

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Pavla Šimáčková
Datum narození: 18.03.1994
Identifikační číslo studenta: 93497151

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 481838

Název práce: Olfaktorický marketing a jeho vliv na prodej
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Marek Vranka
Oponent(i): Mgr. Markéta Zezulková, M.A., Ph.D.

Datum obhajoby : 22.01.2018 **Místo obhajoby :** Praha
Průběh obhajoby: Diplomantka představila svou bakalářskou práci, reagovala na posudky vedoucího práce a oponentky. Zodpověděla dotazy.

Výsledek obhajoby: výborně

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)