

## Seznam příloh

Obrázek č.1: Zisk a tržby obchodních řetězců v ČR na základě účetních uzávěrek, zdroj ČTK (2018)

Obrázek č. 2: Tři zásadní otázky CSR identity společnosti Lidl, zdroj vlastní zpracování (2018)

Obrázek č. 3: Titulní strana letáku společnosti Lidl „Vyrobeno v České republice“, zdroj kupi.cz (2018)

Tabulka č. 1: Demografické údaje o respondentech, zdroj vlastní zpracování (2018)

Graf č. 1.: Místo nákupu respondentů, zdroj vlastní zpracování (2018)

Graf č. 2: Frekvence nákupů v Lidlu, zdroj vlastní zpracování (2018)

Graf č. 3: Rozhodující faktor pro nákup v Lidlu (část 1), zdroj vlastní zpracování (2018)

Graf č. 4: Rozhodující faktor pro nákup v Lidlu (část 1), zdroj vlastní zpracování (2018)

Graf č. 5: Síla atributů asociovaných se značkou Lidl (část 1.)

Graf č. 6: Síla atributů asociovaných se značkou Lidl (část 1.)

Příloha č. 1: Dotazník

**Otázka č. 1: Jak často nakupujete v Lidlu? (počet odpovědí respondentů)**

Každý den (5)

Několikrát za týden (64)

Jednou za týden (64)

Několikrát za měsíc (79)

Jednou za měsíc (40)

Několikrát za rok (36)

Jednou za rok (6)

Nikdy (2)

**Otázka č. 2: Co je rozhodujícím faktorem pro Váš nákup v Lidlu? Ohodnoťte na stupnici 1 (nejnižší váha) až 5 (nejvyšší váha)**

Cena (výsledky viz graf)

Kvalita výrobků (výsledky viz graf)

Slevová akce (výsledky viz graf)

Šíře sortimentu (výsledky viz graf)

Příjemná obsluha (výsledky viz graf)

Blízká vzdálenost od místa bydliště (výsledky viz graf)

Vzhled prodejny (výsledky viz graf)

Reklama (výsledky viz graf)

**Otázka č. 3: Máte jiný důvod pro nákup v Lidlu? (dopište)**

**Otázka č. 4: Proběhl některý z Vašich nákupů v Lidlu na základě speciálního týdenního letáku?**

Ano (216)

Ne (78)

**Otázka č. 5: Privátní značky v Lidlu tvoří více než 80 % sortimentu. Jaký je Váš postoj k těmto značkám v Lidlu? (příklady takových značek v jiných řetězcích jsou Albert Quality, Tesco Value, Billa Clever...)**

Je mi to jedno (174)

Preferuji privátní značky (70)

Dávám přednost národním a nadnárodním značkám (50)

**Otázka č. 6: Znáte konkrétně nějaké z privátních značek v Lidlu? (dopište)**

**Otázka č. 7: Zaregistrovali jste změnu sloganu z původního "Lidl je levný" na "Lidl - Správná volba"?**

Ano (154)

Ne (140)

**Otázka č. 8: Jak vnímáte ceny v Lidlu?**

Nízké (96)

Průměrné (188)

Vyšší (9)

Příliš vysoké

**Otázka č. 9: Odpovídá podle Vás cena produktů v Lidlu jejich kvalitě?**

Ano (121)

Většinou ano (162)

Ne (8)

Spíš ne (3)

**Otázka č. 10: Souhlasíte s tvrzením, že Lidl nabízí zboží nejvyšší kvality za nejlepší ceny?**

Ano (59)

Spíše Ano (162)

Ne (33)

Spíše ne (40)

**Otázka č. 11: Jak vnímáte Lidl jako značku? Popište**

**Otázka č. 12: Ohodnoťte na stupnici 1 (nejnižší váha) až 5 (nejvyšší váha), jak moc pro Vás značka Lidl reprezentuje následující hodnoty?**

Nízká cena (výsledky viz graf)

Kvalita (výsledky viz graf)

Čerstvost (výsledky viz graf)

Široký sortiment (výsledky viz graf)

Úspěšný obchodník (výsledky viz graf)

Ekologie (výsledky viz graf)

**Otázka č. 13: Zaregistrovali jste spuštění Lidlu e-shopu?**

Ano (213)

Ne (81)

**Otázka č. 14: Nakoupili jste na Lidl e-shopu?**

Ano (60)

Ne (159)

**Otázka č. 15: Které z reklamních kampaní lidlu s celebritymi jste zaregistrovali?  
(výsledky viz graf)**

Kuchyně Lidlu (Roman Paulus, Marcel Ihnačák, Markéta Krajčovičová)

Nabídka vín (Marek Vašut)

Lidl Fashion week (Heidi Klum)

Žádnou

**Otázka č. 16: Zaznamenali jste následující incidenty, s nimiž se Lidl potýkal?  
(výsledky viz graf)**

Černošský model v letáku

Vymazání křížů z řeckých kostelů na obalech produktů

Ani jedno

**Otázka č. 17: Zaregistrovali jste náborovou kampaň Lidlu se zvyšováním platů v březnu tohoto roku?**

Ano (250)

Ne (44)

**Otázka č. 18: Prostřednictvím jakých kanálů se dozvídáte o Lidlu?**

Akční letáky (183)

Webové stránky Lidlu (77)

Facebook (103)

Instagram (9)

YouTube (17)

TV reklama (142)

Rozhlas (15)

Billboardy (100)

Inzerce v tisku (43)

Online inzerce (51)

Rodina, přátelé, známí (156)

Jiné (30)

**Demografické údaje:**

**Jaké je Vaše pohlaví? (výsledky viz graf)**

Muž

Žena

Jiné

**Jaký je Váš věk? (výsledky viz graf)**

20 let nebo méně

21–25 let

26–30 let

31–35 let

36–40 let

51–45 let

46–50 let

51–55 let

56–60 let

61–65 let

66–69 let

70 let a více

**Jaký je Váš ekonomický status? (výsledky viz graf)**

Student

Zaměstnaný

Podnikatel

Nezaměstnaný

Důchodce (nepracující)

Rodičovská dovolená

Jiné

**Lidl, ve kterém nakupuji se nachází v kraji: (výsledky viz graf)**

Praha

Středočeský

Jihočeský

Plzeňský

Karlovarský

Ústecký

Liberecký

Královéhradecký

Pardubický

Vysočina

Jihomoravský

Olomoucký

Zlínský

Moravskoslezský