

Anotace

Diplomová práce si klade za cíl zjistit, jaký byl mediální obraz konce mayského kalendáře jako předpokládaného konce světa v roce 2012. Z konce mayského kalendáře bylo vyvozováno množství teorií, úvah a predikcí, co 21. prosince 2012 nastane. Nejčastěji se objevovaly apokalyptické předpovědi konce světa. Pravděpodobně kvůli hlubší neznalosti tématu a atraktivitě katastrofických scénářů se z konce mayského kalendáře stal rozšířený fenomén, který rezonoval napříč společnostmi a stal se častým tématem mediálních vyprávění.

Analýza mediálních sdělení zjišťovala, nakolik se fenoménu 2012 vybraná média během roku 2012 skutečně věnovala, jak k tématu přistoupila a zda svým postojem podněcovala strach či nejistotu ve společnosti.

Práce zahrnuje dostatečný teoretický základ a historický kontext, o který se následná analýza opírá.