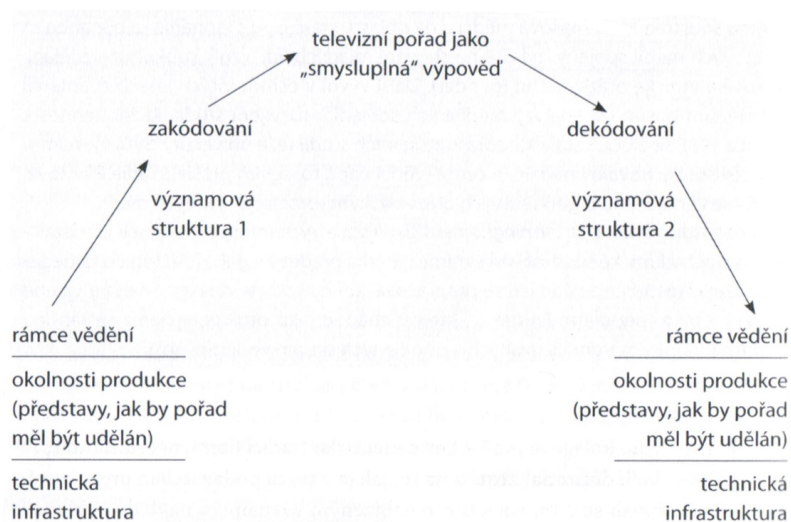


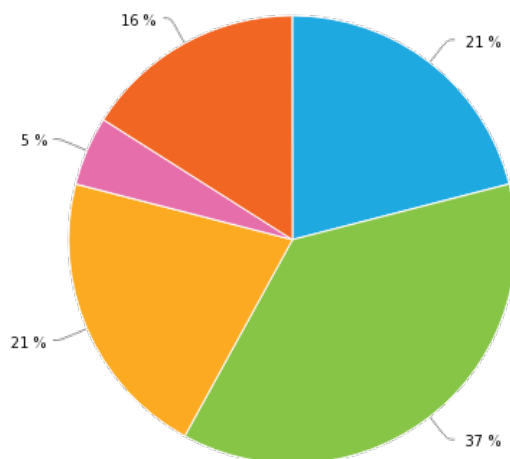
9. Přílohy

Příloha č. 1: Hallovo schéma rozdělující komunikační akt na fázi zakódování a dekódování (obrázek)



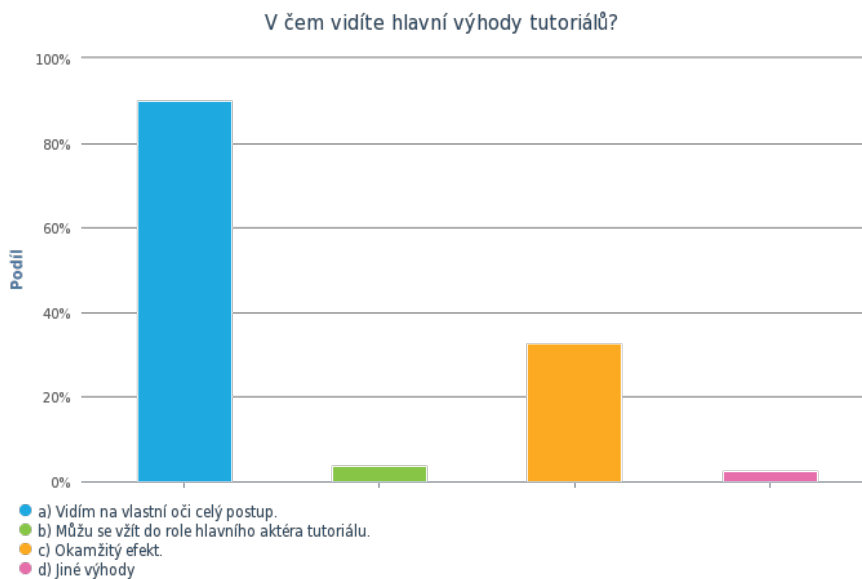
Příloha č. 2: Setkali jste se někdy s tutoriály na YouTube? (graf)

Setkali jste se někdy s tutoriály na YouTube?

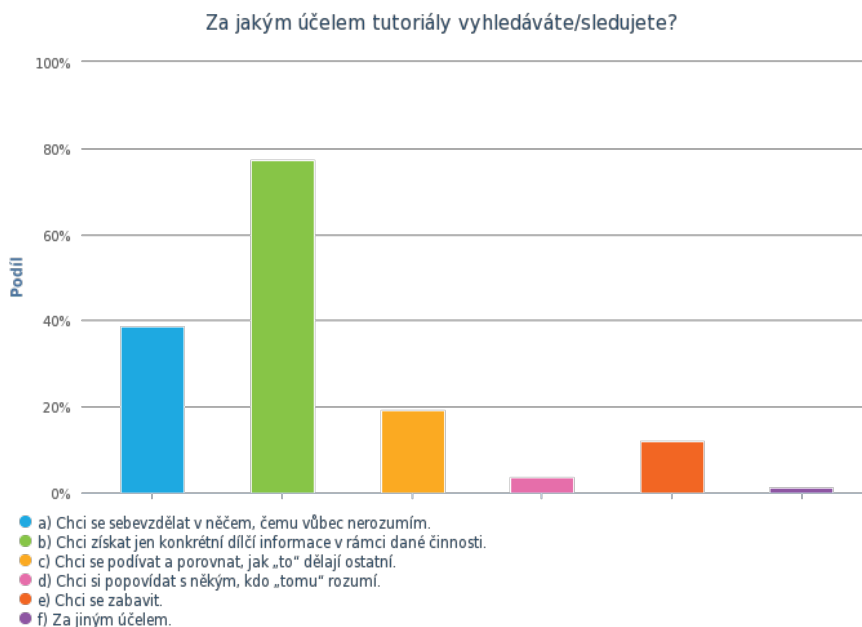


- a) Ano, pravidelně tutoriály na YouTube vyhledávám. ● b) Ano, párkrát se mi tutoriál velmi hodil.
● c) Ano, ale moc často je nesleduji. ● d) Ne, ale slyšel jsem o nich. ● e) Ne, ani nevím, co to je.

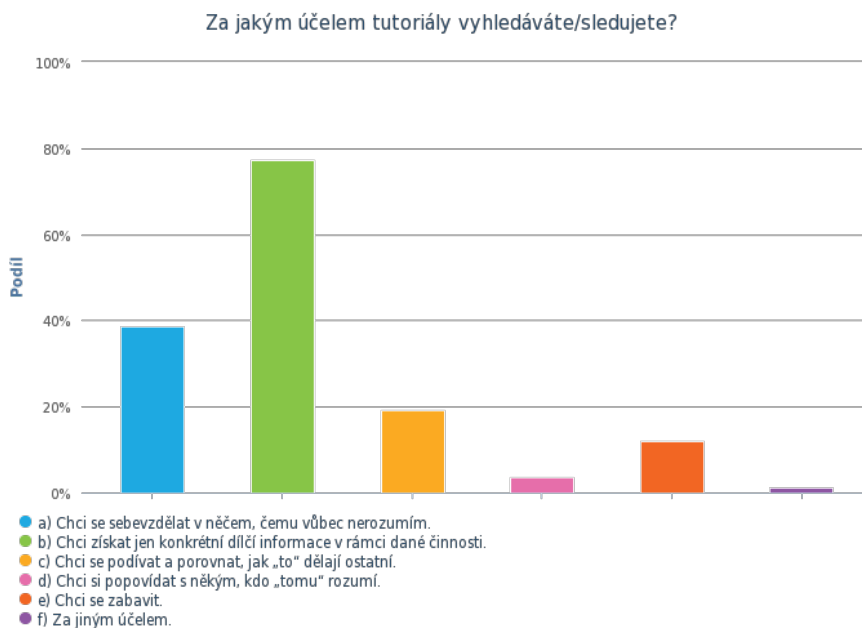
Příloha č. 3: V čem vidíte hlavní výhody tutoriálů? (graf)



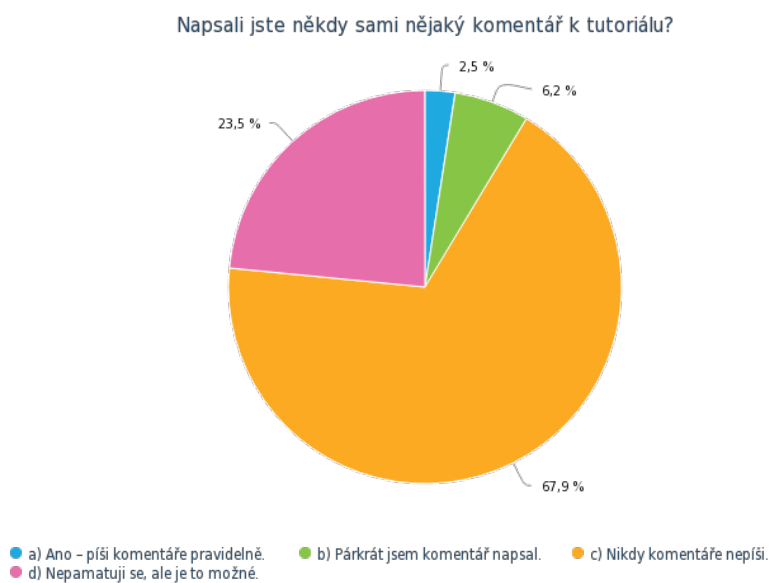
Příloha č. 4: Za jakým účelem tutoriály vyhledáváte/sledujete? (graf)



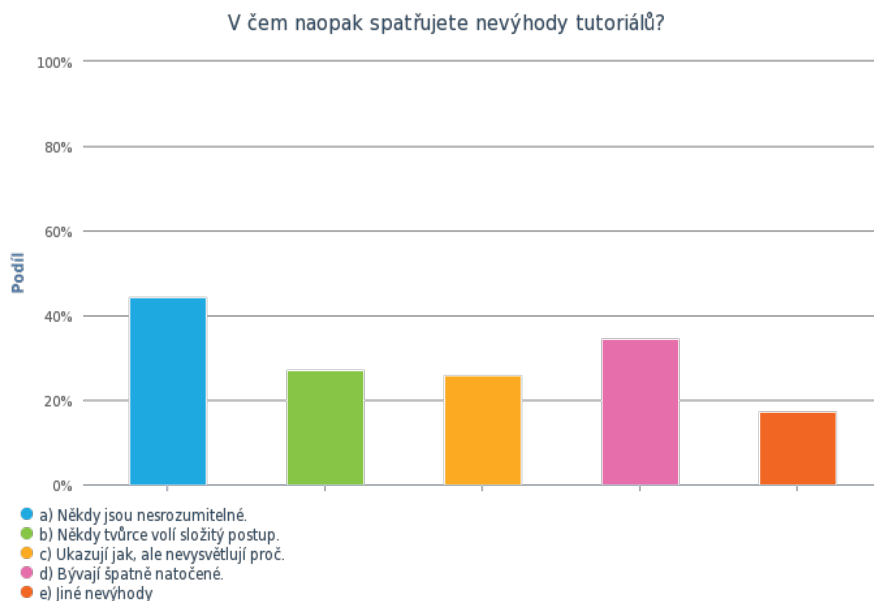
Příloha č. 5: Čtete komentáře pod jednotlivými tutoriály? (graf)



Příloha č. 6: Napsali jste někdy sami nějaký komentář k tutoriálu? (graf)



Příloha č. 7: V čem naopak spatřujete nevýhody tutoriálů? (graf)



Příloha č. 8: Ukázka přepisu jednoho z rozhovorů s tvůrcem tutoriálů (text)

Označení v textu: R3 (tj. respondent č. 3)

Věk: 35

Bydliště: Praha

SH: Tvorba tutoriálů je ve Vašem případě záliba?

R: *Ano, je to moje hobby. Já nejsem nijak profesně trénovaná. V podstatě to, co dávám do tutoriálů, to jsou zkušenosti co jsem získala za posledních 8, 9 let, co se tomu věnuju... A právě hromadu vědomostí jsem načerpala také z YouTube, ale v angličtině převážně, protože v češtině tady nic takového neexistovalo. Tak jsem se právě rozhodla, že si založím takovej kanál s uměleckým zaměřením právě v češtině. Přímo pro česky mluvící obecnost. A právě součástí toho jsou i ty tutoriály.*

SH: Takže co se týče Vašeho výtvarnictví, tak jste samouk?

R: *Ano. Ted'ka v poslední době jsem si zaplatila pár kurzů tady v Praze, ale není to nic extrémně strukturovaného. Je to spíš takový pro začátečníky, takže já tam spíš*

jen tak nasávám nějaký dodatečný informace, ale většinou je to všechno, co už znám.

SH: Jak dlouho se věnujete produkci tutoriálů?

R: Je to z poslední doby. Já jsem začala...takhle...asi poslední rok plus mínus, kdy jsem začala dávat právě na ten český kanál...no...rok a půl, protože teď už je září a já jsem začala někdy v dubnu, takže rok a pár měsíců.

SH: Co byl Váš první impuls, že jste si řekla: „Teď natočím tutoriál...“

R: Já jsem vždycky chtěla předávat svoje zkušenosti. Mě to baví takhle vykládat lidem, na co se zaměřit, na co si dát pozor, takže já to mám tak nějak v sobě ty pedagogický sklony. A tak nějak to bylo spojený s tím, že jsem zkoumala jestli na českým YouTube existují kanály v češtině zaměřené na malování, na výtvarný umění a nic takovýho jsem nenašla v češtině. Tak jsem si právě řekla, že budu předávat ty své zkušenosti českému obecenstvu, který to v té češtině nemá. Jo protože kopa z nich neumí anglicky, tak jsem si řekla proč ne, tak to budu dávat v češtině.

SH: Můžou si u vás pak diváci zaplatit nějaké výtvarnické kurzy?

R: Ne ne ne, je to vyloženě free. Já samozřejmě mám zpoplatněný svůj kanál u YouTube, ale mí odběratelé nic neplatí. Nic takového. Ani neposkytuju žádný placený služby, žádný kurzy. Jediný co někdo může, i když to taky nikde nemarketuju...může se mi ozvat a koupit si něco ode mě. Jo takže žádnéj zisk z toho.

SH: Jaké používáte v rámci produkce technologie?

R: Začínala jsem tak, že jsem měla Samsung vysloveně HD kameru, kde jsem nahrála něco, sestříhala a dala na YouTube. Teď využívám takovou tu...ona to není přímo webkamera, ale taková ta dokumentová kamera... Já ji používám i na ty live streamy, že ona je přímo napojená na internet a streamuju. Tak jsem si pořídila takovou techniku trošku, aby to bylo na profesionální úrovni. (smích)

SH: Díváte se sama na tutoriály i z jiných oblastí, než je ta výtvarná?

R: Takhle vzhledem k tomu, že na mym kanále jsou různé techniky, různé média, různé styly a předměty... zátiší, krajiny a takhle... Já v podstatě sleduju tutoriály týkající se umění – jakýhokoliv. I třeba digitálního. Ale není to nic technicky zaměřeného. Třeba nějaký modelování, nebo jak dělat 3D animace – tohle mě moc nebere, jo... i třeba nějaký mix media...Ale ano, dívám se spíš na tutoriály z oblasti mého vlastního tvoření.

SH: A čerpáte z nich inspiraci?

R: Ano ano. Když třeba někdo dělá zajímavou challenge, nebo používá nějakým zajímavým způsobem materiály, tak to chci taky vyzkoušet a nahraju video. Samozřejmě, já nevím, jestli se všechny moje videa dají nazvat tutoriály, ale částečně jsou, protože tam ukazuju ty kroky. Samozřejmě je tam kupa i zrychlených videí, který ukazujou jen zrychleně ten postup. Není tam prostě mluvený slovo občas.

SH: Dostávám se k motivacím... Proč to vlastně děláte? Říkala jste, že máte pedagogické sklony...

R: No je to vlastně vnitřní uspokojení. Seberealizace, když to tak můžu říct. Já to vlastně беру tak, že to je takový moje jediný hobby, který teďka provozuju aktivně. Hodně mě to baví. Dělán to různorodý. Já vlastně dělám i jednou týdně ty live streamy vždycky v neděli, kdy tam je to živé obecnstvo, takže mě baví i ta interakce s tím obecnstvem. Samozřejmě, možná to celé směřuje k tomu, že si možná někdy v budoucnu otevřu studio a změním třeba kariéru. Já si s tou myšlenkou trochu pohrávám, ale momentálně opravdu jsem na úrovni hobby.

SH: Vy máte zpoplatněný kanál jste říkala, takže máte reklamu před videama?

R: Ano.

SH: Kolik jste musela mít na kanálu zhlédnutí, aby jste mohla povolit reklamu?

R: Abych pravdu řekla, tak nemusíte mít skoro žádný. Tam jde o to, že když to zpoplatníte a nemáte dostatečný počet odběratelů, zhlédnutí, tak vám to nic nepřináší. Je potřeba překročit určitou hranici, která vám přináší ten zisk z těch reklam. Jo v Česku jsou to 2 tisíce korun. Kdy já vám řeknu, že v současné době mi můj kanál vydělává asi 60 korun měsíčně, takže nevydělává nic. Prostě se to tam shromažďuje a až překročím tu hranici 2 tisíců, tak mi to YouTube pošle. Takže v podstatě já to teďka vůbec nemusím zpoplatňovat a občas to i vypnu, pak zapnu a dívám se, jak je ten progres. Abych si dokázala udělat obrázek, jak fungují ty jejich algoritmy plus mínus.

SH: A to si kontrolujete prostřednictvím YouTube analytics?

R: Tohle je přímo v kanálu, tam si můžete zaškrtnout, jaký druh reklam. Jestli jen před videem, nebo i ve videu. Jestli chcete mít na začátku ty přeskokovatelný a takhle jo... Jeden typ reklamy je tam permanentně pro všechny o to nemůžete vypnout, takový ty reklamy na tom boku, ty panely. Takže tenhle panel a já k tomu přidávám ještě tu reklamu na tom začátku. Ale to si nastavíte jako standardní setup a pak už se ke každému videu automaticky přidává.

SH: Ale co se týče příjmů z reklamy, tak jsou mizivý...

R: Momentálně ano. Samozřejmě v budoucnu někdy, pokud kanál bude mít x tisíc odběratelů, tak možná mi to bude něco vynášet, ale rozhodně ne, abych se tím mohla živit.

SH: A to záleží na čem hlavně? Na počtu odběratelů, na lajkách...?

R: To je kombinace všeho. Tam je takovej algoritmus. Všechno, co jste jmenoval, tak má určitou váhu. Záleží taky na lokalitě a podle toho se to pak vypočítává. Zahrnuje to jak odběratele, tak lajky, tak zhlédnutí, tak kolikrát se vaše video zobrazuje ve vyhledávání a tak. Kombinace všeho možnýho.

SH: Vy ty tutoriály vytváříte zcela sama?

R: Od A do Z.

SH: Stříháte ta videa hodně?

R: Takhle stříhám to, co nechci, aby v tom videu bylo. Třeba když mám dlouhý prodlevy. Protože já většinou když to video točím, když to není live stream, tak

k tomu mám třeba puštěnej nějaký seriál. Pak se v tom videu přistihnu, že se tři minuty nic neděje, takže to samozřejmě prostříhávám. Nebo prostě určitý úseky promazávám, ať je to video rychlejší. Takže podle potřeby. A normálně standard přes Moviemaker přes Windows. Nejjednodušší, nejrychlejší, simple.

SH: Ale máte v podstatě takovou svoji značku, kterou prostřednictvím videí propagujete...

R: Dá se to vlastně nazvat takovou mojí značkou, protože pod tímhle jménem se prezentuju na tom kanálu. A to je asi tak všechno. Já jakýkoli jiný sociální média mám na své jméno většinou. Protože to už mám nějakou dobu, tak se mi nechtělo všechno předělávat. Takže jenom ten YouTube kanál. Já vám můžu ukázat, jsem si nedávno nechala udělat právě vizitky. Jenom tak pro srandu. Protože někdy se mě lidi ptají: „Ty máš ten kanál a kde máš ty věci a bla bla bla...“, tak kolikrát nemám co jim dát, tak jsem si nechala vyrobit takový úplně obyčejný vizitky, kde je vyloženě ten můj kanál, facebook a instagram.

SH: Jak často uploadujete?

R: Já uploaduju dvakrát týdně s tím, že mám středu, kdy dávám video, který mám předtočený, plus dávám neděle, kdy je ten livestream. A po dokončení toho livestreamu, já to video nemažu – já ho nechávám na té stránce. To znamená, že mám 2 videa každý týden. Ty live streamy jsou taky tutoriály, protože ukazuju a vysvětluju lidem, na co si mají dát pozor a tak dále. Vždycky je to zaměřený na nějaký médium – portrét, kresba, akvarel a tak.

SH: A vy ten livestream děláte přes Facebook?

R: Ne ne ne. Přes YouTube, kdy samozřejmě všichni mí odběratelé by měli dostat nějaký announcement, že vysílám živě. Většinou tam mám audience tak kolem deseti lidí, což je celkem slušný. Není to moc přeplácáný, dá se sledovat ten chat a dá se dobře interagovat s těma lidma.

SH: Stiháte odpovídat všem na tom chatu?

R: Já to dělám tím stylem, že si v podstatě čtu ten chat. A protože chci, aby ta otázka byla slyšet, tak tu otázku i přečtu nahlas a odpovím vlastně během toho malování. Takže já jim vlastně poskytuju tu zpětnou vazbu okamžitou.

SH: Tím se dostáváme ke zpětné vazbě...Ale ještě jsem nepřišel do kontaktu s live tutoriály...

R: Já mám oboje. I live, i předtočený. Takže ta zpětná vazba funguje v obou případech stejně s tím, že když je to video uploadovaný a kdokoli se na něj může podívat jako zpětně ze záznamu v podstatě, tak může poskytovat komentáře pod video. Jo a já se snažim na všechny komentáře vždycky odpovídat. Tak to je ta klasická zpětná vazba, feedback. Pokud je to dotaz, odpovím. Pokud je to pochvala, řeknu: „Ok, díky!“ U těch livestreamů je to pak ještě ovlivněný tou okamžitostí toho chatu. Já mám samozřejmě možnost ty live streamy smazat, když nechci, aby zůstaly na mém kanálu.

SH: Jak byste se k tomu postavila, kdybyste měla přehršel, což nechci nijak přivolávat, negativních komentářů?

R: Kdybych měla přehršel negativních komentářů, asi bych to vzala osobně. Ale vzhledem k tomu, že nejsem úplně člověk, kterej by nevěděl, z čeho by ty komentáře mohly pramenit. Pokud děláte něco, co děláte a překvapí vás, že máte hodně negativních komentářů, tak asi úplně nevíte, co děláte. Když já vím, co dělám, tak vím, co očekávat. A když je to nečekanej negativní komentář, jeden dva typu: „Už přestaň kecat bla bla bla..., tak oukej, asi je tam někdo, kdo nemá rád dlouhej úvod. Dobře jeho věc, nevadí mi to. Pokud je to něco, co můžu opravit, můžu to opravit. Ale pokud je to komentář typu: „Tvoje obrázky se mi nelíbí! Maluješ strašně, proč to děláš?“, tak mu se vši slušností řeknu: „Nelíbí se ti to? Nedívej se, běž si jinam.“ A smažu komentář. Protože takovýhle komentáře nejsou konstruktivní kritika, je to prostě subjektivní názor.

SH: A kdyby jste neměla vůbec žádnou zpětnou vazbu, jak byste to vnímala?

R: Asi musím říct, že asi jsem měla štěstí, protože já když jsem začala dávat ty videa, tak samozřejmě jsem neměla skoro žádný odběratele – jeden, dva – maminka, sestra. Ale potom to začalo rychle a ty lidi se pořád začali vracet jo... Že to byli vlastně stabilně stejní lidi, kteří tam nechávají ty komentáře, asi v tomhle jsem měla štěstí. Samozřejmě kdyby tam byli lidi, co nezanechávají žádný komentáře, tak by to na mě asi mělo negativní vliv, ale pro mě důležité jsou ty views. Že pokud bych viděla, že to video má pořád nějaký solidní views, tak si řeknu, tak se na to aspoň někdo dívá. Já vím, že ne všichni jsou tak hrrr, aby nechávali komentáře. Já to taky většinou nedělám, když se na něco dívám. Málokdy něco lajknou, protože já si tím lajkem vytvářím jakoby playlist. Horší by bylo samozřejmě, kdybych neměla ani žádný views, ani žádný ohlasy, tak to potom znamená, že marketingově jsem na tom špatně... že musím tomu kanálu udělat prostě větší reklamu. Publikovat to na jiných sociálních médiích, kde mám větší ohlas lidí. Kde už mě pár lidí sleduje. Protože jak jsem říkala, maluju už osm let, takže lidi ví, že se tomu věnuju. Když jsem pak začala dělat ten český kanál, tak to bylo snadnější, i když ty lidi, co ví, že maluju, tak na tom kanálu nejsou. Možná je to proto, že mám trochu byznys vnímání a mám povědomí o marketingu. Abych měla ty views, tak to musím někde propagovat, aby ty lidi o tom věděli. Nedostanu žádný views, když ty lidi o tom neví. Ted' už teda nedělám žádnou propagaci.

SH: Už máte to svoje tvrdý jádro fanoušků...

R: Tak nějak...Samozřejmě bych ráda, kdyby se ten kanál trošku zvětšil, ale čím větší obecenstvo máte...prostě...já ráda dodržuju ten stabilní schedule, protože ty lidi jsou na to zvyklí...Myslím si, že můžu víc začít propagovat na Facebooku. Já jsem se přihlásila do několika českých facebookových skupin zabývajících se uměním a tam občas sdílím své výtvary. Takže tím můžu taky získat pár odběratelů, protože ty lidi na to kliknou, podívaj se...ale jako, že bych měla nějaký cílenej plán ohledně té propagace, tak to vůbec.

SH: Máte vůbec konkurenci?

R: Já si právě myslím, že asi ani ne. Já jsem se snažila odhlásit ze svého kanálu, být jako nepřihlášená na YouTube a zkoušela jsem zadávat různý hesla. Co mi to vyhledává za videa. Vyhledalo to jako pár lidí, ale to byli lidi, kteří měli jako mnohem víc odběratelů než já, pár tisíc třeba...Ale oni se zabývali omalovánkami...že jako jenom omalovánky dělali, takový ty pro dospělí a takhle...Třeba i akvarelem, pastelkami, ale nebyla to žádná tvorba na papír ze

skreče. Tak říkám, buď tady fakt nikdo takovej není, kdo tady dělá podobný videa, nebo špatně vyhledávám...

SH: Jak se snažíte docílit toho, aby byl Váš tutoriál co nejsrozumitelnější?

R: Začnu tím, že si nedělám žádné scénář. Prostě začnu a jedu. Možná mám výhodu v tom, že mám dost logický uvažování, systematický uvažování, takže prostě vím, že začnu tady a skončím tady. A cokoliv, co se děje během toho procesu, tak popisuju, rozvádím dál...

SH: Kam se bude vaše produkce ubírat dál?

R: Zase... nemám specifikovanéj konkrétní plán. Ale chtěla bych zlepšit kresbu postavy. Chci se zaměřit na designování svých vlastních postav. Protože bych chtěla zkusit udělat ilustrace k nějaký knize. Možná třeba napsat nějakou knihu a udělat si k tomu ilustrace. Anebo udělat vyloženě ilustrace, kterými budu vyprávět ten příběh. Takže tohle je momentálně na co já se zaměřuju, když mám volnej čas a netvořím video. Problém je, protože pracuju, že mám volný jenom víkendy. V sobotu musím natočit video na středu a v neděli live stream. Takže je to takový trochu busy. Když si pak chci vzít dovolenou, tak musím předtočit dvě videa, abych měla pokrytý ten týden poté... (smích) Jinak se snažím střídat tu tematiku ve videích, ať tam třeba nemám několik videí za sebou na stejný téma, nebo na stejný médium. Ať tam nejsou za sebou 4 videa akvarelem. Mě taky nebaví dělat něco dlouho, takže já to střídám, ať je to pro mě stále nevšední. Zkrátka ať to baví i mě.

SH: Já jsem se teď začal učit akrylovkama...

R: Já mám doma všechno, na co si vzpomenete, snad jen kromě olejovek rozmývatelných vodou. Dokonce jsem si musela zvětšit i byt, abych měla ten svůj workspace a mohla točit ty videa. Takže dva displeje, tady ten notebook...

SH: Napadne vás kromě toho, co už jste jmenovala, viz uspokojení pedagogických sklonů, pocit aktivity, ještě nějaká motivace k točení?

R: Tak prvotně to dělám proto, že mě to baví. Přináší mi uspokojení, že můžu informace, které mám, předávat někomu dalšímu. Je to spojený samozřejmě i s tou pozitivní zpětnou vazbou, protože to je taky jedno z těch hlavních důvodů, proč to ten člověk dělá. Samozřejmě když není žádná vazba, tak asi nejsem ještě na takový úrovni, abych těm lidem, co to budou potenciálně sledovat, něco přinesla. No já nevím... Je to hlavně to hobby, že se tím bavím. A taky mě přišla škoda jako to všechno, co jsem se dozvěděla z těch videí, tak jako nepředat dál. Mě třeba nikdy nenapadlo, že některý lidi nevěděli například, že akvarelový barvy nejsou primárně určený k tomu, aby se používala barva rovnou z tuby. A tohle nevěděly učitelky akvarelu! Tak tehdy jsem si řekla: „Oukej, tak toho vím asi extrémně hodně, tak to můžu někomu předat.“

SH: Jak vnímáte tutoriály obecně, co se týče dopadu na osobní rozvoj jedince? V otázkách sebevzdělávání...

R: Je to jeden z hlavních zdrojů, kam jít, když máte o něco zájem a vlastně chcete se v tom zlepšit, nebo vzdělávat. Já už to vidím i v práci. Jakože my máme trend, že většina věcí se dělá formou tutoriálů, kdy se natočí video postup, jak co dělat. A

tohle se někam dá a lidi, kteří to prostě potřebují, tak si to najdou a použijou to. Takže i v standartním korporátním vzdělávání se používají tadycty tutoriály. Samozřejmě pro to malování je to mnohem dostupnější na tom YouTube pro toho člověka, která má zájem o to malování a nemá peníze si zaplatit někde nějaký kurz, aby měl vyloženě nějaký fyzickýho tutora. Proto tyhle videa jsou jeden z hlavních zdrojů, jak se vzdělávat vlastně sám – doma. Protože když máte fotku toho obrazu, tak vám nikdo neřekne – neukáže jak ten člověk postupoval. Jak to maloval, jak ty barvy míchal, jak dlouho to dělal, kde začal, kde skončil, jak pokračoval, kolik vrstev tam je... To z toho obrazu nevidíte. To musíte vidět z toho postupu. Proto jsou ty tutoriály super, když vidíte toho malíře, přímo konkrétně na to umění. Nebo i všeobecně. Když vidíte toho člověka, kterej je v tom zběhlej a ukazuje, jak se to má dělat.

SH: A divák si z toho vezme, co potřebuje?

R: Přesně.

SH: Taky je pak důležitý, jak pojmenujete video...

R: Já mám jakoby jakýsi standart, jak pojmenovávám videa a do těch tagů – tam dávám všechno, co mě napadne, co je spojený s tím videem, co by ty lidi mohli použít jako klíčové slovo přitom hledání a co by bylo relevantní k tomu videu, co jsem vytvořila.

SH: Chtěl jsem se ještě zeptat, jestli uvažujete o sponzorovaných videích? Vydělávat z videí na téhle úrovni...

R: O tom jsem samozřejmě taky uvažovala. V budoucnu to bude taky jedna z možností. Protože tyhle sponzoringy mají pro toho výrobce smysl ve chvíli, kdy ten kanál má určitou...určitý traffic. Že tam je nějaký množství těch zhlédnutí. Tak potom ano, tyhle sponsorshipy jsou zajímavý téma. Pro mě momentálně nepřipadají v úvahu, ale do budoucna bych o tom určitě uvažovala. Já bych ale zvolila jiný přístup trochu. Já bych nečekala až mě někdo osloví. Já bych si prostě vybrala konkrétní výrobce, o který bych měla zájem, protože třeba znám jejich produkty, vím, jak s nima fungovat, jak s nima zarábět. A že bych jim nabídla vyloženě spolupráci. Jako tyhle sponsorshipy to je to hlavní na čem lidi vydělávají na YouTube. Protože pokud nemáte 2 miliony zhlédnutí, tak vám to nevydělá.

SH: Jak v tomhle celým vnímáte úlohu YouTube? Je pro vás samotné YouTube zdrojem motivace?

R: Ano ano je. Protože je to největší provider s největším množstvím lidí, kteří ho sledují. Je to ta nejvíc populární platforma momentálně. Samozřejmě pokud by nebylo YouTube a bylo by něco jinýho...já nevím třeba Vimeo...tak by všichni dělali tutoriály na Vimeo. Když něco někam publikujete a chcete, aby to vidělo co nejvíc lidí, tak si vybíráte platformy, kterou nejvíc lidí používají. Oni aby samozřejmě byli nejpoužívanější, tak si musí ty noví uživatele lákat. Tím pádem oni to musí udělat snadnější pro ty tvůrce a tak dále.

SH: Daří se jim to podle Vás?

R: Já si myslím, že se jim to daří, ale mohlo by to být ještě lepší.

SH: Myslíte si, že tutoriály budou časem upadávat?

R: Záleží, jak bude postupovat technika do budoucna. Ale vzhledem k tomu, že si myslím, že je to nejlepší přístup k jakýmsi vzdělávacím informacím, tak asi nebudou upadávat. Myslím, že momentálně jsme v takové té fázi boomu, kde opravdu s tutoriály se roztrhl pytel a najdete je úplně na všechno. Začaly se třeba dělat i stránky, třeba Skillshare – to je vyloženě stránka, kde i jako slavní youtuberi dávají videa o tom, jak se stát youtuberem, jak mít úspěch na YouTube. Jsou to vyloženě tutoriály, ale to je placený. Jak Netflix – měsíční poplatek a máte přístup ke kompletní databázi těch tutoriálů na všechny možné témata – marketing, já nevím... management. Prostě cokoli, co vás napadne. Ten Skillshare posílá nabídky tvůrcům, třeba: „Hej můžeš nám udělat video o tom, jak se stát slavným YouTuberem“ a máj to samozřejmě zaplacený. Jako je to requestovaný tutoriál. Nefunguje to tak, že kdokoli může cokoli natočit a prdnout to tam.

SH: Úplně na závěr, nelenivěj podle Vás lidi v důsledku tutoriálů?

R: Ano, protože je to snadný přístup k informacím a nemusí pomalu hnout prstem. Dostanou to naservírovaný jak na dlani. Nemusí jít do žádné knihovny. Nemusí sami nikde nic vyhledávat. No možná...vyhledávání oukej. Na tom YouTube musí člověk umět trochu vyhledávat, aby se dostal k tomu, co potřebuje. Musí trochu zapojit ten mozek. Ten tutoriál vám poskytne nějaké informace, ale vy abyste to prakticky přenesli do té reality, tak samozřejmě musíte vzít tu tužku a začít to kreslit sami. Musíte vzít štětec a začít míchat barvy sami. Není to o tom, že zhlédnete milion tutoriálů a najednou umíte všechno jak mistr. Pořád tam tu práci nějakou člověk musí dát. S tím softwarem je to stejný. Já se můžu podívat, jak to mám udělat, ale pokud to nebudu aktivně používat, tak to zapomenou a musím se pokaždý dívat na ten tutoriál. A to taky zabírá strašně moc času!