

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Saška Janjić
Datum narození: 10.04.1996
Identifikační číslo studenta: 77238395

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 481822

Název práce: Humor jako marketingový nástroj a jeho vliv na spotřební chování

Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Marek Vranka
Oponent(i): doc. PhDr. Jan Halada, CSc.

Datum obhajoby : 14.06.2018 **Místo obhajoby :** Praha
Průběh obhajoby: Studentka představila svou práci a následně odpověděla na otázky vedoucího i oponenta.

Výsledek obhajoby: výborně

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. David Klimeš, Ph.D. (nepřítomen)
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)