

Práce se zabývá tématem dezinformačních webů v prostředí České republiky. Tento v posledních letech často skloňovaný fenomén je v českém kontextu úzce vázán na tzv. prokremelskou propagandu, která má za cíl vyvolávat v občanech strach, nedůvěru ve vládnoucí elity, v západní instituce, ve funkčnost liberální demokracie a v neposlední řadě ve veřejnoprávní média a média hlavního proudu obecně. Toho je dosahováno produkcí dezinformací, tedy smyšlených, nepravdivých či manipulativních článků, které se šíří skrze sociální sítě. I přes svoji nedůvěryhodnost a vyvratitelnost se často v nějaké podobě dostávají do veřejné debaty, čímž získávají schopnost formovat veřejné mínění a ve výsledku i politická rozhodnutí. Ke zkoumání celého procesu využiji koncept Adama Kleina zvaný *information laundering*, který popisuje techniky, kterými se nenávistné články, osobní názory či přímo lživé zprávy v online prostředí navenek legitimizují a následně šíří skrze sociální sítě pod rouškou seriózní žurnalistiky. Vedle popisu jednotlivých aspektů celého mechanismu si práce klade za cíl pomocí kvantitativních analýz kompletně zmapovat sféru dezinformačních médií u nás, jejich webové stránky i profily na sociálních sítích Facebook a YouTube. Kromě toho bude podrobena analýze publikum těchto webů, cesty, jimiž se čtenáři k dezinformacím dostávají, a také potvrzena hypotéza o existenci tzv. *echo-chambers*, tedy dvou silně polarizovaných a vnitřně homogenních skupinách, uvnitř kterých uživatelé sdílejí jeden společný narativ.