

## OPONENTSKÝ POSUDEK

Bakalářské práce Jana Suchého

### NOVÉ VELKOPLOŠNÉ MALOOBCHODNÍ PRODEJNY POTRAVIN V ČESKU

Univerzita Karlova

Přírodovědecká fakulta

Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje

Bakalářská práce Jana Suchého se věnuje rozvoji nových velkoplošných maloobchodních prodejen v České republice. Cílem práce je shrnutí a rozšíření poznatků o regionálních rozdílech ve vybavenosti těmito formami prodeje v krajích a nalezení faktorů, které nejvíce ovlivňují rozmístění prodejen.

V dobře propracovaném úvodu práce si autor stanovuje cíle práce a základní výzkumné otázky. Teoretická kapitola se věnuje obecné charakteristice maloobchodního prodeje a definici základních používaných pojmů. V třetí kapitole autor popisuje data, která v práci používal, a diskutuje již existující literaturu týkající se daného problému. Ve čtvrté kapitole je uveden přehledný dlouhodobý vývoj maloobchodu v České republice se zaměřením na období od roku 1948.

Nejzajímavější částí práce je kapitola 5 - Regionální analýza velkoplošných maloobchodních prodejen. Autor nejprve popisuje rozmístění tří druhů těchto jednotek (supermarketů, hypermarketů a diskontů) na území České republiky, což se vzápětí snaží vysvětlit pomocí několika faktorů.

Kromě pěkně zpracovaných kartogramů územní diferenciaci na úrovni krajů by bylo zajímavé zmapovat situaci na nižší úrovni, například okresní (některá data za okresy ostatně autor v práci uvádí). Dále se domnívám, že by bylo vhodnější při hodnocení vybavenosti území vztahovat počet maloobchodních jednotek na 100 000 obyvatel (čísla by byla přehlednější).

Po formální stránce je práce na velmi dobré úrovni. Text je bez překlepů a chyb, uspořádán logicky do kapitol a vhodně doplněn tabulkovými a grafickými prvky. Text působí celkově promyšleným dojmem. Místy však autor používá zbytečně často cizí slova. Jejich nahrazení odpovídajícími českými výrazy by usnadnilo čtenáři porozumět textu.

Výběr tématu je velmi vhodný, jedná se o společensky aktuální téma. Předloženou práci hodnotím jako dobrou přehledovou studii a příspěvek do probíhající diskuze na toto téma.

Na závěr bych chtěla autora požádat o zodpovězení následujících otázek:

- V kapitole o vývoji maloobchodu uvádíte, že vývoj supermarketů (nynější stagnace jejich počtu) odpovídá zlomu v jejich vývoji podle teorie Malcolma McNaira. Myslíte si skutečně, že nastala fáze zralosti a v budoucnu již nebude docházet k dalšímu rozvoji sítě supermarketů a dalšímu zvyšování jejich počtu?
- Jakým způsobem jste vybral k hodnocení podmíněnosti rozmístění prodejen právě zvolené faktory? Jsou analyzovány i v jiných, např. zahraničních pracích?

Přes uvedené drobné připomínky považuji předloženou bakalářskou práci za zdařilou a doporučuji ji k obhajobě a navrhuji hodnocení výborně.

V Praze 11.9. 2007



Mgr. Petra Puldová

Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje