

**Název:**

Popularita olympijských her u veřejnosti ve srovnání s prezentací v tištěných médiích

**Název v angličtině:**

Popularity of olympic games among people in comparison with presentation in press media

**Cíl práce:**

Cílem této práce je zjistit míru shody mezi prezentací olympijských her v tištěných médiích a informacemi, které žádá dotazovaná veřejnost.

**Metody:**

V práci byla využita obsahová analýza a dotazník, jakožto jedna z kvantitativních metod.

**Výsledky:**

Z výzkumu vyplynulo, že informace o olympijských hrách podávané tištěnými médii z velké části odpovídají požadavkům veřejnosti. Přesto však existují rozdíly v preferencích médií a veřejnosti a to především v případě letních olympijských her, konkrétně u sportovních odvětví. Rovněž způsob prezentace olympijských her v tištěných médiích se s požadavky veřejnosti shodoval pouze částečně.

**Klíčová slova:**

Olympijské hry, denní tisk, obsahová analýza, dotazník, novinové útvary