

# UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

## Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2017/2018

**Jméno a příjmení studenta:** Filip Janouch  
**Datum narození:** 06.08.1996  
**Identifikační číslo studenta:** 51415692

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations  
**Identifikační číslo studia:** 481823

**Název práce:** Sémiotická analýza televizní komunikace značky Air Bank v roce 2017

**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations  
**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.  
**Oponent(i):** PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.

**Datum obhajoby :** 13.06.2018      **Místo obhajoby :** Praha

**Průběh obhajoby:** Student představil strukturu, metodu a závěry bakalářské práce. Vedoucí PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D upozornila na nedostatky ve zdrojování a shrnula hlavní výhrady k aplikaci a volbě literatury. Mýtus podle Rolanda Barthesse je tu vysvětlený podle slov vedoucí povrchně. Oponentka v posudku upozornila, že některé teze jsou zpracované pouze torzovitě. Student reagoval na položené otázky a obhájil bakalářskou práci.

**Výsledek obhajoby:** velmi dobře

**Předseda komise:** doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen) .....

**Členové komise:** Mgr. David Klimeš, Ph.D. (nepřítomen) .....  
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen) .....  
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen) .....