

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta/diplomantky:	Bc. Jan Pánek
Jméno vedoucího DP:	Ing. Jan Pokorný
Téma práce:	Význam marketingové komunikace pro podnik
Rozsah práce:	81 stran
Datum odevzdání práce:	5. 12. 2017

1. Aktuálnost (novost) tématu

Diplomant předkládá práci na velmi aktuální téma, které je široce diskutováno jak všeobecně, tak v odborné veřejnosti. Téma tedy není zcela nové, ale je velmi aktuální.

2. Náročnost tématu na teoretické znalosti, vstupní údaje a jejich zpracování a použité metody

Z hlediska náročnosti tématu na teoretické znalosti, vstupní údaje a jejich zpracování a použité metody lze označit téma jako středně náročné, ale autor předložené práce se všech výše uvedených nároků zhostil velmi dobře, prokázal znamenitý přehled v marketingové komunikaci, neúnavně získával vstupní údaje a pečlivě je zpracovával, přičemž používal analýzu, dedukci a zejména komparaci.

3. Formální a systematické členění práce

Práce je formálně a systematicky správně členěna. V prvních třech kapitolách autor vymezuje marketing, marketingovou komunikaci a politické strany ve volební kampani. Uvedené definice marketingu, byť zaštitěná autoritou nejvyšší, se jeví jako spíše užší (nezmiňuje to, co předchází marketingový mix), ale je dobrá a dá se s ní v dalším vycházet. Ve čtvrté nejdůležitější kapitole se autor systematicky zabývá marketingovou komunikací českých politických stran a hnutí, jež byly hlavními aktéry voleb do Poslanecké sněmovny České republiky v roce 2017. Za velmi cennou lze označit poslední pátou kapitolu, která je srovnáním marketingové komunikace jednotlivých hlavních kandidujících subjektů voleb navzájem a konfrontace s vlastním výsledkem voleb. Součástí této kapitoly je i pokus o výhled do budoucnosti jednotlivých kandidujících aktérů voleb.

4. Vyjádření k práci

Má-li se vedoucí diplomové práce vyjádřit obecně k celé práci, může s radostí konstatovat, že byla vypracována s velkým zaujetím a je to na ní znát.

5. Kritéria hodnocení práce

Splnění cíle práce	Předkládané dílo by bezesbytku splnilo cíl práce, kdyby název zněl např. Význam marketingové komunikace a nebo ještě lépe Význam marketingové komunikace politických stran. Jelikož název práce od samého počátku, tj. zadání, zní Význam marketingové komunikace pro podnik, máme problém. Vedoucí diplomové práce po úvaze akceptoval autorův názor, že marketingovou komunikaci v dnešní době využívají jakékoliv subjekty ke zviditelnění a zvýšení povědomí o značce bez rozdílu zaměření či specializace. Tato akceptace byla prodpořena skutečností, že v dřívějším seznamu diplomových prací vedoucího diplomové práce bylo téma uváděno pod názvem
--------------------	---

	Význam marketingové komunikace.
Samostatnost při zpracování tématu včetně zhodnocení práce z hlediska plagiátorství	Diplomant práci hojně konzultoval s vedoucím diplomové práce, tudíž se jeví, že pracoval samostatně bez nekorektního používání cizích zdrojů.
Logická stavba práce	Práce je logicky vystavěna jak již bylo popsáno výše.
Práce se zdroji (využití cizojazyčných zdrojů) včetně citací	Diplomant prokázal schopnost pracovat se zdroji, hlavně domácí proveniencí. Citací je 62, uváděných zdrojů 68.
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	Hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu se jeví jako přiměřená a dostačující.
Úprava práce (text, grafy, tabulky)	Text je přehledný. Grafy autor, možná k drobné škodě práce, nevyužívá. Tabulky jsou přehledné a ilustrativní.
Jazyková a stylistická úroveň	Jazyková i stylistická úroveň práce je nadprůměrná, diplomant píše velmi srozumitelně.

6. Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě

Při přípravě na obhajbu diplomové práce doporučuji se soustředit zejména na následující otázky:

- 1) Odlišnosti v marketingové komunikaci subjektů různého zaměření a specializace.
- 2) Financování marketingové komunikace politických subjektů volební kampaně.
- 3) Pokus o pokračování předpovědi (str. 64-67)

Doporučení/nedoporučení práce k obhajobě	Práci doporučuji k obhajobě
Navržený klasifikační stupeň	velmi dobře

V Praze dne __17.1.2018_____

vedoucí diplomové práce