

Abstrakt a klíčová slova

Název:

Využití outdoorových aktivit ve firemním vzdělávání

Cíle práce:

Přiblížit historii outdoorových aktivit u nás a v zahraničí, rozebrat specifika outdoor trainingu a jejich uplatnění ve firemním vzdělávání.

Analýza konkrétního vlivu outdoorových aktivit na firemní týmy.

Vyvodit závěry a doporučení pro začlenění outdoorových aktivit jako jedné z částí firemního vzdělávání

Metoda:

Dotazníkové šetření a popisná analýza

Výsledky:

Přímé reakce účastníků absolvujících outdoorový kurz a zkoumání vztahů mezi jednotlivými zkoumanými veličinami.

Klíčová slova:

outdoor training, teambuilding, firemní vzdělávání, pracovní tým