

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: PETE BLAŽEK

Téma práce: Marketingová komunikace zsa arelu české EMT

Cíl práce: Zdokumentovat a analyzovat rekl. prostory a média využívaná v rámci stanic webu EMT. Najít užité ved. pracovní metody. Utvorit model marketingové optimalizace stanic.

1. Náročnost tématu na:

- | | | |
|-------------------------------------|----------|--------------------|
| - teoretické znalosti | průměrné | <u>nadprůměrné</u> |
| - vstupní údaje a jejich zpracování | průměrné | <u>nadprůměrné</u> |
| - použité metody | průměrné | <u>nadprůměrné</u> |

2. Kritéria hodnocení práce:

	stupeň hodnocení			
	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující
stupeň splnění cíle práce	X			
samostatnost posluchače při zpracování tématu	X			
logická stavba práce	X			
práce s literaturou včetně citací	X			
adekvátnost použitých metod	X			
hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu		X		
úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň	X			

3. Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorie:

průměrná nadprůměrná

4. Připomínky a otázky k event. zodpovězení při obhajobě:

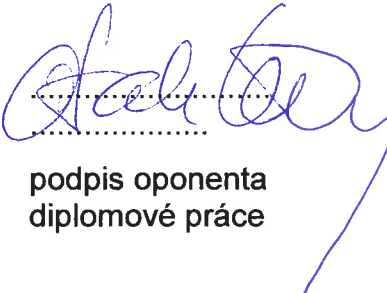
Vztah kvantity reklam a kvality její komunikace
Pracovní metody přílohy zúčastňující reklam. práci v celkové
frázi reklam.
Efektivita a vlivnost práce multimedialit v reklamě v
poměru ke zúčastňující realitě

5. Práce je - není doporučena k obhajobě.

6. Navržený klasifikační stupeň: výborně

kladno 24.9.2006

datum a místo
vyhotovení
posudku


podpis oponenta
diplomové práce