

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Eliška Plíhalová
Datum narození: 08.01.1996
Identifikační číslo studenta: 76051482

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 481834

Název práce: Contribution of Frankfurt School to Critical Marketing Studies

Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations
Jazyk práce: angličtina
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová
Oponent(i): PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.

Datum obhajoby : 13.06.2018 **Místo obhajoby :** Praha

Průběh obhajoby: Studentka představila strukturu, metodu a závěry bakalářské práce. Oponentka i vedoucí představily nadšené posudky. Studentka odpověděla otázky týkající se vlivu kritické teorie na marketingové strategie a obhájila bakalářskou práci.

Výsledek obhajoby: výborně

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. David Klimeš, Ph.D. (nepřítomen)
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)