

## **Abstrakt**

Tématem práce je intersubjekta ekonomického vědění. Práce popisuje proces, jak intersubjektivní ekonomické vědění může být zformulováno a legitimizováno ve vypovědích laických individuů. Obecně, vědění je prezentováno a vytvářeno, upravováno a legitimizováno v řeči jako trvajícím činností, když intersubjektivní symboly jsou využívány jako prostředky pro prohlášení vědění. V teoretické části je představen široký přehled sociologických teorií vědění, a výzkumná otázka byla conceptualizována pomocí termínů konstruktivistického přístupu Bergera a Luckmanna. Laické vědění bylo vyjadřováno jako směs vztahující ke čtyřem modům uvažování: ekonomická racionalita, sociální racionalita, habituální a doxické vědění, diskurzy. Příliš velký důraz na pouze jeden mód snižoval legitimitu vyjádření, proces balancování mezi módy je popsán. Na závěr, v práci jsou diskutovány odlišnosti intersubjektivního vědění mezi Ukrajinou a Českou Republikou, a také návrhovány možné směry dalšího výzkumu.