

Seznam příloh

Příloha č. 1: Vnímání společnosti H&M, první verze (dotazník)

Příloha č. 2: Vnímání společnosti H&M, druhá verze (dotazník)

10. **Znáte ekologické aktivity společnosti H&M? ***

Označte jen jednu elipsu.

Ano

Ne

11. **Znáte kolekci Conscious? ***

Označte jen jednu elipsu.

Ano

Ne

12. **Znáte projekt recyklačních boxů na prodejních H&M? ***

Označte jen jednu elipsu.

Ano

Ne

13. **Zaznamenali jste v roce 2016 akci World Recycle Week? ***

Označte jen jednu elipsu.

Ano

Ne

Kolekce Conscious

Kolekce Conscious je unikátní řada vyrobená z organických a recyklovaných materiálů, která přichází každé jaro do prodejen H&M po celém světě. Obsahuje vybrané prémiové kousky oblečení, které ukazují možnosti udržitelné módy se zaměřením na vývoj a inovace. Novinkou jsou šaty vyrobené z econylu, stoprocentně recyklovaného materiálu vyrobeného z rybářských sítí a dalšího nylonového odpadu.

Recyklační boxy

V roce 2013 byla spuštěna iniciativa celosvětového sběru oblečení. Zákazníci mohou přinést oděvy, které už nechtějí, do jakékoli prodejny H&M kdekoli na světě, pomoci snížit množství přírodních zdrojů potřebných k výrobě nových oděvů a uzavřít tak smyčku módy. Od spuštění iniciativy již bylo nasbíráno více než 55 tun oblečení. Část může být

18. *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	
šetrná k životnímu prostředí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nešetrná k životnímu prostředí

19. *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	
důvěryhodná	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůvěryhodná

20. *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	
silná	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	slabá

21. *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	
sympatická	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nesympatická

22. **Jak často nakupujete v obchodech H&M? ***

Označte jen jednu elipsu.

- jednou nebo vícekrát týdně
- jednou až třikrát měsíčně
- jednou až dvakrát za sezónu (tři měsíce)
- jednou za půl roku
- jednou ročně
- méně než jednou ročně
- vůbec

23. **Vaše pohlaví: ***

Označte jen jednu elipsu.

- Muž
 Žena
 Jiné

24. **Věk: ***

Označte jen jednu elipsu.

- < 18
 18 - 28
 29 - 38
 > 38

25. **Velikost města/obce, kde bydlíte: ***

Označte jen jednu elipsu.

- do 80 000
 nad 80 000

Poděkování

Děkuji za Váš čas věnovaný tomuto dotazníku. V případě dotazů či připomínek mě můžete kontaktovat na: ela.kadleckova@gmail.com, případně je sepsat zde:

26.

10. **Znáte ekologické aktivity společnosti H&M? ***

Označte jen jednu elipsu.

Ano

Ne

11. **Znáte kolekci Conscious? ***

Označte jen jednu elipsu.

Ano

Ne

12. **Znáte projekt recyklačních boxů na prodejnách H&M? ***

Označte jen jednu elipsu.

Ano

Ne

13. **Zaznamenali jste v roce 2016 akci World Recycle Week? ***

Označte jen jednu elipsu.

Ano

Ne

Kolekce Conscious

Kolekce Conscious je unikátní řada vyrobená z organických a recyklovaných materiálů, která přichází každé jaro do prodejen H&M po celém světě. Obsahuje vybrané prémiové kousky oblečení, které ukazují možnosti udržitelné módy se zaměřením na vývoj a inovace. Novinkou jsou šaty vyrobené z econylu, stoprocentně recyklovaného materiálu vyrobeného z rybářských sítí a dalšího nylonového odpadu.

Recyklační boxy

V roce 2013 byla spuštěna iniciativa celosvětového sběru oblečení. Zákazníci mohou přinést oděvy, které už nechtějí, do jakékoli prodejny H&M kdekoli na světě, pomoci snížit množství přírodních zdrojů potřebných k výrobě nových oděvů a uzavřít tak smyčku módy. Od spuštění iniciativy již bylo nasbíráno více než 55 tun oblečení. Část může být

znovu nošena, část se zpracuje na čisticí hadry a část je přetvořena na nová vlákna.

World Recycle Week

World Recycle Week byla zatím největší kampaní H&M týkající se udržitelnosti. Proběhla ve dnech 18. - 24. dubna 2016 po celém světě s cílem nasbírat 1000 tun oblečení a pomoci změnit přístup lidí k vyhazování oděvů.

Kritika

Část odborné i obecné veřejnosti však iniciativy kritizuje za jejich diskutabilní ekologickou stránku. Příklady:

Organická bavlna

Udržitelnými materiály mají být např. organická či speciální BCI (Better Cotton Initiative) bavlna. Jsou pěstovány bez použití chemických hnojiv či pesticidů a nesmí být geneticky modifikovány, což ale znamená větší riziko nemocí plodin a menší výtěžnost.

Aby bylo možné vypěstovat stejné množství bavlny, musí se pěstovat na větší ploše, což může vést k odlesňování.

Zároveň spotřebuje třikrát více vody než běžná bavlna - na výrobu trička z organické či BCI bavlny je tak potřeba až 8100 litrů vody.

To vše probíhá v zemích, které se potýkají s nedostatkem pitné vody (Největší producent organické bavlny, Indie, je zároveň zemí s největším počtem lidí bez přístupu k čisté vodě, přesně se jedná o 75 milionů lidí.).

Organická bavlna následně při zpracování prochází stejným chemickým procesem jako běžná bavlna.

Recyklované materiály

Oděvy, které jsou vyrobené z recyklovaných materiálů jsou výjimkou, recyklované materiály tvoří 0,5% z celkové produkce oděvů H&M.

Recyklované bavlny může být v oděvu maximálně 20%, protože při recyklaci ztrácí kvalitu. Recyklovaný polyester nepochází z oděvů, nýbrž z recyklovaných PET lahví. Ty jsou často vyváženy na zpracování do zemí s levnou pracovní silou.

Econyl

Často zmiňovaná novinka letošní kolekce, materiál econyl, je v kolekci obsažen ve dvou šatech, jedny (299 eur) obsahují 11% econylu, druhé (149 eur) obsahují 12% econylu.

Vouchery

Za tašku oděvů zanechaných v recyklačních boxech obdrží zákazníci slevový voucher, který mají použít na nákup nového oblečení.

System voucherů je ostře kritizován, jelikož iniciativy mají pomoci světu od zamoření textilním odpadem, ale zároveň používají prostředek k nabádání zákazníků k nákupu dalšího oblečení.

Recyklace

Podle vnějších odhadů by firmě při využití dostupných technologií trvalo zrecyklování 1000 tun oblečení (tedy množství nasbírané během World Recycle Weeku) 12 let. Společnost takové velikosti zároveň vyrobí to samé množství oděvů zhruba za dva dny.

18. *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	
šetrná k životnímu prostředí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nešetrná k životnímu prostředí

19. *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	
důvěryhodná	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nedůvěryhodná

20. *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	
silná	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	slabá

21. *

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	6	7	
sympatická	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nesympatická

22. **Jak často nakupujete v obchodech H&M? ***

Označte jen jednu elipsu.

- jednou nebo vícekrát týdně
- jednou až třikrát měsíčně
- jednou až dvakrát za sezónu (tři měsíce)
- jednou za půl roku
- jednou ročně
- méně než jednou ročně
- vůbec

23. **Vaše pohlaví: ***

Označte jen jednu elipsu.

- Muž
 Žena
 Jiné

24. **Věk: ***

Označte jen jednu elipsu.

- < 18
 18 - 28
 29 - 38
 > 38

25. **Velikost města/obce, kde bydlíte: ***

Označte jen jednu elipsu.

- do 80 000
 nad 80 000

Poděkování

Děkuji za Váš čas věnovaný tomuto dotazníku. V případě dotazů či připomínek mě můžete kontaktovat na: ela.kadleckova@gmail.com, případně je sepsat zde:

26.
