

Posudek

na diplomovou práci Jana Klozara „Využití a ověření účinnosti internetu v marketingu profesionálních fotbalových klubů“, studenta 4. ročníku oboru Management TVS

Student Jan Klozar zpracoval svoji diplomovou práci (dále DP) v období 30.6. 2004 – 14.4. 2006. Zvolené téma považuji za aktuální především vzhledem k problémům a práci s fotbalovou veřejností (tj. fanoušky, diváky a členy fanclubů), která může mít a má výstup ve finančním hospodaření fotbalových klubů a v oblasti příjmů od diváků. Ty jsou bohužel v současné době na posledním místě, co se týče jejich výše a fotbalové kluby evidentně cítí, že zde mají rezervu.

Teoretické znalosti :

Autor prezentuje adekvátní teoretické znalosti z oblasti marketingu, z aplikací marketingu na sportu i ve využití internetu pro marketing. Vzhledem k zadaným cílům a úkolům prezentuje teorii procesu marketingového výzkumu, kde uvádí přístup Příbové (1996) a Kotlera (2001). Autor se však nestaví jednoznačně k tomu, kterou strukturu procesu bude ve svém výzkumu využívat. Teoretická část představuje 43 stran práce. V oblasti marketingu sportu postrádám pouze pohled na marketing sportovní akcí a jeho zastoupení v teorii.

Naopak autor zdařile v teoretických východiscích vymezuje spojení internetu a marketingu (s.21-37).

Náročnost tématu na jeho řešení:

Diplomová práce uvedeného zaměření byla náročná především v oblasti zpracování a interpretace dat z dotazníkového šetření vzorku 150 respondentů, ale i komparace 24 klubů ze čtyř zemí.

Vzhledem k vytýčenému názvu DP autor nerozpracoval oblast ověření účinnosti internetu ani v oblasti teorie, ani v praktických doporučeních, kterých ukazatelů by měly fotbalové kluby využívat.

Jak lze ověřovat účinnost internetu, které způsoby event. techniky byste doporučil pro české fotbalové kluby ?

Použité metody a jejich adekvátnost k řešení tématu:

Autor v této pasáži uvedl 4 metody (s.43 – 48), které používá při zpracování uvedeného tématu.

Bohužel u každé metody neuvádí k čemu ji přesně ve své práci použije, což se někde dá dobře identifikovat (metoda SWOT) jinde méně dobře (komparativní metoda). *Zajímalo by mě, jak jste ve svém případě zajistil validitu a reliabilitu Vašeho dotazníku?*

Logická stavba práce, úprava a stylistická úroveň:

DP má logickou strukturu, která je prezentována v 8 kapitolách , celkem 121 stran, 6 obrázků, 17 grafů a 7 tabulek.

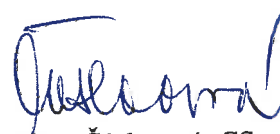
Práce s literaturou:

Literární i webové zdroje odpovídají ISO 690. Za některými citacemi ve zdrojích chybí předepsané tečky.

Připomínky a otázky k obhajobě:

s. 107 – nadpis dole na stránce

Závěr: Diplomovou práci Jana Klozara, studenta 4. ročníku oboru Management TVS, doporučuji k obhajobě. Autor pracoval v uvedeném období systematicky a byl v pravidelném kontaktu s vedoucí práce. Vzhledem k výše uvedeným důvodům navrhuji hodnocení velmi dobře. Konečná známka bude stanovena na základě výsledků obhajoby.



Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.

V Praze dne 19.4.2006