

## **PŘÍLOHA 1**

### **Otázky pro rozhovory – skupina SOCIÁLNÍ PODNIKY**

#### **Jaká okolnost vás motivovala k založení sociálního podniku?**

např. snaha ekonomicky se osamostatnit, nebýt závislý na dotacích; vaše iniciativa prosazovat principy sociálního podnikání, nebo označení podniku podle nových trendů, nebo získání jasné představy u veřejnosti o náplni činnosti podniku

#### **Uvažovali jste o uvedení označení „sociálního podniku“ jako součást názvu organizace?**

Proč případně ano, nebo proč ne?

#### **Cítíte podporu vašemu úsilí, např. ze strany veřejné správy, vašeho okolí, naleznete potřebné informace z dostupných zdrojů?**

Vyhledáváte pomoc či poradenství, např. u odborných asociací, nebo na internetu – kdo je pro vás inspirací, podnikatelským vzorem, kdo se v Lbc kraji zajímá o sociální podnikání, poskytuje podporu

#### **S jakými se potýkáte problémy vzhledem k fungování podniku?**

Jak se vám je podaří zvládat?

#### **Jak jste plánovali rozpočet a financování podniku?**

Závisí plně na vás, posuzuje vytvořený rozpočet někdo „zvenku“, je nějaké omezení v míře vašich podnikatelských aktivit?

#### **Žádali jste jako sociální podnik o poskytnutí dotace určené na sociální podnikání?**

na vytvoření, nebo rozvoj sociálního podniku, nebo podporu sociálního podnikání

#### **Jste členy nějaké instituce, která je spojována se sociálním podnikáním?**

nebo o tom uvažujete – TESSEA, Komora sociálních podniků, Asociace společensky odpovědných organizací, místní – ANNOLK, NELI

#### **Co by podle vašeho názoru pomohlo sociálnímu podnikání a podpořilo existující sociální podniky?**

Co je užitečné pro podporu podnikání, co ho naopak brzdí?

#### **Sledujete vývoj v přípravě zákona o sociálním podnikání?**

Je podle vašeho názoru potřeba, bude užitečný? Jaké by měl případně nabízet zvýhodnění, nebo sankce?

#### **Jaký má podle vás význam označení „sociální podnik“**

Je to jakýsi „signál“ pro okolí, že se podnik zabývá veřejně-prospěšnou činností? Jak toto označení podle vašich zkušeností vnímá okolí?

## **PŘÍLOHA 2**

### **Otázky pro rozhovory – skupina SPRÁVA**

#### **Jak vnímáte existenci sociálního podnikání všeobecně, jak konkrétně přispívá našemu kraji?**

Je pro náš kraj užitečné, v jaké lokalitě zejména? Je znatelné, že existují podniky, které zaměstnávají znevýhodněné (např. na snížení počtu nezaměstnaných, objemu vyplacených dávek podpory)

#### **Dostal se do vašeho povědomí nějaký konkrétní sociální podnik?**

Zejména v rámci Libereckého kraje.

#### **V jaké oblasti nejčastěji působí neziskové organizace v Libereckém kraji?**

Zaznamenali jste, že by chyběli zástupci nějakého zaměření?

#### **Je vám známa nějaká činnost sociálního podniku ze zahraničí – např. v příhraniční oblasti?**

Jsou sociální podniky zapojeny do projektů příhraniční spolupráce – např. ekologického charakteru, zvelebování místního prostředí?

#### **Jaký má podle vás smysl označení podniku názvem „sociální podnik“?**

Je to jakýsi „signál“ pro okolí, že se podnik zabývá veřejně-prospěšnou činností? Jak toto označení podle vašich zkušeností vnímá okolí?

#### **Oslovil vás do této doby někdo s nějakou konkrétní žádostí, která by souvisela se sociálním podnikáním?**

Čeho se případně týkala?

#### **Jaká je dostupná podpora sociálnímu podnikání ze strany Libereckého kraje?**

Granty, poradenství, propagace

#### **Sledujete současné snahy o vytvoření závazné legislativy pro sociální podnikání?**

Jaké jsou vaše představy o potřebných krocích?

#### **Měli jste se možnost vyjádřit k návrhu zákona o sociálním podnikání?**

S čím souhlasíte a jaké máte případně připomínky?

#### **Jak ovlivňují sociální podnikání a rozvoj regionu svou činností subjekty MAS?**

#### **Co by podle Vašeho názoru prospělo aktivitě sociálního podnikání - poskytnutí podpory podnikatelům, systémová opatření, propagace?**

Co považujete jako dobrou podporu a motivaci pro sociální podnikatele, co je naopak brzdí?

## **PŘÍLOHA 3**

### **Otázky pro rozhovory – skupina ODBORÍCI**

#### **Jak vnímáte všeobecně fenomén sociálního podnikání?**

Jak se ukotvil tento trend v českém prostředí, vyvíjí se, je už na úrovni zahraničí?

#### **Proč by se mu měly podle vašeho názoru věnovat podniky v kraji?**

Co sociální podniky přináší, v čem jsou prospěšné konkrétně v Libereckém kraji?

#### **Podniky máte zmapované. Chybí podle vašeho názoru někteří zástupci určitého oboru?**

Nejen podniky, které jsou označeny jako „sociální podnik“ – o.p.s., spolky, s.r.o., atd. – je nějaké téma, které preferují „všichni“ a něco chybí

#### **Podle vašich zkušeností, kdo má především zájem pustit se do sociálního podnikání, a co naopak zájemce o sociální podnikání odrazuje?**

#### **O jaké rady stojí nejvíce zájemci o sociální podnikání?**

#### **Co je podle vás (nebo jaká by byla) vhodná podpora ze strany veřejné správy?**

#### **Jaký má podle vás nyní smysl označení „sociální podnik“?**

Je to jakýsi „signál“ pro okolí, že se podnik zabývá veřejně-prospěšnou činností? Jak toto označení podle vašich zkušeností vnímá okolí?

#### **ANNOLK a TUL společně realizovaly (nyní ještě probíhá udržitelnost) projekt Sociální podnikání – šance pro 3. tisíciletí. Jak byste zhodnotili průběh a výsledky projektu?**

## PŘÍLOHA 4

### DOTAZNÍK

(pro obě skupiny – VEŘEJNOST i STUDENTI)

#### Dotazník

Sociální podnikání v Libereckém kraji

Vážené dámy, vážení pánové,

prosím Vás o vyplnění krátkého dotazníku. Jeho vyplnění Vám nezabere mnoho času.

Průzkum je prováděn pro účely diplomové práce s tématem Sociálního podnikání v Libereckém kraji, výsledky dotazníkového šetření budou použity pouze pro účely této práce.

Vaše údaje nebudou nikde zveřejňovány a nebude ani možné spojovat vyplněný dotazník s Vaší osobou, dotazníkový výzkum bude vyhodnocen za naprostého zachování anonymity.

Předem Vám velice děkuji za Váš čas a práci s vyplněním. Vámi poskytnuté odpovědi budou cenným materiálem k získání přehledu o vztahu k problematice sociálního podnikání.

Bc. Marie Loumová

studentka navazujícího kombinovaného studia

Univerzity Karlovy, katedra studií občanské společnosti

---

**Odpovědi na jednotlivé otázky prosím napište do volného prostoru pod otázku vlastními slovy (pokud budete potřebovat, využijte místo na druhé straně – poznamenejte k tomu číslo otázky)**

- 1) Čím se podle Vás zabývá sociální podnik? (komu slouží, nebo k jakému typu zařízení byste jej přirovnali)
- 2) Zaznamenali jste nějakou aktivitu ohledně sociálního podnikání ve Vašem okolí? (např. činnost nějakého sociálního podniku, přednášky na téma sociálního podnikání, propagaci sociálního podnikání, anketu na téma...)?
- 3) Zúčastnili jste se nějaké aktivity ohledně sociálního podnikání ve Vašem okolí? (např. přednášky, konference, výstavy, workshopu)?
- 4) Zaznamenali jste zmínku o nějakém sociálním podniku ve sdělovacích prostředcích, nebo jinde (např. v televizi, novinách, letáku, inzerci,...) – jestliže si vybavíte nějakou zprávu, uveďte prosím, kde byla uvedena.
- 5) Znáte nějaký konkrétní sociální podnik (v Libereckém kraji, nebo v rámci České republiky)? Vybavíte si případně jeho jméno, a čím se zabývá?

---

**Uveďte váš**

věk ---

pohlaví ---

vzdělání---

(v případě, že zrovna studujete, uveďte „student“ a školu/obor) ---

---

**Děkuji Vám za vyplnění dotazníku.**

---