

ABSTRAKT

Tématem předkládané diplomové práce je téma **Management vzdělávání v neškolských organizacích**. Zabývá se interním systémem vzdělávání zaměstnanců ve společnosti Coca-Cola Hellenic Česko a Slovensko. Hlavním cílem diplomové práce je analyzovat stávající systém vzdělávání pracovníků ve společnosti Coca – Cola Česko a Slovensko a Rakousko, komparovat systém vzdělávání vybraných zemí a na základě zjištěných skutečností navrhnout úpravu tohoto systému, aby podpořily další úspěšný rozvoj pracovníků v organizaci.

Práce je členěna do dvou částí a to, do teoretické a praktické části. V teoretické části dojde k seznámení s odbornými pojmy, které jsou nutné k pochopení tématu. Práce se zabývá managementem vzdělávání, tvorbou strategie v organizaci, personální strategií, cyklem vzdělávání v organizaci (analýzou vzdělávacích potřeb, plánováním vzdělávání, realizací) a jeho následným vyhodnocováním. V praktické části dojde k popsání současného stavu cyklu firemního vzdělávání ve vybrané organizaci Coca-Cola Hellenic Česko. Na základě zjištěných skutečností budou navrženy úpravy tohoto systému. Na základě analýzy současného stavu vzdělávání v třech porovnávaných zemích Coca-Cola Hellenic dojde následně ke komparaci vzdělávacího systému Coca-Cola Hellenic Rakousko, Polsko a Česko a Slovensko. V rámci provedeného průzkumu jsou navržena doporučení k úpravě tohoto systému o rozdíly ve vzdělávání mezi srovnávanými zeměmi. Konkrétně se jedná o management vzdělávání, analýzu, plánování, realizaci a vyhodnocení vzdělávací akce uskutečňované uvnitř organizace.