

Diplomová práce se zabývá problematikou mediální výchovy. Teoretická část obsahuje stručný přehled faktů, která se týkají médií, jejich fungování a vlivu na společnost. Zvláštní pozornost je věnována mediálním produktům určeným dětem předškolního věku.

Na základě zmapování mediálního prostředí a cílů mediální výchovy ve vzdělávacích programech základních a mateřských škol jsou definována kritéria hodnocení mediálních produktů určených pro děti předškolního věku. Současně s rámcovými cíli formulovanými v Rámcovém vzdělávacím programu pro předškolní výchovu jsou stanovená kritéria použita jako východisko pro vypracování průřezového projektu mediální výchovy v mateřské škole. Praktická část zjišťuje aktuální situaci v oblasti mediálního uvědomění u dětí v mateřské škole i jejich rodičů a dále obsahuje podrobný popis konkrétních cílů a průběh jednotlivých činností v rámci tohoto projektu.