

Abstrakt:

Práce se zabývá tematikou graffiti subkultury, konkrétně se snaží popsat vývoj a proces stárnutí aktérů v graffiti subkultuře. K pochopení tohoto procesu využívá konceptů subkulturní ideologie, subkulturní identity a subkulturního kapitálu a zaměřuje se proměny těchto konceptů v rámci subkulturní kariéry aktéra.

Vzhledem k tématu a cíli práce byla využita biografická metoda výzkumu, prováděná pomocí narativního rozhovoru, ten nabízí aktérovi vlastní subjektivní strukturaci příběhu a tematizaci zkoumaného problému. Shromážděná data byla podrobena narativní analýze a následně analýze tematické.

Kvalitativní výzkum ukázal, že se subjektivní nahlížení aktérů na zkoumané koncepty mění. Subkulturní kariéra má tři fáze, kterými prošli všichni zkoumaní aktéři, jsou jimi fáze vstupu do subkultury, fáze vrcholné produktivity graffiti a fáze útlumu subkulturní aktivity. Během těchto fází se mění subkulturní identita, která se v první fázi ukotvuje, během druhé fáze je jí připisována maximální důležitost a s fází útlumu subkulturních praktik ztrácí na důležitosti i subkulturní identita. Subkulturní kapitál hraje v prvních dvou fázích zásadní roli, je zde i stěžejním prvkem subkulturní ideologie, ke zlomu dochází při dosažení vrcholu a ústupu od subkulturních praktik, zde začíná ztrácet na důležitosti. Se snižujícím se významem subkulturního kapitálu se mění i subkulturní ideologie, ta se stává individualizovanou, aktér se jí snaží začlenit do své životní filosofie i mimo subkulturu. Po těchto třech fázích, se může subkulturní identita dál vyvíjet. Nejstarší aktér, který je v subkultuře aktivní více než dvacet let zaznamenává ve své graffiti kariéře ještě další dvě fáze. Ty jsou ve znamení návratu k vrcholné fázi ovšem s obměnou subkulturní ideologie, která zůstává nadále individualizovaná. Po této fázi opět nastává útlum subkulturních praktik.

Klíčová slova:

Grffiti, subkultura, subkulturní kariéra, subkulturní identita, subkulturní kapitál, subkulturní ideologie, stárnutí v subkultuře, narativní interview

Abstract:

The aims of this bachelor thesis are to scrutinise the topic of the graffiti subculture, particularly with respect to the development and aging process of the people who have been and still are active in the graffiti subculture. The concepts of subcultural ideology, subcultural identity and subcultural capital are employed with the view of deeper understanding of these processes. The gradual transformation of these concepts in terms of the careers of the people involved in the subculture is brought into focus.

Due to the topic and the aim of the thesis a biographical method of research was selected by utilizing a narrative interview, which offers the respondents' own subjective structure of their story and the theme of the researched issue. The collected data was subjected to narrative analysis and subsequently to thematic analysis.

Qualitative research has shown that the respondents' subjective insights into the scrutinized concepts are changing. Subcultural career has three stages which all the participants have experienced, namely the stage of entry into the subculture, the stage of their peak productivity of graffiti, and the phase of inhibition of subcultural activity. During these phases the subcultural identity transforms, i.e. in the first phase it is anchored, in the subsequent one it is of the maximum importance and in the final stage the subcultural identity dwindles as the subcultural practices decrease. The subcultural capital plays a crucial role in the first two phases and so does the subcultural ideology, however a point break occurs when the peak is reached and with the regress of subcultural practices it begins to become of lesser relevance. With the subsidence of the significance of the subcultural capital the subcultural ideology changes, for it becomes individualized as the person involved attempts to integrate it into their philosophy of life and even outside the subculture. Moreover, the subcultural identity can continue to evolve after these three phases. The oldest respondent, who has been active in the subculture for more than twenty years, has registered two more stages in his career. These are a return to the peak stage, however, with a modified subcultural ideology which remains individualized, after which an attenuation of subcultural practices arises anew.

Key words:

Graffiti, subculture, subculture career, subculture identity, subculture capital, subculture ideology, ageing in subculture, narrative interview