

**Univerzita Karlova v Praze**  
**Filozofická fakulta**  
**Ústav informačních studií a knihovnictví**

Studijní program: informační studia a knihovnictví  
Studijní obor: informační studia a knihovnictví

**Blanka Baťhová**

**Hospodářské informace v EU z pohledu ČR**

Diplomová práce

Praha 2007

**Vedoucí diplomové práce:** PhDr. Richard Papík, Ph.D.

**Oponent diplomové práce:**

**Datum obhajoby:**

**Hodnocení:**



**Prohlášení:**

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracovala samostatně a že jsem uvedla všechny použité informační zdroje.

V Praze, 25. dubna 2007

.....  
podpis diplomanta

### **Identifikační záznam (včetně povinného překladu názvu a podnázvů do angličtiny !)**

BAŤHOVÁ, Blanka. *Hospodářské informace v EU z pohledu ČR [Economic Information in EU in view of Czech Republic]*. Praha, 2007. 135 s.. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, Ústav informačních studií a knihovnictví 2007. Vedoucí diplomové práce PhDr. Richard Papík, Ph.D.

### **Abstrakt**

Tématem práce jsou hospodářské informace v prostoru Evropské unie z pohledu České republiky. V práci jsou popsány různé typy hospodářských informací včetně příkladů jejich producentů. V další části práce jsou charakterizovány vybrané skupiny poskytovatelů či producentů hospodářských informací včetně popisu jejich služeb s ohledem na informační zdroje týkající se Evropské unie. Poskytovatelé informací jsou rozděleny na: instituce Evropské unie, státní orgány České republiky, specializované instituce zřízené státem, tiskové agentury, profesní sdružení, producenti specializovaných databází, databázová centra, specializované nakladatelství a knihovny.

### **Klíčová slova [inspirace v systému ISDP: <http://isdp.alstanet.cz/search.asp> ]**

bankovní informace, ekonomické informační zdroje, firemní informace, Evropská unie, obchodní informace, podnikové informace, poskytovatelé informací, průmyslově právní informace, tiskové agentury,

# Obsah

Předmluva.....	10
Úvod.....	11
1 Typologie hospodářských informací EU.....	12
1.1 Kancelářské informace.....	13
1.2 Kreditní informace.....	14
1.3 Bankovní informace.....	16
1.4 Burzovní informace (zprávy).....	17
1.5 Marketingové informace.....	18
1.6 Obchodní informace .....	19
1.7 Tiskové zprávy.....	20
1.8 Výroční zpráva.....	21
1.9 Informace průmyslově právní ochrany.....	22
1.10 Normy.....	23
1.11 Konferenční materiály.....	24
1.12 Výzkumné a technické zprávy a informace o projektech ve vědě a výzkumu.....	25
1.13 Legislativní dokumenty, právní informace.....	25
1.14 Regionální informace, teritoriální informace.....	26
1.15 Demografické informace.....	27
1.16 Statistické informace.....	28
1.17 Analytické dokumenty.....	28
1.18 Informace o osobnostech oborů.....	29
1.19 Encyklopedie a jiné výkladové zdroje .....	30
1.20 Informace o dotacích, získání finančních prostředků.....	30
1.21 Nabídky zaměstnání.....	30
1.22 Informace o tendrech, projektech a nabídkách.....	31
2 Instituce a orgány Evropské unie.....	33
2.1 Evropská komise.....	33
2.2 Zastoupení Evropské komise v České republice.....	33
2.3 Portál Evropské unie - EUROPA ( <a href="http://europa.eu">http://europa.eu</a> ).....	34
2.4 Portál Vaše Evropa ( <a href="http://ec.europa.eu/youreurope/">http://ec.europa.eu/youreurope/</a> ).....	34
2.5 Evropský statistický úřad - Eurostat.....	35
2.6 Úřad pro úřední tisky (Publications Office).....	36

EUR-Lex ( <a href="http://eur-lex.europa.eu">http://eur-lex.europa.eu</a> ) .....	37
TED - Tenders electronic daily ( <a href="http://ted.europa.eu/">http://ted.europa.eu/</a> ).....	37
SIMAP ( <a href="http://simap.europa.eu/">http://simap.europa.eu/</a> ).....	38
EU Bookshop.....	38
CORDIS ( <a href="http://cordis.europa.eu.int">http://cordis.europa.eu.int</a> ).....	38
2.7EURES ( <a href="http://europa.eu.int/eures/">http://europa.eu.int/eures/</a> ).....	40
2.8Evropské sítě podporující podnikání .....	41
“The business to Europe” (B2Europe - Podnikání do Evropy) .....	41
Euro Info Centrum - EIC .....	42
Innovation Relay Centres (IRC) – Centra pro podporu inovací (Centra pro transfer inovací).....	43
Business and Innovation Centres – BIC - Podnikatelská a inovační centra - BIC.....	43
2.9Síť EUROPE DIRECT.....	44
Evropská dokumentační střediska.....	44
2.10SOLVIT.....	45
3Státní orgány České republiky.....	46
3.1Ministerstvo informatiky ( <a href="http://www.micr.cz/">http://www.micr.cz/</a> ).....	46
3.2Portál veřejné správy České republiky ( <a href="http://portal.gov.cz/">http://portal.gov.cz/</a> ).....	47
3.3Ministerstvo pro místní rozvoj ČR ( <a href="http://www.mmr.cz/">http://www.mmr.cz/</a> ).....	47
Portál Euroskop.cz ( <a href="http://www.euroskop.cz/">http://www.euroskop.cz/</a> ).....	48
3.4Ministerstvo zemědělství České republiky ( <a href="http://www.mze.cz/">http://www.mze.cz/</a> ).....	48
Krajská informační střediska pro rozvoj zemědělství a venkova - KIS.....	49
3.5Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky ( <a href="http://www.mpo.cz/">http://www.mpo.cz/</a> ).....	49
3.6Ministerstvo financí ( <a href="http://www.mfcr.cz/">http://www.mfcr.cz/</a> ).....	50
3.7Ministerstvo životního prostředí ( <a href="http://www.env.cz/">http://www.env.cz/</a> ).....	51
3.8Ministerstvo zahraničních věcí ČR ( <a href="http://www.mzv.cz/">http://www.mzv.cz/</a> ).....	52
3.9Český statistický úřad ( <a href="http://www.czso.cz/">http://www.czso.cz/</a> ).....	53
4Specializované instituce zřízené státem.....	56
4.1Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest ( <a href="http://www.czechinvest.org/">http://www.czechinvest.org/</a> ). 56	
4.2Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade ( <a href="http://www.czechtrade.cz/">http://www.czechtrade.cz/</a> ).....	57
Portál BusinessInfo.cz ( <a href="http://www.businessinfo.cz/cz/">http://www.businessinfo.cz/cz/</a> ) .....	57
4.3Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism ( <a href="http://www.czechtourism.cz/">http://www.czechtourism.cz/</a> ).....	58
4.4Centrum pro regionální rozvoj ČR – CRR ČR ( <a href="http://www.crr.cz/">http://www.crr.cz/</a> ).....	59
Regionální rozvojové agentury v ČR .....	59

4.5	Stálé zastoupení ČR při EU v Bruselu ( <a href="http://www.czechrep.be">www.czechrep.be</a> ).....	60
4.6	Česká centra ( <a href="http://www.czechcentres.cz/">http://www.czechcentres.cz/</a> ).....	60
4.7	Česká energetická agentura - ČEA ( <a href="http://www.ceacr.cz/">http://www.ceacr.cz/</a> ).....	60
4.8	CZELO – Česká styčná kancelář pro výzkum a vývoj ( <a href="http://www.czelo.cz/">http://www.czelo.cz/</a> ).....	62
5	Profesní organizace.....	63
5.1	Hospodářská komora České republiky ( <a href="http://www.hkcr.cz/">http://www.hkcr.cz/</a> ).....	63
5.2	CEBRE - Česká podnikatelská reprezentace při EU v Bruselu ( <a href="http://www.cebre.cz/">http://www.cebre.cz/</a> )....	65
5.3	Svaz průmyslu a dopravy ČR ( <a href="http://www.spcr.cz/">http://www.spcr.cz/</a> ).....	65
5.4	Svaz českých a moravských výrobních družstev ( <a href="http://www.scmvd.cz/">http://www.scmvd.cz/</a> ).....	66
5.5	Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR ( <a href="http://www.socr.cz/">http://www.socr.cz/</a> ).....	66
5.6	Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR ( <a href="http://www.amsp.cz/">http://www.amsp.cz/</a> ).....	67
5.7	Agrární komora České republiky ( <a href="http://www.agrocr.cz/">http://www.agrocr.cz/</a> ).....	67
5.8	Česko-německá obchodní a průmyslová komora ( <a href="http://tschechien.ahk.de/">http://tschechien.ahk.de/</a> ).....	68
5.9	Unie malých a středních podniků ČR ( <a href="http://www.sme-union.cz/">http://www.sme-union.cz/</a> ).....	68
6	Tiskové agentury a zpravodajské servery.....	70
6.1	Česká tisková kancelář ( <a href="http://www.ctk.cz/">http://www.ctk.cz/</a> ).....	70
	České noviny ( <a href="http://www.ceskenoviny.cz/">http://www.ceskenoviny.cz/</a> ).....	72
	Finanční noviny ( <a href="http://www.financninoviny.cz/">http://www.financninoviny.cz/</a> ).....	72
6.2	Česká informační agentura ( <a href="http://www.cianews.cz/">http://www.cianews.cz/</a> ) .....	73
6.3	Anopress IT ( <a href="http://www.anopress.cz/">http://www.anopress.cz/</a> ).....	73
6.4	NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY ( <a href="http://www.newtonit.cz/">http://www.newtonit.cz/</a> ).....	75
6.5	Euractiv.cz ( <a href="http://www.euractiv.cz/">http://www.euractiv.cz/</a> ).....	76
6.6	iHNed.cz ( <a href="http://www.ihned.cz/">http://www.ihned.cz/</a> ).....	77
7	Producenti specializovaných databází.....	79
7.1	CREDITINFO CZECH REPUBLIC ( <a href="http://www.cicr.cz/">http://www.cicr.cz/</a> ).....	79
7.2	Inform.cz ( <a href="http://www.inform.cz/">http://www.inform.cz/</a> ).....	81
7.3	Evropská databanka ( <a href="http://www.edb.cz/">http://www.edb.cz/</a> ).....	82
7.4	Coface Czech ( <a href="http://www.coface.cz/">http://www.coface.cz/</a> ).....	83
7.5	Česká kapitálová informační agentura a.s. - ČEKIA ( <a href="http://www.ekia.cz/">http://www.ekia.cz/</a> ).....	84
7.6	RAVEN Consulting, a.s. ( <a href="http://www.raven.cz/">http://www.raven.cz/</a> ).....	86
7.7	Dun & Bradstreet, spol. s r.o. ( <a href="http://www.dnbcezech.cz/">http://www.dnbcezech.cz/</a> ).....	87
7.8	Economist Intelligence Unit ( <a href="http://www.eiu.com/">http://www.eiu.com/</a> ).....	88
7.9	Kompass Czech Republic ( <a href="http://www.kompass.cz/">http://www.kompass.cz/</a> ).....	89
7.10	HBI Česká republika ( <a href="http://www.hbi.cz/">http://www.hbi.cz/</a> ).....	90

7.11	Euromonitor International ( <a href="http://www.euromonitor.com/">http://www.euromonitor.com/</a> ).....	91
7.12	WLW - Wer liefert was? ( <a href="http://cz.wlw.cz/">http://cz.wlw.cz/</a> , <a href="http://www.wlw.de/">http://www.wlw.de/</a> ).....	93
7.13	Creditreform ( <a href="http://www.creditreform.cz/">http://www.creditreform.cz/</a> , <a href="http://www.creditreform.de/">http://www.creditreform.de/</a> ).....	94
7.14	Datamonitor ( <a href="http://www.datamonitor.com/">http://www.datamonitor.com/</a> ).....	95
7.15	Evropský patentová organizace - European Patent Organization ( <a href="http://www.epo.org/">http://www.epo.org/</a> )	95
7.16	ProQuest CSA ( <a href="http://proquest.com/">http://proquest.com/</a> ).....	96
8	Databázová centra.....	98
8.1	Questel.Orbit ( <a href="http://www.questel.com/">http://www.questel.com/</a> ).....	98
8.2	GENIOS - German Business Information ( <a href="http://www.gbi.de/">http://www.gbi.de/</a> ).....	99
8.3	DIMDI - Deutsche Institut für Medizinische Information und Dokumentation ( <a href="http://www.dimdi.de/">http://www.dimdi.de/</a> ).....	100
8.4	STN International ( <a href="http://www.stn-international.de/">http://www.stn-international.de/</a> ).....	100
8.5	EINS -European Information Network Service ( <a href="http://www.eins.org/">http://www.eins.org/</a> ).....	102
8.6	DIALOG ( <a href="http://www.dialog.com/">http://www.dialog.com/</a> ).....	103
	TRADSTAT ( <a href="http://www.tradstatweb.com/">http://www.tradstatweb.com/</a> ).....	106
8.7	Dialog DataStar ( <a href="http://www.datastarweb.com/">http://www.datastarweb.com/</a> ).....	107
9	Vydavatelství.....	110
9.1	Economia ( <a href="http://www.economia.cz/">http://www.economia.cz/</a> ).....	110
9.2	Management Press ( <a href="http://www.mgmtpress.cz/">http://www.mgmtpress.cz/</a> ).....	111
9.3	LINDE PRAHA ( <a href="http://www.linde.cz/">http://www.linde.cz/</a> ).....	111
9.4	Sagit ( <a href="http://www.sagit.cz/">http://www.sagit.cz/</a> ).....	111
10	Knihovny.....	113
10.1	CIKS - Centrum informačních a knihovnických služeb ( <a href="http://ciks.vse.cz/">http://ciks.vse.cz/</a> ).....	113
10.2	Národohospodářský ústav AV ČR a knihovna CERGE-EI ( <a href="http://www.cerge-ei.cz/library/">http://www.cerge-ei.cz/library/</a> ).....	115
11	Informační zdroje podle životní fáze podniku.....	116
	Závěr.....	120
	Seznam příloh.....	123
	Seznam použitých zkratk.....	124
	Seznam použité literatury.....	127

## Předmluva

K tématu diplomové práce *Hospodářské informace v Evropské unii z pohledu České republiky* jsem se inspirovala při domácí přípravě k předmětu Specializované informační fondy a služby jehož garantem byl PhDr. Richard Papík, Ph.D. Jedním z našich úkolů bylo zpracovat otázky na uložené témata. U otázek týkajících se typologie informací ve sféře obchodu a managementu, systémů informací relevantních informací pro marketingový výzkum jsem při zpracování problematiky narazila na nepřehledné množství zdrojů. Při studii těchto informačních zdrojů jsem ovšem zjistila, že ač nejsou z mého pohledu příliš zastaralé, obsahují již řadu neaktuálních údajů. Začala sem se tedy zabývat myšlenkou zabývat se touto problematikou trochu podrobněji.

Dalším impulsem k volbě tohoto tématu byla účast na cyklus seminářů Jeana Monneta na Ústavu informačních studií a knihovnictví FF UK garantovaným PhDr. Jitkou Hradilovou. Jedna z přednášek se týkala právě obchodních, firemních a jiných hospodářských informací v Evropské unii.

Vstupem do Evropské unie se otevřeli pro občany České republiky nové možnosti. Mohou volně cestovat po členských státech, hledat si práci na jiných pracovních trzích. Pro podnikatelskou veřejnost je to samozřejmě také výzva. Mohou pronikat se svými produkty na nové trhy. Neobejdou se ovšem bez informací o vytipovaném regionu či trhu.

Mezi použitými zdroji se v hojné míře vyskytují internetové stránky různých poskytovatelů informačních i jiných služeb. V dnešní době je již tento zdroj považován za běžný. Firmy se tímto snaží dostat k uživatelům a prezentovat svoje produkty. Internetové stránky jsou jedním z ukazatelů „solidnosti“.

Práci jsem se snažila zpřehlednit různé „typy“ poskytovatelů informací a přiblížit jejich služby.

Použitá literatura je číslována dle normy podle normy ISO 690 a ISO 690-2.

Ráda bych také poděkovala na tomto místě vedoucímu diplomové práce, PhDr. Richardu Papíkovi, Ph.D., za jeho připomínky, náměty a pomoc při psaní diplomové práce.

## Úvod

Pod pojmem hospodářské informace si každé může představit něco jiného. Proto jsou v první části práce vyjmenované a charakterizované typy hospodářských informací s ohledem na tržní prostředí Evropské unie a jeho specifik.

V dalších částech práce popisují různé druhy poskytovatelů informačních služeb, které jsem rozdělila na: instituce a orgány Evropské unie, státní instituce České republiky, specializované organizace zřízené státem, tiskové agentury, profesní sdružení, poskytovatele specializovaných databází, databázová centra, vydavatelství a knihovny. Toto rozdělení bylo provedeno se záměrem zpřehlednit orientaci v informačních zdrojích týkající se hospodářských informací a Evropské unie. U každého „typu“ poskytovatele hospodářských informací jsou uvedeny příklady organizací a jejich služby.

Orientace v informačních zdrojích týkající se Evropské unie není snadná a je velmi různorodá, obzvláště pro podnikatele, které jsou v naprosté většině uživatelé hospodářských informací. Evropská unie se snaží podporovat růst a konkurenceschopnost firem, zjednodušovat a zlepšovat podnikatelské prostředí a snižovat administrativní zátěž, usnadňovat přístup k finančním zdrojům pro podniky, zlepšovat přístup ke službám, programům a sítím podporující podnikání. Snaží se tedy ve spolupráci s členskými státy, s jednotlivými regiony či s konkrétními organizacemi, dostat se blíže k uživatelům hospodářských informací - podnikatelům. Buduje proto různá informační střediska na regionální úrovni, které spolu vzájemně kooperují.

Dalšími zdroji o hospodářském prostředí Evropské unie jsou komerční poskytovatelé informačních služeb - agentury vytvářející specializované databáze, tiskové agentury, databázová centra. Ti se ve většině případů neorientují pouze na informace z prostředí EU, ale jsou schopny na základě specifických požadavků svých klientů obstarat jim potřebné informace.

K doplnění přehledu poskytovatelů jsou uvedeny i vydavatelé ekonomických publikací a knihovny.

Poslední částí práce je (kap. 11) je rozdělení informačních zdrojů podle fáze života podniku.

# 1 Typologie hospodářských informací EU

Mezi **primární informační** zdroje využitelné v podnikatelské sféře můžeme uvést vědecké, technické a odborné časopisy, patenty, průmyslové vzory a známky, normy, firemní zprávy, zprávy z konferencí, výzkumné zprávy, vědecko-kvalifikační práce. Mezi šedou literaturu řadíme zprávy z konferencí, výzkumné a technické zprávy a vědecko-kvalifikační práce. **Patentové informace** (kap. 1.9), **normy** (kap. 1.10), **zprávy z konferencí** (kap. 1.11), **výzkumné zprávy** (kap.12), **legislativní dokumenty** (kap. 13) budou v kapitole popsány podrobněji.

Firemní zprávy jsou zdrojem informací o konkrétní firmě a dělíme je na veřejné a neveřejné. K veřejným zprávám můžeme přiřadit **výroční zprávu** (kap. 8) o hospodaření firmy, **články v denním a odborném tisku** (kap. 7) pojednávající o firmě apod. Naproti tomu rozbor hospodaření podniku je přísně neveřejný interní firemní materiál určený výlučně pro vnitropodnikové potřeby. Mezi veřejnou firemní literaturu patří například: firemní časopisy, brožury a knihy, www stránky podniku, prospekty, nabídky, přehledy zákazníků a další.

**Sekundární informační zdroje** zpřístupňují a systematicky zpracovávají poznatky uvedené v primární literatuře, na kterou se odvolávají. Sekundární literatura přináší informace kde hledat výsledky a primární informace. Mezi sekundární informační zdroje lze dle **Vymětala**<sup>1</sup> řadit odborná kompendia, referátové časopisy, literaturu citací, souhrny ekonomických informací, sekundární patentovou literaturu. Základním informačním zdrojem pro souhrny ekonomických informací jsou **výroční zprávy firem** (kap. 8), katalogy výrobků, ceníky (jsou zde nejčastěji informace o tom kdo s čím obchoduje v dané oblasti, adresy, historie, současnost a trendy, finanční a ekonomické informace, informace o výzkumu a vývoji).

Poslední skupinou jsou **terciární informační zdroje**, které přinášejí již vyhodnocené informace o primárních nebo sekundárních zdrojích. Tato literatura je vhodná pro předběžnou rámcovou informaci a výuku. Patří sem učebnice, monografie, **encyklopedie**, naučné slovníky, tabulky, příručky (jejich základní popis je uveden v kapitole 19).

Tiskoviny reklamního nebo institucionálního charakteru, prospekty, katalogy, ceníky, návody k použití apod. jsou označovány jako účelové firemní publikace. Tento typ informací ztrácí rychle svou informační hodnotu spolu se změnou výroby, příchodem nových výrobků a služeb je nutno vydávat aktuální reklamní tiskoviny.

V této části práce jsou popsány především ekonomické informace, které firmě pomáhají seznamovat se s vnějším prostředím. Jde především o **kancelářské informace** (kap. 1.1), **kreditní informace** (kap. 1.2), **bankovní** (kap. 1.3), **burzovní informace** (kap. 1.4), **marketingové informace** (kap. 1.5), **obchodní informace**, (kap. 6). Kancelářské, kreditní a bankovní informace jsou informace o ekonomických subjektech, většinou se vztahují k jednomu subjektu trhu.

---

<sup>1</sup> Zdroj: VYMĚTAL, Jan a ŠILHÁNEK, Jaroslav. *Informační středisko ve firemní praxi*. Ostrava : Montanex, 1996

Ekonomické a finanční informace poskytují také zpravodajské agentury, tisk. **Tiskové zprávy** jsou popsány v kapitole 7. Pod pojmem **analytické dokumenty** (kap. 17) si můžeme představit studie, které jsou souhrnem kancelářských, kreditních, bankovních informací, tiskových zpráv a dalších informačních zdrojů. Většinou se zabývají hodnocením velkých společností.

Charakteristiku konkurenčního prostředí podávají **regionální informace** (kap.14), které bývají doplněny o **demografické** (kap. 15), sociologické a politologické studie a **statistické informace** (kap. 16).

Při analyzování hospodářských informací nesmíme ani zapomínat na **informace o osobnostech** z konkrétních oborů (kap. 18). Jejich přechod z jedné firmy do druhé či odchod ze zaměstnavatelského poměru signalizují změny v konkurenčním prostředí.

Mezi hospodářské informace můžeme přiřadit i informace o **zdrojích veřejných nabídek** (kap. 22), **nabídky zaměstnání** (kap. 21), informace týkající se **možnosti čerpání finančních prostředků** (kap. 20) ze státní či unijních zdrojů, informace nutné k přípravě služební cesty a další.

### ***1.1 Kancelářské informace***

Informace, které obvykle označujeme jako kancelářské, mají za úkol charakterizovat firmu tak, aby byla spolehlivě odlišitelná od ostatních firem a aby na základě těchto informací bylo možno s firmou navázat obchodní styk. Je to kombinace elementárních údajů, které má firma povinně uvádět při oficiální registraci, a údajů, které zveřejňuje v inzerci, při běžném styku s klienty a partnery.<sup>2</sup>

Obsahem kancelářských informací bývají obvykle tyto údaje:

- název firmy a její právní forma,
- adresa, kontaktní spojení - telefon, fax, e-mail, UR,
- identifikační číslo,
- obor činnosti - většinou kód,
- popis činnosti - výrokové skupiny, činnost zapsaná v obchodním rejstříku či v registru podnikání,
- základní informace o vedoucích pracovnících (jména, funkce, pozice),
- počet zaměstnanců,
- rok založení,
- vlastnická forma,
- dceřiné společnosti
- certifikace firmy a provozů dle norem ISO.

---

<sup>2</sup> Zdroj: BABKA, Michal. *Kde a jak hledat informace o firmách*, Management Press, 1994

Bývají přidruženy i některé základní finanční údaje:

- roční obraty a zisky (i za několik let), závazky a pohledávky,
- podíl exportu a importu,
- základní kapitál a jeho struktura,
- vlastníci (rozdělení akcionářů, hlavní akcionáři),
- bankovní spojení,
- vybrané ukazatele z roční bilance.<sup>3</sup>

Všechny tyto informace můžeme označit jako veřejné. Prvotním zdrojem k získání těchto informací jsou katalogy, rejstříky a veřejné databáze. Zdroje, které jsou založené na oficiálních a povinných registracích (tzn. že jsou legislativně ošetřeny) pokrývají kompletně všechny podnikatelské subjekty dané země, ale mohou o nich sdělit jen to, co mají ze zákona uloženo. Firmy mají ze zákona povinnost zveřejňovat o sobě určité informace, záleží ovšem na tom, jak svoje povinnosti plní a jak účinná je legislativa při sankcionování. Problémem také bývá aktuálnost informací, nepružnost celého systému a celková pasivita státního aparátu zodpovědného za sběr dat.<sup>4</sup>

Zdroje dat, které vycházejí z dotazníkového nebo jiného sběru založeném na principu dobrovolnosti mohou shromáždit mnohem více údajů, ale nikdy se jim nemůže podařit získat údaje od všech oslovených subjektů.<sup>5</sup>

Tento typ bází dat (katalogy, rejstříky) bývají **teritoriálně** nebo **oborově zaměřené**. Oborově vymezené databáze jsou podrobnější. Při menším počtu zachycovaných firem je totiž větší šance na přesnost, úplnost a aktuálnost.

Příkladem může být: **Obchodní rejstřík** českých firem, produkty firem **KOMPASS, Dun & Bradstreet, INFORM KATALOG, Evropská databanka, Creditinfo**.

## 1.2 Kreditní informace

Kreditní informace jsou informace o důvěře. První instituce, které měli potřebu ověřit kredibilitu žadatele byli banky. „*Credibility*“ znamená v anglickém jazyce důvěryhodnost, spolehlivost, hodnověrnost, věrohodnost. Odtud tedy název kreditní informace.

Otázku důvěryhodnosti neřeší ovšem jen banky. Je to jedna z prvních informací, které potřebuje obchodník, podnikatel vědět o svých potencionálních obchodních partnerech, zákaznících, o každém s kým chce vstoupit do obchodního kontaktu.

Pod pojmem kreditní informace jsou zahrnuty všechny analyticky zpracované informace,

<sup>3</sup> Zdroj: [www.inforum.cz/infomedia98/pdf/papik.pdf](http://www.inforum.cz/infomedia98/pdf/papik.pdf)

<sup>4</sup> Zdroj: BABKA, Michal. *Kde a jak hledat informace o firmách*, Management Press, 1994

<sup>5</sup> Zdroj: BABKA, Michal. *Kde a jak hledat informace o firmách*, Management Press, 1994

kteří tvoří ucelenou zprávu obsahující komplexní zhodnocení kvality daného podnikatelského subjektu (tzv. ratingem).

Kreditní informace bývají velmi často důvěrné, což bývá zajištěno smlouvou mezi odběratelem a dodavatelem, kde jsou přesně stanovená pravidla podle nichž je možno s těmito důvěrnými informacemi nakládat. Smlouva bývá uzavírána přímo kreditní agenturou a konečným uživatelem informace nebo jsou tyto podmínky součástí obecného kontraktu databázového centra.

Agentury, které poskytují tento typ informací většinou začínají pracovat (prověřovat) vybranou společnost ve chvíli, kdy je toto smluvně dohodnuto s klientem. Využívají při tom vlastní databáze, jejichž neustálé doplňování o nové údaje a aktualizování stávajících dat jsou jednou z jejich hlavních činností. Dále využívají další externí zdroje.

**Kreditní (ratingová) zpráva** je souborem údajů v rozsahu podrobnějších kancelářských informací, které jsou doplněné o přehled plateb (nebo nesplacených závazků) a základních ukazatelů z bilance a výkazů příjmů. Součástí zprávy nejsou uvedeny zdroje, z kterých jsou jednotlivé údaje čerpány. Je to rekapitulace informací podle nichž agentura došla k celkovému zhodnocení kvality (bonity či úvěruschopnosti) firmy. Toto hodnocení je vyjádřeno několika větami a speciálním kódem (známkou, indexem), většinou označovaným jako rating. Ratingem mohou být hodnoceny například i celé státy. Od agentury se očekává znalost specifík teritorií a odvětví, jejich vývoje v čase. Jak tyto údaje zahrnout do výpočtů a stanovení ratingu firem je duševním vlastnictvím každé agentury, která se metodiku tvorby pečlivě hlídá.

**Rating book** je soupis vybraných firem, který informuje o jejich kvalitě vyjádřené pomocí určitého hodnotového označení (indexu, kódu). Rating (nebo index bonity) firmy se vypočítává z řady syntetických ukazatelů a metodika je know-how každé agentury. Rating je nutné stále korigovat a konfrontovat s měnící se situací než je možné ho poskytnout klientovi.

Služba **vymáhání pohledávek** bývá také často spojována s poskytováním kreditních informací. Agentura tak na základě smlouvy převezme agendu vymáhání peněz od dlužníků klienta.

Kreditní informace obsahují tyto údaje:

- základní identifikační údaje (kancelářské informace),
- základní finanční charakteristiky (kancelářské informace),
- nemovitosti v majetku společnosti a společníků,
- aktivity (zásoby, pohledávky atd.),
- pasíva (závazky, úvěry atd.),
- platební schopnost, přehled plateb,
- kredit (např. výše měsíčního nebo celkového maximálního kreditu),
- zvláštní události (soudní řízení aj.),
- celková bonita firmy (slovně nebo indexem – rating),

- očekávaný vývoj firmy,
- doporučení (nedoporučení) obchodního spojení.<sup>6</sup>

Příkladem poskytování kreditních informací může být německá agentura **Creditreform** nebo společnost **Dun & Bradstreet** („*Companies Online*“).

### 1.3 Bankovní informace

Jde o specifický neveřejný druh informací shromažďovaný bankami. Vychází se z vlastních hodnocení dané banky. Bankovní informace je tedy pod ochranou banky, která je veřejně nevystavuje v žádném centru, ale zpřístupňuje většinou na požádání a za přísných pravidel a dle bankovní etiky.

Banky musí respektovat bankovní tajemství, které je v České republice ustanoveno v zákoně č. 21/1992 Sb o bankách, kde se praví, že na všechny bankovní obchody, peněžní služby bank, včetně stavů na účtech a depozit, se vztahuje bankovní tajemství. Bankovní tajemství spočívá v povinnosti banky zachovávat mlčenlivost o věcech výše uvedených, nedá-li klient souhlas k jejich sdělení. Zákon stanovuje komu smí banka údaje sdělit bez souhlasu klienta.

Nesouhlas s poskytováním informací o vlastní firmě ovšem vyvolává u partnerů jistou nedůvěru a snižuje tím eventualitu uzavření případné spolupráce. Bankovní informace, které naznačují finanční problémy, mají obvykle u obchodního partnera kladnější odezvu, než informace o tom, že daná firma nesouhlasí s poskytováním bankovní informace o sobě samé. Firmy se snaží přesvědčit své potencionální partnery nebo zákazníky tím, že o sobě dávají vědět.<sup>7</sup> Banky bývají totiž garanty důvěrnosti a spolehlivosti poskytovaných údajů.

Banka tedy musí získat souhlas klienta před tím, než smí informace o něm podat další straně. Většinou tento souhlas bývá součástí smlouvy o poskytnutí úvěru. V některých případech ovšem banka souhlas klienta nemá a musí tedy o něj žádat zpětně, v tomto případě bývají informace, které požaduje další strana, opožděné.

V dnešní době je ovšem většina jen trochu významnějších bank přihlášena do systému **SWIFT**. SWIFT je zkratka pro nezávislou mezinárodní Společnost pro celosvětovou mezibankovní finanční komunikaci („*Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication*“). Společnost byla založena za účelem vývoje a provozování mezinárodní telekomunikační sítě pro potřeby bank a finančních institucí. Tato síť slouží bankách a jiným finančním institucím, které mají přiřazen svůj kód, pro přenos dat. Pro banky je zapojení do sítě SWIFTu výhodné z důvodů rychlé komunikace mezi institucemi, zvětšení produktivity zpracování informací, snížení nákladů na přenos informací a zvětšení bezpečnosti při přenosu informací. V minulosti (a některými bankami i

<sup>6</sup> Zdroj: BABKA, Michal. *Kde a jak hledat informace o firmách*, Management Press, 1994

<sup>7</sup> Zdroj: VYMĚTAL, Jan a VÁCHOVÁ, Miriam. *Úvod do studia odborné literatury*. Praha : Orac, 2000

ny) byl využíván dálnopis.<sup>8</sup>

Bankovní informace obsahují tyto údaje: identifikační údaje (což je shodné s kancelářskými informacemi), finanční hodnocení firmy a další doplňkové údaje.

- identifikační údaje:  
název a adresa firmy,  
právní forma,  
datum založení,  
základní kapitál,  
jména manažerů nebo zástupců firmy,  
oblast aktivity firmy;
- finanční hodnocení firmy:  
úvěruschopnost (rámcově výše úvěru),  
stav konta,  
platební morálka,  
celková bonita klienta a trend jeho finanční situace;
- doplňkové údaje:  
údaje o emisi cenných papírů,  
údaje o exportech a závazcích do zahraničí apod.<sup>9</sup>

Banky si údaje o klientech vyměňují bezplatně, i když to nemusí být pravidlo. V některých zemích existuje možnost předávání agendy bankovních informací specializované agentuře, která si svoje služby samozřejmě nechává zaplatit. Klientovi, žadateli o informace banka většinou svoje výlohy účtuje. Přes Internet tyto informace nebývají logicky přístupné, ale na domovských stránkách bank bývají informace o jejich službách a podmínkách jejich využívání.<sup>10</sup>

#### **1.4 Burzovní informace (zprávy)**

Burza organizuje trh s investičními nástroji pro osoby oprávněné uzavírat burzovní obchody. Umožňuje koupit nebo prodat jednotlivé investiční nástroje (cenné papíry, investiční certifikáty, warranty, futures a další). Jde o důležitou součást kapitálového trhu, na níž se setkávají dvě základní skupiny subjektů: emitenti (společnost, která vydává cenné papíry především za účelem získání finančních prostředků) a investoři.<sup>11</sup>

Struktura informací s cennými papíry bývá obvykle standardizovaná. Výsledky obchodování na burzách zveřejňují deníky, specializované burzovní noviny a další informační

---

<sup>8</sup> Zdroj: <http://cs.wikipedia.org/wiki/SWIFT>

<sup>9</sup> Zdroj: BABKA, Michal. *Kde a jak hledat informace o firmách*, Management Press, 1994

<sup>10</sup> Zdroj: BABKA, Michal. *Kde a jak hledat informace o firmách*, Management Press, 1994

<sup>11</sup> Zdroj: <http://www.px.cz/Slovník.aspx>

zdroje. V České republice jsou informace o obchodu s akciemi uváděny v burzovním tisku.

Každá akcie zahrnutá do burzovního lístku je charakterizovaná číslem **ISIN** (ISIN je mezinárodní označení akcie), názvem, dividendou vyplacenou za uplynulý rok, aktuálním a předchozím kurzem, procentuální změnou aktuálního kurzu vzhledem ke kurzu předchozímu, minimálním a maximálním kurzem v posledním roce a objemem obchodu s danou akcií. Dalšími údaji, které lze najít na kurzovním lístku jsou bod (bod je poměr poptávky a nabídky dané akcie v daný obchodní den), míra alokace (podíl uspokojených pokynů ke koupi nebo prodeji uvedených v procentech), P/E ratio (kurz akcie k zisku po zdanění na jednu akcii).<sup>12</sup> Standardizovaný zápis v kurzovních lístku mají i další cenné papíry – obligace a dluhopisy.

V odborných periodikách zabývajících se touto oblastí jsou zveřejňovány mimo kurzovních lístků, odhady cenového vývoje vybraných skupin akcií, časový vývoj kurzu a objemu obchodů s vybranými akciemi, přehledy kurzu českých akcií na zahraničních trzích, kurzy devizového trhu v České národní bance apod. Lze zde také najít informace ze světových akciových trhů.

**Burza cenných papírů Praha** zveřejňuje výsledky burzovních obchodů pomocí internetu, informačních agentur a prostřednictvím denního tisku. Zveřejňování informací burzy je upraveno vyhláškou Ministerstva financí 355/2004 Sb. V souladu s touto vyhláškou burza uveřejňuje na svých www stránkách průběžné informace z obchodování se zpožděním 15 minut a každý burzovní den po 17. hodině zpřístupňuje závěrečné výsledky obchodování – tzn. oficiální kurzovní lístek. Na základě smlouvy s Burzou cenných papírů mohou dále šířit burzovní informace například tyto poskytovatelé: **Patria online, Česká spořitelna, Komerční banka, Bloomberg, Creditinfo, ČEKIA, R-M system**.<sup>13</sup>

V České republice zveřejňují burzovní informace například tyto periodika: **Hospodářské noviny**, časopis **Ekonom** nebo **finanční portál Akcie.cz** (<http://www.akcie.cz>) a další.

## 1.5 Marketingové informace

Do informací zahrnutých do marketingové studie zahrnujeme dle Vymětala<sup>14</sup> tyto zprávy:

- analýza trhu a průmyslového oboru z hlediska velikosti trhu a vlastního podílu na něm, objem exportu a importu mezi státy, spotřeba a výroba;
- analýza cenové úrovně výrobků, cenový vývoj, cenové trendy;
- analýza vedoucích firem v oboru a porovnání jejich výrobních profilů, nákladů, počtu pracovníků, zisku, produktivity apod.;
- základní analýza produkce konkurenčních firem a jejich cenové politiky, certifikace dle

<sup>12</sup> Zdroj: VYMĚTAL, Jan a ŠILHÁNEK, Jaroslav. *Informační středisko ve firemní praxi*. Ostrava : Montanex, 1996

<sup>13</sup> Zdroj: <http://www.bcpp.cz/>

<sup>14</sup> Zdroj: VYMĚTAL, Jan a ŠILHÁNEK, Jaroslav. *Informační středisko ve firemní praxi*. Ostrava : Montanex, 1996

norem ISO;

- hodnocení novinek uváděných na trh;
- reklamní, propagační a inzertní aktiva konkurenčních či potencionálně konkurenčních firem;
- nové investiční akce, veřejné zakázky, inovace a modernizace, nové projekty, investiční aktivity firem;
- poptávky a nabídky výrobků a technologií, výzvy k založení společných podniků, analýzy regionů, států a mezinárodních vztahů;
- informace o odběratelích, spotřebitelích;
- informace o odbytových cestách;
- informace o vynálezecké aktivitě firem.

Jde o jedny z nejnákladnějších informací. Tyto informace obvykle nejsou veřejně dostupné. Informace o výrobcích, trendech, novinkách a další informace také můžeme najít v tisku. Mezi producenty marketingových studií můžeme považovat **The Economist Intelligence Unit**, **Euromonitor**. Jako zdroj informací pro marketingové studie v České republice můžeme například považovat profesní organizace - **Hospodářskou komoru ČR**, **Český statistický úřad** atd.

## ***1.6 Obchodní informace***

Mezi obchodní informace můžeme řadit takové informace, které umožňují firmě prodej výrobků za ekonomicky příznivých podmínek. Jsou také zdrojem informací pro marketingové studie, analytické hodnocení trhu, kvality výrobku a konkurence.

Jsou zde soustředěny tyto informace (dle Vymětala<sup>15</sup>):

- seznam výrobců daného oboru;
- seznam skutečných i potencionálních odběratelů souboru výrobků;
- kvalitativní parametry souboru výrobků;
- přepravní informace;
- základní bezpečnostní, toxikologické, hygienické, požární, environmentální a havarijní informace;
- cenové informace daného souboru výrobků.

Tato oblast informací se obvykle nachází v katalogích výrobků, často však jde jen o rozšířené kancelářské informace. Dalším poskytovatelem mohou být profesní sdružení, obchodní zastupitelství jednotlivých států. Jiným informačním zdrojem jsou ochranné známky výroků vlastněné jednotlivými společnostmi. Zdrojem informací jsou například katalogy firmy **Kompass**, **Dun&Bradstreet**.

---

15 Zdroj: VYMĚTAL, Jan a ŠILHÁNEK, Jaroslav. *Informační středisko ve firemní praxi*. Ostrava : Montanex, 1996

Databáze ochranných známek lze najít ve státních úřadech průmyslového vlastnictví, databázovém centru **Dialog** aj.

## 1.7 Tiskové zprávy

Noviny a odborné časopisy jsou jedním z hlavních zdrojů informací. Na jejich monitorování a analyzování je založena velká část světových informačních služeb. Noviny jsou zdroj informací, kde lze najít o firmách přímé i nepřímé informace, o jejich činnostech, záměrech. Tisk a další média jsou první, kteří zachycují důležité signály změn na trhu. To se však může stát snadno i nevýhodné, protože autoři těchto informací hledají senzace, a nejlepší jsou senzace negativního rázu. Zveřejňování senzací může ovšem vést až k zkreslování informací nebo k neověření zdroje, údajů.

Informace o firmách lze nalézt v novinových člancích, ve zprávách v odborných časopisech, v úvodních pasážích technických, technologických nebo vědeckých pracích.

Pro podniky je obtížné systematicky sledovat a vyhodnocovat obrovský objem potenciálně vhodných informací, proto zde dostávají prostor specializované podniky a instituce nabízející výstřížkové služby, zabývající se monitoringem tisku, sestavující přehledy zpráv různých hledisek podle přání klienta. V dnešní době umožňuje kapacita paměti počítačů zpracovávat celé články. Někdy k nim bývají vypracovány anotace, klíčová slova, deskriptory, stručný obsah a další vyhledávací pomůcky. Nikdy ovšem nezmizí potřeba a význam vlastního kontaktu s novinami či časopisy. Při listování v nich se nám totiž může vybavit asociace, nápad či dedukce, kterou můžeme aplikovat na svoji firmu.

Podle Vymětala<sup>16</sup> by mělo monitorování tisku odpovídat na tyto základní otázky:

- Co bylo napsáno k danému problému, kdy a kde?
- Odpovídá nalezený článek na daný problém plně nebo částečně?
- Pokud jen částečně, kdo zná pozadí článku, tj. to, co nebylo v textu řečeno (redaktor, autor, lobby, mafie)?
- Kdo je expertem v dané problematice, ve kterých sférách je nutno hledat?
- Co sleduje firma zveřejněním příslušné informace?

V mnoha časopisech jsou rovněž publikovány statistické přehledy. Akademické odborné časopisy zveřejňují vývojové trendy ve sledované oblasti, výsledky výzkumů. Existují časopisy a noviny vydávané profesními organizacemi, které přinášejí informace o svých členech. Seriózními zdroji jsou informace vybírané ze servisů zpravodajských agentur.

Jako příklad zpravodajské agentury můžeme uvést **Českou tiskovou kancelář**, mezinárodní agenturu **Reuters, Bloomberg**. Monitoringem tisku se zabývá například společnost **Anopress**.

---

16 Zdroj: VYMĚTAL, Jan a VÁCHOVÁ, Miriam. *Úvod do studia odborné literatury*. Praha : Orac, 2000

## 1.8 Výroční zpráva

Výroční zpráva je souhrnná zpráva o průběhu a výsledku činnosti nebo hospodaření úřadů, podniků a organizací za uplynulé referenční období.<sup>17</sup> Výroční zpráva je standardizovaný dokument většinou ve formě brožury, který podává přehled o majetku, činnostech a výsledcích hospodaření společnosti za uplynulé období – jeden rok. Obsah a struktura výroční zprávy je upravena v legislativě jednotlivých států. Výroční zprávy jsou primární informační zdroj, který je obvykle veřejně dostupný a porovnatelný.

V České republice z právních norem vyplývá, že výroční zprávu jsou povinny vyhotovit ty účetní jednotky, které musí mít účetní závěrku ověřenou auditorem.

Výroční zpráva obsahuje tyto kapitoly:

- ◆ stručný úvod – adresa podniku, spojení, předmět podnikání, historie podniku;
- ◆ představenstvo společnosti – jméno, funkce, věk, praxe, fotografie;
- ◆ zpráva předsedy představenstva společnosti;
- ◆ přehled hlavních aktivit – zaváděné novinky na trh, fotografie novinek, přehled o činnosti dceřiných či přidružených podniků;
- ◆ zpráva dozorčí rady, zaměřená na finanční údaje (změny kapitálu, emise akcií, zisk, dividendy, rezervy, nové investice atd.);
- ◆ účetní praxe a zásady – komentář k účetnictví, metodika, způsoby ohodnocování zásob, odpisy, financování, zdaňování, tvorba rezerv, goodwill podniku;
- ◆ účetní výkazy;
- ◆ tvorba a použití zdrojů – cash flow;
- ◆ zpráva auditora.<sup>18</sup>

Výroční zprávy ovšem mohou vydávat i jiné společnosti, které tuto povinnost nemají uloženou zákonem. Pro velkou část společností bývá výroční zpráva základním prezentačním a propagačním materiálem ve kterém jsou obsaženy komplexní informace o společnosti. Na to je nutno dát si pozor, protože firma se o sobě snaží podat takové informace, které ji umožní vidět v lepším světle. Pro renomované firmy je jejich zveřejňování prestižní záležitostí. Výroční zpráva má vysokou vypovídací hodnotu o ekonomické a finanční pozici firmy, o jejich úspěších, perspektivách a záměrech. Pokud se zájemci o činnost určité společnosti podaří získat několik výročních zpráv v určité posloupnosti, tak má v rukou velmi cenný zdroj informací vhodný k jakékoli analyticko-syntetické činnosti.

Údaje obsažené ve výroční zprávě jsou zdrojem informací pro vlastníky, strategické partnery, dodavatele, odběratele, finanční analytiku, potenciální investory, banky, zákazníky,

---

<sup>17</sup> Zdroj: *Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV)*. [online]. Praha : Národní knihovna, c2004. Dostupný z: <<http://www.nkp.cz>>

<sup>18</sup> Zdroj: VYMĚTAL, Jan a VÁCHOVÁ, Miriam. *Úvod do studia odborné literatury*. Praha : Orac, 2000

širokou veřejnost, média.

Zdrojem výročních zpráv mohou být samotné firmy, které ji posílají svým zákazníkům, obchodním parterům a zájemcům, kteří o ni požádají. Některé organizace zveřejňují výroční zprávy na svých oficiálních www stránkách, obvykle v pdf formátu. Dalšími zdroji bývají knihovny vysokých škol, státní vědecké a technické knihovny, banky, profesní společnosti, specializované databáze.

## **1.9 Informace průmyslově právní ochrany**

Patentové informace jsou jedny z nejdůležitějších informačních pramenů v oblasti vědy a techniky, ekonomiky a obchodu. Informace o patentových aktivitách firem patří k významným hlediskům při uzavírání licenčních smluv, vytváření tzv. joint-ventures, zavádění nových výrob nebo provádění restrukturalizace, při exportu a importu zboží. Tyto informace mohou sehrát významnou úlohu v oblasti podpory malého a středního podnikání nebo inovačních aktivit vědy a výzkumu. Patentové informace morálně nestárnou, jsou monotematické, poskytují kompletní informace o patentových právech, nejnovějším stavu vědy a techniky. Lze si snadno ověřit jaká patentová práva vlastní určitá firma, kde všude ve světě jsou chráněna. Rysem současnosti je vzájemné propojování informačních systémů poskytujících patentové informace a jejich služeb v celosvětovém měřítku přes webová rozhraní.

**Patent** je výlučně, ale časově omezené právo na vynález, které původci vynálezu (přihlašovatel, autorovi, vynálezci) uděluje stát za podmínek stanovených legislativou. V České republice udělování patentů upravuje zákon č. 527/1990. Podle něj se patenty udělují na vynálezy, které jsou nové, jsou výsledkem vynálezecké činnosti a jsou průmyslově využitelné. Předmětem patentové ochrany jsou tyto typy vynálezů: způsoby (procesy) či postupy (chemické, mechanické nebo elektrické povahy), stroje, u nichž je přítomnost pohyblivých částí podmínkou, výrobky, složení chemických látek nebo prvků. Majitel patentu má výlučné právo vynález využívat (tj. výrobek vyrábět, uvádět do oběhu nebo upotřebit postup), dále poskytnout souhlas k využívání vynálezu jiným osobám (např. licenční smlouvou) a má právo převést patent na jinou osobu.<sup>19</sup>

Kromě patentů lze přihlašovat také průmyslové vzory, které chrání vnější vzhled (design) výrobku, užité vzory, jenž chrání technické řešení (které je nové, přesahuje rámec pouhé odborné dovednosti) a jsou průmyslově využitelné, ochranné známky.

**Ochranná známka** je označení, pomocí kterého firmy identifikují samy sebe, své výrobky a služby. Tím se pro zákazníky odlišují od ostatních firem, které na trh přinášejí stejné nebo podobné výrobky a služby. Je to označení tvořené slovy, písmeny, číslicemi, kresbami nebo tvarem

---

<sup>19</sup> Zdroj: PIČMAN, Dobroslav. *Metodika patentových řešerů*. Praha : Úřad průmyslového vlastnictví, 1998

výrobku nebo jeho obalu, popřípadě jejich kombinací, určené k rozlišení výrobků nebo služeb pocházejících od různých podnikatelů a zapsané do rejstříku ochranných známek.

K tomu typu hospodářských informací můžeme dále zahrnout i **patentový průzkum**, který pojmenovává souhrn prací zahrnující vlastní rešerši a analýzu a vyhodnocení získaných informací, **patentovou přihláškou**, která je oficiální publikovanou žádostí o udělení patentové ochrany; je základní informací o vynálezu, která obsahuje popis jeho technického řešení. Patentová přihláška může být i mezinárodní. **Patentový spis** je ochranný dokument na patent, který je přidělování na základě přihlášky.

Patentová literatura zahrnuje jak patentovou dokumentaci, tak veškerou další literaturu zabývající se problematikou průmyslového vlastnictví – př.: zákony, judikáty, patentová třídění. Patentová dokumentace zahrnuje patenty na vynálezy, původcovská osvědčení, osvědčení o užitečnosti, užité vzory, přídavkové patenty nebo osvědčení, přídavková osvědčení o užitečnosti a přihlášky k nim.<sup>20</sup>

Patentové úřady udělují patenty na vynálezy a vedou rejstříky ochranných známek, průmyslových vzorů. V České republice tuto funkci vykonává **Úřad průmyslového vlastnictví**. Většina národních patentových úřadů má svoje internetové stránky, kde zpřístupňuje zdarma svoje informace o patentových dokumentech. Vhodné je ovšem kombinovat vyhledávání ve volně přístupných databázích se službami komerčních zprostředkovatelů. Jejich služby nám nabídnou například statistické nebo analytické vyhodnocení našeho dotazu.<sup>21</sup>

Příkladem komerčního producenta patentové literatury je společnost **Derwent**.

## **1.10 Normy**

Normativní dokumenty zahrnují několik dílčích typů dokumentů (normy, návrhy norem, technické předpisy, směrnice, technické zprávy, normativní příručky.) Nejvýznamnější jsou technické normy, které zaujímají důležitou roli ve výrobě, službách i v oblasti technického rozvoje.

Jde o dokumenty, které jsou schválené uznanou autoritou a které obsahují technické specifikace nebo jiná určující kritéria používaná jako pravidla, směrnice nebo definice charakteristik k zajištění toho, aby materiály, výrobky, postupy a služby vyhovovaly danému účelu. Normy jsou prostředkem právního rozhodování ve věcech technické povahy, informačním nástrojem a prostředkem komunikace mezi výrobcí, dodavateli a odběrateli a také státními orgány a jsou významným zdrojem odborných poznatků či informací. Normy mají omezenou platnost ve většině zemí a nejsou závazné.

Lze je dělit podle následujících pracovních hledisek: podle obsahové náplně (předmětové,

---

20 Zdroj: PIČMAN, Dobroslav. *Metodika patentových rešerší*. Praha : Úřad průmyslového vlastnictví, 1998

21 Zdroj: <http://full.nkp.cz/nkkr/NKKR0302/0302106.html>

činnostní, všeobecné) a podle oblasti působnosti (mezinárodní, státní, národní, odvětvové, oborové, podnikové).

Tvorba a schvalování norem se řídí příslušnou legislativou daného státu a je v jednotlivých zemích zajišťována normalizačními instituty (úřady pro normalizaci), která spadají do oblastí organizací státní správy. Normalizační instituty evidují plánované a připravované normativní dokumenty, registrují publikované normy, tvoří databáze a vytvářejí výstupy z těchto databází. Tvoří primární fondy domácích i zahraničních norem a poskytují je svým uživatelům. Informace o normách jsou zveřejňovány prostřednictvím tzv. Věstníků příslušných normalizačních institucí. V České republice tuto funkci zastává **Český normalizační institut**.

Evropské a mezinárodní normy lze do národních norem přejímat překladem, převzetím originálu, schválením k přímému používání, oznámením o schválení k přímému používání ve Věstníku. Převzaté normy pak mají označení ČSN + označení mezinárodní nebo evropské normy (např.: ČSN ISO, ČSN EN).

Jako příklad českého zdroje norem můžeme uvést **NORMY.biz**, který poskytuje spektrum služeb v oblasti českých i mezinárodních technických norem a legislativních předpisů včetně jejich překladu. Tvorbou mezinárodních norem se zabývá **Mezinárodní organizace pro normalizaci ISO (International Organization for Standardization)**, **Mezinárodní elektrotechnická komise IEC (International Electrotechnical Commission)**, **Evropský výbor pro normalizaci CEN (European Committee for Standardization)** a další.<sup>22</sup>

### **1.11 Konferenční materiály**

Konferenční materiály obsahují plné nebo zkrácené znění příspěvků z konferencí, kongresů, symposií apod. Jsou zdrojem nejnovějších poznatků z oboru a odrážejí jeho aktuální stav a perspektivní vývojové tendence.<sup>23</sup>

Veletřhy a výstavy slouží především k prezentaci firem z daného oboru. Účastník, ať už jako vystavovatel nebo návštěvník si z těchto akcí odnáší aktuální nabídky firem ze svého oboru, jejich propagační materiály a kontakty. Veletřhy a výstavy bývají doplněny přednáškami. Obejití prodejen a stánků na veletřzích je praktický způsob shromáždění informací o produktech konkurentů.<sup>24</sup>

Konferenční materiály patří k tzv. šedé literatuře. V minulosti to bývaly dokumenty těžko dostupné. Účastník konference by měl získané materiály odevzdat v knihovně své domovské

---

22 BRATKOVÁ, Eva. *Dokumentografické systémy patentových a normativních dokumentů : Studijní materiál pro potřeby výuky posluchačů ÚISK*. Praha : 2003

23 STOCKLOVÁ, Anna. Identifikační popis dokumentů. In: *Informační studia a knihovnictví v elektronických textech I*. [CD-ROM]. Praha, 2001.

24 Zdroj: BABKA, Michal. *Kde a jak hledat informace o firmách*, Management Press, 1994

instituce. V dnešní éře internetové komunikace je dostupnost konferenčních materiálů snadnější. Pořadatelé často příspěvky autorů po skončení konference vystaví online na internetových stránkách nebo je distribuují na CD-ROM. Ale i v dnešní době platí, že sborníky z konferencí jsou obvykle vydávány jen pro účastníky akce.

V současnosti bývají již obvyklou formou prezentace na konferencích **postery**, které ve zkrácené názorné formě (obrázky, grafy, tabulky) shrnují výsledky a závěry autora. Autor posteru osobně diskutuje s případnými zájemci o problematiku.<sup>25</sup>

Součástí konferencí bývají prezentace firem z oboru, které nabízejí návštěvníkům své propagační materiály. Důležitým zdrojem informací jsou ovšem také rozhovory, diskuze návštěvníků těchto akcí jak bezprostředně po přednesení příspěvku, tak během přestávek. Významně pomáhají k navázání kontaktů.

### ***1.12 Výzkumné a technické zprávy a informace o projektech ve vědě a výzkumu***

Výzkumné a technické zprávy jsou duševním vlastnictvím firmy, které slouží k záměrům ve výrobní sféře. Jsou to písemné informace uvádějící údaje o řešení výzkumného úkolu, jeho postupu a dosažených výsledcích.<sup>26</sup>

Výzkumné zprávy rozpočtových vládních organizací je možno získat legálně. Například výzkumné zprávy institucí z oblasti ochrany životního prostředí, která je veřejným zájmem. Jako zdroj informace o projektech ve vědě a výzkumu můžeme jmenovat informační službu Evropské unie **CORDIS**.

Dříve než začne firma provádět nějaký výzkum je dobré informovat se o tom, jestli už nejsou někde vystavené. Řada výzkumů je totiž prováděna duplicitně.

### ***1.13 Legislativní dokumenty, právní informace***

Právní předpisy upravují existenci organizací a podmínky jejich činnosti. Patří k nim právní předpisy, soudní rozhodnutí, vzory smluv a podání, vyhlášky měst a obcí, informace k legislativním procesům - návrhy, připomínky, důvodové zprávy. Pro podnikovou sféru jsou důležité právní informace typu: podle čeho se mám řídit při zakládání firmy, jaké podmínky musím splňovat při vstupu na trh s tímto výrobkem, službou atp.

Mezi zdroje informací patří: informační systémy jako je např. **ASPI**, internetové portály

<sup>25</sup> Zdroj: VYMĚTAL, Jan a ŠILHÁNEK, Jaroslav. *Informační středisko ve firemní praxi*. Ostrava : Montanex, 1996

<sup>26</sup> Zdroj: *Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV)*. [online]. Praha : Národní knihovna, c2004. Dostupný z: <<http://www.nkp.cz>>

(<http://www.juristic.cz>, <http://www.epravo.cz>, <http://www.ipravnik.cz>), odborné časopisy, texty zákonů. Evropské právo lze najít v databázích **Eur-lex**, **Pre-lex**, jako zdroje obchodního práva můžeme uvést: **Europrospectus**, **IPMA Handbook**.

### ***1.14 Regionální informace, teritoriální informace***

Tento druh informací popisuje daný obor (současný stav, rozvoj, trendy) v určitém zeměpisném regionu. Tímto regionem může být část státu, stát, část světadílu, světadíl. Regionální informace umožňují širší pohled na stav dané problematiky. Obsahem regionálních informací bývá přehled organizací, které se zabývají určitou činností na území vybraného regionu. Důležitými informacemi jsou údaje o lokalizaci podniků, jejich vzájemná vzdálenost, dopravní možnosti, napojení na komunikační tahy apod.

Regionální informace obsahují obvykle tyto údaje:

- kancelářské informace (druh zpracovávané suroviny, vyráběné produkty, poskytované služby, kapacitní údaje, technologický princip zpracování, perspektivní záměry organizace apod.);
- hodnocení současného stavu a perspektiv daného oboru v příslušném regionu;
- přístup a záměry státních orgánů a nadnárodních společností k rozvoji regionu;
- porovnání stávajícího stavu a perspektivních záměrů organizací v regionu s celosvětovým trendem rozvoje daného oboru;
- demografické a sociální informace z regionů atp.

Nelze opominout ani informační zdroje jako jsou: ústavy Akademie věd ČR, vysokoškolská pracoviště, technologická centra, podklady Rady vlády pro vědu a výzkum, podklady a materiály orgánů EU, OECD, OSN, sledování vývoje legislativy Evropské unie a státu, vyhlášky měst daného regionu, sledování možností dotačních fondů jak státních tak EU, různé formy grantů, ekonomické a finanční informace z daného regionu apod. Musíme ovšem také sledovat důsledky postupující globalizace. V mnoha případech jsou vyhodnocené regionální informace úvodním materiálem, který slouží jako podklad pro rozhodování, jestli oslovíme potencionálního partnera nebo ne.<sup>27</sup>

Příkladem poskytování regionálních informací je agentura **CzechInvest**, portál **Businessinfo.cz**, **regionální centra**, zřízená na podporu podnikatelské veřejnosti, profesní sdružení a ovšem nesmíme zapomenout na producenta **The Economist Intelligence Unit**.

---

<sup>27</sup> Zdroj: VYMĚTAL, Jan, DIAČIKOVÁ, Anna a VÁCHOVÁ, Miriam. *Informační a znalostní management v praxi*. Praha : LexisNexis CZ, 2005. 399 s.

## 1.15 Demografické informace

Demografie je vědní obor, který zkoumá reprodukci lidských populací. Demografické informace jsou tedy informace o obnově lidských populací rozením a vymíráním, o změnách počtu obyvatel, o populačním přírůstku. Počet obyvatelstva ovlivňuje porodnost, úmrtnost, stěhování. K demografickým informacím bývají přiřazeny i informace z oboru geografie obyvatelstva, který se zabývá migracemi a rozšířením obyvatelstva. Demografické informace dále přináší informace o potratovosti, uzavírání sňatků, rozvodovosti, porodnosti, nemocnosti, ovdovění atd. Demografické informace jsou tedy souborem informací o obyvatelstvu, které žije na určitém území (stát, město, regionu apod.) a jeho struktuře (pohlaví, věk, rodinný stav, vzdělání, etnicita, náboženské vyznání). Údaje o obyvatelstvu se zjišťují pomocí správní administrativy. Demografie populací aplikují poznatky v konkrétní politice sledující konkrétní cíle.

Demografické analýzy studují úmrtnost, rozebírají příčiny úmrtnosti a nemocnosti. Snaží se vymezit jejich charakteristické znaky a zkoumá jejich proměnlivost v průběhu času nebo na určitém území.

Regionální demografie studuje demografické procesy z hlediska regionálních podobností a rozdílů. Regiony mohou být vymezeny buď administrativními hranicemi (okres, kraj, stát, skupina států), nebo na základě své homogenity.<sup>28</sup>

Populační (demografické) projekce a prognózy jsou odhady budoucího celkového počtu obyvatel a většinou i pohlaví a věkové struktury dané populace. Demografické projekce ukazují například, jak by probíhal budoucí populační vývoj za předpokladu daných úrovní plodnosti, úmrtnosti a migrace nebo naopak při uvažování různých kombinací jejich změn. Populační prognózy se snaží poskytnout předpověď budoucího demografického vývoje.

Oficiální projekce obyvatelstva České republiky vypracovává pravidelně **Český statistický úřad** (nejnovější je na období 2003-2050), prognózy vydává **Katedra demografie a geodemografie Přírodovědecké fakulty Univerzity Karlovy v Praze** (poslední prognóza je na období 2003-2065). Dlouhodobé populační projekce obyvatelstva světa vydává **Populační divize OSN**.<sup>29</sup>

Demografické informace pomohou být součástí regionálních či teritoriálních informací, budou zajímat potencionální investory do daného regionu. Pokud nějaká firma například postaví továrnu v místech, kde žije málo obyvatel v produktivním věku, bude mít velké problémy shánět zaměstnance do svých provozů.

---

28 Zdroj: Zdroj: KALIBOVÁ, Květa. *Úvod do demografie*. Praha : Karolinum, 2001. 52 s

29 Zdroj: [http://www.demografie.info/?cz\\_odemografii=](http://www.demografie.info/?cz_odemografii=)

## 1.16 *Statistické informace*

Statistické údaje jsou číselné údaje o hromadných jevech (na základě hromadného pozorování - platy všech zaměstnanců podniku atd.). Statistika je činnost, spočívající ve sběru, zpracování a vyhodnocování dat. Ve statistice se většinou vybírají výběrová šetření, při kterých se nezkoumá soubor, ale jen jeho vybraná část - to přináší úsporu času a finančních prostředků. Výběrová šetření jsou také vhodná při destruktivních testech (při měření pevnosti, životnosti výrobku atp.)

Na Internetu je statistických informací velké množství, některé zdroje jsou však nepřesné, neúplné, není jasný původce dat. Také není možné ovšem věřit každému číselnému údaji nebo grafu a nekriticky přijímat každý jen trochu exaktněji vypadající závěr a to platí zvláště pro médium Internet. Je proto dobré informovat se na producenta informací.<sup>30</sup>

Statistické informace vypovídají o nás jako celku jak hospodaříme a jak žijeme. Statistika poskytuje informace například o to co se vyrábí, jak mnoho se vyváží a dováží, o změnách cen, statistické šetření má vliv na změnu kurzu koruny, vede ke stanovení míry inflace. Soubor národních účtů a výpočet hrubého domácího produktu vypovídá o výkonnosti české ekonomiky v porovnání se zahraničím (a jestli bude možno žádat o dotační pomoc EU).

Statistické informace je nejlépe hledat na regionální úrovni. Sběr statistických dat se řídí legislativou dané země. V České republice zpracovává statistické údaje **Český statistický úřad**. V rámci Evropské unie je zdrojem statistických výstupů **Eurostat**. Ten se snaží harmonizovat metodiky členských zemí a je zdrojem mnoha statistických informací zemích Evropské unie.

## 1.17 *Analytické dokumenty*

Analytické dokumenty vycházejí z kancelářských, bankovních, kreditních informací a tiskových zpráv. Mívají často neveřejný charakter. Objednávají si je nebo je přímo zpracovávají například banky a investiční společnosti, bývají také součástí služeb poradenských firem. Při tvorbě části těchto dokumentů se počítá s jejich uveřejněním hned po vydání, část je uveřejněna po delší době.

Analytické dokumenty jsou individuální zprávy o jedné firmě, korporaci, studii popisující přesně vymezený obor, sektor. Podle **Babky**<sup>31</sup> musíme počítat s tím, že tento typ dokumentů je zaměřen na velké podniky v oboru menší společnosti jsou zde uvedeny jen jako položky ve statistických tabulkách.

---

<sup>30</sup>Zdroj: PAPIK, R., MICHALÍK, P., MICHALÍK, P. a NOVÁČEK, L. *Internet - ekonomické, marketingové a finanční aplikace : strategie vyhledávání a prezentace*. Praha : EKOPRESS, 1998. 220 s.

<sup>31</sup> Zdroj: BABKA, Michal. *Kde a jak hledat informace o firmách*, Management Press, 1994

Zpráva analyzující jednu firmu má tyto části:

- stručná charakteristika firmy;
- vývoj cen akcií, rating (poslední dva roky), dividendy;
- tržní situace, velikost trhu;
- odhad produkce a příjmů;
- odhad odbytu nového produktu;
- čtvrtletní výkazy příjmů (poslední dva roky);
- roční výkazy příjmů (za posledních šest let);
- analýza toku hotovostí (za uplynulých šest let);
- investiční závěry.

Mezi analytické dokumenty můžeme zařadit i ty, které ve větší či menší míře přebírají a upravují základní firemní výkazy a zpřístupňují tak veřejnosti podklady pro jejich vlastní analytickou činnost.<sup>32</sup>

Vypracování sektorových analýz nabízí v České republice například **ČEKIA**, odvětvové analýzy z různých ekonomických oblastí nabízí **Creditinfo**, mediální analýzy vypracovává **Anopress**, **NEWTON IT**.

### ***1.18 Informace o osobnostech oborů***

Informace o osobnostech oborů můžeme charakterizovat jako personální informace. Personální informace obsahují údaje o zaměstnancích (osobní data, kvalifikační rozvoj, perspektivní záměry, kariérní růst), organizační strukturu a řízení organizace. Tyto informace mohou být doplněny fotografiemi a vizitkami pracovníků.<sup>33</sup>

Informace o osobnostech oborů pracují ve většině případů v horních příčkách organizační hierarchie, zastávají vedoucí postavení, post generálního ředitele, jsou členy představenstva, čestnými členy profesních a jiných organizací, přednášejí na univerzitách a vysokých školách, jsou zváni na konference, jsou zmiňováni v médiích, mají vlastní publikační činnost. Je vhodné, aby informace o osobnostech daného oboru byly nejen ze současnosti, ale i o jejich aktivitách v minulosti. Je dobré vědět o jejich minulosti, vazbách na jiné podniky, zálibách), základních vlastnostech aj. Podle **Babky**<sup>34</sup> je důležité zjistit, kdo z manažerů nebo i mimo ně patří k podnikové elitě, k těm hlavním tvůrčím mozkům. Jejich odchod z jedné firmy může znamenat například vznik nového konkurenta atp.

Údaje o nich lze najít v dokumentech typu **Who is Who**, ve výročních zprávách, dále v

32 Zdroj: BABKA, Michal. *Kde a jak hledat informace o firmách*, Management Press, 1994

33 Zdroj: VYMĚTAL, Jan, DIAČIKOVÁ, Anna a VÁCHOVÁ, Miriam. *Informační a znalostní management v praxi*. Praha : LexisNexis CZ, 2005. 399 s.

34 Zdroj: BABKA, Michal. *Kde a jak hledat informace o firmách*, Management Press, 1994

databázích specializovaných pracovišť zabývajících se firemními informacemi, zpravodajských agenturách. Jednou z účinných metod získání informací o špičkách z oboru je analýza jejich publikační a patentové činnosti.

### ***1.19 Encyklopedie a jiné výkladové zdroje***

Encyklopedie řadím k terciárním informačním zdrojům, které účelně, přehledně a logicky zpracovávají informace. Informace jsou v tomto typu zdroje zpracovány ve formě souvislého uceleného textu. Do terciárních informačních zdrojů zahrnujeme: encyklopedie, naučné slovníky, monografie, učebnice, příručky, numerické a faktografické publikace, účelové firemní publikace.

Tyto informační zdroje jsou určeny pro prvním seznámí se s problematikou nebo k získání souhrnné informace o určité problematice, k výuce, k rutinnímu využívání dat a poznatků

Encyklopedie vycházejí jak v tištěné tak v elektronické formě.

### ***1.20 Informace o dotacích, získání finančních prostředků***

Dříve než se podnikatel pustí do rozjždění nového projektu, měl by si zjistit, jestli se na něj nevztahuje dotační politika dané země či regionu. Nejprve by si měl zjistit základní principy podpory ze strany státu, Evropská unie. Jaké dotace vlastně existují, na jaké účely jsou poskytovány, jaké jsou podmínky jejich přidělování.

Získání dotací předchází složitý byrokratický proces, při kterém se podnik neobejde bez profesionálního poradce. Některé podniky si mohou dovolit zaměstnávat vlastního specialistu na získávání dotací ze státních fondů a z fondu Evropské unie. Živnostníci a malé firmy mohou využít služeb profesních organizací, v kterých mohou být, ale nemusí být členy. Dále existují regionální poradenská centra. Specializované poradenské organizace pomohou jak se získáním dotace, tak při splňování podmínek při jejich čerpání.

Příklady informace o dotacích: <http://www.edotace.cz>, <http://www.strukturalni-fondy.cz>, stránky o programu Phare: <http://europa.eu.int/comm/enlargement/pas/phare/index.htm>, agentura Sapard Česká republika <http://www.sapard.cz> a další. Informace o podpoře podnikání přinášejí včetně poradenské činnosti i profesní organizace.

### ***1.21 Nabídky zaměstnání***

Zaměstnavatel je povinen podle zákona č. 435/2004 Sb. o zaměstnanosti oznamovat do 10ti kalendářních dnů příslušnému úřadu práce volná pracovní místa a jejich charakteristiku. Oznámit

existenci volného pracovního místa lze i elektronicky. Od roku 2006 (srpen) může zaměstnavatel oznámit vznik volného místa i na živnostenském úřadě společně s ohlášením živnosti nebo žádostí o koncesi (živnostenský úřad předá oznámení úřadu práce).

Nabídka místa by měla obsahovat tyto náležitosti: druh práce, místo výkonu práce, předpoklady a požadavky stanovené pro zastávání pracovního místa, základní informace o pracovních i mzdových podmínkách. Úřad práce volná místa nabízí uchazečům a zájemcům o zaměstnání a se souhlasem zaměstnavatele je zveřejňuje a to i v elektronické formě.<sup>35</sup>

Na úřadech práce lze najít další užitečné informace o možnostech rekvalifikace, statistiky týkající se zaměstnanosti, úřady práce jsou kontaktním místem sítě EURES (veřejné služby zaměstnanosti Evropské unie).

Portály specializované na hledání práce, nabízejí vyhledání nabídek práce, brigád dle profese, lokalit, umístění životopisu uchazeče, poradny při sestavování životopisu, jak se chovat při pohovorech a další.

Nabídky zaměstnání je tedy možno hledat na příslušných pracovních úřadech, jejich internetových stránkách, specializovaných portálech k tomu určených, v denících, na www stránkách společností, v personálních agenturách aj. Jako příklady www stránek můžeme uvést: <http://www.jobs.cz>, <http://www.kariera.cz>, <http://www.prace.centrum.cz>, <http://www.sprace.cz>.

## ***1.22 Informace o tendrech, projektech a nabídkách***

V České republice se zadávání veřejných zakázek řídí zákonem č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách, který zpracovává příslušné směrnice ES a upravuje postupy při zadávání veřejných zakázek, soutěž o návrh, dohled nad dodržováním tohoto zákona a podmínky vedení a funkce seznamu kvalifikovaných dodavatelů a systému certifikovaných dodavatelů. Zadavatelem veřejné zakázky je stát (Česká republika), státní příspěvkové organizace, územní samosprávný celek, jiná právnická osoba, pokud byla založena či zřízena za účelem uspokojování potřeb veřejného zájmu, které nemají průmyslovou nebo obchodní povahu, a je financována, jmenována, ovládána převážně státem či jiným veřejným zadavatelem.

Veřejné zakázky se podle předmětu dělí na veřejné zakázky na dodávky, veřejné zakázky na služby a veřejné zakázky na stavební práce. Zadavatel může pro zadání veřejné zakázky použít otevřené řízení nebo užší řízení a jednací řízení s uveřejněním nebo jednací řízení bez uveřejnění. Zadávací řízení zahajuje uveřejněním oznámení o zahájení zadávacího řízení nebo odesláním výzvy o zahájení zadávacího řízení. Zadavatel musí při vymezení předmětu veřejné zakázky použít klasifikaci zboží, služeb a stavebních prací podle referenční klasifikace platné pro veřejné zakázky

---

<sup>35</sup> Zdroj: <http://zakony.idnes.cz/>

na základě přímo použitelného předpisu Evropských společenství. Zadavatel je povinen v zákonem stanovených situacích uveřejnit informaci o vyhlášení veřejné nabídky v informačním systému ČR a v Úředním věstníku Evropské unie.

Od nabytí účinnosti zákona o veřejných zakázkách č. 137/2006 Sb. jsou informace dostupné na adresách v informačním systému státu: <http://www.isvzus.cz> a <http://www.isvz-us.cz>. Dalším zdrojem veřejných zakázek je **TED** - online databáze veřejných zakázek v EU, část Úředního věstníku Evropské unie. Informace o veřejných zakázkách lze také najít na portálu **BusinessInfo.cz** (<http://www.businessinfo.cz/cz/>).

Také existují společnosti, které poskytují informační a poradenské služby týkající se veřejných zakázek. Například firma **OTIDEA** poskytuje informace o veřejných zakázkách v ČR a EU.

## 2 Instituce a orgány Evropské unie

### 2.1 Evropská komise

Evropská komise je nejvyšší výkonný orgán Evropské unie sídlící v



Bruselu, který má v mnoha otázkách i rozhodovací pravomoc. Navrhuje legislativu EU, kontroluje dodržování této legislativy v členských zemích EU a zastupuje Evropskou unii vůči členským státům i navenek. Kontroluje hospodářství EU a má právo sankcionovat fyzické i právnické osoby. Spravuje z převážné části rozpočet EU. Administrativní aparát Evropské komise, který zajišťuje její každodenní agendu, tvoří vedle kabinetu každého komisaře ještě 23 generálních ředitelství a další oddělení s vymezenou působností.<sup>36</sup>

### 2.2 Zastoupení Evropské komise v České republice

Zastoupení Evropské komise v členských státech EU jsou součástí tiskového a komunikačního servisu EK, který spadá pod **Generální ředitelství pro komunikace** v Bruselu. Tyto úřady zastupují a reprezentují Komisi ve všech 27 členských státech EU.



Zastoupení plní tři základní úkoly:

- Spolupráce s médii – Zastoupení reprezentuje Evropskou komisi v České republice a komunikuje s národními a regionálními médii, poskytuje informace o činnosti Komise, jejích politikách a událostech v EU.
- Politická spolupráce a zpravodajství – Zastoupení sleduje politický, hospodářský a sociální vývoj v ČR a zajišťuje nepřetržitou informovanost Evropské komise o každodenním dění v ČR. Poskytuje Komisi zpětnou vazbu a iniciuje debatu o evropských záležitostech na odborné úrovni.
- Informování veřejnosti – Zastoupení zajišťuje informační servis Evropské komise v ČR prostřednictvím internetové stránky.

Na stránkách Zastoupení Evropské unie v České republice - <http://www.evropska-unie.cz/> lze najít obecné informace o Evropské unie, historii, členských státech, institucích EU, politikách, vztahy mezi EU a Českou republikou, statistiky, informace k Euru, informace o rozšiřování Evropské unie. Pro podnikatelskou veřejnost jsou zajímavé zejména odkazy na finanční podporu z EU, principy financování, podporované sektory, informace o fondech atp.

Mezi aktivity Evropské komise v českém jazyce patří: bezplatná telefonní linka **EUROPE**

<sup>36</sup> Zdroj: <http://www.euroskop.cz/47693/clanek/evropska-komise/>

DIRECT, část oficiálního portálu Evropské unie **EUROPA** v českém jazyce.<sup>37</sup>

### 2.3 Portál Evropské unie - EUROPA (<http://europa.eu>)

EUROPA je portál Evropské unie, kde je možno nalézt kontaktní místa při orgánech, agenturách a dalších institucích Evropské unie, kontaktní místa pro podniky, občany a studenty, místní kontaktní místa s informacemi o EU. Lze zde najít nejnovější tiskové zprávy, informace o aktivitách (řazeno tematicky), seznam a informace o institucích, orgánech a agenturách Evropské unie, informace o tom, kde najít dokumenty publikované institucemi Evropské unie, informace o službách pro veřejnost.<sup>38</sup>



### 2.4 Portál Vaše Evropa (<http://ec.europa.eu/youreurope/>)

Zajímavým portálem je portál Vaše Evropa, který je iniciativou programu **IDABC (Interoperable Delivery of European eGovernment Services to public Administrations, Business and Citizens)**<sup>39</sup>. Portál poskytuje občanům a podnikatelům praktické informace o právech a příležitostech v Evropské unie. Zaměřuje se právě na otázky z praktického života. Informace jsou rozděleny do dvou oblastí: **Občané a Podniky**. Pokud se dostaneme na část určenou pro podnikatele - **Podniky**, můžeme se dostat k praktickým informacím a radám, které nám pomůžou při podnikání v jiné zemi Evropské unie. Lze najít informace o registraci společností, o zadávání veřejných zakázek, o daních, obchodních rejstřících, různé příležitosti k financování nebo informace o pracovních zákonech. Tematicky jsou řazeny informace pro podnikatele takto: **Události v životě podniku** (zahájení, prodej, koupě, ukončení, bankrot), **Možnosti financování, Řízení podniku** (lidské zdroje, účetnictví, bankovníctví), **Rozvoj podniku** (výzkum, normy, regulace, duševní vlastnictví, tržní informace), **Zadávání veřejných zakázek**. Lze si vybrat jazyk a konkrétní zemi, o které chceme být v dané problematice informováni. Užitečné jsou stránky poskytující podnikatelům přehled poradenských kontaktních míst.



**Užitečné odkazy a adresy** obsahují název cílové stránky, titulek a krátký popis obsažených

<sup>37</sup> Zdroj: <http://www.evropska-unie.cz/>

<sup>38</sup> Zdroj: <http://europa.eu/>

<sup>39</sup> Pozn. **IDABC** je komunitární program řízený Generálním ředitelstvím pro podnikání a průmysl Evropské komise, který využívá možností informační a komunikační technologie pro podporu dodávání veřejných služeb občanům i podnikům v Evropě přes hranice. Cílem je zlepšení účinnosti a spolupráce mezi evropskými veřejnými správami a přispět k větší atraktivitě regionu Evropa jako místu pro život, práci a investování. Více na: <http://ec.europa.eu/idabc/en/home>

informací a jazyky, které lze použít. Tam kde je vyžadován poplatek za některé informace je tak vyznačeno. Pro každou užitečnou adresu je k dispozici poštovní adresa, telefonní čísla, faxová čísla, internetové stránky a elektronické adresy.

Navigace stránky je k dispozici ve dvaceti úředních jazycích Evropské unie. Informace týkající se konkrétních zemí jsou k dispozici v úředním jazyce (jazycích) dané země a v angličtině, francouzštině a němčině. Za obsah na těchto stránkách odpovídá Evropská komise na úrovni EU, informace na národní úrovni poskytují konkrétní členské státy, které jsou za tyto informace odpovědné.<sup>40</sup>

Pro nalezení praktických informací je díky postupnému rozbalování uživatelsky přívětivější než je samotný portál EUROPA.

## 2.5 *Evropský statistický úřad - Eurostat*

Eurostat je zkrácený, ale běžný, název pro Evropský statistický



úřad sídlící v Lucembursku. Eurostat byl založen roku 1953 a oficiální název Eurostat používá od roku 1958. Eurostat je formálně podřízen Evropské komisi je jedním z generálních ředitelství. Eurostat zpracovává statisticky orientované analýzy a prognózy pro potřeby EU, které periodicky publikuje. Data poskytuje orgánům EU, jednotlivým národním správám a veřejnosti.

Podle možností koordinuje a harmonizuje statistickou metodiku ve všech členských státech. Nepracuje s vlastními daty, ale s údaji, které mu poskytují národní statistické úřady jednotlivých členských států, proto je důležitá jednotná metodika ve všech členských státech EU.

Eurostat je producentem dvou základních typů statistických údajů - makroekonomických a regionálních. Makroekonomická data připravuje EUROSTAT pro Evropskou centrální banku, která dohlíží na fiskální a měnovou politiku Evropské unie. Regionální data jsou nutná pro fungování regionální politiky Evropské unie. V rámci regionální politiky jsou totiž prostřednictvím strukturálních fondů podporovány chudší regiony EU. Statistické údaje využívají politici jak na evropské, národní či regionální úrovni, tak podnikatelé, média a veřejnost.

Evropský statistický systém Eurostat je součástí tzv. **Evropského statistického systému ESS**, který zahrnuje Eurostat, národní statistické úřady, ministerstva, evropské agentury a centrální banky v zemích Evropské unie a na Islandu, v Norsku a Lichtenštejnsku. V rámci ESS má Eurostat řídicí úlohu.

---

<sup>40</sup>Zdroj: <http://ec.europa.eu/youreurope/>

Na hlavní stránce EUROSTATu jsou zobrazovány odkazy na nejnovější statistiky. Statistické výstupy Eurostatu jsou rozděleny do těchto základních řad:

- celkové a regionální statistiky,
- ekonomie a finance,
- populace, sociální otázky,
- průmysl, obchod a služby,
- zemědělství a rybářství,
- zahraniční obchod,
- doprava,
- životní prostředí a energie,
- věda a technika.

V části speciálních témat jsou informace o strukturálních indikátorech, indikátorech Eura, ukazatelích trvale udržitelného rozvoje, státních financích, ročenka Eurostatu.

Stránky Eurostatu lze přepínat do těchto jazyků: angličtina, francouzština a němčina. Některé části lze zobrazit i v češtině. Data Eurostatu jsou dostupná bezplatně, na stránkách je k dispozici vyhledávací formulář, vyhledaná data lze zobrazovat v různých formátech. K dispozici jsou i klíčová slova. Před stažením publikace (které bývají objemné) si lze prohlédnout obsah. Pokud si chce uživatel uložit svůj dotaz pro další vyhledávání musí se zaregistrovat. Statistiky vydávané Eurostatem jsou jak v tištěné tak v elektronické formě.<sup>41</sup>

## 2.6 Úřad pro úřední tisky (*Publications Office*)

Úřad pro úřední tisky Evropských společenství (**Publicatons Office**) je vydavatelství orgánů a jiných institucí Evropské unie. Zodpovídá za vydávání a šíření publikací EU ve všech podobách a všemi prostředky. Počátky Úřadu pro úřední tisky sahají již do doby existence Vydavatelské služby Evropského společenství uhlí a oceli založeného v roce 1952. Nezávislost získal úřad v roce 1969. Služby Úřadu pro úřední tisky slouží autorským službám orgánů a institucím Evropské unie a veřejnosti.

Povinností Úřadu pro úřední tisky je vydávání některých titulů. Jde například o **Úřední věstník Evropské unie** („*Official Journal of the European Union*“) nebo o **Souhrnnou zprávu o činnosti Evropské unie**. Úřední věstník vychází denně a má řady: L - právní předpisy, C - informace a oznámení a S - veřejná nabídková řízení. Nabízení jsou verze tištěné a na CD-ROM. Od roku 2007 vychází Úřední věstník ve 23 jazycích. Existuje i elektronická část řady C (Úřední věstník C E), která je vydávána pouze elektronicky.

---

41 Zdroj: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>

Mezi online služby Úřadu pro úřední tisky patří **EUR-Lex**, **TED**, **EU Bookshop** a **CORDIS**. Úřad pro úřední tisky dále spravuje adresář **EU Who is who**.

- **EUR-Lex** (<http://eur-lex.europa.eu>)



Databáze je spravována Úřadem pro úřední tisky Evropských společností. Internetová stránka EUR-Lex byla uvedena do provozu 1. listopadu 2004, kdy sloučila dvě veřejné služby umožňující přístup k právu Evropské unie, EUR-Lex a CELEX.<sup>42</sup> Portál EUR-Lex umožňuje přímý bezplatný přístup k legislativním textům Evropské unie. Databáze zahrnuje texty zveřejněné v **Úředním věstníku Evropské unie** řady L (Právní předpisy) a C (Informace a oznámení), včetně právních předpisů, mezinárodních dohod, návrhů a parlamentních interpelací.

V judikatuře je možné nalézt rozsudky Soudního dvora a Soudu prvního stupně, stanoviska generálních advokátů zveřejněných ve Sbírce rozhodnutí, a jako předběžné texty vydané dříve Soudním dvorem, dokumenty Komise, souhrny konsolidovaných právních textů a textů smluv, na kterých je založeno Evropské společenství a později Evropské unie. V databázi jsou zahrnuty dokumenty od vzniku evropské spolupráce tj. od roku 1951, kdy byla dojednáno založení Evropského společenství uhlí a oceli.

Portál EUR-Lex je, jak už bylo zmíněno, přístupný zdarma bez nutnosti registrace. Pokud se ovšem uživatel registruje umožní si tím nastavení jazyka, v kterém chce dostávat dokumenty, počet dokumentů zobrazovaných na stránce.<sup>43</sup>

- **TED - Tenders electronic daily** (<http://ted.europa.eu/>)



TED je databáze všech aktivních oznámení o veřejných zakázkách zveřejněných v **dodatku Úředního věstníku (řada S)**. Kromě přístupu k aktuálním nabídkovým řízením je umožněn rovněž přístup k archivům Úředního věstníku řady S za posledních pět let. Databáze je denně aktualizovaná a přístup do ní je bezplatný. Podle nařízení Evropské unie a mezinárodních smluv, musí být přizváni k nabídkovému řízení na veřejné práce, služby a smluvní dodávky inzerované po celé EU. Zadavateli zakázek jsou ústřední orgány nebo společenství, která se skládají z jednoho nebo více těchto veřejnoprávních úřadů nebo orgánů. Limity pro hodnotu zakázky jsou ve směrnici Evropské unie.<sup>44</sup>

Na stránkách TED lze ve veřejných zakázkách vyhledávat (vyhledávací možnosti jsou:

<sup>42</sup> Zdroj: <http://europa.eu/generalreport/cs/2004/rg46.htm/>

<sup>43</sup> Zdroj: <http://eur-lex.europa.eu/cs/tools/faq.htm>

<sup>44</sup> Zdroj: Rudnik Zuzana. *Informační služby a databáze Evropské komise v oblasti práva Evropské unie*. Praha, 2006.

běžné, rozšířené nebo odborné), prohlížet nejnovější zveřejnění, prohlížet zakázky podle data vydání, podle obchodního sektoru, podle místa. Na stránkách si lze zvolit z 23 jazyků. Registrovaným uživatelům se nabízí možnost nastavení si vlastního profilu. Uživatel systém musí ovšem počítat s tím, že popis předmětu zakázky je k dispozici pouze v původním jazyce.<sup>45</sup>

- **SIMAP** (<http://simap.europa.eu/>)

Portál SIMAP slouží oblasti zadávání veřejných zakázek tím, že poskytuje informace o oblasti zadávání veřejných zakázek v Evropě, obsahuje odkazy na nejnovější evropské směrnice o zadávání veřejných zakázek, obsahuje oficiální standardní formuláře pro zaslání oznámení, která mají být zveřejněna v dodatku Úředního věstníku podle stanov evropské směrnice.



- **EU Bookshop**

EU Bookshop je elektronické knihkupectví s cílem poskytovat jeden jediný přístup k publikacím evropských orgánů, agentur a ostatních institucí. EU Bookshop není jen online knihkupectví, mezi jeho služby patří také online katalog a archiv všech publikací Evropské unie. Uživatelé mohou vyhledávat, objednávat a v některých případech i stahovat.



- **CORDIS** (<http://cordis.europa.eu.int>)

Pod akronymem CORDIS je ukryt úplný název **Community Research and Development Information Service**. CORDIS vznikl roku 1990 jako informační zdroj Evropské unie o vědě a výzkumu. Umožňuje přístup k informacím o finanční podpoře vědeckých projektů z rozpočtu EU. CORDIS zveřejňuje novinky o výzvách k podání projektů, akcích a opatřeních Evropské komise i národních vlád a jednotlivých organizací. Informace jsou pravidelně aktualizovány. Cílem služby CORDIS je seznamovat vědeckovýzkumné pracovníky a ostatní zájemce s nejnovějšími poznatky evropské vědy, výzkumu a vývoje a tím podporovat konkurenceschopnost členských států Evropské unie ve světě, podporovat využití výsledků a jejich šíření. Celý web je přístupný bezplatně. Zdarma je tak možno získat plné verze dokumentů k přípravě projektu, informace o hledaném partnerovi, jsou přístupné databáze běžících projektů, databáze zahraničních zájemců o spolupráci.



---

<sup>45</sup> Zdroj: <http://ted.europa.eu/>

V současnosti je CORDIS přístupný v šesti jazycích: angličtině, francouzštině, polštině, italštině, španělštině, němčině.

Informace v CORDIS jsou rozděleny do šesti hlavních částí:

- **European Union Research Funding** - informace o financování výzkumu. V této části jsou informace o rámcových programech (4.,5., 6., a aktuální 7. rámcový program), informace o Evropském výzkumném prostoru, informace o volných místech.
- **European Union Research Activities** - informace o podporovaných oblastech. Jde o oblasti: ICT - informační a komunikační technologie, technologie pro informační společnost, nanotechnologie, věda a společnost, bezpečnost výzkumu, malé a střední podnikání ve výzkum EU, ženy a věda, mezinárodní spolupráce, evropský portál pro inovace, další programy a iniciativy.
- Mezi **informační služby** CORDIS patří: **CORDIS Express** je týdeník informující o důležitých událostech uplynulého týdne na poli evropského výzkumu a vývoje, **CORDIS News** - tak je pojmenovaná služba pro zveřejňování a posílání novinek. Pro zveřejňování nabídek investorů je určena služba **CORDIS Wire**. CORDIS dále nabízí vyhledávání zkratk, programů, projektů, kontaktních údajů, partnerů, dokumentů, knihovnu oficiálních dokumentů a dalších publikací, zpravodajský servis atd.
- **Brána k národním a regionální aktivitám**. Zde jsou umístěny informace o informačním servisu předsednických států, informace o členských, kandidátských a spolupracujících zemí Evropské unie a regionální služby výzkumu a inovací.
- U služeb **pro registrované uživatele** si můžeme uvést nastavení vlastního osobního profilu v systému (**MyCORDIS**), možnost publikování vědeckých výsledků online v CORDIS, přístup k nabídkám investorů, možnost hledání partnerů pro založení konsorcia pro předkládání projektů (**Partner Search**), přístup k nabídkám investorů (**CORDIS Wire Press**), posílání plných textů z produkce CORDIS, souhrnných zpráv či rychlých zpráv pomocí e-mailu, přístup k informacím ze světa evropského výzkumu o nových technologiích, nových projektech, o pořádání konferencí, online diskuze, informace o výsledcích 5. a 6. rámcové výzkumu, registrace do 7. rámcového výzkumu atp.
- **Průvodce informačním systémem CORDIS**. Co je nového na CORDIS, popis služeb, rejstřík pojmů, tématický rejstřík, vyhledávání partnerů, výsledků, projektů dle mapy, helpdesk, FAQ - často kladené otázky, užitečné odkazy.<sup>46</sup>

---

46 Zdroj: <http://publications.europa.eu/cordis/> a <http://cordis.europa.eu/>

## 2.7 EURES (<http://europa.eu.int/eures/>)

Síť EURES vznikla v roce 1993 ve spolupráci Evropské komise (**Generální ředitelství zaměstnanosti a sociálních věcí - DG for Employment, Social Affairs and Equal Opportunités**), veřejných služeb zaměstnanosti členských států EHP (zemí EU, Norska, Islandu a Lichtenštejnska) a dalších partnerů. Cílem sítě je poskytovat informace, poradenství a služby v oblasti nábora a vyhledávání pracovních míst pracovníkům, zaměstnavatelům a všem občanům, kteří mají zájem využít výhod volného pohybu osob.



Mezi služby EURES patří i práce v přeshraničních regionech, kde poskytuje informace o nejrůznějších problémech souvisejících s dojížděním za práci přes hranice, a pomáhá s jejich vyřešením jak pracovníkům, tak zaměstnavatelům.

V rámci EURES pracuje více jak 700 poradců, kteří poskytují informace, poradenství a pomoc v hledání pracovního místa, prostřednictvím osobního kontaktu. Tito poradci pracují v rámci veřejných služeb zaměstnanosti dané země nebo v rámci partnerských organizací sítě EURES. Veřejné služby zaměstnanosti poskytují své služby prostřednictvím sítě místních úřadů práce.

Na svých stránkách nabízí EURES řadu služeb, mezi které patří například nastavení si svého vlastního profilu **Můj EURES** (jak pro zaměstnance, tak pro zaměstnavatele), možnost zveřejnění životopisu, aby byl přístupný poradcům portálu EURES a zaregistrovaným zaměstnavatelům. Zaregistrovaní zaměstnavatelé mohou vyhledávat životopisy uchazečů, vytvořit si svůj vyhledávací profil a nechat si posílat upozornění pomocí e-mailu.

Sekce **Uchazeči o zaměstnání** je místem pro vyhledávání informací o situaci v oblasti zaměstnanosti a životních a pracovních podmínkách v regionu vašeho zájmu. Na svoje otázky můžete také nalézt odpověď u místního nebo obecního úřadu práce, kde by měl být poradce EURES s přístupem k informačním zdrojům dávajícím odpověď nejen na otázky z praxe, ale i na záležitosti týkající se administrativy a legislativy. Služby poradců EURES mohou samozřejmě využívat jak žadatelé o práci tak zaměstnavatelé, pro které je určena sekce **Zaměstnavatelé**.

Sekce **Život & práce** zase přináší důležité informace o ubytování, školách, daních, životních nákladech, zdraví, právních předpisech v sociální oblasti, informace o srovnatelnosti kvalifikací atd. Dále lze v této části najít informace o pracovním trhu roztržiděném podle jednotlivých zemí, regionů a odvětví a informace o akcích zajímavých pro uchazeče o zaměstnání a zaměstnavatele.

V sekci **Vzdělávání** lze najít informace o příležitostech ve vzdělávání a odborném vzdělávání po celé Evropě. Tato sekce je provozována službou Evropské komise **PLOTEUS**. Jde například o webové stránky institucí poskytujících vysokoškolské vzdělání, databáze odborně vzdělávacích kurzů, škol atd.

Na stránkách portálu EURES lze samozřejmě i vyhledávat, a to ve dvou formách - rychlé vyhledávání a rozšířené.<sup>47</sup>

## 2.8 Evropské sítě podporující podnikání

Evropská komise se snaží vytvářet dynamické, inovační a podnikatelské prostředí. Úkolem **Generálního ředitelství Podnikání a průmysl (DG Enterprise and Industry)** je uvádět do života cíle stanovené Lisabonskou strategií přijatou v březnu 2000 a to vytvořit z Evropské unie konkurenceschopnou ekonomiku založenou na znalostech. Aktivity GŘ Podnikání a průmysl se zaměřují na podporu růstu a konkurenceschopnost firem, propagaci podnikání jako způsobu života, zjednodušování a zlepšování podnikatelského prostředí, především snižování byrokratické zátěže, usnadňování přístupu ke zdrojům financování pro podniky, zlepšování přístupu ke službách, programům a sítím podporující podnikání.

K dosažení těchto cílů mají pomáhat mimo jiné sítě pracovišť, které byly v průběhu let zakládány po celé EU a různým způsobem poskytují podnikům potřebně informační služby. Jde především o kontaktní místa iniciativy B2Europe pod kterou spadají sítě Euro Info Center (EIC), Center pro transfer technologií (IRC) a Podnikatelská a inovační centra (BIC).<sup>48</sup>

- **“The business to Europe” (B2Europe - Podnikání do Evropy)**

Tato organizace byla založena jako styčná plocha mezi jednotlivými členy poradenské sítě zřízené Evropskou unií a podnikatelskou sférou. Síť **EIC, IRC a EBN** jsou součástí iniciativy B2Europe, která je zaměřena na podporu podnikání malých a středních podniků jako součást politiky Evropské komise. Všechna poradenská a podnikatelská centra jsou členy B2Europe. Nejvyšším orgánem této struktury je Evropské Info Centrum (EIC).<sup>49</sup>



Poradenská síť sbírá dotazy a problémy podnikatelských subjektů a předává je dál k dořešení. Smyslem je, aby se podnikatel dostal k těm informacím a službám, které potřebuje (a to co nejjednodušším a nejoperativnějším způsobem). Pracoviště zapojené do sítě spolu navzájem v rámci regionu kooperují a mohou tak firmy, které je kontaktují, v případě potřeby nasměrovat na jiné pracoviště. Tím se zlepšuje dosažitelnost a kvalita poskytovaných služeb.

47 Zdroj: <http://europa.eu.int/eures/main.jsp?acro=eures&lang=cs&catId=1&parentId=0>

48 Zdroj: [http://www.bic.cz/administrace/upload/EU\\_network\\_pro\\_web.pdf](http://www.bic.cz/administrace/upload/EU_network_pro_web.pdf)

49 Zdroj: ŠEBESTOVÁ, J. *Analýza faktorů ovlivňující podnikání českých firem po vstupu do EU se srovnáním trendů v regionech s vysokou mírou nezaměstnanosti*. Karviná, 2005

V rámci sítě se používají společné informační materiály, formalizovaný systém předávání klientů (tzv. „*signposting*“), společné aktivity v místech a regionech působení.

Do sítě se mohou zapojit i další organizace orientované na (nejen) informační služby podnikatelům: hospodářské komory, agentury regionálního rozvoje, místní správa apod.<sup>50</sup>

- ***Euro Info Centrum - EIC***

Euro Info Centrum<sup>51</sup> je síť více než 300 středisek založených po celé Evropě, která vznikají již od roku 1987. EIC lze nalézt ve 46 zemích, včetně kandidátských. K této síti patří i přidružení členové, korespondenční EIC a dalších kontaktní místa. EIC fungují na principu tzv. hostitelských organizací, to znamená, že nejsou zakládány jako samostatné subjekty. Hostitelské organizace jsou například hospodářské komory, rozvojové agentury aj.



V ČSFR bylo EIC jako korespondenční středisko založeno již v roce 1990 a od roku 1998 jsou EIC v České republice plnoprávními členy sítě řízené **Generální Ředitelstvím pro podnikání a průmysl Evropské komise**. Jsou to střediska založena téměř výhradně na podporu podnikatelské sféry, hlavně na malé a střední podniky. V ČR je v současnosti 7 EIC a to v Praze, Plzni, Liberci, Mostě, Pardubicích, Brně a Ostravě.

Hlavní úkoly EIC jsou: informovat o záležitostech Společenství, stavu legislativy v rámci EU, pomáhat podnikům při uplatňování na evropském trhu, poskytovat Evropské komisi zpětnou vazbu.<sup>52</sup>

Pro podnikatele to znamená, že jim EIC poskytne informace a konzultace k nařízením, směrnicím, legislativě. Mohou se informovat o administrativních a technických bariérách volného obchodu a jejich odstraňování, o programech, projektech a akcích na podporu podnikání v EU, podmínkách obchodování v jednotlivých členských zemích EU, možnosti zapojení českých firem do výběrových řízení na veřejné zakázky v rámci EU. EIC podporuje mezinárodní spolupráci firem tím, že zveřejňuje zahraniční obchodní nabídky a poptávky, umísťuje nabídky a poptávky českých podniků v databázi **Business Cooperation Database**, organizuje mezinárodní kooperační akce a zprostředkovává na nich účast. Dále EIC organizuje semináře a vzdělávací akce a asistuje při přípravě projektů českých firem pro získání financí z evropských programů a navazování výrobní a obchodní spolupráce se zahraničními partnery, asistuje při vstupu českých firem na trhy Evropské unie, asistuje při zapojení podnikatelů do procesu přípravy a ovlivňování evropské legislativy.<sup>53</sup>

50 Zdroj: <http://ec.europa.eu/enterprise/networks/b2europe/b2europe.html>

51 Pozn.: Neplést si s Eurocentrem, které toto označení získalo až v roce 2005 a je zaměřeno na informování celé veřejnosti.

52 Zdroj: ŠANDOVÁ, G. Služby EIC určené na podporu podnikání In: *Vliv malých a středních podniků na sociálně-ekonomické prostředí regionu*. Karviná, 2006

53 Zdroj: <http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/euro-info-centra/1001624/>

- ***Innovation Relay Centres (IRC) – Centra pro podporu inovací (Centra pro transfer inovací)***

Síť Center pro podporu inovací byla zřízena Evropskou komisí v roce 1995 a je zaměřena na mezinárodní transfer technologií. Tvoří ji celkem 220 pracovišť ve 33 členských zemích, z toho je 72 regionálních center, která vzájemně spolupracují (údaje aktuální k datu 1.10.2005). Úkolem této sítě je pomáhat podnikům všech velikostí s inovacemi, jako s významným faktorem při zvyšování konkurenceschopnosti, podporovat mezinárodní technologickou spolupráci a komercializaci výsledků výzkumu a vývoje. IRC se nezaměřuje jen na podnikatelský sektor, ale i na výzkumné ústavy, univerzity, technologická centra, inovační agentury.



Většina center je pod vedením místní organizace: hospodářské komory, regionální rozvojové agentury nebo univerzitního technologického centra.<sup>54</sup>

Síť IRC vlastní **databázi technologických poptávek a inovativních technologických nabídek**. Databáze obsahuje nabídky a poptávky z 33 zemí z následujících oborů lidské činnosti: potravinářství, biotechnologie, chemie, lékařství a farmacie, nanotechnologie, elektronika a elektrotechnika, IT a telekomunikace, nové materiály, textil, životní prostředí a ekologie, obnovitelné zdroje a alternativní energie, strojírenství, automobilový a železniční průmysl, letecký a kosmický průmysl, obrana a bezpečnost. Technologie jsou ve fázi laboratorně testovaných řešení, testované v praxi, uvedené na trhu, patentů, tajných know-how atp. Databáze je přístupná po registraci zdarma.

**Czech Innovation Relay Centre (České centrum pro podporu inovací - CIRC)** začalo pracovat v roce 1997. Je konsorciem tří partnerů – **Technologického centra AV ČR a Podnikatelskými a inovačními centry v Plzni a Brně (BIC Plzeň a BIC Brno)**. Technologické centrum je nositelem a koordinátorem projektu CIRC.<sup>55</sup>

- ***Business and Innovation Centres – BIC - Podnikatelská a inovační centra - BIC***

Síť BIC funguje v Evropské unii pod názvem **EBN (European Business and Innovation Centres Network)**. Cílem Podnikatelských a inovačních center je podporovat zejména firmy, které jsou zaměřeny na pokročilé výrobky, technologie a služby s perspektivou dalšího inovačního vývoje. BIC pomáhá



<sup>54</sup> Zdroj: ŠEBESTOVÁ, J. *Analýza faktorů ovlivňující podnikání českých firem po vstupu do EU se srovnáním trendů v regionech s vysokou mírou nezaměstnanosti*. Karviná, 2005

<sup>55</sup> Zdroj: <http://www.circ.cz/co-je-circ/>

těmto podnikům se vznikem, vytvářením podmínek a poskytování služeb pro jejich růst a zvyšování konkurenceschopnosti.

Mezi služby, které síť BIC nabízí patří poradenství malým a středním podnikům, včetně oblasti finančních zdrojů pro podnikání, hodnocení projektů, pomoc při zpracování podnikatelských plánů. Dále BIC pronajímá prostory pro inovační podnikání, včetně navazujících služeb (podnikatelské inkubátory a technologická centra).

Podnikatelská a inovační centra spolupracují s výzkumnými a univerzitními pracovišti, hospodářskými agenturami a jinými profesními organizace. Patří do sítě **B2Europe**, stejně jako **Euro Info Centra a Centra pro transfer technologií**. V České republice je celkem 5 pracovišť, jež vytvářejí národní síť BIC (BIC Praha, BIC ČVUT Praha, BIC Ostrava, BIC Plzeň, BIC Brno). Celkový počet pracovišť v Evropské unii je v roce 2007 160 (plus 70 přidružených členů) v 21 zemích.<sup>56</sup>

## 2.9 Síť EUROPE DIRECT

Síť EUROPE DIRECT navazuje na informační místa **REIS** (**Regionální evropské informační středisko**), jež byla ve městech i venkovských regionech tradičním místem pro poskytování informací o záležitostech týkajících se Evropské unie. Síť funguje od 1. května 2005. EUROPE DIRECT je iniciativou **Generálního ředitelství pro komunikaci (GD Communication)**. V České republice se centra sítě nacházejí v Brně, Českých Budějovicích, Liberci, Olomouci, Pardubicích a Táboře. Informační střediska EUROPE DIRECT podávají informace o aktuálním dění v EU, jejích institucích a politikách, jednotlivých členských státech i dalších záležitostech spjatých s tematikou EU, pořádají besedy a přednášky na témata související s EU pro školy, zájmové skupiny i širokou veřejnost, umožňují bezplatný přístup k internetu za účelem vyhledávání informací o EU, disponuje fondem odborné literatury, periodik, audiovizuálních dokumentů, elektronických databází, monitoruje tisk, poskytuje informace ze státní správy a samosprávy atd. Bývají součástí knihoven, regionálních informačních středisek. Do sítě EUROPE DIRECT patří i Evropská dokumentační střediska.



- **Evropská dokumentační střediska**

Evropská dokumentační střediska jsou součástí sítě Evropské komise. Zahrnují více jak 600 dokumentačních středisek po celém světě. Většina jich byla založena při univerzitách nebo výzkumných centrech jako pomoc a podpora při rozvoji vzdělávání a výzkumu o evropské

---

<sup>56</sup>Zdroj: [http://www.bic.cz/administrace/upload/EU\\_network\\_pro\\_web.pdf](http://www.bic.cz/administrace/upload/EU_network_pro_web.pdf)

integraci. V dokumentačních střediscích jsou k dispozici všechny oficiální publikace Evropských společenství, které jsou jim poskytována výběrově po jednom výtisku zdarma na základě uděleného statusu **EDC (European Documentation Centre)**. EDS mají online přístup ke všem dokumentům Evropské komise a je jim umožněn přístup na Intranet celoevropské informační sítě EUROPE DIRECT. Posláním Evropských dokumentačních center je: pomáhat příslušné škole rozvíjet a konsolidovat výuku a výzkum v oblasti evropské integrace, poskytovat informace o Evropské Unii a její politice nejen studentům ale i veřejnosti, účastnit se debat o Evropské Unii pokud je to možné ve spolupráci s ostatními členy evropské informační sítě, především s EUROPE DIRECT.

V České republice je v současné době 7 EDS: Univerzita J.E. Purkyně v Ústí nad Labem, Masarykova Univerzita Brno, Vysoká škola ekonomická Praha, Jihočeská Univerzita České Budějovice, Univerzita Karlova v Praze, Univerzita Palackého Olomouc a Justiční akademie v Kroměříži.<sup>57</sup>

## 2.10 SOLVIT

SOLVIT je tvořen sítí tzv. "SOLVIT center" (jsou v každém členském státě a v Norsku, Lichtenštejnsku a na Islandu) spojených navzájem pomocí speciální internetové databáze.



SOLVIT je on-line síť, v rámci které členské státy spolupracují při účelném řešení problémů, jež vznikají v důsledku nesprávného používání právních předpisů v oblasti vnitřního trhu ze strany orgánů veřejné moci. SOLVIT centra jsou součástí státní správy jednotlivých zemí a snaží se poskytovat skutečná řešení pro skutečné problémy v krátké lhůtě deseti týdnů. Své služby poskytuje SOLVIT bezplatně. V České republice tyto služby poskytuje **Ministerstvo průmyslu a obchodu**. Evropská komise (**Generální ředitelství pro vnitřní trh - DG Internal Market and Services**) poskytuje zázemí a popřípadě pomáhá s vyřešením konkrétních problémů.

SOLVIT je alternativou k soudnímu řízení nebo ke stížnosti u Evropské komise, jeho výhody spočívají v rychlosti, neformálnosti, transparentnosti postupů, zachování naprosté diskretnosti. Za pomoc nejsou vyžadovány žádné poplatky.

Příklady problémů, s kterými se lze obracet na SOLVIT – přístup výrobků a služeb na trh, registrace motorových vozidel, hraniční kontroly, veřejné zakázky, daně, zakládání obchodní společnosti, uznávání vzdělání a odborné kvalifikace a jiné.<sup>58</sup>

<sup>57</sup> Zdroj: <http://www.europedirect.cz/portal/page.php?idp=205>

<sup>58</sup> Zdroj: <http://ec.europa.eu/solvit>

### 3 Státní orgány České republiky

Zákon č. 109/1999 Sb který upravuje podmínky práva svobodného přístupu k informacím a stanoví základní podmínky, za nichž jsou informace poskytovány, ukládá povinnost poskytovat informace vztahující se k jejich působnosti státním orgánům a orgánům územní samosprávy. Výhodou poskytovaných informací státním informačním systémem je tedy jejich všeobecná dostupnost. Některé typy informací jsou poskytovány zdarma. Nevýhodou státního informačního systému je časová prodleva mezi uskutečněním události a zveřejněním informace (př. Obchodní rejstřík – rozhodnutí Obchodního soudu a zápis do registru). Informace v registrech tak nemusejí vždy odrážet skutečný aktuální stav.

Státní instituce (na příkladu vybraných ministerstev) informují veřejnost o sektoru ve kterém působí. Téměř každé ministerstvo má na svých stránkách odkazy na základní legislativní dokumenty EU a informace o dotačních programech nebo alespoň odkazy na vhodné informační zdroje, které se dotační politiky týkají.

#### 3.1 Ministerstvo informatiky (<http://www.micr.cz/>)

Ministerstvo informatiky ČR je ústředním orgánem státní správy pro informační a komunikační technologie, telekomunikace a poštovní služby. Ministerstvo informatiky je koordinátorem rozvoje elektronické veřejné správy, e-Governmentu v České republice. K dalším prioritám Ministerstva informatiky patří rovná soutěž na telekomunikačním trhu, rozvoj elektronického obchodu a podpora počítačové gramotnosti v České republice. Ministerstvo informatiky hájí zájmy ČR v oblasti elektronických komunikací a informační společnosti na úrovni EU.



V Radě EU pro dopravu, telekomunikace a energetiku zastupuje ministr informatiky vládu ČR v části telekomunikací, resp. informační společnosti. Rada vydává spolu s Evropským parlamentem závazné právní předpisy Evropských společenství a koordinuje společné politiky EU, například právě v oblasti rozvoje informační společnosti.

V rámci Evropské komise je stěžejním partnerem Ministerstva Generální ředitelství pro informační společnost a média a jím zřízené výbory například: **i2010 High Level Group** projednává strategické cíle a priority v rámci "**i2010 evropská informační společnost pro růst a zaměstnanost**".

Na svých stránkách zveřejňuje Ministerstvo informatiky informace o Rámcovém programu pro konkurenceschopnost a inovace, strukturálních fondech, odkaz na Úřední věstník Evropské unie, Eurostat, informace o iniciativě i2010 (Evropská informační společnost pro růst a

zaměstnanost a další informace, které se týkají jeho působnosti).<sup>59</sup>

Ministerstvo informatiky je správcem Portálu veřejné správy České republiky.

### 3.2 Portál veřejné správy České republiky (<http://portal.gov.cz/>)

Portál je zákonem č. 365/2000 Sb. o informačních systémech veřejné správy legislativně ukotven jako elektronická brána do úředního světa. Hlavním smyslem Portálu je pomoci občanům a firmám v orientaci a komunikaci s úřady veřejné správy.



V informační části Portálu můžeme vyhledávat v **adresáři**, který nabízí přístup k informacím o jednotlivých orgánech veřejné správy. V sekci **Zákony** mají uživatelé možnost získat přístup k aktuálnímu znění zákonů, věstníků krajů a základních právních dokumentech Evropské unie. Oddíl **Životní situace** nabízí pomoc při jednání s orgány veřejné správy, poskytuje informace kde, co a jak vyřídit, zda se platí správní nebo jiné poplatky, které doklady je třeba předložit apod. Návody jsou tematicky řazeny – **občan, podnikatel, cizinec**. Mezi další služby patří prohlížení map s odkazy na tematicky územně vázané informace, odkazy na **Obchodní věstník** dopravní zpravodajství, zveřejňování novinek z veřejné správy a další..Co se týče informování o EU jsou zde odkazy na české stránky EU a oficiální stránky EU.

V transakční části též označované jako **elektronické podání** jsou zprovozněny elektronické služby veřejné správy, které zajišťují výměnu dat mezi občany, firmami a orgány veřejné správy. Část elektronické podání si klade za cíl umožnit vyřízení co nejširšího okruhu agend elektronickou cestou, aby občan nebo firma nemusela podávat klasické papírové formuláře či výkazy. Od roku 2005 byla např. spuštěna elektronická služby přihlášek a odhlášek zaměstnanců k nemocenskému pojištění, elektronické podání pro daňovou správu a jiné.<sup>60</sup>

### 3.3 Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (<http://www.mmr.cz/>)

Ministerstvo pro místní rozvoje je ústředním orgánem státní správy pro investiční politiky, cestovní ruch, stavební řád, územního plánování, pro věci nájmu bytů a nebytových prostor, rozvoje bytového a domovního fondu, politiky bydlení, regionální politiky. V minulosti do jeho kompetence spadala i regionální politika podnikání, která ovšem přešla Zákonem č. 47/2002 Sb. do působnosti Ministerstva průmyslu a obchodu.

<sup>59</sup> Zdroj: <http://81.0.237.99/ministerstvo/default.htm>

<sup>60</sup> Zdroj: [http://portal.gov.cz/wps/portal/\\_s.155/6966/place](http://portal.gov.cz/wps/portal/_s.155/6966/place)

Ministerstvo hraje důležitou roli zejména v provádění politiky **Hospodářské a sociální soudržnosti (HSS) Evropské unie**. Informace o evropských fondech i jednotlivých programech jsou publikovány prostřednictvím oficiálních webových stránek <http://www.strukturalni-fondy.cz>.<sup>61</sup>

- **Portál Euroskop.cz (<http://www.euroskop.cz/>)**

Portál Euroskop.cz byl poprvé spuštěn v roce 1999 jako oficiální zdroj informací o EU. V té době jej ještě spravovalo Ministerstvo zahraničních věcí. V současnosti spadá pod působnost **Ministerstva pro místní rozvoj ČR a jeho odbor pro informování o evropských záležitostech**. Od listopadu 2006 je v provozu nová grafická verze, při které tvůrci kladli důraz na přístupnost, přehlednost a snadné vyhledávání.



Prvotním úkolem serveru bylo představit občanům Evropskou unii, jejíž jsme se měli stát členem. Od roku 2004 už patří informace o Evropské unii k domácím tématům, což bylo podnětem pro přestěhování agendy informování o EU z Ministerstva zahraničních věcí pod správu **Odboru informování o evropských záležitostech**, jenž byl díky restrukturalizaci státní správy přesunut do agendy Ministerstva pro místní rozvoj.

Portál Euroskop.cz je napojen na další komunikační nástroje o Evropské unii: **Eurocentra**, bezplatnou linka **Eurofon 800 200 200**, časopis **Eurokurýr**. Cílem portálu je poskytovat praktické rady všem občanům České republiky. Součástí je aktuální zpravodajství a publicistika, která pokrývá nejnovější vývoj politiky a ekonomiky souvisejícím s naším členstvím v Evropské unii.<sup>62</sup>

### **3.4 Ministerstvo zemědělství České republiky (<http://www.mze.cz/>)**

Ministerstvo zemědělství je ústředním orgánem státní správy pro zemědělství, vodní hospodářství, pro potravinářský průmysl, dále je ústředním orgánem státní správy lesů, myslivosti a rybářství.



Ministerstvo zemědělství spolupracuje se **Státním intervenčním fondem** při zavádění tržního pořádku pro stabilizaci trhu se zemědělskými výrobky a potravinami. Cílem této spolupráce je minimalizace výkyvů cen na domácím trhu. Ministerstvo úzce kooperuje s rezortními výzkumnými ústavy, nevládními agrárními organizacemi, profesními i zájmovými svazy, spolky a společnostmi.

Ministerstvo zemědělství má **66 regionálních poboček – zemědělských agentur**. Pod správu Ministerstva byly také přesunuty pozemkové úřady (od 1.1. 2003).

<sup>61</sup> Zdroj: <http://www.mmr.cz/>

<sup>62</sup> Zdroj: <http://www.euroskop.cz/41018/clanek/o-euroskopu/>

V první polovině roku 2006 byl spuštěn **Portál farmáře** (<https://farmar.mze.cz/>), jehož cílem je umožnit zemědělcům prohlížet vlastní individuální data vedených o nich v registrech půdy, zvířat, vinic, chmelnic a sadů a pomocí elektronických formulářů do těchto registrů i informace posílat. Portál farmáře šetří cestu podnikatelům v zemědělství na úřady. Dalším cílem portálu je zveřejňovat informace o poskytnutých podporách zemědělským subjektům ze zdrojů Evropské unie i České republiky. Portál farmář je integrován s portálem **Státního zemědělského intervenčního fondu**<sup>63</sup>, což umožňuje žadatelům o dotace nahlížet do aktuálního stavu vyřízení jejich žádostí.

Službou portálu je i mapa sledování výskytu škodlivých organismů. To umožňuje zemědělcům pružně reagovat v případě nutnosti použití ochranných prostředků proti škůdcům.

- ***Krajská informační střediska pro rozvoj zemědělství a venkova - KIS***

Hlavní činností KIS je adresný přenos ze zemědělského resortu, spolu s provázáním na aktivity regionálního rozvoje a informační podpora systému zemědělského poradenství. KIS úzce spolupracuje s Ústavem zemědělských a potravinářských informací (ÚZPI). Činnost KIS je zaměřena na informování (elektronicky, písemně, osobním kontaktem) zemědělců, regionálních a místních aktérů rozvoje venkova a agrární nevládních organizací. Status KIS udělili Ministerstvo zemědělství vždy jednomu subjektu z každého kraje. Poskytování informací má zajistit spolupráci cílových skupin s reprezentanty jednotlivých krajů. KIS musí provozovat webové stránky, šířit informace formou seminářů a školicích akcí, šířit informace posledních poznatků v oblasti vědy a výzkumu, spolupracovat s informačními středisky v ostatních krajích.<sup>64; 65</sup>

### ***3.5 Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky (<http://www.mpo.cz>)***

Ministerstvo průmyslu a obchodu je ústředním orgánem státní správy pro státní průmyslovou a obchodní politiku, zahraničně ekonomickou politiku, tvorbu jednotné surovinové politiky, využívání nerostného bohatství, energetiku a dalších oblastí. Dále pod jeho gesci spadá vnitřní obchod a ochrana zájmů spotřebitelů, zahraniční obchod a podpora exportu, věci malých a středních podniků, s výjimkou regionální podpory podnikání, a pro věci živností, technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, průmyslový výzkum, rozvoj techniky a technologií.

63 Pozn. Státní zemědělský intervenční fond je platební agenturou pro provádění opatření společné zemědělské politiky financovaných ze záruční sekce **Evropského zemědělského orientačního a záručního fondu**. SZIF přináší informace o trhu se zemědělskými komoditami v České republice, Evropské unii a ostatních zemích..

64Zdroj: <http://www.mze.cz/>

65Pozn. Stručný přehled o fungování KIS lze nalézt i na stránkách Zemědělské a potravinářské knihovny : <http://www.knihovna.uzpi.cz/>

Ministerstvo průmyslu a obchodu koordinuje zahraničně obchodní politiku ČR, zabezpečuje sjednávání obchodních a ekonomických dohod, realizuje obchodní spolupráci s ES, ESVO, WTO a jinými mezinárodními organizacemi, řídí a vykonává činnosti spojené s uplatňováním licenčního režimu v oblasti hospodářských styků se zahraničím, posuzuje dovoz dumpingových výrobků a přijímá opatření na ochranu proti dovozu těchto výrobků, řídí puncovníctví a zkoušení drahých kovů.

V rámci podpory podnikání poskytuje Ministerstvo tyto služby: projekt **ZAP** – zjednodušená administrativa, informace o programech podpor podnikání (včetně podpor pro malé a střední podniky), rádce pro podnikatele (na stránkách jsou uvedeny modelové situace) a další.

**Vnitřní trh a Evropská unie.** Na svých stránkách nabízí v sekci Vnitřní trh a Evropská unie Ministerstvo například informace o harmonizaci technických požadavků na výrobky, principy vzájemného uznávání na vnitřním trhu se zbožím, odkaz na **Informační systém technických předpisů EU (TRIS – Technical Regulations Information System)**, informace o směrnici o službách na vnitřním trhu, informace o podmínkách vysílání pracovníků, informace o přechodu na zavedení měny Euro, údaje o právních předpisech EU v gesci Ministerstva průmyslu a obchodu, informace o regionální politice a strukturálních fondech Evropské unie.<sup>66</sup>

### **3.6 Ministerstvo financí (<http://www.mfcr.cz/>)**

Ministerstvo financí je ústředním orgánem státní správy pro státní rozpočet republiky, státní závěrečný účet republiky, státní pokladnu České republiky, finanční trh s výjimkou dozoru nad kapitálovým trhem v rozsahu působnosti Komise pro cenné papíry, daně, poplatky a clo, finanční hospodaření, finanční kontrolu, účetnictví, audit a daňové poradenství, věci devizové včetně pohledávek a závazků státu vůči zahraničí, ochranu zahraničních investic, pro tomboly, loterie a jiné podobné hry, hospodaření s majetkem státu, privatizaci majetku státu, pro věci pojišťoven, penzijních fondů, ceny pro činnost zaměřenou proti legalizaci výnosů z trestné činnosti. Zajišťuje členství v mezinárodních finančních institucích a finančních orgánech.

Co se týče otázky Evropské unie Ministerstvo přináší odkazy na **obecné informace o EU, na strategické dokumenty, informace o zavedení jednotné měny Euro v České republice, informace o strukturálních fondech a Fondu soudržnosti** včetně aktuální metodiky, informace o zemědělské politice, komunitární politice, informace pro plátce DPH.

---

<sup>66</sup> Zdroj: <http://www.mpo.cz/cz/ministr-a-ministerstvo/>

**Centrum pro zahraniční pomoc (CZP).** CZP si klade za cíl zajistit kvalitní a včasnou přípravu, realizaci a monitorování programů pomoci Evropských společenství **Transition Facility (Přechodový nástroj)**, programů financovaných z finančních mechanismů Evropského hospodářského prostoru a Norska a dalších vybraných programů zahraniční pomoci.

CZP pomáhá českým institucím při přípravě projektů a v procesu jejich monitorování zajišťuje, že realizací těchto projektů jsou plněny vytčené cíle projektů a že jsou splňovány všechny požadavky a pravidla.<sup>67</sup>

### **3.7 Ministerstvo životního prostředí (<http://www.env.cz/>)**

Ministerstvo životního prostředí bylo založeno jako ústřední orgán státní správy a orgán vrchního dozoru ve věcech životního prostředí. Spolupracuje s **Evropskou agenturou pro životní prostředí**.

Informační služby poskytuje v rámci Ministerstva životního prostředí **Referenční informační středisko (RIS)**. V souladu se směrnicí 2003/4/ES, zákonem č. 123/1998 Sb., o právu na informace o životním prostředí a zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím v oblasti informací publikovaných ministerstvem. RIS zajišťuje primární informační zdroje (primární a sekundární legislativa ES, strategie, rozvoj a politika EU), tvoří sekundární informační zdroje, zajišťuje speciální informační služby pro oblast informační podpory po vstupu České republiky do EU v oblasti ochrany životního prostředí (správa databáze ISAP, revize a překlady technických a právních předpisů ES, anglické překlady české legislativy v oblasti životního prostředí pro potřeby jednání s Evropskou unií), vydávání vlastního periodika a propagačních materiálů (informace z EU), přednášková činnost, prezentace na internetu. RIS zajišťuje komplexní informační podporu všem uživatelům zabývajícím se vstupem a působením ČR v EU v oblasti životního prostředí.

Mezi databáze, které Referenční informační středisko nabízí patří:

- **EKODISK** – Plnotextová databáze periodik ve vztahu k přírodě a životního prostředí. Databáze je přístupná s ročním zpožděním oproti tištěným periodikům. EKODISK je určena knihovnám, úředníkům státní zprávy, pracovníkům průmyslových podniků odpovědných za ekologický provoz, studentům, vědeckým pracovníkům a dalším zájemcům o problematiku životního prostředí.
- **EC – Bibliografická databáze předpisů ES.** RIS spolupracuje s Úřadem vlády na tvorbě Informačního systému pro aproximaci práva – ISAP. Databáze EC obsahuje soubor

---

<sup>67</sup> Zdroj: [http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/hs.xsl/eu\\_a\\_zahranici.html](http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/hs.xsl/eu_a_zahranici.html)

předpisů ES/EU z oblasti životního prostředí a souvisejících oborů a slouží k průběžnému informování o předpisech ES/EU v rámci “acquis communautaire” a ostatních dokumentech. Databáze přináší informace o průběhu a výsledku aproximačního procesu a stavu pracovních a revidovaných překladů legislativy ES/EU.

- **NOTIFIKACE** – Bibliografická databáze notifikovaných předpisů ES. Tato databáze je také vytvářena jako podpora harmonizace českých legislativních dokumentů s legislativou ES/EU. Databáze NOTIFIKACE obsahuje soubor předpisů, které prošly nebo procházejí režimem notifikace, dále obsahuje informace o stavu pracovních a revidovaných překladů právních dokumentů ES/EU.
- **ECPRE** – Bibliografická databáze překladů předpisů ES. Stejně jako předchozí dvě popsané databáze EC a NOTIFIKACE je ECPRE vytvářena ze stejného důvodů. Databáze informuje o předpisech, které prošly nebo prochází překladem do českého jazyka.
- **Databáze překladů předpisů ES** – RIS provádí zadávání překladů dokumentů z oblasti životního prostředí a jejich revizi ohledně správnosti. V současnosti slouží tyto podklady pro další informační podporu aktivit související s procesem harmonizace legislativy České republiky s předpisy ES/EU. V souvislosti s touto činností je vytvářen také informační zdroj: Plnotextová databáze překladů české legislativy z oblasti životního prostředí.

Mezi další databáze, které RIS vytváří patří: krátké zprávy ze zahraničních periodik z oboru, bibliografická databáze cestovních zpráv, databáze **RESERS** (RESERS je anotovaná bibliografická databáze vybraných zahraničních i tuzemských článků se zaměřením na tematiku hospodaření s odpadem.

**Portál životního prostředí ČR – FAKTA a DATA (<http://portal.cenia.cz/>)** informuje o aktualitách z oboru, informačních systémech týkajících se životního prostředí. Na portálu je odkaz k bráně k informacím o životním prostředí ČR. Brána informací poskytuje informace o zdrojích k environmentální tematice, popisuje, jaké informace jsou k dispozici, kdo je jejich původce, kde je lze získat. Lze zde najít adresář kontaktů na odborníky a jiné.<sup>68</sup>

### **3.8 Ministerstvo zahraničních věcí ČR (<http://www.mzv.cz/>)**

Ministerstvo zahraničních věcí je ústředním orgánem státní správy České republiky pro oblast zahraniční politiky, v jejímž rámci vytváří koncepci a koordinuje zahraniční rozvojovou pomoc a koordinuje vnější



<sup>68</sup>Zdroj: <http://portal.env.cz/>

ekonomické vztah. Vzhledem k charakteru své působnosti Ministerstvo zahraničních věcí ČR bezprostředně nevykonává státní správu vůči občanům.


- **Centrum pro zahraniční pomoc**

Cílem oddělení **Koordinace zahraniční pomoci (UCFA - Unit for Co-ordination of Foreign Assistance) Centra pro zahraniční pomoc** je zajistit kvalitní a včasnou přípravu a monitorování programů pomoci **Evropských společenství Phare a Transition Facility (Přechodový nástroj)**, programů financovaných z finančních mechanismů Evropského hospodářského společenství a Norska a jakýchkoli dalších programů jejichž koordinace je svěřována České republice.

Centrum pro zahraniční pomoc pomáhá českým institucím při přípravě projektů a zajišťuje plnění vytčených úkolů včetně splňování pravidel dané českou legislativou i legislativou darující strany. Centrum pro zahraniční pomoc zajišťuje přípravu a zpracování návrhů národních programových dokumentů, stanovuje krátkodobé a střednědobé priority využití pomoci z PHARE a „*Transition Facility*“, zajišťuje informovanost o účasti ČR v programech pomoci EU pro ČR a v Komunitárních programech, vykonává funkci **Národního kontaktního místa pro finanční mechanismy EHP a Norska** v ČR a funkci **sekretariátu Řídícího výboru a Společného monitorovacího výboru** pro tyto mechanismy. Zajišťuje informovanost nejširší veřejnosti o grantových programech EU a pomoci poskytované v rámci Finančních mechanismů EHP/Norska v České republice.

Součástí stránek Centra pro zahraniční pomoc jsou ucelené informace, odkazy na programy **PHARE, ISPA, SAPARD** a další podrobné informace o finanční pomoci v rámci Evropského hospodářského prostoru a Norska <sup>69</sup>

### **3.9 Český statistický úřad (<http://www.czso.cz/>)**

Český statistický úřad  **ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD** je národní statistický úřad jehož úkoly a postavení upravuje zákon č. 89/1995 Sb. o státní statistické službě, který byl novelizován k 1.1. 2001 ve znění pozdějších předpisů. Posláním Českého statistického úřadu je shromažďovat, zpracovávat a šířit statistické informace. Tyto informace lze rozdělit do několika souborů:

- souborné informace (ročenky, analýzy, konjunkturální průzkumy, informace o regionech,

---

<sup>69</sup>Zdroj: <http://www.mzv.cz/>

- obcích, městech, souborné studie, případové studie),
- životní prostředí, zemědělství, lesnictví,
- práce, sociální statistiky (životní úroveň, práce a mzdy, sociální zabezpečení, školství, kultura, zdravotnictví),
- obyvatelstvo (demografie, sčítání lidu, domů a bytů),
- makroekonomika (investice, finanční hospodaření, národní účty),
- zahraniční obchod,
- ceny (ceny výrobců, spotřebitelské ceny - inflace, ceny zahraničního obchodu),
- průmysl, stavebnictví, energetika,
- služby (tržní služby, obchod, ubytování, stravování, cestování, doprava a spoje, finanční zprostředkování, netržní služby, věda a výzkum,
- volby.

Metodika sběru a příprava statistických dat je v souladu se směrnicemi Evropské unie. Český statistický úřad vydává statické klasifikace a číselníky - **Odvětvová klasifikace ekonomických činností (OKEČ), Standardní klasifikace produkce (SKP), Klasifikace zaměstnání KZAM a Číselník obcí s rozšířenou působností**. ČSÚ dále tvoří registry - **Registr ekonomických subjektů a Registr sčítacích obvodů**. Statistiky úřad vydává v tištěné formě a vystavuje na svých internetových stránkách.

Český statistický úřad je kontaktním místem **Eurostatu**, který v rámci lepší komunikace se svými uživateli zřídil síť národních kontaktních center - „**European Statistical Data Support**“. Mezinárodní statistické služby ČSÚ nabízejí svým uživatelům pomoc při vyhledávání informací z celého světa.

Statistické údaje na internetových stránkách ČSÚ jsou rozděleny do následujících skupin: **Ekonomika, Lidé a společnost, Mezinárodní srovnání, Trh práce a mzdy, Věda, výzkum, informační technologie, Životní prostředí a zemědělství, Souhrnná data**. Na stránkách je možné najít nejnovější čísla v **Rychlých informacích**, časové řady, publikace, metodiku, externí zdroje dat. Uživatelé jsou děleny do těchto skupin: analytici, novináři, podnikatelé, studenti.

Na stránkách lze najít mimo jiné: většinu publikací vydaných ČSÚ od roku 2001 do současnosti, veřejnou databázi ČSÚ, krátké zprávy o posledním vývoje (část **Rychlé informace**), aktuální tabulky nejnovější ekonomických ukazatelů, časové řady ekonomických a sociálních ukazatelů, analýzy a komentáře k výsledkům ekonomického vývoje, statistické údaje za jednotlivé okresy, kraje a obce ČR, mezinárodní srovnávací statistická data o EU, podrobné výsledky sčítání lidu, domů a bytů, výsledky voleb od roku 1994, možnost vyhledávání v **Registru ekonomických subjektů**, databáze zahraničního obchodu, všechny platné statistické klasifikace a číselníky, www

stránky krajských úřadů ČSÚ.

Informační služby, které úřad nabízí: odpovědi na telefonické, písemné i e-mailové dotazy, součástí jsou i konzultační a poradenské služby. Český statistický úřad má také rozsáhlou publikační činnost. Své výstupy publikuje na CD, disketách nebo pomocí internetové služby SCP - publikace se kopírují do schránky a zákazník si je může stáhnout.<sup>70</sup>

---

<sup>70</sup>Zdroj: [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cinnost\\_uradu](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cinnost_uradu)

## 4 Specializované instituce zřízené státem

Instituce zřízen státem je státní příspěvkové organizace založené a přímo podřízené státním institucím ČR. Jejich hlavní činností bývá praktické uplatňování politiky státu směrem k dané skupině obyvatel či podnikatelských subjektů. Informační a poradenské služby mívají tyto instituce zakotveny jako povinnost ustanovenou již v zřizovacích listinách.

### 4.1 Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

(<http://www.czechinvest.org/>)

CzechInvest je státní příspěvková organizace založena v roce 1992, která je přímo podřízená **Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR**. CzechInvest podporuje malé a střední podniky, podnikatelskou infrastrukturu, inovace a získávání zahraničních investic s cílem posílit konkurenceschopnost české ekonomiky.



CzechInvest je zastřešující organizací pro oblast podpory podnikání ve zpracovatelském průmyslu a to jak z prostředků EU, tak ze státního rozpočtu. Vznikla se záměrem zjednodušit komunikaci mezi státem, podnikateli a Evropskou unií.

CzechInvest propaguje Českou republiku v zahraničí s cílem ukázat ji jako vhodnou oblast pro umístování mobilních investic, je to výhradní organizace, která smí nadřízeným orgánům předkládat žádosti o investiční pobídky a podporuje české firmy zajímající se o zapojení do dodavatelských řetězců nadnárodních společností.

Mezi služby, kterými agentura přispívá k rozvoji domácích podniků i celkového podnikatelského prostředí patří: informování o možnostech podpory pro sektor malého a středního podnikání, implementování dotačních programů financovaných Evropskou unií a státem, formální poradenství k projektům, pomáhání při realizaci investičních projektů, zprostředkovávání státní investiční podpory. Dále poskytuje služby pro zahraniční investory působící v ČR. CzechInvest spravuje **databázi podnikatelských nemovitostí, databázi českých dodavatelských firem**.

V rámci rozšíření svých služeb založila agentury v roce 2004 síť třinácti **regionálních kanceláří** ve všech krajských městech. Tyto kanceláře poskytují informace o službách agentury, pomáhají při realizaci investic v daném regionu a spolupracují se zástupci místní správy a samosprávy, školami a dalšími regionálními institucemi při hledání rozvoje podnikatelského prostředí regionu.<sup>71</sup>

---

<sup>71</sup> Zdroj: <http://www.czechinvest.org/>

## 4.2 Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade

(<http://www.czechtrade.cz/>)

Agentura CzechTrade je národní proexportní agenturou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR založenou s cílem zvyšovat exportní výkonnost a konkurenceschopnost českých firem na zahraničních trzích.



CzechTrade nabízí individuální servis při vyhledávání vhodných vývozních teritorií, asistenci při oslovení vhodných partnerů. Zprostředkovává databázi aktuálních obchodních příležitostí, databázi veřejných zakázek. Organizuje specializované vzdělávání pro mezinárodní obchod.

Příklady služeb zahraničních kanceláří CzechTrade: zpracování základních charakteristik trhu (vývoj poptávky, trendy, struktura dovozu), určení tržních segmentů a produktů, analýza vlivu zahraničního prostředí, informace o konkurenci, cenové průzkumy pro cílový trh, monitoring veletrhů a výstav, návrhy a možnosti překonání bariér vstupu na trh a jiné služby, podle individuálních potřeb klienta. V Evropské unii jsou zahraniční kanceláře v těchto zemích: Německo, Polsko, Litva, Lotyšsko, Belgie, Bulharsko, Dánsko, Chorvatsko, Irsko, Itálie, Maďarsko, Nizozemsko, Rakousko, Španělsko, Švédsko, Velká Británie, Rumunsko.

CzechTrade postupně rozšiřuje i síť informačních míst v České republice. Od roku 2006 rozšířil CzechTrade svou činnost v regionech s cílem dosáhnout úrovně srovnatelné s vyspělými zeměmi Evropské unie. Ve všech krajích České republiky tak pracují tzv. **Regionální exportní místa**.

**Euroservis.CzechTrade.CZ** (<http://euroservis.czechtrade.cz/>). Agentura CzechTrade provozuje na svých stránkách portál Euroservis.CzechTrade.CZ, který se zaměřuje především na sběr, třídění a rozšiřování podnikatelských informací o Evropské unii. Pomocí elektronického formuláře je možnost poslat dotaz, který bude zodpovězen. V již zodpovězených dotazech je možno vyhledávat.<sup>72</sup>

Jiným projektem agentury CzechTrade je portál BusinessInfo.cz

- **Portál BusinessInfo.cz** (<http://www.businessinfo.cz/cz/>)

Portál BusinessInfo byl vytvořen v roce 2001 za účelem shromáždit na jedno místo informace



poskytované státní správou pro podnikatele. Autoři mají za cíl tímto portálem sdružovat, třídít a prezentovat informace a služby pro podnikatele a exportéry v jednoduché a rychle dosažitelné

<sup>72</sup> Zdroj: <http://www.czechtrade.cz/Global>

formě a tímto přispívat k posílení informační konkurenceschopnosti hospodářských subjektů a jejich vývozních schopností.

Portál je určen pro začínající i zkušené podnikatele z České republiky i zahraničí, pro současné a potencionální exportéry, novináře a další širokou podnikatelskou veřejnost.

Na stránkách portálu lze nalézt tyto informace či služby: elektronické formuláře pro kontakt ze státní správou, databáze podpor poskytovaných z evropských fondů a státního rozpočtu, databáze aktuálních zahraničních poptávek, databáze veřejných zakázek, podrobný přehled o konaných seminářích, konferencích, obchodních misí či jiných akcích, návody jak postupovat při styku s úřady.

BusinessInfo.cz přináší informace v oblastech práva a legislativy související s podnikáním, Evropské unie – jejích institucí, politik a legislativy, podpůrných programech atd. Dále přináší praktické informace z oblasti podpory exportu a možností financování a pojištění vývozu, přináší informace z jednotlivých zemí a přístup k legislativním normám. Jiné rubriky se věnují oblasti bankovníctví, daňové a účetní problematice.

Mezi plány tvůrců patří například: zrychlit zveřejňování nových informací, zpřístupnit portál pro handicapované uživatele, ještě více se soustředit na veškeré zahraničně-obchodní informace z oficiálních i soukromých zdrojů, konzultování v oblasti změn pravidel obchodování v EU, více prezentovat Českou republiku v zahraničí.<sup>73</sup>

### **4.3 Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism**

**(<http://www.czechtourism.cz/>)**

CzechTourism je přímo řízena příspěvková organizace **Ministerstva pro místní rozvoj** zřízená v roce 1993. Jejím cílem je prezentovat Českou republiku v oblasti cestovního ruchu jak v zahraničí tak na domácí půdě. Mezi činnosti agentury CzechTourism patří: podpora tvorbu produktů turistických regionů, jejich propagace, účast na zahraničních akcích – veletrzích, spolupráce se zahraničními médii, marketingová činnost v ČR i zahraničí (využití výsledků primárního i sekundárního výzkumu), působení prostřednictvím sítě zahraničních zastoupení (25 zemí světa).

CzechTourism podporuje cestovní ruch ve formě pořádání seminářů, regionálních prezentací, marketingové podpory podnikatelů v rámci různých projektů a reklamních kampaní. Navíc CzechTourism provozuje vlastní informační centra.<sup>74</sup>



<sup>73</sup> Zdroj: <http://www.businessinfo.cz/cz/o-portalu/>

<sup>74</sup> Zdroj: <http://www.czechtourism.cz/>

#### 4.4 *Centrum pro regionální rozvoj ČR – CRR ČR (<http://www.crr.cz/>)*

Úkolem Centra pro regionální rozvoj České republiky je poskytovat informace odborníkům, zástupcům státní správy a samosprávy, malým a středním podnikům a jiným subjektům. CRR ČR je přímo řízenou příspěvkovou organizací Ministerstva pro místní rozvoj. Slouží jako podpůrná organizace pro regionální politiku. CRR ČR pomáhá při monitorování sociálního a hospodářského rozvoje v regionech. Podpora regionů je realizována pomocí programů Evropské unie – **CBC Phare, regionální rozvojový fond, programy přípravy na strukturální fondy**. CRR ČR pomáhá metodicky, podporuje činnost regionálních rozvojových agentur, rozvojem **regionálního informačního systému**.



Centrum pro regionální rozvoj ČR poskytuje pro státní správu a samosprávu informace o národních a mezinárodních programech Phare, o programech přeshraniční spolupráce, pro všechny další zájemce informace z celoplošných veřejně přístupných databází. Podílí se na programech přípravy pracovníků veřejné správy na využívání strukturálních fondů v ČR.

CRR ČR je hostitelskou organizací **Euro Info Centra**, člena evropských informačních a poradenských středisek řízených Evropskou komisí.<sup>75</sup>

#### ● *Regionální rozvojové agentury v ČR*

Regionální rozvojové agentury jsou nástrojem institucionální podpory regionálního rozvoje v zemích EU. V České republice působí v rámci regionální politiky státu a krajů v oblasti podpory hospodářského rozvoje v krajích, včetně využívání státní a zahraniční pomoci a efektivní spolupráce veřejného sektoru s podnikatelskými subjekty v daném území.



Mezi úkoly rozvojových agentur patří zajišťování regionálního programování, poskytování služeb pro podnikání a pro místní či regionální orgány, příprava, realizace, monitoring a vyhodnocování rozvojových projektů, zajišťování vzdělávacích činností, mezinárodní aktivity včetně účasti na programech Evropské unie.

Regionální rozvojové agentury se podílí na výstavbě a provozu Regionálních informačních systémů - RIS<sup>76</sup>

---

<sup>75</sup>Zdroj: <http://www.crr.cz>

<sup>76</sup>Zdroj: <http://www.crr.cz/index.php?l=142>

#### 4.5 Stálé zastoupení ČR při EU v Bruselu ([www.czechrep.be](http://www.czechrep.be))

Stálé zastoupení hájí a zastává zájmy České republiky v Evropské unii, koordinuje politiku EU s národní politikou, zabezpečuje komunikace mezi orgány státní správy ČR a institucemi EU. Stálé zastoupení plní úlohu komunikační a interaktivní mezi ČR a EU, sleduje a analyzuje vývoj jednotlivých politik EU a informuje o něm příslušné státní instituce České republiky, zasílá jim příslušnou dokumentaci a komentáře.

Jedním z mnoha cílů Stálého zastoupení ČR při EU je reprezentace ČR směrem k evropským institucím, kontakt se zahraničními novináři, spolupráce s českými organizacemi a institucemi, které mají v sídlech EU své reprezentace. Zastoupení pořádá také prezentace, semináře, výstavy s cílem propagace ČR.<sup>77</sup>

#### 4.6 Česká centra (<http://www.czechcentres.cz/>)

Česká centra jsou příspěvkovou organizací **Ministerstva zahraničních věcí ČR**. Posláním center je vytvářet dobré jméno ČR v zahraničí, rozvíjet dialog se zahraniční veřejností, aktivně prosazovat zájmy republiky.



Hlavní činností je prezentace státu v zahraničí především v oblasti kultury a cestovního ruchu. Do nabídky služeb z oblasti obchodu patří: aktuální informace ze zahraničí (politická a ekonomická charakteristika země, zahraniční obchod a ekonomická spolupráce s Českou republikou, základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu, finanční sektor, investiční klima a důležité adresy), poptávky po výrobcích a službách, příprava a zajištění prezentace v prostorách českých center, bezplatná řádková inzerce ve vybraných teritoriích.<sup>78</sup>

#### 4.7 Česká energetická agentura - ČEA (<http://www.ceacr.cz/>)

Česká energetická agentura byla zřízena v roce 1995 jako příspěvková organizace **Ministerstva průmyslu a obchodu**. Hlavní činností je iniciovat a podporovat aktivity fyzických a právnických osob vedoucích k



úsporám energie. Cílem agentury je trvale snižovat energetickou náročnost české ekonomiky a podpora vyššího využívání obnovitelných a druhotných druhých zdrojů energie s cílem uspořit primární energetické suroviny a snižování dopadů jejich využití na životní prostředí prostřednictvím

<sup>77</sup>Zdroj: <http://www.mzv.cz/wwwo/?zu=representation.brussels>

<sup>78</sup>Zdroj: <http://www.czechcentres.cz/scc/novinky.asp>

zvyšování efektivity při výrobě, přenosu a spotřebě energie.

Česká energetická agentura mimo jiné své povinnosti vykonává poradenství, vzdělávání a propagaci v oblasti hospodárného využívání energie s vlivem na zlepšení životního prostředí. Na svých stránkách zveřejňuje například směrnice Evropské unie z dané problematiky.

ČEA spravuje **Krajské energetické agentury, Energetická konzultační a informační střediska, Energetický informační systém.**

**Krajské energetické agentury.** Krajské energetické agentury propojují aktivity jednotlivých subjektů ovlivňujících regionální rozvoj. Mezi jejich činnost patří prosazovat legislativu týkající se energetiky a životního prostředí na regionální úrovni, vyhledávání projektů, získávání finančních prostředků pro tyto projekty, propagační a informační činnost v oblasti energetické účinnosti, úspor energie, využití obnovitelných a druhotných zdrojů energie aj.

**Energetická konzultační a informační střediska – EKIS ČEA.** Poradenství vykonávají energetičtí poradci sdružení v Energetických konzultačních a informačních střediscích. Poskytují veřejnosti bezplatné poradenské služby v otázkách zvyšování účinnosti užití energie a snižování dopadů na životní prostředí. Mezi oblasti které informují spadá i poradenství ve financování projektů v návaznosti na dotace poskytované Evropskou unií.

**I-ekis** je elektronické poradenské středisko zprostředkovávající kontakt mezi veřejností, které žádají informace z oblastí snižování spotřeby energie a podpory obnovitelných zdrojů energie a poradci EKIS ČEA. Cílem systému je evidovat dotazy a odpovědi a jejich prohlížení, prohledávání a třídění.

**Energetický informační systém (<http://www.eis.cz>).**

Energetický informační systém obsahuje dokumenty z oblasti ekologie, energetiky, stavebnictví, legislativy, poradenství, regulačních a měřících systémů, technologických zařízení, tepelných soustav a ekologických výrobků a materiálů, informace o dotacích a programů podpor.<sup>79</sup>



<sup>79</sup> Zdroj: <http://www.ceacr.cz/>

#### 4.8 CZELO – Česká styčná kancelář pro výzkum a vývoj (<http://www.czelo.cz/>)

CZELO je projektem **Technologického centra AV ČR** a je podporováno grantem Národního programu výzkumu řízeného **Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy**. Cílem České styčné kanceláře pro výzkum a vývoj CZELO je pomoc českému výzkumu v zapojování se do evropské výzkumné spolupráce prostřednictvím Rámcových programů pro výzkum a vývoj. Kancelář poskytuje zdarma služby výzkumníkům ze všech oborů a vývojových organizací v České republice.

CZELO poskytuje cílené a aktuální informace českým výzkumným institucím o příležitostech zapojení se mezinárodních výzkumných konsorcií, zajišťuje předběžné jednání o návrzích projektů, připravuje a zprostředkovává setkání českých výzkumníků s relevantními úředníky Evropské komise pro jednání o probíhajících projektech, pořádá informační dny o českém výzkumu a vývoji pro představitele evropských institucí, propaguje český výzkum a jeho výsledky. Sídlem České styčné kanceláře pro výzkum a vývoj je Brusel. CZELO je projektem Technologického centra AV ČR<sup>80</sup>

---

<sup>80</sup>Zdroj: <http://www.czelo.cz/o-nas>

## 5 Profesní organizace

V této kapitole budou popsány profesní organizace a spolky, které se orientují zpravidla na určitý obchodně podnikatelský sektor a nabízejí mu v naprosté většině komplexní poradenské služby týkající se legislativního poradenství, analýz trhu, propagační služby pro podnikatele.

### 5.1 Hospodářská komora České republiky (<http://www.hkcr.cz/>)



Hospodářská komora zastupuje českou podnikatelskou veřejnost (malé, střední, velké podniky). Posláním komory je prosazovat a podporovat opatření, která přispívají k rozvoji podnikání a tím i k celkové ekonomické stabilitě státu. Hospodářská komora poskytuje svým členům a dalším subjektům poradenské a konzultační služby v oblasti podnikání, organizuje vzdělávací činnost, spolupracuje s orgány státní správy a místních samospráv, zabezpečuje šíření informací o podnikatelské činnosti svých členů.

Síť Hospodářské komory ČR je tvořena celkem **14 regionálními hospodářskými komorami v působnosti krajů, desítkami oblastních komor a více než 80 živnostenských společenstev.**

Hospodářská komora organizuje mezinárodní a bilaterální firemní kontaktní akce, organizuje doprovodné podnikatelské mise státní představitelů při oficiálních návštěvách v zahraničí, návštěvnické mise podnikatelů u příležitosti oficiální účasti ČR na zahraničních veletrzích a výstavách, zprostředkovává kontakty se zahraničními obchodními komorami a jinými podnikatelskými institucemi, organizuje mise zahraničních investorů pro malé a střední podniky, organizuje semináře, workshopy a podobné akce.

Prostřednictvím Hospodářské komory ČR si lze potvrdit certifikát o původu zboží, obchodní faktury, důležité dopisy, obchodní smlouvy a další dokumenty. Hospodářská komora provádí rešerše z poptávek a nabídek zahraničních firem, které ji kontaktují. Mezi její služby patří i poradenství a konzultace v otázkách spojených s legislativou jak domácí tak zahraniční, předkládání vyjádření odborných stanovisek podle obecné závazných právních předpisů, vystavování osvědčení a další. Dále podporuje a poskytuje poradenství pro elektronické obchodování. Vytváří databázi zpracovaných poptávek a nabídek ze zahraničí pod názvem **Abonentní služba.**


**Informační místa pro podnikatele.** Tento projekt je zaměřena na informační a znalostní podporu podnikatelů. Jde o síť kontaktních pracovišť – v bývalých okresních městech jsou **Regionální informační místa (RM)**, v obcích s rozšířenou působností jsou expozitury (ERM). Kontaktní místa poskytují veřejné informační služby a zprostředkovává



informace týkající se podnikání a podnikatelského prostředí v České republice a Evropské unii. Většina poskytovaných informací je z oblasti odborných regionálních informací, změn podnikatelského prostředí v rámci EU a jednotného evropského trhu, vstupu na nové trhy, legislativy pro podnikatele, programů podpory malého a středního podnikání, strukturálních fondů, manažerských technik apod. Mezi služby kontaktních míst patří dále zprostředkovávání elektronických aukcí, prodej odborné literatury a další.

**Centrum pro evropskou integraci CEI.** Toto expertní a servisní pracoviště nabízí informační, poradenské a školicí služby na poli evropské integrace. Poskytuje poradenství v oblasti legislativy EU, podnikání na jednotném trhu. Realizuje vzdělávací kurzy, semináře, konference pro podnikatelskou veřejnost, studijní cesty do zemí EU dle individuálních požadavků.

CEI HK ČR vydává elektronický čtrnáctideník – **Dispečink informací o EU (nejen) pro podnikatele**, kde jsou k dispozici informace o evropské integraci. Centrum pro evropskou integraci je odborný garant pro oblast podnikání v Evropské unii a strukturálních fondů EU (v rámci projektu Informační místa pro podnikatele).

**EUROKLUB Hospodářské komory České republiky.** Euroklub je neformální  diskusní fórum podnikatelů. CEI organizuje pro členy pravidelná klubová zasedání s osobnostmi z politiky, státní správy, nezávislými experty.

**Business Contacts System (B.C.S.).** B.C.S. Je zahraniční databázový systém řízený a provozovaný Evropskou komisí. Systém umožňuje hledat partnery pro výrobní, obchodní, technologickou i finanční spolupráci ve všech oborech činnosti po celém světě. HK ČR je členem tohoto mezinárodního systému, jehož podstatou je pomoci malým a středním podnikům nalézt obchodního partnera v zahraničí. Podnikatelé mohou prostřednictvím HK ČR vložit do systému svou nabídku nebo poptávku, která je pak zveřejňována po dobu 6 měsíců v databázi korespondentů, na Internetu, v magazínech hospodářských komor, v novinách, v Euro Info Centrech atd.<sup>81</sup>

---

81 Zdroj: <http://www.hker.cz/>

## 5.2 CEBRE - Česká podnikatelská reprezentace při EU v Bruselu

(<http://www.cebrecz/>)

CEBRE je společným projektem **Hospodářské komory České republiky, Svazu průmyslu a dopravy ČR a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů**, který byl podpořen Ministerstvem průmyslu a obchodu prostřednictvím agentury **CzechTrade**. V Bruselu působí jako součást obchodně ekonomického úseku **Velvyslanectví České republiky v Belgii**.



CEBRE reprezentuje a obhajuje české podnikatelské zájmy a stanoviska podnikatelských svazů a asociací před institucemi Evropské unie. Mezi služby firmám patří monitoring oborových aktualit z Evropské unie (připravované rozhodnutí a předpisy, manažerské stáže v Bruselu, analytické zprávy, vyhledávání kontaktů v institucích EU, komplexní poradenství v oblasti všech dostupných fondů a programů EU pro Českou republiku). Na podporu informování o českém podnikatelském prostředí vydává CEBRE čtvrtletník v anglickém jazyce – **Czech Business Today (CBT)**.

Zajímavou službou je informační portál o legislativě EU - **Na stopě**. Informace dostupné na portálu jsou primárně určeny pro podniky, profesní organizace a podnikatelské asociace. Využívat je však mohou všichni zájemci o dění v EU ovlivňující pravidla pro podnikání.

Služby CEBRE lze objednat prostřednictvím CEI HK ČR nebo také prostřednictvím informačních míst pro podnikatele a jejich složek.<sup>82</sup>

## 5.3 Svaz průmyslu a dopravy ČR (<http://www.spcr.cz/>)

Svaz průmyslu a dopravy ČR sdružuje zaměstnavatele a podnikatele v České republice z oblasti průmyslu a dopravy. Je to nestátní dobrovolná organizace, nezávislá na vládě a odborech, která je členem **International Organization of Employers (IOE), BUSINESSEUROPE Confederation of European Business, Business and Industry Advisory Committee to OECD (BIAC)**.



Svým členům poskytuje SP ČR mimo jiné tyto služby: informační servis zahrnující vyhledávání obchodních příležitostí, poptávek, potenciálních strategických partnerů apod., informace o mezinárodních veletrzích, konferencích a obdobných akcích včetně prezentování svých členů, informační servis EU, zastupuje zájmy zaměstnavatelů a podnikatelů v mezinárodních organizacích, konzultuje a informuje o pronikání na třetí trhy, mezinárodní spolupráci, investičních projektech apod., poskytuje služby kanceláře Svazu v Bruselu a CEBRE, poskytuje individuální

<sup>82</sup> Zdroj: <http://www.cebrecz/>

konzultace v oblasti hospodářské a environmentální politiky, pracovně právních vztahů, legislativy, spolupráce s mezinárodními organizacemi, individuální vazby s partnerskými zaměstnavatelskými svazy EU, nabízí a organizuje účast na podnikatelských misích, zabezpečuje činnosti **Oborového kontaktního a informačního místa pro 40 oborů a živností v rámci projektu HK ČR prostřednictvím Střediska služeb podnikatelům.**

Svaz průmyslu ČR vydává informační bulletin **SPektrum**, svým členům zasílá elektronické informace, prezentuje společnosti na svých stránkách.

V odkazu **Evropská unie** zveřejňuje svaz informace o novinkách ze zasedání Evropské rady, Evropské komise a svoje stanoviska k publikovaným dokumentům, informace z **Evropského hospodářského a sociálního výboru a Výboru pro sociální dialog**.<sup>83</sup>

#### **5.4 Svaz českých a moravských výrobních družstev (<http://www.scmvd.cz/>)**

Svaz českých a moravských výrobních družstev zastupuje, prosazuje a hájí zájmy členských výrobních družstev, zajišťuje společnou propagaci a marketing výrobních družstev, zprostředkovává kontakty s obchodními partnery, poskytuje široký rozsah poradenských a podnikatelských služeb.



Svaz vydává elektronický **Informační přehled**, kde zveřejňuje například tyto informace (výběr z č.4/2007): aktuální stav strukturálních fondů, nové právní předpisy na úseku chemických látek a přípravků a vodního hospodářství, informace o veletrzích a výstavách, informace ke stavebnímu zákonu, informace o odborných školení aj.<sup>84</sup>

#### **5.5 Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (<http://www.socr.cz/>)**

Svaz obchodu a cestovního ruchu je nezávislé, dobrovolné a lobbistické sdružení, které podporuje a reprezentuje český obchod a cestovní ruch. Svaz reprezentuje další svazy, asociace, spotřební družstva, obchodní sítě, distribuční společnosti, malé a střední firmy obchodu, pohostinství, cestovního ruchu a souvisejících služeb.



Svaz mimo jiné své činnosti pomáhá malým a středním podnikům v orientaci v podporách k podnikání z evropských, národních a regionálních programů, zastupuje český obchod v evropském sdružení. Organizuje a pořádá odborné konference, semináře, workshopy, je autorem a

<sup>83</sup> Zdroj: <http://www.spcr.cz/>

<sup>84</sup> Zdroj: <http://www.scmvd.cz/>

vydavatelem řady odborných sborníků, manuálů a dalších pomůcek, poskytuje konzultace, v projektu Informační místo pro podnikatele při HK ČR je oborovým koordinátorem informací a editorem odborných příruček k živnostem v obchodě a cestovního ruchu.

Svaz se snaží vytvářet pozitivní image obchodu a cestovního ruchu tím, že se účastní a propaguje obchod na veletrzích a výstavách, organizuje **Evropský den obchodu v ČR** aj.<sup>85</sup>

## 5.6 Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

(<http://www.amsp.cz/>)

Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky sdružuje malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace. Asociace spolupracuje s vládou, jednotlivými ministerstvy a v uplynulých letech iniciovala řadu zákonných opatření, která pomáhají formovat podnikatelské prostředí v naší zemi. Asociace má důležité postavení i v rámci evropských struktur. AMSP ČR je členem **UEAPME (European Association of Craft, Small and Medium-Sized Enterprises)**, spolupracuje s CEBRE.



Asociace poskytuje všem svým členům informace o možnostech spolupráce v rámci Evropské unie a poskytuje jim konzultační pomoc. Dále svým členům pomáhá například orientovat se v aktuální legislativě nebo jim pomáhá v dalším profesním vzdělávání.<sup>86</sup>

## 5.7 Agrární komora České republiky (<http://www.agrocr.cz/>)

Agrární komora České republiky sdružuje podnikatele v zemědělství, potravinářství a lesnictví s posláním podporovat podnikatelské aktivity. Agrární komora poskytuje svým členům poradenské a konzultační služby ohledně jejich podnikatelské činnosti, vydává vyjádření a odborná stanoviska, organizuje vzdělávací činnost a spolupracuje s orgány státní správy při zajišťování informačního servisu, profesního vzdělávání. Svým členům nabízí zajištění propagace.<sup>87</sup>



**APIC - Agrární poradenské a informační centrum.** APIC ČR je občanské sdružení jehož cílem je informovat laickou zemědělskou, potravinářskou a lesnickou veřejnost a novinkách a možnostech rozvoje venkova.. Snaží se zlepšovat přístup obyvatel k informacím a komunikačním

<sup>85</sup>Zdroj: <http://www.socr.cz/>

<sup>86</sup>Zdroj: <http://www.amsp.cz/>

<sup>87</sup>Zdroj: <http://www.agrocr.cz/statut.htm>

prostředkům v jednotlivých krajích. Při své činnosti využívá tyto nástroje: webový portál <http://www.apic-ak.cz>, semináře, školení, akreditované poradce aj.

Portál APIC-AK. Portál APIC na svých stránkách zveřejňuje aktuální zpravodajství z oboru, informace o dotacích (včetně příruček pro žadatele), seznam platné legislativy, informace z Řídícího výboru EU, index cen a další informace.<sup>88</sup>

## **5.8 Česko-německá obchodní a průmyslová komora**

**(<http://tschechien.ahk.de/>)**

Česko-německá obchodní a průmyslová komora v Praze byla založena v roce 1993 a je součástí sítě zahraničních hospodářských komor německého hospodářství. ČNOPK je největší bilaterální hospodářskou komorou v České republice. Spolupracuje s mnoha významnými českými i německými podniky, svazy a vládními organizacemi. Podporuje německé podniky při vstupu na český trh a poskytuje poradenské služby českým firmám, který mají zájem vstoupit na trh německý. Díky členství v celosvětové síti hospodářských komor pomáhá k rozvoji obchodních vztahů v mezinárodním měřítku. Svoje služby nabízí jako členům tak i nečlenům.



Mezi hlavní úkoly ČNOPK patří poradenství českých a německých společností při vstupu na trh a navázání obchodních vztahů. Komora nabízí adresné rešerše (adresy, firem, svazů, státních i nestátních organizací), vyhledávání obchodních partnerů, detailní analýzy trhu, informace o bonitě českých a německých podniků. Podporuje podnikatele při zakládání společností, nabízí poradenství s DPH, poskytuje informace k právním otázkám, nabízí velký počet seminářů, veletrhů a kooperačních burz. Má vlastní vydavatelskou činnost, mimo jiné vydává dvojjazyčný členský **magazín Plus**, který referuje o česko-německých hospodářských vztazích.<sup>89</sup>

## **5.9 Unie malých a středních podniků ČR (<http://www.sme-union.cz/>)**

Unie malých a středních podniků je dobrovolným, nevládním a neziskovým sdružením fyzických a právnických osob zaregistrované v roce 2006. Sdružení má zájem o zlepšování podnikatelského prostředí, o zvyšování konkurenceschopnosti českých malých a středních podniků a o prosazování zájmů



<sup>88</sup>Zdroj: <http://www.apic-ak.cz/>

<sup>89</sup>Zdroj: <http://tschechien.ahk.de/index.php?id=startseite&L=12>

českých malých a středních podniků v České republice a Evropské unii. Unie malých a středních podniků ČR je členem **Evropské unie malých a středních podniků - SME UNION**, ekonomického a podnikatelského sdružení založeného v roce 1996 členy podnikatelských skupin spojených s členskými politickými stranami Evropské lidové strany (EPP). Jeho nejdůležitější úlohou je reformovat právní rámec pro malé a střední podnikatele na území celé Evropské unie a podporovat a reprezentovat zájmy malých a středních podnikatelů.

Cílem Unie je apelovat na zlepšení podnikatelských podmínek jak v České republice tak na půdě Evropské unie. Snaží se prosadit reformu legislativy pro malé a střední podnikatele v ČR a EU. Sektoru malých a středních podniků poskytují rady a pomoc při neoprávněných zásazích ze strany jiných členských států či institucí Evropské unie.

Na svých stránkách informují o novinkách (projednává legislativa včetně stanovisek) z Evropské komise, Evropského parlamentu, poslanecké sněmovny, senátu, zveřejňují tiskové zprávy, články, výroky k problematice a další.<sup>90</sup>

V kapitole o profesních sdruženích nemohou být samozřejmě popsány všechny společnosti, sdružení, asociace, unie, svazy a další organizace, které poskytují svým členům (i nečlenům) nejen hospodářské informace, ale i další služby týkající se specifík daných oblastí podnikání. Mezi další profesní sdružení patří například: **Svaz chemického průmyslu ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, Potravinářská komora ČR, Asociace pro kapitálový trh, Zemědělský svaz, Francouzsko-česká obchodní komora, Obchodní komora Švýcarsko - Česká republika** a jiné.

Jeich informační zdroje jsou užitečné pro získání přehledu v dané oblasti či oboru, členové mohou využít nabízené propagace svých společností (inzerce, veletrhy), mohou využít možnosti dalšího vzdělávání často jim šitých přímo na míru.

Pro malé a střední podnikatele je jistě výhodné být členem nějakého sdružení, které bude bojovat za jeho zájmy, pomůže mu orientovat se v legislativě platné pro jeho podnikatelskou činnost, nabídne mu aktuální zpravodajství ať už v tištěné formě nebo vystavené na www stránkách či zasílané na e-mail.

Nemůžeme také říci, že se tyto profesní organizace orientují pouze na hospodářské informace z prostoru Evropské unie. Zaměřují se spíše na určité odvětví průmysl či oblast podnikání nebo na určitý typ podniků (malé a střední podniky, družstva) či podnikatelů (živnostníci). Jako jejich velkou výhodu můžeme uvést právě komplexnost služeb poskytovaných pro danou oblast, zahraniční kontakty a znalost konkrétního odvětví či trhu.

<sup>90</sup> Zdroj: <http://www.sme-union.cz/index.php?p=7>

## 6 Tiskové agentury a zpravodajské servery

Synonymem pro termín tisková agentura může být zpravodajská agentura, informační agentura, tisková kancelář. Je to organizace, která je zaměřena na získávání informací zpravodajského charakteru a jejich distribuci tisku a ostatním médiím. Agentury mohou svoje informace prodávat, mohou si je mezi sebou v rámci kooperace vyměňovat a nebo to mohou být neziskové organizace.

### 6.1 Česká tisková kancelář (<http://www.ctk.cz/>)



Česká tisková kancelář (ČTK) je národní tisková a informační agentura zřízená zákonem (zákon o ČTK č. 517/1992 Sb.) s poslání poskytovat objektivní a všestranné informace. Svoje produkty prodává médiím i jiným právnickým a fyzickým osobám. Agentura má síť poboček v České republice a zahraniční zpravodaje v Evropě a USA. ČTK také čerpá ze servisu světových tiskových agentur: **Reuters, AFP, AP, ITAR-TASS, DPA, ANSA, EFE**.

Mezi produkty ČTK patří slovní zpravodajství v češtině, slovenštině, angličtině, obrazové a zvukové zpravodajství, videozpravodajství, infografika a další.

**Infobanka ČTK** obsahuje kromě veškerého zpravodajství ČTK v češtině a angličtině, rozsáhlé dokumentační databáze, archiv všech deníků a mnoha dalších periodik vycházejících v České republice.

**Fotoarchiv ČTK** je nejúplnější a nejprehlednější kolekci zhruba 5ti miliónů snímků, které dokumentují vývoj našeho státu a společnosti od počátku minulého století. Část snímků je v digitální podobě.

Zpravodajství přináší ČTK z těchto oblastí: všeobecné domácí a zahraniční, ekonomické, sportovní, společenské, zajímavosti. Informuje o očekávaných událostech, vydává zpravodajské souhrny a analýzy, vytváří dokumentační databáze a poskytuje další služby dle přání svých odběratelů.

Ekonomické zpravodajství z domova i ze zahraničí se samozřejmě neorientuje jen na oblast informací z EU, ale pokrývá celý svět. Zpravodajství agentury zahrnuje celou ekonomickou sféru: burzy, firmy, makroekonomika, finance, obchod, doprava, strojírenství, služby, energie, zemědělství, potravinářství, chemický a farmaceutický průmysl, stavebnictví a reality, telekomunikace a IT, média a reklama, lehký průmysl, cestovní ruch.

Agentura na svých stránkách uvádí, že přináší průměrně více než 150 zpráv denně, které jsou tematicky uspořádané, s možností zaslání zpráv firmám podle jejich individuálního výběru.<sup>91</sup>

**Ekonomické zpravodajství** obsahuje informace o vývoji hospodářství, jsou uváděny všechny důležité makroekonomické ukazatele, zveřejňovány informace o rozvoji podnikání včetně trendů dalšího vývoje ekonomiky. Nechybí informace o změnách ekonomických pravidel, rozhodnutí vlády a jednotlivých ministerstev. Agentura informuje o měnových kurzech, o dění na trhu s cennými papíry, aktivitách centrální banky, hospodaření finančních ústavů apod.

Údaje o aktivitách podniků včetně jejich hospodářských výsledků, informací o nových výrobcích, službách, významných kontraktech, změnách vlastníků a managementu společností a další informace je součástí firemního zpravodajství. ČTK také zveřejňuje názory odborníků na danou problematiku a expertní analýzy. Agentura informuje také o aktuálních shrnutích obchodů na devizových, akciových a komoditních burzách.

Hlavními zdroji pro přípravu ekonomického zpravodajství jsou údaje z **hospodářských ministerstev, Českého statistického úřadu, Fondu národního majetku, Střediska cenných papírů, Komise pro cenné papíry, Burzy cenných papírů Praha, RM-systému, ČNB a konkrétních podniků a finančních institucí**. ČTK se věnuje se zvláštním zřetelem i hospodářskému vývoji na Slovensku.

**Dokumentační databáze.** Služba Dokumentační databáze řadí přehledně informace dle tematických celků. Jako příklad můžeme uvést tyto tematické soubory: **Česká republika, Kraje, Fakta o EU**. Tyto databáze obsahuje nové a relevantní informace o zemích světa. Lze zde nalézt politické, makroekonomické, historické a geografické údaje. Podrobné přehledy o domácím, politickém, hospodářském a kulturním životě. Databáze **Fakta o EU** obsahuje aktuální údaje o evropských institucích a událostech (včetně vývoje), charakteristiky jednotlivých politik, programů a smluv, vývoj vztahů s hlavními kandidátskými zeměmi, s USA, Ruskem a některými oblastními organizacemi a slovníková hesla nejdůležitějších evropských pojmů.

Souborná databáze **Evropská unie** shromažďuje textovou, infografickou a fotografickou produkci ČTK včetně externích zdrojů zabývajících se problematikou Evropské unie. Uvádí internetové odkazy na danou problematiku.

**Databáze PRODATA.** Databáze PRODATA je společný produkt ČTK a akciové společnosti ČEKIA. Specializuje se na investory, analytiky, obchodníky s cennými papíry, marketingové pracovníky, obchodníky, novináře. Poskytuje aktuální informace o českých firmách. Je to komplexní zdroj informací o tuzemských firmách. Informace jsou vybírány z **ekonomického**

<sup>91</sup>Zdroj: <http://www.ctk.cz/page/?id=1945>

**zpravodajství ČTK a z Obchodního věstníku.** Databáze podle svých tvůrců obsahuje informace o zhruba 400.000 firmách podnikajících na českém trhu s rozšířením o firemní zpravodajství ČTK a umožňuje vyhledávat vztahy mezi firmami a informace o vzájemných vazbách společností a jejich manažerů. U části firem jsou k dispozici texty o vývoji firmy. Producenti nabízejí také tematický přehled hospodářských i makroekonomických informací z tisku zaměřených na konkrétní ekonomické subjekty, které slouží ke sledování aktuálního stavu ekonomické situace jednotlivých společností, ale i jeho vývoje v čase. Dalším výstupem produktu je **Obchodní věstník** v elektronické podobě (informace o zápisech a změnách v obchodním rejstříku, o konkurzech, likvidacích podniků, účetních závěrkách, obchodních veřejných soutěžích, svoláních valných hromad apod).

Zpravodajské internetové noviny **České noviny, Sportovní noviny a Finanční noviny** vydává agentura ČTK pro internet a nová média **Neris**. Neris poskytuje obsah pro mobilní zařízení v České republice, zprostředkovává zpravodajství ČTK na internetové stránky.<sup>92</sup>

**Protext.** Protext je PR servis ČTK. Tato služba nabízí podnikům zaslání jejich tiskového sdělení cílové skupině odběratelů zpravodajství ČTK (novinářům, sdělovacím prostředkům, firmám, bankám, podnikům, zákazníkům, orgánům a institucím státní správy a dalším).<sup>93</sup>

■ **České noviny** (<http://www.ceskenoviny.cz/>)

ZPRAVODAJSKÝ SERVER ČTK  
**ČESKÉNOVINY.CZ**

České noviny mají na svých stránkách odkaz Evropská unie, kde si čtenář může přečíst informace o novinkách v EU, součástí je i sekce **Ekonomika a EU**, která přináší aktuální zprávy týkající se hospodářství Evropské unie.<sup>94</sup>

■ **Finanční noviny** (<http://www.financninoviny.cz/>)

EKONOMICKÝ SERVER ČTK  
**FINANČNÍNOVINY.CZ**

Finanční noviny jsou ekonomický server ČTK. V sekci **Zpravodajství** nalezneme informace z automobilového průmyslu, bankovníctví, dopravy, energetiky, chemie, počítačové a informační technologie, potravinářství, stavebnictví, strojírenství, telekomunikací, zemědělství. Dále je tu část **Ceny benzínu, Pro podnikatele, Evropská unie, Evropské dotace** (poradenství, školení, semináře, případové studie, diskusní fórum), **Počítače a IT, Telekomunikace, Investiční správy, Reality, Zajímavosti, Golf, Osobní finance** (půjčky, hypotéky, spoření, pojištění, daně,

<sup>92</sup> Zdroj: <http://www.ctk.cz/>

<sup>93</sup> Zdroj: [http://www.protext.cz/index.php4?show=o\\_sluzbe&setlang=cz](http://www.protext.cz/index.php4?show=o_sluzbe&setlang=cz)

<sup>94</sup> Zdroj: <http://www.ceskenoviny.cz/>

kurzy měn), **I-Point** (investiční zpravodajství, servi akcionářům, investiční doporučení), **Práce a kariéra** (hledání práce, pracovní právo), **News in english** (zprávy v angličtině), **Služby pro vás** (SMS, MMS zprávy, zprávy pro WAP, PDA/text, noviny e-mailem, RSS kanály), Archiv zpráv.<sup>95</sup>

## 6.2 Česká informační agentura (<http://www.cianews.cz/>)



ČIA monitoruje dění v české ekonomice při čemž vychází ze všech dostupných informačních zdrojů. Poskytuje vlastní nezávislý zpravodajský servis.

Informace analyzuje a efektivně zpracovává, poskytuje přehledy dle jednotlivých odvětví či zadaných témat. ČIA nabízí aktuální zprávy v jazyce českém, anglickém a německém z obchodu, ekonomiky a politiky z denního tisku a z vlastního ekonomického zpravodajství agentury ČIA.

Agentura sleduje a vytváří přehledy pro své zákazníky z těchto oborů: automobilový průmysl, bankovníctví a finance, energetika, telekomunikace a internet, zdravotnictví a farmacie.

ČIA vytváří „business“ přehledy v kterých je výběr informací o pohybu financích (aktuálním i budoucím), lidských zdrojů napříč všemi obory české ekonomiky. Přehledy jsou děleny do těchto skupin:

**Nové investice a strategie** (nové investice, rozvojové projekty, nabídky a tendry, strategie a expanze, fúze a akvizice, omezení činnosti);

**Majetkové a personální změny;**

**Stavebnictví** – průmyslová výstavba, bytová výstavba (členění dle krajů ČR, nemovitosti, dění v oboru, dění ve firmách).

Redakce ČIA vydává denně ekonomické zprávy, specializuje se rovněž na informování z oblasti vstupu zahraničních firem na český trh, prostředí podnikání, dopady změn legislativy na ekonomiku, burzovní informace a kurzy měn a další.<sup>96</sup>

## 6.3 Anopress IT (<http://www.anopress.cz/>)

Majitelem informační agentury Anopress IT je společnost **ANOPRESS IT** PART OF CREDITINFO GROUP **Creditinfo Czech Republic, s.r.o.** (součást mezinárodní skupiny **Creditinfo Group**). Agentura byla založena roku 1997. Informační agentura Anopress IT shromažďuje, zpracovává a následně dodává v elektronické podobě svým klientům plné texty

<sup>95</sup> Zdroj: <http://www.financinovinovy.cz/>

<sup>96</sup> Zdroj: <http://www.cianews.cz/>

novinových, časopiseckých článků, doslovné přepisy televizních a rozhlasových relací a vybrané knižní a jiné soubory encyklopedického nebo referenčního charakteru. V textech je možnost fulltextového vyhledávání. Databáze jsou rozděleny na mediální a vědomostní.

V **mediální databance** lze vyhledávat on-line přímo na stránkách. Obsah je denně aktualizován. Anopress spolupracuje s vydavateli a neustále rozšiřuje svoji databanku o nové zdroje. Lze vyhledávat s retrospektivou až do roku 1996. Druhá možnost přístupu k informacím je off-line – což producent popisuje jako pasivní příjem všech zpráv na definovaná témata. Tato služba je vhodná pro všechny, kteří mají zájem sledovat například konkrétní firmu, instituci, osobu, službu, celý trh na kterém působí, informace o konkurenci, obchodních partnerech, monitoring článků o vlastní firmě. Mezi uživatele této služby jsou: orgány státní a místní správy, velké podniky a instituce, firma zpracovávající informace o firmách, komunikační agentury zabývající se public relations pro své zákazníky, PR oddělení, tisková oddělení, a další.

Dále firma Anopress nabízí vyhledávání relevantních dokumentů z vybraných ověřených webových serverů. Zdroje jsou rozděleny do několika oblastí: např. ekonomické zprávy, ekonomika a právo.

Anopress vytváří také **mediální analýzy**. Tak je pojmenovaná služba, která systematicky sleduje a vyhodnocuje dle individuálních požadavků klienta zadané téma (pověst podniku, výrobků, služeb, konkurence) na základě publicity v médiích. Je možné analyzovat průběh nějaké události, kauzy, mediální obraz určité osobnosti.

**Výstřížková služba** znamená vypracování pravidelné nebo jednorázové mediální hodnotové analýzy, která má být rychlým přehledem o medializaci daného problému z různých hledisek.

Firma nabízí pomoci při řešení konkrétních obchodních či marketingových problémech, je schopna analyzovat i zdroje mimo vlastní databázi. Nabízí vypracování posudky na připravované projekty a vyhledání příslušných úředních dokladů a rozhodnutí.

**Vědomostní databáze** firmy Anopress je tvořena kompletními texty knih a encyklopedií, většinou i s obrazovým doprovodem. V současné době tato databáze přes 50 titulů členěných do několika tematických oblastí.<sup>97</sup>

---

97 Zdroj: <http://www.anopress.cz/web/pages/main/hp.aspx>

#### 6.4 NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY (<http://www.newtonit.cz/>)

Společnost byla založena v roce 1994 jako **NEWTON Financial Management Group** s cílem nabízet služby pro efektivní řízení portfolií a podniků. O rok později byla založena dceřiná společnost **NEWTON I.T.** zabývající se shromažďováním, zpracováním, ukládáním, vyhledáváním a distribucí informací z médií v elektronické i tištěné podobě. Newton I.T. spolupracuje s **ČTK**. V současnosti má společnosti svoje pobočky na Slovensku a Polsku.



Firma vytváří a spravuje elektronický archiv článků vytvořených ve spolupráci s redakcemi novin a časopisů, databázi přepisů zpravodajských, publicistických a diskusních pořadů televize a rozhlasu, agenturního zpravodajství a zpravodajských internetových serverů. Retrospektiva archivu sahá až do roku 1993.

Společnost rozděluje své produkty podle potřeb těchto skupin uživatelů: pracovníci PR a tiskové mluvčí, analytici a politici, podnikatelská sféra, finanční instituce, poradenské firmy, manažeři a vydavatelé.

NEWTON I.T. nabízí tyto služby:

- ◆ monitoring médií - z denně aktualizovaného elektronického archivu na základě dohodnuté periodicity připraví individuální výběr zpráv;
- ◆ plnotextové vyhledávání v databázi (tištěné zdroje, zpravodajství internetových serverů, přepis televizních a rozhlasových stanic z České republiky, Slovenska, Polska);
- ◆ internet média analyzátor – webová aplikace, interaktivní analýza dat – kvantitativní i kvalitativní analýza, přehledné výstupy (tabulky, grafy), databáze kontaktů na novináře, redakce, přímé propojené s příspěvkem (možnost sledování efektivnosti komunikace s médii);
- ◆ mediální analýzy dle individuálních požadavků – pravidelná, jednorázová, hledisko času, prostoru, Mediální analýza odpovídá na otázky týkající se mediálního obrazu společnosti, osob managementu, konkurence, opozice a další;
- ◆ služba včasného varování;
- ◆ databáze hospodářských informací - ucelený soubor hospodářských a makroekonomických zpráv zaměřených na konkrétní ekonomické subjekty působící v České republice. Vhodné ke sledování ekonomické situace vybrané firmy a její další vývoj.;
- ◆ monitoring tendrů – informace o nových obchodních příležitostech, přehled aktuálních výběrových řízení, poptávek, dražeb;
- ◆ mediální výběry (český výběr, slovenský výběr) - ranní aktuální přehled ekonomických a politických témat, kterým se věnují deníky, možné v české, anglické, německé mutaci;
- ◆ oborové výběry - automobilismus, bankovníctví, energetika, farmacie, nápoje, telekomunikace. Různé jazykové variace.;

- ◆ znalostní monitoring - „ručně“ zpracovávaný denní monitoring důležitých událostí a poznatků, mezioborové propojování, využití při argumentaci;
- ◆ manažer monitoring - výběr článků z oblasti managementu: o řízení, trendech, ekonomice, zákonech ...;
- ◆ hospodářský monitoring – informace o hospodářské politice ČR, podnikové sféře, regulační a soutěžní sféře, o komorách a institucích EU, o dotační politice EU v ČR;
- ◆ monitoring pro manažery krajů a měst – výběr politických, hospodářských a jiných informací s koncentrací na politiku EU, dotační politiku, politiku správy krajů a měst.<sup>98</sup>

### 6.5 Euractiv.cz (<http://www.euractiv.cz>)

EurActiv.cz je česká verze bruselského <http://www.EurActiv.com>, který kromě publikování lokalizovaných článků zveřejněných na mateřském portálu nabízí vlastní informace o českém prostředí a články zasazené do českých souvislostí.



EurActiv.cz je český informační portál o dění v Evropské unii. Poskytuje přehledný soubor aktuálních článků a analýz z různých oblastí evropské politiky v českých souvislostech, zveřejňuje analýzy. Státní správě, firmám, médiím i neziskovým organizacím zprostředkovává přístup k dalším relevantním informacím o evropském integračním procesu. .

Euroactiv.cz zveřejňuje vlastní články o vývoji české společnosti a politické scény ve vztahu k EU, zveřejňuje soubory informací k určitému specifickému tématu, informuje o fondech EU a možnostech financování, vytváří obsáhlý systém odkazů, vytváří databázi osob a institucí zapojených do procesu evropské integrace.

Sekce **Podnikání v EU** je zaměřena na události a změny na úrovni EU, které dopadají na podnikatelské prostředí. Upozorňuje na zprávy a analýzy věnující se konkurenceschopnosti českých podnikatelů v EU. V centru zájmu jsou především průmysloví výrobci, finanční instituce a malé a střední podniky.

Další sekce jsou zaměřeny například na ekonomiku a měnu Euro, politiky Evropské unie, obchod a export, evropské právo, zemědělství a další.<sup>99</sup>

<sup>98</sup>Zdroj: <http://www.newtonit.cz/>

<sup>99</sup>Zdroj: <http://www.euractiv.cz/>

## 6.6 iHNed.cz (<http://www.ihned.cz/>)

Stránky projektu iHNed.cz připravuje **Economia Online**. Projekt **iHNed.cz** zastřešuje skupinu zpravodajských a odborných webů. Základem tohoto ekonomického zpravodajského serveru je elektronická podoba **Hospodářských novin** a týdeníku **Ekonom**, dále denní zpravodajství redakce iHNed, které zveřejňuje aktuální domácí a zahraniční události. Zpravodajství je doplněno anketami, diskusními fóry, živými online reportážemi či čtenáři oblíbenými online rozhovory s odborníky na aktuální témata. Čtenáři mají přístup k online archivům tištěných periodik vydavatelství Economia, dále je zde přístup na elektronickou verzi Obchodního věstníku.

Online zpravodajství je rozděleno do těchto částí: **Ekonomika.iHNed.cz**, **Cesko.iHNed.cz**, **Svet.iHNed.cz**, **EU.iHNed.cz**, **Kultura.iHNed.cz**, **Sport.iHNed.cz**. Projekt je doplněn o další samostatné projekty nabízející informace na specializovaných webech: **KarieraWeb.cz** (personální server s nabídkou a poptávkou zaměstnaneckých pozic), **FinWeb.cz** (finanční server projektu iHNed a Hospodářských novin), **DigiWeb.cz** (informační technologie, internet, komunikace), **Reality.iHNed.cz** (reality, bydlení, stavebnictví, architektura), **Cestovani.iHNed.cz** (cestování, turistika, životní styl na cestách), **ManagerWeb.cz** (informační portál pro top management), **Vzdelavani.iHNed.cz** (školství, celoživotní vzdělávání, kariéra). Specifickým projektem je otevřený portál strukturálních fondů **eDotace.cz**, který nabízí průběžně aktualizovanou databázi dotací z EU, na kterou navazují další produkty a služby.

V odkaze <http://eu.ihned.cz/> lze najít aktuální zpravodajství z Evropské unie, z jejího politického a hospodářského vývoje. iHNed.cz zde zveřejňuje oficiální dokumenty EU, vztahy EU a ČR, informace o finanční podpoře z EU, tiskové zprávy, názory europoslanců a jiných osobností a další informace.<sup>100</sup>

Zpravodajské agentury připravují informace, které dávají k dispozici ostatním médiím bez nutnosti dalších větších úprav. Výhodou produktů tiskových agentur je tvorba původních zpráv bezprostředně po jednotlivých událostech s následnou distribucí v reálném čase, nebo formou zpřístupnění informací dle potřeby klientů.

U tiskových agentur a zpravodajských serverů nemůžeme rovněž říci, že by se orientovali pouze na hospodářské informace z prostoru Evropské unie. ČTK má například databázi pojmenovanou přímo **Evropská unie**, kde shromažďuje veškeré informace týkající se tohoto

---

<sup>100</sup> Zdroj: <http://www.economia.cz/>

tématu. Zpravodajský server **iHNed.cz** má také část **EU.iHNed.cz** , která se věnuje pouze tématu EU. Informační portál **EurActiv.cz** je zaměřen pouze na dění v Evropské unii.

Můžeme také uvést příklady zahraničních zpravodajských agentur: **Reuters** (přináší mimo jiné informace z kapitálových a finančních trhů), **Bloomberg**, **CNN**, **BBC**, **The Financial Times** atp.

U zpravodajských agentur záleží na šíři poskytovaných služeb a konkrétních přání klientů, aby jim mohli poskytnout vhodné informace dle jejich požadavků.

Jako další příklady českých zpravodajských serveru můžeme uvést: Lidovky.cz (<http://lidovky.zpravy.cz/>), elektronickou verzi deníku Právo (<http://pravo.novinky.cz/>), Idnes.cz. (<http://www.idnes.cz/>).

## 7 Producenti specializovaných databází

### 7.1 CREDITINFO CZECH REPUBLIC (<http://www.cicr.cz/>)

Creditinfo Czech Republic je firmou pracující v oblasti finančních a kreditních informací o firmách v České republice. Creditinfo Czech Republic je součástí mezinárodní skupiny **Creditinfo Group**, která poskytuje služby zákazníkům například v těchto zemích: Řecko, Gruzie, Litva, Malta, Norsko, Rumunsko, Slovensko. Vlastníky firmy Creditinfo Czech Republic, s.r.o jsou **Creditinfo Group a Albertina data, s.r.o.** Společnost Albertina data pracující na českém a slovenském trhu již od roku 1991 převedla všechny své aktivity na společnost Creditinfo Czech Republic.

Produkty a služby společnosti pomáhají při vyhledávání a získávání nových zákazníků, identifikují potencionální dlužníky a tím minimalizují riziko špatného obchodu, snižují náklady na řešení pohledávek, sledují dopad marketingových aktivit v mediální oblasti, informují o obchodních partnerech a jejich mediálním obrazu, sledují ohlasy na aktivity vlastní firmy nebo konkurence, pomáhají rozšiřovat a aktualizovat vlastní informační systém o zákaznících atp.

Databáze českých a slovenských firem **Albertina – Firemní Monitor** je databáze všech registrovaných českých a slovenských organizací, která je dostupná na CD-ROM, DVD, na internetu, nebo formou individuálně zpracovaných výběrů. Je vhodná jako zdroj obchodních a marketingových informací. Databáze vychází již od roku 1992 a slouží jako otevřený marketingový nástroj s možností doplňovat a vyhledávat vlastní údaje. Firemní Monitor obsahuje tyto informace: základních údaje o jméně, sídle a identifikaci firmy, předmět činnosti, počet zaměstnanců, specifikaci právní formy, druhu vlastnictví atd. K některým záznamům jsou doplněny telefony, faxy, e-mailové a URL adresy, informace o ročních obratech včetně grafu vývoje, základním jmění, informace o stavu firmy, podrobnosti ke konkurzům a likvidacím, přehled vlastníků a podílů ve firmách. Pravidelně jsou aktualizovány kompletní informace z obchodního rejstříku a u všech těchto subjektů jsou k dispozici strukturovaná jména a pozice statutárních zástupců.

Firma nabízí zpracování rešerší dle individuálních požadavků svých klientů a to jak z tuzemských tak zahraničních zdrojů a dodá je v žádaném formátu. Nesoustředí se jenom na firmy z prostředí trhu České a Slovenské republiky, ale i na zahraniční firmy, vypracovává marketingové studie, zpracovává zprávy z médií a jiné typy informací dle specifických požadavků zákazníka.

**Databáze Creditinfo – Firemní Monitor** je kompletní databáze českých firem na DVD, která obsahuje dostupné informace o ekonomických subjektech v České republice. Vychází z dat marketingové databáze Albertina – Firemní Monitor, jenž doplňuje o další finanční informace:

účetní závěrky doplněné o poměrové ukazatele včetně grafů, detaily o dlužnících a firmách v úpadku, konkursy, likvidace či platební informace (platební chování, platební morálka). Díky těmto informacím je vhodná pro různé potřeby marketingu, finančního a strategického managementu, přípravy ekonomických analýz, sledování konkurence či činnosti v oblasti rizik. Vybírat firmy lze podle mnoha kritérií například: obory a předměty činnosti, kategorie objemu exportu nebo importu, plátcí DPH, roční obraty, počty zaměstnanců, finanční úřady a jiné registrační příslušnosti, atd.

**Creditinfo – Firemní Lustrátor** je služba, která pomáhá prověřovat bonitu potencionálních či existujících zákazníků nebo obchodních partnerů. Služba nabízí tyto údaje o firmě: profil firmy, zprávu o platebním chování, registrovaných dlužích, účetní uzávěrky za jednotlivé roky. Zákazníci Creditinfo si zadají firmu nebo firmy a budou dostávat e-mailem aktuální zprávy.

Pod názvem **Market Line Professional** se ukrývá databázová aplikace s podrobnými, aktuálními ekonomickými i jinými daty o podnikatelských subjektech a obcích. Obsahuje základní data o společnostech (základní údaje, personální údaje, organizační struktura, aktivita, produkty, historie společnosti, složení akcionářů atd.), finanční výsledky (rozvahy a výsledovky podniků, bank, pojišťoven, fondů a obcí, výkazy dle účetních standardů atd.), údaje o emisích cenných papírů (data o vydaných cenných papírech, historie emisí, dividendy, kupóny obligací, úpisy akcií, přednostní práva atd.), dokumenty (elektronická forma výročních zpráv, přílohy k účetním závěrkám, prospekty emitentů, zvukové záznamy tiskových konferencí, fotografie, tiskové zprávy atd), podnikové a ekonomické zpravodajství (denní přehled nejzajímavějších zpráv z tisku a podobných zdrojů a přiřazeny další údaje), grafy vazeb a vztahů, očekávané události.

Společnosti dále nabízí zpracování **kreditních zpráv** nejen z České republiky ale i ze zahraničí, monitoring konkurzů a likvidací, účetní závěrky ze všech Sbírek listin ve strukturované podobě. Dále je k dispozici například databáze dlužníků, databáze platebních zkušeností, systém řešení pohledávek, odvětvové analýzy z různých oblastí ekonomiky. Klient svou firmu může prezentovat v **Registru solventních firem** (musí ovšem splnit dané podmínky).

**Monitoring médií a firem.** Společnost Creditinfo nabízí také řadu služeb, které monitorují všechny druhy médií. Mezi tyto služby patří **Anopress - Monitoring on-line**, která umožňuje vyhledávat v ověřených internetových serverech. Zdroje jsou rozděleny do několika oblastí: ekonomické zprávy, ekonomika a právo aj. Další službou je **Monitoring médií**, kde lze sledovat témata v tisku, rozhlase a televizi. Je využívána databanka **Tam-Tam** obsahující články z českého tisku a plnotextové záznamy vybraných pořadů rozhlasu a televize. Tato služba umožňuje sledovat

informace týkající se konkrétních firem, výrobků apod. Služba **Monitoring tisku** (na CD-ROM, DVD, internetu) nabízí aktualizované informace o firmách (hospodářské výsledky, údaje o výrobě, záměrech a strategii, vedení, konkurence, obchodní partneři atd.). Dále firma provádí monitoring internetu, monitoring reklamních aktivit konkurence, výstřížkovou službu, retrospektivní rešerše.

Společnost nabízí i specializované databáze spolupracujících partnerů: jde například o databáze **Cestovní kanceláře ČR, Hotely ČR, Realitní kanceláře ČR, Advokáti ČR** a další databáze včetně možnosti vytvoření databáze dle individuálních požadavků.

Mezi další nabízené služby patří například telemarketing, kdy společnosti Creditinfo zjišťuje od oslovených organizací údaje, které nejsou v dispozici v databázích, nebo domluvení obchodní schůzky pro svoje klienty.<sup>101</sup>

## 7.2 **Inform.cz** (<http://www.inform.cz/>)



Společnost byla založena jako **Inform Katalog s.r.o** v roce 1990. Hlavním produktem jsou databázové katalogy a adresáře v elektronické (CD-ROM, Internet) i tištěné podobě.

Firma provozuje internetové stránky, které jsou zdrojem informací o českých firmách na internetu. Na stránkách lze vyhledat údaje o konkrétní firmě, novém dodavateli či odběrateli, ubytovacím zařízení nebo aktuální poptávky a veřejné tendry. V **Katalogu firem** lze vyhledávat dle oborů, regionu, právní formy hledané společnosti. Inform Katalog je nejznámější produkt firmy. Obsahuje kontaktní údaje, jména klíčových osob, popis činnosti, přehled výrobků a služeb, ekonomická data, údaje o pobočkách, majetkových vztazích apod.

Na stránkách lze vyhledávat také podle marketingových a ekonomických údajů – databáze prosperujících firem obsahuje informace o firmách, které vlastní certifikát kvality, uvádí reference, firma musí dosahovat určitého obrátu, má určitou výši zisku, základního kapitálu, má určitý počet zaměstnanců a další kritéria.

V sekci **Informace pro podnikání** lze najít informace využitelné pro podnikání. Jsou zde uspořádány odkazy na servery, které Inform.cz doporučuje jako kvalitní zdroj zpravodajství (aktuální zprávy, ekonomika, počasí), informace o podpoře podnikání (dotace, programy podpory, instituce pro podporu podnikání), právo (zákony, vzory smluv), obchodování (nabídky a poptávky, veřejné zakázky, elektronické tržiště), ekonomika a finance (měnové kurzy, daně a účetnictví, finanční informace), zajímavostí o Evropské unii a zahraničním obchodě, úřady a instituce.

---

101 Zdroj: <http://www.cicr.cz/?PageID=417>

**Obchodní adresář – Firmy** je telefonní seznam firem z České republiky, které obsahuje aktuální klasické telefonní i internetové spojení. Vychází v knižní verzi nebo na CD-ROM.

Mezi další produkty patří přehled firem zabývajících se zahraničním obchodem - **Czech Exporters**, katalog ubytovacích zařízení včetně fotografií a turistických tip **Na cesty**.<sup>102</sup>

### 7.3 *Evropská databanka* (<http://www.edb.cz/>)

Evropská databanka je informační agentura založená roku 1991 provozující informační služby o podnikatelských subjektech, včetně zpracování informací o jejich výrobcích, službách a podnikatelských aktivitách prostřednictvím telefonního čísla a www stránek, nabízí výpisy informací o tuzemských i zahraničních firmách, sběr dat o podnikatelských subjektech, jejich zpracování a aktualizaci, online informace o klientech. Od roku 1994 spolupracuje společnost v rámci podpory malého a středního podnikání s **Evropskou komisí**, stává se oficiálním konzultantem systému pro vyhledávání obchodních a výrobních partnerů. EDB rovněž spolupracuje s městy a obcemi České republiky.



Evropská databanka na svých stránkách charakterizuje svoje uživatele jako všechny, kteří pátrají po konkrétních výrobcích, službách, po tématicky orientovaných souborech firem.

Na adrese <http://www.edb.cz/> (<http://www.edb.eu>) jsou volně zpřístupněné aktuální **databáze firem**. V rámci firemní databáze je klientům automaticky vytvořena vlastní www stránka doplněná o loga, obrázky a prospekty, které charakterizují jejich činnost, dále je vytvořen přímý odkaz na již existující www stránky klientů a na firemní e-mail. Od roku 2003 nabízí firma EDB svoje služby ve třech jazykových mutacích. Klienti tak mohou být prezentováni v českém, anglickém i německém jazyce.

Vyhledávání firem lze realizovat několika způsoby. Můžeme vyhledávat fulltextem – v názvu firmy i popisu činnosti nebo jenom v jedné z možností. Vyhledávání lze vymezit regionem, právní formou firmy. Můžeme hledat firmy, které mají www, e-mail, grafiku, pobočky.

Další formou vyhledávání je podle oboru, předmětu činnosti, speciální vyhledávací formulář s možnostmi vyhledávat dle telefonu, zástupce, IČO, DIČ, URL, ulice, PSČ, v názvu firmy. Jinou možností je vyhledávání „**V Evropě**“, kde lze vyhledávat podle výrobků, služeb, či obchodního jména. Lze vyhledávat i v poptávkách, kde je možno vyhledávat, podle aktuálnosti poptávky (řazeno dle nejnovější) nebo v katalogu řazeného dle oboru.

---

102 Zdroj: <http://www.inform.cz>


Zákazníkům je nabízena možnost nalezení žádaných informací – **Poptávková služba**. Po zpracování a ověření dotazu jsou výsledky poslány klientovi na e-mail. Klienti mohou navíc žádat o specifický výběr z databáze – marketingové informace. Na www stránkách Evropské databanky jsou zveřejňovány aktuální tuzemské a zahraniční poptávky, dále jsou zde zveřejňovány nejnovější hlasové záznamy dotazů zodpovězených **call centrem**. Poptávková služba je služba, při které bude bezplatně zařazena poptávka do databáze poptávek. Poptávka bude poslána vhodným potencionálním dodavatelům a je zveřejněna v inzertní poptávkové službě.

Evropská databanka provozuje informační službu **EDB Asistent 14 000**. Je to veřejná telefonní služba, která nabízí za cenu místního hovoru získat informace, které volaný potřebuje a to buď ve formě zodpovězeného telefonického dotazu nebo ve formě tiskových sestav, adresních štítků, e-mailem nebo na disketě.

Evropská databanka vydává 2x ročně **CD EDB**, které obsahuje aktuální informace o firmách z České republiky. Na CD jsou k dispozici tyto údaje o firmách: název firmy, přesná adresa, telefon, mobilní telefon, fax, e-mail, www adresa, kontaktní osoba a podrobný popis činnosti, kterou firma poskytuje. Lze vyhledávat dle klíčových slov, právní formě, počtu zaměstnanců a obratu, pomocí klasifikátorů.

**CD EU** je prezentace klientů EDB na nosiči CD distribuované do zahraničí, především do zemí Evropské unie.<sup>103</sup>

#### 7.4 Coface Czech (<http://www.coface.cz/>)

Ratingová agentura **Coface Czech Credit Management Services spol. s r.o.** vznikla roku 1990  jako **Coface Intercredit**. V současnosti je rozvinuta do nadnárodní společnosti, která pokrývá trhy střední a východní Evropy.

Coface nabízí tyto služby: poskytování kreditních informací, monitorovací služby (sledování důvěryhodnosti vybraných firem), marketingové služby (identifikace a vyhodnocení potenciálních zákazníků), ověření kvality dat a prověření zákazníka (zjednodušení informačních zdrojů a potvrzování existence a pozice vytipovaných podniků), správa a inkasa pohledávek.

Společnost využívá **databáze ICON a DCON**. Kreditní informace firma čerpá z databáze **ICON**, která pokrývá podle informací na www stránkách společnosti 7,3 miliónu společností ve

---

103 Zdroj: <http://www.edb.cz/Mapa.aspx>

střední a východní Evropě. Databáze **DCON** je databází pro mimosoudní inkaso a je využívána pro službu vymáhání.

Elektronický zpravodaj **E-Zpravodaj** je služba, kterou poskytuje společnost svým klientům informace o konkurzech a vyrovnáních. Údaje jsou ověřovány a doplňovány z úřední desky soudů. E-Zpravodaj je doplněn o statistiky a mezinárodní srovnání insolvence ve střední Evropě.<sup>104</sup>

### 7.5 Česká kapitálová informační agentura a.s. - ČEKIA (<http://www.cekia.cz/>)

Česká kapitálová informační agentura je informační agenturou zaměřenou na poskytování databází firem a ekonomických informací o tuzemských firmách. ČEKIA vznikla již v roce 1995 a v současnosti je ve vlastnictví společnosti **CEE DATA a.s.** Mezi uživatele produktů firmy patří: finanční instituce (banky, pojišťovny, investiční společnosti), podnikatelský sektor (poradenské a auditorské firmy, výrobní podniky), státní instituce, vysoké školy, analytici, poradci, risk manažeři a další. Databázové systémy slouží k získání firemních informací pro podporu rozhodování v oblasti investic, financí a obchodního styku.



ČEKIA vytváří firemní databázi **MAGNUS**, informační průzkumy, sektorové analýzy, provozuje zpravodajský server **I-POINT** zaměřený na oblast investování a působí v oblasti finančního vzdělávání.

**MAGNUS** je databáze firem obsahující firemní údaje o českých ekonomických subjektech, cenných papírech emitovaných v tuzemsku, obsahuje finanční výkazy, firemní a ekonomické události, archiv elektronických firemních dokumentů a nástroje pro finanční analýzu.

**PRODATA** je databáze určená získávání kompletních informací o českých podnicích, obsahem jsou popisné údaje o firmách, on-line ekonomické zpravodajství a výběr aktuálních článků z českých médií. Je to společný produkt agentur ČEKIA, ČTK a NEWTON I.T. Podrobně popsán je tento produkt popsán v kapitole o České tiskové kanceláři (kap. 6.1)

Server **I-POINT** (<http://ipoint.financninoviny.cz/>) je internetová služba uvedená do provozu v roce 2000. Od roku 2002 je **I-POINT** součástí serveru **Finanční noviny**. Jde o specializovaný finanční server zaměřený na informace z kapitálových trhů, investování a ekonomiky. Obsahuje zpravodajství ze světa investic, profily českých společností a cenných papírů registrovaných v ČR, analýzy, komentáře, investiční doporučení, servis akcionářům,



<sup>104</sup> Zdroj: <http://www.cofaceintercredit.cz/>

oficiální sdělení emitentů. Dále nabízí grafy vývoje měn a kurzů cenných papírů. Servis akcionáře je monitor událost, valných hromad, nabídek, převzetí nebo dividend. Součástí je i slovník investora a legislativa.

Na webových stránkách I-POINT je možno inzerovat, propagovat konference a semináře s odbornou tematikou zaměřenou na podnikatelské a investiční prostředí, kapitálový trh, firemní finance, konkurenční zpravodajství, práci s informacemi.

Kromě serveru I-POINT provozuje ČEKIA ještě internetové stránky <http://www ranking.cz>, <http://www fitproinvestice.cz>, <http://www magnus.cz> a <http://www centrumanalyz.cz>.

ČEKIA nabízí dále pro své klienty tyto služby: profily společnosti (1 - 2 stránkové profily s fakty o firmě, od kontaktních údajů přes vlastnickou strukturu až po finanční údaje a rating), formátované datové soubory získané exportem ze svých databází, kontinuální přísun předem definovaných dat, které zachycují dynamiku změn sledovaných veličin, analýzy na zakázku (dle oboru, firem), monitoring ekonomických událostí a změn u vybraných skupin firem nebo cenných papírů.

Dále firma vytváří pravidelné hodnocení výkonnosti firem tzv. rankingy.<sup>105</sup> Jde o tyto publikace:

- **CZECH SECTOR AWARD.** Ranking českých firem podle indexu finančního zdraví. Do hodnocení je zahrnuto několik tisíc firem z nefinančních sektorů ekonomiky, pro něž jsou vypočteny poměrové ukazatele aktivity, rentability, likvidity a zadluženosti.
- **THE EVA RANKING CZECH REPUBLIC.** Žebříček českých firem podle hodnoty EVA (*Economic Value Added*) zpracované podle metodiky STERN STEWART.


ČEKIA organizuje **odborné akce** pro širokou veřejnost zaměřené na stav českého finančního trhu a investičních příležitostech. Pořádá semináře, školicí kurzy, konferenci Investiční příležitosti, veletrh „*Invest Market*“. Tyto odborné akce jsou rozděleny podle cílových skupin: drobní soukromí investoři, osoby poskytující služby investičního zprostředkovatele, zkušení investoři.

**Sektorové analýzy** jsou publikovány agenturou ČEKIA od roku 2003. Přinášejí pohled na různé oblasti české ekonomiky, mapují situaci v jednotlivých oborech ekonomiky včetně trendů jejich vývoje. ČEKIA kromě analýz z vlastní produkce zveřejňuje i analýzy z jiných zdrojů. Odborné analýzy jsou umístěny v Centru analýz (<http://www centrumanalyz.cz>).<sup>106</sup>

105 Pozn: **Ranking** je metoda sestavování pořadí společností podle předem definovaných ukazatelů.

106 Zdroj: <http://www.cekia.cz/?idf=kdo-jsme>

## 7.6 RAVEN Consulting, a.s. (<http://www.raven.cz/>)

Společnost RAVEN Consulting byla založena v roce 2000 a  poskytuje služby v těchto oblastech: dotace a projekty EU, poradenství pro veřejnou sféru a podnikové poradenství.<sup>107</sup>

**Dotace a projekty EU.** RAVEN Consulting poskytuje klientům informace o možnostech dotací v oblastech dotační politiky České republiky a Evropské unie. Nabízí poradenství při zpracování žádosti o dotaci (nebo její kompletní zpracování), dále nabízí realizaci výběrových řízení a monitoring projektu. V rámci této služby provozuje firma internetový portál <http://www.eDotace.cz>, který nabízí potencionálním žadatelům o finanční pomoc ze zdrojů EU bezplatnou aktuální databázi podpor ze všech dostupných fondů EU a ČR. Portál je členěn na tyto části:

- **Získejte informace** - Úvodní informace do problematiky dotační politiky, finanční podporu lze na serveru vyhledávat podle dotované oblasti, podle typu žadatele (podnikatel, obec, občan ...), podle kraje. Lze vyhledávat v připravovaných výzvách, aktuálních výzvách, končících výzvách.
- **Zajištění financování projektů** - Informace o možnostech a podmínkách financování a jiné pojmy týkající se problematiky financování.
- **Vyřídíte si dotaci** - Informace využitelné v přípravě, hodnocení, zpracování projektu.
- **Udržte si dotaci** - Informace o pojištění atd.

Na internetové portálu eDotace jsou také informace o workshopech, seminářích zaměřených na dotační politiku, slovník pojmů, adresář institucí.<sup>108</sup>

**Dotační audit** je služba vycházející z databáze veřejných podpor – portálu eDotace.cz. Základem služby je denní prohledávání všech aktuálních možností podpory a následným upozorněním žadatele na podporu.

Společnost RAVEN dále nabízí kromě oblasti dotační politiky ČR a strukturálních fondů zpracování žádostí o dotace z komunitárních programů. Vypracovává studie proveditelnosti, zpracovává finanční analýzy, vyplnění žádost atd, pro klienty s již schválenou žádostí nabízí systém kontroly plnění podmínek důležitých pro monitoring získané dotace a pomoc s administrativními úkony. Poskytuje poradenství pro veřejnou správu a podniky (strategické plány, analýzy, audity aj.) a nabízí školení a semináře.<sup>109</sup>

---

<sup>107</sup> Zdroj: <http://www.raven.cz/>

<sup>108</sup> Zdroj: <http://www.edotace.cz/>

<sup>109</sup> Zdroj: <http://www.raven.cz/>

## 7.7 Dun & Bradstreet, spol. s r.o. (<http://www.dnbczech.cz/>)



Dun & Bradstreet, s.r.o. je pobočkou světoznámého producenta hospodářských informací **Dun & Bradstreet Corporation**, založeného již v roce 1841 v New Yorku. Pobočka v České republice byla otevřena v roce 1991. D&B je významným lokálním a globálním poskytovatelem hospodářských a marketingových informací. Globální databáze společnosti obsahuje aktuální informace o více jako 116 miliónech firem z celého světa.

Mezi produkty firmy patří nástroj k získání znalosti finanční situace zákazníků: **D&B Řízení úvěrových rizik**, nástroj k získání nových zákazníků - **D&B Marketingové informace** a nástroj pro efektivní vztahy s dodavateli - **D&B Řízení nákupu**.

**Hospodářské zprávy** je rozbor a hodnocení obchodních partnerů a podpůrný nástrojem pro rozhodování v případech středních a vyšších úvěrových rizik. Hospodářské zprávy obsahují tyto údaje: identifikace firem (včetně D-U-N-S čísla<sup>110</sup>), hodnocení, základní charakteristika, vedení firmy, podílníci, aktivity, obchodní partneři, kapitálová a organizační struktura, banky, veřejně dostupné informace nebo právní událost, finanční výsledky, historie platebního chování.

Na základě objednané hospodářské zprávy nabízí společnost D&B monitoring - pravidelné informování o každé změně. Například základní finanční monitoring obsahuje bilanci, výkaz zisku a ztrát, rating, srovnatelné údaje.

**Profily zemí** jsou zprávy v anglickém jazyce poskytující stručné rozborů obchodních rizik v zemi. Údaje zahrnují ukazatel rizikovitosti země, přehled o platebních podmínkách a zpoždění plateb, klíčové hospodářské ukazatele a předpověď jejich vývoje, shrnutí posledního vývoje.

Projekt **Dun-Trade** pomáhá klientům (i online) zjistit jak jejich zákazníci hradí rychle své zakázky vůči svým ostatním dodavatelům. Cílem tohoto projektu je zprůhlednění platební morálky v oblasti obchodu.

**Databáze firem, které jsou v konkurzu, likvidaci, vyrovnání (KLV)** je aktualizována jednou týdně. Soubor obsahuje údaje o úředně zaznamenaných událostech za poslední rok a přesně definuje stav, ve kterém se firma nachází. V databázi lze prověřit existenci a profil vybrané firmy z vybrané země, majetková struktura firem atd.

**Kdo koho vlastní? (Who Owns Whom)** slouží k prověřování obchodních partnerů. Publikace podává informace o majetkové struktuře podniku na základě vyhledání mateřské nebo dceřiné společnosti, poskytuje kontaktní informace a příslušné SIC (mezinárodní oborový kód

---

110 Pozn.:D-U-N-S číslo (Data Universal Numbering System) - Identifikační číselný znak zavedený společností Dun & Bradstreet v roce 1962 ve spolupráci s OSN. Pomocí D-U-N-S čísla je možné spolehlivě nalézt firmu v kterékoli části světa a v řadě případů rozpoznat její vlastnické vazby. Jedná se v podstatě o celosvětovou obdobu českého IČO, k identifikaci společností ho dnes využívá i komise EU a většina globálních společností.

činnosti) kódy mateřské společnost. Je to prostředek k zjištění vzájemného propojení firem.<sup>111</sup>

Řadu informačních produktů společnosti lze nalézt i v nabídce databází komerčních databázových center jako je **Dialog**, **STN International** atd.

## 7.8 *Economist Intelligence*

Unit (<http://www.eiu.com/>)

**Economist Intelligence Unit**

The  
Economist

Economist Intelligence Unit - EIU byla založena roku 1946 a je součástí koncernu **The Economist**. Společnost je vydavatelem analýz 200 jednotlivých zemí světa. Společnost má síť analytiků, editorů a dopisovatelů, kteří poskytují údaje pro produkty firmy. Mezi produkty patří makroekonomické prognózy, politické i ekonomické rozborů konkrétních zemí. Součástí služeb je i agenturní ekonomické zpravodajství **ViewsWire**. Tradiční tištěné produkty EIU v posledních letech doplnila řada elektronických titulů (**Country Reports**, **Country Profiles**, **CountryData**, **Country Finance**, **Country Risk Service** aj.).

**ViewsWire** je ekonomické zpravodajství. Na stránkách <http://www.viewswire.com> si lze vybrat z které oblasti si uživatel chce číst zprávy (celý svět, světadíl, konkrétní země). Po výběru dané země si můžeme zvolit z těchto rubrik: **nejnovější analýzy**, **politické**, **ekonomické**, **finanční**, **obchodní**, **předpisy**. K plným textům je samozřejmě možný přístup až po registraci. Dále je zde možnost výběru informací z různých průmyslových odvětví: automobilový, zdravotnictví, energetika, finančnictví, služby, cestovní ruch, telekomunikace, potravinářství. Je zde část určená pro senior managery s názvem „*Executive Briefing*“, která jim má pomáhat při rozhodování a „*Risk Briefing*“, kde je možnost najít zprávy o rizikových trzích. Při tvorbě ekonomického zpravodajství spolupracuje EIU s **Financial Times**.

### *Databáze EIU*

- ◆ **EIU Country Data** - databáze sleduje 150 zemí a 40 regionálních seskupení z pohledu řady ekonomických ukazatelů. Informace jsou zpracovány od roku 1980 a obsahují i spolehlivá prognostická data do horizontu vždy cca 5 let. Hlavní skupiny indikátorů jsou ekonomická struktura země, zahraniční finanční vztahy, vnitřní dluhy, trendy v zahraničním obchodu atd.
- ◆ **EIU Market Indicators & Forecast** přehledně sleduje pro více než 60 zemí světa a řady regionálních seskupení dle cca 250 ekonomických parametrů, včetně ukazatelů

---

111 Zdroj: <http://www.dnbczech.cz/Czech/default.htm>

infrastruktury, spotřeby, finančního sektoru, pracovní síly, demografie, zdravotnictví, politické struktury apod.

- ◆ **EIU City Data** - faktografické srovnání cenových hladin pro více než 123 městech po celém světě, a to pro cca 160 produktů a služeb. Data jsou uložena v časových řadách od roku 1990 do současnosti. Databáze umožňuje export do statistických, finančních a plánovacích programů, dále také výstupy v podobě grafů a manipulaci s daty. Samozřejmostí je víceuživatelský přístup. Databáze je k dispozici na CD-ROM a na webovém portálu společnosti.
- ◆ **Combination of Countra Data and Market Indicators**<sup>112</sup>

## 7.9 *Kompass Czech Republic* (<http://www.kompass.cz/>)

Společnost Kompass byla založena roku 1944 ve **KOMPASS** Švýcarsku a nyní působí v 70 zemích, kde má národní centra Kompass. Kompass se zabývá shromažďováním, zpracováním a poskytováním marketingových informací o firmách, výrobcích a službách. V České republice působí společnost od roku 1991 jako **KOMPASS Czech Republic a.s.** (je výhradním partnerem společnosti **KOMPASS International Neuenschwander** s licencí pro Českou republiku.). Kompass International je součástí skupiny **Coface Group**.

**Databáze Kompass** obsahuje více jak 2 miliony firemních záznamů ze 70 zemí. Součástí jsou záznamy produktů a služeb a téměř 800 000 obchodních jmen a značek a přes 3,5 milionu jmen vedoucích pracovníků. Databáze umožňuje klientům prezentovat výrobky a služby jak v tuzemsku, tak i v zahraničí a najít dodavatele nebo odběratele. **Databáze Kompass** (<http://www.kompass.com>) funguje v 25 jazycích. Součástí jsou auditované statistiky. Databáze obsahuje tyto data: kontaktní informace, jména vedoucích pracovníků, obrat, základní finanční informace, rok vzniku, počet zaměstnanců, certifikáty kvality, obchodní jména, informace o produktech, předměty činnosti atp.

**Služba inquiry.cz - Poptávky** („*inquiry*“ = poptávka) poskytuje společnost KOMPASS Czech Republic od konce roku 1999. Na této stránce najdete celou řadu poptávek po českém zboží, které pocházejí převážně ze zahraničí. Poptávky jsou tříděny podle země původu, data zařazení a oboru. Kromě toho je poptávky možno vyhledávat i dle textu v popisu.

**TVK (Tendery Via Kompass)** je propojení Kompassu a systému zveřejňování tenderů EU. Tato služba umožňuje klientům Kompass bezplatný přístup k příslušným veřejným tenderům EU.

---

112 Zdroj: <http://www.viewswire.com/index.asp?layout=homePubTypeVW>

**Kommarket.** Služba Kommarket je automatický systém určený k cílenému rozesílání poptávek. Firemní kontakty čerpá z informačního systému KOMPASS, který obsahuje více než 1,8 milionu firem ze 70 zemí světa. Uživatel má možnost rozeslat svou poptávku na vybrané firmy z databáze KOMPASS.

Společnost Kompass na základě udaných kritérií vyhledá klientům informace o firmách ve spolupráci s Coface Czech, poskytuje také kreditní informace (databáze **ICON a DCON**).

Kompass vydává informace o firmách také na CD-ROMech. CD-ROMy jsou rozděleny podle zemí či regionů. Například: **EKOD European Kompass on Disc, Kompass BENELUX CD-ROM** atd.). Rozsah zveřejňovaných informací se může lišit, protože každá firma v databázi si sama určuje co o ní bude zveřejněno. Určitá standardizace dat však existuje.

Společnost nabízí také direct marketingové služby.<sup>113</sup>

### **7.10 HBI Česká republika (<http://www.hbi.cz/>)**

Společnost HBI Česká republika, s.r.o byla založena v roce 1993 a nabízí monitoring a aktuální informace o subjektech českého hospodářství. O firmách poskytuje tyto údaje: kontakt, informace o managementu, činnosti, informace o obchodních značkách, referencích, produktech a službách, certifikátech, ekonomických výsledcích. Společnost vytváří a spravuje databázi typu business to business **Významné podniky ČR**, která měla v roce 2005 více jak 32 000 záznamů. Produkty a služby společnosti čerpají informace z vlastní produkce databází na internetu a CD-ROMech.

Svým zákazníkům společnost poskytuje tyto **marketingové služby**: přístup do tuzemské firemní databáze, pravidelně ověřované firemní profily business to business významných subjektů českého trhu, formou individuálních výběrů dle přání nebo prostřednictvím CD-ROM či internetové databáze. Dále HBI ČR nabízí **informace o firmách z evropských zemí** - přes 700 000 firemních profilů zemích sousedících z ČR, nebo 6 400 00 profilů firem z 18 evropských zemí.

Mezi služby patří také **prezentace klientů** společnosti HBI ČR, jejich produktů, služeb, certifikace, úspěchů vizí jak v České republice tak v zahraničí. Dalšími službami jsou vypracování a realizace direct-mailingu, e-mailingu, ověřování informací o stávajících obchodních partnerech či spolupráce při výběru nových partnerů. Na svých stránkách zveřejňuje společnost poptávky, nabídky a tiskové zprávy.<sup>114</sup>

---

113 Zdroj: <http://www.kompass.cz/>

114 Zdroj: <http://www.hbi.cz/index.php?Lang=en>

Vlastníkem společnosti je švédská společnost **BISNODE AB**. HBI ČR patří do jedné z 5 hlavních skupin **Bisnode - Business & Market Information**, která své aktivity zajišťuje prostřednictvím 80 společností v 18 zemích Evropy. Do této skupiny patří také firma **Hoppendstedt** založená v roce 1926 v Darmstadtu. Hoppendstedt nabízí firemní informace - direkt marketing, profily společností (vlastní databáze německých firem), finanční analýzy, firemní analýzy, informace o produktech a produktech, firemní prezentace (například ve strojírenství, medicíně). Součástí firmy je nakladatelství a HBI nabízí vlastní publikační činnost - odborné časopisy.<sup>115</sup>

#### ***Proodle (<http://www.proodle.com/>)***

Proodle je databáze typu business to business. Proodle je zastoupen v 18 ti různých zemích po celé Evropě. V každé zemi pracují odborníci, kteří poskytují informace o vnitřním trhu. Na stránkách Proodle je umožněno vyhledávat v produktech a službách, firmách těchto zemí: Rakousku, Belgii, České republice, Dánsku, Francii, Německu, Holandsku, Maďarsku, Irsku, Itálii, Lucembursku, Polsku, Norsku, Slovensku, Slovinsku, Švédsku, Švýcarsku a Velké Británii. Je možno vyhledávat v zadaných veřejných zakázkách.

Pokud je uživatel přihlášen jako MyProodle má zdarma přístup k rozšířenému hledání, k větším rozsahu informací o jednotlivých společnostech a je mu nabízeno více služeb (například lze posílat faxové či emailové zprávy přímo potencionálním dodavatelům).<sup>116</sup>

#### ***7.11 Euromonitor International (<http://www.euromonitor.com/>)***

Společnost Euromonitor byla založena roku 1972 v Londýně. Pobočky má v Chicagu, Honkongu, Šanghaji, Singapore a Vilnius.



Euromonitor má síť 600 analytiků, které sbírají údaje z regionů. Firma shromažďuje a publikuje informace o světovém obchodu se spotřebním zbožím, statistiky zemí světa a o makro a mikroekonomických a tržních ukazatelích. Orientuje se na analýzy trhů, spotřebitelů a průmyslu. Mezi jejich produkty patří online databáze, marketingové zprávy a obchodní obchodní příručky. Publikuje statistiky, adresáře atp. Rovněž poskytuje poradenské služby.

Euromonitor poskytuje informace z celého světa, v Evropě například z těchto zemí: Rakousko, Belgie, Dánsko, Francie, Německo, Finsko, Řecko, Irsko, Itálie, Norsko, Nizozemí, Portugalsko, Švédsko, Velká Británie, Švýcarsko, Turecko, Bulharsko, Ukrajina, Polsko, Česká republika, Maďarsko, Rumunsko, Rusko, Slovensko.

Euromonitor analyzuje například tyto spotřebitelské trhy: nápoje, domácí potřeby,

<sup>115</sup>Zdroj: <http://www.hoppenstedt.de/>

<sup>116</sup>Zdroj: <http://www.proodle.com/>

potraviny, zdravotní péče, prodej, tabák, cestování a turismus. Z průmyslových odvětví se orientuje například: automobilový průmysl, bankovníctví a finančnictví, chemický průmysl, energetiku, papírenství a textilní průmysl, telekomunikace atd.<sup>117</sup>

Jedním z produktů firmy je **The Global Market Information Database - GMID**. Jde o databázi statistik, přehledů, analýz, výzkumů - materiálů a informací důležitých pro rozhodování v oblasti obchodu. Jsou zde obsaženy informace o více než 200 zemích světa. **GMID** má podobu webového portálu, kde uživatel může vyhledávat data pro statistické informace o zemích, jednotlivých tržních segmentech, ukazatelích životního stylu (makro a mikroekonomické ukazatele), analýzy jednotlivých firem. Základní přístup je podle tržních sektorů, podle zemí, podle ukazatelů či podle firem.

**Industry Watch** je analytický servis nabízející novinky z těchto průmyslových odvětví: potravinářství, kosmetika, zdravotní péče, maloobchod, volně prodejné léky, služby v potravinářství.

**Euromonitor International's Integrated Market Information System (IMIS)** je online služba poskytující výzkumy spotřebitelských trhů na globální, regionální i národní úrovni. Obsahuje statistiky, zprávy o trendech, profily velkých nadnárodních společností a jejich pozic.

Všechny tyto služby je možno využívat online, samozřejmě po registraci a platbě. Každá analyzovaná země má na stránkách společnosti svůj odkaz, stejně jako analyzovaná průmyslová odvětví.

### ***Databáze Euromonitor***

- ◆ **Country Insight** - online databáze poskytující ekonomické, politické, sociální a demografické analýzy z 71 zemí světa.
- ◆ **Countries & Consumers** je nová databáze, která analyzuje národní prostředí a chování spotřebitelů (trendy, postoje, názory, aktivity a návyky). Součástí jsou srovnávací statistiky, články analyzující demografické, ekonomické, sociální a politické trendy, profily zemí - jejich politická struktura, ekonomická situace a jejich výhledy, demografické statistiky a analýzy popisující budoucí populační vývoj pro dalších 15 let. Část zaměřená na spotřebitele zase přináší analýzy životního stylu, trendů ve spotřebitelském chování, srovnávací studie životního stylu mezi různými zeměmi, zprávy předpovídající možné vlivy na spotřebitelský trh.
- ◆ **Global Consumer Trend Monitoring**. Tento produkt monitoruje nové trendy na národních spotřebitelských trzích. Obsahuje články prověřující spotřebitelské trhy, zprávy o podobnostech a rozdílech v různých zemích, hodnocení, které umožní uživateli odhadnout

---

117 Zdroj: [http://www.inforum.cz/inforum2005/pdf/Gudgin\\_David.pdf](http://www.inforum.cz/inforum2005/pdf/Gudgin_David.pdf)

dopad těchto změn, informuje o impulsích vedoucích ke změně postojů a chování spotřebitelů, analytické zprávy předpovídající trendy chování spotřebitelů v globálním měřítku. V Evropě jsou takto zpracovány trhy těchto zemí: Rakousko, Belgie, Dánsko, Francie, Německo, Řecko, Itálie, Nizozemí, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Turecko, Velká Británie, Česká republika, Maďarsko, Polsko, Rusko.

- ◆ **Market Research Monitor** je databáze obsahující více než 2 200 marketingových zpráv týkající se mezinárodních trhů.<sup>118</sup>

### 7.12 WLW - Wer liefert was? (<http://cz.wlw.cz/>, <http://www.wlw.de/>)

Společnost byla založena roku 1932 v Německu a jejím produktem byla příručka pro nákupčí **Wer liefert was?** Kniha vycházela 1x ročně až do roku 2000. WLW je tedy poskytovatel informací a kontaktních údajů o dodavatelích a poskytovatelích služeb v oblasti business to business. WLW má pobočky v Rakousku, Švýcarsku, Chorvatsku a od roku 1994 také v České republice a na Slovensku. Pro WLW pracuje více jak 300 spolupracovníků po celé Evropě. Od roku 2000 je WLW dceřinou společností **Eniro AB**, jenž je vydavatelem obchodních adresářů a poskytovatelem informačních služeb ve Skandinávii.



Kromě produktů vydávaných na CD-ROM provozuje WLW od roku 1995 internetové stránky, kde si mohou klienti vyhledávat výrobce, dodavatele a poskytovatele služeb. U české verze WLW je zapsáno více než 70 000 českých firem. Jsou zde kontaktní údaje, aktuální informace o nabízených produktech a službách. Informace lze vyhledávat podle druhu poskytovaných produktů: kancelářské potřeby, finance a právo, hotely a konferenční prostory, nápoje, reklama a marketing, transport a spedice, vzdělávání.

Informace o dodavatelích a poskytovatelích produktů a služeb poskytuje firma z těchto států: Německo, Rakousko, Chorvatsko, Česká republika a Slovensko.<sup>119</sup>

---

<sup>118</sup>Zdroj: <http://www.euromonitor.com/>

<sup>119</sup>Zdroj: [http://www.wlw.de/com/index\\_wlw.html](http://www.wlw.de/com/index_wlw.html)

### 7.13 Creditreform (<http://www.creditreform.cz/>, <http://www.creditreform.de/>)

Společnost Creditreform byla založena v Mohuči roku 1879, aby prověřovala obchodní partnery a chránila je před vznikem nedobytných pohledávek. Dnes má síť partnerských kanceláří po celé Evropě, které jí umožňují poskytovat hospodářské informace se znalostmi daného regionu. Samostatné společnosti Creditreform pracují v 19 zemích Evropy (údaj z 27.4.2006) a jsou sdruženy pod společností **Creditreform International** (<http://www.creditreform.com/>). Na země střední a východní Evropy se společnost Creditreform začala orientovat hned v roce 1989 po pádu „železné opony“. K službám Creditreform patří poskytování hospodářských informací, mimosoudní vymáhání pohledávek, vyhledávání kontaktů na obchodní partnery atp.



**Databáze Creditreform.** V české databázi národních společností bylo v roce 2005 uloženo informace o 92.500 subjektech a 55.000 bilancí. Databáze Creditreform online je navíc doplněna o aktuální data z obchodního rejstříku. Obsahuje tedy údaje o více než 300 000 podnikatelských subjektech registrovaných v České republice. O podnicích jsou v databázi obsaženy tyto údaje: název podniku, sídlo firmy, identifikační údaje, bilanční údaje. K online verzi databáze je možno se přihlásit na stránkách společnosti, platí se za vyhledané záznamy.

Online databáze **BIGNET** je celoevropskou databází, která obsahuje cca 16 miliónů záznamů o podnicích. Prostřednictvím databanky BIGNET online lze vyhledávat podnikatelské subjekty v následujících zemích: Dánsko, Finsko, Francie, Itálie, Lucembursko, Maďarsko, Německo, Nizozemí, Norsko, Rakousko, Španělsko, Švédsko, Velká Británie, Belgie, Bulharsko, Irsko.<sup>120</sup>

Jako příklady zdrojů marketingových informací můžeme uvést:

**MARKUS - Marketing Research Germany/Austria.** Informace o 950 000 německých a rakouských společností online nebo na DVD.

**AMADEUS - European Company Database.** Informace o více jak 5 miliónech společností z 34 zemí světa.<sup>121</sup>

---

<sup>120</sup>Zdroj: <http://www.creditreform.cz/>

<sup>121</sup>Zdroj: <http://www.creditreform.com/portal/en/content/products/marketing/index.jsp>

### 7.14 Datamonitor (<http://www.datamonitor.com/>)

Společnost Datamonitor byla založena v roce 1989 ve Velké Británii, od roku 1995 má pobočku i ve Spojených státech.



Datamonitor je poskytovatelem online databází a analytických služeb se specializací na průmyslové oblasti (automobilový průmysl, spotřebitelský trh, energetika, finančnictví, farmaceutický a zdravotnický průmysl, technologie, doprava a logistika).

Datamonitor nabízí tyto služby: marketingové studie, prognostické analýzy, poradenské služby pro strategické plánování, konzultace atd, firemní informace atd.

**Investment Advisory Services** je službou zaměřenou na vedení a investičním analytikům v oblasti farmaceutického průmyslu a biotechnologiím, která jim nabízí dodání nezávislých výzkumů možností investování.

Zajímavou službou je **MarketLine Business Information Center (MBIC)** - <http://dbic.datamonitor.com>. MBIC je online zdroj obchodních, průmyslových a regionální informací přístupný po registraci na www stránkách je uživateli umožněn přístup ke zprávám z výzkumu trhu, profilů společností (35% jich je z Evropy), SWOT analýzám vybraných podniků, profily zemí, zprávy, komentáře a analýzy.<sup>122</sup>

### 7.15 Evropský patentová organizace - *Europaen Patent Organization* (<http://www.epo.org/>)

Evropská patentová organizace vznikla v roce 1973 v Mnichově se záměrem vytvořit fungující patentový systém Evropské unie. Je složen ze dvou částí: **Evropského patentového úřadu (European Patent Office)** a **Administrativní rady (Administrative Council)**. Zkratka EPO se používá pro Evropský patentový úřad. Záměrem EPO je vybudovat dobře fungující patentový systém Evropské unie. V současné době má 32 národních členů.



**European Patent Network** je síť založená na spolupráci mezi EPO a úřady průmyslového vlastnictví členských států s cílem zlepšit efektivitu evropského patentového systému.

Národní patentová centra vytvářejí síť známou pod akronymem **PATLIB (PATent LIBrary)**. Střediska PATLIB jsou podporována Evropskou patentovou organizací a příslušnými národními patentovými úřady. Tato informační pracoviště působí při veřejných knihovnách, obchodních komorách a na vysokých školách. Poskytují informační služby v oblasti průmyslového

<sup>122</sup>Zdroj: <http://www.datamonitor.com/~777915fa8cfd4f1c80d820929a5eff6b~/>

vlastnictví, zejména v oblasti patentových informací. Česká republika přistoupila k Evropské patentové úmluvě k 1.7.2002 a tím se tak některé české instituce zařadily do sítě center PATLIB. Regionální centra patentových informací v České republice jsou v Brně, Hradci Králové, Olomouci, Ostravě, Pardubicích, Plzni, Praze a Ústí nad Labem.

**European Publication Server** - je místo, kde může veřejnost získat oficiální kopie evropských patentových dokumentů. Sbírkou EPO obsahuje více jak 60 miliónů patentových dokumentů z celého světa. Všechny patentové dokumenty EPO jsou zde zveřejněny. Na serveru lze vyhledávat nebo si nechat zobrazit rejstřík dle data zveřejnění. K těmto dokumentům je umožněn přístup také přes volně dostupnou online službu **Espacenet** <http://ep.espacenet.com/>.

**Espacenet** nabízí přístup k patentovým informacím jednotlivcům, malým a středním podnikům, studentům a dalším zájemcům. Databáze obsahuje bibliografické údaje, abstrakty i plné texty patentových dokumentů. K dispozici je rovněž české vyhledávací rozhraní (<http://cz.espacenet.com/>). Pomocí Espacenet lze vyhledávat dokumenty EPO nebo si vybrat některou databázi národních průmyslových úřadů.



**Register Plus** je rovněž volně dostupná online databáze kde lze nalézt informace o tom zda byla Evropská patentová přihláška podána nebo ne.

Přes Evropský patentový úřad se lze rovněž dostat k záznamům patentových dokumentů s celosvětovým univerzálním záběrem patentového centra **INPADOC (International Patent Documentation Center)**.<sup>123</sup>

### 7.16 *ProQuest CSA* (<http://proquest.com/>)

ProQuest CSA vznikla v roce 2007 (9.2. 2007<sup>124</sup>) spojením společností CSA a **ProQuest Information & Learning**. Obě části **ProQuest CSA** se dnes navzájem doplňují: CSA byla specialistou na vysoce kvalitní bibliografické databáze, ProQuest dominoval v plnotextových databázích.

Příkladem databáze společnosti ProQuest je **European Sources Online**. Tento produkt byl v minulosti znám a u nás na základě konsorcionálního přístupu hodně v knihovnách využíván pod označením **KnowEurope**. Producent název na základě marketingového průzkumu



123 Zdroj: <http://www.epo.org/patents/patent-information/about.html>

124 Zdroj: <http://www.aip.cz/partner.php?partner=14>

provedeného v roce 2003 změnil.<sup>125</sup>

**European Sources Online** je online databáze umožňující přístup k informacím o institucích Evropské unie a jejich aktivitách, politikách, jsou popsány členské země, regiony, mezinárodní evropské organizace a další informace. ESO obsahuje vybrané zdroje - webové stránky, oficiální publikace EU a jiných mezinárodních organizací, informace o všech oblastech politiky EU, vládní dokumenty, výzkumy, informace o investicích, plné texty novinových článků a analýz, statistiky bibliografické záznamy, údaje o osobách atd.

European Sources Online byl vytvořen po potřebě studentů, vědců, podnikatelů a veřejné správy.<sup>126</sup>

---

125Zdroj: [http://www.inforum.cz/inforum2004/pdf/Janouskova\\_Marika.pdf](http://www.inforum.cz/inforum2004/pdf/Janouskova_Marika.pdf)

126 Zdroj: <http://www.europeansources.info/jsp/marketing/nonsub.jsp>

## 8 Databázová centra

### 8.1 Questel.Orbit (<http://www.questel.com/>)

Questel.Orbit je mezinárodní (francouzsko-americké) informační centrum vzniklé v roce 1994 spojením bývalého Questel a ORBIT. Databázové centrum nabízí cca 250 databází. Questel byl založen původně francouzskou vládou, od roku 1990 působí jako nezávislý komerční podnik. Poskytoval informační služby z oblasti vědeckotechnické, společenskovední a patentové literatury doplněné o služby pro uživatele z oblasti finančnictví, obchodu a průmyslu. Po sloučení s centrem Orbit zaměřené na patentovou literaturu vzrostla nabídka služeb poskytující informace z oblasti průmyslového vlastnictví. Sídlo databázového centra je v Paříži, dále má centrum také několik poboček v různých částech světa. V současnosti se orientuje hlavně na oblast patentů a legislativu související s ochranou duševního vlastnictví.<sup>127</sup>



Kromě databází **patentových dokumentů**, umožňuje Questel přístup i informacím o **obchodních známkách a průmyslových vzorech**. Jsou pokryty tyto oblasti: Rakousko, Benelux, Kanada, Švýcarsko, Španělsko, Finsko, Francie, Maďarsko, USA, Velká Británie, Monako, Mexiko, Litva včetně databází pro celou Evropu. Některé databáze nabízí pouze abstrakty v jiných je možno najít i plné texty. Jsou zde databázové produkty od těchto producentů: **Derwent Information, JAPIO (Japonský patentový úřad), World Intellectual Property Intellectual - WIPO, European Property Organisation - EPO, United States Patent and Trademark Office - USPTO** a další.

Dále je zde možno nalézt databáze orientující se na elektroniku, strojírenství, biotechnologie, vědu, chemii, farmacii, medicínu. Questel.Orbit zpřístupňuje například i databáze **Compendex a Pascal**.

Uživatelské rozhraní pro vyhledávání ve zdrojích patentových informací má název **Qpat**. Po registraci je možno vyhledávat přímo ze stránek: <http://www.qpat.com/index.htm>. Pro vyhledávání obchodní značek je připraveno rozhraní: <http://questel.edital.com/catamaran/>, průmyslové vzory lze vyhledávat na: <https://www.designmuster.net/dm/>.

**Questel.Orbit.Qweb** je online uživatelské rozhraní. Databáze jsou rozděleny do těchto klusterů: patenty, obchodní známky, databáze zaměřené na chemii, energetika a vědy o zemi, věda a technologie, věda o materiálech, do jednoho souboru patří databáze zdravotnické, zabývající se bezpečností a životním prostředím, dále je zde kluster firemních informací (adresáře), novinky z

<sup>127</sup> Zdroj: Vlasák: Světový informační průmysl

obchodu (anglické, španělské) a novinky z francouzského obchodu. Tento webový prohlížeč umožňuje mimo jiné zobrazovat obrázky ve formátu TIFF, exportovat výsledky vyhledávání včetně obrázků do klientova Word Processoru atd.

K službám databázového centra Questel patří například:

- ◆ **PDS** - tak je nazvána služba pro objednávání dokumentů - patentových dokumentů - Patent document ordering.
- ◆ **Patent Examiner** - je služba umožňující rychlé procházení plných textů patentů (i s obrázky a technickými nákresey). Lze ověřit novost technologie či zařízení.
- ◆ **The Merged Markush Service (MMS) - Chemistry** je služba, která umožňuje prostřednictvím jednotného formuláře prohledávat patentové informace - chemické sloučeniny. Službu provozují tyto dvě významné organizace: **INPI - Institut National de la Propriete Industrielle, the French Patent & Trademark Office** a **The Thomson Corporation Derwent**.

Questel.Orbit nabízí řadu dalších služeb, například služby **E-Pat** a **E-Mark**, které jsou informačními zdroji o patentové legislativě a legislativě obchodních známek.

#### *Příklad databáze:*

Jako příklad můžeme uvést databázi **Economic publications in the energy sector**, která obsahuje bibliografické údaje včetně abstraktů, indexuje důležité tituly zaměřené na ropný a petrochemický průmysl, zemní plyn a energetický průmysl. Zpracovává plné texty tiskových zpráv z průmyslových zdrojů. Přináší novinky z průmyslu a obchodní informace, informace o výrobě, výzkumu, rafinace, trhu, vládních nařízeních atp. Tvůrcem databáze je **Elsevier Engineering Information**.<sup>128</sup>

## **8.2 GENIOS - German Business Information (<http://www.gbi.de/>)**

GENIOS jsou původně dvě německá databázová centra **Genios Wirtschaftsdatenbanken** a **GBI - German Business Information**. Databázové centrum GENIOS poskytuje informace z těchto oblastí: ekonomika, obchod, finance a technologie. Je zde možnost z výběru titulů novin a časopisů i jiných textů v plném znění, firemní informace (kancelářské informace, finanční i jiné analýzy), informace o



---

<sup>128</sup> Zdroj: [http://www.questel.com/en/site\\_map.htm](http://www.questel.com/en/site_map.htm)

produktech, technických novinkách přehledové informace o jednotlivých zemích, informace o know-how, řízení, personální databáze atd. Databázové centrum nabízí více jak 800 databází, více jak 42 miliónů firemních informací, přes 150 titulů novin a časopisů, cca 50 000 studií trhu atd. Databázové centrum nabízí mimo jiné i firemní databáze společností **Dun & Bradstreet, Creditreform, Hoppendstedt, Datamonitor.**

Na internetových stránkách databázového centra lze vyhledávat v těchto částech: **firemní informace, obchodní registr, deníky a týdeníky, odborné časopisy, personální informace, vědecké zprávy, zprávy z oborů.** Vyhledané zprávy jsou k dispozici po zaplacení. Vhodné pro podnikatele orientující se na německy mluvící trh.<sup>129</sup>

### **8.3 DIMDI - Deutsche Institut für Medizinische Information und Dokumentation (<http://www.dimdi.de/>)**

**DIMDI (Německý institut pro informace a dokumentaci v medicíně)** byl založen německým ministerstvem zdravotnictví v Kolíně nad Rýnem v roce 1969 a v současnosti nabízí 70 bibliografických i faktografických databází orientovaných především na medicínu, farmacii, toxikologii, zdravotní péči. Některé databáze je možno prohlížet bezplatně. Tento zdroj je vhodný pro společnosti zaměřené právě na medicínu, toxikologii, farmacii, zdravotní péči a mající zájem vstoupit na německý trh.



Jako příklad databáze můžeme uvést **NHS Economic Evaluation Database.** Databáze, která obsahuje bibliografické informace. Jsou v ní obsaženy porovnání cen a výdajů za léčbu ve srovnání s alternativními možnostmi zdravotnické péče. Databáze obsahuje ekonomické studie, hodnotící analýzy atd. Informačními zdroji pro vznik této databáze jsou např. **Medline, EMBASE.**<sup>130</sup>

### **8.4 STN International (<http://www.stn-international.de/>)**

Tato databázová síť se skládá ze tří spolupracujících databázových center: **CAS (Chemical Abstract Services)** v USA, **FIZ Karlsruhe** v Německu a **JICST (Japan Information Center of Science and Technology)** v Japonsku. Jde o největší databázové centrum pro oblast



<sup>129</sup> Zdroj: [http://www.gbi.de/index.ein?WID=44532-6000427-21803\\_25](http://www.gbi.de/index.ein?WID=44532-6000427-21803_25)

<sup>130</sup> Zdroj: <http://www.dimdi.de/dynamic/de/index.html>

vědeckotechnických informací prakticky ze všech oborů lidské činnosti. Důraz je kladen na přírodní a technické vědy, součástí jsou soubory patentových informací (například produkty společnosti **Derwent, Japonského patentového úřadu, Evropského patentového úřadu** atd.). Databáze jsou v STN organizovány podle obsahu do tzv. clusterů.

***Příklady databází:***

cluster „BUSINESS“

- ◆ **ABI-INFORM** je plnotextová, bibliografická databáze obsahující informace z obchodu, managementu z oblastí jako jsou bankovníctví, počítače, životní prostředí, zdravotnictví, atd. Záznamy obsahují obsah článku, bibliografické informace, abstrakt, klíčová slova.
- ◆ **NTIS** obsahuje abstrakta k zprávách o výzkumu podporovaném vládou. Hlavním producentem informací je **National Technical Information Service (NTIS)**. Databáze obsahuje nezanedbatelné množství zpráv z Německa.
- ◆ **IMSCOPROFILE (IMS Company Profiles)**. Databáze obsahující profily mezinárodních farmaceutických společností včetně jejich obchodní strategie, silných a slabých stránek atd.


cluster „COMPANIES“

- ◆ **ADISINSIGHT** - informace o firmách z oboru farmaceutického, léčiva. Obsahuje zprávy, profily léčiv, výzkum a vývoj. Nové záznamy o léčivech jsou do databáze doplňovány v okamžiku vyjití první laboratorní zprávy. Lék je pak sledován až do doby uvedení na trh. Záznamy obsahují informace o firmách, který daný lék vyvíjí, a další informace.
- ◆ **CBNB Chemical Business NewsBase** obsahuje zprávy z chemické průmyslu se zřetelem na Evropu. V databázi je zahrnuta legislativa, dopady chemického průmyslu na životní prostředí, trhy, nové produkty, výzkumy trhu, výsledky firem. Zdroje informací jsou časopisy, tiskové zprávy, noviny, firemní zprávy, výzkumné zprávy, inzerce, knihy, vládní publikace, publikace EU, adresáře atd.
- ◆ **CSCHEM - The ChemSources Chemicals database** obsahuje informace o chemických látkách. Je ekvivalentem části **Chemical and Trade Name** v tištěném rejstříku **CHEM SOURCES-USA, CHEM SOURCES-EUROPE, a CHEM SOURCES-INTERNATIONAL**. **CSCHEM** patří k databázi **CSCORP**, která je adresářem obsahující kontaktní informace na společnosti mající svůj produkt v databázi **CSCHEM**.
- ◆ **IMSPATENTS (IMS LifeCycle, Patent Focus)** obsahuje patentové informace o komerčně významných léčivech.<sup>131</sup>


---

<sup>131</sup>Zdroj: <http://www.stn-international.de/>

Databázové centrum STN International nabízí tato uživatelská rozhraní: STN Anavist, STN Express, STN Easy, STN on the Web.

- **STN AnaVist** je nástroj pro analýzu a vizualizaci vyhledaných výsledků. Lze využít například na podporu strategického plánování, jako pomoc při určování trendů ve výzkumu, při objevování nových možností již existujících technologií, analyzovat patentové dokumenty.
- **STN Express** je software pro vyhledávání, pomocník při přípravě vyhledávacího dotazu, dotazování a analyzování. Přes rozhraní s příkazovým řádkem je umožněn přístup ke všem databázím centra, možnost následného vyhledávání offline, propojení na www stránky s dokumentací k databázím centra a odkazy na plné texty, nástroje pro tvorbu tabulek atp.
- **STN Easy** - vyhledávací nástroj bez znalosti příkazovacího jazyku. Databáze jsou zde rozděleny do kategorií. 
- **STN on the Web** je online uživatelské rozhraní, které umožňuje přístup k více jak 220 vědeckotechnickým databázím. Nabízí tyto možnosti: ukládání historie vyhledávání, přepis do formátů HTML, RTF, PDF, vyhledávání s pomocí interaktivního „helpu“, vyhledávání v chemických sloučeninách, odkazy na příbuzné dokumenty, stránky na internetu, jsou zde integrovány obrázky v textu, kontextová nápověda atd.

### 8.5 EINS -European Information Network Service (<http://www.eins.org/>)

EINS je organizace provozující službu **GEM**. GEM je vyhledávací služba přes kterou poskytují svoje databáze následující databázová centra: **CAS** (Chemical Abstract Services), **CINECA** (sít' italských vysokých škol), **DIMDI**, **FIZ Karlsruhe**, **LexisNexis**. Součástí GEM je i sít' národních center v těchto zemích: Rakousko, Francie, Maďarsko, Itálie, Norsko, Španělsko, Švédsko, Velká Británie. 

**GEM** je placená služba pro vyhledávání vědeckých, technických a medicínských informací. Obory na které je zaměřena: letecký a kosmický výzkum, stavebnictví, chemický průmysl, strojírenství, životní prostředí, potravinářství, geologie, zdravotnictví, lékařství, fyzika, materiály.

K službám GEM patří také poskytování volně dostupných medicínských databází **MEDLINE** a **DIMDI**, vyhledávání v databázích společnosti **Lexis/Nexis**, která zpřístupňuje informace o firmách, právní informace a zpravodajství, vyhledávací nástroj **I<sup>2</sup>** určený pro hledání informací z oblasti informačního průmyslu atd.

Přes GEM je možno dostat se k těmto databázím:

- ◆ **CBNB The Chemical Business NewsBase - FIZ-Karlsruhe** (popsáno již v kap. 8.4)  
Producentem: **Elsevier Engineering Information**.
- ◆ **FOMAD Foodline : International Food Market Data - FIZ-Karlsruhe**. K dispozici jsou detailní analýzy mezinárodního potravinářského trhu, popisuje klíčové firmy na trhu, nové výrobky na trhu, chování spotřebitelů, trendy. Jsou zahrnuty firemní informace s údaji o prodeji, podílu na trhu, výdaje za reklamu, obchodní statistiky atd. Je pokryt celý potravinářský průmysl včetně luxusního zboží, zpráv z těchto částí potravinářského sektoru: alkoholické nápoje, jídlo pro domácí zvířata, potravinové doplňky a další. Téměř 100% záznamů má abstrakt. Z geografického záběru můžeme mluvit o celosvětovém pokrytí. Jsou zde zprávy z Velké Británie, celé Evropy včetně východních trhů, Severní a Jižní Amerika, Austrálie, oblast Pacifiku, Dálný Východ. Tvůrcem databáze je společnost **Leatherhead Food Research Association LFRA**.
- ◆ **MIRA Automotive market: technical and business information - CINECA**. Tato databáze je zase zaměřena na automobilový průmysl - technickou a obchodní literaturu. Záznamy článků a abstraktů jsou ekvivalentem pro elektronické publikace: **Automotive Business News (ABN) a Automotive Abstracts (AA)**. Je kladen důraz na novinky z oboru: nákupy, sloučení společností, joint ventures, automobilová výroba a prodej, stav firemních financí a další. Dále je zahrnuta technická literatura typu: design vozidel, součástky, vývoj, paliva, maziva, otázky dopadu na životní prostředí atp. Tvůrcem databáze je **Motor Industry Research Association (MIRA)**.
- ◆ **COPPERLIT Copper Literature -FIZ-Karlsruhe**. Jako poslední příklad můžeme uvést databázi COPPERLIT, které je zaměřené na literaturu o mědi, slitin mědi, technologie výroby od roku 1965. Indexováno je více jak 55 000 dokumentů. Tvůrcem databáze je **Cambridge Scientific Abstracts**.<sup>132</sup>

## 8.6 DIALOG (<http://www.dialog.com>)

Databázové centrum Dialog sídlí v Cary (Severní Karolína, USA) je ve vlastnictví **Thomson Corporation**. Dialog zpřístupňuje online kolem 600 databází ze všech oblastí lidské činnosti s významným podílem databází zaměřených na technologický vývoj, trendy, tržní rozbor, marketing, firemní informace, patenty apod.



---

<sup>132</sup>Zdroj: [http://www.eins.org/aboutus/general\\_text-221.htm](http://www.eins.org/aboutus/general_text-221.htm)

**Obchodní informace.** Dialog je zdrojem obchodních informací, poskytuje zdroje k finančním i marketingovým výzkumům vhodných k competitive intelligence. Dialog je zdrojem k firemním a průmyslovým informacím (téměř 500 000 společností), dále nabízí přístup k odborným obchodním časopisům a analýzám, tiskovým zprávám atd. Zdroji těchto informací jsou tyto společnosti: **Dun & Bradstreet, Standard & Poor's, Frost & Sullivan, Thomson Financial a Gale Group.**

Dialog je zdrojem **průmyslově právních informací.** V jeho produktem najdeme databáze patentů, obchodních známek, ochrany duševního vlastnictví atd. Zdrojem jsou **Derwent's World Patents Index, IMSWorld Patents International** (léčiva), **Claims/UNITERM** (chemikálie), **Ei EnCompassPat™** (ropné produkty) a **Thomson and Thomson (TRADEMARKSCAN)**

Dialog nabízí **texty novin v a zpravodajský servis** z celého světa. Jsou zahrnuty: **The New York Times, Le Monde a Neue Zuercher Zeitung.** magazíny **Business Week, Asiaweek, Euromoney, Forbes** a zprávy tiskových agentur **Reuters, AP a Agence France-Press.**

Dialog je zdroj pro **marketingový výzkum.** Nabízí údaje o prodejkách, služby competitive intelligence, firemní adresáře. Zdroje informací jsou pro databázové centrum **Dilaog: Frost & Sullivan, Euromonitor International, Faulkner Information Services, ACNielsen, Freedonia, Jane's Information Group a Kalorama.**

V dokumentaci známé pod názvem **Dialog Bluesheets** lze najít popsanou každou databázi z nabídky databázového centra Dialog. Jsou zde informace o vyhledávacích technikách, předmětu databáze, časové rozpětí, aktuálnost, zdroje a původce informací, příklady záznamů, možnosti ve vyhledávání atp. V Bluesheets lze vyhledávat pomocí názvu databáze, jejího čísla, podle zaměření databáze.

#### ***Uživatelská rozhraní Dialogu:***

**DialogClassic Web** je určen pro informační profesionály, kteří požadují sofistikované možnosti vyhledávání nabízené příkazovacím jazykem Dialogu. Je nabízeno nové grafické rozhraní, možnost tvorby a editace vyhledávací strategie před placeným vstupem, možnost ukládání výsledků, možnost nahlížení do Bluesheets, odkazy na plné texty článků, nastavení vlastního profilu, zobrazování obrázků, výstupy v různých formátech. Lze vyhledávat v cca 600 databázích.

**DialogPRO** - Informační zdroj pro firemní sektor. Zpřístupnění kolekcí databází z oborů reklamy, biotechnologie, konkurenční zpravodajské činnosti, konzultací, obrany, energetiky, inženýrství, patentů a ochranných a obchodních známek za jednotnou cenu s možností neomezeného čerpání informací. Lze zvolit potřebnou databázovou kolekci „na míru“.

**DialogSelect** umožňuje přístup do cca 50 000 zdrojů. Vyhledávat lze v předem stanovených sekcích např. **DialogBusiness**, **DialogNews**, **DialogChem** atd. Vyhledávání je zjednodušeno - využívá možnosti klasického webového rozhraní, uživatel se „klikáním“ dostává k přesnějšímu definování svého dotazu.

**DialogWeb** je vyhledávací nástroj umožňující přístup k více jak 600 databázím - obchodním, vědeckým informacím, informacím průmyslově právní ochrany a technickým publikacím. Je to kombinace použití příkazovacího jazyka a webového prohlížeče.

**Dialog@Site** je rozhraní pro přístup ke sbírkám obsahujícím informace o vědeckotechnickém výzkumu, obchodu, humanitních vědách.

***Příklady databází:***

- ◆ **European Research & Development Database** data o výzkumných aktivitách jak komerčních institucí tak veřejně financovaných institucí. Je zahrnuto více jak 21 000 organizací rozdělených do těchto kategorií: vláda, vysoké školství, soukromé neziskové organizace, poradenské firmy, obchodní společnosti. Informace o současném výzkumu, profily vědců, informace o ředitelství a vedení. Databáze je ekvivalentem *European Research & Development a Who's Who in European Research*. V databázi jsou informace z 39 zemí včetně států bývalého Sovětského svazu.
- ◆ **KOMPASS Central/Eastern Europe** je adresář více jak 375 000 společností z těchto zemí: Arménie, Azerbajdžán, Bělorusko, Bulharsko, Chorvatsko, Česká republika, Estonsko, Maďarsko, Kazachstán, Kyrgyzstán, Litva, Lotyšsko, Moldávie, Polsko, Rumunsko, Rusko, Slovinsko, Slovensko, Ukrajina a Srbsko a Černá Hora. Jména firem lze vyhledávat v angličtině, němčině, francouzštině, španělštině, italštině. Záznam obsahuje název firmy, kontaktní údaje, údaje o vedení, počet zaměstnanců, popis činnosti, obchodní známky, dorozumivací jazyk atp.
- ◆ **EIU: Country Analysis** obsahuje plné texty zpráv společnosti EIU o 180 zemích. Obsahuje profily zemí, monitoring, zahraniční finanční operace, investice atp. Popisuje bankovní a finanční trhy, regulace, lidské zdroje, průmyslové přehledy, investiční trendy,

politický vývoj v zemi atp.

- ◆ **ICC British Company Annual Reports** obsahuje plné texty výročních zpráv společností z Velké Británie. U vybraných firem jsou doplněny detailní finanční informace. Součástí výročních zpráv jsou informace o vedení, zpráva z auditu, účetnictví, vazby na jiné společnosti, popis činností. Databáze je také zdroje průběžných půlročních zpráv, které obsahují aktuálnější informace.
- ◆ **TRADEMARKSCAN - International Register, European and Community Trademarks databases.** Tyto databáze produkuje **Thomson CompuMark**. Databáze TRADEMARKSCAN slouží jako vyhledávací nástroj pro vyhledávání informací o obchodních známkách. Záznam obsahuje danou obchodní známku, její popis, současného vlastníka a další informace. Databáze jsou rozděleny dle zemí např: TRADEMARKSCAN-Benelux, TRADEMARKSCAN-Germany.
- ◆ **The Financial Times** je univerzální databáze novin v globální měřítku. Tato databáze obsahuje plné texty články z vydání ve Velké Británii, USA, Evropy a Asie. Jsou zahrnuty komentáře a analýzy.
- ◆ **PROMT** je bibliografická (částečně i plnotextová) databáze, která tématicky zahrnuje všechny průmyslové obory. Obsahuje firemní informace, informace o trzích, výrobcích a technologiích, zejména obchodně-technické a obchodně-ekonomické informace. Producentem je skupina **Gale Group**.
- ◆ **D&B - Who Owns Whom** je adresář společností s celosvětovým záběrem. Obsahuje informace o firmách včetně vazeb na ostatní, hierarchie, vedení, popis činností.

■ **TRADSTAT** (<http://www.tradstatweb.com/>)



Databáze národních obchodních statistik, která monitoruje cca 90% světového obchodu. Sleduje exportní a importní statistiky 25 obchodně nejvýznamnějších zemí a odvozeně i všech ostatních. V Evropě jde o tyto země: Rakousko, Belgie, Lucembursko, Dánsko, Finsko, Francie, Německo, Řecko, Irsko, Itálie, Nizozemí, Norsko, Portugalsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Velká Británie. Jsou pokryty téměř všechny exportované nebo importované produkty. Základním popisným údajem komodity je **Harmonizovaná celní klasifikace**. TRADSTAT obsahuje data aktuální, ale i archiv od roku 1981. Tabulky lze generovat pro požadované roky/měsíce anebo jako roční/měsíční řady. Výsledné tabulky lze snadno importovat i do tabulkových kalkulátorů jako je

Excel apod. Od roku 2000 je TRADSTAT přístupný online. Webovým prohlížečem uživatel specifikuje požadovaný stát, partnerské země, časové období, komoditu, měrné jednotky, setřídění výsledné tabulky a příp. další parametry. Tradstat následně vygeneruje přehlednou tabulku s exporty a importy.

### 8.7 *Dialog DataStar* (<http://www.datastarweb.com/>)



Centrum Dialog DataStar vzniklo v roce 1980 a sídlo v Bernu ve Švýcarsku, dnes je součástí organizace **The Dialog Corporation** v rámci korporace **Thomson**. Zpřístupňuje online cca 350 databází ze všech oblastí lidské činnosti (je multidisciplinární). Vše s důrazem na evropský prostor. Ovšem informační zdroje pocházejí celého světa. DataStar je zaměřen na tyto obory: informace o evropských firmách, zprávy z východní a západní Evropy, informace o obchodních fúzích a prodejích společnostech, biomedicínské, farmaceutické informace. Obchodní informace zahrnují zprávy, průmyslové analýzy, výzkumy trhů zaměřených na finance, média, farmacii, chemický a energetický průmysl, potravinářství, obchodní poradenství.

Podrobné popisy databází můžeme najít v **DataStar DataSheets**. Zde je popsána každá nabízená databáze - zdroj informací, obsah, selekční možnosti, tvůrce atd. Lze v nich i vyhledávat.

#### *Příklady nabízených databází:*

- ◆ **WWEB Who's Who in European Business.** Databáze WWEB je zdrojem biografických informací o cca 8500 významných osobnostech a 7000 společnostech působících v evropském obchodu, marketingu. Producentem je **Who's Who Edition**. O osobnostech poskytuje tyto údaje: jména, datum a místo narození, rodinný stav, kontakt, zaměstnání a titul, vzdělání, současná manažerská pozice, čestné tituly a členství a zájmové činnosti.
- ◆ **CELEX.** Producentem databáze CELEX je Úřad pro oficiální tisky EU. Databáze obsahuje informace o evropské legislativě včetně plných textů.
- ◆ **DEFR Dun & Bradstreet European Financial Records.** Přístup ke zprávám přibližně 2 miliónům evropských firem, mnoho záznamů obsahují i finanční zprávy. Firmy nejsou nijak specifikovány - jsou zde malé i velké společnosti ze všech oborů, včetně státních podniků. Databáze obsahuje informace o firmách z těchto zemí: Andorra, Belgie, Francie, Německo, Irsko, Itálie, Lucembursko, Nizozemí, Portugalsko, San Marino, Španělsko, Velká Británie. V záznamech jsou obsaženy tyto údaje: jméno společnosti, obchodní

kontakt, telefon, fax, historie společnosti, jména vedení, právní status, partnerské společnosti, obor činnosti, banka, akcionáře. Finanční informace zahrnují finanční srovnání za poslední tři roky v lokální měně a v dolarech, finanční rozvahu a účet hospodářského výsledku, příjmy a výdaje, finanční koeficient.

- ◆ **DBZZ Dun & Bradstreet European Marketing File.** Informace o firmách: Rakousko, Belgie, Francie, Německo, Řecko, Irsko, Itálie, Lucembursko, Nizozemí, Portugalsko, Španělsko, Švýcarsko, Velká Británie a skandinávské země (Dánsko, Finsko, Island, Norsko, Švédsko). Tento produkt je složen ze 14 databází obsahující identifikační a kontaktní údaje, klasifikace oborů podnikání. Mohou být přidány i informace o počtu zaměstnanců, roku založení, tržby (odbytu), zisku a majetku (ceně), vedení firmy, vlastnictví a aktivity. Databáze je vhodná pro nalezení obchodního kontaktu, vyhledání firem z určitého oboru atd.
- ◆ **DNEE Dun & Bradstreet Eastern Europe.** Další databáze společnosti Dun & Bradstreet, tentokrát se zaměřením na firemní informace z oblastí východní Evropy.
- ◆ **MMKA Management & Marketing Abstracts.** Databáze z produkce Pira International obsahuje abstrakta článků, zpráv z těchto oborů: management, marketing atp. Záznamy jsou vybírány z těchto zdrojů: časopisy, noviny, knihy, zprávy. Abstrakta jsou v anglickém jazyce. 60% zdrojů je z Velké Británie, 20% z USA, zbytek pokrývají zdroje z Francie, Německa a Japonska. Jde o online ekvivalent měsíčníku **Management and Marketing Abstracts**.
- ◆ **MIND ManagementInfo Wirtschaft.** Bibliografická databáze přinášející záznamy z těchto oborů: bankovníctví, finance, management, marketing, monetární politika, deregulace, mezinárodní soutěže, mezinárodní obchod a zákony, Evropská unie. Databáze vychází v německém jazyce. Jsou pokryty především oblastí německy mluvících zemích, ale můžeme zde nalézt i informace z dalších evropských zemích.
- ◆ **ECON FINECON OKB Finanz- und Wirtschaftsinformation.** Bibliografická databáze přinášející informace z ekonomiky, finančnictví, životního prostředí a legislativy z produkce **Oesterreichische Kontrollbank**.
- ◆ **EIMR EIU Market Research.** Plné texty marketingových, regionálních, průmyslových a informací z managementu z produkce **The Economist Intelligence Unit**. Jsou zde obsaženy hlavně analýzy regionů a států, včetně profilů vybraných průmyslových sektorů v dané oblasti. Jsou zde obsaženy zprávy zaměřené na tato průmyslová odvětví: automobilový, zdravotnictví, telekomunikace.

V centru DataStar vystavují své databáze například tyto producenti ekonomických

informací: **Dun & Bradstreet, Datamonitor, Euromonitor, Economist Intelligence Unit.**

Služba **DataStar Web** je online informační zdroj <http://www.datastarweb.com/> určený pro uživatele všech úrovní, kteří potřebují informace o obchodu, vědě a technice. Umožňuje přístup k zpravodajství a médiím (aktuální novinky z celého světa), obchodu a financím (analýzy zemí, společností, trhů), farmacii (výzkum, vývoj, nařízení, toxikologie, profily společností a novinky v oboru), medicíně (je zahrnuto i soudní lékařství, alternativní medicína, veterinární medicína, zdravotní péče), potravinářství a zemědělství (včetně zemědělství, výživy, technologií, legislativy, trhu), informacím státní správy (legislativa Evropské unie, právnické analýzy), informačním zdrojů týkající se energetiky a životního prostředí, chemického průmyslu, technologiím (počítače, strojírenství, automobilový průmysl, letecký průmysl, materiály), společenským vědám (vzdělávání, psychologie, sociální vědy).

K produktům databázového centra DataStar je možný přístup i přes **Telnet** nebo přes uživatelské rozhraní **DataStar Classic**.<sup>133</sup>

---

133 Zdroj: <http://www.dialog.com/>

## 9 Vydavatelství

### 9.1 *Economia* (<http://www.economia.cz/>)



Vydavatelství ekonomických a odborných periodik Economia, a.s. bylo založeno v roce 1990. Jeho hlavní akcionářem je **Verlagsgruppe Handelsblatt. Economia**. Vydavatelství působí v České republice a na Slovensku.

Economia nabízí tyto tištěná periodika: deník **Hospodářské noviny**, týdeník **Ekonom, Marketing & Media**, **Obchodní věstník**, magazín **Satisfaction**, měsíčník **Dotační věstník**, odborné tituly: **Bankovníctví, Business Spotlight, FP-finanční poradce, Finanční Management, Hotel & Spa management, HR Management, Logistika, Moderní obec, Moderní řízení, Odpady, Právní rádce, Regal, Sign, Stavitel, Technik, TREND Marketing, Zona. Ročenka HN.**

**Economia Online** je internetová divize vydavatelství Economia a.s., která zajišťuje provoz zpravodajských a odborných webů v projektu iHNed.cz, prodej online archivů, e-mailových servisů a zpravodajství pro mobilní telefony formou SMS a MMS, zpracování rešerší.

**Online archivy** vydavatelství Economia umožňují přístup k elektronické podobě vydávaných titulů. Je v nich umožněno plnotextové vyhledávání.

**E-mailový servis** je služba, která nabízí pravidelné zasílání zpráv prostřednictvím elektronické pošty. Zákazník si může volit mezi **tematickým zpravodajským servisem** (aktuality z vybrané zpravodajské oblasti), **podnikový zpravodajský servis** (aktuální dění ve vybrané firmě), **regionální zpravodajský servis** (aktuality z vybrané obce), **výběr z Obchodního věstníků** (informace o firmách v likvidaci, nových firmách, nucené správě, valných hromadách, výročních zprávách aj.)

Vydavatelství nabízí také ve spolupráci s odborníky odborné semináře a konference. Pomocí dceřiné společnosti **R MEDIA – Public relations, mediální a reklamní agentura**, nabízí vydavatelství komplexní vydavatelství servis v podobě tvorby (včetně distribuce) klientských časopisů, kampaně v tiskových médiích, v rádiích, na internetu, v televizi.<sup>134</sup>

---

<sup>134</sup>Zdroj: <http://www.economia.cz/>

## 9.2 Management Press (<http://www.mgmtpress.cz>)

Nakladatelství Management Press bylo založeno roku 1992 jako odborné nakladatelství orientující se na management (informační, personální, všeobecný), podnikatelské řízení, marketing, obchod a prodej, public relations, reklamu, finance, účetnictví, bankovníctví, IT, internet, psychologie, manažerské vzdělávání, rozvoj osobnosti, kariéra, ekonomie, sociologie, politika, malé a střední podnikání, učebnice, slovníky, jazykové příručky.<sup>135</sup>



## 9.3 LINDE PRAHA (<http://www.linde.cz/>)

Nakladatelství LINDE Praha, a.s. působí na českém knižním trhu od roku 1994. Ročně vydává cca 50-60 knižních titulů. Nakladatelství se orientuje hlavní na **právní literaturu a ekonomické vědy**. LINDE Praha vydává zákony ve dvou řadách s poznámkovým vydání a s komentáři, učebnice, monografie, praktické právnické a ekonomické příručky, judikaturu, odborné slovníky, encyklopedie a sborníky. Z ekonomie vydává publikace zaměřené na daně, ekonomiku, finance, management, pojištění, statistika, účetnictví.<sup>136</sup>



## 9.4 Sagit (<http://www.sagit.cz/>)

Sagit je nakladatelství ekonomické a právní literatury. Vydává a na svých stránkách zveřejňuje **Sbírku zákonů**, **Sbírku mezinárodních smluv**, **Finanční zpravodaj**. Dále vydává (i online) anotace nových právních předpisů. Přednostně jsou vybírána k anotování předpisy významné pro hospodářskou a podnikatelskou sféru. Sagit nabízí placený přístup k úplným znění předpisů. Předpisy jsou k dispozici v aktuálním nebo historickém znění pro volitelné období.



Dalším produktem nakladatelství Sagit jsou online **Účetní průvodce**. Ten slouží jako zdroj informací potřebných pro vedení účetnictví podnikatelů. Obsahuje tři základní části: účty (s podrobnými komentáři, postupy účtování, příklady atp.), pojmy (vysvětlení základních účetních a daňových pojmů) a právní předpisy (aktuální znění právních předpisů). Související místa jsou propojena hypertextovými odkazy. Právní předpisy jsou aktualizovány průběžně. Podobně zpracované informace z oblasti daní



<sup>135</sup>Zdroj: <http://www.mgmtpress.cz/>

<sup>136</sup>Zdroj: <http://www.linde.cz/scripts/index.asp>

a účetnictví lze najít také v **Daňovém poradci a Právním poradci**.<sup>137</sup>

Mezi vydavatele ekonomických titulů patří také profesní sdružení zaměřené na poskytování služeb podnikatelským subjektům, ekonomické školy a jiné vzdělávací instituce.

Jako příklad škol, které mají vlastní vydavatelskou činnost můžeme uvést:

**Vysoká škola ekonomická v Praze** (<http://www.vse.cz/>),

**Centrum pro rozvoj ekonomického vzdělávání** (<http://www.ceed.cz>)

**Vysoká škola finanční a správní** (<http://www.vsfs.cz>)

**Škoda auto a.s. Vysoká škola** (<http://www.savs.cz>)

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně** (<http://www.utb.cz>)

Existují i vydavatelé, které se nezaměřují jen na čtenáře ekonomických titulů. Mezi tyto vydavatele odborné literatury působícím na českém trhu můžeme zařadit nakladatelství Akademie věd České republiky - **Academia** (<http://www.academia.cz>), nakladatelství **Grada Publishing** (<http://www.grada.cz>). Část vydavatelů se zaměřuje (stejně jako vydavatelství LINDE Praha či Sagit) na vydávání ekonomické a právní literatury. Zde můžeme uvést například

**Econ publishing** (<http://www.econ.cz>),

**EUROLEX Bohemia** (<http://www.eurolexbohemia.cz>),

**Eurounion** (<http://www.eurounion.bene.cz>),

**Verlag Dashofer** (<http://www.dashofer.cz>) a další.

---

<sup>137</sup>Zdroj: <http://www.sagit.cz/>

## 10 Knihovny

Knihovny hrají v tomto případě roli zprostředkovatele informačních zdrojů. Jejich služeb můžeme využít buď jako zaregistrovaní uživatelé nebo při jednorázové návštěvě. V knihovnách si můžeme vypůjčit knihu či periodikum, objednat si zpracování rešerše na zadané téma, připojit se na internet. Výhodou knihovnických služeb je, že po zaplacení jednorázového poplatku při registraci jsou už standardní služby poskytovány zdarma. Jako příklad uvádím Centrum informačních a knihovnických služeb Vysoké školy ekonomické a knihovnu CERGE-EI a jejich zdroje a služby. Mohli bychom ovšem jmenovat další vhodné zdroje pro hospodářské informace: Národní knihovna České republiky, Státní technická knihovna ČR a další.

### 10.1 CIKS - Centrum informačních a knihovnických služeb (<http://ciks.vse.cz/>)



Cílem Centra informačních a knihovnických služeb VŠE je informační zabezpečení studia a vědecké a výzkumné práce na Vysoké škole ekonomické (VŠE).

CIKS zajišťuje informační zdroje pro VŠE a odbornou veřejnost. Fond je složen z klasických tištěných materiálů (knihy, časopisy, diplomové práce), elektronických databází. Přístup ke službám je umožněn ve studovnách a knihovnách sítě VŠE, nebo prostřednictvím internetu.

Knihovní síť VŠE se skládá z 58 knihoven z toho je 8 knihoven a studoven veřejně přístupných. Součástí sítě knihoven VŠE je také **Evropské dokumentační středisko** s informačními dokumenty o Evropské unii a evropské integraci, a speciální sbírky informačních dokumentů OECD, OSN, ILO.

Služby CIKS VŠE jsou tyto: výpůjční služby, rezervace literatury, rešeršní a referenční služby, meziknihovní výpůjční služba, mezinárodní meziknihovní výpůjční služba, elektronické dodávání dokumentů. Struktura elektronických informačních zdrojů zahrnuje všechny druhy informací od běžných, každodenních informací až po odborné informace potřebné pro ekonomická studia..

#### **Elektronické informační zdroje dostupné na VŠE z tematické oblasti Evropská unie.**

- ◆ **Anopress - databanka TAM TAM.** Databanka plných plných textů českých tištěných i elektronických médií, doplněnou o další informační zdroje. On-line databanka TAM-TAM je členěna na část mediální a část vědomostní. V části mediální lze prohledávat články z českého tisku a plnotextové záznamy zpravodajských, publicistických a diskusních pořadů rozhlasu a televize. V části vědomostní lze nalézt informace referenčního a

encyklopedického charakteru.

- ◆ **EBSCO.** Online přístup k 10 databázím obsahujícím více než 3 300 titulů odborných časopisů, novin a zpráv informačních agentur a přes 1300 publikací příručkového charakteru s plnými texty z oblasti humanitních a společenských věd a lékařství.
- ◆ **EconLit. American Economic Association** zpřístupňuje rozsáhlou databázi bibliografických záznamů světové ekonomické literatury s retrospektivou od roku 1969. Pokrývá více než 600 titulů významných časopisů, knih, disertací, working papers atd. Databáze EconLit zahrnuje publikace **Journal of Economic Literature, Index of Economic Articles a Abstracts of Working Papers in Economics.**
- ◆ **European Source Online.** Databáze ESO nabízí integrovaný přístup k široké škále informací o Evropské unii: kontaktní údaje o institucích EU, jejich pracovnících a příbuzných organizacích, informace o struktuře, poslání, pravomocích a metodách hlavních institucí EU, ekonomické a sociální analýzy jednotlivých států, bibliografické záznamy časopiseckých článků, výzkumných zpráv a studií a monografií ze všech oblastí politiky a aktivit EU, průběžně aktualizovaný seznam webových stránek EU a souvisejících organizací a institucí.
- ◆ **Market Research.** Světový adresář marketingových zpráv, studií a přehledů obsahuje cca 40 000 abstraktů zpráv od 850 světových vydavatelů. Umožňuje vyhledat relevantní výzkumné zprávy pro specifické trhy, najít zdroje o spotřebitelských trendech na nových trzích, a také identifikovat společnosti provádějící průzkum trhu, které mají zkušenosti s danou geografickou oblastí nebo odvětvím.
- ◆ **Web of Knowledge** - Citační indexy (databáze) vědeckých časopisů.
- ◆ **Journal Citation Reports (JCR).** Tento doplněk databáze Web of Science je užitečným zdrojem pro získávání statistických ukazatelů jako Impact factor, Immediacy Index - Index bezprostřední odezvy i řady dalších informací - tzv. citačního poločasů, seznamu časopisů, které daný titul citují a dalšího seznamu periodik, které jsou daným titulem citovány, dále údajů o vydavatelích, celkovém počtu článků v daném roce včetně rozdělení na původní práce a referátové články a ISSN čísla jednotlivých titulů.<sup>138</sup>

---

138Zdroj: <http://ciks.vse.cz>

## 10.2 Národohospodářský ústav AV ČR a knihovna CERGE-EI

(<http://www.cerge-ei.cz/library/>)



Národohospodářský ústav (NHÚ) je jediným pracovištěm Akademie věd ČR v oblasti ekonomického výzkumu. Ústav se zabývá vědeckým výzkumem ekonomické teorie na makro- i mikroúrovni, veřejnými financemi, ekonometrií, ekonomickou integrací, ekonomikou práce, strukturou a organizací trhů, mezinárodním obchodem, mezinárodními financemi, ekonomikou životního prostředí, ekonomikou zdravotnictví, experimentální ekonomikou, tranzitivní ekonomikou a dalšími oblastmi, jež souvisejí s přechodem k tržní ekonomice a vstupem do EU.

**Knihovna CERGE-EI** byla otevřena v roce 1992 a je zdrojem ekonomické literatury a elektronických informačních služeb. V současné době je považována za jednu z nejlepších knihoven svého druhu ve střední a východní Evropě.

Knihovna nabízí více než 90 000 svazků monografií, časopisů, statistických a referenčních publikací, dizertací a tzv. šedé literatury. Většina publikací je v angličtině zejména z těchto oblastí: ekonometrie, ekonomika přechodu k tržnímu hospodářství, finanční trhy, organizace průmyslu, mezinárodní finance, ekonomika práce, makroekonomie transformace, makroekonomická teorie, matematické a kvantitativní metody, mikroekonomická teorie, veřejná ekonomie, statistika, městská a regionální ekonomie

Fondy knihovny zahrnují odborné monografie, periodika, statistická literatura, bankovní literaturu (materiály České národní banky a vybraných zahraničních bank), publikace **Světové banky, Mezinárodního měnového fondu a UNCTAD - United Nations Conference on Trade and Development**). Dále jsou zde kolekce pracovních, diskusních a výzkumných materiálů předních světových univerzit a ústavů. Do této kolekce patří také kompletní sada výzkumných prací CERGE-EI. Knihovna také archivuje dizertace obhájené na CERGE UK i materiály CERGE-EI (konferenční materiály, zprávy, seminární práce, materiály vydané bývalým Ekonomickým ústavem ČSAV).

Fond knihovny lze využívat k prezenčnímu studiu, u většiny knižního fondu jsou veřejnosti umožněny také výpůjčky mimo knihovnu.

Příklady dostupných databází: **EconLit, Proquest 5000, ProQuest Digital Dissertations, Web of Knowledge, Science Direct, Springer Link.**<sup>139</sup>

---

<sup>139</sup>Zdroj: <http://www.cerge-ei.cz/library/databases/>

## 11 Informační zdroje podle životní fáze podniku

### Založení/zánik firmy

**Portál Europe - Vaše Evropa** (<http://ec.europa.eu/youreurope/>) v sekci pro podniky

**Euro Info Centra** - lze zde najít podle země, kde chceme podnikat, všechny administrativní kroky, kterými musím projít

**živnostenské úřady - ZAP** - projekt zjednodušené administrativy při získávání živnostenského osvědčení. Žadatel tak na jednom místě vykoná několik administrativním kroků najednou (propojení informačního systému živnostenských, finančních a jiných úřadů) a získá další informace.

**centra BIC** - poradí zejména při inovačních projektech

**Portál veřejné zprávy** (<http://portal.gov.cz/>)- elektronické formuláře

profesní sdružení (Hospodářská komora ČR a další)

### Podle jaké legislativy se řídit:

**EUROPA/Scadplus** (<http://europa.eu/scadplus/>) - legislativa dle odvětví

**EurLex** (<http://europa.eu.int/eur-lex/>)

**Euro Info Centra**

**Ministerstvo životního prostředí** - legislativa týkající se životního prostředí, překlady legislativy EU

**SOLVIT** - centra, kde pomohou už s konkrétním legislativním problémem, bez nutnosti obracet se na soud

**Portál veřejné zprávy** (<http://portal.gov.cz/>) - legislativa ČR i EU

profesní sdružení - znalost legislativy dle oboru podnikání + odborná právní pomoc

portál **Na Stopě** (<http://www.cebrecz.cz/nastope/>)

sítě EUROPE DIRECT - databáze legislativy, orientace v dokumentech EU

### Možnosti financování

**Evropská investiční banka** ([www.eib.org/](http://www.eib.org/))

**Evropský investiční fond** (<http://www.feieuropa.eu/>)

**Evropská síť "Business Angels" EBAN** - kompletní informace o činnostech soukromých investorů

**CORDIS** (<http://cordis.europa.eu/>)- financování výzkumu

**Ministerstvo průmyslu a obchodu** ([www.mpo.cz/](http://www.mpo.cz/))

**Ministerstvo zahraničí ČR - Centrum pro zahraniční pomoc** (<http://phare.mfcr.cz/>)

sítě regionálních agentur BIC, EIC

**Ministerstvo zemědělství ČR a jeho regionální agentury** (<http://www.mze.cz/>)

**Ministerstvo pro místní rozvoj - strukturální fondy** <http://www.strukturalni-fondy.cz/>  
regionální rozvojové agentury

**CzechInvest** (<http://www.czechinvest.org/>)

**portál eEdotace** (<http://www.edotace.cz/>) - nabízí základní informace, poradenskou činnost, zpracování dokumentace, nabídky pojištění atp.

**BusinessInfo.cz** (<http://www.businessinfo.cz/cz/>)

**Euractiv.cz** (<http://www.euractiv.cz/>)

### **Lidské zdroje:**

úřady práce - síť EURES (<http://ec.europa.eu/eures/>)

internetové portály, personální agentury ...

**Generální ředitelství pro zaměstnanost, sociální věci a rovné příležitosti** - hlavně legislativa

### **Daně a cla**

**Evropská komise - Daně a celní unie** (legislativa)

profesní sdružení - **Svaz dopravy a průmyslu ČR** (<http://www.spcr.cz/>)

**CzechTrade** (<http://www.czechtrade.cz/>)

**TARIC** - integrovaný celní sazebník ES ([http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/](http://ec.europa.eu/taxation_customs/))

### **Veřejné zakázky**

**TED** část Úředního věstníku (<http://ted.europa.eu/>) - veřejné nabídky z celé EU

**TVK KOMPASS** (<http://tvk.kompass.com/>) - nabízí i jiné dokumenty související s tendry

**NEWTON IT** (<http://www.newtonit.cz/>) - monitoring tendrů

**HBI** (<http://www.hbi.cz/>) - databáze poptávek a nabídek

### **Poptávky**

**Inform.cz** (<http://poptavky.inform.cz/>) - hledání v poptávkách a veřejných zakázkách

**Svaz dopravy a průmyslu ČR** (<http://www.spcr.cz/>)

**Hospodářská komora ČR** (<http://www.hkcr.cz/>)

**Evropská databanka** (<http://www.edb.cz/>)

TVK KOMPASS (<http://tvk.kompass.com/>) - nabízí i jiné dokumenty související s tendry

Evropská komise - Market access database (<http://mkaccdb.eu.int>)

CzechTrade (<http://www.czechtrade.cz/>)

HBI (<http://www.hbi.cz/>) - databáze poptávek a nabídek

### **Rozvoj podniků - výzkum a vývoj:**

Evropská síť BIC - evropská síť obchodní a inovačních center

CORDIS (<http://cordis.europa.eu/>) - TechWeb pro malé a střední podniky, síť národních kontaktních míst, kontakty na investory, výsledky výzkumu EU atd.

CZELO (<http://www.czelo.cz/>) Česká styčná kancelář pro vědu a výzkum v Bruselu

Gate2Growth Evropský portál pro růstové podniky (<http://www.gate2growth.com/>)

- portál pro kontakty mezi podnikateli v technologickém sektoru, investory a inovátory

síť center na podporu inovací - CIRC (<http://www.circ.cz/>)

### **Informace o nových technologiích**

CORDIS (<http://cordis.europa.eu/>)

EPO - Evropský patentový úřad, rozhraní espacenet (<http://ep.espacenet.com/>)

Questel.Orbit - uživatelské rozhraní pro vyhledávání patentových informací:QPat (<http://www.qpat.com/index.htm>.)

ÚPV (<http://isdvapl.upv.cz>)

EUROPA/Scadplus (<http://europa.eu/scadplus/>)

### **Informace o regionálních trzích**

Česká centra (<http://www.czechcentres.cz/>)- analýzy prostředí, trhů

EIU - Country Reports (<http://www.eiu.com/>)

CzechTrade (<http://www.czechtrade.cz/>) - analýzy trhů

Dun & Bradstreet (<http://dbczech.dnb.com/>) - profily zemí

CzechTourism (<http://www.czechtourism.cz/>)

### **Informace o firmách (potencionální zákazníci, konkurence, společníci):**

Dun & Bradstreet (<http://dbczech.dnb.com/>)

KOMPASS (<http://www.kompass.cz/>)

CreditInfo (<http://www.cicr.cz/>)

ČEKIA (<http://www.cekia.cz/>)

STN International - databáze Index Companies, INVESTEXT

Český statistický úřad - Registr ekonomických subjektů (<http://www.czso.cz/>)

Evropská databanka (<http://www.edb.cz/>)

CzechTrade (<http://www.czechtrade.cz/>)

Inform.cz (<http://www.ik.inform.cz/>) - databáze prosperujících firem

Dun & Bradstreet (<http://dbczech.dnb.com/>) - hospodářské zprávy (hodnocení partnerů),  
databáze firem v likvidaci, Kdo koho vlastní

### Marketingové informace

HBI (<http://www.hbi.cz/>)

EUROMONITOR (<http://www.euromonitor.com/>) - databáze GMID, chování spotřebitelů

CreditInfo (<http://www.cicr.cz/>)

CzechTourism (<http://www.czechtourism.cz/>) - primární i sekundární výzkumy

ČEKIA (<http://www.cekia.cz/>) - sektorové analýzy

Český statistický úřad (<http://www.czso.cz/>)

Hospodářská komora ČR (<http://www.hkcr.cz/>)

### Direct marketing nabízejí například:

KOMPASS (<http://www.kompass.cz/>)

HBI (<http://www.hbi.cz/>)

### Propagace firmy

profesní sdružení

CzechTourism (<http://www.czechtourism.cz/>)

Česká centra (<http://www.czechcentres.cz/>)

CzechTourism (<http://www.czechtourism.cz/>)

HBI (<http://www.hbi.cz/>)

Evropská databanka (<http://www.edb.cz/>)

síť center na podporu inovací - CIRC (<http://www.circ.cz/>)

## Závěr

V první části diplomové práce jsem se snažila popsat různé typy hospodářských informací, řada z nich se svým obsahem překrývá. Ustálené jsou pojmy **kancelářské, kreditní a bankovní** informace. Informace bychom měli získávat legální cestou z veřejných zdrojů. Je nutné si uvědomit, že zdroje k získání potřebných údajů musíme kombinovat. Nelze se spolehnout na jeden jediný. Některé z informací můžeme získat bezplatně. Jde většinou o databáze vytvářené veřejnou správou, jejichž tvorba je ukotvena legislativně. Řada komerčních producentů provozuje internetové portály a poskytuje část svých informací zdarma na internetu. Nesmíme ovšem zapomínat na ověření původce informace.

Můžeme ale říci, že typologie hospodářských informací obecně se liší od hospodářských informací Evropské unie? Žádné velké rozdíly vidět nemůžeme. Hospodářský prostor Evropské unie má svá specifika. Jako důležité informace v tomto hospodářském prostředí bych uvedla například **regionální informace**, které popisují danou oblast z mnoha hledisek. Podnik z jedné členské země chystající se vstoupit na trh další země se bez studie daného regionu nejspíš neobejde. Žije tu obyvatelstvo s jiným jazykem, historií, kulturou. Další typy hospodářských informací typických pro EU jsou informační **zdroje o programech finanční pomoci a databáze veřejných nabídek TED**.

Evropská unie se snaží podporovat malé a střední podniky a nabízí jim řadu informačních a poradenských služeb, které poskytují různé typy regionální poradenských center, organizovaných v sítích. Tyto centra jsou organizačně podřízena Evropské komisi, respektive příslušným generálním ředitelstvím či úřadům. Malým a středním podnikům pomáhají se založením, rozvojem, získáním dotačních prostředků. **Pomoc malým a středním podnikům** tím, že jim Evropská unie umožní snadnější přístup k informacím a poskytne jim poradenský servis, lze uvést jako další specifikum hospodářského prostoru Evropské unie.

V dalších částech práce (kapitoly 2 až 10) , jsou rozděleny poskytovatelé hospodářských informací do těchto skupin: instituce a orgány EU, státní orgány ČR, specializované instituce zřízené státem, profesní sdružení, tiskové agentury, producenti specializovaných databází, databázová centra, vydavatelé odborné literatury, knihovny.

V kapitole instituce a orgány EU (kap. 2) jsou uvedeny příklady základní informační produkty Evropské komise. Jde o **Portál Evropa**, jeho speciální část **Portál Vaše Evropa**, **Evropský statistický úřad** a informační produkty **Úřadu pro úřední tisky: Eur-Lex, TED, CORDIS**, EU-Bookshop. Databáze Eur-Lex je zdrojem k právním dokumentům Evropské unie, TED - Tenders electronic daily je databáze veřejných zakázek.

Jako další zdroj informací jsou v této kapitole popsány příklady sítí regionálních středisek,

agentur specializujících se na určitou oblast hospodářských informací. Jde o **sít' EURES** určená pro uchazeče o zaměstnání v celé EU a zájemce o podnikatele hledající zaměstnance. Dále jsou zde uvedené sítě služeb spadající pod kompetenci Generální ředitelství Podnikání a průmysl EU. Jde o iniciativy **“The business to Europe” B2Europe - “Podnikání do Evropy“**, Do této organizace, iniciativy či jak to přesně nazvat spadají sítě **Euro Info Center (EIC)**, sítě center pro podporu inovací - **„Innovation Relay Centres“ (IRC)** a síť podnikatelských a inovačních center **„European Business and Innovation Centres Network“**. Dále jsou popsány sítě **SOLVIT** a síť **EUROPE DIRECT**. Síť **SOLVIT** je online databázi s problémem a následným řešením právních problémů občanů i podnikatelské veřejnosti v členských státech EU. V síti **EUROPE DIRECT** jsou organizováni Evropská dokumentační střediska.

V kapitole Státní instituce (kap. 3) jsou na příkladech vybraných ministerstev České republiky, popsány služby a typy informačních zdrojů, které poskytují. Dále je zde popsán **Portál veřejné zprávy**. Můžeme říci že jako zdroj nejen hospodářských informací jsou vhodné **Ministerstvo pro místní rozvoj, Ministerstvo průmyslu a obchodu a Ministerstvo zahraničních věcí, Ministerstvo zemědělství a Ministerstvo pro životní prostředí**. Tyto orgány zřizují i příspěvkové organizace (kap. 4), které jsou přímo určené pro konkrétní oblast podnikatelských aktivit a poskytují informační a poradenské služby podnikatelské veřejnosti.

Další část (kap. 5) popisuje různé profesní organizace včetně jejich služeb určených pro podnikatele. O těchto organizacích, stejně jako o institucích zřízených státem můžeme říci, že jejich služby jsou velmi adresné. Orientují se většinou na určitou průmyslovou oblast nebo na určitý typ podnikatelských subjektů. Poskytují komplexní služby přes poskytování kancelářských informací, právního poradenství až po analýzy jednotlivých trhů. Výhodou těchto organizací je právě komplexnost poskytovaných služeb, znalost daného odvětví, spolupráce s odborníky, účast v různých zahraničních organizacích a s tím souvisejí kontakty.

Synonymem pro termín tisková agentura (kap 6.) může být zpravodajská agentura, informační agentura, tisková kancelář. Je to organizace, která je zaměřena na získávání informací zpravodajského charakteru a jejich distribuci tisku a ostatním mediím. Zpravodajské agentury připravují informace, které dávají k dispozici ostatním mediím bez nutnosti dalších větších úprav. Výhodou produktů tiskových agentur je tvorba původních zpráv bezprostředně po jednotlivých událostech s následnou distribucí. U tiskových agentur a zpravodajských serverů nemůžeme říci, že by se orientovali pouze na hospodářské informace z prostoru Evropské unie. Značnou část svého zpravodajství problematice EU ovšem věnují. **ČTK** má například databázi pojmenovanou přímo **Evropská unie**, kde shromažďuje veškeré informace týkající se tohoto tématu. Zpravodajský server

**IHNed.cz** má také část **EU.iHNed.cz**, která se věnuje pouze tématu EU. Informační portál **EurActiv.cz** je zaměřen pouze na dění v Evropské unii.

U zpravodajských agentur záleží na šíři poskytovaných služeb a konkrétních přání klientů, aby jim mohli poskytnout vhodné informace dle jejich požadavků. Běžné je, že tito poskytovatelé informací mají na svých internetových stránkách základní zpravodajství přístupné zdarma. Další produkty a služby, ke kterým se klient většinou po online registraci dostane jsou placené. Pro orientaci ve službách těchto producentů informací jsou popsány pouze české zpravodajské agentury.

Producenti specializovaných databází nabízejí řadu produktů (kap.7). Většina producentů se orientuje spíše buď na globální trhy nebo na trhy jednotlivých států. Tvůrci databází mají v oblastech, které analyzují tým svých pracovníků, pobočky svých firem. Produkty společností, které analyzují svůj domácí trh, vytvářejí databáze národních firemních informací, budou jistě obohaceny o poznatky vycházejících ze znalosti domácího prostředí. Analytici z vnějšího mohou zase zaznamenat trendy, kterých by si „domácí“ analytik nevšiml. Tyto informační producenti se orientují hlavně dle přání a potřeb svých klientů.

V kapitole 7 jsem kladla důraz na výběr firem působících na českém trhu (ať už domácí společnosti nebo zahraniční firmy s regionální pobočkou v ČR - **ČEKIA, HBI Česká republika, INFORM, Raven Consulting** atd.). Dále byly vybrány některé zahraniční společnosti, které jsou schopny svými produkty pokrýt zdroje hospodářských informací v Evropské unii, případně České republice.

V přehledu poskytovatelů hospodářských informací nemůžeme vynechat ani databázová centra (kap. 8). U vybraných databázových centrech jsem se zaměřila na nabízená uživatelská rozhraní a uvedení příkladů databází souvisejících s hospodářskými informacemi a Evropskou unií.

V dalších dvou kapitolách jsou popsány pro doplnění přehledu poskytovatelů hospodářských informací vydavatelé (kap. 9) a knihovny (kap. 10). Důležitým producentem ekonomických informací v ČR je nakladatelství **Economia**.

V části o knihovnách jsou popsány dvě knihovny - **CERGE-EI** a **CIKS VŠE**. Tyto dvě kapitoly jsou v práci hlavně pro doplnění přehledu různých poskytovatelů informačních služeb. Obzvláště knihovny bychom jako informační zdroj neměly opomínat.

V poslední kapitole (kap. 11) jsem se snažila roztřídit informační zdroje dle životního cyklu podniků. U vybraných fází jsou uvedeny příklady vhodný

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1 - profil společnosti ALIACHEM od agentury ČEKIA

Příloha č. 2 - Country Risk Line Report od D

## Seznam použitých zkratk

**AA** - Automotive Abstracts

**ABN** - Automotive Business News

**AMSP ČR** - Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

**AP** - The Associated Press

**APIC** - Agrární poradenské a informační centrum

**BCS** - Business Contacts System

**BIC** - Business Innovation Centres

**BIAC** - Business and Industry Advisory Committee to OECD

**CAS** - Chemical Abstract Services

**CBNB** - Chemical Business NewsBase

**CBT** - Czech Business Today

**CEBRE** - Czech Business Representation

**CEI HK ČR** - Centrum pro evropskou integraci Hospodářské komory ČR

**CEN** - European Committee for Standardization

**CIRC** - Czech Innovation Relay Centre

**CSCHEM** - The ChemSources Chemicals database

**CORDIS** - Community Research and Development Information Service

**CZELO** - Czech Liaison Office for Research and Development

**CZP** - Centrum pro zahraniční pomoc

**ČEA** - Česká energetická agentura

**ČEKIA** - Česká kapitáloví informační agentura

**ČIA** - Česká informační agentura

**ČNOPK** - Česko německá obchodní a průmyslová komora

**ČSN** - Česká státní norma

**ČTK** - Česká tisková kancelář

**D&B** - Dun & Bradstreet

**DIČ** - daňové identifikační číslo

**DIMDI** - Deutsche Institut für Medizinische Information und Dokumentation

**DG** - Directorate General

**DPA** - Deutsche Presse Agentur

**EBN** - European Business and Innovation Centres Network

**EDB** - Evropská databanka

**EDC** - European Documentation Centre

**EDS** - Evropské dokumentační středisko

**EIC** - Euro Info Centrum  
**EIU** - The Economist Intelligence Unit  
**EHP** - Evropský hospodářský prostor  
**EKIS ČEA** - Energetická konzultační a informační střediska  
**EPO** - European Patent Organisation  
**EPO** - European Property Organisaatin  
**ESO** - European Sources Online  
**EPP** - European People's Party  
**ERM** - expozitury regionálních informačních míst  
**ES** - Evropská společenství  
**ESS** - Evropský statistický systém  
**ESVO** - Evropské sdružení volného obchodu  
**EU** - Evropská unie  
**EURES** - European Employment Services  
**EVA** - Economic Value Added  
**GBI** - Germany Business Information  
**GMID** - The Global Market Information Database  
**GŘ** - generální ředitelství  
**HK ČR** - Hospodářská komora ČR  
**HN** - Hospodářské noviny  
**HSS** - Hospodářská a sociální soudržnost  
**IČO** - identifikační číslo  
**IMIS** - Euromonitor International's Integrated Market Information System  
**InMP** - Informační místa pro podnikatele  
**INPADOC** - International Patent Documentation Center  
**INPI** - Institut National de la Propriete Industrielle  
**IEC** - International Electrotechnical Commission  
**IOE** - International Organization of Employers  
**IRC** - Innovation Relay Centre  
**ISAP** - Informační systém pro aproximaci práva  
**ISO** - International Organization for Standardization  
**JAPIO** - Japonský patentový úřad  
**JICST** Japan Information Center of Science and Technology  
**KIS** Krajská informační střediska pro rozvoj zemědělství a venkova  
**KZAM** - Klasifikace zaměstnání

**LFRA** - Leatherhead Food Research Association  
**MBIC** - MarketLine Business Information Center  
**MIRA** - Motor Industry Research Association  
**NHÚ** Národohospodářský ústav  
**NTIS** - National Technical Information Service  
**OECD** - Organisation for Economic Co-operation and Development  
**OSN** - Organizace spojených národů  
**OSVČ** - osoba samostatně výdělečně činná  
**OKEČ** - Odvětvová klasifikace ekonomických činností  
**PATLIB** - Patent Library  
**PHARE** - Program finanční a odborné spolupráce ES se zeměmi střední a východní Evropy  
**REIS** - Regionální evropské informační středisko  
**RIS** - Referenční informační středisko  
**RM** - regionální informační místa  
**SKP** - Standardní klasifikace produkce  
**SIC** - mezinárodní oborový kód činnosti  
**SME UNION** - Evropské unie malých a středních podniků  
**SP ČR** - Svaz průmyslu a dopravy ČR  
**SZIF** - Státní zemědělský intervenční fond  
**TED** - Tenders electronic daily  
**TRIS** - Technical Regulations Information System  
**TVK** - Tendery Via Kompass  
**UCFA** - Unit for Co-ordination of Foreign Assistance  
**UNCTAD** - United Nations Conference on Trade and Development  
**URL** - Unique Resource Locator  
**USPTO** - United States Patent and Trademark Office  
**UEAPME** - European Association of Craft, Small and Medium-Sized Enterprises  
**WIPO** - World Intellectual Property Organisation  
**VŠE** - Vysoká škola ekonomická v Praze  
**WLW** - Wer liefert Was?  
**WTO** - World Trade Organisation  
**WWEB** - Who's Who in European Business.

# Seznam použité literatury

## Kapitola 1

VYMĚTAL, Jan a ŠILHÁNEK, Jaroslav. *Informační středisko ve firemní praxi*. Ostrava : Montanex, 1996. 131 s.

BABKA, Michal. *Kde a jak hledat informace o firmách*, Management Press 1994. 174 s.

PAPÍK, Richard. Metody competitive intelligence na Internetu. In *INFOMEDIA 98* [online] Praha : Albertina icome Praha, 1998 [cit. 2007-04-08].  
Dostupný z <[www.inforum.cz/infomedia98/pdf/papik.pdf](http://www.inforum.cz/infomedia98/pdf/papik.pdf)>

VYMĚTAL, Jan a VÁCHOVÁ, Miriam. *Úvod do studia odborné literatury*. Praha : Orac, 2000. 287 s.

*SWIFT* [online]. Wikipedia. 27.3. 2007. [cit. 2007-04-08].  
Dostupný z: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/SWIFT>>

*Burza cenných papírů Praha* [online]. Praha : Burza cenných papírů Praha, 1998-2007. [cit. 2007-04-08]. Dostupný z <<http://www.bcpc.cz/>>

*Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV)*. [online]. Praha : Národní knihovna, c2004.

Dostupný z  
<[http://sigma.nkp.cz/F/C9CH1P6IH5DGVANT6BTMS2DNJJPIMEAC2FP97V2Q11SM52F1FE-02995?func=file&file\\_name=find-a&local\\_base=KTD](http://sigma.nkp.cz/F/C9CH1P6IH5DGVANT6BTMS2DNJJPIMEAC2FP97V2Q11SM52F1FE-02995?func=file&file_name=find-a&local_base=KTD)>

PIČMAN, Dobroslav. *Metodika patentových rešerší*. Praha : Úřad průmyslového vlastnictví, 1998. 127 s.

LOPEZOVÁ, Linda a PAPÍK, Richard. Vyhledávání informací IV. Vyhledávání speciálních druhů dokumentů - patentových informací a ochranných známek. *Národní knihovna*. 2003, roč. 14, č. 2, s. 106-113.  
Dostupné také z <<http://full.nkp.cz/nkkr/NKKR0302/0302106.html>>. ISSN 1214-0678

BRATKOVÁ, Eva. *Dokumentografické systémy patentových a normativních dokumentů : Studijní materiál pro potřeby výuky posluchačů ÚISK*. Praha : 2003. 22 s.

STOCKLOVÁ, Anna. Identifikační popis dokumentů. In: *Informační studia a knihovnictví v elektronických textech I*. [CD-ROM]. Praha: Ústav informačních studií a knihovnictví Filozofické fakulty Univerzity Karlovy, 2001.

VYMĚTAL, Jan, DIAČIKOVÁ, Anna a VÁCHOVÁ, Miriam. *Informační a znalostní management v praxi*. Praha : LexisNexis CZ, 2005. 399 s.

KALIBOVÁ, Květa. *Úvod do demografie*. Praha : Karolinum, 2001. 52 s

Demografické informační centrum. *O demografii* [online]. Demografické informační centrum, c2004-2006 [cit. 2007-04-08]  
Dostupný z <[http://www.demografie.info/?cz\\_odemografii=>](http://www.demografie.info/?cz_odemografii=>). ISSN 1801-2914

PAPÍK, R., MICHALÍK, P., MICHALÍK, P. a NOVÁČEK, L. *Internet - ekonomické, marketingové a finanční aplikace : strategie vyhledávání a prezentace*. Praha : EKOPRESS, 1998. 220 s.

SUM, Tomáš. *Povinnost oznamovat volná pracovní místa úřadu práce*. 14. srpna 2006.[online]. MAFRA, 1998-2007 [cit. 2007-04-08]

Dostupný z <[http://zakony.idnes.cz/povinnost-oznamovat-volna-pracovni-mista-uradu-prace-ppg-/pracovnipravo.asp?c=A060814\\_000000\\_pracovnipravo\\_12502](http://zakony.idnes.cz/povinnost-oznamovat-volna-pracovni-mista-uradu-prace-ppg-/pracovnipravo.asp?c=A060814_000000_pracovnipravo_12502)>.

Česko. Zákon o veřejných zakázkách [č.137/2006 Sb.]. In *Sbírka zákonů*. 2006, částka 47, s. 1650-1720

## Kapitola 2

Euroskop.cz. *Evropská komise* [online.] Praha : Vláda České republiky, c2006-2007. [cit. 2007-04-21]. Dostupný z: <<http://www.euroskop.cz/47693/clanek/evropska-komise/>>.

*Zastoupení Evropské unie v České republice* [online]. Praha : Zastoupení Evropské unie v České republice, c2007. [cit. 2007-04-20]. Dostupný z <<http://www.evropska-unie.cz/>>.

*EUROPA : Portál Evropské unie* [online]. Brussels : European Commission. [cit. 2007-04-21]. Dostupný z: <<http://europa.eu/>>.

*Europa : Your Europe* [online].Brussels : European Commission. [cit. 2007-04-21]. Dostupný z: <<http://ec.europa.eu/youreurope/>>.

*Eurostat*. [online]. Luxembourg : Luxembourg : Statistical Office of the European Communities, 2007. [cit. 2007-04-20]. Dostupný z: <<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>>.

Evropa. Evropská komise. *Obecná zpráva o činnosti Evropské unie 2004* [online]. Brusel, Lucemburk : Úřad pro úřední tisky Evropských společenství, 2005. Dostupný z <<http://europa.eu/generalreport/cs/2004/rg46.htm/>>. ISBN 92-894-8763-1

*Eur-lex : Přístup k právu Evropské unie* [online]. Brussels : European Commission. [cit. 2007-04-21]. Dostupný z:<<http://eur-lex.europa.eu/>>.

Rudnik Zuzana. Informační služby a databáze Evropské komise v oblasti práva Evropské unie. Praha, 2006. 148 s., 7 s. příl. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, Ústav informačních studií a knihovnictví 2006.

*TED : tenders electronic daily* [online]. Brussels : European Commission. [cit. 2007-04-21]. Dostupný z:<<http://ted.europa.eu/>>.

Publications Office. *CORDIS* [online]. Luxembourg : Publications Office. [cit. 2007-04-20]. Dostupný z:<[http://publications.europa.eu/cordis/bfb81f0a-983a-a7a5-a1f883c55a62bb53\\_cs.html](http://publications.europa.eu/cordis/bfb81f0a-983a-a7a5-a1f883c55a62bb53_cs.html)>.

*CORDIS : Community Research & Development Information Service* [online]. Luxembourg : Publications Office [cit. 2007-04-21]. Dostupný z:<<http://cordis.europa.eu/>>.

*Co pro vás může Eures udělat?* [online]. Evropa. Evropská komise. Zaměstnanost a sociální věci. Eures. [cit.2007-04-20]. Dostupný z <<http://europa.eu.int/eures/main.jsp?catId=27&acro=eures&lang=cs>>

*EURES* [online]. Evropa. Evropská komise. Zaměstnanost a sociální věci. Eures. [cit.2007-04-20]. Dostupný z <<http://europa.eu.int/eures/main.jsp?acro=eures&lang=cs&catId=1&parentId=0>>.

BIC Plzeň - Podnikatelské a inovační centrum. *Evropské sítě podporující podnikání : a jejich zastoupení v ČR 1.10.2005* [online]. Plzeň : BIC Plzeň, 2005 [cit. 2007-04-20]. Dostupný z <[http://www.bic.cz/administrace/upload/EU\\_network\\_pro\\_web.pdf](http://www.bic.cz/administrace/upload/EU_network_pro_web.pdf)>.

ŠEBESTOVÁ, Jarmila. *Analýza faktorů ovlivňující podnikání českých firem po vstupu do EU se srovnáním trendů v regionech s vysokou mírou nezaměstnanosti*. V Karviné : Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta, 2005. 137 s.

Evropa. European Commission. Enterprise and Industry. *What is b2europe?* 28/11/2006 [online]. European Commission, Directorate General for Enterprise and Industry, 2006. [cit. 2007-04-20]. Dostupný z <<http://ec.europa.eu/enterprise/networks/b2europe/b2europe.html>>.

ŠANDOVÁ, G. Služby EIC určené na podporu podnikání In: *Vliv malých a středních podniků na sociálně-ekonomické prostředí regionu : sborník referátů z mezinárodní vědecké konference : Karviná 18.-19.10.2006 = Wpływ małych i średnich przedsiębiorstw na społeczno-ekonomiczne środowisko regionu : zbiór referatów z międzynarodowej konferencji naukowej pt. Karviná : Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2006, 253 s.*

BusinessInfo.cz. *Euro Info Centra (EIC)* [online]. Praha : Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade, 1997-2007 [cit. 2007-04-20]. Dostupný z <<http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/euro-info-centra/1001624/>>.

*Co je CIRC?* [online]. Praha : Technologické centrum AV ČR, c2005 [cit. 2007-04-20]. Dostupný z <<http://www.circ.cz/co-je-circ/>>.

*EUROPE DIRECT : Evroská síť v České republice* [online]. Pardubice : P.R.T., c2005-2007 [cit. 2007-04-10]. Dostupný z: <<http://www.europedirect.cz/>>

*SOLVIT*. 7.2.2007 [online] Brusel : European Commission, Internal Market Directorate General, 2007. [cit. 2007-04-21]. Dostupný z:<<http://ec.europa.eu/solvit>>.

### **Kapitola 3**

*Ministerstvo informatiky České republiky* [online]. Praha : Ministerstvo informatiky, c2003-2007. [cit. 2007-03-10]. Dostupný z: <<http://www.micr.cz/>>.

*Portál gov.cz : na úřad přes internet* [online]. Praha : Ministerstvo informatiky, c2003-2007. [cit. 2007-03-10]. Dostupný z: <<http://portal.gov.cz/>>.

*Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky* [online]. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, c1996-2007. [cit. 2007-03-10]. Dostupný z:<<http://www.mmr.cz/>>.

*Euroskop.cz : vše o Evropské unii* [online]. Praha : Vláda České republiky, c2006. [cit. 2007-03-10]. Dostupný z: <<http://www.euroskop.cz/>>

*Ministerstvo zemědělství České republiky* [online]. Praha : Ministerstvo zemědělství, 2007. [cit. 2007-03-10]. Dostupný z: <<http://www.mze.cz/>>.

*Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky* [online]. Praha : Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky, 2005. [cit. 2007-03-10]. Dostupný z: <<http://www.mpo.cz>>.

*Ministerstvo financí České republiky* [online]. Praha : Ministerstvo financí České republiky, 2007. [cit. 2007-03-04]. Dostupný z: <<http://www.mfcr.cz/>>.

*Ministerstvo životního prostředí ČR* [online]., Praha : Ministerstvo životního prostředí, 2007. [cit. 2007-03-03]. Dostupný z: <<http://www.env.cz/>>.

*Ministerstvo zahraničních věcí České republiky* [online]. Praha : Ministerstvo zahraničních věcí ČR, c2005. [cit. 2007-03-04]. Dostupný z: <<http://www.mzv.cz/>>.

ČSÚ : Český statistický úřad [online]. Praha : Český statistický úřad, c2007. [cit. 2007-04-10]. Dostupný z: <<http://www.czso.cz/>>.

#### **Kapitola 4**

*CzechInvest : Agentura pro podporu podnikání a investic* [online]. Praha : CzechInvest, c1994-2007. [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.czechinvest.org/>>.

*CzechTrade* [online]. Praha : Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade, c2004-2007. [cit. 2007-03-10]. Dostupný z: <<http://www.czechtrade.cz/>>.

*BusinessInfo.cz : Oficiální portál pro podnikání a export* [online]. Praha : Česká agentura na podporu exportu/CzechTrade, c1997-2007. [cit. 2007-03-10]. Dostupný z: <<http://www.businessinfo.cz/>>.

*CzechTourism* [online]. Praha : CzechTourism, c2003. [cit. 2007-03-03]. Dostupný z: <<http://www.czechtourism.cz/>>.

*Centrum pro regionální rozvoj České republiky* [online]. Praha : Jan Zajíc, c2004. [cit. 2007-03-05]. Dostupný z: <<http://www.crr.cz/>>.

Česko. Ministerstvo zahraničních věcí. *Stálé zastoupení ČR při Evropské unii* [online]. Praha : MZV ČR, c2005. [cit. 2007-03-04]. Dostupný z: <<http://www.mzv.cz/wwwo/?zu=representation.brussels>>.

*Česká energetická agentura* [online]. Praha : Česká energetická agentura, c2003-2007. [cit. 2007-04-10]. Dostupný z: <<http://www.ceacr.cz/>>.

*Česká styčná kancelář pro výzkum a vývoj* [online]. Praha : Technologické centrum AV ČR [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.czelo.cz/>>.

## Kapitola 5

*Hospodářská komora České republiky* [online]. Praha : Hospodářská komora České republiky, c2005. [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.hkcr.cz/>>.

*Česká podnikatelská reprezentace při EU v Bruselu* [online]. CEBRE - Česká podnikatelská reprezentace při EU, c2002-2007. [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.cebrecz.cz/>>.

*Svaz průmyslu a dopravy ČR* [online]. Praha : Svaz průmyslu a dopravy ČR [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.spcr.cz/>>.

*Svaz českých a moravských výrobních družstev* [online]. Praha : SČMVD, 2006 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.scmvd.cz/>>.

*Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR* [online]. Praha : Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, c2006 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.socr.cz/>>.

*Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR* [online]. Karel Svoboda, c2006 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.amsp.cz/>>.

*Agrární komora České republiky* [online]. Praha : Agrární komora ČR, c2005-6 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.agrocr.cz/>>.

*Deutsch-Tschechische Industrie- und Handelskammer = Česko-německá obchodní a průmyslová komora* [online]. Praha : Česko-německá obchodní a průmyslová komora, 2007. Dostupný z: <<http://tschechien.ahk.de/index.php?id=startseite&L=12>>.

*SME Union Czech Republic : Unie malých a středních podniků* [online]. Praha : Unie malých a středních podniků ČR [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.sme-union.cz/>>.

## Kapitola 6

*ČTK : Česká tisková kancelář* [online]. Praha : ČTK, 2007 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.ctk.cz/>>.

*Protext : PR servis ČTK* [online]. Praha : Česká tisková kancelář, 2007 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.protext.cz/>>.

*České noviny.cz : zpravodajský server ČTK* [online]. Praha : Neris, c1995-2007 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.ceskenoviny.cz/>>.

*Finanční noviny.cz : ekonomický server ČTK* [online]. Praha : Neris, c1995-2007 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.financninoviny.cz/>>.

*ČIA : Česká informační agentura* [online]. Praha : Česká informační agentura, c2007 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.cianews.cz/>>.

*ANOPRESS IT* [online]. Praha : Anopress IT, 1997-2007 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.anopress.cz/>>.

*NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY* [online]. Praha : Newton Information Technology, c2007 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.newtonit.cz/>>.

*EurActiv.cz* [online]. Praha : EurActiv.cz, c2004-2007 [cit. 2007-03-30]  
Dostupný z: <<http://www.euractiv.cz/>>.

*iHNed.cz : zpravodajský server Hospodářských novin* [online]. Praha : Economia, c1996-2007. [cit. 2007-03-30]  
Dostupný z: <<http://www.ihned.cz/>>.

*Economia* [online]. Praha : Economia, c1996-2006 [cit. 2007-03-30].  
Dostupný z: <<http://www.economia.cz/>>.

## Kapitola 7

*Creditinfo Czech republic* [online]. Praha : Creditinfo Czech Republic, 2007. [cit. 2007-03-30].  
Dostupný z: <<http://www.cicr.cz/>>.

*Inform.cz : informace o firmách* [online]. Praha : INFORM.CZ, c1991-2006. [cit. 2007-03-30].  
Dostupný z: <<http://www.inform.cz/>>.

*Evropská databanka : informační operátor* [online]. Brno : Evropská databanka, 2007. [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.edb.cz/>>.

*Coface Czech* [online]. Praha : Coface Czech Credit Management Services, 2007 [cit. 2007-03-30].  
Dostupný z: <<http://www.coface.cz/>>.

*ČEKIA : Česká kapitálová informační agentura* [online]. Praha : ČEKIA, c2001-2005 [cit. 2007-03-30].  
Dostupný z: <<http://www.cekia.cz/>>.

*RAVEN Consulting* [online]. Praha : Raven Consulting, c2007 [cit. 2007-03-30].  
Dostupný z: <<http://www.raven.cz/>>.

*eDotace : nejsnazší cesta k dotacím* [online]. Praha : Raven Consulting, 2007 [cit. 2007-03-03].  
Dostupný z: <<http://www.edotace.cz/>>.

*D&B Česká republika a Slovenská republika* [online]. Praha : Dun & Bradstreet Inc., c2000-2007. [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.dnbczech.cz/>>.

*eiu.com : Economist Intelligence Unit : The Economist* [online]. London : The Economist Intelligence Unit, c2007. [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.eiu.com/>>.

*Viewswire* [online]. London : The Economist Intelligence Unit, c2007. [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.viewswire.com/>>.

*Kompass : b2b databáze* [online]. Praha : Kompass Czech Republic, c2007. [cit. 2007-03-30].  
Dostupný z: <<http://www.kompass.cz/>>.

*HBI Česká republika : online databáze firem* [online]. Praha : HBI Česká republika, 2007. [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.hbi.cz/>>.

*Hoppendstedt* [online]. Darmstadt : Hoppenstedt, 2007. [cit. 2007-03-30].  
Dostupný z: <<http://www.hoppenstedt.de/>>.

*Proodle* [online]. BBI, c2005. [cit. 2007-03-15]. Dostupný z: <<http://www.proodle.com/>>.

GUDGIN, David. Research International Market. In *Inforum : 11 konference o profesionálních informačních zdrojích : Praha 23.-26. května 2005* [online]. Praha: Albertina icome Praha, 2005. Dostupný z <[http://www.inforum.cz/inforum2005/pdf/Gudgin\\_David.pdf](http://www.inforum.cz/inforum2005/pdf/Gudgin_David.pdf) >.

*Euromonitor International* [online]. London : Euromonitor International, c2007. [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.euromonitor.com/>>.

*Wer liefert Was?* [online]. Hamburg : Wer liefert Was?, 2007 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.wlw.de/>>.

*Creditreform* [online]. Praha : Creditreform, 2007 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.creditreform.cz/>>.

*Creditreform International* [online]. Neuss : Vereine Creditreform, 2007 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.creditreform.com/>>.

*Datamonitor* [online]. London : Datamonitor, 2006. [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.datamonitor.com/>>.

*European Patent Organisation* [online]. Munich : European Patent Office, 2007 [cit. 2007-04-20]. Dostupný z: <<http://www.epo.org/>>.

*AiP : albetina icome Praha* [online]. Praha : Albertina icome Praha, c2003-2006 [cit. 2007-04-24]. Dostupný z: <<http://www.aip.cz/partner.php?partner=14>>.

*ESO European Sources Online* [online]. ProQuest Information and Learning Company, c1999-2007. [cit. 2007-04-20] Dostupný z: <<http://www.europeansources.info/>>.

JANOUSHKOVÁ, Marika: Novinky v nabídce elektronických informačních zdrojů od společnosti ProQuest Information and Learning. In *Inforum 2004 : 10 konference o profesionálních informačních zdrojích, 25-27 května 2004* [online]. Praha : Albertina icome, c2007 [cit. 2007-04-25]. Dostupný z: <[http://www.inforum.cz/inforum2004/pdf/Janouskova\\_Marika.pdf](http://www.inforum.cz/inforum2004/pdf/Janouskova_Marika.pdf)>.

## **Kapitola 8**

VLASÁK, Rudolf: Světový informační průmysl. Praha: Karolinum, 1999, 341 s. ISBN 80-7184-840-9

*Questel* [online]. Paris : Questel, c2006. [cit. 2007-04-15]. Dostupný z: <<http://www.questel.com/>>.

*GENIOS German Business Information* [online]. Munchen : GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank, 2007 [cit. 2007-04-15]. Dostupný z: <<http://www.gbi.de/>>.

*DIMDI : medizinwissen : Deutschen Institut für Medizinische Dokumentation und Information* [online]. Köln : DIMDI, 1995-2007. [cit. 2007-04-15]. Dostupný z: <<http://www.dimdi.de/>>.

*STN* [online]. Karlsruhe : FIZ Karlsruhe, 2007 [cit. 2007-04-15].  
Dostupný z: <<http://www.stn-international.de/>>.

*GEM : an information resource for the 21<sup>st</sup> century* [online]. EINS GEM, 2007 [cit. 2007-04-10]  
Dostupný z: <<http://www.eins.org/>>.

*Thomson* [online]. Cary : Dialog, a Thomson business, c2007 [cit. 2007-04-10]  
Dostupný na <<http://www.dialog.com/>> .

## **Kapitola 9**

*Economia* [online]. Praha : Economia, c1996-2006 [cit. 2007-03-30].  
Dostupný z: <<http://www.economia.cz/>>.

*Management Press : mp* [online]. Praha : Management Press, 2007 [cit. 2007-03-30].  
Dostupný z: <<http://www.mgmtpress.cz/>>.

*LINDE Praha* [online]. Praha : LINDE PRAHA, 2007 [cit. 2007-03-30].  
Dostupný z: <<http://www.linde.cz/>>.

*Sagit : nakladatelství právní a ekonomické literatury Ostrava* [online]. Ostrava : Sagit, 2007 [cit. 2007-03-30]. Dostupný z: <<http://www.sagit.cz/>>.

## **Kapitola 10**

*Centrum informačních a knihovnických služeb* [online]. Praha : Vysoká škola ekonomická, c2000-2007 [cit. 2007-04-10]. Dostupný z: <<http://ciks.vse.cz/>>.

*CERGE-EI* [online]. Praha : CERGE-EI, c2006. [cit. 2007-04-25].  
Dostupný z: <<http://www.cerge-ei.cz/>>.

## Evidence výpůjček

Prohlášení:

Dávám svolení k půjčování této diplomové práce. Uživatel potvrzuje svým podpisem, že bude tuto práci řádně citovat v seznamu použité literatury.

V Praze, 25.4.20007.

Blanka Bařhová

<b>Jméno</b>	<b>Katedra / PracoviřtĚ</b>	<b>Datum</b>	<b>Podpis</b>