

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Markéta Kopiczková
Datum narození: 03.04.1996
Identifikační číslo studenta: 41462604

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 481827

Název práce: Spolupráce módních značek s influencery na Instagramu
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Petra Audyová
Oponent(i): Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.

Datum obhajoby : 13.06.2018 **Místo obhajoby :** Praha
Průběh obhajoby: Studentka představila strukturu a hlavní závěry bakalářské práce. Vedoucí Mgr. Petra Audyová navrhla hodnotit práci na výbornou a položila otázku: Jaký je rozdíl mezi influencer marketingem a celebrity marketingem? Oponentka Ing. Petra Koudelková Ph.D. shrnula základní přínos práce a položila dotaz ohledně komplexnosti výzkumného vzorku. Studentka reagovala na dotazy a obhájila bakalářskou práci.

Výsledek obhajoby: výborně

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (nepřítomen)