

Náplní této práce je objasnit, jakým způsobem informační a komunikační technologie působí na vybrané ekonomické veličiny a nastítnit možné výzvy, které staví před hospodářskou politiku. Nejprve je v práci vymezen samotný sektor informačních a komunikačních technologií. Poté je pojednáno o tzv. „nové ekonomice“, termínu, který vznikl na konci devadesátých let minulého století a je spojený s pozorováním zvláštností hospodářského cyklu ve Spojených státech amerických. Prozkoumán je vliv informačních a komunikačních technologií na ekonomický růst, produktivitu, zaměstnanost a tržní prostředí. Naznačeno je působení globalizace. Pozornost je rovněž věnována nejvýznamnějšímu sociálnímu důsledku rozvoje ICT, tzv. digitálnímu vyloučení některých skupin obyvatelstva z přístupu k moderním technologiím. V závěru práce jsou rozebrány výzvy, které rozvoj informačních a komunikačních technologií staví před hospodářskou politiku státu.