

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Pavel PILLAR: Podniková image a identita basketbalových klubů a jejich využití v obchodní činnosti

V posledních několika letech se v čs. podmínkách věnuje zvýšená pozornost pojmům jako např. identita, image, logo atp., a to jak jednotlivce, značky, firmy aj., tedy produkt v nejširším slova smyslu. Mnohým z těchto problémů se věnuje i posuzovaná diplomová práce, která je zaměřena na basketbal a vybrané tři basketbalové kluby.

Logická stavba práce, úprava a stylistická úroveň:

Diplomová práce p. Pillara má logickou strukturu, kterou tvoří 74 stran textu, 2 přílohy otázek a obrázků (loga), 25 titulů literatury a webových stránek. Nejrozsáhlejší je metodologická a praktická část, která zahrnuje téměř 40 stran textu. Dlužno podotknout, že SWOT analýza je zpracována nejen verbálně, ale i do přehledné tabulky. Stylistická úprava je dobrá. I když rozhovory s vedoucími manažery byly jistě pracné, závěr umožňoval učinit hlubší závěry. V této souvislosti položím otázku: V čem spatřujete přínos Vaší diplomové práce?

Teoretické znalosti, použité metody:

Diplomová práce se zabývá identitou a image vybraných basketbalových klubů. Je třeba říci, že diplomant prokázal dobré teoretické znalosti a je zřejmé, že vychází i z německé literatury, kterou získal během třísemestrálního studia v Bayreuthu. Teoretická východiska jsou sice stručná, ale vesměs úměrná zvolenému tématu. Čtenáři však uniká rozdíl mezi identitou a image (chybí v závěru, stejně jako přínos). Lze však říci, že použité metody jsou úměrné zvolenému tématu.

Práce s literaturou je rozporuplná. Zatímco seznam literatury a webové stránky odpovídají normám (ISO 690), v textu však normám neodpovídají.

Závěr:

Diplomová práce jak z hlediska teoretického, tak i analytického, splňuje požadovaná kritéria. Proto ji doporučuji k obhajobě. V závislosti na průběhu obhajoby navrhuji předběžně známku velmi dobře.

V Praze dne 9.9.2006



**Ing. Pavel Berka, CSc.,
vedoucí diplomové práce**