

Posudek diplomové práce

Diplomová práce magisterská: Marketingová studie pohybových aktivit v DDM Modřany
Autor: Zdeněk Grečnár **Studijní obor:** učitelství pro 2.st. ZŠ, IT-TV
Druh a forma studia: interní, magisterské **Rok:** 2007
Vedoucí práce: PhDr. Ladislav Růžička

Diplomant uvítal téma a zadání DP vzhledem k tomu, že souběžně s dokončováním studia je v pracovním poměru v Domově dětí a mládeže v Modřanech. Má tedy ke zvolené problematice úzký vztah. V průběhu řešení zadání však musel potlačit tendenci soustředit se na praktické detaily, namísto vytvoření provázané koncepce celé práce. K té dospěl až v samém závěru časového limitu.

Dalším úskalím byla šíře problematiky marketingu. S tou se nakonec vypořádal odpovídajícím způsobem jak v teoretické části práce, tak v jejím vyústění do návrhu marketingové strategie DDM Modřany. Pracoval s nejnovějšími informačními zdroji.

Z použitých výzkumných metod vytěžil základní informace, ale zůstal trochu dlužen statistickému zpracování.

Interpretace výsledků by mohla upustit od mnohdy komplikovaných úvah vysvětlujících názorné grafické zpracování. Tím by se práce stala přehlednější. Mnohomluvnost některých pasáží, opakování již vyslovených výsledků a úvah v různých částech textu také nepřispívá k orientaci v něm. Nedostatkem práce je jazyková stránka, zejména v závěrečných kapitolách.

Přínos DP sleduje téměř výhradně praktické dopady v podobě námětů jak komunikovat s potencionálními klienty, ovlivňovat jejich názory, propagovat volnočasové aktivity, vykonávat osvětovou činnost v oblasti pohybu a sportu atd.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jaké spatřujete omezující faktory pro činnost DDM. Co snižuje efektivitu marketingové strategie?
- 2) Na více místech uvádíte starost o komunikaci se „stávajícími žáky a rodiči“. Jak se díváte na poměr marketingové strategie vůči stávajícím a potencionálním klientům? Jak dále vidíte poměr kvantity a kvality služeb v současné praxi?

Doporučení k obhajobě: Práci k obhajobě **doporučuji.**

Klasifikace: *velmi dobrá*

Praha dne 13.5.2007