

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Markéta Škaldová
Datum narození: 05.12.1995
Identifikační číslo studenta: 70307940

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 481685

Název práce: Analýza marketingových a PR aktivit společnosti Lidl ČR v letech 2017-2018

Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.
Oponent(i): Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.

Datum obhajoby : 14.06.2018 **Místo obhajoby :** Praha
Průběh obhajoby: Studentka představila svou práci a následně odpověděla na otázky vedoucího i oponenta.

Výsledek obhajoby: výborně

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. David Klimeš, Ph.D. (nepřítomen)
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)