

Abstrakt:

Bakalářská práce se zabývá dílčí větví organizační kultury a novodobým fenoménem, který se obecně nazývá jako kultura zábavy v organizaci. Zkoumá ji především z hlediska, jak se tato kultura zábavy v organizaci utváří a implementuje a kdo konkrétně ji vytváří. Skládá se z teoretické části, kde se snaží koncept kultury zábavy vymežit, poukázat na různé teoretické rámce, vývojové tendence v dané problematice a její přínos, jak pozitivní, tak i ten negativní v podobě možné resistance a cynismu k vytvářené či implementované kultuře zábavy. A dále pak z praktické části, kde se za pomoci kvalitativní metodou sestavených dvou komparativních případových studií zase snaží názorně ukázat, jak k tomuto utváření a implementaci dochází. V závěru poté shrnuje jaké skutečnosti utvářenou a implementovanou kulturu zábavy a její vlastní podobu ovlivňují.

Klíčová slova:

organizační kultura, kultura zábavy, organizace, zaměstnanec, vedoucí, vedení, zábava na pracovišti, zábavné pracovní prostředí

