

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Petráčková Jana

Název práce: Identifikace osobnosti značky mezinárodních sportovních událostí

Cíl práce: Specifikovat osobnost značky velkých sportovních událostí – MS FIFA, Tour de France a letních olympijských her.

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Samostatnost při zpracování tématu	výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tématické analýzy	výborně
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	Výborně-velmi dobře

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

s. 7 – poslední věta až na letní olympijské hry

s.9 – v 2. bodě uvádíte rozhodnutí o významnosti či nevýznamnosti jednotlivých charakteristik pro osobnost značky, převzala jste však všech 42 charakteristik – souhlasí to?

s.12 – není rozebrán symbol

s. 30 – obr. 4.2.2.1 nejde o strukturu

s. 32- vzorek „téměř 300 studentů“, je zvykem ve výzkumných zprávách uvádět přesné číslo

s. 97-99 bez diakritiky, snižuje stylistickou úroveň, totéž nesprávně označená barva tabulek (s.39)

Otázky k obhajobě:


Uvedené značky ve výzkumu jsou sportovní. Vysvětlete, jaké faktory ve sportovním marketingu vymezují sportovní značku?

Jak se dají podle Vašeho názoru využít výsledky výzkumu ve sportovní praxi i specificky v českých podmínkách?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně

V Praze dne 15.9.2007



Doc. Ing. E. Čáslavová, CSc.