

Název:

**Využití a ověření účinnosti internetu  
v marketingu  
profesionálních fotbalových klubů**

Název v angličtině:

**Application and testing of the effectiveness  
of the internet in the marketing area  
of professional football clubs**

**Cíle práce:** Analýza současného stavu využívání internetu v marketingu profesionálních fotbalových klubů a následné zpracování doporučení pro české kluby, jak lépe internet v marketingu využívat.

**Metody:** Práce byla vypracována na základě popisné a komparativní analýzy, analýzy SWOT a dotazníku.

**Výsledky:** Práce popsala současnou situaci ve využívání internetu v marketingu českých fotbalových klubů. Tato situace byla nejprve porovnána se stavem využívání internetu zahraničními kluby. Následně byly zpracovány názory uživatelů internetu na oficiální stránky českých klubů získané z provedeného průzkumu. Z výsledků porovnání zahraničních stránek a názorů respondentů vyplynulo doporučení optimálního zpracování využívání internetu pro tuzemské kluby.

**Klíčová slova:** marketing, internet, marketingový mix, internet a marketing, popisná analýza, komparativní analýza, analýza SWOT, fotbal, profesionální kluby

*Jan Klozar  
31.3..2006*