

PŘÍLOHY

Příloha 1: Otázky řízeného rozhovoru pro infocentrum města Terezín a zástupce Terezín-město změny

Jaká je vaše aktuální činnost? Čím se nyní zabýváte a jak se liší vaše současné cíle od těch původních?

Jaké největší/ nejzásadnější změny v nejbližších letech plánujete (dlouhodobější plány)?

Jaké konkrétní kroky podnikáte pro rozvoj CR v Terezíně?

Spolupracujete s Památníkem Terezín? Pokud ano, tak jak?

Jak konkrétně se snažíte zlepšovat turistickou infrastrukturu ve městě?

Jakým způsobem se snažíte město propagovat?

Na který typ návštěvníků propagaci cílíte?

Podílíte se také na organizaci spousty akcí. Cílíte spíše na místní obyvatelé nebo chcete přilákat i návštěvníky?

Máte k dispozici alespoň odhady/ přibližná data návštěvnosti těchto akcí? Jak moc přispívají tyto akce k návštěvnosti města?

Myslíte si, že má město dostatečnou nabídku služeb pro návštěvníky (rezidenty)?

Čím si myslíte, že je tato nízká nabídka způsobena? Myslíte si, že se může situace za aktuálních podmínek zlepšit?

Co konkrétně zde schází pro místní/ návštěvníky? Co naopak lidí chválí, co má velký úspěch?

Vnímáte údržbu města jako dostatečnou?

Jaké jsou důvody nedostačující údržby a které kroky může město podniknout pro zlepšení?

Které problematické otázky nejvíce řeší místní obyvatelé? Co jim nejvíce vadí?

Jak rezidenti vnímají turismus v Terezíně?

A jaké ohlasy přichází na činnost sdružení Terezín-město změny?

Příloha 2: Otázky řízeného rozhovoru pro zástupce Památníku Terezín

Jaká je Vaše hlavní aktuální činnost? Čím se zabýváte nebo budete zabývat v letošním roce?

Jaké konkrétní největší/ nejzásadnější změny v nejbližších letech plánujete (dlouhodobější plány)?

Která z Vašich činností má podle Vás nejpříznivější výsledky?

Jak získáváte informace o tom, zda je návštěvník zahraniční/ domácí nebo student/dospělý?

Jaké typy zahraničních návštěvníků navštěvují nejčastěji Památník (organizované zájezdy, účastníci seminářů, studenti, individualisté)?

Co si vysvětlujete, že stojí za stále zvyšujícím se nárůstem návštěvnosti Památníku? A proč tak strmě stoupá zájem o muzeum ghetta a Magdeburskou kasárnu oproti Malé pevnosti?

Spolupracujete s dalšími organizacemi, případně městy? Pokud ano, tak se kterými a v jakých konkrétních případech? Spolupracujete s Terezín – město změny?

Jak konkrétně vypadá vaše spolupráce se sdružením Terezín – město změny?

Bylo by možné podpořit město Terezín z Vaší strany také finančně?

Jakým způsobem se snažíte propagovat Památník Terezín? Cílíte při své propagaci spíše na domácího nebo zahraničního návštěvníka?

V koncepci činnosti Památníku Terezín zmiňujete nedostatečnou údržbu města jako možné úskalí pro Památník Terezín – můžete to prosím konkretizovat? Kde vidíte příležitosti a proč si myslíte, že je údržba ve špatném stavu? Zlepšila se v posledních letech aspoň trochu situace?

Myslíte si, že velký počet turistů a zájezdových autobusů může souviset se špatnou údržbou města?

Jakým způsobem, dle Vašeho názoru, může turismus ovlivňovat rezidenty?

Jak vnímáte atmosféru města dnes, v porovnání se stavem před 20 lety?

Myslíte si, že má město dostatečnou nabídku služeb pro návštěvníky (rezidenty)? Co konkrétně zde schází?

Ve strategickém plánu chcete udržovat svoji aktuální úroveň návštěvnosti, jakými nástroji konkrétně chcete tento stav zachovat?

Je kapacita lůžek na vašich ubytovnách pro účastníky seminářů dostačující?