šesti moderátorů tohoto proudu.<sup>37</sup>

Zde však větší podobnost z hlediska programové skladby končí. Zatímco *Plus* svůj program z velké části zakládá na několikahodinových blocích proudového vysílání, Radio 4 vysílá spíše kratší pořady, ale velmi různorodé. *Plus* se orientuje převážně na závažná společenská témata a odlehčenější pořady zaujímají minimum vysílacího času stanice. Naopak v širokém

<sup>33</sup> Inside the BBC: what we do: radio. In: *BBC*. [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.bbc.co.uk/aboutthebbc/insidethebbc/whatwedo/radio>

<sup>34</sup> About Today. In: *BBC*. [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.bbc.co.uk/programmes/articles/5IVyNtSh8cx6x14GzHLCyC4/about-today>

<sup>35</sup> World at One. In: *BBC*. [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupný z: <https://www.bbc.co.uk/programmes/b006qptc>

<sup>36</sup> PM. In: *BBC*. [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.bbc.co.uk/programmes/b006qskw>

<sup>37</sup> Den podle... In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-01-12]. Dostupný z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101637](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101637)

spektu stanice Radio 4 je prostor, který je věnován seriózním a zábavním pořadům, poměrně vyvážen. Britská stanice se snaží uspokojit potřeby více mainstreamového posluchače. Přizpůsobuje svůj program tak, aby vyhovoval nejen vysokoškolsky vzdělaným lidem a „náročným“ posluchačům, ale aby byl přístupný i takzvaným běžným lidem, kteří od rozhlasu očekávají kromě edukativní funkce také funkci rekreační. V programu Radio 4 tak nalezneme např. stand up show či komediální série, které pokračují v tradici proslulých britských komiků. Stanice Plus nevysílá žádné rozhlasové hry, oproti tomu v Radio 4 jsou naplní hned několika pořady, např. 15 Minute Drama, The Archers a dalších. České stanici chybí odlehčené pořady, nevysílá žádné vědomostní kvízy ani satirické diskuze – výjimku představuje sobotní Laboratoř, diskuzní pořad s vědeckými odborníky a umělci, kteří glosují aktuality z této oblasti.<sup>38</sup> Jistou podobnost bychom našli v britském pořadu ironizujícím vědu, The Infinite Monkey Cage, který moderuje stand up komik Robin Ince společně s částicovým fyzikem Brianem Coxem.<sup>39</sup>

Radio 4 se mnohem více než Plus věnuje také kulturním tématům, která jsou v nabídce české stanice spíše okrajová. Zatímco Plus více než film či divadlo akcentuje literaturu, především faktografickou, Radio 4 pokrývá takřka všechny oblasti kulturního zpravodajství – kromě přehledů událostí v The Film Programme, literárních magazínů jako Open Book vysílají i netradiční pořady, jakým je třeba Desert Island Discs. Jde o rozhovory se známými osobnostmi na jedno opakující se téma. Hosté mají vyjmenovat 8 hudebních nahrávek, které se v průběhu pořadu pouští, jednu knihu a jeden vybraný předmět, který by si vzali s sebou na pustý ostrov<sup>40</sup>. V jiném pořadu s názvem With Great Pleasure populární osobnosti interpretují svou oblíbenou poezii či prózu.<sup>41,42</sup>

### 2.2.2. B5 aktuell

Německou veřejnoprávní rozhlasovou stanicí (s úplným názvem Bayern 5 aktuell) na pomezí formátu All-News a News-Talk s absencí hudby provozuje bavorský vysílatel

<sup>38</sup> Laboratoř. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-01-12]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101133](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101133)

<sup>39</sup> The Infinite Monkey Cage. In: *BBC* [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.bbc.co.uk/programmes/b00snr0w>

<sup>40</sup> Desert Island Discs. In: *BBC* [online]. [cit. 2018-01-11]. Dostupné z: <http://www.bbc.co.uk/programmes/b006qnmr>

<sup>41</sup> ČTVRTLÍKOVÁ, Kristýna. *Srovnání programové nabídky stanice BBC Radio 4 a ČRo Plus*. Praha: IKSŽ FSV UK, 2018, s. 3–8.

<sup>42</sup> With Great Pleasure. In: *BBC* [online]. [cit. 2018-01-11]. Dostupné z: <http://www.bbc.co.uk/programmes/b006qrx7>

Bayerischer Rundfunk, který patří do rozhlasové a televizní organizace ARD. Ta sdružuje jedenáct německých vysílatelů s nespočtem regionálních stanic, mezi něž se řadí také stanice B5 aktuell podobná českému Plusu.<sup>43</sup>

Programové schéma bavorské stanice je oproti pojetí Josefa Vlčka (1998) strukturováno velmi odlišně. Formálně není rozděleno do vícehodinových proudů a kratších magazínů či jiných pořadů, ale do několikaminutových (dlouhých od tří do osmi minut) bloků se striktně vymezenými tematickými oblastmi. Pětiminutové zpravodajské relace se vysílají vždy ve čtvrt a ve tři čtvrtě hodiny, zatímco v celou hodinu a v půl dostává prostor Infoblock s 8minutovou stopáží, který přináší čerstvé informace o světovém dění od zahraničních zpravodajů. Vlastní program vysílá stanice od 6. hodiny ranní do půlnoci; zbývající čas vyplňuje společné vysílání B5 aktuell a MDR aktuell.<sup>44</sup>

Ve všední dny naplňuje vysílání mezi relacemi např. zpravodajský pořad Bayern, věnovaný regionálním zprávám ze spolkové země,<sup>45</sup> zpravodajsko-publicistický Kultur s recenzemi divadelních inscenací či pozvánkami na filmové premiéry a výstavy<sup>46</sup> nebo Hintergrund – reportáže, komentáře a analýzy denních událostí.<sup>47</sup> Kromě toho se vysílá 8minutový publicistický pořad Thema des Tages o kontextu důležitých událostí především z domácí a zahraniční politiky, EU, ekonomiky či společnosti.<sup>48</sup> Ve večerním vysílání se objevuje také pořad Themen und Termine, souhrn očekávaných událostí následujícího dne – jde třeba o zasedání německého parlamentu, státní návštěvy či významné tiskové konference.<sup>49</sup>

Sobotní vysílání B5 aktuell se od všedního v zásadě neliší, oproti tomu nedělní program je rozdílný značně. Velký prostor dostávají zpravidla 25minutové, případně hodinové publicistické magazíny nejrůznějšího tematického zaměření. Mezi pořady podobné programové nabídce Plusu patří např. Das Computermagazin či Das Netzmagazin, které jsou stejně jako Online Plus orientované na novinky v oblasti IT a moderních technologií.

<sup>43</sup> ARD Startseite. In: *ARD*. [online]. [cit. 2018-03-03]. Dostupná z:

[http://www.ard.de/home/ard/ARD\\_Startseite/21920/index.html](http://www.ard.de/home/ard/ARD_Startseite/21920/index.html)

<sup>44</sup> Programkallender Mittwoch 28. 02. 2018. In: *B5 aktuell*. [online]. [cit. 2018-03-03]. Dostupný z:

<https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/b5aktuell116.html>

<sup>45</sup> B5 Bayern. In: *B5 aktuell*. [online]. [cit. 2018-03-03]. Dostupný z: [https://www.br.de/radio/b5-](https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351580.html)

[aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351580.html](https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351580.html)

<sup>46</sup> B5 Kultur. In: *B5 aktuell*. [online]. [cit. 2018-03-03]. Dostupný z: [https://www.br.de/radio/b5-](https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351590.html)

[aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351590.html](https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351590.html)

<sup>47</sup> B5 Hintergrund. In: *B5 aktuell*. [online]. [cit. 2018-03-03]. Dostupný z: [https://www.br.de/radio/b5-](https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351588.html)

[aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351588.html](https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351588.html)

<sup>48</sup> B5 Thema des Tages. In: *B5 aktuell* [online]. [cit. 2018-03-03]. Dostupný z: [https://www.br.de/radio/b5-](https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351212.html)

[aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351212.html](https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351212.html)

<sup>49</sup> Themen und Termine. In: *B5 aktuell* [online]. [cit. 2018-03-03]. Dostupné z: [https://www.br.de/radio/b5-](https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351662.html)

[aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351662.html](https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351662.html)

Obdobou Radiofóra je pořad Sonntags um 11, do něhož si moderátor pozve jednoho ze šéfredaktorů bavorských novin a společně diskutují na určité téma, k němuž může telefonicky vyjádřit svůj názor kdokoliv z veřejnosti.<sup>50</sup> Ekologickým tématům se věnuje jak německý magazín Aus Landwirtschaft und Umwelt, tak i pořad Natura na stanici Plus. Na oblast zdravotnictví se soustředí Gesundheitmagazin, v Plusu se jí částečně dotýká Magazín Leonardo, Laboratoř či Zaoštroeno. V programu české stanice bychom nenašli pořad zaměřený výhradně na školství, jakým je německý Campusmagazin, nebo na aktuality o náboženství a církvi – Religion und Orientierung, ačkoli duchovní záležitosti jsou středobodem pořadu Vertikála na Plusu.<sup>51</sup>

### 2.3. Šíření vysílání

Stanice Plus zpočátku vysílala prostřednictvím středních vln, o které se dělila se stanicí ČRo – Dvojka, a to pouze osm hodin denně, úderem 16. hodiny do půlnoci. Plus tedy vysílal od svého vzniku v roce 2013 digitálně, na analogové vysílání přešel až v listopadu 2015. Signál se šířil prostřednictvím multiplexu veřejné služby (DVB-T), satelitem (DVB-S) a systémem T-DAB – zájemci si tak stanici mohli pustit i na svých televizních přijímačích. Od roku 2013 byl program dostupný také na internetu, a to prostřednictvím standardních přehrávačů na webových stránkách Českého rozhlasu či pomocí aplikací pro tablety a chytré telefony. Všechny pořady bylo také možné poslouchat i stahovat v iRadiu.<sup>52</sup>

V následujícím roce, 2014, pokračoval Plus v témže vysílání ve stejný čas. Část svého vysílání, konkrétně šlo o pořad Ranní blok v čase 6 až 10 hodin a odpolední blok od 17 do 20 hodin, poskytoval Plus stanici ČRo Regina (dnešní Regina DAB Praha).<sup>53</sup>

Do listopadu 2015 stanice vysílala stále ve stejném vysílacím čase na středních vlnách, přesto se během tohoto roku rozhlasoví technici připravovali na přechod k trvalému vysílání na VKV (velmi krátkých vlnách), a tudíž i na analogové FM vysílání. Kvůli tomu vytvořili vysílací síť ze sedmi již existujících vysílačů, které fungovaly jako rezervní pro stanice Dvojka, Vltava, Sever a Regina Praha. K nim měly přibýt tři nové vysílače – jeden z nich

<sup>50</sup> Sonntags um 11. In: *B5 aktuell* [online]. [cit. 2018-03-04]. Dostupné z: <https://www.br.de/radio/b5-aktuell/sendungen/sonntags-um-11/index.html>

<sup>51</sup> Programmkalender Sonntag 04. 03. 2018. In: *B5 aktuell*. [online]. [cit. 2018-03-04]. Dostupný z: [https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/b5aktuell116~\\_date-2018-03-04\\_-ffd511b477060c2907c23f945633b6fa00f0ce88.html](https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/b5aktuell116~_date-2018-03-04_-ffd511b477060c2907c23f945633b6fa00f0ce88.html)

<sup>52</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2013*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2014]. s. 16 [online]. [cit. 2018-03-06]. Dostupná z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/03090459.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/03090459.pdf)

<sup>53</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2014*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2015]. s. 19. [online]. [cit. 2018-03-06]. Dostupná z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/03349705.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/03349705.pdf)

byl v Příbrami, zbytek měl následovat v roce 2016. Vysílání na VKV spustila stanice 2. listopadu 2015 a od té doby mohla Plus naladit zhruba polovina české populace.

Stanice nicméně v roce 2016 vysílala na VKV prostřednictvím celkem jedenácti vysílačů místo plánovaných desíti a také na dvou nově vybudovaných vysílačích na středních vlnách v Ostravě a v Českých Budějovicích. Kromě příbramského se do pokrytí zapojily vysílače v Chebu, Karlových Varech a v Blansku. Podle mapy pokrytí ČR nebyl Plus dostupný posluchačům ve velké části Zlínského, Moravskoslezského a Olomouckého kraje a také v menších částech Jihočeského, Karlovarského, Plzeňského, Ústeckého a Libereckého kraje.<sup>54</sup>

#### **2.4. Cílové publikum**

Stanice mluveného slova Plus se zpočátku profilovala jako analyticko-publicistická – její programová nabídka tak oslovuje především náročnější posluchače, kteří místo hudby upřednostňují získání informací více do hloubky a poslech publicistických či analytických pořadů.<sup>55</sup> „Typickým posluchačem stanice Plus je spíše muž. Věkově se cílová skupina pohybuje většinou nad 35 let. Příznivci stanice jsou zpravidla vysokoškolsky vzdělání,“ uvedl ředitel Komunikace a vnějších vztahů a tiskový mluvčí ČRo Jiří Hošna.<sup>56</sup> Podle marketingového plánu 2018 poslouchá typický posluchač stanici Plus soustředěně a nikoli jako kulisu. Plus je pro něj hlavním zdrojem kvalitních informací, přičemž doplňkově poslouchá i ostatní stanice ČRo. Jde o jedince zpravidla z vyšší společenské vrstvy, který žije ve městě.<sup>57</sup>

#### **2.5. Poslechovost**

Výzkum poslechovosti rozhlasových stanic pod zastřešujícím názvem Radioprojekt, který pravidelně provádí agentura STEM/MARK společně s MEDIAN, ukázal, že křivka poslechovosti stanice Plus od roku jejího vzniku strmě stoupá vzhůru – lehce se však začala propadat v druhé polovině roku 2017.<sup>58</sup> Vzhledem k tomu, že stanice Plus začala vysílat až

<sup>54</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2016*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2017]. s. 47–48, 191 [online]. [cit. 2018-03-06]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03833490.pdf>

<sup>55</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2015*. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2016]. s. 42–43, 92 [online]. [cit. 2018-03-06]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03599460.pdf>

<sup>56</sup> E-mailová korespondence s Jiřím Hošnou [online], 16. 11. 2017, [jiri.hosna@rozhlas.cz](mailto:jiri.hosna@rozhlas.cz)

<sup>57</sup> SOLNÍČKA, Jan. Marketingový plán 2018 ČRo Plus. *Český rozhlas*, 21. 12. 2017

<sup>58</sup> *Radioprojekt. Výzkum poslechovosti rozhlasových stanic. Prezentace výsledků III. + IV. čtvrtletí 2017*. 7.

ve druhém čtvrtletí roku 2013, sleduje se její poslechovost až od tohoto období. Mezi 1. dubnem a 30. zářím zmíněného roku – jde tedy o 2. a 3. čtvrtletí – se průměrná denní poslechovost pohybovala okolo 19 tisíc posluchačů a týdenní 42 tisíc. Stanice tak v prvním roce svého působení dosáhla pouze 0,2procentního podílu na trhu. Stanici ČRo Radiožurnál pro srovnání denně ve stejném období poslouchalo přibližně 833 tisíc osob, tedy takřka 44 násobek.<sup>59</sup> V následujícím roce 2014 ještě nebyl nárůst poslechovosti tak markantní, což s největší pravděpodobností zapříčinilo stále chybějící analogové vysílání, které Český rozhlas spustil až o rok později. Ve srovnání s totožným obdobím v předchozím roce vzrostl počet denních posluchačů Plusu jen velmi mírně, přibližně o jeden tisíc, taktéž týdenních – o dva tisíce více. Zatímco v roce 2013 měla stanice průměrnou dobu poslechu 173 minut, tedy o pouhých deset minut méně než Radiožurnál, v dalším roce zaznamenala propad o 56 minut.<sup>60</sup> Na vině byla zřejmě trvajících nedostupnost analogového vysílání.

Nárůst poslechovosti díky přechodu na FM vysílání se výrazněji projevil až v roce 2016. Ve 2. a 3. čtvrtletí předchozího roku dosáhl Plus 47 tisíc týdenních posluchačů, tedy zhruba o tři tisíce více než v roce 2014. Viditelnější byl nárůst denních posluchačů, který se oproti předešlému roku zvýšil o necelou třetinu – na 28 tisíc. Průměrná doba poslechu se zvýšila na 139 minut, přesto nedosáhla tak úspěšného výsledku jako v prvním roce vysílání a v následujícím roce 2016.<sup>61</sup>

Druhého listopadu 2015 stanice spustila kromě digitálního vysílání také analogové a díky tomu se počet posluchačů rapidně navýšil. Denní poslechovost vzrostla oproti předchozímu sledovanému období o téměř 100 procent na v průměru 55 tisíc a týdenní o přibližně 56 procent na 83 tisíc posluchačů.<sup>62</sup>

Poslechovost v následujícím roce 2017 nadále rostla. V 2. a 3. čtvrtletí tohoto roku dosáhla stanice v týdenní poslechovosti průměrně 108 tisíc posluchačů, tedy o 25 tisíc více než

---

2. 2018. [STEM/MARK, MEDIAN, Praha, 2018]. s. 9, 11 [online]. [cit. 2018-03-07]. Dostupný z: [http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP\\_2017\\_3\\_4Q\\_prezentace.pdf](http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP_2017_3_4Q_prezentace.pdf)

<sup>59</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2013. Poslechovost stanic ČRo v roce 2013 – příloha č. 5b.* [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2014]. s. 117 [online]. [cit. 2018-03-07]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03090465.pdf>

<sup>60</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2014. Poslechovost podle výzkumu Radio Projekt v roce 2014 – příloha č. 5b.* [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2015]. s. 108 [online]. [cit. 2018-03-07]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03349705.pdf>

<sup>61</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2015. Poslechovost stanic a studií Českého rozhlasu v roce 2015 – příloha č. 5b.* [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2016]. s. 158 [online]. [cit. 2018-03-07]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03599460.pdf>

<sup>62</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2016. Poslechovost stanic a studií ČRo v roce 2016 – příloha č. 5b.* [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2017]. s. 179 [online]. [cit. 2018-03-07]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03833490.pdf>



v předchozím sledovaném období, a denní poslechovost se pohybovala okolo 67 tisíc posluchačů, tedy zhruba o 12 tisíc posluchačů navíc. Stanice tak v roce 2017 dosáhla 0,7procentního podílu na rozhlasovém trhu.<sup>63</sup>

## 2.6. *Propagace stanice*

S masivnější reklamní kampaní začala stanice Plus až s přechodem na FM vysílání. Do té doby vysílal Plus na středních vlnách a na internetu a nevysílal nepřetržitě, tudíž nebylo prioritou rozhlasu investovat do drahé marketingové kampaně pro stanici, která zatím není plnohodnotná. V roce zahájení vysílání, 2013, bylo nutné posluchače informovat o zániku stanic ČRo 6, Leonardo a Rádio Česko. Posluchači rozhlasu obecně jsou podle mluvčího ČRo Jiřího Hošny velmi citliví na změny, proto je nutné jim každou změnu detailně vysvětlit, aby ji přijali. Kampaň byla ze začátku postavena především na tiskových konferencích a s nimi spojených tiskových zprávách.

Se vstupem do VKV v roce 2015 začali stanici Plus přibývat posluchači. V té době probíhala na ostatních stanicích ČRo tzv. cross promotion – tyto stanice tedy vysílaly reklamu o přechodu Plusu na FM vysílání. Zároveň se uskutečnila tisková konference, kde zaměstnanci marketingového oddělení představili stanici, její tváře, zvukovou grafiku a její cílové publikum.

Od té doby probíhá pravidelná marketingová kampaň, která má více segmentů. Zpočátku byla postavena na tvářích stanice, konkrétně na dvou významných moderátorských osobnostech – Janu Bumbovi a Barboře Tachecí, v menší míře byla outdoorová, ve větší míře potom on air a také v online prostředí. Claim stanice v roce 2015 zněl *Když chcete vědět víc*, v roce 2017 se změnil na *Když chcete vědět proč* – do vysílání se přitom začal používat až v roce 2018 v souvislosti s pátým výročím vzniku stanice. Plus se dále snažil zviditelnit prostřednictvím citací, resp. tak, že bude přicházet se zajímavými informacemi jako první a ostatní média jej budou citovat. Pracovníci marketingového oddělení ČRo posílají citace nebo výseky rozhovorů novinářům, částečně se v tomto směru využívá také sociální síť Twitter.

Outdoorová neboli venkovní reklama cílí na vysoce frekventovaná místa, umístěna je také v dopravních prostředcích. V poslední době stanice používá i tzv. dynamické formáty, tedy různé světelné tabule, které se opět umísťují na strategická místa (např. na inzertní

<sup>63</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2017. Poslechovost stanic a studií Českého rozhlasu v roce 2017 – příloha č. 5b.* [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2018]. s. 210 [online]. [cit. 2018-03-07]. Dostupná z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/03994782.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/03994782.pdf)

obrazovku nad Nuselským mostem v Praze).

Online reklama Plusu se zaměřuje na klasické bannery na webech, především zpravodajských serverech (např. novinky.cz, iDnes.cz). Zde si reklamní plochu zpravodajské servery, ale také tištěná média, se stanicí Plus poskytují recipročně, tzn. Plus vysílá jejich reklamu ve svém vysílání a zpravodajské servery či printová média umisťují bannery na své plochy. Dále se reklama umisťuje na sociální sítě, a to na Facebook a Twitter. Vzhledem ke změně claimu stanice na *Když chcete vědět proč* se z kampaně založené na tvářích stanice přešlo na více obsahovou a významovou reklamu. Příkladem může být fotografie dálniční kolony aut nebo vyprahlé a rozpraskané půdy, vedle níž se umístí slogan stanice.

Další složkou propagace Plusu je event management neboli pořádání akcí. Jako nejúspěšnější se ukázaly být veřejné debaty, kterými provází jeden ze stěžejních moderátorů stanice, Michael Rozsypal. V roce 2018 se uskutečnila debata v plzeňském DEPO2015 na téma Fenomén Miloš Zeman, kde mezi hosty účinkoval mluvčí prezidenta Jiří Ovčáček nebo investigativní novinář Jaroslav Kmenta.<sup>64</sup> Následovala debata na půdě Univerzity Palackého v Olomouci s tématem Rusko: přítel nebo hrozba? Zde byl pozván mimo jiné ekonom Tomáš Sedláček nebo diplomat Jaroslav Bašta.<sup>65</sup> Debaty pro stanici představují možnost ukázat její tváře, zapojit posluchače přímo do dění a získat novináře, kteří o akci budou referovat ve svých článcích. V předchozím roce 2017 Plus vyzkoušel jiný formát, a to soutěžní debaty, které však úspěchu veřejných debat o politických tématech nedosáhly. Jejich návštěvnost se pohybuje okolo 200 až 300 osob.

Samotný roční rozpočet na marketing stanice Plus se pohybuje v řádu nízkých jednotek milionů korun.

Vzhledem k tomu, že stanice Plus je jediná svého druhu v tuzemsku, nemá na rozhlasovém trhu prakticky žádnou konkurenci. Za malou konkurenci se dá považovat Rádio ZET, které patří do mediální skupiny Lagardere Active Česká republika (do ní patří také české komerční rozhlasové stanice Frekvence 1, Evropa 2 nebo Radio Bonton).<sup>66</sup> Rádio ZET však vysílá pouze šest hodin denně, jeho denní poslechovost dosahuje zhruba 6 tisíc posluchačů a podle

<sup>64</sup> Fenomén MILOŠ ZEMAN. In: *Facebook* [online]. 26. 1. 2018. [cit. 2018-04-11]. Dostupný z: <https://www.facebook.com/events/1984943911760767/>

<sup>65</sup> Rusko: přítel, nebo hrozba? In: *Facebook* [online]. 15. 3. 2018. [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/events/1989883434665135/>

<sup>66</sup> Rádio ZET / BBC World Service. In: *RadioTV* [online]. [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <http://www.radiotv.cz/radio/radio-zet-bbc-world-service/>

výzkumů v posledních letech klesá.<sup>67</sup> Podle mluvčího Hošny může být pro Plus konkurencí i televizní veřejnoprávní zpravodajská stanice ČT 24, kterou mají diváci puštěnou jako kulisu a během sledování u ní více vnímají zvuk než obraz. V poslední době je také trendem, že posluchači stanice Radiožurnál přecházejí na Plus, což ale Český rozhlas nepokládá za problém.<sup>68</sup>

## 2.7. *Webové stránky*

Webové stránky stanice Plus najdete pod odkazem <https://plus.rozhlas.cz/>. Stránky před nedávném prošly rekonstrukcí a nyní jsou ve zmodernizované podobě jako web stanice Wave či Vltava. Grafika stránky je laděna do oranžovo-bílé barvy podle stejného barevného loga stanice Plus.

Horní bílá lišta webových stránek je společná pro všechny zmodernizované stránky stanic a zahrnuje odkazy na zpravodajský server iRozhlas.cz, program jednotlivých stanic, audioarchiv iRadio, přehled všech stanic, stránku „O rozhlas“, kde mohou návštěvníci najít základní informace o ČRo a odkaz na další podrobnosti.

Řádek pod touto lištou obsahuje logo stanice, odkaz na přehrávač živého vysílání, program Plusu, audioarchiv a živý videozáznam ze studia. Černá lišta pod tímto řádkem obsahuje opět odkaz na program stanice, seznam jednotlivých pořadů, audioarchiv, videozáznam, detailní informace o Plusu, dále odkaz na nejzajímavější rozhovory z pořadů Interview Plus či Pro a proti, komentáře odvysílané v pořadu Názory a argumenty, vědecké příspěvky z pořadů Magazín Leonardo či z proudového vysílání, příspěvky o historii z Archivu Plus či z Portrétů a odkaz na videozáznamy ze studia, např. z pořadu Interview Plus nebo Pro a proti.

Na hlavní webové stránce stanice uživatelé dále najdou odkazy na nejposlouchanější příspěvky z vysílání, programové tipy, rámeček s nejnovějšími příspěvky účtu stanice Plus na sociální síti Twitter či odkazy na profily nejznámějších moderátorů stanice. Spodní lišta je totožná u všech webových stránek jednotlivých stanic ČRo a obsahuje mimo jiné odkaz na přehrávač živého vysílání nebo na návod na naladění stanic.<sup>69</sup>

Návštěvnost webu stanice Plus se rapidně zvýšila po přechodu na FM vysílání v roce 2015. Výroční zpráva ČRo z roku 2015 uvádí 2 519 610 návštěv v tomto roce (počet vychází ze statistik Google Analytics), jde přitom o meziroční nárůst oproti roku 2014 o téměř 83

<sup>67</sup> SOLNIČKA, Jan. Marketingový plán 2018 ČRo Plus. *Český rozhlas*, 21. 12. 2017

<sup>68</sup> Osobní rozhovor s mluvčím ČRo Jiřím Hošnou ze dne 11. 4. 2018.

<sup>69</sup> Český rozhlas Plus [online]. [cit. 2018-04-27]. Dostupný z: <http://www.rozhlas.cz/plus/portal/>

procent.<sup>70</sup> Mírný pokles návštěvnosti webu zaznamenala stanice v následujícím roce 2016 – ročně jde o 2 349 704 návštěv.<sup>71</sup> Návštěvnost v dalším roce 2017 se vyrovnala a oproti roku 2015 se dokonce mírně zvedla, a to na hodnotu 2 534 822.<sup>72</sup>

## 2.8. Sociální síť

V současnosti spravují dva zaměstnanci stanice Plus její profil na sociální síti Facebook, který lze nalézt pod odkazem <https://www.facebook.com/rozhlasplus/> a který byl veřejně spuštěn v den zahájení vysílání Plusu, tedy 1. března 2013. V současnosti má stránka přes 18 tisíc označení „to se mi líbí“, tzv. sledujících neboli followerů má řádově o pár set více. Správci profilu sdílí ve všední dny zpravidla osm příspěvků denně a o víkendech přibližně šest denně, a to ve dvou- až tříhodinových intervalech. Obsahově jde nejčastěji o politické komentáře, přeepsané rozhovory z pořadu Interview Plus s přiloženým přehrávačem, příspěvky z různých pořadů (např. Archiv Plus, Portréty, Pro a proti) nebo avíza témat nadcházejícího pořadu z daného dne (např. Radioforum).

Správci zároveň na profil publikují budoucí události pořádané stanicí, především pozvánky na veřejné debaty. Profil nabízí také odkaz na přehrávač živého vysílání Plusu a také přehrávač videí se záznamem vybraných dílů některých pořadů, a to Interview Plus, Pro a proti či Osobnost Plus, nebo se záznamem ze studia, když se zde odehrál volební speciál.

Editoři dále spravují profil na sociální síti Twitter, který je dostupný na adrese <https://twitter.com/CRoPlus>. Zde má Plus o něco méně sledujících než na Facebooku, jde zhruba o 12 a půl tisíce uživatelů. Editoři vkládají na twitterový účet Plusu ve všední dny většinou 8 až 10 příspěvků za den, o víkendu maximálně osm příspěvků denně. Zatímco na Facebook sdílejí správci dle svých slov příspěvky podle jejich atraktivity pro publikum, na Twitter umisťují veškerý obsah z webu, dále avíza na vybrané pořady stanice a během speciálních vysílání živě tzv. tweetují zásadní výroky respondentů, a umožňují tak uživatelům přímou reakci na ně. Často také tzv. retweetují příspěvky moderátorů a editorů

<sup>70</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2015. Návštěvnost webu a poslechovost ČRo na internetu v roce 2015 – příloha č. 5c.* [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2016]. s. 160 [online]. [cit. 2018-04-27]. Dostupná z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/03599460.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/03599460.pdf)

<sup>71</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2016. Návštěvnost webu a poslechovost ČRo na internetu v roce 2016 – příloha č. 5c.* [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2017]. s. 181 [online]. [cit. 2018-04-27]. Dostupná z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/03981226.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/03981226.pdf)

<sup>72</sup> RADA Českého rozhlasu. *Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2017. Návštěvnost webu a poslechovost ČRo na internetu v roce 2017 – příloha č. 5c.* [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2018]. s. 212 [online]. [cit. 2018-04-27]. Dostupná z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/03994782.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/03994782.pdf)

vysílání Plusu.

Podle hlavního editora sociálních sítí Plus, Mariána Vojtky, followery stanice obecně nejvíce zajímá politika, komentáře a osobnosti, v menší míře kultura. Naopak nulový zájem mají o sportovní témata. Zpravidla největší dosah mají příspěvky se silným výrokem či komentářem k aktuálnímu tématu a také ty, co se zabývají migrační krizí či tříděním odpadu.<sup>73</sup>

Stanice také provozuje účet na platformě YouTube, který má aktuálně 1 877 odběratelů. Správci na něm sdílí prakticky totožné videozáznamy, které jsou v záložce Videá na profilu stanice na Facebooku.<sup>74</sup>

### 3. Programová skladba

#### 3.1. Charakteristika zpravodajských pořadů

Čistě zpravodajské pořady tvoří na stanici Plus jen minimum programové skladby i vysílacího času. Zprávy se vysílají každou půlhodinu a zpravidla trvají tři až deset minut.<sup>75</sup> Stanice je odlišuje od Hlavních zpráv, které běží vždy v poledne a následně úderem 18. hodiny – ty jsou delší a přinášejí více zvukových zpráv a živých telefonických vstupů než ostatní zprávy.<sup>76</sup> Podle vzoru exilových stanic, jakou byl Hlas Ameriky nebo Rádio Svobodná Evropa, vysílá Plus noční pětiminutové Zprávy v angličtině, které nabízejí anglicky mluvícím posluchačům přehled zásadních událostí z České republiky.<sup>77</sup> O méně rezonujících zprávách ze zahraničí referuje pořad Svět ve 20 minutách, jenž chystají Rostislav Matulík, Jana Šmídová, Gita Zbavitelová, Miroslav Tomek, Dominika Perlínová, Thomas Kulidakis a Martina Mašková a který zpravidla obsahuje přehled světového tisku, případně v menší míře i příspěvky redaktorů.<sup>78</sup>

V programové nabídce stanice Plus existuje vícero takzvaných komponovaných pořadů, které kombinují prvky rozhlasového zpravodajství a publicistiky. Mezi ně patří například Týden Plus, který poskytuje 48minutový týdenní souhrn zásadních událostí a zasazuje je do

<sup>73</sup> E-mailová korespondence s editorem sociálních sítí stanice Plus, Mariánem Vojtkem [online]. 17. 4. a 20. 4. 2018, [marian.vojtek@rozhlas.cz](mailto:marian.vojtek@rozhlas.cz)

<sup>74</sup> Český rozhlas Plus. In: *YouTube* [online]. [cit. 2018-04-27]. Dostupný z: <https://www.youtube.com/channel/UCfDmmHLG-H5mpTF1kt0mT6w/featured>

<sup>75</sup> Zprávy. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101038](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101038)

<sup>76</sup> Hlavní zprávy. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101632](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101632)

<sup>77</sup> Zprávy v angličtině. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101659](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101659)

<sup>78</sup> Svět ve 20 minutách. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupný z: [http://www.rozhlas.cz/plus/svet/\\_zprava/svet-ve-20-minutach--1192405](http://www.rozhlas.cz/plus/svet/_zprava/svet-ve-20-minutach--1192405)

kontextu – v pořadu se tak objevují sestříhané rozhovory, zvukové zprávy, reportáže či komentáře. Připravují ho Veronika Malá, Václava Marešová a Petra Benešová.<sup>79</sup> Obdobný formát představuje 25minutový Týden ve vědě, který shrnuje nejdůležitější zprávy z oblasti vědy z uplynulého týdne, které kombinuje s reportážemi přibližujícími různé vědecké studie či objevy. Moderuje ho dvojice Tereza Burianová a Martin Srb.<sup>80</sup>

Mezi nejobsáhlejší komponované pořady, které jsou zároveň základním kamenem programové skladby Plusu, patří tři proudy pod shrnujícím názvem Dnešní Plus. Ten se skládá z Ranního, Dopoledního a Odpoledního Plusu. Tyto pořady jsou v jádru stejné, liší se pouze stopáží a rozdílnými pořady, které jsou vloženy „dovnitř“. V rámci proudového vysílání moderátoři přináší aktuální zprávy, které následně do hloubky rozebírají ve zpravodajských i analytických rozhovorech s relevantními respondenty, živých vstupech jiných redaktorů nebo vysílaných reportážích či komentářích vztahujících se k tématu. Proudové bloky moderují Jan Burda, Jan Bumba, Michael Rozsypal či Renata Kropáčková. Nejdelší stopáž má čtyřhodinový Ranní Plus, který přerušují pouze zprávy v půl a pořad Pro a proti. Po něm následuje Dopolední Plus, trvající dvě hodiny, do něhož na závěr vstupuje Interview Plus. V něm účinkuje jeden host. *„Mezi časté hosty pořadu Interview Plus patří politikové, které by moderátoři měli dotlačit k tomu, aby nemlžili a řekli pravdu. V moderování se zde střídá Jan Bumba s Michaelem Rozsypalem. Nedávno tu hodně rezonoval případ, kdy po pěti minutách v živém vysílání ze studia při rozhovoru odešel bývalý politik Jiří Paroubek,“* uvedla vedoucí programu stanice Patricie Polanská.<sup>81</sup> Posledním blokem je opět čtyřhodinový Odpolední Plus, jehož stopáž naplňují další tři pořady – Magazin Leonardo, Zaostřeno a repríza dopoledního Interview Plus.

Mezi další komponované pořady můžeme zařadit také Den podle..., v němž během 50minutové stopáže moderátor komentuje a analyzuje vybrané události daného dne. *„Je přidělen šesti moderátorům podle jednotlivých dní – např. Barboře Tachecí, Petru Šimůnkovi a dalším. Moderátoři se v pořadu zabývají jinými tématy, než které se objevily v hlavním proudu, nebo se alespoň o snaží o jiný pohled na ně,“* podotkla Patricie Polanská.<sup>82</sup> Zabývají se zpravidla jak tuzemskými, tak zahraničními tématy, a to z nejrůznějších oblastí – převážně jde o politiku a významná historická výročí, okrajově se objevuje též ekonomika

<sup>79</sup> Týden Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupný z:

[http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101650](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101650)

<sup>80</sup> Týden ve vědě. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupný z:

[http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101639](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101639)

<sup>81</sup> Osobní rozhovor s Patricií Polanskou, vedoucí programu ČRo Plus. Praha, 11. 8. 2017

<sup>82</sup> Rozhovor s P. Polanskou.

či věda. Záleží pouze na nich, já témata si zvolí, pořad má tedy výrazně subjektivní nádech. Obvykle rozebírají pět až osm témat a během vysílání se spojují s ostatními redaktory prostřednictvím živých vstupů, rozhovorů a komentářů. Pořad se vysílá od samotného vzniku Plusu.<sup>83</sup> Pořad Den podle... si více rozebereme v jedné z následujících podkapitol. Večerní reflexi událostí konkrétního dne naplňuje obsah pořadu Den v 60 minutách, v němž, jak název napovídá, moderátor po dobu jedné hodiny rekapituluje významné události a analyzuje je společně s pozvaným hostem. Přípravují ho Veronika Sedláčková, Vladimír Kroc, Zuzana Burešová, Lucie Vopálenská, Renata Kropáčková a redakce publicistiky. Podobně jako ve Dni podle... má i moderátor tohoto pořadu zřetelný autorský náhled. Den v 60 minutách se vysílá od přechodu Plusu na FM vysílání na konci roku 2015<sup>84</sup> a navazuje na Šedesát minut, které se přesunuly ze stanice Radiožurnál právě na Plus.<sup>85</sup> Zpravodajsko-publicistickým magazínem je 26minutový Magazín Leonardo, přinášející shrnutí událostí z oblasti vědy ze všech možných oborů, který využívá zpravodajské rozhovory s redaktory vědecké redakce Plusu, publicistické interview s vědci či reportáže. Pořadem provázejí Veronika Paroulková či Josef Kluge.<sup>86</sup>

### 3.2. *Charakteristika publicistických pořadů*

Pořadů, které oscilují na pomezí zpravodajství a publicistiky, ale více odpovídají spíše publicistickým prvkům, není na stanici Plus poskrovnu. Jde především o pořady magazínového charakteru s nejrůznějším oborovým zaměřením. Jedním z nejnovějších pořadů tohoto typu je 25minutový Ex libris, který nahrazuje zaniklé pořady Politická literatura a Knihy, na které vám nezbyl čas. Soustředí se vždy na jednu knihu, žánrově nejčastěji jde o literaturu faktu, paměti nebo odbornou publikaci. Tu vybírají populární osobnosti a moderátor ji dopodrobna rozebírá.<sup>87</sup> Podobným literárním magazínem jsou Knížky Plus, které naplňuje 22minutové referování o novinkách na knižním trhu a událostech z této oblasti za uplynulý týden. Kromě toho moderátorka (střídá se Karolína Koubová s Janou Klusákovou) uvádí týdenní přehled nejprodávanějších titulů, recenze knih,

<sup>83</sup> Den podle... In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupný z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101637](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101637)

<sup>84</sup> Den v 60 minutách. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupný z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101648](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101648)

<sup>85</sup> Šedesát minut. In: *Český rozhlas Radiožurnál* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/radiozurnal/porady/\\_porad/101407](http://www.rozhlas.cz/radiozurnal/porady/_porad/101407)

<sup>86</sup> Magazín Leonardo. In: *Leonardo* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupný z: [http://www.rozhlas.cz/leonardo/magazinleonardo/\\_zprava/magazin-leonardo--1466236](http://www.rozhlas.cz/leonardo/magazinleonardo/_zprava/magazin-leonardo--1466236)

<sup>87</sup> Ex libris. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101871](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101871)

reportáže z literárních akcí, mimo jiné festivalů, veletrhů či autorských čtení, přináší také rozhovory se spisovateli a věnuje se i knižním oceněním či současným fenoménům v literatuře. Své místo v pořadu mají i speciály, např. knižní tipy na letní dovolenou.<sup>88</sup> Necelá půlhodina noční četby literatury faktu na pokračování je obsahem pořadu Radiokniha.<sup>89</sup>

Magazín zaměřený povšechně na kulturní témata představuje Kultura Plus. 27minutový pořad se vysílá od 2. listopadu 2015, navazuje na svého předchůdce s názvem Týden v kultuře a jeho náplní jsou recenze, reportáže z kulturních akcí a v neposlední řadě i rozhovory. Autorkou pořadu je Michaela Vetešková a redakce kultury.<sup>90</sup>

Ekologie je středobodem 22minutového magazínu Natura, vysílaného od přechodu na 24hodinové vysílání v síti VKV. Jeho původním předobrazem je Zeměžluč ze stanice ČRo 6, na který navázal diskuzní pořad Ekofórum. Natura nahlíží na ekologickou problematiku z více hledisek – od vymírajících zvířecích druhů přes třídění odpadu, ochranu přírody nebo obnovitelné zdroje elektrické energie až po různé akce spojené s ekologií, jakou je Den Země apod. Pořad chystají Markéta Ševčíková a Dalibor Zita.<sup>91</sup>

Nejen oblasti IT a moderním technologiím se věnuje pořad Online Plus v podání Davida Slížka se stopáží 22 minut. Nastihuje i časté změny legislativy v tomto oboru, podává zprávy o nových aplikacích, negativních dopadech sociálních sítí a s ní spojené kyberkriminalitě, o robotice či dezinformačních webech. Neopomíná ani výročí různých technologických vynálezů posledních dekad.<sup>92</sup>

Na dřívější Ekofórum navazuje ekonomický 25minutový magazín Řeči peněz, přinášející rozhovory a diskuze s renomovanými odborníky. Mezi autory pořadu patří Václav Pešička, Robert Břešťan, Naďa Bělovská a Petr Šimůnek.<sup>93</sup> Samotní ekonomové, např. poradce Luděk Pfeifer či hlavní ekonomka Raiffeisenbank, a. s. Helena Horská, moderují interview v obdobném Alter Eko, který navazuje na stejnojmenný pořad Rádia Česko. Vysílá se teprve odnedávna – od ledna 2018 – a reflektuje ekonomické události převážně z tuzemska a

<sup>88</sup> Knižky Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101036](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101036)

<sup>89</sup> Radiokniha. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101641](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101641)

<sup>90</sup> Kultura Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101644](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101644)

<sup>91</sup> Natura. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101642](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101642)

<sup>92</sup> Online Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101643](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101643)

<sup>93</sup> Řeči peněz. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101640](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101640)



v rámci Unie. Povšechně na EU se soustředí pořad Evropa Plus – jeho obsahem jsou reportáže a analýzy důležitých událostí především v rámci Evropské unie, okrajově i ze států mimo ni. Téma je však vždy nějakým způsobem spojené s politikou či ekonomikou EU, případně i její kulturou. Moderátoři Pavel Novák a Štěpán Sedláček v pořadu často řeší i budoucnost společenství s ohledem na problémy jednotlivých členských států – například možného odtržení Katalánska nebo uprchlické krize.<sup>94</sup>

Programová nabídka neopomíná ani církevní a obecně duchovní témata, jimiž se zabývá 48minutový diskuzní pořad Vertikála. Chystají ho Eva Hůlková, Kateřina Rózsová a Daniela Brůhová.<sup>95</sup> Na všech čtrnáct národnostních menšin (Český rozhlas se před vznikem tohoto pořadu věnoval pouze čtyřem) žijících na území ČR se orientuje magazín Mezi námi – soustředí se zejména na jejich tradice, folklor, kulturu a také problémy jejich soužití s Čechy. Kromě toho přinášejí autoři Tajana Mančalová, Miroslav Mokoš, Thomas Kulidakis, Igor Šebo, Juraj Gerbery a Ilona Zasadkovych rozhovory s experty na dané regiony, příběhy imigrantů v tuzemsku o jejich (ne)úspěších či potýkání se s předsudky zdejších obyvatel.<sup>96</sup> V nabídce Plusu lze nalézt více pořadů, jejichž náplní jsou rozhlasové dokumenty. Tematicky nejobecněji je zaměřen pořad s výstižným názvem Dokument, který nemá pevně danou stopáž – ta se pohybuje mezi 20 až 60 minutami. Mezi náměty jednotlivých dílů se objevují méně známé příběhy z historie, tabuizovaná témata (namátkou jde o sebevraždy či rodičovství dítěte s postižením) a s nimi související společenské problémy nebo výročí různých událostí. V roce 2017 pořad odvysílal cyklus Děti Charty o potomcích slavných signatářů Charty 77.<sup>97</sup> Na události z období druhé světové války a socialistické éry se orientují Příběhy 20. století, které nejčastěji pojednávají o osudech vězňů v koncentračních táborech, politických vězňů v 50. letech, odbojářů, emigrantů či disidentů. Autoři Adam Drda a Mikuláš Kroupa připravují rozhovory s pamětníky nebo čtené paměti.<sup>98</sup> Zjistit vnitřní motivaci k dobročinnosti nezištně pomáhajících lidí se snaží dokumentární cyklus Dobrá vůle Plus, který již od roku 2008 vysílá i stanice Dvojka. Na rozdíl od ní přichází na Plusu

<sup>94</sup> Evropa Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101647](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101647)

<sup>95</sup> Vertikála. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101651](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101651)

<sup>96</sup> Mezi námi. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101655](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101655)

<sup>97</sup> Dokument. In: *Český rozhlas* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupný z: <http://hledani.rozhlas.cz/iRadio/?query=&reader=&stanice%5B%5D=%C4%8CRo+Plus&porad%5B%5D=Dokument&offset=20>

<sup>98</sup> Příběhy 20. století. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/pribehy/\\_zprava/pribehy-20-stoleti--1192403](http://www.rozhlas.cz/plus/pribehy/_zprava/pribehy-20-stoleti--1192403)

po odvysílání dokumentu na řadu závěrečná diskuze s experty. Moderátory pořady jsou Lenka Svobodová, Jakub Šiška a Romana Růžičková.<sup>99</sup>

Dokumentární charakter má i pořad *Jak to bylo doopravdy* v podání Ivany Chmel Denčevové, jenž se snaží o netradiční náhled na zažité konotace spojené se slavnými událostmi a uvedení historických událostí na pravou míru. V rozhovorech s historiky chtějí moderátoři často zjistit, zda jsou některé legendy z historie postavené na pravdivém základu; někdy dávají přednost odlehčenějším tématům, mezi které se mimo jiné řadí dobové fenomény.<sup>100</sup>

Plus ze stanice Dvojka přebírá 25minutové dokudrama neboli dokument doplněný o rozhlasové hrané scény s názvem *Historie českého zločinu*. Ta se zabývá méně známými kriminálními případy od konce 19. do konce 20. století.<sup>101</sup>

Bohatého rozhlasového archivu využívá Archiv Plus, jenž připravují Pavel Hlavatý, David Hertl, Jan Sedmidubský a Veronika Kindlová. Vysílá cenné historické nahrávky, které do kontextu zasazuje doprovodný komentář moderátora. V námětech dominují portréty významných osobností z československé historie, výročí událostí či vzniku médií, ale také výjimečné rozhovory. Z archivů také částečně čerpá *Historie Plus*, jež se pokouší o jiný pohled na proslulé dění v minulosti či osobnosti a skládá se z reportáží a rozhovorů. Chystá ho sedm redaktorů – Jan Sedmidubský, Pavel Hlavatý, Petr Slinták, Ondřej Novák, Milena Štráfěldová, Kateřina Havlíková a Michaela Krčmová.<sup>102</sup> Zvukové ukázky z archivu doplňují také pořad *Portréty*, v němž moderátor diskutuje s historikem většinou o „zapomenutých“ osobách, které se podílely na zlomových okamžicích z historie, občas i o významných osobnostech (např. V. I. Lenin, Pavel Tigrid aj.). Pořad připravují David Hertl a Pavel Hlavatý.<sup>103</sup>

Publicistické rozhovory jsou náplní vícera pořadů Plusu. Profesní a osobní život vybraných osobností z řad vědců, umělců, novinářů, spisovatelů, lékařů, filmařů či designérů se snaží obsáhnout 25minutové *Hovory*, v nichž se v březnu 2018 kromě jiných objevila bývalá vedoucí katedry žurnalistiky FSV UK Barbora Osvaldová. V moderování se střídají

<sup>99</sup> Dobrá vůle Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101029](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101029)

<sup>100</sup> *Jak to bylo doopravdy*. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/plus/jakto bylo>

<sup>101</sup> *Historie českého zločinu*. In: *Český rozhlas Dvojka* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupná z: <http://www.rozhlas.cz/dvojka/historiezločinu/>

<sup>102</sup> *Historie Plus*. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/historie/\\_zprava/historie-plus--1428908](http://www.rozhlas.cz/plus/historie/_zprava/historie-plus--1428908)

<sup>103</sup> *Portréty*. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/portrety/\\_zprava/portrety--1192401](http://www.rozhlas.cz/plus/portrety/_zprava/portrety--1192401)

Vladimír Kroc, Eva Hůlková, Petr Žantovský, David Šťáhlavský, Ivana Denčevová, Jana Šmídová a Naděžda Hávová.<sup>104</sup> Podobné okruhy zájmu má pořad *Osobnost Plus*, v němž hosté, nejčastěji umělci, lékaři, psychologové či novináři, hovoří o svých názorech, kariérní dráze i soukromí. Rozhovory v pořadu vede Barbora Tachecí.<sup>105</sup>

Naopak „sadu“ osobností, které se pravidelně střídají, má přebíraný 27minutový pořad z *Dvojky* pojmenovaný *Jak to vidí... Figuruje* v něm třeba klimatolog a geolog Václav Cílek, kardinál Dominik Duka nebo mediální teoretik Jan Jiráček, kteří s moderátorem rozebírají aktuální události z pohledu svého oboru.<sup>106</sup>

Rozhovory s vědci vedou moderátoři Tereza Burianová (Hrstková), Eva Kézrová, Andrea Skalická, Petr Sobotka, Markéta Ševčíková a David Šťáhlavský v 48minutovém *Leonardu Plus*, které si za cíl klade hlubší analýzu jedné problematiky z oblasti psychologie, astrofyziky, biologie, ale také urbanismu, historie či ekonomie.<sup>107</sup>

Ryzí publicistiku zastupuje jen několik málo pořadů stanice Plus. Jmenovat můžeme *Názory a argumenty*, v němž každodenní politickou publicistiku naplňují rozhovory, rozhlasové komentáře a také diskuze politologů s novináři. Chystá je tým redaktorů, do něhož patří např. Petr Hartman, Lída Rakušanová nebo Jan Fingerland. Tento pořad má dlouhou historii – vysílalo ho již Rádio Svobodná Evropa pod názvem *Události a názory*. Později tento formát převzal ČRo 6, který změnil jeho název, jenž nese dodnes.<sup>108</sup>

Konfrontace dvou osobností s diametrálně odlišným názorem charakterizuje diskuzní pořad *Pro a proti*. Jeho moderátoři, mezi něž se řadí Tomáš Pavlíček, Veronika Sedláčková, Petr Dudek a Karolína Koubová, se snaží dát oběma hostům stejný prostor, aby se vyjádřili k tématům, která aktuálně rezonují ve společnosti. Například během podzimu 2017 nepřekvapivě často přicházela na přetřes kampaň *MeToo* o sexuálním obtěžování.<sup>109</sup> Veřejnost se do diskuze může zapojit během 25minutového vysílání *Radiofóra*, v němž při diskuzi o politice, ekonomice a dalších tématech mohou lidé reagovat na výroky hosta,

<sup>104</sup> Hovory. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z:

[http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101031](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101031)

<sup>105</sup> *Osobnost Plus*. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupná z:

<http://www.rozhlas.cz/plus/osobnostplus?pos=20&mode=20>

<sup>106</sup> *Jak to vidí... Figuruje*. In: *Český rozhlas Dvojka* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z:

[http://www.rozhlas.cz/dvojka/jaktovidi/\\_zprava/jak-to-vidi--970883](http://www.rozhlas.cz/dvojka/jaktovidi/_zprava/jak-to-vidi--970883)

<sup>107</sup> *Leonardo Plus*. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupný z:

[http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101064](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101064)

<sup>108</sup> *Názory a argumenty*. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z:

[http://www.rozhlas.cz/plus/nazory/\\_zprava/nazory-a-argumenty--1192402](http://www.rozhlas.cz/plus/nazory/_zprava/nazory-a-argumenty--1192402)

<sup>109</sup> *Pro a proti*. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z:

[http://www.rozhlas.cz/plus/proaproti/\\_porad/101030](http://www.rozhlas.cz/plus/proaproti/_porad/101030)

případně mu sami položit otázku. Kromě telefonátu do studia mohou využít internetu, jehož prostřednictvím lze zaslat své názory či věcné připomínky. Pořad moderuje mimo jiné Vladimír Kroc.<sup>110</sup> Podobnými tématy se ve svých reportážích hlouběji zabývá pořad *Zaostřeno*, zaměřen vždy na jeden konkrétní problém z oblasti politiky, legislativy, zdravotnictví či regionálních problémů. Přípravuje ho tým redaktorů ve spolupráci s editorkou Šárkou Fenykovou.<sup>111</sup>

Čistě reportáže zahrnuje 22minutový pořad *Reportáže zahraničních zpravodajů*, do něhož přispívají zpravodajové z různých zemí, mimo jiné Ruska, USA, Velké Británie či Německa. Obsahově není tolik o politice, jako spíše o zajímavostech, tamějším životním stylu, gastronomii atp.<sup>112</sup>

Specifickým je společný pořad Plusu a Dvojky: *Stopy, fakta, tajemství*. V investigativních reportážích se publicista Stanislav Motl snaží vyřešit záhadami opředené historické události – v minulosti se mimo jiné intenzivně zabýval údajným milostným poměrem prominentní herečky Lídy Baarové a nacistického ministra propagandy Josepha Goebbelse.<sup>113</sup>

### **3.3. Denní a víkendové vysílání**

*„Program jediné české stanice s absencí hudby staví především na proudovém vysílání, které ve všední dny pokrývá téměř sedm hodin vysílacího času. Vysílání by se dalo zjednodušeně ohraničit pěti vysílacími bloky – na ranní, dopolední, odpolední, večerní a noční část. Za sledované období jsem si zvolila týden od 8. do 14. ledna 2018.*

*Ranní vysílání ve všední dny začíná v 6 hodin čtyřhodinovým zpravodajsko-publicistickým proudovým vysíláním pod názvem Ranní Plus. Přerušeno je pouze zprávami v celou hodinu, jež trvají 10 minut, a v půl o délce 3 až 4 minuty – jednu minutu stopáže zabírá dopravní zpravodajství – a konfrontačním pořadem Pro a proti v závěru bloku.*

*Jako proudové vysílání se dá charakterizovat i následující Dopolední Plus, naplňující vysílací čas mezi 10. a 12. hodinou. Před polednem se v rámci proudu vysílá také pořad Jak to vidí, půlhodinový rozhovor s hostem na 3 až 4 aktuální témata. Dalším pořadem v rámci dopoledního bloku je Interview Plus, v němž opět účinkuje jeden host.*

<sup>110</sup> Radioforum. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/plus/radioforum/>

<sup>111</sup> *Zaostřeno*. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/zaostreno/\\_zprava/zaostreno--1192666](http://www.rozhlas.cz/plus/zaostreno/_zprava/zaostreno--1192666)

<sup>112</sup> *Reportáže zahraničních zpravodajů*. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101634](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101634)

<sup>113</sup> *Stopy, fakta, tajemství*. In: *Český rozhlas* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101636](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101636)

*Odpolední vysílání zahajují Hlavní zprávy v poledne, které pokračují společnou publicistikou se stanicí Radiožurnál. Poté se živě vysílá kontaktní pořad Radiofórum, kdy má veřejnost možnost zavolat do studia, reagovat na nastolené téma a dotázat se hosta. Po zprávách ve 13 hodin začíná Odpolední Plus, de facto stejné proudové vysílání naplněné komentáři a rozhovory, končící úderem 17. hodiny. V rámci něj je na programu též vědecky zaměřený Magazín Leonardo, odkazující k již zaniklé stejnojmenné stanici ČRo. Dále také monotematický pořad Zaostřeno – jeho náplní jsou hlubší reportáže jak na tuzemská, tak i zahraniční témata se slovem odborníka v závěru. Před zprávami v 17 hodin se odvysílá repríza dopoledního pořadu Interview Plus. Po těchto zprávách patří vysílací čas pořadu Den podle...*

*Po Hlavních zprávách v 18 hodin pokračuje večerní vysílací blok opět společnou publicistikou s Radiožurnálem stejně jako krátce po poledni. Následují Názory a argumenty přinášející publicistickou tvorbu na aktuální politická témata. V neděli mají odlišnou podobu – diskuzi u kulatého stolu. V pořadu figurují jak stálí spolupracovníci, tak i přizvaní hosté, např. Jindřich Šídlo či Petr Honzejk. Po zprávách v 19 hodin přichází na řadu pořad Svět ve 20 minutách, v němž redaktori poskytují méně známé informace, jež se v tuzemských médiích objevují jen sporadicky. Další prostor ve večerním vysílání patří souboru pořadů, které se každodenně obměňují. Mezi ně se řadí např. Jak to bylo doopravdy, dále půlhodinové Portréty, pořad Archiv Plus a literární magazín Ex Libris. Přehled denních událostí, rozhovory a analýzy přináší Den v 60 minutách po zprávách ve 21 hodin.*

*V rámci nočního vysílání po 22. hodině bychom našli jak reprízy, tak i premiérové pořady – např. půlhodinové Hovory či četbu na pokračování v Radioknize. Po 1. hodině ranní se vysílají zprávy v anglickém jazyce.*

*Nejvýraznější rozdíl mezi všednodenním a víkendovým vysílání je ten, že kromě Ranního Plusu, zkráceného o hodinu stopáže, chybí proudové vysílání a jeho prostor ve vysílání je nahrazen reprízami i pořady v premiéře. Víkendové vysílání je z velké části naplněno pořady pro užší okruh posluchačů. Sobotní program je tvořen převážně magazíny, např. půlhodinovým přehledem kulturních událostí uplynulého týdne v Kultuře Plus, magazínem o ekologii Natura, pořadem Online Plus o novinkách v oblasti IT i jejich negativních jevech či Mezi námi, věnujícím se národnostním menšinám v ČR. Náplní jsou i rozhlasové dokumenty v pořadu Dobrá vůle Plus, dále Stopy, fakta, tajemství investigativního*

novináře Stanislava Motla nebo Příběhy 20. století.“<sup>114</sup>

## 4. Organizace redakční práce

### 4.1. Personální struktura

Stanice Plus má v současnosti přibližně 25 stálých zaměstnanců (včetně externistů), mezi něž se řadí moderátoři, editoři, zprávaři a technici vysílání. Nemá ale vlastní redaktory, a proto některé příspěvky – zprávy a zvukové nahrávky, tzv. objednává u domácí a zahraniční redakce z Centra zpravodajství, které jsou společné pro Plus a pro Radiožurnál. Plus zároveň přebírá materiály od krajanů, kteří opět pracují pro obě stanice. Šéfredaktorem je v současné době Petr Šabata a vedoucí programu Patricie Polanská.

Zprávaři mají na starosti zpravodajské relace, které se vysílají každých 30 minut a trvají 3 minuty s výjimkou Hlavních zpráv v poledne, které mají stopáž 10 minut. Hlavním úkolem zprávaře je seřadit zprávy podle důležitosti sdělovaných informací, nikoli podle jednotlivých rubrik. Na stanici Plus mají největší prioritu její čtyři hlavní tematické okruhy – politika, společnost, byznys a věda. Na první místo se zařazuje zpravidla nejčerstvější informace. Jako tečka za zprávami se na konec relace umisťují různé kuriozity, nikoliv však bulvárního rázu. Naplnit danou stopáž zprávařům napomáhá redakční systém iNews, který dokáže vypočítat odhadovanou stopáž psaného textu a sečíst ji se zvukovými nahrávkami (včetně dopravního zpravodajství) a živými vstupy.<sup>115</sup> Zprávař jednotlivé zprávy až na výjimky přímo nevytváří, je však zodpovědný za jejich prezentaci. Pokud mají zprávaři dostatek času, nezadají redaktorovi napsání zprávy a vytvoří si ji sami.<sup>116</sup> Využívají primární zdroje, a to buď v terénu, nebo je oslovují telefonicky z newsroomu. Zároveň využívají tiskové agentury – ČTK a ze zahraničních Reuters či AP. Jedním z hlavních úkolů zprávařů Plusu je upoutat posluchače na proudové vysílání, které následuje po zpravodajské relaci. Proto by v ní měla zaznít témata, která bude v širším kontextu rozebírat příslušný moderátor bloku.<sup>117</sup>

Úloha editora spočívá převážně v organizaci práce moderátora. U publicistických pořadů zpravidla vybírají témata daného dílu, navrhují relevantní hosty a následně jejich oslovením

<sup>114</sup> ČTVRTLÍKOVÁ, Kristýna. *Srovnání programové nabídky stanice BBC Radio 4 a ČRo Plus*. Praha: IKSŽ FSV UK, 2018, s. 3, 8–11.

<sup>115</sup> E-mailová korespondence se zprávařem ČRo Plus Ondřejem Látalem [online], 17. 4. 2018, [ondrej.latal@rozhlas.cz](mailto:ondrej.latal@rozhlas.cz)

<sup>116</sup> E-mailová korespondence se zprávařkou ČRo Plus Evou Zaliziovou [online], 16. 4. 2018, [eva.zaliziova@rozhlas.cz](mailto:eva.zaliziova@rozhlas.cz)

<sup>117</sup> Korespondence s Ondřejem Látalem.

pověří produkční – ta respondenty obvolává a komunikuje s moderátorem. Editor připravuje pro moderátora podklady, a pokud jde o rozhovor, tak okruhy otázek ke konkrétnímu tématu. Během natáčení pořadu či živého vysílání je potom editor přítomen v režii a může moderátorovi do sluchátek dát nápovědu. Editoři pracují na směnný provoz, ranní směny trvají od 6 do 12 hodin, odpolední potom od 13 do 17 hodin.<sup>118</sup>

Práci moderátorů stanice Plus podrobněji rozeberu v následující podkapitole. Ta se opírá o dotazníky s 8 až 9 otevřenými otázkami, které jsem prostřednictvím e-mailu rozeslala moderátorům stanice. Vyplněné dotazníky jsem obdržela od deseti z celkových osmnácti dotázaných moderátorů.

#### **4.2. Moderace pořadů**

K získání bližších informací o specifikách rozhlasové moderace na stanici Plus jsem využila metodu dotazování. Dotazníky jsem elektronickou poštou rozeslala jednotlivým všem moderátorům působícím na této stanici, přičemž vyplněné s odpověďmi jsem je obdržela od Věry Štechrové, Jana Burdy, Heleny Šulcové, Vladimíra Kroce, Libora Dvořáka, Jiřího Hoška, Ivany Navrátilové (dnes již bývalé moderátorky), Jana Bumby, Renaty Kropáčkové a Michaela Rozsypala.

Na stanici Plus můžeme slyšet zpravidla jedny z nejzkušenějších moderátorů z celého Českého rozhlasu. Moderace je přizpůsobena požadavkům cílového publika stanice, které při soustředěném poslechu vyžaduje informační saturovanost – získání velkého množství informací do hloubky v krátkém čase. Projev moderátorů Plusu je proto zpravidla dynamický a plynulý, tempo řeči poměrně svižné. Moderátoři disponují bohatou slovní zásobou a takřka nepoužívají slovní vatu.

Až na výjimky, jakou představuje např. Michael Rozsypal, který se moderátorem stal po absolvování elévského programu ČRo, se rekrutují z mnohaletých redaktorů, zprávařů a moderátorů. Více než polovina dotázaných moderátorů disponovala bohatými zkušenostmi s touto rozhlasovou disciplínou již před aktuální moderátorskou pozicí na Plusu. Zhruba třetina z nich absolvovala elévský program ČRo. Někteří dotázaní uvedli i dřívější působení v televizi nebo v tištěných médiích. Ti s nejdlejší žurnalistickou praxí se jako moderátoři objevují ve stěžejních pořadech Plusu, jakými jsou proudová vysílání (Ranní, Dopolední a Odpolední Plus), Interview Plus nebo Den podle...

Zásadní pro moderaci a vedení rozhovorů během daného pořadu je důkladná příprava.

---

<sup>118</sup> Rozhovor s Patricií Polanskou.

„Připravíme se tak, že o člověku, s nímž chceme mluvit, a tématu chystaného rozhovoru si seženeme všechny dostupné informace. Nepodceníme tuto úvodní rešerši. Tím se v problematice zorientujeme takřikajíc odborně, aby naše otázky nebyly naivní nebo banální – to totiž může způsobit informační blok. Ale získáme tak na vlastní důvěryhodnosti, která nám v rozhovoru pomůže.“<sup>119</sup> Moderátoři na stanici Plus používají během rešerše k danému tématu různé zdroje, a snaží se tak získat všeobecný a vyvážený přehled. Konkrétní podoba přípravy je odvislá od jednotlivých pořadů.

V proudovém vysílání určuje hlavní téma bloku i hosty editor. Stejně tomu je i u kontaktního pořadu Radioforum. Pokud jde o ranní proud, moderátorovi editor nahlásí téma den předem, na rozdíl od odpoledního proudu, kde se připravuje v ten samý den. Zpravidla jde o téma, které se dá očekávat (např. zasedání parlamentu). Úkolem moderátora je průběžně sledovat dění a zkontrolovat příspěvky a rozhovory, které jsou na daný den připraveny ostatními pracovníky, aby se témata ve vysílání neopakovala. Zároveň si nachystá argumenty, kterými může respondenty konfrontovat. Dále si připraví scénář a headlines, které bude číst. S dalšími tématy ho editor seznámí buď před vysíláním, nebo v jeho průběhu.

Pořad Den podle... je na rozdíl od proudového vysílání více autorský. Moderátor proto spíše vybírá témata jemu blízká, oznámí je editorovi a společně návrhy probírají. Také vyberou hosty do vysílání, které obvolává produkční. Následně si moderátor udělá rešerši a témata průběžně konzultuje s editorem. Vzhledem k tomu, že se tento pořad vysílá v podvečerních hodinách, moderátor do něj zpravidla dodá čerstvá témata, která se objevila v průběhu dne, a snaží se vyhnout těm, kterým se věnovaly sousední pořady.

Hosty do pořadu Interview Plus vybírají na společné poradě moderátor, editor a šéfredaktor – ten má ale rozhodující slovo. Moderátor s editorem si vyjasní strukturu rozhovoru a hlavní okruhy otázek. Moderátor si připravuje také citace, a pokud je hostem politik, najde si rovněž jeho výroky z minulosti, které proti němu může použít jako protiargument.

Mezi primární zdroje informací pro moderátory patří statistiky (např. Českého statistického úřadu), tiskové zprávy nebo oficiální vyjádření úřadů. Mezi další významné zdroje se řadí tiskové agentury (ČTK, Reuters), denní tisk, sociální sítě (zejména profily médií, politiků či politických stran), jednotlivé redakce zpravodajství ČRo, web iRozhlas.cz, zpravodajské servery (např. iDnes.cz, echo24.cz aj.), stanice ČT24 a v neposlední řadě také zahraniční média. Moderátoři zejména u internetových serverů kontrolují, kdo je vlastníkem daného

---

<sup>119</sup> KÁCHA, Pavel. Publicistika a dokumentaristika. In: *Čtrnáct kapitol o rozhlase*. Praha: Literární akademie, 2006, s. 71–72.



média nebo kdo může mít na toto médium vliv.

Hosty ve vysílání jsou zpravidla odborníci, experti na danou problematiku, novináři, politici či aktéři událostí. Pokud jde o diskuzi s více hosty, respondenti by měli zastávat opačné názory, aby se docílilo vyváženosti. Vybírají se podle relevantnosti a neměli by se ve vysílání objevovat příliš často. Důležité také je, aby nebyli pozváni do jiného pořadu na některé z ostatních stanic ČRo v ten samý den. Moderátor má sice otázky připravené předem, měl by ale být schopný pohotově reagovat na odpovědi hosta a dát prostor improvizaci. Pokud nejde o informativní, ale o konfrontační rozhovor, měl by mít připravené protiargumenty.

Obtížná situace nastává, pokud host nečekaně opustí studio během živě vysílaného rozhovoru. Tuto zkušenost má z roku 2017 Michael Rozsypal, kdy během vysílání Interview Plus odešel bývalý premiér Jiří Paroubek.<sup>120</sup> Vzhledem k tomu, že stanice Plus vysílá pouze mluvené slovo s absencí hudby, nelze ticho ve studio nahradit puštěním skladby, jako je to možné např. na Radiožurnálu. Michael Rozsypal posluchačům vysvětlil vzniklou situaci a přečetl agenturní zprávy. Dotázaní moderátoři by se v takovéto situaci omluvili posluchačům, že rozhovor předčasně skončil, použili by zálohu, kterou je dobré si před vysíláním pro jistotu připravit, a počkali by na pokyn z režie.

V pozici moderátora jsou podle dotázaných nejtěžší tyto úkoly: umět naslouchat hostovi a pohotově reagovat na jeho odpovědi; dokázat improvizovat v nepředvídatelných situacích; zvládnout vedení rozhovoru, do něhož by moderátor neměl podsouvat vlastní názory, měl by si udržet odstup a nepodléhat vlastním sympatiím/antipatiím; přistupovat k respondentovi jako k rovnému partnerovi; precizně se na rozhovor připravit, aby zvládl správně argumentovat a nenechal si namluvit nepravdivou informaci; být zdravě asertivní, ale ne drzý; být neústupný, pokud se host záměrně vyhýbá odpovědi; snažit se od něj získat informace, které si předtím stanovil jako cíl rozhovoru; mluvit přirozeně a v jasných sděleních a také udržet pozornost, zvláště pokud jde o pořady s delší stopáží.

## 5. Analýza vybraného pořadu

Ve své analýze jednoho ze stěžejních pořadů Plusu – Dne podle... se opírám o poznatky získané ze tří publikací – skript Novinář před mikrofonem (O mluveném slovu) od

---

<sup>120</sup> PŘINOSILOVÁ, Jana. Jiří Paroubek odešel ze studia Plusu po několika minutách. Podívejte se. In: *Český rozhlas Plus* [online]. 24. 6. 2017. [cit. 2018-04-17]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/kratce/\\_zprava/jiri-paroubek-odesel-ze-studia-plusu-po-nekolika-minutach-podivejte-se--1736976](http://www.rozhlas.cz/plus/kratce/_zprava/jiri-paroubek-odesel-ze-studia-plusu-po-nekolika-minutach-podivejte-se--1736976)

Vlastimila Strahla (Praha, 1993), dále knihy Jazyk, média, politika od Světlý Čmejrkové, Jany Hoffmannové a kolektivu (Praha, 2003) a také skript Stylistika pro žurnalisty od Evy Minářové (Praha, 2011).

### **5.1. Charakteristika pořadu Den podle...**

Den podle... je komponovaný, zpravodajsko-publicistický pořad, který se vysílá živě. Dříve byl v programu stanice zastoupen pouze ve všední dny, dnes se ale vysílá každý den včetně víkendů. Zpravidla ho každý den moderuje jiná osobnost. Celkem se v moderování střídá sedm zaměstnanců, a to Libor Dvořák, Barbora Tachecí, Petr Šimůnek, Helena Šulcová, Martina Mašková, Jiří Hošek a Lucie Vopálenská. Jde o autorský pořad, v němž moderátor analyzuje denní události či aktuální témata, která jsou mu většinou velmi blízká. Kromě vlastních komentářů vede moderátor informační a analytické rozhovory s relevantními hosty ve studiu či telefonicky. Během zpravidla 49minutové stopáže zvládne moderátor s respondenty rozebrat pět až osm témat. Někdy se v pořadu objevují také reportáže od redaktorů ČRo, archivní nahrávky nebo zvukové zprávy k tématu.

### **5.2. Historie pořadu Den podle...**

Pořad Den podle... má své místo ve vysílání stanice Plus již od jejího počátku v roce 2013.<sup>121</sup> Je nástupcem pořadu Studio STOP, který vysílala zaniklá stanice Rádio Svobodná Evropa již od roku 1996 a následně figurovala ve vysílání jejího nástupce, stanici Český rozhlas 6. Oba pořady měly totožnou stopáž a stejné zaměření i strukturu.<sup>122</sup>

### **5.3. Den podle Jiřího Hoška**

#### **5.3.1. Obsahové hledisko a členění**

K analýze jsem si vybrala díl ze dne 5. dubna 2018. Technicky se 49minutový pořad v podání Jiřího Hoška i ostatních moderátorů dělí na úvodní vstup moderátora, dále jednotlivé vstupy k tématům, po nichž vždy následuje telefonát s relevantním respondentem a na závěr rozloučení se s posluchači.

Úvodní vstup trval necelou jednu minutu, moderátor v takto krátkém čase stihl stručně nastínit všech šest témat, každé zmínil v jedné až dvou větách. Zvolil si čtyři zahraniční události – původ jedu novičok, kterým se otrávil dvojité agent Serger Skripal, kauzu úniku

<sup>121</sup> O pořadu Den podle... In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-04-28]. Dostupné z: <https://plus.rozhlas.cz/den-podle-6482951/o-poradu>

<sup>122</sup> Studio STOP. In: *Český rozhlas 6* [online]. [cit. 2018-04-28]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/cro6/stop/\\_porad/45](http://www.rozhlas.cz/cro6/stop/_porad/45)

citlivých dat spojenou se zakladatelem sociální sítě Facebook Markem Zuckerbergem, ochranu hranic USA a Mexika Národní gardou a jedno odlehčenější téma, téměř až bulvárního rázu – konflikt ve španělské královské rodině. Dále referoval o dvou událostech z domácího prostředí, a to měření znečištění ovzduší na Karvinsku a zapsání archivu Leoše Janáčka do registru Paměti světa UNESCO.

Prvním dvěma tématům – kauze Skripal a aféře Zuckerberga – se věnoval o něco delší dobu, přibližně necelých deset minut. Ostatním událostem vyhradil kratší čas, zpravidla šest až osm minut. Telefonát zabral většinu vymezeného času, moderátorský vstup před ním vždy trval mezi 45 vteřinami a 1 minutou. Mezi pozvanými hosty byli tři novináři a spolupracovníci ČRo v zahraničí, konkrétně Jan Jún (londýnský korespondent – ke kauze Skripal), Lubica Zlochová (spolupracovnice Radiožurnálu ve Španělsku – ke konfliktu uvnitř španělské královské rodiny) a Dušan Neumann (publicista žijící v USA – k americko-mexickým hranicím). Dále byl pozván politolog Otto Eibl, který se věnuje hlavně politickému marketingu a krizovému managementu (vyjádřil se k aféře Zuckerberga), ekoložka Petra Šutarová (ke znečištění na Karvinsku) a kurátor Památníku Leoše Janáčka Jiří Zahradka (k archivu skladatele). Hosté byli v zásadě relevantní, pozvání externích zahraničních zpravodajů k vyjádření se k aktuální situaci v jednotlivých zemích bylo adekvátní. Hošek jim zpravidla položil 5 až 6 otázek, které šly více do hloubky a měly za cíl zjistit i osobní postoj respondenta k dané záležitosti.

### **5.3.2. *Mluvený projev moderátora***

Hošek hned na začátku moderace nasadil velmi rychlé tempo řeči, které si udržel až do konce vysílání – i přesto však byla jeho interpretace velmi přehledná a srozumitelná. S dobře posazeným hlasem se mu podařilo docílit přirozeného projevu. Důraz dával správně jen na vybrané slovo ve větě, zpravidla důležitý číselný údaj, datum nebo nejnovější informaci. S melodií však několikrát neklesl do tečky a pro posluchače mohlo být obtížné zjistit, kde konkrétní věta končí a kde začíná další. Správně používal psychologické pauzy, často se však stalo, že před začátkem promluvy zřejmě nechtěně mlaskl.

Z lexikálního hlediska měl Hošek vcelku bohatou slovní zásobu a dokázal využít nejrůznějších jazykových prostředků, včetně častých přejatých slov (např. „*whistleblower*“). Důsledně se vyhýbal vycpávkovým slovům. V jeho projevu se nezdřídka objevovala obrazná vyjádření, např. „*Mexiko se netváří, že by...*“, „*argumentační konstrukci vyztužila britská vláda důkazy*“ či „*vyplavalo to na povrch*“. Občas se nezdráhal použít expresivních výrazů, v jeho řeči se mimo jiné vyskytlo „*tento deník v uvozovkách šťourá do skandálu*“, „*Kongres*

*si pozval Zuckerberga na kobereček*“ nebo „*vymámil z Kongresu finance*“. S výslovností neměl potíže, nespisovně řekl pouze „*tchýní*“ s dlouhým Ý místo spisovného „*tchyní*“.

Při dialogu s respondenty kromě věcných otázek pokládal i více osobní, snažil se zjistit hostův postoj a vztah k dané záležitosti. Hosty však někdy nechával promlouvat příliš dlouho (až 2 minuty), a to i tehdy, kdy se dostávali do zbytečných podružností, které s ústředním tématem příliš nesouvisely, nebo výroky opakovali. Hošek zbytečně během monologů respondentů přitakával výrazy „*hm*“ či „*ano*“. Při kladení otázek občas používal i zdvořilostní fráze typu „*já bych se ještě zeptal na jednu věc*“.

Ze syntaktického hlediska se snažil o oslovení posluchačů, zpravidla použitím imperativu v 1. osobě množného čísla – „*pojďme se v tom pokusit zorientovat*“ či „*pojďme se teď podívat na novinky*“. Často také citoval své zdroje, a to buď významná média (The Guardian, Times, agentura Reuters) nebo přímo konkrétní výpovědi osob. Nežřídka používal žurnalistické parenteze, jako např. „*má se za to, že...*“, „*v Evropě se nyní řeší*“, které však neříkal bezúčelně. Občas v promluvě sklouzával k publicismům, mezi nimiž se vyskytl např. „*kritický bod*“, „*horizont*“ či „*politická dimenze*“. Ačkoli někdy kladené otázky vztahoval na sebe – „*já bych si troufal říci, že...*“, „*mě zaujal takový detail...*“, na konci pořadu přešel do použití 3. osoby místo první – „*Jiří Hošek děkuje za pozornost...*“<sup>123</sup>

## **5.4. Den podle Libora Dvořáka**

### **5.4.1. Obsahové hledisko a členění**

K analýze Dne podle... v podání moderátora Libora Dvořáka jsem si zvolila díl ze dne 10. dubna 2018. Dvořák se stejně jako Hošek vešel se stopáží přesně do stanovených 49 minut a nastolil také šest témat. V úvodu, který mu zabral přibližně minutu a čtvrt a skládal se ze stručných jednoduchých vět, jich však původně avizoval sedm – kromě sestavování české vlády, chemického útoku v syrské Dúmě, migrační vlny v Řecku, setkání německé kancléřky Merkelové s ukrajinským prezidentem Porošenkem, potenciálního připojení Filipín k Číně a 110. výročí narození Františka Kriegela se měl věnovat i dalšímu vývoji kauzy Skripal, který však následně ve vysílání nezazněl.

Jednotlivým tématům se věnoval zpravidla 6 až 7 minut s výjimkou posledního. Část o Františku Kriegelovi trvala přes devět minut, to však nebylo dáno tím, že by jí přikládal větší význam než aktuálním událostem, ale tím, že v jejím průběhu pustil archivní nahrávku

<sup>123</sup> *Den podle...* [rozhlasový pořad]. In: *Český rozhlas Plus*. 5. 4. 2018, 17.10 [online]. [cit. 2018-04-24]. Dostupný z: <http://prehraovac.rozhlas.cz/audio/3996775>

tohoto politika. Ta se stala atraktivním ozvláštněním jinak pevně daného uspořádání. Struktura pořadu sestávala stejně jako v případě Hoška z krátkého úvodu a následných rozhovorů ve studiu/telefonátů s relevantními hosty, přičemž u Dvořáka převažovaly čtyři telefonáty ku dvěma hostům ve studiu.

Hosté byli vesměs relevantní, více než polovinu z nich ale tvořili novináři. U rozboru důležitých politických událostí to bylo pochopitelné, nevhodně zvoleným hostem však byl dle mého názoru komentátor ČRo Petr Nováček k tématu výročí Kriegela – adekvátnějším hostem by byl historik se zaměřením na období pražského jara 1968. Z tohoto rozhovoru navíc bylo patrné, že Dvořák s Nováčkem jsou blízcí přátelé, a vývoj jejich rozhovoru tak byl jiný, než kdyby šlo o hosta mimo Český rozhlas. Projevilo se to nejen tykáním, které moderátor vysvětlil až ke konci jejich dialogu, ale také tím, že si host dovolil se Dvořáka ironicky zeptat, „*proč přeskakuje*“, že „*má asi málo času*“, načež moderátor zareagoval slovy „*to mám, bude za chvíli šest*“.

Přesto však byly Dvořákovy otázky na všechny respondenty vhodně položené, a posluchači tak pokaždé získali uspokojivé množství informací. Moderátor byl s tématy dobře obeznámen, což se právě v kladení otázek a reakcích na hosta odrazilo.

#### **5.4.2. Mluvený projev moderátora**

Tempo řeči Libora Dvořáka bylo oproti Hoškovi výrazně pomalejší, moderátor navíc dělal častěji pauzy mezi jednotlivými úseky a hlasitě se nadechoval. Jeho způsob intonace byl většinu času monotónní a kladení důrazů bylo mnohdy nesprávné – často se vyskytlo příliš důrazů v jedné větě včetně důrazu na poslední slovo. Projev se tak chvílemi stával nesrozumitelným, rušilo ho také hlučné překládání papíru. Překážkou v interpretaci textu byly také nezřídka se objevující přeřeknutí – např. „*ke Střednímu... tedy ke Středozemnímu moři*“ nebo „*naším prvním komentátorem je... naším prvním hostem je komentátor*“ apod. Potíže moderátorovi činila i výslovnost některých výrazů, např. místo „*korupční*“ řekl „*korupní*“ nebo místo „*spiklenecké*“ vyslovil „*spicklenecké*“, stejně tak nedořekl dlouhý vokál ve slově „*živelné*“, z čehož vzešlo „*živelne*“.

Z lexikální roviny byl jeho projev vcelku přiměřený, moderátor se až na jednu výjimku vyvaroval vycpávkových slov – pouze jednou řekl „*tak*“ před položením otázky hostovi. Hovořil spisovnou hovorovou češtinou, chybu udělal pouze ve slově „*tohle*“, místo něhož řekl nespisovné „*todle*“. Stejně tak se v jeho řeči prakticky nevyskytovaly expresivní výrazy. Na hraně expresivity byla narážka na prezidenta Miloše Zemana, kterého označil za „*starého pána na Pražském hradě*“. Dvořák dal několikrát během projevu zřetelně najevo své emoce

– např. při rozhovoru s komentátorem Hospodářských novin Petrem Honzejkem o jednání o české vládě se začal spontánně smát, a to před položením otázky i v průběhu hostovy odpovědi – během výpovědi také nezřídka vyjadřoval souhlas s respondentem výrazy „hm“, „ano“, nebo dokonce „jo“.<sup>124</sup>

## 5.5. *Den podle Lucie Vopálenské*

### 5.5.1. *Obsahové hledisko a členění*

Pro rozbor moderování Lucie Vopálenské jsem použila díl pořadu Den podle... ze dne 14. dubna 2018. Moderátorka ve stopáži 49 minut zasadila do kontextu pět témat, z toho jedno zahraniční – letecký útok na Sýrii, tři domácí – zvažovanou rezignaci tehdejšího šéfa GIBS Michala Murína, blížící se 50. výročí okupace Československa sovětskými vojsky a úmrtí Miloše Formana – a nakonec jedno společenské, pomoc rodinám s autistickými dětmi.

Nejdelší část vysílání se věnovala nejdůležitější události, totiž nočnímu leteckému úderu v Sýrii, a to téměř 20 minut. Na rozdíl od svých kolegů si do pořadu k jednomu tématu přizvala více respondentů – rozhovory jí poskytli dva novináři, komentátor Hospodářských novin (HN) Teodor Marjanovič a její kolega z pořadu Den podle... Libor Dvořák, a také politolog Bořivoj Hnízdo. S každým z nich hovořila pět až sedm minut a směřování jednotlivých rozhovorů přizpůsobila dle státu, na jehož politiku se daný host nejvíce zaměřuje – s Hnízdem se soustředila na USA, s Marjanovičem na Sýrii a s Dvořákem na Rusko. Ostatní témata dostala méně prostoru, průměrně šest až sedm minut ze stopáže. K rozhovoru o zesnulém režisérovi přizvala jeho „kolegu“ Bohdana Slámu, kterému knižně vyšla interview s Formanem. Téma doplnila o puštěnou ukázkou z jeho celovečerního debutu Černý Petr. O možném odchodu šéfa GIBS hovořila s redaktorem týdeníku Respekt Jaroslavem Spurným, který se zabývá tuzemskou politickou scénou. Obecně známé téma invaze vojsk Varšavské smlouvy uchopila netradičním způsobem – zaměřila se na nově vzniklou občanskou iniciativu Oběti okupace 1968, která sbírá informace o nevyjasněných úmrtích z tohoto období. Do vysílání pozvala jejího zakladatele Petra Payna a také historika Prokopa Tomka. V posledním příspěvku o dětech postižených autismem moderátorce poskytla rozhovor Tereza Zajícová, jejíž autistická sestra se objevila v dokumentárním snímku Děti úplňku.

Hostům kladla konstruktivní otázky, a pokud se dostávali mimo téma, zdvořile je přerušila

<sup>124</sup> *Den podle...* [rozhlisový pořad]. In: *Český rozhlas Plus*. 10. 4. 2018, 17.10 [online]. [cit. 2018-04-26]. Dostupný z: <http://prehraovac.rozhlas.cz/audio/3998048>

a snažila se prosadit si svůj moderátorský diskurz. Mladé dívce z posledního rozhovoru vhodně přizpůsobila své otázky, aby ji neznervóznila.

### 5.5.2. *Mluvený projev moderátorky*

Projev moderátorky Lucie Vopálenské se vyznačoval svižným, ale nikoli uspěchaným tempem řeči, správnou klesavou intonací a příjemnou melodií hlasu – to vše napomáhalo přehlednosti a dobrému porozumění textu.

Využití jazykových prostředků bylo v případě moderátorky přiměřené obsahu vysílání, v její řeči se však často vyskytoval nevhodný pasiv – např. „*cíle byly zasaženy*“, „*nebyl použit*“, „*byl aktivován*“ atp. Zároveň Vopálenská občas používala novinářská klišé, tzv. publicismy, jakými byly třeba „*(Asadovy) síly*“, „*administrativa (Donalda Trumpa)*“, „*nedozírné následky*“ nebo „*tuhý boj*“. Slovní vatě se důsledně vyhýbala, pouze při hledání správné formulace řekla, zřejmě bezděčně, výraz „*prostě*“ či „*jaksi*“. Při rozhovoru s mladou respondentkou Terezou Zajícovou se snažila o familiárnost, proto dívku oslovila „*Terezko*“ a o jejím sourozenci se vyjádřila jako o „*sestřičce*“. V syntaktické rovině se v jejím projevu objevily žurnalistické parenteze typu „*jak se píše v tisku*“.

Hostům věcně argumentovala, výroky respondenta uváděla na pravou míru, pokud byly nepřesné, a některé se snažila přeformulovat, aby byly pro posluchače jasné – „*čili souhlasil byste s tvrzením, že...*“ nebo „*rozumím tomu správně, že...*“ Do projevu vkládala i vlastní úvahy či dojmy, projevil se to vyjádřeními typu „*zaujalo mě, že...*“ nebo „*jak jsem se dočetla...*“<sup>125</sup>

## 5.6. *Den podle Barbory Tachecí*

### 5.6.1. *Obsahové hledisko a členění*

Díl pro rozbor moderace v podání Barbory Tachecí se datuje k 16. dubnu 2018. Moderátorka během 49 minut rozebrala celkem pět témat, přičemž dvě z nich nezmínila během minutového úvodu. Na rozdíl od svých kolegů si vybrala i jedno vědecké téma – vyslání nového teleskopu do vesmíru. Kromě toho se zabývala napjatými vztahy mezi USA a Ruskem, rezignací slovenského ministra vnitra Tomáše Druckera, zásahy státu do rozvodů manželství a záhadným úmrtím ruského investigativního novináře Maxima Borodina. Nejdéle se věnovala rusko-americkým vztahům, a to přibližně dvacet minut. Na rozhovorech k tomuto tématu se vystřídali celkem dva hosté – pohled Rusů vysvětlil zahraniční zpravodaj

<sup>125</sup> *Den podle...* [rozhlisový pořad]. In: *Český rozhlas Plus*. 14. 4. 2018, 17.10 [online]. [cit. 2018-04-27]. Dostupný z: <http://prehraovac.rozhlas.cz/audio/3999187>

ČRo Martin Dorazín, obecněji tematiku rozebral politolog Josef Kraus. Moderátorka také ve vysílání použila výpověď londýnského zpravodaje Jaromíra Marka, která byla vystřížená z Odpoledního Plusu. K rezignaci Druckera se vyjádřil slovenský komentátor deníku SME Peter Schutz, který se věnuje tamější politické scéně. O smrti ruského novináře Borodina s moderátorkou hovořil redaktor HN Ondřej Soukup, který se ve svých článcích dlouhodobě soustředí právě na Ruskou federaci. Ke zmírnění vysoké rozvodovosti sdělila svůj názor advokátka Daniela Kovářová. Méně relevantním byl poslední host, šéfredaktor serveru kosmonautix.cz Dušan Majer – zde by bylo vhodnější přizvat astronoma, který by o teleskopu hovořil zasvěceněji.

Kromě USA a Ruska dala Tachecí větší prostor událostem na Slovensku a rozvodům v ČR, cca 8 až 9 minut, menší potom smrti Borodina (necelých 7 minut) a nejmenší novému teleskopu (5 minut).

### 5.6.2. *Mluvený projev moderátorky*

Projev Barbory Tachecí by se dal charakterizovat jako rázný a energický. Pokud se moderátorka od respondenta nedočkala uspokojivé odpovědi, otázku přeformulovala a zopakovala i několikrát za sebou. Tempo řeči měla přiměřené, intonaci přirozenou se správným dáváním důrazů. Při kladení otázek měla někdy tendenci vysvětlovat, jak k takovému přesvědčení dospěla, čímž se následně otázka stala příliš komplikovanou a pro rozhlasového posluchače obtížnou na pochopení – např. „...*a když dnes jak USA, tak Francie říkají, že ten důkaz, že to byl Asad a že skutečně došlo k použití chemických zbraní, že to mají, tak znamená to, že fantazírují podle vašeho názoru nebo jak tomu máme rozumět?*“ Oproti tomu se v jiných případech zeptala doslova laicky a jednoduše, např. „*co se nyní odehrává na ruské politické scéně?*“.

Z lexikálního hlediska použila neutrální hovorovou češtinu, v její slovní zásobě se občas vyskytla žurnalistická klišé, např. „*britské ozbrojené síly*“ nebo „*společenské klima*“, stejně tak někdy záměrně zaměňovala název země s hlavním městem – např. místo „*Velká Británie tvrdí*“ uvedla „*Londýn tvrdí*“.

Ze syntaktické roviny hojně používala větné parenteze typu „*obecně platí, že*“, „*jak jsme slyšeli*“ či „*jak jsem četla v agenturách*“, ze kterých nebyl jasný konkrétní zdroj informací. Před položením otázky většinou vyslovila větu „*já se ptám, co...*“ nebo „*ptám se proto, že...*“, která se příliš častým užitím stala frází.<sup>126</sup>

<sup>126</sup> *Den podle...* [rozhlasový pořad]. In: *Český rozhlas Plus*. 16. 4. 2018, 17.10 [online]. [cit. 2018-04-27]. Dostupný z: <http://prehraovac.rozhlas.cz/audio/3999506>



## **5.7. Den podle Heleny Šulcové**

### **5.7.1. Obsahové hledisko a členění**

K rozboru struktury a moderace Dne podle Heleny Šulcové jsem si vybrala díl ze dne 17. dubna 2018. Výběr témat moderátorky byl celkem odpovídající zaměření pořadu, obsáhla jak zahraniční témata – dopady útoku v Sýrii, napětí mezi USA a Ruskem a summit Velké Británie o možném nástupci královny Alžběty II., která tvořila polovinu příspěvků, tak i události z tuzemského prostředí, a to nákup Daniela Křetínského několika rádií, vývoj vyjednávání o nové české vládě a 60. výročí světové výstavy Expo 58. Úvod Šulcová stihla za pouhou půlminutu, avizovala v něm však jen tři ze zmíněných témat.

Nejdelší část vysílání se logicky věnovala nejrozsáhlejšímu tématu, tedy úderu na Sýrii a s ním spojeným rostoucím napětím mezi Spojenými státy a Ruskem, jehož kontext s hosty rozebírala přes třináct minut. Mezi respondenty k tomuto příspěvku figurovali dva rozhlasoví komentátoři – Jan Fingerland, který se soustředil na zapojení Izraele do konfliktu, a Libor Dvořák, který se zaměřil na rusko-americké vztahy, na něž se orientuje i ve vlastních příspěvcích. Posledním hostem k tématu byla válečná zpravodajka Lenka Klicperová, se kterou Šulcová hovořila především o samotné Sýrii.

O sestavení české vlády vedla moderátorka zhruba 11minutový rozhovor s kolegou, komentátorem ČRo Petrem Nováčkem, ačkoli v tomto případě to působilo, jako by pořad moderoval spíše Nováček. O akvizici podnikatele Křetínského rozprávěla necelých 5 minut s velmi dobře zvoleným respondentem, a to se šéfredaktorem serveru Médiář Ondřejem Austem, s nímž mimo jiné řešila, jak velký může mít nyní miliardář mediální vliv, podobně jako Andrej Babiš nebo Zdeněk Bakala. Britský summit, ale také zdravotní kondici a potenciální odchod tamější královny „do penze“, rozebrala po dobu téměř šesti minut s londýnským zpravodajem Janem Júnem. K jubileu světové výstavy Expo 58 se vyjádřila ředitelka festivalu Designblok Jana Zielinski a k jeho příštímú ročníku generální komisař české účasti na Expo Jiří František Potužník. Celkově šlo o přibližně desetiminutový příspěvek.

### **5.7.2. Mluvený projev moderátorky**

Projev Heleny Šulcové byl standardní a odpovídající běžným rozhlasovým požadavkům. Tempo řeči bylo odpovídající, intonace přirozeně klesavá, dávání důrazů jasné a přehledné. K hostům Šulcová přistupovala jako k partnerovi, ale občas si i dovolila je přerušit s věcnou poznámkou. Pokud nezískala odpověď, jakou chtěla, další otázkou obrátila směr konverzace

podle své potřeby.

Z lexikálního hlediska se moderátorčina slovní zásoba ničím příliš nevymykala, výjimečně se v její řeči objevily biblismy, např. „*šalamounsky se má vyřešit...*“, či přeformulovaný výrok z filmu Francise Coppoly *Kmotr* (1972) – „*sociální demokraté dostali nabídku, která se neodmítá*“. Častěji se v projevu vyskytly výrazy hraničící s publicismy, mimo jiné „*čelit tlaku*“, „*sehrála významnou roli*“ či „*informační válka*“. Šulcová také několikrát použila synekdochu, a to v případě výměny celku za část, viz „*přeje si Izrael pád Asada?*“ nebo „*jak reagují sociální sítě?*“.

V syntaktické rovině několikrát užila vytýkání, tedy dání do popředí skupinu slov, na něž chce autor daného textu upozornit. Objevilo se např. ve větě „*pět křesel ve vládě – tak zní nabídka pro sociální demokracii...*“ nebo „*atomová energie a vesmírné lety – to byla dvě hlavní témata...*“ apod. Několikrát nesprávně začala otázku vycpávkovým slovem „*tak*“. Ke konci pořadu začal v jejím projevu dominovat spíše uvolněný styl konverzace, kdy ji komisař Potužník uznale pochválil za znalost jména umělce zapojeného do příštího Expo, na což Šulcová zareagovala slovy „*já si to načetla, jen dělám chytrou*“.<sup>127</sup>

## 5.8. Den podle Petra Šimůnka

### 5.8.1. Obsahové hledisko a členění

K analýze moderace Petra Šimůnka jsem si zvolila díl Dne podle... datující se k 20. dubnu 2018. Oproti svým kolegům si k zasazení do kontextu vybral větší počet témat, a to osm, přičemž pět z nich by se dalo označit spíše za kuriozity, které by mohly zaujmout menší počet lidí než obecně propíraná témata – šlo o konec Arsena Wengera na postu trenéra londýnského fotbalového klubu Arsenal FC, soud s kouzelníkem Davidem Copperfieldem kvůli údajnému zranění návštěvníka jeho show, recyklaci starých smartphonů společnosti Apple pomocí robotů, první udělení Pulitzerovy ceny pro rapera a v tuzemsku nepříliš známou izraelskou hudbu. Ze serióznějších témat rozebral porevoluční vývoj KSČM, demonstraci v USA proti násilí ve školách a budoucnost umělé inteligence.

Šimůnek dal paradoxně největší prostor nejméně podstatným příspěvkům, které nebudou zajímat významnější část posluchačů – přibližně 7 a půl minuty věnoval soudnímu procesu s Copperfieldem, o němž hovořil s českým kouzelníkem Jiřím Hadašem a pustil ukázkou z videozáznamu slavného triku Šťastná třináctka, a současné izraelské hudbě, kdy vlastní

<sup>127</sup> *Den podle...* [rozhlisový pořad]. In: *Český rozhlas Plus*. 17. 4. 2018, 17.10 [online]. [cit. 2018-04-27]. Dostupný z: <http://prehraovac.rozhlas.cz/audio/3999775>

komentáře prokládal jednotlivými výseky z písní – šlo o jeden z výjimečných okamžiků, kdy mohli lidé slyšet na stanici Plus hudbu.

6 až 7 minut se soustředil na porevoluční vývoj KSČM, o kterém vedl rozhovor po telefonu s historikem z Ústavu pro soudobé dějiny AV ČR Michalem Kopečkem, který však nebyl příliš ochotný zabývat se současností této politické strany. Adekvátní by bylo přizvat si k tomuto tématu jako druhého hosta politologa. Podobně dlouhou stopáž se zabýval udělením Pulitzerovy ceny rapperovi Kendrickovi Lamarovi, o kterém po telefonu hovořil s relevantním respondentem – českým rapperem Vladimírem 518, a také vývojem umělé inteligence, který rozebíral s profesorem Vladimírem Maříkem z ČVUT. I v tomto případě byla volba hosta trefná, neboť Mařík se tímto oborem dlouhodobě zabývá.

Nejkratší dobu, přibližně 4 a půl minuty, věnoval zbývajícím třem tématům, a to odchodu Wengera z funkce trenéra Arsenal FC, jehož působení v klubu zhodnotil se šéfredaktorem serveru plejer.cz Petrem Nosálkem. Výběr tohoto tématu však byl mimo hlavní tematické zaměření stanice Plus. Dále recyklaci starých smartphonů pomocí robotů Daisy, o nichž mluvil s redaktorem serveru mobil.idnes.cz Luděkem Vokáčem, a také demonstracím v USA, o kterých po telefonu referoval se zpravodajem ČRo v USA Janem Kalibou, který byl přímo v místě dění.

### **5.8.2. Mluvený projev moderátora**

Projev Petra Šimůnka byl na rozdíl od jeho kolegů o něco obtížnější na poslech. Byť měl moderátor přiměřené tempo řeči, často dával velké množství důrazů v rámci jedné věty či souvětí a občas sklouzával k nepřirozenému grafickému čtení. Při moderování také nejednou zakoktal a nezřídka se zadrhával v řeči.

Velkým přestupkem v požadavcích na rozhlasového moderátora bylo užití nespisovné obecné češtiny, k níž se ke konci vysílání odchýlil. Stalo se tak v příspěvku o rapperovi Lamarovi, kdy se Vladimíra 518 zeptal „*Je to nutný?*“. Poté pochybil během tématu izraelské hudby, kdy jednu puštěnou píseň stylově označil za „*takovej izraelskej rock*“. Vícekrát také použil novinářská klišé, např. „*čelit vyzyvatelům*“, „*legendární (Arsene Wenger)*“, „*vyjdou do ulic*“, „*silná lobby*“ či „*revoluce v udílení cen*“. O ironický nádech se pokusil při referování o soudním procesu Davida Copperfielda, o němž prohlásil, že „*se z toho určitě nějak vykouzlí*“.

Z hlediska syntaktického se v jeho projevu často objevovaly kontaktní prostředky, které slouží ke zprostředkování kontaktu s posluchačem – např. „*tady je náš výběr*“, „*podíváme se na/do...*“, „*tak dobře poslouvejte*“ nebo během tématu recyklace smartphonů – „*všichni*

*máme v šuplíku staré telefony“*. Po dokončení každého rozhovoru posluchačům zrekapituloval jeho téma slovy „*bavili jsme se o...“* nebo „*mluvili jsme o...“*<sup>128</sup>

## **5.9. Den podle Martiny Maškové**

### **5.9.1. Obsahové hledisko a členění**

Pro analýzu moderace pořadu Dne podle... v podání Martiny Maškové jsem použila díl ze dne 22. dubna 2018. Tento díl byl o něco delší než standardní stopáž pořadu, a to necelých 53 minut. Stejně jako Petr Šimůnek v něm rozebrala celkem osm témat, z toho tři domácí – širší kontext Dne Země, vývoj vyjednávání o české vládě a Pochod dobré vůle, dále jedno zahraniční – předsedkyní německé SPD se stala poprvé žena, Andrea Nahlesová; jedno vědecké – zkoumání umifenoviru – a nakonec tři kulturní – hudební festival Mladí ladí jazz, vydání románu Hrdý Budžes v angličtině a vzpomínkovou akci na nedávno zesnulého režiséra Miloše Formana v pražském Obecním domě. V půlminutovém úvodem přitom Mašková avizovala pouze tři z nastolených témat.

Zhruba 9 až 10 minut se zabývala širšími přesahy Dne Země a Pochodu dobré vůle. V příspěvku o ekologickém svátku vedla rozhovor se zemědělcem Danielem Pitkem, a to především o stavu české půdy, nepříznivých klimatických podmínkách apod. Během rozebírání Pochodu dobré vůle moderátorce poskytl rozhovor pořadatel akce na památku obětí holocaustu Mojmir Kallus a odbornice na Blízký východ Irena Kalhousová, s nimiž hovořila o rostoucím antisemitismu v Evropě a doplnila tak problematiku o patričné souvislosti. O čerstvé informace o sestavování nové české vlády se s moderátorkou podělil politolog Jan Bureš, při zhruba 6minutovém rozhovoru zazněly osobní názory na záměry jednajících politiků. O umifenoviru hovořila moderátorka necelé 4 minuty s virologem Danielem Růžkem, který se na jeho výzkumu podílí. Novou předsedkyní německé SPD během přibližně šesti minut blíže představil publicista Jaroslav Šonka. Z kulturních témat věnovala Mašková větší prostor jazzovému festivalu, na 6minutový rozhovor si pozvala jeho ředitele Jana Gregara. Cca 4 minuty rozmlouvala o anglickém vydání slavného románu Ireny Douskové s vydavatelem knížky Oldřichem Pavlovským. Na závěr pustila pozvánku na pietní akci na počest režiséra Formana, kterou připravila redaktorka Kateřina Svátková. Ve zbývajících minutě přednesla Mašková upoutávku na následující pořad Názory a argumenty. Všichni respondenti byli tentokrát vhodně vybraní a jednotlivé příspěvky informačně

<sup>128</sup> *Den podle...* [rozhlasový pořad]. In: *Český rozhlas Plus*. 20. 4. 2018, 17.10 [online]. [cit. 2018-04-28]. Dostupný z: <https://plus.rozhlas.cz/jak-je-na-tom-kscm-den-pred-sjezdem-kde-si-bude-vybirat-nove-vedeni-7177784?player=on>

saturované.

### 5.9.2. *Mluvený projev moderátorky*

Autorka od začátku vysílání nasadila přiměřeně rychlé tempo řeči, které si udržela až do konce. Ačkoli měla příjemně posazený hlas, občas dávala nesmyslné důrazy na poslední slovo ve větě. Pokud chtěla nějaký název nebo číselný údaj zdůraznit, udělala před slovem správně významnou pauzu.

Mluvila spisovnou hovorovou češtinou, občas se však odchýlila k obecné češtině, především zkracováním dlouhého vokálu „í“ – např. ve slovech „*pokud vim*“, „*musí mít*“ nebo „*nějaká místa*“. Hovorovost se projevila mimo jiné univerbizovanými pojmenováními, např. neziskovou organizaci označila za „*neziskovku*“, středoškolského studenta za „*středoškoláka*“ atp. V její řeči se také vyskytly publicismy, mimo jiné „*boj proti plastovým odpadům*“, „*zemědělská politika*“, „*pod zastřešujícím názvem*“ nebo „*podhoubí mladého jazzu*“, a také obrazná vyjádření – „*pomůže tato volba zahojit ztráty...*“, „*utekl k elektronické hudbě*“ či „*změna se dotkne*“.

V syntaktické rovině několikrát použila kontaktné prostředky s první osobou plurálu, např. ve větě „*připomeňme, že...*“ či „*pro nás, kdo tolik neznáme jazz*“. Řeč někdy vztahovala na svou osobu, např. ve větě „*dnešek mi připomněl, že...*“ či „*když se začal slavit Den Země, ještě jsem nebyla na světě*“.<sup>129</sup>

<sup>129</sup> *Den podle...* [rozhlasový pořad]. In: *Český rozhlas Plus*. 22. 4. 2018, 17.10 [online]. [cit. 2018-04-28]. Dostupný z: <https://plus.rozhlas.cz/stoji-za-nezapominat-na-planetu-zemi-a-na-evropske-dejiny-7178357?player=on>

## **Závěr**

Po vypracování bakalářské práce jsem došla k přesvědčení, že změna jejího názvu z *Český rozhlas Plus – vývoj a současná programová skladba* na *Český rozhlas Plus – vývoj a současná podoba* lépe vystihuje charakter práce. Ta by však musela být rozsahu magisterské diplomové práce, abych se jednotlivým tématům, zejména analýze pořadu Den podle... mohla věnovat detailněji. Přesto se oproti původní tezi rozšířila tematická škála práce, a to mimo jiné o marketingovou strategii stanice, její webové stránky či profily na sociálních sítích.

Stanice Český rozhlas Plus se za uplynulých pět let své existence výrazně změnila a dobře se adaptovala na tuzemském rozhlasovém trhu. Odvážné rozhodnutí Českého rozhlasu přidat do svého portfolia stanici s absencí hudby se ukázalo být úspěšným. To dokazuje i neustále rostoucí poslechovost Plusu, která na konci roku 2017 dosáhla přibližně 67 tisíc denních posluchačů – od prvního vysílání roku tak vzrostla téměř čtyřnásobně. Svůj formát News-Talk dokázala u českého publika prosadit. Důležitým zlomem v historii stanice se ukázal být přechod na analogové vysílání, které konzervativní posluchači stále preferují před digitálním.

Plus neustále vylepšuje svou programovou nabídku, často optimalizuje své pořady a snaží se co nejvíce přizpůsobit své cílové skupině, do níž patří převážně nároční posluchači – absolventi vysokých škol ve středních letech. Nejen jim jsou určeny akce pořádané stanicí, mezi nimiž v poslední době dominují veřejné debaty s významnými osobnostmi o atraktivních tématech z domácí i zahraniční politiky.

Jaká bude budoucnost stanice? Pokud se ohlédneme za jejím vývojem, lze předpokládat, že i nadále úspěšná. Stanici se podařilo etablovat na českém rozhlasovém trhu a svůj personál obsadit velmi zkušenými pracovníky této branže. Stačí už jen stanici dále propagovat, aby si ji našli i další lidé, kteří nestojí o hudbu, ale o kvalitní a čerstvé informace.

## **Summary**

After completing my bachelor thesis, I realized, that better name for it would be *Czech Radio Plus – the development and the current shape* instead of *Czech Radio Plus – the development*

*and the current programme structure.* To focus more detailed on single topics, especially on analysis of the programme *The Day After...*, it should be the master's thesis. In comparison with the earlier proposal, I have widened the number of topics – e.g. I have added the topic of its marketing strategy, webpages and also social media profiles.

Czech Radio Plus has markedly changed in past five years of its existence. It adapted well on Czech radio market. Brave decision of Czech Radio to add station with no music to its portfolio proved to be successful. Increasing audience ratings, which are four times higher since the first year of broadcasting, are a sign of it. Transition to analogue broadcasting showed to be an important moment in station's history – the hidebound listeners in Czechia still prefer the analogue broadcasting instead of digital.

The station constantly upgrades and optimizes its programmes and tries to adapt its programme structure to the target audience consisted of discerning listeners, especially middle-aged university graduates. Station's events, mainly the public debates with important personalities are not intended just for them.

What is the future of Czech Radio Plus? If we looked back on its development, we could say that the future will be successful. The staff of this established Czech radio station is filled with many experienced journalists. All the station need is to continue with its promotion to let other people, who prefer high quality and fresh information to music, know.

## **Použitá literatura**

### ***Rozhovory a korespondence:***

BUMBA, Jan. E-mailová korespondence. Praha, 28. 11. 2017. [soukromý archiv autorky]

BURDA, Jan. E-mailová korespondence. Praha, 23. 11. 2017 [soukromý archiv autorky]

DVOŘÁK, Libor. E-mailová korespondence. Praha, 25. 11. 2017. [soukromý archiv autorky]

HOŠEK, Jiří. E-mailová korespondence. Praha, 23. 11. 2017. [soukromý archiv autorky]

HOŠNA, Jiří. Rozhovor a e-mailová korespondence. Praha, 16. 11. 2017 a 11. 4. 2018. [soukromý archiv autorky]

KROC, Vladimír. E-mailová korespondence. Praha, 23. 11. 2017. [soukromý archiv autorky]

KROPÁČKOVÁ, Renata. E-mailová korespondence. Praha, 8. 1. 2018. [soukromý archiv autorky]

LÁTAL, Ondřej. E-mailová korespondence. Praha, 17. 4. 2018. [soukromý archiv autorky]

NAVRÁTILOVÁ, Ivana. E-mailová korespondence. Praha, 26. 11. 2017. [soukromý archiv autorky]

POLANSKÁ, Patricie. Rozhovor. Praha, 11. 8. 2017 [soukromý archiv autorky]

ROZSYPAL, Michael. E-mailová korespondence. Praha, 26. 11. 2017. [soukromý archiv autorky]

ŠTECHROVÁ, Věra. E-mailová korespondence. Praha, 23. 11. 2017. [soukromý archiv autorky]

ŠULCOVÁ, Helena. E-mailová korespondence. Praha, 23. 11. 2017. [soukromý archiv autorky]

VOJTEK, Marián. E-mailová korespondence. Praha, 17. a 20. 4. 2018. [soukromý archiv autorky]

ZALIZIOVÁ, Eva. E-mailová korespondence. Praha, 16. 4. 2018. [soukromý archiv autorky]



autoroky]

### ***Knihy:***

ČMEJRKOVÁ, Světa a Jana HOFFMANNOVÁ, ed. *Jazyk, média, politika*. Praha: Academia, 2003. 258 s. ISBN 80-200-1034-3.

HANKUSOVÁ, Veronika. *Vývoj výzkumu rozhlasových posluchačů v Československu a v České republice*. Praha: Karolinum, 2006. 152 s. ISBN 80-246-1092-2.

JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí Českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003. 667 s. ISBN 80-86762-00-9.

MARŠÍK, Josef. *Úvod do teorie rozhlasového programu*. Praha: Karolinum, 1995. 106 s. ISBN 80-7184-013-0.

MINÁŘOVÁ, Eva. *Stylistika pro žurnalisty*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2011. 289 s. ISBN 978-80-247-2979-4.

NAVRÁTIL, Karel, ed. *Čtrnáct kapitol o rozhlase*. Praha: Literární akademie, 2006. 98 s. ISBN 80-86877-04-3.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. *Žurnalistika a komunikace*. 539 s. ISBN 978-80-247-3568-9.

STRAHL, Vlastimil. *Novinář před mikrofonem: (o mluveném slovu)*. Praha: Karolinum, 1993. 118 s. ISBN 80-7066-800-8.

### ***Články:***

#### ***online:***

aha. Rádio Česko končí. Nahradí ho Český rozhlas Plus. In: *Česká televize* [online]. 27. 2. 2013. [cit. 2018-02-11]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/archiv/1114852-radio-cesko-konci-nahradi-ho-cesky-rozhlas-plus>

AUST, Ondřej. Nový zákon otevírá Českému rozhlasu Plus cestu na VKV. In: *Médiář* [online]. 15. 4. 2014. [cit. 2018-02-11]. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/novy-zakon-otevira-ceskemu-rozhlasu-plus-cestu-na-vkv/>

PŘINOSILOVÁ, Jana. Jiří Paroubek odešel ze studia Plusu po několika minutách. Podívejte se. In: *Český rozhlas Plus* [online]. 24. 6. 2017. [cit. 2018-04-17]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/kratce/\\_zprava/jiri-paroubek-odesel-ze-studia-plusu-po-n nekolika-minutach-podivejte-se--1736976](http://www.rozhlas.cz/plus/kratce/_zprava/jiri-paroubek-odesel-ze-studia-plusu-po-n nekolika-minutach-podivejte-se--1736976)

REDAKCE Českého rozhlasu Plus. Vědecká roadshow Plus startuje 8. září! Přijďte soutěžit, experimentovat a bavit se s vědou. In: *Český rozhlas Plus* [online]. 2. 9. 2016. [cit. 2018-02-12]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/dnesniplus/\\_zprava/vedecka-roadshow-plus-startuje-8-zari-prijdte-soutezit-experimentovat-a-bavit-se-s-vedou--](http://www.rozhlas.cz/plus/dnesniplus/_zprava/vedecka-roadshow-plus-startuje-8-zari-prijdte-soutezit-experimentovat-a-bavit-se-s-vedou--)

[1646657](#)

REDAKCE Mediamania Týden. Český rozhlas Plus bude vysílat na velmi krátkých vlnách. In: *Mediamania Týden* [online]. 18. 3. 2015. [cit. 2018-02-11]. Dostupné z: [https://mediamania.tyden.cz/rubriky/televize-radio/cesky-rozhlas-plus-bude-vysilat-na-velmi-kratkych-vlnach\\_336708.html](https://mediamania.tyden.cz/rubriky/televize-radio/cesky-rozhlas-plus-bude-vysilat-na-velmi-kratkych-vlnach_336708.html)

zah. Stanice Český rozhlas Plus vstoupí na VKV letos na podzim. In: *Mediamania Týden* [online]. 2. 4. 2015. [cit. 2018-02-11]. Dostupné z: [https://mediamania.tyden.cz/rubriky/televize-radio/stanice-cesky-rozhlas-plus-vstoupi-na-vkv-letos-na-podzim\\_338326.html](https://mediamania.tyden.cz/rubriky/televize-radio/stanice-cesky-rozhlas-plus-vstoupi-na-vkv-letos-na-podzim_338326.html)

### **Dokumenty Rady ČRo:**

RADA Českého rozhlasu. Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2005. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2006]. [online]. [cit. 2018-02-10]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/rada/2005/priloha07\\_vz2005\\_struktura-poradu.pdf](http://www.rozhlas.cz/rada/2005/priloha07_vz2005_struktura-poradu.pdf)

RADA Českého rozhlasu. Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2006. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2007]. [online]. [cit. 2018-02-10]. Dostupná z: <http://www.rozhlas.cz/rada/2006/vz2006.pdf>

RADA Českého rozhlasu. Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2010. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2011]. [online]. [cit. 2018-02-10]. Dostupná z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/02298622.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/02298622.pdf)

RADA Českého rozhlasu. Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2011. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2012].

RADA Českého rozhlasu. Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2012. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2013].

RADA Českého rozhlasu. Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2013. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2014]. [online]. [cit. 2018-02-11]. Dostupná z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/03090459.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/03090459.pdf)

RADA Českého rozhlasu. Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2014. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2015]. [online]. [cit. 2018-02-11]. Dostupná z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/03349705.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/03349705.pdf)

RADA Českého rozhlasu. Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2015. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2016]. [online]. [cit. 2018-02-12]. Dostupná z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/03599460.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/03599460.pdf)

RADA Českého rozhlasu. Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2016. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2017]. [online]. [cit. 2018-02-12]. Dostupná z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/03833490.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/03833490.pdf)

RADA Českého rozhlasu. Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého

rozhlasu za rok 2017. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2018]. [online]. [cit. 2018-04-29].  
Dostupná z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/03994782.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/03994782.pdf)

### **Dokumenty ČRo:**

TISKOVÁ ZPRÁVA: *Změny v digitálním vysílání Českého rozhlasu – stanice ČRo Plus a ČRo Jazz nově po celých 24 hodin.* 30. 5. 2013. [Český rozhlas, Praha, 2013].

### **Dokumenty RRTV:**

RADA pro rozhlasové a televizní vysílání. Zpráva o stavu vysílání a činnosti Rady České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání (1 2. 1998 – 31. 1. 1999). [Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, Praha, 1999]. [online]. [cit. 2018-03-02]. Dostupná z: <https://www.rrtv.cz/cz/static/o-rade/vyrocnizpravy/index.htm>

### **BBC:**

Inside the BBC: what we do: radio. In: *BBC* [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.bbc.co.uk/aboutthebbc/insidethebbc/whatwedo/radio>

About Today. In: *BBC* [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.bbc.co.uk/programmes/articles/5IVyNtSh8cx6x14GzHLCyC4/about-today>

World at One. In: *BBC* [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupný z: <https://www.bbc.co.uk/programmes/b006qptc>

PM. In: *BBC* [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.bbc.co.uk/programmes/b006qskw>

The Infinite Monkey Cage. In: *BBC* [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.bbc.co.uk/programmes/b00snr0w>

Desert Island Discs. In: *BBC* [online]. [cit. 2018-01-11]. Dostupné z: <http://www.bbc.co.uk/programmes/b006qnmr>

With Great Pleasure. In: *BBC* [online]. [cit. 2018-01-11]. Dostupné z: <http://www.bbc.co.uk/programmes/b006qrx7>

### **Bayern 5 aktuell:**

Programkallender Mittwoch 28. 02. 2018. In: *B5 aktuell* [online]. [cit. 2018-03-03]. Dostupný z: <https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/b5aktuell116.html>

B5 Bayern. In: *B5 aktuell* [online]. [cit. 2018-03-03]. Dostupný z: <https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351580.html>

B5 Kultur. In: *B5 aktuell* [online]. [cit. 2018-03-03]. Dostupný z: <https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351590.html>

B5 Hintergrund. In: *B5 aktuell* [online]. [cit. 2018-03-03]. Dostupný z: <https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351588.html>

B5 Thema des Tages. In: *B5 aktuell* [online]. [cit. 2018-03-03]. Dostupný z: <https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351212.html>

Themen und Termine. In: *B5 aktuell* [online]. [cit. 2018-03-03]. Dostupné z: <https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/ausstrahlung-1351662.html>

Sonntags um 11. In: *B5 aktuell* [online]. [cit. 2018-03-04]. Dostupné z: <https://www.br.de/radio/b5-aktuell/sendungen/sonntags-um-11/index.html>

Programmkalender Sonntag 04. 03. 2018. In: *B5 aktuell*. [online]. [cit. 2018-03-04]. Dostupný z: [https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/b5aktuell116~\\_date-2018-03-04\\_-ffd511b477060c2907c23f945633b6fa00f0ce88.html](https://www.br.de/radio/b5-aktuell/programmkalender/b5aktuell116~_date-2018-03-04_-ffd511b477060c2907c23f945633b6fa00f0ce88.html)

### **Český rozhlas Plus:**

Den podle... In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-01-12]. Dostupný z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101637](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101637)

Laboratoř. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-01-12]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101133](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101133)

Český rozhlas Plus [online]. [cit. 2018-04-27]. Dostupný z: <http://www.rozhlas.cz/plus/portal/>

Zprávy. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101038](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101038)

Hlavní zprávy. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101632](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101632)

Zprávy v angličtině. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101659](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101659)

Svět ve 20 minutách. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupný z: [http://www.rozhlas.cz/plus/svet/\\_zprava/svet-ve-20-minutach--1192405](http://www.rozhlas.cz/plus/svet/_zprava/svet-ve-20-minutach--1192405)

Týden Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupný z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101650](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101650)

Týden ve vědě. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupný z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101639](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101639)

Den v 60 minutách. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupný z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101648](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101648)

Ex libris. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupné z:

[http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101871](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101871)

Knížky Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101036](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101036)

Radiokniha. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101641](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101641)

Kultura Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101644](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101644)

Natura. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101642](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101642)

Online Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101643](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101643)

Řečí peněz. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101640](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101640)

Evropa Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101647](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101647)

Vertikála. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101651](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101651)

Mezi námi. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101655](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101655)

Příběhy 20. století. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/pribehy/\\_zprava/pribehy-20-stoleti--1192403](http://www.rozhlas.cz/plus/pribehy/_zprava/pribehy-20-stoleti--1192403)

Dobrá vůle Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101029](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101029)

Jak to bylo doopravdy. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/plus/jaktobylo>

Historie Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupná z: [http://www.rozhlas.cz/plus/historie/\\_zprava/historie-plus--1428908](http://www.rozhlas.cz/plus/historie/_zprava/historie-plus--1428908)

Portréty. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/portrety/\\_zprava/portrety--1192401](http://www.rozhlas.cz/plus/portrety/_zprava/portrety--1192401)

Hovory. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101031](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101031)

Osobnost Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupná z: <http://www.rozhlas.cz/plus/osobnostplus?pos=20&mode=20>

Leonardo Plus. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupný z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101064](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101064)

Názory a argumenty. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/nazory/\\_zprava/nazory-a-argumenty--1192402](http://www.rozhlas.cz/plus/nazory/_zprava/nazory-a-argumenty--1192402)

Pro a proti. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/proaproti/\\_porad/101030](http://www.rozhlas.cz/plus/proaproti/_porad/101030)

Radiofórum. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/plus/radioforum/>

Zaostřeno. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/zaostreno/\\_zprava/zaostreno--1192666](http://www.rozhlas.cz/plus/zaostreno/_zprava/zaostreno--1192666)

Reportáže zahraničních zpravodajů. In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101634](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101634)

O pořadu Den podle... In: *Český rozhlas Plus* [online]. [cit. 2018-04-28]. Dostupné z: <https://plus.rozhlas.cz/den-podle-6482951/o-poradu>

SOLNIČKA, Jan. *Marketingový plán 2018 ČRo Plus*. Český rozhlas, 21. 12. 2017.

### ***Další online zdroje:***

Novela č. 79/2015 Sb. zákona č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasu. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2015. [cit. 2018-02-11]. Dostupná z: [http://media.rozhlas.cz/\\_binary/03399575.pdf](http://media.rozhlas.cz/_binary/03399575.pdf)

Zákon č. 79/2015 Sb. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. 2. 5. 2015. [cit. 2018-02-12]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2015-79#cast2>

Listening Figures: quarterly listening : all individuals 15+ for period ending September 2017. In: *Rajar*. [online]. 2017. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: [http://www.rajar.co.uk/listening/quarterly\\_listening.php](http://www.rajar.co.uk/listening/quarterly_listening.php)

Radioprojekt. Výzkum poslechovosti rozhlasových stanic. Prezentace výsledků III. + IV. čtvrtletí 2017. 7. 2. 2018. [STEM/MARK, MEDIAN, Praha, 2018]. [online]. [cit. 2018-03-07]. Dostupný z: [http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP\\_2017\\_3\\_4Q\\_prezentace.pdf](http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP_2017_3_4Q_prezentace.pdf)

Rádio ZET / BBC World Service. In: *RadioTV* [online]. [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <http://www.radiotv.cz/radio/radio-zet-bbc-world-service/>

ARD Startseite. In: *ARD* [online]. [cit. 2018-03-03]. Dostupná z: [http://www.ard.de/home/ard/ARD\\_Startseite/21920/index.html](http://www.ard.de/home/ard/ARD_Startseite/21920/index.html)

Šedesát minut. In: *Český rozhlas Radiožurnál* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupné z:

[http://www.rozhlas.cz/radiozurnal/porady/\\_porad/101407](http://www.rozhlas.cz/radiozurnal/porady/_porad/101407)

Magazín Leonardo. In: *Leonardo* [online]. [cit. 2018-03-20]. Dostupný z: [http://www.rozhlas.cz/leonardo/magazinleonardo/\\_zprava/magazin-leonardo--1466236](http://www.rozhlas.cz/leonardo/magazinleonardo/_zprava/magazin-leonardo--1466236)

Fenomén MILOŠ ZEMAN. In: *Facebook* [online]. 26. 1. 2018. [cit. 2018-04-11]. Dostupný z: <https://www.facebook.com/events/1984943911760767/>

Rusko: přítel, nebo hrozba? In: *Facebook* [online]. 15. 3. 2018. [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/events/1989883434665135/>

Dokument. In: *Český rozhlas* [online]. [cit. 2018-03-26]. Dostupný z: <http://hledani.rozhlas.cz/iRadio/?query=&reader=&stanice%5B%5D=%C4%8CRo+Plus&porad%5B%5D=Dokument&offset=20>

Historie českého zločinu. In: *Český rozhlas Dvojka* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupná z: <http://www.rozhlas.cz/dvojka/historiezlocinu/>

Jak to vidí... In: *Český rozhlas Dvojka* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/dvojka/jaktovidi/\\_zprava/jak-to-vidi--970883](http://www.rozhlas.cz/dvojka/jaktovidi/_zprava/jak-to-vidi--970883)

Stopy, fakta, tajemství. In: *Český rozhlas* [online]. [cit. 2018-03-27]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/plus/porady/\\_porad/101636](http://www.rozhlas.cz/plus/porady/_porad/101636)

Studio STOP. In: *Český rozhlas 6* [online]. [cit. 2018-04-28]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/cro6/stop/\\_porad/45](http://www.rozhlas.cz/cro6/stop/_porad/45)

### ***Analyzované pořady:***

Den podle... [rozhlasový pořad]. In: *Český rozhlas Plus*. 5. 4. 2018, 17.10 [online]. [cit. 2018-04-24]. Dostupný z: <http://prehovac.rozhlas.cz/audio/3996775>

Den podle... [rozhlasový pořad]. In: *Český rozhlas Plus*. 10. 4. 2018, 17.10 [online]. [cit. 2018-04-26]. Dostupný z: <http://prehovac.rozhlas.cz/audio/3998048>

Den podle... [rozhlasový pořad]. In: *Český rozhlas Plus*. 14. 4. 2018, 17.10 [online]. [cit. 2018-04-27]. Dostupný z: <http://prehovac.rozhlas.cz/audio/3999187>

Den podle... [rozhlasový pořad]. In: *Český rozhlas Plus*. 16. 4. 2018, 17.10 [online]. [cit. 2018-04-27]. Dostupný z: <http://prehovac.rozhlas.cz/audio/3999506>

Den podle... [rozhlasový pořad]. In: *Český rozhlas Plus*. 17. 4. 2018, 17:10 [online]. [cit. 2018-04-27]. Dostupný z: <http://prehovac.rozhlas.cz/audio/3999775>

Den podle... [rozhlasový pořad]. In: *Český rozhlas Plus*. 20. 4. 2018, 17.10 [online]. [cit. 2018-04-28]. Dostupný z: <https://plus.rozhlas.cz/jak-je-na-tom-kscm-den-pred-sjezdem-kde-si-bude-vybirat-nove-vedeni-7177784?player=on>

Den podle... [rozhlasový pořad]. In: *Český rozhlas Plus*. 22. 4. 2018, 17.10 [online]. [cit.

2018-04-28]. Dostupný z: <https://plus.rozhlas.cz/stoji-za-nezapominat-na-planetu-zemi-a-na-evropske-dejiny-7178357?player=on>


***Semestrální práce:***

ČTVRTLÍKOVÁ, Kristýna. *Srovnání programové nabídky stanice BBC Radio 4 a ČRo Plus*. Praha: IKSŽ FSV UK, 2018.




## Teze bakalářské práce

SCHVALENO

| <b>Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK</b><br><b>Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce</b>   |   |
|--|---|
| <b>TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:</b>  |   |
| <b>Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:</b><br>Čtvrtlíková Kristýna  | <b>Razítko podatelny:</b><br> |
| <b>Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:</b><br>2015/2016   |   |
| <b>E-mail diplomantky/diplomanta:</b><br>38594287@fsv.cuni.cz  |   |
| <b>Studijní obor/forma studia:</b><br>ZBC/prezenční  |   |
| <b>Předpokládaný název práce v češtině:</b><br>Český rozhlas Plus – vývoj a současná programová skladba  |   |
| <b>Předpokládaný název práce v angličtině:</b><br>Czech Radio Plus – development and current programme structure   |   |
| <b>Předpokládaný termín dokončení</b> (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013):<br>(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí)<br>LS 2017/2018  |   |
| <b>Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce</b> (max. 1000 znaků):<br>Tato bakalářská práce se zabývá rozhlasovou stanicí Český rozhlas Plus, která v roce svého vzniku 2013 nahradila tři zaniklé stanice ČRo 6, Rádio Česko a Leonardo. Práce si klade za cíl popsat historický vývoj této stanice mluveného slova, dále se zaměřit na současnou programovou skladbu, na charakteristiku zpravodajských a publicistických pořadů a s tím související využití rozhlasových žánrů v jednotlivých pořadech. Také bude zkoumat rozhlasovou moderaci a organizaci redakční práce, zároveň to, jak stanice Plus spolupracuje s ostatními stanicemi ČRo. Hlavním záměrem této práce je podat ucelený obraz o nejmladší stanici ČRo, která je v rámci veřejnoprávního rozhlasu výjimečná svým formátem News–Talk s absencí hudby. |   |
| <b>Předpokládaná struktura práce</b> (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):<br>0 Úvod<br><br>1 Vznik a vývoj stanice ČRo Plus<br>– Historie stanice po zániku tří předchozích stanic<br>– Vývoj vysílání<br><br>2 Charakteristika stanice<br>– Cílové publikum<br>– Naladění stanice<br><br>3 Programová skladba<br>– Charakteristika zpravodajských pořadů<br>– Charakteristika publicistických pořadů<br>– Denní a víkendové vysílání<br>– Využití rozhlasových žánrů<br><br>4 Organizace redakční práce<br>– Příprava vysílání, zpráv a pořadů<br>– Moderace pořadů<br>– Spolupráce s ostatními stanicemi ČRo<br><br>5 Závěr  |   |

|   |
|---|
| <p><b>Vymezení zpracovávaného materiálu</b> (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy):<br/>2013 (zahájení vysílání stanice ČRo Plus) až současnost</p>  |
| <p><b>Postup (technika) při zpracování materiálu:</b><br/>Základem bude zpracování odborné literatury a rešerše v českých médiích. Z velké části budou informace získány prostřednictvím rozhovorů s redaktory stanice ČRo Plus a také z archivu rozhlasových pořadů.</p>   |
| <p><b>Základní literatura</b> (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):</p> <p>OSVALDOVÁ, Barbora a kol. <i>Zpravodajství v médiích</i>. 2., upr. vyd. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1899-9.<br/>Publikace obsahuje texty různých autorů a mapuje všechny oblasti zpravodajství – tištěné, agenturní, fotožurnalistiku, nová média či audiovizuální zpravodajství včetně rozhlasového.</p> <p>MARŠÍK, Josef. <i>Úvod do teorie rozhlasového programu</i>. Praha: Karolinum, 1995. ISBN 80-7184-013-0.<br/>Sborník se věnuje různým typům rozhlasového programu, zabývá se specifickými rysy rozhlasu a programovou skladbou jednotlivých stanic Českého rozhlasu. Obsahuje také legislativní rámec rozhlasu.</p> <p>MARŠÍK, Josef. <i>Výběrový slovníček termínů slovesné rozhlasové tvorby</i>. Praha: Sdružení pro rozhlasovou tvorbu, 1999.<br/>Slovníček obsahuje vybrané odborné termíny, které se používají v souvislosti s rozhlasovou žurnalistickou tvorbou.</p> <p>OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. <i>Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace</i>. 3., rozš. vyd. Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-266-7.<br/>Encyklopedie obsahuje hesla z oboru žurnalistiky a marketingové komunikace, např. z oblasti tisku, elektronických či audiovizuálních médií, informačních technologií apod.</p> <p>BOYD, Andrew. <i>Příručka pro novináře: zpravodajství v rozhlase a televizi</i>. Praha: Centrum nezávislé žurnalistiky, 1995.<br/>Kniha je určena novinářům pracujícím v rozhlase či v televizi. Zabývá se specifikací zpráv, jejich obsahem a skladbou. Obsahuje i kapitoly věnované komunikačnímu stylu zpráv, špatně položeným otázkám apod.</p> <p><b>Diplomové práce k tématu</b> (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)</p> <p>KOVAŘÍKOVÁ, Martina. <i>Zaostřeno na mezinárodní únosy dětí: rozhlasová reportáž pro Český rozhlas Plus</i>. Brno, 2015. Bakalářská diplomová práce. Masarykova univerzita. Vedoucí práce Mgr. Jan Souček.</p> <p>MUSIL, Jakub. <i>Současný rozhlasový dokument se zvláštním zřetelem k cyklu Přiběhy 20. století</i>. Praha, 2016. Bakalářská diplomová práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce PhDr. Josef Maršik, CSc.</p> <p>SADÍLKOVÁ, Tereza. <i>Český rozhlas Leonardo - stanice jen pro zasvěcené?</i> Praha, 2013. Bakalářská diplomová práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Doc. MgA. Martin Štoll, Ph. D.</p> |
| <p><b>Datum / Podpis studenta/ky</b></p> <p>25. 5. 2017 <i>Emilova</i> .....</p>  |

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:**

|  |  |
|--|--|
| Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:  |  |
| Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:   |  |
| Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám. |  |
| Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.  |  |
| MARŠÍK JOSEF   | 25.7. 2012  |
| Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga  | Datum / Podpis pedagožky/pedagoga  |

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNÝ FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

**TEZE SCHVALUJE NA IKSŽ VEDOUcí PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY.**

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1: Rozhovor s Patricií Polanskou (text)

Příloha č. 2: Rozhovor s Jiřím Hošnou (text)

Příloha č. 3: Vyplněný dotazník od Věry Štechrové (text)

Příloha č. 4: Vyplněný dotazník od Jana Burdy (text)

Příloha č. 5: Vyplněný dotazník od Heleny Šulcové (text)

Příloha č. 6: Vyplněný dotazník od Vladimíra Kroce (text)

Příloha č. 7: Vyplněný dotazník od Libora Dvořáka (text)

Příloha č. 8: Vyplněný dotazník od Jiřího Hoška (text)

Příloha č. 9: Vyplněný dotazník od Ivany Navrátilové (text)

Příloha č. 10: Vyplněný dotazník od Jana Bumby (text)

Příloha č. 11: Vyplněný dotazník od Renaty Kropáčkové (text)

Příloha č. 12: Vyplněný dotazník od Michaela Rozsypala (text)

Příloha č. 13: E-mailová korespondence s Mariánem Vojtkem (text)

Příloha č. 14: Ukázka z marketingového plánu ČRo Plus (obrázek)

Příloha č. 15: Mapa pokrytí ČRo Plus vysílači FM v roce 2017 (obrázek)

## **Přílohy**

### **Příloha č. 1: Rozhovor s Patricií Polanskou (text)**

#### ***Jak vypadá programové schéma stanice Český rozhlas Plus?***

Dopoledne od 6 do 12 hodin se vysílá tzv. „proud“, složený ze živého vysílání, hostů, předtočených reportáží a také z pořadu Pro a proti, kdy moderátor diskutuje se dvěma hosty.

Mezi 10.30 a 11. hodinou se přebírá (přibližně od května 2017) pořad původně od ČRo 2 s názvem Jak to vidí..., ve kterém je pozván jeden host, se kterým moderátorem hovoří na 3 až 4 aktuální témata. U tohoto pořadu se pravidelně obměňuje základní sada respondentů. Tento pořad se soustředí na podání jiného pohledu na různé záležitosti.

Mezi 11.30 a 12. hodinou se vysílá vlastní pořad Interview Plus, ve kterém stejně jako v Jak to vidí... účinkuje s moderátorem jeden host. Na rozdíl od předchozího pořadu není stavěn jako konfrontační pořad. Mezi časté hosty pořadu Interview Plus patří politikové, které by moderátoři měli dotlačit k tomu, aby nemlžili a řekl pravdu. V moderování se zde střídá Jan Bumba s Michaelem Rozsypalem. Nedávno tu hodně rezonoval případ, kdy po pěti minutách v živém vysílání ze studia při rozhovoru odešel bývalý politik Jiří Paroubek.

Od 12 hodin probíhá společná publicistika se stanicí Radiožurnál až do půl jedné, kdy následují Hlavní zprávy – jedná se o dvacetiminutový pořad o aktuálních tématech.

Od 12.30 do 13. hodiny se vysílá vlastní pořad Radioforum, kdy má veřejnost možnost zavolat do studia a ptát se pozvaného hosta na dané téma. Vysílá se živě, jde o jediný kontaktní pořad naší stanice.

Mezi 13. a 17. hodinou běží odpolední proud naplněný reportážemi a rozhovory. Po zprávách v 17 hodin běží pořad Den podle..., který je přidělen moderátorům podle jednotlivých dní – např. Barboře Tachecí, Petru Šimůnkovi a dalším. Moderátoři se v pořadu zabývají jinými tématy, než které jsou v hlavním proudu, nebo se alespoň o snaží o jiný pohled na ně.

Od 18 hodin se opět vysílá společná publicistika s Radiožurnálem do 18.30 hodin. Na ni navazují Názory a argumenty, ve kterém se objevují jak stálí spolupracovníci, tak i přizvaní (např. Jindřich Šídlo, Patrik Honzejek ad.)

Od 21.10 hodin běží Dvacet minut Radiožurnálu a od 22 hodin se vysílají předtočené pořady, jako třeba Archiv Plus, Portréty aj.

### ***Jak často stanice vysílá zprávy?***

Zprávy běží každou půlhodinu, ale liší se jejich délka. V celou hodinu trvají deset minut, v půl jde zpravidla o 3 až 4 minuty. Jednu minutu zabere dopravní zpravodajství.

### ***Jak byste charakterizovala stanici ČRo Plus?***

Jde o analyticko-publicistickou stanici, na které se vůbec nehraje hudba.

### ***Existují již nějaké zaniklé pořady stanice?***

U pořadů se spíše upravuje jejich četnost a různě se modifikují, takže úplně nezanikají.

### ***Jak se zde organizuje redakční práce?***

Rozhlas přešel na systém, kdy stanice, dalo by se říci, „vlastní“ moderátory, techniky a editory. Nemá ale své vlastní redaktory jako výkonnou složku, proto se některé věci tzv. objednávat u domácích a u zahraničních redakcí – ty pracují pro Plus i pro Radiožurnál. Dále se přebírají materiály od krajanů, od nich opět čerpají obě stanice.

### ***Jaká je pracovní náplň editorů?***

Editoři chodí na ranní směny od 6 do 12 hodin a na odpolední od 13 do 17 hodin. Někteří se zabývají publicistikou, potom jsou rozděleni na ty, kteří se starají o publicistiku ve 12 hodin a o pořad Den podle... a kteří mají na starost publicistiku v 18 hodin a pořad Den v 60 minutách. Mají za úkol vybrat téma, navrhnout hosty, úkoly následně zadávají produkční – ta respondenty obvolává a komunikuje s moderátorem. Editoři také připravují podklady pro moderátory, okruhy otázek k tématu rozhovoru, občas je ale jejich příprava k ničemu. Moderátoři totiž musí na odpovědi hosta reagovat, tlačit na něj, pokud se odpovědi vyhýbá. Editor v tu dobu sedí v režii a do sluchátek může moderátorovi poskytnout nápovědu. Nakonec je ale všechno na moderátorovi, aby to zvládl.

### ***Kdo na stanici připravuje zpravodajství?***

Zprávy mají na starosti zprávaři, kteří spadají přímo pod stanici. Musí být samostatní, schopní seřadit zprávy podle důležitosti, nikoli podle rubrik. Jde tak o jistý prvek subjektivity. Jako tečku na konec zpráv přidávají různé kuriozity. ČRo Plus vznikl po sloučení s Leonardem, proto se klade velký důraz také na vědu. Tyto zprávy jsou rozprostřené jak v proudu, tak i v magazínu Leonardo a o víkendu v pořadu Leonardo Plus. Navíc máme speciální projekt Laboratoř, který se vysílá v sobotu. Jde o kombinovaný pořad, ve kterém herci, kteří hrají laiky, společně s vědci debatují o objevech.

V živém vysílání jsou zprávy z rubrik domácí, zahraniční a ekonomika, je to podobné stylu ČT 24. Vznikají v newsroomu, zprávař je přímo nevytváří, ale odpovídá za jejich prezentaci. Zprávaři je skládají z redakce, spousta z nich jsou externisté.

### ***Kolik má stanice Plus zaměstnanců?***

Máme přibližně 25 stálých zaměstnanců – zprávaře, moderátory, editory, mezi nimi je i pár externistů.

### ***Jak se člení živé vysílání?***

Je členěné po plus minus čtyřech minutách, a to kvůli tomu, aby lidé nepřestali poslouchat a zbystřili. Po čtyřech minutách se změní téma nebo se např. pustí zvukový klip. U rozhovorů je to trochu jinak. Respondent může mluvit v holých větách, nebo je naopak zase škoda ho v jeho monologu přerušovat. Zde je to tedy individuální. Jsou to dvacetiminutové úseky mezi zprávami, kdy tedy musí moderátoři někdy trochu improvizovat.

### ***Mění se skladba vysílání?***

Od listopadu 2015 se pořady prakticky vůbec nemění, schéma je tedy stabilní.

## **Příloha č. 2: Rozhovor s Jiřím Hošnou (text)**

### ***Jak reklama Plusu probíhala od začátku stanice?***

Plus vznikl spojením tří stanic. To, že vůbec mohl vzniknout, tomu předcházela složitý legislativní proces, kdy musela být nějaká vůle politiků, aby byl Plus přidán do zákona. Jednak byla nutná nějaká dohoda s privátním sektorem, o kterou nás politici sami požádali, abychom se s nimi dohodli. Na základě toho vznikla stanice mluveného slova, jediná svého druhu v ČR. To, co bylo jedním z podstatných bodů, je, že ji rozhlas vybuduje na vlastních kmitočtech – to znamená, že jsme museli některým našim stanicím ty kmitočty odebrat a dát je stanici ČRo Plus, aby mohla vzniknout. Nicméně musím říct, že toho vůbec nemusíme litovat, protože se ukázalo, že v tom Plusu, v tom mluveném slově ten potenciál opravdu je. Tím, že z internetu a ze středních vln, kde vysílal do té doby, jak vstoupil do FM, což je zhruba dva roky zpátky, tak okamžitě nabral velké množství posluchačů, kteří právě stojí o to mluvené slovo a o analytiku, o to, jít do hloubky, vědět víc o těch problémech a nechtějí takový ten rychlý proud, co nabízí třeba Radiožurnál. Nestojí ani vlastně o hudbu. Plus se stal doménou tady těch „chytrých posluchačů“, jak jim říkáme, a stanice má dneska už

stabilní, věrnou základnu lidí, kteří si ji ladí. V současné době má pokrytí 55 % populace, takže si vede opravdu dobře. Jako ambici do letošního roku máme 85 tisíc denních posluchačů a 130 tisíc týdenních.

***Když jste zmínil kmitočty – nestačily kmitočty zaniklých stanic?***

Plus byl nejdřív vybudován jako stanice, která vysílá ve středních vlnách a po internetu, nebyla vůbec na FM. Program ani neběžel 24 hodin. To byl ten začátek, se kterým stanice pracovala, a pak až tím zlomem před dvěma lety mohla vstoupit na FM.

***Proběhla velká reklamní kampaň před vstupem na FM vysílání?***

Ta kampaň nebyla úplně masivní, že bychom do toho investovali třeba 10 milionů korun. Na ostatních stanicích fungovalo crosspromo, že je tady nějaký ČRo Plus a že vysílá. Ten start byl spojený s TK, kde jsme stanici představili, její program, její tváře, zvukovou grafiku stanice, její zacílení, všechny novinky, co bude mít. Pak jsme měli velkou akci během zahájení, kdy jsme sem pozvali novináře, s fototerminem. Tehdy byl šéfredaktorem Peter Duhan. Na to jsme potom navázali kampaň, která byla v menší míře outdoorová a byla postavena na tvářích stanice, pak proběhla v online a také on air ve vysílání. Pokud si to dobře pamatuji, tak jako tváře stanice jsme použili pana Bumbu a paní Tachecí, dva moderátory, aby byla zastoupena ženská i mužská tvář. Tehdy jsme pracovali s claimem Když chcete vědět víc. Od té doby se Plus snažíme selfpromovat, když to řeknu v té PR rovině, chceme, aby Plus nahnal body zejména na citacích. To znamená, že bude vysílat natolik zajímavé věci, že je ostatní média budou citovat, že budou mít zkrátka velkou citovanost. Pracovníci marketingu pak posílají novinářům zajímavé věci ze stanice, výseky rozhovorů s nějakou anotací, aby média psala o tom, co se tam stalo. K tomu hodně používáme Twitter, ten je lepší pro takový ten odbornější styk. Dále Facebook, web stanice.

***Jak probíhala kampaň v samotných začátcích v roce 2013?***

Tehdy jsem v ČRo ještě nepracoval. Stoprocentně vím, že tam bylo hodně komunikace kvůli tomu, že zanikaly stanice, ze kterých Plus vznikl. Tam to bylo poměrně složité, na to skomunikování. Přiznám se, že přesně nevím, jak to tehdy bylo nastavené, tohle ale určitě byl velký komunikační oříšek, protože obecně ti posluchači rozhlasu jsou hrozně citliví na změny, je nutné jim každou změnu detailně, citlivě vysvětlit, aby z toho nebylo povstání, aby tu změnu přijali, vzali ji za svou. Nemyslím si, že by tam byla nějaká větší kampaň. Dělat drahou marketingovou kampaň na produkt, který ještě není stoprocentní, to není úplně



ono. Střední vlny, to je platforma, která je dnes považována za takovou „výběhovou“, vysílání na nich se už dnes nenosí, je to něco přežitého. Ta kampaň měla smysl až se vznikem plnohodnotné stanice. My se od té doby snažíme Plus promovat pravidelně, myslím, že se to vyplácí, protože ty posluchače nabral. Marketingový rozpočet Plusu ale samozřejmě není takový jako u Žurnálu.

### ***Kolik peněz z rozpočtu na marketing má Plus?***

Plus se pohybuje v nízkých jednotkách milionů korun. (do 2 milionů korun)

### ***Na co přesně se tato částka použije?***

Každá kampaň, kterou děláme, má víc segmentů. Primárním posluchačem Plusu je muž, který je náročný, má zájem o politiku, o dění ve společnosti, poslouchá soustředěně, není to pro něj jen nějaká kulisa, spíš je to vzdělanější posluchač, který se objevuje ve vyšší socioekonomické kategorii. Těžko se definuje věkem, je to spíše napříč věkovými kategoriemi. Z tohoto hlediska my samozřejmě zaměřujeme i tu reklamu a marketing. Základní pilíře Plusu jsou politika, společnost, byznys a věda, ty jsou stabilní. My tedy cílíme na posluchače tohoto typu. Tam, kde ho můžeme najít, to jsou třeba univerzity, knihovny, proto i třeba ty veřejné debaty. Zaměřujeme se spíše na větší města, v letošním roce budeme kampaň zaměřovat i na Prahu. Dříve jsme byli zaměřeni spíše na regiony, protože v Praze to přirozené publikum Plusu je, letos to ale chceme posunout i sem. Zcela pragmaticky chceme venkovní reklamu zaměřit na místa, kde je těch lidí nejvíc a kde se počítá s tím velkým „traffice“, to znamená dopravní prostředky, billboardy na frekventovaných místech, CLV a tak. Kampaň jako taková se skládá z více částí, jedna věc je ta outdoorová, v poslední době více pracujeme s dynamickými formáty, tím myslím různé světelné tabule, jako je třeba ta nad Nuselským mostem. Pak samozřejmě chceme být vidět v online světě, abychom byli vidět na sociálních sítích a na webech. Jednak používáme klasické bannery, jednak jsme nakupovali reklamu na sociálních sítích, to je z našeho pohledu hodně důležité.

### ***Cílíte více na starší posluchače na Twitteru?***

Chytré posluchače sice najdeme spíše na Twitteru, v českém prostředí je ale nejrozšířenější Facebook. Zatímco třeba v Americe jsou uživatelé Facebooku spíše prarodiče a pro mladé už to není „cool“, tak u nás je Facebook pořád jednička. Twitter je hodně pro novinářskou obec, pro ty, co se o věci zajímají více do hloubky. Pak myslím online reklamu na Google,

nebo ji nakupujeme na zpravodajských serverech, reklamy umístíme třeba na novinky.cz nebo idnes.cz. Je to klasická reklama, kterou buď zaplatíte, nebo ji vybíráte (protislužba, obě z toho mají prospěch a nezaplatí nic – pozn. aut.).

### ***Nepovažují to zpravodajské servery za konkurenci?***

Oni to samozřejmě řeší, kdyby to byla přímá konkurence, tak vám to můžou odmítnout. Tohle ale nejsou typy médií, které by si konkurovaly – rádio a web. Nemyslím si, že by jim to vadilo, byznys je byznys. Nebo to vybíráme v rámci reklamního prostoru, máme smlouvy s velkými mediálními domy, tu reklamu si dáváme recipročně (vzájemně – pozn. aut.). Oni mají reklamu u nás ve vysílání, my máme reklamu u nich, ať už je to v printu nebo v online médiích. Když navážu na ty printy, tak samozřejmě reklama běží i v nich. Tam jsou formáty různého typu, záleží na tom, kolik do toho chcete investovat. Je velikost inzerátu, typ toho sdělení. Předtím jste to stavěli spíš na tvářích stanice, teď spíše obsahově a významově.

V loňském roce měla reklama claim Když chcete vědět proč, takže tam např. byl obrázek zasekané dálnice a u toho bylo toto heslo, nebo např. vyprahlá, rozpraskaná země opět s tímto claimem. Od letošního roku se tento claim používá i u znělek ve vysílání, všem se to hodně línilo. Tenkrát jsme si vyhráli i s tou slavnou fotkou, jak Zeman ukazuje Sobotkovi holí.

Pak používáme takové to běžné PR, to znamená tiskové zprávy, tiskové konference, citace, ty hry s tím, rozhovory se známými osobnostmi, které jsou navázané na Plus. Pak další složka, taková speciální, jsou eventy, resp. event. management. Typickým příkladem jsou ty veřejné debaty, které, myslím si, jsou hodně úspěšné. Na jaře jsme měli debatu v Olomouci, v rámci Prix Bohemia Radio, na téma Rusko: přítel nebo hrozba? To bylo hodně úspěšné, lidé se nám ani nevešli do sálu. V tom chceme určitě pokračovat. Debaty jsou možnost, jednak jak ukázat tváře té stanice, jednak jak ty posluchače přímo zapojit, zároveň získat tam novináře, kteří se o to téma zajímají, kteří o tom napíší a znova „protočí“ tu stanici ve svých člancích. V loňském roce jsme zkusili takové soutěžní debaty, to bylo vlastně takové tour po vysokých školách. To byl trochu jiný formát, ale myslím si, že ty debaty, co jedeme v letošním roce, jsou lepší, zajímavější.

### ***Proč se nedávno změnily znělky a jingle na Plusu?***

První věc je, že po nějakém čase je vždy dobré udělat nějaký refresh, změnit to, přivést nové

hlasy. Ty hlasy, co tam byly dřív, nebyly úplně ideální. Ten claim Když chcete vědět proč se ukázal být zajímavější, je v tom větší náboj. Je přirozené po čase ten claim změnit, cílem je to, aby ta stanice byla živější, aby působila svěžím, nechci, aby to znělo otřepaně, ale takovým sexy dojmem, aby byla pro posluchače co nejatraktivnější, aby ten claim dobře fungoval ve vysílání a šel dobře používat. Pro Plus se tento claim hodí. Je to něco, co jde dál, za to běžné téma. Radiožurnál má Každý den s vámi, to je takové strašně univerzální. Každý den s vámi v sobotu, neděli, o Vánocích, o prázdninách, prostě všude. Pro ten Plus ten claim to vystihuje hodně dobře. Máme samozřejmě průzkumy, které nám ukazují, co se lidem (ne)líbí a co bychom měli používat. Co se týče jinglů a zvukové grafiky, cílem je vždycky to, aby ta stanice byla svěžejší.

### ***A funguje to?***

Já doufám, že ano. Zatím si Plus vede dobře, posluchači mu přibývají, drží si je stabilně, já jsem spokojený.

### ***Když bychom se podívali obecně na marketing ČRo, zaměřuje se teď nejvíc na Plus, protože je to nejnovější stanice?***

Ne. Z hlediska podstaty velikosti stanic a těch priorit vždycky bude jedničkou Radiožurnál. To je stanice, co má přes 800 tisíc posluchačů, je to naše největší stanice, která to promo musí mít logicky největší. Nemůžeme na jeden rok vypustit Radiožurnál a přeměřovat to někam jinam. Žurnál musí mít marketing zákonitě největší. Plus je ale z mého pohledu hodně důležitý.

### ***Plus de facto v ČR nemá konkurenta?***

Nemá. Jeho konkurencí, ale ne nějak velkou, je Radio ZET, ale myslím si, že konkurence je ČT 24. Lidé to doma mají většinou puštěné jako kulisu, u toho si dělají různé věci a na ten obraz vlastně nekoukají, jen poslouchají zvuk. Tady je ambice, aby si místo toho pustili Plus, protože ten obraz stejně nepotřebují. Jinak na rozhlasovém trhu konkurenci nevidím. Je tady samozřejmě nějaká vnitřní konkurence, že z RŽ přecházejí posluchači na Plus, ale nemyslím si, že by to bylo nějak dramatické.

### ***Není to kvůli hudbě na Radiožurnálu?***

To je také možné. Bývají to lidé, kteří tu hudbu nechtějí slyšet vůbec. Z mého pohledu, pokud se budou posluchači přelévát jen v rámci rozhlasu, tak je to dobré. Když neutíkají pryč, tak je to v pořádku.

Ještě se vrátím k těm debatám – my se vždycky snažili uchopit nějaké konkrétní téma, aby tím posluchači mohli žít, ať to byl třeba brexit nebo americké volby, to jsou témata, která byla pro posluchače zajímavá. Když byl brexit, tak jsme před rozhlas postavili doubledecker, byla k tomu debata. Když byly americké volby, tak tu opět byla debata v S1. Měli jsme tu voskové figuríny Trumpa a Clintonové, se kterými se lidé mohli vyfotit.

### ***Jaká je návštěvnost těchto akcí?***

Debaty mají návštěvnost velice dobrou, přijde většinou okolo 200, 300 lidí. Pak máme to promo tím, že to téma zní, že tam zazní zajímavé názory, snažíme se tam dostat zajímavé osobnosti.

### ***Debaty vznikly na popud Michaela Rozsypala?***

Vyplynulo to z diskuze se šéfredaktorem, tehdy s těmi eventy jsme začali s Ondřejem Nováčkem. Současnému šéfredaktorovi Petru Šabatovi se ten formát taky líbí, takže v tom budeme pokračovat. Toto je záležitost hlavně šéfredaktora a vedoucího programu. Když řešíme nějaký marketingový plán, akce, tak to řešíme právě se šéfredaktorem. Pak k tomu samozřejmě používáme průzkum, třeba od pana Hradeckého, který řeší analýzy a průzkumy. Pak pracujeme také s externím názorem, máme marketingovou agenturu Proximity, od ní máme návrhy kampaní či zacílení atd. Takže je to takový kompilát.

### **Příloha č. 3: Vyplněný dotazník od Věry Štechrové (text)**

#### ***Jak se připravujete na proudové vysílání a na pořad Radioforum? Kolik času Vám průměrně příprava zabere?***

Proud – minimálně 2 hodiny pročítání různých zdrojů kvůli všeobecnému přehledu + 2 hodiny přípravy přímo na vysílání s tím, že připravuji rozhovor s aktérem /aktéry/ ranního Tématu Plus nebo Interview Plus + 1 hodina před samotným vysíláním.

Radioforum - nastudování tématu večer před vysíláním a během dopoledne – u Radiofóra jde většinou o téma, které už se probíralo v předchozích dnech, takže o něm dost vím, většinou stačí zhruba hodina až dvě, ale samozřejmě je nutné mít už o tématu předchozí znalosti, spíš jde o to, ujasnit si, jak strukturovat rozhovor – odkud kam ho vést.

Obecně, je velký rozdíl, pokud se připravujete na konfrontační, nebo informační rozhovor.

#### ***Z jakých zdrojů čerpáte informace do vysílání?***

Hlavní tiskové agentury, hlavní zpravodajské servery, noviny, sociální sítě – je jich opravdu mnoho, není možné je tu všechny jmenovat...

***Jakým způsobem vybíráte hosty do pořadů?***

To by byla spíš otázka na editora - za výběr hostů je u těchto dvou pořadů zodpovědný editor. Obecně: jeho odbornost, hledisko vyváženosti, aby se hosté stále neopakovali.

***Máte na hosty předem připravené otázky, kterých se striktně držíte, nebo dáváte větší prostor improvizaci?***

Mám připravené otázky a dávám prostor improvizaci, je nutné reagovat na to, co dotazovaný říká, někdy vás nejlepší otázky napadnou až při rozhovoru na základě toho, co dotyčný řekl.

***Panu Michaelu Rozsypalovi nedávno při živém vysílání odešel ze studia Jiří Paroubek. Jak byste tuto situaci řešila Vy, když by se Vám přihodila?***

V podstatě stejně, jak jí řešil Michael. Vysvětlení, že host odešel a proč, omluva, že pořad končí předčasně, rozloučení.

***Jakým způsobem se snažíte o vyváženost obsahu vysílání?***

Zveme hosty různých politických proudů a různých názorových skupin, kteří mají k tématu co říct. Hosté jsou evidováni – na hlídání vyváženosti tu máme celé oddělení. Platí pro oba pořady.

***Co je podle Vás na moderaci nejtěžší?***

Pohotově reagovat na to, co host říká, zachovat klid a umět reagovat při nepředvídaných situacích. A těch je v živém vysílání nemálo.

A ještě jedna věc, která není nejtěžší, ale důležitá – být stále tím, kdo se ptá, nikoliv tím, kdo má potřebu sdělovat své názory.

***Popište mi prosím stručně svoje předchozí působení v rozhlase, než jste se stala moderátorkou.***

Redaktorka, zprávařka, editorka denního vysílání. V každé z pozic několik let.

***V čem vidíte rozdíly mezi rozhovorem s hostem v proudovém vysílání a se zástupcem laické veřejnosti v Radiofóru?***

Radiofórum je specifický pořad, který je tu přímo pro to, aby v něm posluchači vyjadřovali

své názory - o rozhovor tu v pravém slova smyslu nejde.

#### **Příloha č. 4: Vyplněný dotazník od Jana Burdy (text)**

##### ***Jak se připravujete na proudové vysílání? Kolik času Vám průměrně příprava zabere?***

Ranní Plus připravuje editor odpoledne před vysíláním. Večer mi telefonuje a zadá mi jedno z hlavních témat, které píši jako moderátor. Ráno přicházím na vysílací pracoviště hodinu před, kontroluji scénář, píšu otvíráky hodin, projíždím agentury a připravuji headlines. Celkem cca 2 hodiny. Když jsem začínal, bylo to víc. Když je člověk neustále "v obraze" v domácím i zahraničním dění, jde to snáze.

Odpoledne se připravuje v den vysílání.

##### ***Z jakých zdrojů čerpáte informace do vysílání?***

Zpravodajská směna ČRo (domácí + zahraniční + regiony), zpravodajové ČRo, web iRozhlas.cz, ČTK, Reuters.

##### ***Jakým způsobem vybíráte hosty do vysílání?***

Podle aktuálního dění, doporučení z koordinačních porad editorů Centra zpravodajství.

##### ***Máte na hosty předem připravené otázky, kterých se striktně držíte, nebo dáváte větší prostor improvizaci?***

Otázky a rešerše předem jsou nezbytné. To Vám umožní poslouchat respondenta, a když se to hodí, přípravu zahodit a improvizovat.

##### ***Panu Michaelu Rozsypalovi nedávno při živém vysílání odešel ze studia Jiří Paroubek. Jak byste tuto situaci řešil Vy, když by se Vám přihodila?***

Zopakoval bych stav věcí, omluvil se posluchačům za mimořádnost v programu a vysílal bych dál.

##### ***Jakým způsobem se snažíte o vyváženost obsahu vysílání?***

Ověřování zdrojů, spolupráce s editorem, korektnost v ohlášení, vyloučení návodných otázek, výběr hostů, kteří pokud možno reprezentují různé pohledy na danou problematiku, pokud to umožňuje formát pořadu. A především dodržování žánrů! Jasně říci, co je zpráva, co je komentář, analýza, komentář atd.

***Co je podle Vás na moderaci nejtěžší?***

Upravovat příšernou češtinu četky, vytvářet ze souvětí věty jednoduché s jasným sdělením, myslet na posluchače, kterému vstupujeme do běžných denních úkonů a mluvit na něj přirozeně a pokud možno i vlídně.

***Popište mi prosím stručně svoje předchozí působení v rozhlase, než jste se stal moderátorem.***

Od roku 1998 elév při studiu VOŠ publicistiky, Redakce vysílání pro děti, následně ČRo 2, Praha, moderátor Dobrého jitra, přímé přenosy, zpravodajství, moderátor vědeckých interview na Leonardu, spolupráce s ČRo 6. Moderátor ČRo Plus od samotného rozjezdu stanice mluveného slova.

**Příloha č. 5: Vyplněný dotazník od Heleny Šulcové (text)**

***Jak se připravujete na pořad Den podle...? Kolik času Vám průměrně příprava zabere?***

Ráno pošlu editorovi a produkci témata, kterým bych se chtěla v pořadu věnovat - výběr témat mi zabere cca hodinu až dvě. Čerpám z agentur, webu iRozhlas.cz a dalších zpravodajských portálů, sociálních sítí. Potom si s editorem zavolám, pobavíme se o mých návrzích a doladíme vhodné hosty, které následně shání produkce. Do rádia přicházím odpoledne kolem půl druhé a potom si píšu přípravu na vysílání, dělám si rešerši k tématům, konzultuji s editorem, dodáme do scénáře aktuální téma, o kterých jsme ráno nemohli vědět, že se stanou a v pět hodin usedám do studia.

***Z jakých zdrojů čerpáte informace do vysílání?***

Sleduji profily lidí zajímavých názorů na soc. sítích - Facebook, Twitter, mluvím s lidmi na ulici, v tramvaji, vlaku... Kde hledám relevantní informace: web iRozhlas.cz, agentury (ČTK, Reuters), Seznam zprávy, novinky.cz, idnes.cz, echo24.cz a další, v případě zahraničních témat čerpám s německých a anglických webů.

***Jakým způsobem vybíráte hosty do pořadu?***

Po konzultaci s editorem, s ohledem na téma a také na další pořady, abychom tam třeba neměli stejného hosta, který bude za dvě hodiny mluvit v jiném pořadu Plusu. Vše je skvěle koordinované také s Radiožurnálem.

***Máte na hosty předem připravené otázky, kterých se striktně držíte, nebo dáváte větší prostor improvizaci?***

Mám vždy připravené otázky, držím se jich zřídka, reaguji na odpovědi hosta.

***Panu Michaelu Rozsypalovi nedávno při živém vysílání odešel ze studia Jiří Paroubek. Jak byste tuto situaci řešila Vy, když by se Vám přihodila?***

Řekla bych to, co by mě v tu chvíli napadlo. Tohle se nedá říct předem, ta situace se musí zažít. Nemohu teď mudrovat, jak se má řešit, ani nechci hodnotit, jestli ji moderátor zvládl dobře nebo ne.

***Jakým způsobem se snažíte o vyváženost obsahu vysílání?***

O vyváženosti nemohu napsat jednu nebo dvě věty, to je téma na celou bakalářku.

***Co je podle Vás na moderaci nejtěžší?***

Udržet myšlenku. Svoji i hostovu.

***Popište mi prosím stručně svoje předchozí působení v rozhlasu, než jste se stala moderátorkou.***

Rok 1999 – začala jsem jako redaktorka a moderátorka zpráv v ČRo Regina Praha.

Rok 2000 (někdy na podzim) – příchod do Radiožurnálu, začínala jsem tam jako redaktorka, postupně jsem začala moderovat ranní Ozvěny dne a večerní pořad Stalo se dnes, následně jsem začala moderovat proudové vysílání na Český rozhlas Rádio Česko, chodila jsem tam moderovat i v době, kdy už jsem dělala na Primě (2005-2007), potom jsem moderovala v ČT a na Frekvenci 1 Pressklub a v roce 2009 jsem se vrátila do ČRo Radiožurnálu a moderovala jsem 20 minut Radiožurnálu. Potom (2010) jsem odjela na delší dobu do zahraničí. Od roku 2013 zpět v rádiu – moderování 20 minut Radiožurnálu, Stalo se dnes a publicistiky Hlavních zpráv.

Od srpna 2017 moderátorka Dne podle HŠ.

**Příloha č. 6: Vyplněný dotazník od Vladimíra Kroce (text)**

***Jak se připravujete na pořady Hovory a Radioforum? Kolik času Vám průměrně příprava zabere?***

Na to se dá těžko odpovědět, připravuji se průběžně, Radioforum chystá editor. Ale odhadem



cca hodinu čistého času.

***Z jakých zdrojů čerpáte informace do vysílání?***

Obvykle z internetu a ČTK.

***Jakým způsobem vybíráte hosty do pořadů?***

U Radiofóra hosty vybírá editor, u Hovorů co nejzajímavější “neprovařené”, tedy méně známé osobnosti, které mají co říct.

***Máte na hosty předem připravené otázky, kterých se striktně držíte, nebo dáváte větší prostor improvizaci?***

Příprava je nezbytná, ale 80 % je ve výsledku improvizace, pokud to jde, vedu rozhovor, tzn. poslouchám, co host říká, a reaguji, nedržím se striktně předem připravených otázek.

***Panu Michaelu Rozsypalovi nedávno při živém vysílání odešel ze studia Jiří Paroubek. Jak byste tuto situaci řešil Vy, když by se Vám přihodila?***

Okomentoval bych nastalou situaci a pak použil zálohu. V rádiu nesmí být ticho.

***Jakým způsobem se snažíte o vyváženost obsahu vysílání?***

Všemi silami, to je na dlouhé povídání. Člověk zná kodex ČRo, ale v živém vysílání se musíte spolehnout na instinkt.

***Co je podle Vás na moderaci nejtěžší?***

Dostat se k ní. Umět naslouchat. Pohotově reagovat. Neztratit hlavu.

***Popište mi prosím stručně svoje předchozí působení v rozhlase, než jste se stal moderátorem.***

Začínal jsem ve zpravodajské směně, pak chvíli dělal parlamentního zpravodaje a pak to přišlo.

***V čem vidíte největší rozdíl mezi moderováním pořadu Hovory a Radiofóra, kde hovoříte se zástupci z řad laické veřejnosti?***

Korigovat volající posluchače je asi nejtěžší disciplína, bývá to vyčerpávající, povídání se zajímavým hostem bývá za odměnu!

**Příloha č. 7: Vyplněný dotazník od Libora Dvořáka (text)**

***Jak se připravujete na moderování? Kolik času Vám průměrně příprava zabere?***

***Z jakých zdrojů čerpáte informace do vysílání?***

To je celkem jednoduché – podle deníku ČTK a podle dalších zdrojů, jak ruských, tak světových. Obvykle se snažím, aby alespoň polovina byla něco jiného, než se ten den jinak valí z českých médií. Někdy to přirozeně nejde. A ještě jedna věc, pokud možno se snažím všechno připravit sám a editora mít jen k ruce.

***Jakým způsobem vybíráte hosty do pořadů?***

Důležitá otázka: z čistě zvukových důvodů koutám, abych měl vždy pár lidí ve studiu, nebo je natočím na MP3 – abych se vyhnul tomu, že vše bude přes telefon. Externí hosty vybírám na základě předchozí zkušenosti - mám rád hosty, kteří své věci nejen rozumějí, ale umějí o ní sdělně mluvit.

***Máte na hosty předem připravené otázky, kterých se striktně držíte, nebo dáváte větší prostor improvizaci?***

Otázky má přirozeně připravené, ale reaguji i na to, jak se rozhovor vyvíjí.

***Panu Michaelu Rozsypalovi nedávno při živém vysílání odešel ze studia Jiří Paroubek. Jak byste tuto situaci řešil Vy, když by se Vám přihodila?***

Já bych s panem Paroubkem v rádiu vůbec nemluvil... Jinak mám pro podobné účely (ale spíš pro technické lupy) vždy připraveno nějaké čtení k dané věci. Tohle se ale naštěstí nestává příliš často.

***Jakým způsobem se snažíte o vyváženost obsahu vysílání?***

Rozhodně ne tak, že by se tribuna poskytovala vyloženým extrémistům.

***Co je podle Vás na moderaci nejtěžší?***

Na moderaci je nejtěžší naučit se to tak, abyste pokud možno působila přirozeně.

***Popište mi prosím stručně svoje předchozí působení v rozhlase, než jste se stal moderátorem.***

Něco jsem v ČRo moderoval odjakživa...

**Příloha č. 8: Vyplněný dotazník od Jiřího Hoška (text)**

***Jak se připravujete na moderování Dne podle...? Kolik času Vám průměrně příprava zabere?***

Den podle je zpravodajsko-publicistický pořad. Příprava je vlastně kontinuální. Kromě moderátora pořad připravují ještě editor a produkční, která shání hosty. Zpravidla se podívám večer předem na hlavní události následujícího dne. Snažíme se vyvarovat témat, která se těsně před nebo po pořadu objevují v dalším vysílání. Pořad je autorský. Často preferuji témata, ke kterým mám blízko.

***Z jakých zdrojů čerpáte informace do vysílání?***

Tiskové agentury (ČTK, Reuters) + všechna myslitelná česká, ale hlavně světová média.

***Jakým způsobem vybíráte hosty do pořadů?***

Snažím se střídat novináře, politiky (spíš v menší míře), experty a aktéry událostí. Není v tom žádný systém. Záleží na tom, aby host nebyl moc často ve vysílání.

***Máte na hosty předem připravené otázky, kterých se striktně držíte, nebo dáváte větší prostor improvizaci?***

Otázky mám připravené předem, ale často a rád improvizuji.

***Panu Michaelu Rozsypalovi nedávno při živém vysílání odešel ze studia Jiří Paroubek. Jak byste tuto situaci řešil Vy, když by se Vám přihodila?***

Ve Dni podle je prakticky vyloučené, aby host ze studia odešel. Pokud by se tak rozhodl, popsal bych situaci a nechal ho jít.

***Jakým způsobem se snažíte o vyváženost obsahu vysílání?***

Jsem přesvědčený o tom, že nějaká slepá nebo absolutní vyváženost je hloupost. Když je host příliš radikální v nejednoznačném tématu a názorový protipól není v pořadu zastoupen, snažím se o vyvažování sám, coby moderátor.

***Co je podle Vás na moderaci nejtěžší?***

Precizně se připravit.

***Popište mi prosím stručně svoje předchozí působení v rozhlase, než jste se stal moderátorem.***

V prosinci 1996 jsem přišel na konkurz do sportovní redakce ČRo, pak jsem záhy přešel coby elév do zahraniční redakce Radiožurnálu. Od 1. 1. 2000 jsem byl stálý zaměstnanec. Dvakrát jsem dělal vedoucího zahraniční redakce. Mezi lety 2006 a 2010 jsem byl zahraničním zpravodajem v Německu. V letech 2012 až 2017 jsem pak působil coby stálý zpravodaj ve Velké Británii.

### **Příloha č. 9: Vyplněný dotazník od Ivany Navrátilové (text)**

#### ***Jak se připravujete na moderování? Kolik času Vám průměrně příprava zabere?***

Příprava byla vždy náročná a zabrala mi minimálně hodiny, max. asi čtyři. (Ivana Navrátilová je již bývalá moderátorka ČRo Plus – pozn. aut.)

#### ***Z jakých zdrojů čerpáte informace do vysílání?***

Zdroje byly různé, podle tématu, z internetu.

#### ***Jakým způsobem vybíráte hosty do pořadů?***

Hosty do vysílání vybírali editoři (já vždy dělala jen proudové vysílání, tzn. ranní, dopolední nebo odpolední Plus, ne pořady).

#### ***Máte na hosty předem připravené otázky, kterých se striktně držíte, nebo dáváte větší prostor improvizaci?***

U témat, které si zpracovává sám moderátor, má své otázky, u ostatních má mustr od editora, ale tady se i improvizuje podle toho, co říká respondent a na co je třeba reagovat.

#### ***Panu Michaelu Rozsypalovi nedávno při živém vysílání odešel ze studia Jiří Paroubek. Jak byste tuto situaci řešil Vy, když by se Vám přihodila?***

Úplně stejně jako Michael. Paroubek nebyl jediný, který takto odešel, podobně se odporoučel i pan Hess v pořadu Pro a proti. Hosty tam násilím nedržíme. Chvilí musíte situaci okomentovat a čekat, jaký dostanete pokyn z režie, co se dál bude vysílat.

#### ***Jakým způsobem se snažíte o vyváženost obsahu vysílání?***

Vysílání staví editoři. Na moderátorech je, aby dal stejný prostor respondentům, je-li to rozhovor ve třech.

#### ***Co je podle Vás na moderaci nejtěžší?***

Mít správné informace, znalosti a vědomosti, aby Vás pak někdo neopil rohlíkem či „neutáhl na vařené nudli“.

***Popište mi prosím stručně svoje předchozí působení v rozhlase, než jste se stala moderátorkou.***

Já do rozhlasu nastoupila po desetileté praxi v ČT, kde jsem také moderovala, takže i v Regině jsem rovnou začala moderovat pořad Mezi námi, což byly také zpočátku politické debaty, komunální politika. Pak jsem měla pořad Třináctka – lifestyle a spotřebitelský servis, nyní chystám něco podobného na Seznamu mezi 7. a 8. hodinou ranní.

#### **Příloha č. 10: Vyplněný dotazník od Jana Bumby (text)**

***Jak se připravujete na proudové vysílání? Kolik času Vám průměrně příprava zabere?***

Příprava vysílání je týmová záležitost. Součástí přípravy je tedy i komunikace s editorem, který vysílání řídí, a dalšími lidmi, kteří se na něm podílejí. Zkušenosti ukazují, že čím lépe se téma probere předem, tím méně času a námahy je nutné vynaložit pro samotné psaní otázek a studium doplňujících informací. Říci přesnou dobu potřebnou pro přípravu je obtížné i kvůli tomu, že některá témata jsou člověku bližší, jiná jsou úplně nová a vyžadují delší čas. Na pořad typu Interview Plus se v průměru připravuji cca 3 hodiny, na proudové vysílání s kratšími rozhovory většinou o něco méně.

***Z jakých zdrojů čerpáte informace do vysílání?***

Ke každému zdroji je nutno přistupovat jiným způsobem. Nejčastějším primárním zdrojem jsou agentury jako ČTK a Reuters. S příslušnou citací neboli odkazem na zdroj je možné používat jiná média, ať už tradiční deníky či časopisy nebo TV stanice. V poslední době ale roste nutnost přihlížet k tomu, kdo je vlastníkem daného média či kdo na něj má vliv. Největší opatrnost je potřeba u internetových serverů, které často fungují jako vlivové nástroje, v krajním případě přímo jako nástroje propagandy.

***Jakým způsobem vybíráte hosty do pořadu Interview Plus?***

Hosté do Interview Plus se vybírají po diskusi moderátora, editora a šéfredaktora stanice. Když se neshodneme, což se stává vzácně, má rozhodující slovo šéfredaktor. Ve většině případů se hosté zvou podle aktuálních událostí, případně výročí.

***Máte na hosty předem připravené otázky, kterých se striktně držíte, nebo dáváte větší***

***prostor improvizaci?***

Standardně si připravuji cca 30 otázek či bodů, na které se hodlám ptát. To, zda je položím, ale záleží na vývoji rozhovoru. Někdy jde vše podle scénáře, jindy je po pěti minutách jasné, že je vše jinak a rozhovor je pak zcela improvizovaný. Jako u každého jiného rozhovoru je klíčové to, co říká host, moderátor musí především poslouchat.

***Panu Michaelu Rozsypalovi nedávno při živém vysílání odešel ze studia Jiří Paroubek. Jak byste tuto situaci řešil Vy, když by se Vám přihodila?***

Upřímně nevím. Není to věc, se kterou by se běžně počítalo. Obecně platí, že to nejhorší v rozhlase je ticho, takže by bylo nutné čas nějak vyplnit. Snažil bych se asi nejprve věc popsat a vysvětlit posluchačům. Pak připadá v úvahu čtení agenturních zpráv, které má člověk na monitoru. A celou dobu bych se modlil, aby už přišel editor s nějakým náhradním programem.

***Jakým způsobem se snažíte o vyváženost obsahu vysílání?***

Osobně hlavně tak, že se snažím ke všem přistupovat stejně a nikoho nezvýhodňovat ani nepotlačovat. Často člověk vystupuje v roli d'áblova advokáta a předkládá protichůdné argumenty, ale kritický přístup je v rozhovoru klíčový. Kromě toho hlídáme, aby např. žádná politická strana nedostala nepřiměřeně velký nebo naopak malý prostor. Vyváženost jako taková má ale své meze, nejde vždy „vyvážit“ všechno. Dostali bychom se postupně do stavu, že bychom hledali druhý, opačný, „vyvažující“ názor i k tezi, že Země je kulatá. Všichni novináři mají ohledně vyváženosti vymezeny mantinely tím, že jsou „hlídacími psy demokracie“ a jako takoví musí stát právě na straně demokracie a svobody. Kdo to nedělá, není novinář. Vyvažovat se tedy dá jen v rámci demokratické soutěže.

***Co je podle Vás na moderaci nejtěžší?***

Zpočátku je to nutnost naučit se mluvit s respondenty jako rovný s rovným. Dále pak již zmíněná nutnost poslouchat hosty a reagovat na to, co říkají. V delších formátech je důležitá schopnost udržet pozornost. A v celkové perspektivě schopnost odolávat skepsi z toho, že dobře míněná snaha zůstává často nepochopena. Někteří kolegové šli dělat raději něco jiného, než aby čelili nenávistným útokům fanatických stoupců některých politiků.

***Popište mi prosím stručně svoje předchozí působení v rozhlase, než jste se stal moderátorem.***

Začínal jsem v zahraniční redakci Radiožurnálu jako redaktor, pak jsem pracoval v české redakci BBC jako redaktor, zpravodaj a moderátor, pak na Rádiu Česko, pár let jsem psal do Hospodářských novin, moderoval jsem Ozvěny dne na Radiožurnálu, pak zase psal do týdeníku Ekonom a posledních několik let moderuji na Českém rozhlase Plus.

### **Příloha č. 11: Vyplněný dotazník od Renaty Kropáčkové (text)**

#### ***Jak se připravujete na proudové vysílání? Kolik času Vám průměrně příprava zabere?***

Sleduji přes den dění, pokud mi to čas dovolí, v podvečer mi zavolá editor s informací, které téma si mám připravit, čemuž věnuji zhruba 1-2 hodiny času, podle náročnosti tématu. Podívám se i na další příspěvky a rozhovory, které jsou na ráno připraveny.

V případě odpoledního proudu, který ale už nevysílám, neb je na jednoho moderátora, se příprava odbývala vždy v na pracovišti se stejným postupem.

#### ***Z jakých zdrojů čerpáte informace do vysílání?***

Internet, noviny, zahraniční servery.

#### ***Jakým způsobem vybíráte hosty?***

Výběr hostů je v gesci editorů.

#### ***Máte na hosty předem připravené otázky, kterých se striktně držíte, nebo dáváte větší prostor improvizaci?***

Podle vývoje rozhovoru mě někdy napadne lepší otázka, než mám připravenou, ale snažím se napsat si úvodní ohlášení tak, aby první otázka byla dle mého mínění nejlepší, a té se většinou držím. V průběhu rozhovoru je možné se doptávat na nejasnosti, což předem nejde odhadnout. Hlavní roli v proudovém vysílání hraje čas, který je předem daný a čas rozhovoru by se od něj neměl příliš odchylovat. I to má vliv na vývoj rozhovoru.

#### ***Panu Michaelu Rozsypalovi nedávno při živém vysílání odešel ze studia Jiří Paroubek. Jak byste tuto situaci řešila Vy, když by se Vám přihodila?***

Kolega Rozsypal má můj obdiv, s jakou grácií tuto situaci zvládl. Byla to nejlepší a jediná možná reakce v tu chvíli. Mně se nic podobného nestalo. Pokud by nebyl další host, bylo by nutné rozhovor ukončit s omluvou posluchačům a zajistit náhradní program – podobně jako kolega Rozsypal – pokud by tam byli další hosté, pokračovalo by se s nimi. Věřím, že se

něco podobného stává jednou za 10 let.

***Jakým způsobem se snažíte o vyváženost obsahu vysílání?***

To je opět spíše otázka na editora, který na to musí pamatovat při výběru hostů.

Pokud jde o rozhovor jeden na jednoho, pak moderátor hraje roli tzv. ďáblova advokáta a měl by se stavět do role opozice nebo polemizátora.

Záleží také na tématu rozhovoru, pokud je to nutné.

***Co je podle Vás na moderaci nejtěžší?***

Odvíjí se to od poslání jednotlivé stanice, na které moderátor působí – někde je prioritou bavit, jinde informovat.

V ČRo Plus umět klást otázky na tělo, za relativně krátký čas „vytáhnout“ z hosta to nejpodstatnější.

***Popište mi prosím stručně svoje předchozí působení v rozhlase, než jste se stala moderátorkou.***

Vždy mě lákalo zpravodajství. Začínala jsem v roce 1996 v regionální stanici – dnes již neexistující Rádio Delta-Jizera, kde jsem vedle zpráv natáčela i rozhovory s činiteli místní samosprávy a také s umělci, kteří zavítali do Mladé Boleslavi.

Ve zpravodajství jsem pracovala i v celoplošné stanici Frekvence 1, poté jsem nastoupila do české redakce BBC, kde jsem vedle zpráv připravovala i další příspěvky – reportáže apod.

Po mateřské pauze a zrušení české redakce BBC jsem se vrátila do Českého rozhlasu jako redaktorka Radiožurnálu a posléze Rádía Česko, kde jsem četla zprávy a připravovala příspěvky do vysílání.

Po krátké epizodě na stanici ZET od roku 2014 působím jako moderátorka ČRo Plus, což pro mě byla velká výzva a stále ji beru jako příležitost a učím se v této roli obstat se ctí.

***V čem vidíte největší rozdíl mezi stanicí Plus a zaniklou stanicí Rádio Česko, kde jste také působila?***

Profesionálnější, větší posluchačský dosah, nápaditější program, pořady, zkušenější lidé, kteří mnohdy své zkušenosti získali právě na Rádiu Česko.

Společná je příjemná atmosféra, milí kolegové.



## **Příloha č. 12: Vyplněný dotazník od Michaela Rozsypala (text)**

### ***Jak se připravujete na proudové vysílání a na pořad Interview Plus? Kolik času Vám průměrně příprava zabere?***

Příprava se liší. Obecně se dá rozdělit na dlouhodobou a krátkodobou. Dlouhodobá je nezbytná pro jakýkoliv typ moderace. Znamená to neustále sledování aktuálního domácího i zahraničního dění, čtení médií, knih, sledování a poslech publicistických pořadů z ČR i ze světa. Příprava de facto nikdy nekončí. Na proudové ranní vysílání se připravuji den předem, kdy mi editor zavolá a přidělí mi 1 téma, o kterém už víme, že bude určitě ve vysílání (např. projednávaný zákon v PS nebo Senátu, nebo bod z jednání vlády, mezinárodní summit, apod.) Příprava záleží na tématu. Pokud jde o něco, co sleduji podrobně dlouhodoběji (například vyjednávání o nové vládě), zabere to pár desítek minut. Musím si načíst aktuální vývoj a připravit si argumenty. Pokud jde o něco, o čem vím minimum (př. novela zákona o pohřebnictví), příprava zabere delší čas, abych se v tématu co nejvíce zorientoval. Většinu témat v ranním vysílání ale připravují editoři, a tak se s tématem seznamuji ráno před vysíláním, někdy v průběhu.

Na Interview Plus se začínám připravovat každý den hned po skončení předchozího Interview. Nejprve si s editorem vyjasním kostru pořadu a hlavní témata, která nás budou zajímat. Pak se snažím připravit si základní osnovu otázek a najít si potřebná data (např. názory a citace opozice, výroky politika k tématu z minulosti, data, statistiky, čísla). Příprava zabere několik hodin. Opět záleží na tom, zda jsem téma už v minulosti dělal, případně jestli jej sleduji dlouhodobě. Průměrný čas přípravy je cca 3-5 hodin.

### ***Z jakých zdrojů čerpáte informace do vysílání?***

Někdy z primárních (oficiální statistiky ČSÚ, tiskové zprávy, vyjádření úřadů), někdy ze sekundárních (novinové články, komentáře). Sleduji i sociální sítě, a to nejen médií, ale i politiků a stran napříč spektrem. Každý den poslouchám vysílání ČRo Plus, sleduji průběžně zpravodajství ČT24.

### ***Jakým způsobem vybíráte hosty do pořadu?***

Máte na mysli Interview Plus? Na týdenní plánovací poradě si stanovíme několik tipů k tématům, o kterých víme, že budou v daném týdnu rezonovat. Hosty většinou zveme na základě aktuálního dění, abychom mohli reagovat na to, co se momentálně děje.

***Máte na hosty předem připravené otázky, kterých se striktně držíte, nebo dáváte větší***

***prostor improvizaci?***

V Interview Plus mám vždy dopředu danou přípravu. Otázky/okruhy/témata, která jsou klíčová, případně mám připravené protiargumenty, se kterými chci hosta konfrontovat a znát jeho reakci. Otázek se nikdy nedržím striktně. Z přípravy použiju třeba třetinu. Během rozhovoru je nejdůležitější respondentu poslouchat, reagovat na něj a doptávat se jej. Samozřejmě se držím připravené kostry, protože chci znát odpovědi na otázky, kvůli kterým hosta do vysílání zveme.

***Nedávno Vám při živém vysílání odešel ze studia Jiří Paroubek. Jak jste vzniklou situaci vyřešil?***

Posluchačům jsem oznámil nastalou situaci. Nejdříve jsem četl agenturní informaci z ČTK, během které technik připravil zálohu. Editor vysílání doplní až do „celé“ reprízami točených příspěvků z rána toho dne.

***Jakým způsobem se snažíte o vyváženost obsahu vysílání?***

Jednoduše řečeno: dáváme prostor k vyjádření všem zúčastněným stranám, nikomu nestráníme, nikomu nenadržujeme, nikoho se nesnažíme poškodit. Snažíme se k tématům přistupovat objektivně. Ctíme právo na názor, nicméně striktně dodržujeme fakta a pravdivé informace.

***Co je podle Vás na moderaci nejtěžší?***

Vytěžit z rozhovoru maximum. Nenechat se unést vlastními emocemi nebo sympatiemi/antipatiemi, ale uchovat a udržet si odstup. Soustředit se a co nejrychleji reagovat. Být neústupný ve správných momentech, správně asertivní, ale ne nezdvořilý nebo afektovaný.

***Popište mi prosím stručně svoje předchozí působení v rozhlase, než jste se stal moderátorem.***

Nastoupil jsem do TS Elévvové. Nejprve jsem začal dělat ankety a různé krátké rozhovory a reportáže. Necelý rok jsem byl externistou v domácí redakci Radiožurnálu a začal jsem moderovat svůj první pořad na Plusu. Po návratu ze studií v Bruselu jsem začal pracovat na ČRo Plus, moderoval jsem několik pořadů, dnes moderuji střídavě ranní a dopolední vysílání, jehož součástí je i Interview Plus.

***Dříve jste pracoval v dnes již neexistující stanici ČRo 6. Mohl byste ji srovnat se současnou***

***stanicí Plus, v čem vidíte hlavní rozdíly?***

Plus je nástupcem tří bývalých stanic ČRo – ČRo 6, Rádio Česko a Leonardo. Myslím, že vhodně nabízí to nejlepší z každého z těchto formátů. Snažíme se navazovat v tom nejlepším na tradici a věhlas předchůdců Plusu – Rádia Svobodná Evropa, české Redakce BBC a posléze i 3 zmíněných stanic. Při tom se snažíme vytvářet moderní rádio s novými formáty, které nabízí svým posluchačům aktuální a analytickou publicistiku a kvalitní zpravodajství.

**Příloha č. 13: E-mailová korespondence s Mariánem Vojtkem (text)**

***Kolik zaměstnanců spravuje profily Plusu na sociálních sítích?***

2 lidé – 1 zaměstnanec na celý a 1 zaměstnanec na půl úvazku.

***Podle čeho vybíráte příspěvky, které zveřejníte?***

Podle zájmu publika, tzn. politika, komentáře, současná témata, osobnosti respondenta; ve velmi malé míře zveřejňujeme témata kulturní a vůbec ne sportovní, o ta nemají naši fanoušci ani followeři zájem, výjimkou jsou narozeniny nebo úmrtí významných (nikoli sportovních) osobností, naposledy např. Miloš Forman.

***Kolik jich v průměru denně publikujete?***

Ve všední dny cca 8, o víkendech cca 6 ve dvou nebo tříhodinových intervalech

Na Twitteru cca 8 až 10, o víkendech do 8.

***Které (obsahově) příspěvky mají zpravidla největší dosah?***

Záleží na tématu nebo respondentovi, obecně je to silný výrok, téma migrace, třídění odpadu a komentáře k aktuálním tématům

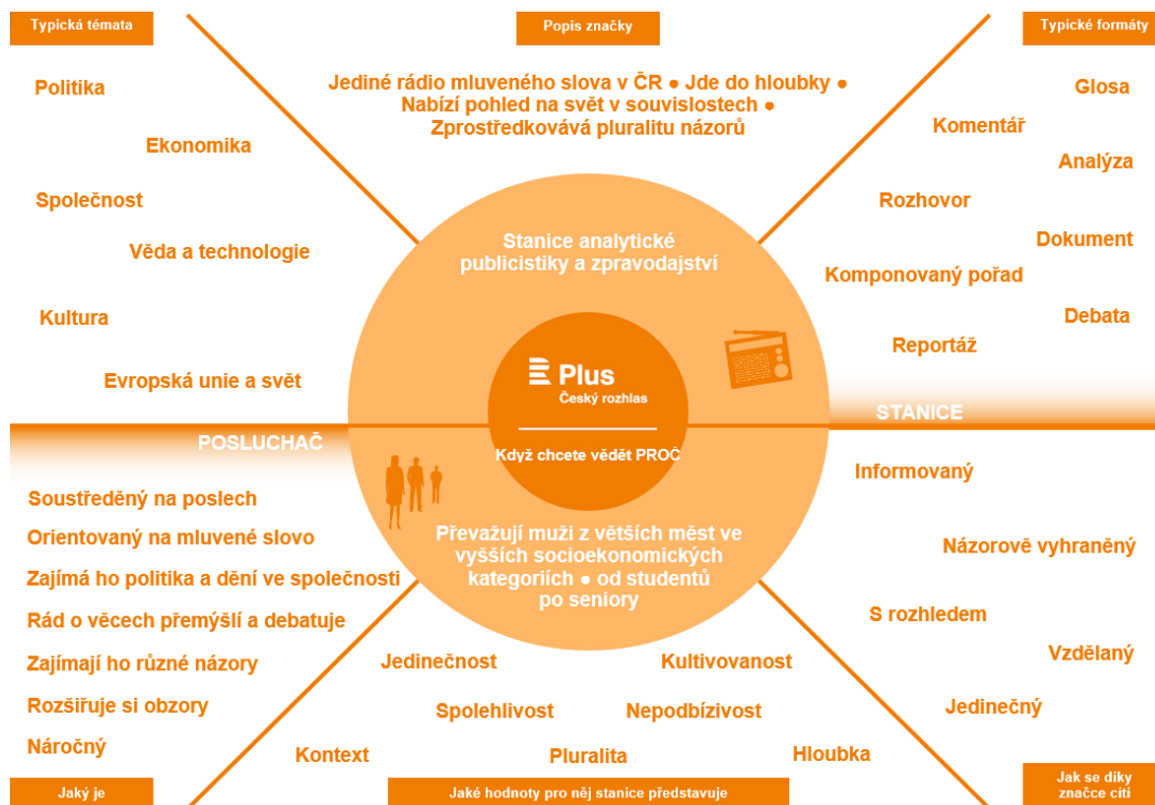
***Liší se v něčem publikování na Facebooku a na Twitteru?***

Na Facebook vybíráme podle atraktivity příspěvku, bereme v potaz jeho potenciál pro publikum.

Na Twitter umístujeme veškerý webový obsah, avíza na zajímavé pořady a např. ze speciálních vysílání hned tweetujeme zásadní výroky z vysílání a komunikuje s uživateli, používáme zmínky pro další šíření tweetů.

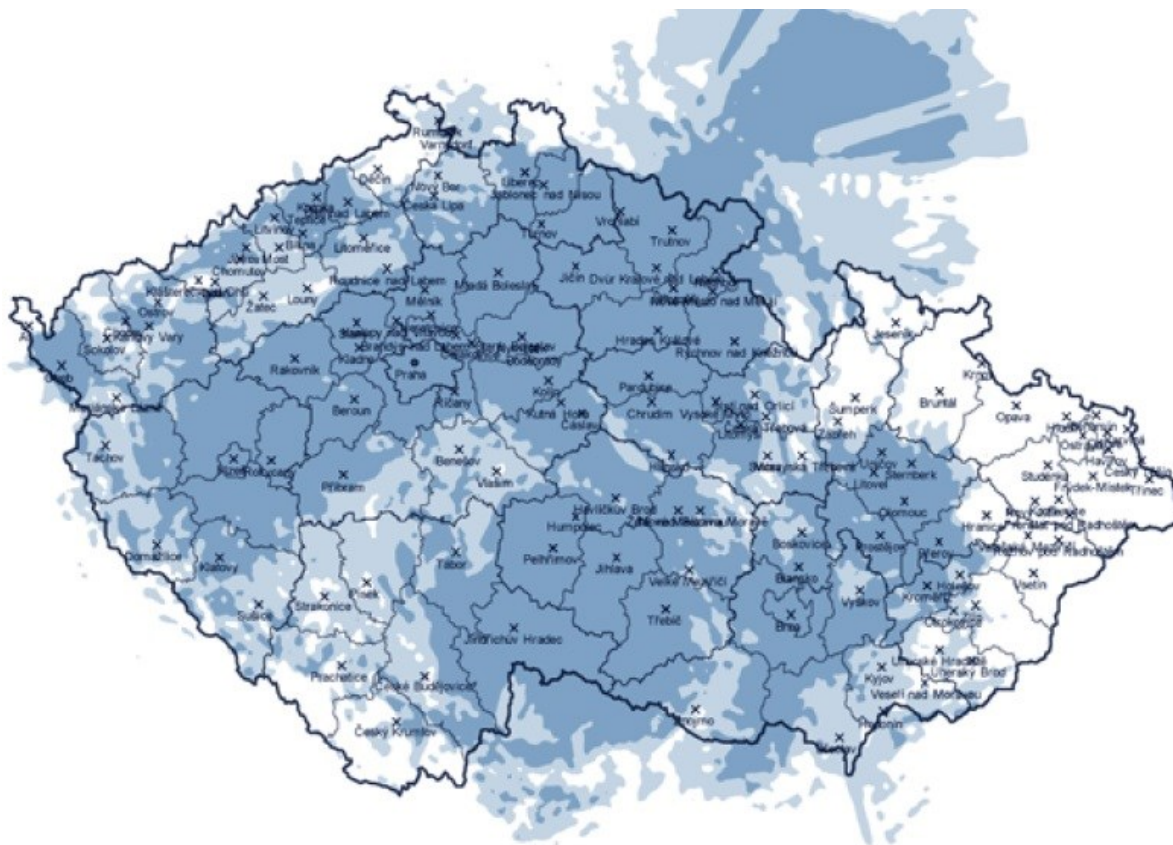
Na obsahu Twitteru se podílejí také moderátoři a editoři vysílání (retwetování jejich tweetů).

### Příloha č. 14: Ukázka z marketingového plánu ČRo Plus (obrázek)



Zdroj: SOLNIČKA, Jan. *Marketingový plán 2018 ČRo Plus*. Český rozhlas, 21. 12. 2017.

### Příloha č. 15: Mapa pokrytí ČRo Plus vysílači FM v roce 2017 (obrázek)



Zdroj: RADA Českého rozhlasu. Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2017. Příloha č. 6b, s. 223. [Rada Českého rozhlasu, Praha, 2018]. [online]. [cit. 2018-04-29]. Dostupná z: <http://media.rozhlas.cz/binary/03994782.pdf>