

Název

Marketingová komunikace zimních stadionů a arén české hokejové extraligy

Marketing Communication In Winter Stadium And Arenas Of Czech Ice Hockey First League.

Cíl práce:

Zdokumentovat a analyzovat reklamní prostory a média využívaná v zimních stadionech české hokejové extraligy. Pomocí dotazování zjistit názory vybraných vedoucích pracovníků extraligových klubů na současnou situaci v extralize a marketingu klubu. Vytvořit model marketingově optimálního hokejového stadionu.

Metody:

Pro získání potřebných dat použiji metodu pozorování pro dokumentaci reklamních nosičů na zimních stadionech. Dále použiji metodu dotazování ve formě interview a elektronického dotazování.

Získaná data porovnáám metodou komparace.

Výsledky:

Prezentují marketingové komunikační možnosti zimních stadionů, resp. reklamní média využívaná v halách stadionů a arén. Dále předkládají názory vybraných manažerů na současný stav v české extralize a marketing svého klubu. Ze získaných informací vytvářejí model zimního stadionu s optimálními komunikačními podmínkami.

Klíčová slova:

Komunikace, stadiony, arény, hokej extraliga, reklamní nosiče, média