

P O S U D E K O P O N E N T A D I P L O M O V É P R Á C E

Jméno a příjmení diplomanta:

Jana Petráčková

Téma práce:

Identifikace osobnosti značky mezinárodních sportovních událostí.

Cíl práce:

Na základě teoretických východisek týkajících se značky a charakteristik její osobnosti blíže specifikovat osobnost značky sportovních událostí – FIFA MS, Tour de France a Letních olympijských her.

1. Náročnost tématu na:

- | | | |
|-------------------------------------|------------------------|---------------------------|
| - teoretické znalosti | průměrné | <u>nadprůměrné</u> |
| - vstupní údaje a jejich zpracování | průměrné | <u>nadprůměrné</u> |
| - použité metody | <u>průměrné</u> | nadprůměrné |

2. Kritéria hodnocení práce:

	stupeň hodnocení			
	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost posluchače při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu	x			
úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň	x			

3. Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorie:

průměrná **nadprůměrná**

4. Připomínky a otázky k event. zodpovězení při obhajobě:

1. Jaký je rozdíl mezi pojmem "značka" a "brand"?

2. Proč si myslíte, že výběr souboru respondentů byl pro provedení identifikace osobnosti značky v této práci dostatečně vhodný?

5. Práce je - není doporučena k obhajobě.

6. Navržený klasifikační stupeň: **výborně**

Praha

13.9.2007

datum a místo
vyhotovení
posudku

.....
Ing. Přemysl
Průša

podpis oponenta
diplomové práce